

20 **ЭКСПЕРТ**

2000 — 2020

УРАЛ

ЛЕТ

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

26 ОКТЯБРЯ — 8 НОЯБРЯ 2020 № 43 — 44 (832)

400

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ

УРАЛА

И

ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Благотворительность в условиях пандемии	8
Почему стоят грузовики и вагоны.....	13
Возвращаемая ракета-носитель от Уральского НОЦ	28

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Главный редактор

Артём Коваленко

Научный редактор

Ирина Перечнева

Ответственный секретарь

Вера Симакова

Редакция

Павел Кобер (редактор отдела промышленности)

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела),

Наталья Москалик

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Выпускающий редактор Павел Кобер

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий

директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора),

Сергей Рамзин (директор по развитию),

Жанна Камиленко (офис в Тюмени, kvv@asexpert.ru)

Помощник директора Ольга Юсупова

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Заместитель директора по исследованиям Елизавета Ульянова

Исследования Сергей Зякин, Павел Кузнецов,

Александр Курячий, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин,

Кристина Чукавина, Полина Юровских

Мероприятия Светлана Дроздова, Ольга Захарова

Веб-сайт Елена Дик, Сергей Селянин

Группа «Эксперт»

Генеральный директор Михаил Нелиубин

Исполнительный директор Владимир Морозов

Коммерческий директор Ирина Пшеничникова

Директор по производству Борис Каган

Медиахолдинг «Эксперт»

Главный редактор Татьяна Гурова

Научный редактор Александр Привалов

125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург,

ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

По вопросам подписки на журнал «Эксперт» («Эксперт-Урал»)

обращайтесь по телефонам

(343) 345-03-42

Подписка для предприятий:

УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru

8 800 200 80 10 (звонок бесплатный)

Знак информационной продукции: 16+

Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель (соучредитель): ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО,

г. Можайск, ул. Мира, д. 93. **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям



Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ / 4

ТЕМА НОМЕРА

СИЛЬНЫЕ СТАЛИ СИЛЬНЕЕ / 8

Пандемия испытала некоммерческий сектор на прочность и заставила его трансформироваться

РУССКИЙ БИЗНЕС

«УРАЛЬСКИЕ ЛОКОМОТИВЫ» РАЗГОНЯЮТСЯ / 12



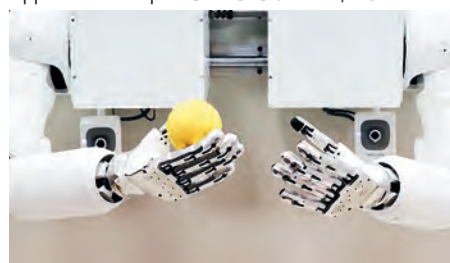
В Свердловской области стартовал первый в России проект организации производства поездов для высокоскоростных магистралей. Объем инвестиций — почти 12 млрд рублей

ИЗ КАБИНЫ НЕ ВЫХОДИТЬ / 13

Пандемия усложнила пересечение границ автотранспортом и увеличила объемы грузоперевозок по железной дороге. Теперь стоят и машины, и вагоны

КАРТА ЦИФРОВИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ РФ УРАЛА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ / 16

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЮЖНОГО УРАЛА / 18



Челябинская область возвращает компании, становящиеся национальными чемпионами в ИТ-сфере. Задача — стать пилотным цифровым регионом

КАК ПРАВИЛЬНО СОЗДАТЬ СЕМЬЮ И ПРИБЫЛЬНЫЙ СТАРТАП / 21

Технологичный бизнес продемонстрировал устойчивость к коронакризису благодаря природе предпринимателя — терпению, способности быстро перестраиваться и жить в условиях долгосрочного планирования

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

РОЛЬ СПУСКОВОГО КРЮЧКА / 26

Как пандемия повлияла на российскую экономику и стоит ли готовиться к новой волне кризиса

ОБЩЕСТВО

РЫВОК В БУДУЩЕЕ / 28



Уральский федеральный университет встречает вековой юбилей новыми проектами, которые позволят ему возглавить масштабные процессы по развитию инноваций и цифровизации образования

ТОП-400 КОМПАНИЙ УРАЛА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ / 31

В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:

ИТОГИ ИНФОТЕХА-2020 И ЮГОРСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ФОРУМА
ПЕРСПЕКТИВЫ ЗИМНЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕЗОНА
РАЗВИТИЕ АПК

Проверки и штрафы

Руководителю, юристу, бухгалтеру, кадровому специалисту, специалисту по охране труда коммерческой и бюджетной организации



- ✓ Поможет быстро сориентироваться в ситуациях по наиболее массовым проверкам: налоговым (ФНС), внебюджетных фондов (ФСС и ПФР), Роспотребнадзора, государственной инспекции труда, прокуратуры, Роскомнадзора – что и как проверяют, что нужно подготовить, какая ответственность
- ✓ Позволит не допускать нарушений и отстаивать свою позицию

**Закажите
бесплатную
онлайн-презентацию
по тел. 2280038**

Из чего состоит продукт «Проверки и штрафы»

- **Готовые решения**
с порядком действий по проверкам, образцами заполнения документов (ответы органам власти, возражения, заявления, ходатайства)
Для специалистов, которые должны подготовиться к проверке
- **Справки**
новый вид авторских материалов с информацией об особенностях конкретной проверки
Полезны для руководителя, чтобы сориентироваться в вопросе оперативно

Всего около **200** материалов.
Ежедневная актуализация.

Дополняется новыми материалами
по проверкам другими надзорными органами

СОВЕТ

«Проверки и штрафы» особенно эффективен в комплекте с системой «Изменения в проверках органами власти»

Как перейти к «Проверкам и штрафам»

- через Быстрый поиск
- выбрать банк «Проверки и штрафы» в разделе «Комментарии законодательства»



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка
consultant.ru

ООО «КонсультантПлюсСервис»
Екатеринбург, ул. Гоголя, д.25а
Телефоны: (343) 2280030, 2280038
www.iak.ru

КОРОТКО

Внебюджетный мост

На Ямале открыли Пуровский мост длиной 1023 метра с подходами — всего почти 2,7 км. Он связал Пуровский, Тазовский и Красноселькупский районы ЯНАО с основной сетью региональных дорог и обеспечил круглогодичный проезд через реку для десятков тысяч жителей и техники нефтегазовых компаний. Мост заменил платную понтонную переправу, которая не обеспечивала непрерывное сообщение между поселком Коротчаево на левом берегу и поселком Уренгой на правом (из-за ледоходов и ледоставов весной и осенью автомобильное сообщение останавливалось на срок до месяца). Старт строительству был дан в конце 2018 года. Активные работы начались зимой 2019 года и шли круглосуточно без выходных. На стройплощадке было задействовано около 1500 человек. Мост построен почти с двукратным опережением графика.

Инфраструктурный проект реализован без единого бюджетного рубля, полностью за счет частного финансирования. Инвестор — компания «РИК». Движение по мосту будет бесплатным для легковых автомобилей жителей. Свободно ездить могут также мотоциклы, общественный транспорт, автомобили экстренных служб.



Проезд по Пуровскому мосту для грузового и коммерческого транспорта будет платным, но тариф ниже, чем действовал на понтонной переправе

Деревообработка без отходов

Лесоперерабатывающее предприятие «Лесной Урал Лобва» открыло вторую очередь участка глубокой переработки древесины в поселке Лобва Свердловской области. Стоимость проекта составила более 450 млн рублей, из которых 100

миллионов предоставил Фонд развития промышленности в виде льготного займа на приобретение нового оборудования. На предприятии созданы цех поточного лесопиления производительностью до 180 кубов обрезного пиломатериала в смену, завод по производству пеллет из отходов деревообработки производительностью 2 тонны в час и линия автоматической сортировки круглой древесины производительностью 500 кубометров в смену. Выстроен безотходный производственный цикл и уменьшен расход материалов. Сегодня здесь работает 168 человек, по мере запуска переработки цифра увеличится. Около 80% продукции предприятия планируется направлять на экспорт в Азербайджан, Афганистан, Казахстан, Китай и Узбекистан.

«МИР» строится

Агрохолдинг «МИР», работающий в Бузулукском районе Оренбургской области, инвестировал в этом году более 100 млн рублей в капитальное строительство: введены в эксплуатацию два комплекса по хранению и переработке зерна, которые включают зерносушилку, мехток, складские помещения и весовую. Еще около 100 млн рублей потрачены холдингом за последние два года на покупку сельскохозяйственной техники и оборудования. В планах на 2021 год — строительство мельничного комплекса мощностью 50 тонн зерна в сутки (12 тыс. тонн муки в год). Кроме того, запланировано строительство цеха переработки подсолнечника мощностью 30 тонн в сутки (годовая производительность 2,5 тыс. тонн масла).

В «МИР» входят три сельхозпредприятия: «Палимовское плюс», «Колхоз Мир» и Бузулукское ремонтно-техническое предприятие. Объем земельного банка агрохолдинга составляет 25,3 тыс. га, в том числе 22,8 тыс. га пашни. Основные возделываемые культуры — озимая пшеница, подсолнечник, кукуруза на силос и зерно, а также многолетние травы.

Автотехника против ковида

Автозавод «Урал» совместно с заводом автомобильной техники «ГИРД» (Миасс) разработали на шасси «Урал NEXT» (колесная формула 6х6) многофункциональный специальный санитарный автомобиль. Машина предназначена для эффективной дезинфекции при помощи газового либо газозакапельного потока фасадов зданий, поверхности автодорог, а также различных сооружений. Такая техника актуальна в условиях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. «Дезинфекция поверхностей осуществляется прерывистым газозакапельным пото-



«Урал NEXT» грузоподъемностью 12,5 тонны оснащен мощным рядным двигателем ЯМЗ-53623-10 экологического стандарта «евро-5» мощностью 273 л.с.

ком, образующимся при вводе воды и растворов в газовый поток, который распыляется с помощью специальной установкой турбины с углом поворота 360 градусов и дальностью полива до 50 метров, — сообщили в пресс-службе АЗ «Урал». — Кроме того, многофункциональная санитарная машина может использоваться для тушения пожаров низкой категории сложности, пылеподавления и противоклещевой обработки территорий. Управление системами автомобиля осуществляется с помощью дистанционного беспроводного пульта с дальностью связи до 100 метров на открытом воздухе».

Транзитный проект

Авиакомпания Red Wings объявила о создании регионального хаба в екатеринбургском аэропорту Кольцово. С 9 октября авиаперевозчик начал выполнять полеты из Кольцово по шести новым маршрутам, таким как Ноябрьск, Воронеж, Оренбург, Кемерово и другие. Таким образом, количество региональных направлений полетов авиакомпании Red Wings из Екатеринбурга достигло девяти, а у пассажиров появилась дополнительная возможность путешествовать из европейской части России в Западную Сибирь транзитом через аэропорт Кольцово. Региональные рейсы из Екатеринбурга Red Wings выполняет с середины сентября, ранее в ее маршрутной сети было три направления — Волгоград, Нижний Новгород и Саратов.

— В 2021 году Red Wings планирует довести количество направлений из Екатеринбурга до 25, — заявил генеральный директор авиакомпании Red Wings Евгений Ключарев. — Наш проект с Кольцово и правительством Свердловской области нацелен на решение двух государственных задач. Во-первых, на повышение доли прямых рейсов между городами в обход Москвы. Во-вторых, проект должен поддерживать отечественный авиапром за счет использования российских SSJ100. Red Wings призвана стать эталонным эксплуатантом этого типа самолетов, доказать, что он может летать эффективно.

В Тюменской области в рамках нацпроекта «Демография» строится 11 детсадов

Дошкольные учреждения будут возведены в тюменских микрорайонах — Плеханово, ЖК Видный, Юбилейный, Ново-Патрушево, Кристалл и в районе Московского тракта, сообщили в Главном управлении строительства Тюменской области. Например, в Плеханово строится сразу два детских сада. На строительстве первого детсада завершаются работы по устройству кровли и системы отопления, внутри здания рабочие приступили к черновой отделке. Готов к подключению отопления и другой плехановский детский сад. Здесь в финальную стадию перешли работы по благоустройству, ведутся отделочные работы и работы по устройству инженерных сетей.

Контракты на строительство этих детских садов были заключены весной текущего года. При возведении соцобъектов используется проект, включенный в реестр экономически эффективной проектной документации повторного использования, который формирует Минстрой РФ. Всего в реестре в настоящее время находится 1423 проекта, в том числе 553 детских сада и 374 школы. Они отвечают критериям экономической эффективности и рекомендованы для тиражирования по всей стране.



В 2019 году в рамках нацпроекта «Демография» в Тюменской области было построено и введено в эксплуатацию шесть детских садов

Ввод детских садов в Плеханово запланирован в 2021 году. В этом же году будет введен в эксплуатацию детсад в районе ЖК Видный. В трехэтажном здании общей площадью более 6 тыс. кв. метров разместятся 16 групп, в том числе четыре группы раннего возраста для детей до трех лет, три младших группы (от 3 до 4 лет), а также средние, старшие и подготовительные группы. Проектом детского сада предусмотрены все необходимые помещения, включая медицинский блок, соответствующий требованиям санитарно-эпидемиологических норм и правил, по-

мещения для занятий физкультурой и музыкой. На территории садика появятся игровые и спортивные площадки, теневые навесы.

Всего в планах на 2021 год — 18 социальных объектов, в том числе 5 школ, 7 детских садов, 3 спортивных объекта, 1 объект здравоохранения, 2 объекта культуры.

По словам губернатора Тюменской области **Александра Моора**, жилищное строительство в регионе ведется комплексно, оно синхронизируется с возведением необходимой социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры.

Скидка до 25% по программе субсидирования «Доступная аренда»



baltlease.ru

Бесплатный звонок по стране

8 800 222 0 555

Работаем по всей России!

*Размер субсидии по программе Минпромторга РФ может достигать 25%, но ограничен в денежном выражении в зависимости от типа транспортного средства. При этом в договоры лизинга в обязательном порядке включается ряд услуг, связанных с эксплуатацией автомобилей: регистрация, страхование, техническое обслуживание, а также установка телематического оборудования российского производства. При заключении договора лизинга индивидуально согласовываются условия оказания услуг, влияющие на сумму расходов, которую понесет лизингополучатель: срок лизинга, размер первого (авансового) платежа, интенсивность возмещения расходов на приобретение предмета лизинга в составе лизинговых платежей, удорожание, выбор страхователя, страховщика, способа возмещения затрат на уплату страховой премии, балансодержателя предмета лизинга, стороны, на имя которой регистрируется предмет лизинга. Данное предложение не является офертой. ООО «Балтийский лизинг»

Севморпуть будет привлекательным для грузоотправителей

Возможность безопасной навигации по Восточному маршруту Северного морского пути (СМП) с мая по январь подтверждена осуществлением в этом году сверханных рейсов из порта Сабетта на Ямале в Китай (в мае — июне), следующая задача — обеспечение круглогодичной навигации в восточном секторе Арктики. Об этом сообщил председатель правления Новатэка **Леонид Михельсон** на совещании по вопросам развития СМП в правительстве России.

— В этом году будет поставлен рекорд по прохождению грузов по Северному морскому пути — 31 — 32 млн тонн, из них 22 миллиона — это грузы проекта «Ямал СПГ» и строящегося проекта «Арктика СПГ-2». За развитие инфраструктуры СМП у нас сегодня отвечает Росатом, и в соответствии с принятым графиком реализует проект по развитию порта Сабетта и подходного канала. Все работы обеспечены финансированием и ведутся по графику, даже с небольшим опережением, — отметил Леонид Михельсон.

По его словам, проекты Новатэка также реализуются по утвержденному графику несмотря на ситуацию с пандемией. Стратегия компании предусматривает производство на территории Ямала и Гыдана до 70 млн тонн сжиженного природного газа к 2030 году. «Новые технологии строительства линий

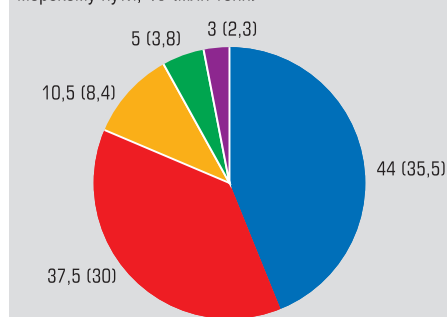
СПГ на основаниях гравитационного типа и дальнейшее развитие СМП позволяют закрепить за Россией, обладающей уникальной сырьевой базой в Арктике, значительную долю мирового рынка СПГ. Прежде всего это страны АТР. Для этого нам надо добиться конкурентоспособной стоимости транспортировки на растущий азиатский рынок», — добавил глава Новатэка.

Отметим, что на Ямале в рамках федерального концессионного соглашения реализуется проект строительства Северного широтного хода (СШХ). На данном этапе получено положительное заключение государственной экспертизы на проект моста через реку Обь — он станет одним из ключевых элементов СШХ. Продолжением Северного широтного хода должна стать железнодорожная ветка Бованенково — Сабетта, или СШХ-2, которая обеспечит прямой выход грузов к морскому порту. Реализация проектов СШХ и СШХ-2 позволит сделать Сабетту самым восточным портом на трассе Севморпути с подведенной железной дорогой и значительно увеличить грузопоток на СМП.

— Согласно оценке правительства Ямало-Ненецкого автономного округа, дополнительный объем перевалки жидких углеводородов в морском порту Сабетта в случае реализации СШХ-2 может

Основной расчет — на сжиженный природный газ из ЯНАО

Прогноз структуры грузоперевозок по Северному морскому пути, % (млн тонн)



■ Новатэк ■ Роснефть ■ Газпром нефть и Норникель
■ Сырадасайское месторождение коксующихся углей на Таймыре корпорации AEON ■ Иные грузы
Источник: Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики

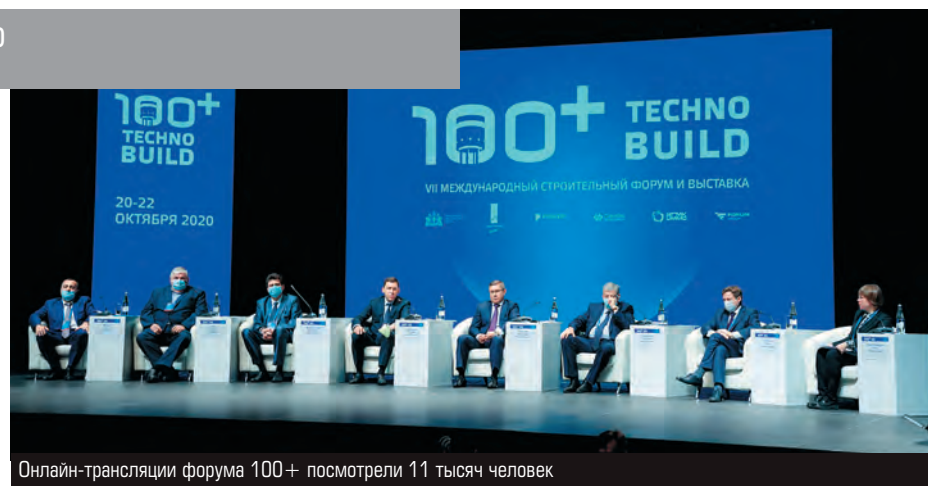
составить 2,4 млн тонн к 2024 году с дальнейшим ростом в последующие годы. Нарращивание транспортной инфраструктуры на Ямале обеспечит логистическую связь с Сабеттой. Мультимодальные перевозки с использованием нескольких видов транспорта и выходом на Северный морской путь — могут оказаться выгодной схемой для грузоотправителей, — считает зампреда Госуниверситетской комиссии по развитию Арктики, спецпредставитель госкорпорации Росатом по вопросам развития Арктики **Владимир Панов**.

А теперь будем строить осознанно

«Осознанное строительство» стало главной темой для обсуждения на VII Международном строительном форуме 100+, прошедшем в октябре в Екатеринбурге. По мнению выступившего на мероприятии главы Минстроя России **Владимира Якушева**, «осознанность» должна включать три основных аспекта:

— Первое — это ответственность власти. Внешний вид наших городов в первую очередь зависит от того, как выстроена регуляторная деятельность органов управления разного уровня. Второе — ответственность застройщика. От их работы и тех задач, которые они перед собой ставят, зависит финальный облик объектов, формирующих наши населенные пункты. И самое важное — это обратная связь от жителей. Именно их мнение формирует нашу градостроительную политику и позволяет первым двум институтам действовать осознанно.

Дискуссия была посвящена основным векторам развития строительной отрасли после пандемии коронавируса. По словам Владимира Якушева, сегодня ведется поиск баланса между излишними процедурами и безопасностью строительства. Минстрой России провел большую работу по сокращению из-



Онлайн-трансляции форума 100+ посмотрели 11 тысяч человек

быточных строительных нормативов, актуализированы 68 из 78 технических документов. «Мы активно работаем над устойчивостью и интеграцией в практике строительства. Наши ориентиры: эффективность, экономика, экологичность, профессионализм участников», — подчеркнул глава Минстроя.

Развитие городских территорий, на которых ранее вели деятельность промышленные предприятия, обсуждалось на панельной дискуссии «Промышленное строительство как драйвер экономического роста».

— Современный город развивается в постиндустриальном обществе, и в ближайшем

будущем мы увидим редевелопмент тех территорий, которые на сегодня заняты промышленным производством, — убежден министр строительства и развития инфраструктуры Свердловской области **Михаил Волков**. — Промышленность претерпевает технологические перемены, редевелопмент становится интересным решением данной проблемы — это возможность использовать ту социальную, инженерную и транспортную инфраструктуру, которая уже сложилась в центральных частях городов.

При этом промышленные объекты продолжают строиться, но уже вне городов. Сре-

ди крупнейших уральских строек — прежде всего объекты горнодобывающей промышленности.

— За три года на территории Свердловской области вложено более 150 млрд рублей, создан 191 новый объект, 8,5 тыс. высокопроизводительных рабочих мест. В перспективе нас ожидает очень крупное строительство на ближайшие пять лет — разработка первой очереди месторождения Собственно-Качканарское. Общий объем будет порядка 35 млрд рублей. Мы справимся с этим объемом работы самостоятельно, с привлечением компетенций наших компаний, — отчитался министр промышленности и науки Свердловской области **Сергей Пересторонин**.

Особо острая тема для подрядных организаций — ценообразование в строительстве. Из-за нерешенности этого вопроса, связанного с рентабельностью бизнеса, с рынка строительства промышленных и социальных объектов уходят многие специализированные компании, снижается качество возводимых объектов.

— Правительство принимает беспрецедентные меры по поддержке отрасли, — говорит заместитель главы Минстроя России **Ирек Файзуллин**. — Огромное количество изменений произошло в законодательстве. Минстрой совместно с Главгосэкспертизой, с министерством транспорта, с Газ-

промом, Роснефтью, Росатомом проводит совместную работу по переходу на ресурсно-индексный метод определения стоимости строительства. Быстрее чем за календарный год была утверждена единая федеральная сметно-нормативная база, она включает более 2900 новых актуализированных смет и более 2000 сметных цен. В 2020 году в 85 субъектах России установлены нормативно-правовыми актами среднемесячные размеры оплаты труда рабочего первого разряда.

В рамках форума была представлена концепция комплексного благоустройства общественных пространств Екатеринбурга. Доклад зачитал завкафедрой Городского строительства Строительного института УрФУ **Алексей Хриченков**. Эксперт отметил, что главная задача современных городов — решение проблемы загрязнения воздуха, поэтому они устремлены к зеленому строительству. В концепции благоустройства Екатеринбурга фокус был также сделан на озеленение.

— У нас благодаря компактности есть огромный потенциал. Городские леса подходят довольно близко к центральной части, есть ботанические сады, которые пока не сильно функционируют, но могут нести в себе богатые образовательные практики, — рассказал Алексей Хриченков.

По его мнению, набережная города до сих пор остается неосмысленной для пользовате-

лей, зачастую люди не имеют доступа и выхода к воде, а здания, которые выстраиваются на набережной, «поворачиваются» к горожанам техническими фасадами.

В концепции Екатеринбурга, названной «Малахитовый пояс», благоустройство мегаполиса рассматривается как цельная система рекреационных общественных пространств:

— Есть центральный рекреационный пояс, связывающий парки и скверы, и периферийное кольцо, связывающее уже городские леса, — продолжил Алексей Хриченков. — В рамках концепции мы определили площади, которые требуют «оживления». В периферийных районах создали места общественных пространств, отдельной категорией выделили мемориальные парки. Есть кладбища в центральной части города, которые используются под транзит, но мы не можем их благоустроить, так как это кладбища, и тут традиционный подход к благоустройству не работает. В дорожную сеть сегодня включаются велокаркасы, это дает нам предпосылку для разработки стандарта, дает понимание, какие улицы вообще необходимы и важны для построения каркаса города Екатеринбурга.

Эксперт добавил, что необходимо создать стандарт, который поможет определять качество объектов улично-дорожной сети и даст инструментарий для решения обнаруженных проблем.

ВТБ: предприниматели в период пандемии получили поддержку более чем на 500 млрд рублей



С апреля по октябрь ВТБ поддержал клиентов среднего и малого бизнеса и ИП по различным программам на 510 млрд рублей. Общее количество заключенных соглашений превысило 34 тысячи.

Наибольший объем помощи оказан в рамках программ реструктуризации действующих кредитов. Одобрено реструктуризаций в общем объеме более 325 млрд рублей, из которых 306 млрд рублей отсрочки предоставлены по собственным программам ВТБ. Всего реструктуризацию оформили более 5,7 тыс. предприятий среднего и малого бизнеса.

Самым популярным инструментом стала льготная государственная Программа № 696. По ней клиенты среднего и малого бизнеса ВТБ заключили более 21 тыс. соглашений о кредитовании на возобновление деятельности под 2% годовых. Объем предоставленной поддержки составил около 80 млрд рублей.

На выплату заработной платы работникам по госпрограмме № 422 с клиентами малого и среднего бизнеса заключено более 6,1 тыс. кредитных соглашений на общую сумму 26 млрд рублей.

Также оставалась популярной запущенная ранее программа льготного кредитования малого и среднего предпринимательства по ставке не более 8,5% годовых Министерства экономического развития РФ (Программа № 1764). На пополнение оборотных средств и инвестиционные цели в период с апреля по октябрь банк заключил более 1,1 тыс. кредитных соглашений общим объемом свыше 81 млрд рублей.

«Оказанный государством и банковским сообществом комплекс мер поддержки бизнеса, пострадавшего в результате пандемии COVID-19, является беспрецедентным. Ключевыми из них стали кредитные продукты, направленные на решение возникших проблем предпринимательства и сохранение занятости в наиболее пострадавших отраслях. При этом собственные инструменты реструктуризации позволяют нам расширить круг получателей поддержки. Мы отмечаем положительный эффект реализованных мер для получивших их предприятий и надеемся, что опыт предыдущих месяцев позволит пройти вновь начавшееся обострение эпидемиологической ситуации достаточно уверенно», — отметил **Денис Бортников**, заместитель президента — председателя правления банка ВТБ.

Артем Коваленко

Сильные стали сильнее

Пандемия испытала некоммерческий сектор на прочность и заставила его трансформироваться

«Э-У»

и АЦ «Эксперт» организовали конференцию «Благотворительность-2020: новая реальность»*. На десятом ежегодном форуме было представлено исследование АЦ «Благотворительность и некоммерческий сектор под влиянием COVID-19» (доступно на сайте <http://www.acexpert.ru/>). Несмотря на сложнейшую ситуацию, спровоцированную пандемией, мы зафиксировали несколько позитивных трендов — рост благотворительных бюджетов и увеличение числа благотворителей, активную поддержку сектора малым и средним бизнесом, запуск новых программ, ускорение цифровизации и онлайн-волонтерство, развитие мультимедийных проектов, консолидацию бизнеса, НКО и государства. Третий сектор показал себя мобильным, способным к самоорганизации и справился с испытаниями, но еще долго будет преодолевать последствия кризиса — откат от системной работы в пользу распределения помощи, сокращение традиционных проектов. В этой ситуации важно проанализировать, как трансформировался сектор, какие ключевые изменения произошли и останутся после пандемии. И не только для того, чтобы зафиксировать то, что уже было, но и понять перспективные направления развития благотворительности, удержать новых доноров и продолжить консолидацию.

Об устойчивости сектора...

Исследование БФ «КАФ» (проводилось в мае — июне, приняли участие 194 НКО) подтверждает, что НКО «довольно стойко пережили период самоизоляции и практически не сократили программную деятельность». Половина опрошенных «КАФ» НКО запускают новые программы и проекты, а 20% запустили программы в поддержку борьбы с пандемией. Но есть и плохие новости. «60% НКО зафиксировали сокращение объема пожертвований в марте — апреле 2020 года, при этом в каждой пятой организации объем пожертвований упал более чем на 80%. Половина организаций

настроены пессимистично и в отношении будущих сборов: они ждут их дальнейшего сокращения до конца года», — комментирует ведущий консультант «КАФ» **Юлия Ходорова**.

По мнению исполнительного директора Гражданского форума ЕС-Россия **Анны Севортьян**, кризис сделал сильные организации еще сильнее, но существенно ухудшил положение слабых НКО: «Во время первой волны пандемии многие организации поставили всю свою работу на паузу и эта пауза может оказаться для них губительной. Еще один ключевой тренд — скачок в цифровизацию. Я не только о технологиях и умении ими пользоваться, поменялось мировоззрение».

— Мы буквально за один день оказались в другом мире, где работают другие инструменты. Эта ситуация заставляет нас анализировать, куда мы идем, в том числе в социальной сфере, экономике и т.д. Это очень тяжелая история, но обязательно произойдет отсев и часть НКО исчезнут. Остальным придется менять стратегию, потому что время, когда бизнес предлагал деньги, а некоммерческие организации — свои профессиональные услуги, заканчивается, — констатирует руководитель социальных проектов СРОО «Добровольческое движение «Дорогами Добра» **Валерий Басай**. — Наступает новый этап, нужно реформироваться и искать новых партнеров. Вместе с бизнесом нужно думать, что мы можем предложить сектору, какие инструменты будут наиболее эффективными. Мы полностью перерабатываем свой цифровой багаж. Будем создавать с нуля собственную цифровую платформу, потому что действующие нам не подходят.

По словам Юлии Ходоровой, 36% опрошенных НКО освоили digital-инструменты, но при этом 44% некоммерческих организаций до сих пор не умеют собирать онлайн-пожертвования: «Именно поэтому, когда мы спрашивали их о желаемой поддержке, многие говорили, что им нужна помощь в организации сбора онлайн-пожертвований, нужна компьютерная

техника, программное обеспечение, ИТ-специалист, который может помочь организовать рабочее место для удаленки».

— Несмотря на то, что многие НКО оказались не готовы к цифровой эпохе, они, как ни странно, гораздо лучше пережили вынужденный переход в онлайн, чем можно было ожидать, — оценивает ситуацию директор центра «БлагоСфера» **Наталья Каминарская**. — И те проекты, методики, программы, находки, которые вдруг случились у некоммерческих организаций, работающих с самыми сложными категориями населения, к которым до сих пор нет доступа, могли бы и не случиться без вынужденных ограничений. У сектора появились новые возможности. Лучшие методики надо тиражировать. Тогда будет больше таких НКО, которые смогут собирать онлайн пожертвования, написать и рассказать про себя хорошую историю, выстроить новые связи с благополучателями.

По мнению Натальи Каминарской, в последнее время сектор сосредоточился на оказании адресной помощи и во многом, к сожалению, забыл, что он про системные изменения и долгосрочную работу.

— Мы ненадолго превратились в небольшой собес, на общественные организации обрушилась лавина просьб о помощи. Сектор столкнулся с новыми вызовами, нагрузка на специалистов увеличивалась в разы. Перед НКО встал вопрос, где взять ресурсы. У кого-то из некоммерческих организаций была подушка безопасности в виде уже выигранных грантов, где были заложены средства на зарплату специалистов, аренду, коммунальные платежи. У того, кто занимался адресной помощью и помощью больным детям, существенно просели пожертвования. У третьих сократилось финансирование со стороны основных доноров и, соответственно, пришлось сворачивать программы помощи, — рассказала президент МОО «Аистенок» **Лариса Лазарева**. — Кризис прости мулировал некоторые организации к поиску новых источников финансовой устойчивости, в том числе к развитию предпринимательской деятельности. Наша организация расширила собственное швейное производство, вместе с бизнес-партнерами открыла благотворительный магазин в ТЦ Мега. Пандемия также мобилизовала сектор, была создана коалиция некоммерческих ор-

* Организаторами конференции являются журнал «Эксперт-Урал» и АЦ «Эксперт», соорганизатор Институт экономики и управления Уральского федерального университета, партнер проекта Группа Синара, партнер конференции — аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России

ганизаций Свердловской области. Это объединение помогло нам повысить уровень устойчивости каждой из входящих в коалицию НКО. Сейчас главная задача — сохранить профессиональную команду и спектр тех наработанных услуг, который и превращал нашу помощь в системную.

— Сохранение коллектива, взаимоотношений с партнерами и развитие традиционных программ — первоочередные задачи, которые перед нами стоят. Не хотелось бы, чтобы усилия одиннадцатилетней работы, а мы поддерживаем талантливых детей, были сведены к нулю, — говорит директор БФ «Андрюша» **Юлия Жаботинская**. — Мы освоили онлайн, но специфика фонда такова, что мы не можем довольствоваться только онлайн-мероприятиями. Нам очень важно лично взаимодействовать с подопечными, которые должны принимать участие в «живых» концертах, спектаклях, обучающих поездках и т.д.

...поддержке...

Государство приняло беспрецедентные меры по поддержке благотворительной деятельности. Для социально ориентированных НКО — налоговые каникулы по страховым взносам, двухпроцентный кредит на продолжение деятельности, дополнительный конкурс президентских грантов, для жертвующего на благотворительность бизнеса — преференции по налогу на прибыль. Напомним, налоговый вычет для бизнеса за участие в благотворительности существовал до 2005 года. Его отменили, когда были зафиксированы нарушения: недобросовестные предприниматели создавали дочерний фонд, делали пожертвования, уменьшая налогооблагаемую базу, а фонд обналичивал средства и возвращал их. В июне этого года, чтобы помочь НКО, льготы вернули. «Мы долго этого добились, следующим шагом должно стать распространение льготы на пожертвование в целевой капитал некоммерческой организации. Также было бы справедливо освободить бизнес от необходимости делать пожертвования из чистой прибыли в государственные и муниципальные учреждения, такие как музеи, университеты, больницы и т.д.», — убежден директор Института социально-экономического проектирования Высшей школы экономики **Артем Шадрин**.

Перечень НКО, помощь которым дает бизнесу право на преференции, ограничен. Это получатели средств из Фонда президентских грантов, а также субсидий и грантов федеральных, региональных и муниципальных органов власти; поставщики и исполнители социальных и общественно полезных услуг. Минэкономразвития России сформирован реестр НКО, пожертвования которым и будут приняты к вычету в качестве внереализационных расходов. Кроме этого, аналогичные льготы предусмотрены для НКО,

Нужно быть очень мобильными

Трансформация третьего сектора требует от его участников быстрой реакции, считает президент БФ «Синара» **Наталья Левицкая**



— Мы зафиксировали несколько важных тенденций в сфере благотворительности, которые приведут к перезагрузке всего некоммерческого сектора. Первая — перевод проектов в онлайн. Например, проект «Арт-платформа для продвижения уральского современного искусства», который реализует БФ «Синара», пришлось оперативно реформатировать в онлайн-формат. Три раза в неделю 20 авторов встречаются на платформе Zoom с уральскими художниками и международными экспертами современного искусства **Йонатаном Хабибом Энkvистом** из Швеции, **Шарлем Каркопино** из Франции, **Надин Райнерт** из Швейцарии и **Виллемом Яном Рендерсом** из Нидерландов. Критики проводят интервью, учатся говорить об актуальном искусстве и работают над текстами. Проект поддержан Фондом президентских грантов. Другой пример можно наблюдать в рамках проекта «Лига управленцев», который способствует выявлению талантливых управленцев в малых городах. При поддержке корпоративного университета ТМК2U активно внедряем дистанционные форматы: тестирование, конкурсы и онлайн-обучение. Мы даем навыки социального проектирования, креативного дизайна, публичной защиты, фандрайзинга, то есть то, что необходимо сегодня для реализации программ улучшения жизни и благоприятного социального климата в территориях. Таким образом, уже сейчас мы объединяем и офлайн- и онлайн-мероприятия в

рамках одного проекта, что позволит реализовать проект при любых обстоятельствах.

Вторая тенденция — коллаборация внутри третьего сектора и партнерства с местными сообществами и новыми институтами. Это очень интересный опыт для всех, он позволит взрастить новые форматы. Третья — корпорации сфокусировали поддержку на территориях присутствия. Логика понятная, но что делать территориям, где не присутствуют крупные благотворители? Это вопрос для всего сектора. Четвертая — некоммерческий сектор не всегда может реализовать проекты на том уровне, который нужен донору. А сегодняшняя ситуация требует не только качественной работы, но и быстрой реакции. Чтобы найти ресурсы, сформулировать задачи, придумать инструментарий, привлечь волонтеров, нужно быть очень мобильными. Пока это не у всех получается. Пятая — от корпоративных доноров есть запрос на инновации и эксперимент, но в текущем моменте готовность пробовать что-то новое существенно снизилась. Шестая тенденция — онлайн-волонтерство. Этот формат необходимо проанализировать и активно внедрять там, где это возможно. Седьмая — качественная работа НКО над заявками для грантовых конкурсов. Это результат общей работы, который позволит расширить возможности некоммерческого сектора с точки зрения получения грантовой поддержки.

в наибольшей степени пострадавших из-за коронавируса.

— Существует два реестра НКО, которые размещены на официальном сайте Минэкономразвития. Уже сейчас, если бизнес жертвует средства организациям, которые находятся в этих реестрах, он сможет использовать налоговые льготы, — подтверждает заместитель начальника отдела развития сферы некоммерческих организаций Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития РФ **Марина Бровцына**. — В ближайшее время в правительство РФ будет внесен проект постановления о формировании единого реестра, который будет действовать на постоянной основе. Будут также обозначены требования к организациям, которые останутся в этом реестре.

— В целом для сектора было сделано достаточно много. На период второго квартала социально ориентированные НКО частично были освобождены от уплаты налогов, страховых взносов. Им были предоставлены льготы по аренде имущества, — комментирует Марина Бровцына.

Во время пандемии был запущен еще один

механизм поддержки: Фонду президентских грантов (является единым оператором грантов президента РФ с апреля 2017 года, за это время поддержку по итогам восьми конкурсов получили 15 тыс. проектов на сумму 31 млрд рублей) было дополнительно выделено 3 млрд рублей для СО НКО, участвующих в борьбе с коронавирусом. Из них в июне в рамках обычного конкурса был распределен 1 млрд рублей, в августе в рамках специального внепланового конкурса — 2 миллиарда.

Советник генерального директора Фонда президентских грантов **Игорь Соболев** считает гранты одной из самых гибких форм поддержки некоммерческого сектора: «Качественный грантовый конкурс при необходимости можно провести за 2 — 4 месяца, обеспечив и хорошую экспертизу проектов, и комфортный срок приема заявок. В этой форме поддержки не сложно менять приоритетные направления ожидаемых на конкурсы заявок, расставлять нужные акценты, настраивать баланс жесткости-мягкости контроля за соблюдением плановых параметров реализуемых проектов и предоставлять при необходимости больше свободы грантополучателю».

— Фонд успел гибко отреагировать на сложившуюся ситуацию в стране еще в ходе второго планового конкурса (результаты первого конкурса фонда были объявлены в начале года. — *Ред.*), заявки для участия в котором принимались с 26 февраля по 6 апреля. Фонд получил рекордное число заявок — 11 тысяч, многие НКО формировали проекты с учетом новых реалий. Мы к тому времени уже понимали, что к 8 млрд рублей, распределяемым фондом в течение года, получим еще 3 миллиарда, и организовали экспертизу второго конкурса таким образом, чтобы поддержать проекты, связанные с преодолением последствий пандемии, — рассказал Игорь Соболев. — В итоге в рамках этого конкурса было поддержано более 500 проектов, направленных на борьбу с коронавирусом. На специальный конкурс президентских грантов для поддержки НКО в период борьбы с распространением коронавирусной инфекции (стартовал 8 июня, причем впервые конкурс был объявлен лично президентом РФ, итоги были подведены 28 августа) поступило почти 4 тыс. заявок. 900 НКО получили гранты на сумму 2 млрд рублей. Доля победителей из регионов в 2020 году достигла 89% — этот показатель существенно отличается от конкурсов 2016 года, которые проводились несколькими прежними грантооператорами до создания фонда, где почти 40% поддержки доставалось московским организациям.

Кроме государства сектор поддерживали крупные частные благотворительные фонды, объявившие о новых филантропических инициативах. Например, БФ Владимира Потанина запустил несколько масштабных грантовых конкурсов.

— 23 марта **Владимир Потанин** объявил о выделении дополнительного миллиарда рублей на поддержку некоммерческого сектора и мы запустили три грантовых конкурса. Первый — «Общее дело» — был направлен на поддержку «здесь и сейчас», чтобы организации, работающие с наиболее уязвимыми группами, смогли выжить. Он проводился в шесть циклов — с марта по сентябрь, победители объявлялись ежемесячно. Грантовый фонд конкурса составил 140 млн рублей. Конкурс позволял получить большие суммы — до 1 млн рублей. Они выплачивались одновременно с возможностью реформатирования бюджета на 100%. Сюда входили и возможность выплачивать зарплату, и приобретать технические средства, — объяснила генеральный директор БФ Владимира Потанина **Оксана Орачева**. — Второй конкурс — «Новое измерение» — ставил перед собой цель помочь организациям не просто выжить в сложных условиях, но и получить развитие, иммунитет для преодоления любых испытаний. Грантовый фонд этого конкурса был самым большим — 500 млн рублей. Третий — «Школа филан-

Время, когда бизнес предлагал деньги, а некоммерческие организации — профессиональные услуги, заканчивается. Наступает новый этап, нужно реформироваться и искать новых партнеров

тропии» — был ориентирован на поддержку инициативных групп и НКО с разным опытом социально значимой деятельности для улучшения условий жизни благополучателей. Грантовый фонд — 300 млн рублей.

— Чему нас научил кризис с точки зрения грантмейкинга? Во-первых, очень важно быть на связи. Когда мы разрабатывали меры, мы в первую очередь исходили из нужд наших благополучателей. Мы несколько раз опрашивали их, чтобы понять, в каком состоянии они находятся, какая поддержка необходима, — анализирует Оксана Орачева. — Во-вторых, важно быть гибкими — и с точки зрения правил, и с точки зрения подхода к грантополучателям. Чтобы они не чувствовали зависимость и необходимость в индивидуальных решениях, мы гибко предлагали меры сразу для целых групп. В-третьих, оперативность и своевременность. Это тот урок, который мы вынесли из всех конкурсов. И текущим благополучателям, и участникам конкурсов очень важно было даже не всегда получить сразу эту поддержку, но знать, что она возможна. В-четвертых, нефинансовая поддержка. Она позволяет сформировать сообщество, приобрести новые знания. Семинары, курсы, различные встречи, даже если это происходит онлайн, это то, что делает любую организацию или проект сильнее.

— Многие так называемые коронавирусные конкурсы в значительной степени были ориентированы на поддержку достаточ-

но крупных и давно работающих организаций. Позиция фондов понятна: нужно быстро распределить средства среди тех, кто уже себя зарекомендовал, — рассуждает директор АНО «Развитие без границ» **Марина Пономарева**. — И здесь наша позиция оказалась слабее, потому что мы не могли предъявить многолетний опыт работы. Некоторые фонды прямо оговаривали это условие, другие — нет, но по оценке заявок было понятно, что для них это важный критерий. Были и противоположные примеры — Благотворительный фонд Владимира Потанина проводил конкурс, который был ориентирован на организации с небольшим стажем работы. Размеры гранта были существенно меньше, но и высоких требований к масштабам деятельности не было. Эти средства были направлены на поддержку уязвимых групп населения. В этом конкурсе мы оказались успешнее.

... и консолидации бизнеса

Бизнес активно включился в борьбу с эпидемией. Общий размер этой помощи точно посчитать сложно, значительная ее часть оказывалась непублично, но очевидно, что речь идет о десятках миллиардов рублей.

— Бизнес очень многое сделал, чтобы смягчить удар по сектору. Компании постарались сохранить свои ключевые проекты. Кроме того, я не знаю ни одной компании, по крайней мере, среди членов Форума Доноров (ФД) таких нет, которая бы не выделяла дополнительное финансирование, а часто эти суммы превышали запланированные благотворительные бюджеты, чтобы помочь сектору. Поэтому появились новые проекты, программы, новые форматы оказания помощи. Очень многие компании, не использовавшие до пандемии инструмент грантового конкурса, в этом году его попробовали, — оценивает реакцию бизнеса на COVID-19 исполнительный директор ФД **Александра Болдырева**. — Сейчас бизнес обсуждает внутри себя и с благополучателями, каким образом будет переструктурироваться благотворительная поддержка. В этой связи для многих компаний на первые места выходит тема оценки и рефлексии того, что делается в социальной сфере.

Одну из самых значительных сумм — более 2 млрд рублей — на противодействие пандемии направила компания «Северсталь». Это дополнительные средства к ежегодной сумме социальных и благотворительных средств, для сравнения, в 2019 году которые в компании «Северсталь» составили 2,9 млрд рублей. «Самое главное нам удалось сохранить системную работу как предприятий, так и наших социальных программ, реализовать запланированные проекты, включая некоторые офлайн-мероприятия, значительно поддержать систему здравоохранения и население регионов присутствия, — рассказала начальник управления

по корпоративной социальной ответственности и бренду «Северсталь» **Наталья Поппель**. — Конечно, большинство благотворительных программ претерпели трансформацию. Но в то же время, наши благополучатели — Мариинский и Большой театры, Третьяковская, Музей изобразительных искусств имени Пушкина, Русский музей, Череповецкое музейное объединение и многие другие культурные институции — во время пандемии создали несколько сотен потрясающих онлайн-программ. Грантовая программа «Музеи русского севера» (реализуется в 12 регионах, направлена на повышение профессионализации музейных работников) тоже перешла в цифровой формат».

Хороший пример участия компаний, корпоративных фондов в решении проблем третьего сектора продемонстрировал и Благотворительный фонд «Синара», продолживший реализацию традиционных программ и запустивший новые. В частности, фандрайзинговый проект «Стоп — коронавирус!», который привлекает средства физлиц для поддержки некоммерческого сектора в период пандемии, развивается до сих пор. «Нам не только удалось привлечь средства физических лиц и создать цифровые инструменты для работы с теми, кто хочет участвовать в этом проекте, мы развернули свою работу в 43 лечебных учреждениях. К проекту присоединились более 20 малых городов, Трубная металлургическая компания дополнительно выделила фонду 100 млн рублей, — рассказала президент БФ «Синара» **Наталья Левицкая**. — По сути, «ковидный» проект выделился в отдельное системное направление, которое потребовало формирования новых компетенций. Нам пришлось оперативно искать на рынке поставщиков средств индивидуальной защиты, проводить закупки, перестраивать коммуникации. Это потребовало серьезного осмысления. В прежней парадигме мы больше жить не сможем. Нам придется закладывать разноформатные подходы в каждый проект, чтобы реализовать поставленные задачи при любых обстоятельствах».

— Во время пандемии бизнесу приходилось быстро и профессионально оценивать направления поддержки, анализировать проекты, прогнозировать, как будет развиваться ситуация, как лучше помочь конечному благополучателю, в первую очередь в территориях присутствия компаний, — оценивает ситуацию вице-президент Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей (СОСПП) **Татьяна Кансафарова**. — Это потребовало консолидации от корпоративных доноров. Например, в марте СОСПП создал специальный счет, на котором аккумулировались средства от крупнейших членов союза. На минимизацию последствий пандемии в кратчайшие сроки удалось собрать порядка 103 млн рублей. На эти деньги были приобре-

Интеллектуальный потенциал неравнодушных сотрудников

Удаленная работа в период ограничений открыла для компаний новые возможности для корпоративного волонтерства, убеждена управляющий по корпоративным вопросам региона аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России **Анна Бушлякова**



— Компании, которые активно развивали традиционные формы добровольчества, в период ограничений сменили фокус на оказание волонтерской помощи pro bono в онлайн-формате, которая является существенно более эффективной. Самое ценное, что может предложить бизнес обществу, — это не просто рабочие руки, а интеллектуальный потенциал неравнодушных сотрудников, которые помогают благотворительным фондам и некоммерческим организациям решить задачи, требующие профессиональных компетенций.

Согласно результатам опроса, который был проведен компанией Deloitte и фондом «The Point of Life Foundation» в США, 77% лидеров некоммерческих организаций считают, что доступ к интеллектуальному потенциалу бизнеса для них крайне важен, поскольку делает НКО более устойчивыми. В свою очередь 73% сотрудников корпораций считают, что их профессиональные знания могли бы принести пользу обществу. Если речь идет об онлайн-волонтерстве, то у него вообще нет границ — ни географических, ни временных.

тены средства индивидуальной защиты, аппараты ИВЛ и иное оборудование для системы здравоохранения, продуктовые наборы для наиболее пострадавших категорий населения.

— В 2020 году степень социальной ответственности бизнеса значительно возросла. Эта возросшая ответственность отражается и в долгосрочных трендах, в реализации стратегических планов компаний, следующих Целям устойчивого развития, принятых на международном уровне под эгидой ООН, и как ответ на пандемию COVID-19. Кризисная ситуация, вызванная пандемией, стала импульсом для диалога, преодоления барьеров, развития партнерства во взаимоотношениях между бизнесом, властью, некоммерческими организациями. Благодаря такому диалогу многие социальные задачи решались более оперативно и эффективно, — подчеркнула управляющий по корпоративным вопросам региона аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России **Анна Бушлякова**. — Предприняв все необходимые меры для защиты здоровья своих сотрудников, бизнес посчитал своим долгом оказать всемерную поддержку субъектам РФ. Многие компании, в том числе и аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России, закупили медицинское оборудование и средства защиты для медучреждений, волонтерских центров, электронные устройства для организации дистанционного обучения, оказы-

Волонтер может оказывать помощь НКО в любом регионе, в любой стране, опираясь на собственный график.

В нашей компании уже есть прекрасные примеры индивидуального и командного pro bono волонтерства, когда над решением одной задачи одновременно работают специалисты из разных областей: маркетинга, стратегического планирования, коммуникаций. Так, моя коллега подготовила иллюстрации для плакатов фонду, который помогает пожилым людям найти друзей — собак-компаньонов из приюта. Фонд не только занимается поисками животных, он заботится об их состоянии и обеспечивает кормом. Участие в таких проектах вдохновляет волонтеров на новые свершения. Просьбы о помощи для интеллектуальных волонтеров НКО размещают на таких онлайн-площадках, как ProCharity фонда «Друзья», сайт «Добро» и т.д. Индивидуальные предприниматели, сотрудники корпораций могут существенно облегчить жизнь НКО, оказывая, например, юридическую поддержку, помощь в разработке сайтов и т.п.

вали другую необходимую гуманитарную помощь. Бизнес также нацелен на выполнение обязательств по запланированным проектам. Благотворительные программы ФМИ в России направлены на помощь в решении важнейших социальных проблем и имеют широкий спектр: от помощи пожилым и людям с инвалидностью до поддержки образования, поддержки высшего образования и малого и среднего предпринимательства в регионах присутствия компании. Флагманская благотворительная программа «Статус: Онлайн», направленная на повышение компьютерной, финансовой и юридической грамотности для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, была реализована в 17 регионах России, в том числе в Свердловской области, и вошла в первый добровольный национальный обзор достижений по целям устойчивого развития страны».

По мнению участников конференции, главным итогом ковидной истории стал запрос на формирование стратегии развития сектора. НКО будут уделять вопросам устойчивости все больше внимания. Вторая важная тема — развитие партнерств на разных уровнях, как внутри сектора, так и снаружи. Третья — повысилась значимость сектора, его роль стала заметнее и будет усиливаться. «Сектор показал, что гибко реагирует на изменения, но самое важное сейчас сохранить приверженность системной помощи», — подытожили эксперты.

Ирина Перечнева

«Уральские локомотивы» разгоняются

В Свердловской области стартовал первый в России проект организации производства поездов для высокоскоростных магистралей. Объем инвестиций — почти 12 млрд рублей



БОРИС ЯКОВ

НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПО ВЫПУСКУ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ЭЛЕКТРОПОЕЗДОВ

На базе завода «Уральские локомотивы» (Верхняя Пышма Свердловской области, совместное предприятие немецкого концерна Siemens и группы «Синара») началось строительство производственного комплекса по выпуску поездов для высокоскоростных магистралей (ВСМ) с максимальной конструкционной скоростью 360 км/ч. Общий объем инвестиций в проект составит 10 — 12 млрд рублей.

По словам президента Группы «Синара» **Дмитрия Пумпянского**, завод уже сегодня частично готов к комплектации высокоскоростных поездов, но для реализации проекта будет построен новый сборочный цех: «Нужно увеличивать мощность, глубину, появятся новые определенные технологические операции». Параллельно со строительством цеха начались разработка и проектирование поезда. «Эта работа ведется совместно с инженерным центром РЖД и специалистами компании Siemens», — уточнил **Дмитрий Пумпянский**.

В октябре этого года подписано соглашение о намерениях между РЖД, Группой Синара, компанией «Сименс Мобилити» и «Уральскими локомотивами». Оно предусматривает заключение в 2021 году договора между «Российскими железными дорогами» и «Уральскими локомотивами» на поставку и обслуживание на протяжении жизненного цикла 42 электропоезда, которые на первом этапе будут эксплуатироваться на ВСМ Москва — Санкт-Петербург. «Уральские локомотивы» обеспечат производство электропоездов с уровнем локализации до 80% и

дальнейшее сервисное обслуживание подвижного состава. Ранее для решения вопроса организации производства высокоскоростного подвижного состава был создан Инжиниринговый центр железнодорожного транспорта (совместное предприятие РЖД и Группы Синара), который приступил к разработке конструкторской документации на высокоскоростной подвижной состав.

Россия уже много лет вынашивает планы по строительству высокоскоростных магистралей. После долгих обсуждений и многих изменений транспортных стратегий решено первой в стране построить ВСМ Москва — Санкт-Петербург. В перспективе также рассматривается строительство Уральской ВСМ (Екатеринбург — Челябинск) и ВСМ Москва — Казань с возможностью продления до Екатеринбурга. В августе 2020 года главы Минтранса России **Владимир Токарев** объявил о том, что первый пассажирский состав высокоскоростного поезда пройдет по магистрали Москва — Санкт-Петербург в декабре 2026 года.

Но построить ВСМ — только половина грандиозного дела. Не менее важно произвести соответствующий подвижной состав, в выпуске которого у нашей страны не хватает компетенций. В качестве технологических партнеров рассматривались немцы и китайцы (ВСМ в Китае уже достигли по протяженности 35 тыс. км и обогнали все остальные страны мира вместе взятые). Сегодня в КНР, помимо импортных (Siemens Velaro), курсируют современные высокоскоростные электропоезда собственного производства.

Как видим, в итоге ставка сделана на со-

трудничество с немцами. Оно проверено временем. Напомним, концерн Siemens разработал и выпустил для России поезда «Сапсан», которые с 2009 года эксплуатируются на участке Москва — Санкт-Петербург. Максимальная конструкционная скорость «Сапсана» составляет 300 км/ч, но по российским дорогам скорость поезда ограничена 250 км/ч, поэтому «Сапсан» высокоскоростной только в теории, для ВСМ требуется строительство специальных выделенных линий. Изначально «Сапсаны» планировалось производить в России, но от идеи быстро отказались.

Тем временем завод «Уральские локомотивы» при участии того же Siemens быстро наращивал компетенции в выпуске скоростных электропоездов «Ласточка», чья максимальная конструкционная скорость пока составляет 160 км/ч, разрабатывается вариант со скоростью до 200 км/ч.

— Это очень сложный проект. Чтобы достичь скорости 330 — 360 км/ч с предоставлением пассажиру услуг высокого качества, необходимо применение инновационных технологий. Это потребует значительных усилий всех предприятий, которые входят в большую группу компаний, участвующих в создании этого поезда, — заявил заместитель генерального директора «РЖД» **Дмитрий Пегов**.

Но важно понимать, что у «Уральских локомотивов» возможности по выпуску современного подвижного состава, в том числе высокоскоростного, закладывались еще на этапе проектирования производственного комплекса десять лет назад. Поэтому завод с помощью немецких партнеров способен освоить выпуск поездов для ВСМ в достаточно короткие сроки, а локализация уже отчасти отработана на «Ласточках».

За десять лет «Уральские локомотивы» сформировали современный производственный комплекс, наработали новейшие технологии, создали собственную конструкторскую школу, развитую сеть региональных центров обслуживания на всей территории страны. Поэтому участие компании в развитии высокоскоростного железнодорожного транспорта в России представляется логичным и закономерным.

По мнению президента подразделения Siemens в России **Александра Либерева**, проект предусматривает не просто высокий уровень локализации, речь идет о создании совместными усилиями российского высокоскоростного поезда, его серийном производстве и организации сервиса:

— Мы уверены, что создание высокоскоростных магистралей в России даст новый импульс экономическому развитию. Время в пути между Москвой и Санкт-Петербургом снизится с четырех до двух часов. Это приведет к росту качества жизни россиян, развитию экономики и привнесению новых технологий на территорию РФ.

Павел Кобер

Из кабины не выходить

Пандемия усложнила пересечение границ автотранспортом и увеличила объемы грузоперевозок по железной дороге. Теперь стоят и машины, и вагоны

Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам входят в утвержденный правительством Перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших от распространения новой коронавирусной инфекции. Однако сам по себе этот факт — пока слабое утешение для транспортников. Отраслевые ассоциации готовят для федеральных органов власти предложения по поддержке транспортных предприятий в случае второй волны пандемии. Эта тема обсуждалась на круглом столе по грузоперевозкам, проведенном журналом «Эксперт-Урал» 15 октября в онлайн-формате.

В первую, весеннюю волну распространения ковида отечественная транспортная отрасль в целом смогла избежать коллапса. Судя по таможенной статистике, грузоперевозчики, работающие на международных направлениях, пострадали не так уж и сильно.

— В регионе деятельности Уральского таможенного управления за восемь месяцев 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года весовой объем экспорта снизился на 5% и составил 6,3 млн тонн. Ни по одному виду транспорта, перевозящего экспортные грузы, роста нет. Хотя и падение не столь критично. Так, снижение по железнодорожному транспорту составило 4% (перемещено 5,84 млн тонн), по автомобильному — 9% (370 тыс. тонн), по авиационному — 11% (6 тыс. тонн), — привел данные начальник Уральского таможенного управления **Алексей Фролов**. — Зато по импорту имеется небольшой рост — плюс 4% до 1,2 млн тонн. Объемы перевозок импортируемых грузов железнодорожным транспортом выросли практически на четверть и составили 710 тыс. тонн, автомобильным транспортом увеличились на 5% до 140 тыс. тонн. В апреле, мае и июне ввозились достаточно большие объемы продукции для противодействия коронавирусной инфекции (средства индивидуальной защиты, различные медицинские изделия, в том числе комплектующие для производства Уральского приборостроительным заводом аппаратов ИВЛ).

Количество участников ВЭД в регионе деятельности Уральского таможенного управления в текущем году не уменьшилось, за

восемь месяцев таковых зарегистрировано около 3,9 тысячи. При этом произошло снижение внешнеторгового оборота. Несмотря на увеличение ввоза продукции, импорт в денежном выражении сократился на 7% и составил чуть меньше 3 млрд долларов. Экспорт снизился на 4% до 6,7 млрд долларов. В то же время количество таможенных деклараций выросло на 11%.

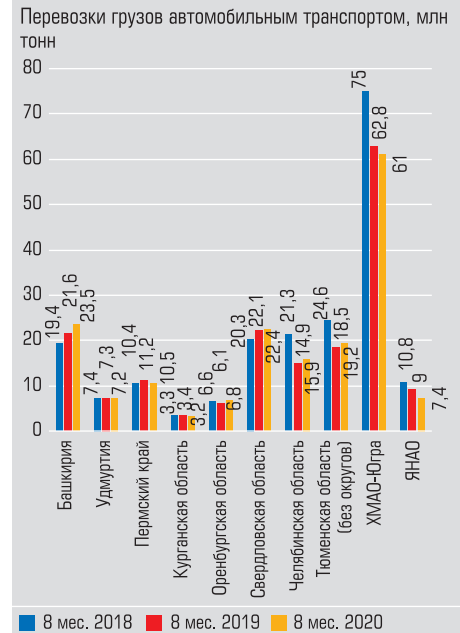
Привет китайским товарищам

Тем не менее введенные в России и сопредельных странах ограничительные меры заставили перевозчиков существенно скорректировать свою деятельность, чтобы сохранить бизнес.

— Особенно резко снижение объемов международных перевозок проявилось в апреле и мае, когда государства ближнего и дальнего зарубежья (Словакия, Венгрия, Италия, Польша, Чехия и другие) начали вводить очень жесткие ограничения при пересечении границ. В результате время нахождения в пути транспортных средств увеличилось на 20 — 30%, снизились объемы перевозимых грузов, — сообщил руководитель филиала по Уральскому федеральному округу Ассоциации международных автомобильных перевозчиков **Александр Салаутин**. — За девять месяцев этого года по Германии объемы перевозок автомобильным транспортом уральских перевозчиков упали на 9%, по Италии и Польше — на 11%, по Финляндии — на 21%. Да, сегодня наблюдается некоторое восстановление, но не такое активное, как хотелось бы. Особое беспокойство вызывает китайское направление, по которому раньше мы отмечали ежегодный значительный рост объемов грузоперевозок, но в текущем году падение составило более 50%. Так, если до января 2020 года через Забайкальск — основной международной автомобильный пункт пропуска в Китай — проходило в одну сторону порядка 120 — 130 российских машин в сутки, то сейчас эта цифра ограничена 25 — 30 машинами. Это огромная разница. Зачастую наши транспортные средства вынуждены простаивать перед границей довольно длительное время.

О том, что ситуация на китайском направлении для российских автоперевозчиков складывается критическая, подтвердил и руководитель филиала компании «ТРАСКО»

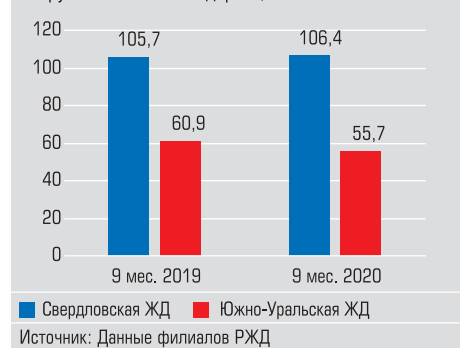
Влияние пандемии сказалось не во всех регионах



Источник: Росстат

Наблюдается стагнация

Погрузка на железной дороге, млн тонн



Источник: Данные филиалов РЖД

в Екатеринбурге **Максим Игнатов**:

— В европейском направлении жесткого локаута по грузоперевозкам не произошло, чего не скажешь о Китае. Фактически с мая этого года власти КНР приостановили пропуск наших автомобилей на погрузку в их страну. Из тех 25 — 30 машин, которые теперь пропускают в сутки китайцы через Забайкальск, 20 заезжают за китайскими фруктами и овощами, две — за средствами индивидуальной защиты, еще одна — машина «Почты России», забирает товары, заказанные на AliExpress. Остаются еще четыре-семь тентованных машин, которые китайцы готовы пропускать. Из-за этого в Забайкальске случился коллапс. Мы были вынуждены перераспределить свой автопарк, больше двадцати наших машин с водителями переориентировали с восточного на европейское направление.

В марте этого года китайская сторона полностью прекратила работу своих консульских учреждений в российских регионах по оформлению виз водителям транспортных средств наших перевозчиков.

Выигравшие и проигравшие на железной дороге

Компании-операторы, предоставляющие железнодорожные вагоны, в отличие от РЖД, в текущем году потеряли треть выручки, констатирует вице-президент холдинга «Стратег» **Николай Тушин**



— Сегодня на железной дороге наблюдаются разнонаправленные тенденции. Объемы по каким-то грузам упали в погрузке, по каким-то выросли. Но если в целом говорить, то выручка РЖД как инфраструктуры за восемь месяцев этого года в сравнении с тем же периодом прошлого года просела примерно только на 2%. И есть шансы, что до конца года это падение будет преодолено.

Но у компаний-операторов положение гораздо хуже. Они потеряли в выручке по сравнению с 2019 годом от 30 до 40%. Причем вклад пандемии в это падение, наверное, только 15%. Остальные 85% связаны со снижением ставок на вагоны из-за образовавшегося профицита подвижного состава. На универсальный подвижной состав ставки упали более чем в три раза — с 2500 до 800 рублей за вагон в сутки. А если принять в расчет, что тысяча рублей в сутки составляет лизинговая ставка, да еще 500 рублей — затраты на ремонт, то становится понятной вся сложность ситуации, в которой оказались операторы.

Те грузоотправители, которые пользуются универсальным подвижным составом, полувагонами, получили некий выигрыш. Так, цена перевозки строительных грузов, щебня упала примерно на 20%. Получив такую ценовую премию, щебено-

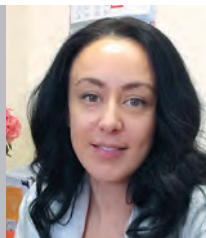
ники, вероятно, увеличили отгрузки. Зато не упали ставки на перевозки в специализированных вагонах, в специальном подвижном составе, в контейнерах. При этом поднимались инфраструктурные тарифы, поэтому общая стоимость такой перевозки выросла.

Пандемия усложнила пересечение границ автотранспортом, что привело к росту объемов контейнерных перевозок, особенно на китайском направлении. Но это усугубляет наши старые проблемы с пропускными способностями. Железная дорога не успевает развивать инфраструктуру на восточном направлении, магистрали перегружены. Если РЖД не получит ту прибыль, которую планировала, то велика вероятность пересмотра параметров национальных проектов в части инвестиций со стороны железнодорожников. Перегрузка Транссиба вызывает интерес к Северному морскому пути. Пока что ставки на СМП по перевозке угля и контейнеров с точки зрения экономики тяжелые, но они уже сформированы, и по крайней мере что-то пробуются.

Мы видим, что ситуация по отдельным секторам и видам грузов развивается по-разному. Но по большому счету какого-то глобального падения грузопотока не произошло. ■

Меры оперативного реагирования

Ситуация с пандемией потребовала от транспортников оперативно переориентировать автопарк на выполнение иных задач и стать более технологичными, поделилась опытом директор по продажам региона Урал крупнейшего логистического оператора DPD в России **Ирина Першуткина**



— DPD работает во всех сегментах рынка и является универсальным логистическим оператором. За первое полугодие 2020 года количество отправок в нашей компании выросло в 2,3 раза. При этом в Уральском регионе количество доставок по России в пике пандемии год к году увеличилось на 105%.

Средний вес уральских посылок был всегда выше, чем в других регионах, поскольку здесь преобладают металлургия и горнодобывающая промышленность. Но ситуация с пандемией изменила состав грузов: мы стали чаще доставлять небольшие посылки от интернет-магазинов. В мае и июне средний вес отправок уменьшился в два раза за счет заказов из интернет-магазинов и С2С-доставки от человека к человеку, и мы быстро изменили состав автопарка под «последнюю милю». Нам удалось оперативно привлечь к работе большое количество самозанятых водителей с собственными автотранспортными средствами. Количество малотоннажного транспорта у нас увели-

чилось на 30 — 40%. Отмечу, что половина тех водителей, которые пришли к нам в сезон пиковой нагрузки, работают с нами до сих пор и будут максимально задействованы в предстоящий высокий сезон.

Пандемия и связанные с ней ограничения стали драйвером для автоматизации и цифровизации бизнес-процессов. Весной 2020 года мы быстро внедрили бесконтактную доставку для покупателей интернет-магазинов, доставку по ПИН-коду. Чтобы перевести часть наших сотрудников на удаленную работу, мы начали использовать коммуникационную платформу Smart Delivery, позволяющую контролировать работу курьеров. Это позволило нам при увеличении числа курьеров обойтись тем же количеством штатных диспетчеров, которые работали до пандемии. Став технологичнее, мы смогли достаточно плавно пройти серьезный пик нагрузок и готовы к следующему высокому сезону, который у логистов наступит уже в ноябре и продлится до середины января. ■

По сути, таким решением были поставлены под угрозу срыва контрактные обязательства транспортных компаний, работавших на китайском направлении. В ситуацию вмешались власти Свердловской области, при поддержке которых удалось договориться о том, чтобы Генеральное консульство КНР в Екатеринбурге вновь начало оформлять визы для водителей.

Но проблемы при пересечении российско-китайской границы на этом не исчерпываются. Китайские визы для наших водителей оформляются одноразовые, со сроком действия только три месяца. Кроме того, в КНР российские грузовики запускаются лишь на 12 часов, за это время они должны успеть разгрузиться и выехать назад с китайским грузом. Причем водители не имеют права покидать кабину даже во время погрузки. В результате иногда оказывается, что груз в автотранспортное средство загружен в других объемах. Такое случалось в том числе и с уральскими перевозчиками. А выясняется это уже при проверке груза на таможне в месте назначения.

— Нашей компанией совместно с Ассоциацией международных автомобильных перевозчиков подготовлено обращение в Минтранс и МИД России с предложениями по урегулированию сложившейся ситуации. Прежде всего мы просим, чтобы власти КНР увеличили квоты на заезд автотранспорта в Китай. По нашему мнению, без содействия со стороны правительства Российской Федерации, данный вопрос не будет решен в ближайшее время, — отметил Максим Игнатов.

Проблемы не объехать

Из-за ограничения Китая допуска автотранспорта грузы переместились на железнодорожную дорогу. Инфраструктуру РЖД были вынуждены использовать не только непосредственно грузоотправители и грузополучатели, но и автотранспортные компании, фрахтуя полувагоны и организуя контейнерные отправки грузов из КНР. В результате на железной дороге в восточном направлении образовались огромные пробки, в пиковые периоды на приграничных станциях вагоны простаивали около трех недель. Это не устраивает ни грузополучателей, ни транспортников, которые платят деньги за пользование подвижным составом и контейнерами. Полностью срываются и сроки отгрузки.

— Вводимые ограничения не касались железнодорожного транспорта. По сути, являясь бенефициарами осложнения условий автоперевозок, мы почувствовали приток клиентов, которые до начала пандемии не пользовались нашими услугами, — признает заместитель начальника по таможенной деятельности Свердловского территориального центра фирменного транспортного обслуживания РЖД **Юрий Мехрюков**. — Речь идет в том числе о тех грузах, которые раньше доставлялись автотранспор-

том в страны Средней Азии — Узбекистан, Казахстан, Киргизию, Туркмению, вводившей совершенно противоречивые ограничения и часто их менявшей. Другое дело, что в объемах перевозок Свердловской железной дороги этот грузопоток не является для нас существенным. Мы незначительно упали в объемах экспортных грузов, но это в основном нефтепродукты. А по остальным позициям все компенсировали внутрироссийскими перевозками. Объемы погрузки у нас, наоборот, достаточно серьезно выросли и сегодня уже превышают 400 тыс. тонн в сутки. Мы никогда столько не грузили, сколько грузим в сентябре и октябре. Думаю, что в ожидании второй волны пандемии опять будут закрываться границы, и мы увидим приток грузов на железную дорогу еще в большей степени, чем весной. Потому что у нас нет проблем с перевозкой как экспортно-импортных, так и транзитных грузов. В настоящее время железнодорожное сообщение осуществляется в полном объеме со всеми странами — и с СНГ, и с дальним зарубежьем через порты.

Что делать в такой ситуации автоперевозчикам, работавшим на международных маршрутах? Часть этих компаний переориентировали деятельность с китайского на европейское направление. Другие пытаются работать на внутрироссийском рынке, но здесь усиливается конкуренция, которая очень негативно сказывается на стоимости фрахта. Цена перевозки падает, а затраты растут из-за увеличения стоимости топлива и других составляющих. Происходит дисбаланс возможностей предприятия, начинает уходить малый и средний бизнес. Вместо обновления автопарка рынок заполняется бывшими в употреблении транспортными средствами, что негативно влияет на безопасность дорожного движения на наших дорогах.

Автоперевозчики, работающие на внутреннем рынке, также ощутили на себе последствия борьбы с пандемией. Нет, проезд через административные границы субъектов РФ сегодня не ограничен. Хотя, например, весной Челябинская область закрывала въезд грузового автотранспорта. Аналогичные меры принимали и отдельные небольшие города. Но после оперативного вмешательства федералов подобные ограничения были быстро сняты и впредь уже вряд ли повторятся.

Вместе с тем ковид изменил структуру перевозимых грузов, что заставило транспортные компании перестраивать свой бизнес. Об этом можно судить в том числе по работе грузоперевозчиков со страховщиками.

— По данным ЦБ, за первое полугодие 2020 года в сравнении с тем же периодом прошлого года рынок страхования грузов в целом по России упал незначительно. Сумма сборов страховой премии сократилась всего на 2%. В Уральском федеральном округе

Качественный портфель

В пандемию заявок на отсрочку и реструктуризацию платежей по договорам лизинга оказалось не много, сообщил руководитель дивизиона «Урал» ООО «Балтийский лизинг»

Алексей Мятлик



— Поскольку в бизнес-процессы нашей компании уже были внедрены инструменты, позволяющие осуществлять полный цикл сделки онлайн, работа в пандемию не затормозилась. В современных условиях важно, прежде всего, иметь возможность обеспечить бесконтактное подписание договора, мы это можем сделать, пользуясь системой юридически значимого электронного документооборота. Второй важный момент — бесконтактная выдача имущества клиенту, с этой частью проблем тоже нет, мы всегда работаем с официальными дилерами авто, которые довольно оперативно отладили процедуру таких передач.

В первые недели некоторые клиенты откладывали приобретение имущества, однако спустя некоторое время мы возвращались к обсуждению и заключали сделки. Заявок на отсрочку и реструктуризацию платежей было не так много, это объ-

ясняется высоким качеством нашего портфеля. По итогам полугодия объем нового бизнеса компании вырос на 8% по сравнению с результатами аналогичного периода прошлого года, а по итогам трех кварталов рост составил 15,7%. По состоянию на 1 октября в денежном выражении объем нового бизнеса «Балтийского лизинга» превысил 45,6 млрд рублей.

В сегменте авто с пробегом «Балтийский лизинг» работать продолжает. Разумеется, мы передаем клиентам только те машины, техническое состояние которых отвечает всем установленным нормативам, оценку и проверку перед передачей проводим сами. Спрос на такие авто стабильный, если оценивать количество сделок в этом году, то можно увидеть, что доля профинансированных нами машин с пробегом в сегменте грузовых авто на сегодня составляет 9,3%, а в сегменте легкого коммерческого транспорта — 1,1%. ■

этот показатель вырос на 8%, — привел статистику начальник отдела развития продаж управления страхования грузов компании «Ингосстрах» **Константин Тирон**. — Вместе с тем наблюдается миграция значительных объемов сборов премии с сегмента FTL (доставка грузов с полной загрузкой автотранспортного средства. — *Ред.*) в сегмент LTL (частичная загрузка грузового автомобиля. — *Ред.*). Кроме того, по нашим оценкам, объем рынка «e-commerce» ежегодно растет на 25 — 30%. И этот год, я думаю, покажет рекордный рост, потому что количество потребителей интернет-торговли, в связи с ограничительными мерами для граждан, возросло кратно.

Появились запросы на страхование курьерских доставок, очень много запросов на страхование таких не «классических» рисков, как задержки в доставке.

— Что касается убытков по грузам, то на российском рынке я пока не встречал кейсов, связанных с пандемией, если не считать таковыми хищения медицинских товаров (было несколько случаев при перевозке таких грузов), — добавляет Константин Тирон. — В текущей эпидемиологической ситуации от клиентов поступают такие экзотические запросы, в соответствии с которыми требуется страхование рисков заражения перевозимых грузов. Причем подразумевается, что страховщик должен выплатить полную стоимость зараженного груза в случае его уничтожения. Вообще западный рынок очень сильно обеспокоен текущей ситуацией. В нашей стране это воспринимается спокойнее. К потрясениям мы привыкли чуть больше, чем Запад.

Наши страховщики пока просто дискутируют на эту тему, а западные коллеги выдвигают различные инициативы, вплоть до того, что любые последствия, которые могут быть притянуты «за уши» к ковиду, считать не страховым событием.

Помимо всего прочего пандемия заставляет перевозчиков ускорять процессы цифровой трансформации для взаимодействия с контрагентами и оперативного получения важной для бизнеса информации.

— Мы столкнулись с тем, что недостаточно эффективно развивается электронный документооборот, который не поддерживают многие наши контрагенты, возникают трудности и с доставкой документов, и с оплатой оказанных услуг. Время требует от нас всех быстрого развития электронных технологий в транспортной отрасли. Это и электронные путевые листы, и транспортные накладные, и отчетность. Но это уже задача Минтранса России, — отмечает генеральный директор «Автоколонны 1212» **Ирина Шведова**. — Еще одна проблема автотранспортных предприятий — дефицит водителей на рынке труда. Видимо, это связано с тем, что в настоящее время не производится их практическое обучение управлению большегрузным автопоездом с полуприцепом, устройству современного грузового автомобиля. Кроме того, не хватает инженерно-технических работников — это механики, начальники отделов эксплуатации.

Как видим, пандемия обострила многие застарелые проблемы транспортной отрасли. Их все равно придется решать, даже когда ковид будет побежден. ■

Карта цифровизации субъектов РФ Урала и Западной Сибири

Наряду с объемами железнодорожных грузоперевозок и потребления электроэнергии важнейшим индикатором экономического развития становится уровень цифровизации хозяйствующих субъектов. В подготовленном Высшей школой экономики в 2020 году сборнике «Индикаторы цифровой экономики» в числе прочего отражены индекс цифровизации и интенсивность использования цифровых технологий в организациях предпринимательского сектора по субъектам Российской Федерации. На Урале и в Западной Сибири наивысший индекс цифровизации бизнеса присвоен Удмуртии (31, для сравнения индекс цифровизации бизнеса всей России — также 31), что можно объяснить высокой концентрацией в республике машиностроительных предприятий, ориентированных на выполнение гособоронзаказа. Также в Удмуртии отмечен самый высокий в регионе удельный вес организаций, использующих широкополосный интернет и облачные сервисы. Челябинская область лидирует по уровню внедрения на предприятиях RFID-технологий (бесконтактный обмен данными, основанный на использовании радиочастотного электромагнитного излучения, применяется для автоматической идентификации и учета объектов) и ERP-систем (стратегия объединения и управления информацией обо всех сторонах деятельности компании). Хозяйствующие субъекты Пермского края наиболее вовлечены в электронные продажи.



**Обозначения на карте:**

- ★ Индекс цифровизации бизнеса
- Широкополосный интернет
- Облачные сервисы
- RFID-технологии
- ERP-системы
- Электронные продажи

Илья Бахарев

Идентификация Южного Урала

Челябинская область возвращает компании, становящиеся национальными чемпионами в IT-сфере. Задача — стать пилотным цифровым регионом



НПО «Андроидная техника»

Разработанная в НПО «Андроидная техника» научно-исследовательская лаборатория «Мехатроника антропоморфных робототехнических систем» предназначена для ведения исследовательской деятельности и обеспечения учебного процесса

Первый в Уральском федеральном округе нейрокompьютер установили в Южно-Уральском государственном университете (ЮУрГУ, Челябинск). Компьютер предназначен для создания программ, работающих по принципам мышления человеческого мозга, — обучения нейронных сетей, которые можно задействовать в медицине, психологии, энергетике, машиностроении, металлургии и других отраслях. В планах ученых вуза обучить нейросети для слуховых аппаратов, автотранспорта, прокатных станов, трубопроводов. Машина установлена в университетской лаборатории суперкомпьютерного моделирования рядом с суперкомпьютером «Торнадо ЮУрГУ». Воспользоваться нейрокompьютером смогут не только ученые и студенты ЮУрГУ, но и представители других вузов, а также предприятий и компаний — через интернет из любой точки мира.

Регион со спецэффектами

«Челябинская область намерена стать пилотным цифровым регионом в масштабах страны, где будут сосредоточены мощные технологические, финансовые, сервисные центры компетенций», — отметил губернатор Челябинской области **Алексей Текслер**.

В этом направлении делаются многие важные шаги. Год назад принята и реализуется региональная программа цифрового развития экономики по пяти наиболее значимым направлениям: информационной инфраструктуре, информационной безопасности, цифрового государственного управления, кадрам для цифровой экономики и цифровым технологиям. Челябинская область три года подряд находится в наивысшей группе А рейтинга АСИ, то есть в числе ведущих «цифровых» субъектов РФ. Доля домохозяйств, имеющих доступ к интернету, в регионе составляет 82,3%. Доля линий фиксированного доступа к интернету — около 25 единиц на 100 человек населения. Сетями мобильной связи покрыто 92%

территории региона, на которой проживает 97% населения.

Регион развивает технологию big-data. В 2012 году в промышленную эксплуатацию был запущен центр обработки данных электронного правительства Челябинской области (далее — ЦОД). Через год построен защищаемый сегмент ЦОД для размещения информационных систем персональных данных и информационных систем, содержащих информацию для служебного пользования. В 2016 году на базе ЦОД был создан Единый центр коммутации, объединяющий в себе информационные системы АПК «Безопасный город». В настоящее время в ЦОД эксплуатируется около 50 информационных систем.

В Челябинской области действуют законы, предусматривающие преференции организациям цифровой экономики, в частности, законы о снижении ставки налога на прибыль, об освобождении от уплаты налога на имущество, зачисляемого в областной бюджет, снижении налоговой ставки при применении упрощенной системы

налогообложения. Следствие такой политики экономического стимулирования — большое число субъектов малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере разработки программного обеспечения и информационных технологий, в регионе их почти 3 тысячи.

Сегодня на территории региона работают ряд крупных организаций, реализующих проекты цифровой экономики. Среди них — компания «Турбо-рендер», самая мощная автоматизированная рендер-ферма на территории Российской Федерации, она использует несколько суперкомпьютеров, в том числе суперкомпьютер «Торнадо ЮУрГУ». Проект предназначен для создания спецэффектов в кино и мультфильмах. Рендеринг — процесс создания финального изображения или последовательности из изображений на основе двухмерных или трехмерных данных. Данный процесс происходит с использованием компьютерных программ и зачастую сопровождается трудными техническими вычислениями, которые ложатся на вычислительные мощности компьютера. Компания «Турбо-рендер» принимала участие в создании российских художественных фильмов «Салют-7» и «Т-34».

Миасская компания «ТриДиВи» (3DiVi Inc.) специализируется на разработке AI-технологий трекинга тела. Созданные ею алгоритмы позволяют, в частности, отслеживать скелет, распознавать лица, объекты и сценарии поведения человека. С такими клиентами, как Intel, LG, Orbbeo, Orange, компания работает над созданием человеко-машинного интерфейса для широкого спектра периферийных устройств и приложений в области дополненной реальности, цифрового здравоохранения, систем «умный дом», интернета вещей, «умного» автомобиля, цифровой идентификации и робототехники. Так, канадская компания Omnigo после проведения успешного тестирования стала использовать в своих программных решениях для обеспечения общественной безопасности алгоритм распознавания лиц, предложенный «ТриДиВи».

На data science (применение научных методов при работе с данными), машинном обучении, компьютерном зрении и мобильной разработке специализируется челябинская компания «Наполеон ИТ». Сегодня здесь работает 160 разработчиков, специалистов в области машинного обучения и компьютерного зрения, проектировщиков, дизайнеров, тестировщиков, аналитиков и менеджеров. Например, «наполеоновское» решение для ритейлеров и производителей предусматривает мониторинг полок, управления спросом, распознавание лиц, отслеживание поведения покупателей, офлайн-мониторинг цен конкурентов и др.

Инновационное предприятие из Магнитогорска НПО «Андроидная техника» раз-

рабатывает и производит робототехнические комплексы и интерфейсы управления в области медицины, космоса, образования и военных технологий. Компания известна прежде всего как разработчик первого в мире робота-космонавта FEDOR, осуществившего в прошлом году полный цикл участия в космическом полете и успешно реализовавшего запланированную научную программу испытаний на МКС. Сегодня совместно с Роскосмосом обсуждается вопрос о создании в Магнитогорске центра космической робототехники, где будут организованы учебно-выставочные пространства с имитацией лунного и марсианского ландшафтов, с демонстрацией современных космических модулей, созданы робототехническая лаборатория и центр связи с МКС с возможностью увидеть работу космонавтов в режиме реального времени. Помимо всего прочего, в данном центре будут представлены технологии металлургии будущего, которые планируется использовать за пределами нашей планеты.

На базе «Андроидной техники» разработано уже свыше 90 робототехнических комплексов в области медицины, образования, освоения космоса. Работает предприятие и на Минобороны. Один из таких проектов — разработка экспериментальной робототехнической платформы «Маркер». Работа выполняется совместно с Национальным центром развития технологий и базовых элементов робототехники Фонда перспективных исследований. Платформа «Маркер» предназначена для отработки ключевых технологий наземной робототехники: технического зрения, связи, навигации, автономного движения и применения, группового управления. Установленное на «Маркере» оборудование позволяет отрабатывать технологии ведения высокоточной стрельбы и избирательного поражения. В будущем это должно исключить риски причинения вреда мирному населению, помочь поражать только приоритетные цели и снизить до теоретического минимума потери военнослужащих. Дальность управления аналогичных робототехнических платформ ограничена двумя-пятью километрами. Одна из целей разработчиков — научить робототехнический комплекс выполнять задачи самостоятельно на более значительном удалении от оператора, в перспективе на дальности сотни и тысячи километров. Разработке роботизированной платформы «Маркер» посвятил статью американский журнал Forbes с красноречивым заголовком «Только без паники: Россия учит роботизированные танки понимать человеческую речь».

А в Челябинске ведет разработки инновационная компания Everypixel, которая создала сервис, работающий на основе алгоритмов искусственного интеллекта. Он помогает создателям сайтов и приложений подбирать стоковые изображения для своих проектов. Разработчики сервиса отмечают, что

сами долгое время работали на рынке стоковых изображений и знают, сколько времени можно потратить, чтобы найти подходящий снимок. Тогда они решили создать инструмент сродни Google, который смог бы искать только по лицензированным для использования изображениям. Инструмент помогает не только искать платные и бесплатные снимки, но и сравнивать их цены на разных сайтах. Пользователь может установить фильтры, которые позволят быстрее найти нужное изображение. Сейчас команда Everypixel занимается разработкой алгоритма, который поможет оценивать «красоту» изображения.

Некоторые из названных компаний являются резидентами Челябинского технопарка информационных технологий, который был открыт в 2016 году на средства частных инвесторов и фонда РВК. Местный бизнес получил возможность черпать из него кадры, получать заказы, объединяться над решением крупных задач, для стартапов площадка стала местом сбора и генерации идей. Технопарк получил статус регионального оператора Сколково, на его базе действует «Точка кипения» — пространство коллективной работы АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». В рамках ИТ-парка работает бизнес-инкубатор, где начинающим предпринимателям предлагаются специальные условия по аренде рабочих мест, а также программа акселерации, дающая возможность перенять опыт успешных бизнес-проектов в сфере информационных технологий.

Данных много не бывает

Среди потребителей цифровых решений и сервисов — крупные промышленные предприятия Челябинской области. Одним из лидеров региона в направлении цифровой трансформации производства выступает Магнитогорский металлургический комбинат. Цифровизация и развитие автоматизированных систем охватывает все бизнес-процессы ММК, конечной целью является повышение производительности труда и улучшение качества продукции. В то же время это приводит к накоплению сверхбольших массивов всевозможных данных, возникают сложности при их обработке. В сентябре этого года на комбинате утверждена концепция управления данными. Цель проекта в том, чтобы дать возможность специалистам ММК, занимающимся аналитикой, не только быстро находить необходимые данные, но и проводить более качественный анализ. Следующей задачей как перед ММК, так и перед бизнесом во всем мире должен стать переход функции управления данными из разряда вспомогательных технологий в категорию важнейших инструментов получения прямого или косвенного экономического эффекта. Этого можно достичь благодаря сокращению времени,

требуемого на конечную реализацию идеи с момента ее разработки, то есть времени на поиск данных, бизнес-анализ и создание решения. Это позволяет запускать новые продукты и менять существующие быстрее конкурентов. Кроме того, в среднесрочной перспективе служба управления данными должна превратиться в партнера бизнес-подразделений: от нее будут поступать рационализаторские предложения как по улучшению различных бизнес-показателей, так и по возможным способам монетизации собранных данных.

На предприятии «Механоремонтный комплекс», также входящем в группу ММК, внедрена система мониторинга промышленного оборудования и персонала «Диспетчер». Это отечественная разработка компании «Цифра» в области промышленного интернета вещей, позволяющая любым промпредприятиям сделать первый шаг к цифровому производству. С ее помощью можно подключить в сеть и собирать данные в режиме реального времени с оборудования любого типа, включая как современных промышленных роботов, так и станки прошлого поколения. «В «Механоремонтном комплексе» в рамках данного проекта на производстве ввели новую систему контроля и отчетности по работе станков: каждую декаду отчет рассматривается директором, ежедневно — начальником цеха. Операторы в цехах прошли дополнительное обучение, их штат был расширен, — прокомментировали в ГК «Цифра». — Также был создан определенный резерв запасных частей, позволяющий минимизировать простои станков. Все эти действия вкупе с своевременными управленческими решениями повысили загрузку станков на 31%, что позволило увеличить выпуск готовой продукции на 90 млн рублей в год. Проект окупился менее чем за восемь месяцев промышленной эксплуатации».

В Челябинской области «Цифра» также реализует проекты по цифровой трансформации для Копейского машиностроительного завода и предприятия «Конар». Всего в регионе к системе «Диспетчер» уже подключено более 300 станков. «Основная сложность, с которой сталкиваются предприятия региона, — это недостаток средств для реализации проектов по цифровой трансформации производства», — отметили в ГК «Цифра».

В последние несколько лет цифровые решения и сервисы также активно внедряются и в ряде муниципальных образований Челябинской области. Одним из первых населенных пунктов в России, начавшим реализацию у себя проекта «умный город», стала Сатка. В 2017 году этот муниципалитет заключил трехстороннее соглашение о пилотном проекте по созданию площадки для внедрения новейших информационных технологий с правительством Челябинской об-



Нейрокомпьютер, установленный в Южно-Уральском государственном университете

БУРТУ

ласти и ключевым оператором программы — Ростелекомом. Начали в Сатке с «умного» уличного освещения, установив в городе несколько тысяч новых светодиодных фонарей, которые включаются и выключаются автоматически в зависимости от уровня естественного освещения. Их конструкция исключает образование наледи и сосулек, возможность покрытия грязью, а драйверы имеют трехступенчатую защиту от скачков напряжения и перегрева. При этом потребление электроэнергии снизилось в восемь раз. По концессионному соглашению оператор обязался полностью оплатить модернизацию уличного освещения и затем, еще в течение шести лет, будет самостоятельно обслуживать установленное оборудование.

Далее Ростелекомом были реализованы новые сегменты проекта «умный город». В мае 2019 года в Сатке запущена технология цифрового контроля вывоза твердых бытовых отходов. Датчики, установленные на уже существующие контейнеры, передают сигнал об уровне заполненности баков в аналитическую систему, а установленные GPS-модули на мусоровозах передают информацию о пути их следования. Также в Сатке установлена система аналитического видеонаблюдения в сквере Славы, развернута зона публичного Wi-Fi, создана «Умная школа» с технологиями градиентного освещения, умной кухни и аналитического видеонаблюдения. Кроме того, в городе появились умные дома, оснащенные интеллектуальными домофонами, позволяющими вести видеонаблюдение и учет количества находящихся в доме жителей для МЧС, открываться через смартфон, устанавливать связь с системой «112». В домах установлены системы контроля потребления ресурсов ЖКХ, данные с которых передаются онлайн жителям и в управляющую компанию.

Еще одна новация, реализованная в Сатке, — «умная опора». Это интеллектуальный

программно-аппаратный комплекс smart-устройств, позволяющий в рамках единой информационной платформы осуществлять мониторинг и управление дорожной обстановкой, объединять полученные данные и создавать алгоритмы адаптивного управления транспортной инфраструктурой. Датчики обеспечивают оперативную информацию о состоянии дорожного полотна: запыленности, обледенении, разрушении и других отклонениях. Для жителей Сатки проблема оперативного контроля состояния дороги позволяет принять экстренные меры по обеспечению проезда в горной зоне во время непогоды. Установленная на опоре метеостанция передает точные данные о погодных условиях в гидрометецентр.

Для безопасности пешеходов и водителей в Сатке реализована технология аттентивного пешеходного перехода. Нерегулируемый пешеходный переход оборудован датчиками, которые при помощи ярких визуальных сигналов оповещают водителей о нахождении на проезжей части или возле нее пешехода. Водитель предупрежден об этом, даже если пешехода не видно из-за автомобиля на соседней полосе или недостаточного освещения.

В числе первоочередных задач цифровой трансформации, стоящих сегодня перед Челябинской областью, — продвижение современных сервисов, которые улучшают качество жизни людей; подключение социально значимых учреждений к широкополосному интернету; покрытие стабильной сотовой связью сети автодорог; цифровизация сельского хозяйства; внедрение системы мониторинга обращения с ТКО и др. По всем этим направлениям ведется планомерная работа, реализуются либо планируются бизнес-проекты с участием как местных, так и крупных федеральных компаний, выделяются средства федерального и регионального бюджетов. ■

Ирина Перечнева

Как правильно создать семью и прибыльный стартап

Технологичный бизнес продемонстрировал устойчивость к коронакризису благодаря природе предпринимателя — терпению, способности быстро перестраиваться и жить в условиях долгосрочного планирования

Я решил своей девушке сделать оригинальное предложение руки и сердца. Мы оба — любители городских квестов, и я подумал, что хорошо бы сделать предложение в таком формате. Но оказалось, на рынке решений нет. Я попросил своих друзей, с которыми в то время учился в университете ИТМО, помочь мне сделать мобильное приложение. Мы так увлеклись этой работой, что вскоре поняли, что нащупали рынок. Мы сделали пивот (разворот бизнес-модели. — *Ред.*) и ушли на рынок онлайн-экскурсий, потому что рынок квестов оказался не таким большим. В результате предложение я сделал не таким оригинальным способом, но моя супруга стала музой нашего проекта, — рассказывает историю своего стартапа сооснователь маркетплейса аудиоэкскурсий Surprise Me **Александр Головатый**.

Личная история подтолкнула к проекту и **Евгения Ключихина**, создавшего платформу Sheeva.AI.

— Мы с женой переехали в США и ехали к доктору, сильно опаздывали на прием, встали на парковке, я очень долго проводил оплату: дойти до столбика, оплатить, взять чек, положить его обратно в машину. Тогда я спросил своего брата-инженера встраиваемых систем в России: а можно сделать в этой ситуации так, чтобы я припарковался и ушел? В итоге появилась мобильная платформа, которая автоматизирует весь процесс управления автомобилем в городе.

— Семьи моих знакомых жаловались на отсутствие в продаже качественных подгузников по приемлемой цене, — рассказывает сооснователь NappyClub **Антон Ануфриев**. — Мы изучили рынок, поняли, что нужны нестандартные решения, и пришли к выводу, что таким решением будет продажа онлайн по модели D2C, без посредников, от завода до конечного потребителя.

В рамках исследовательского проекта АЦ «Эксперт» таких историй довольно много (см. «Какие университеты выращают предпринимателей новой экономики»). Как оно показало, рождению идей способствуют чутье на тренды, умение сочетать компетенции, отсутствие времени и счастливый случай.

Поймать тренд и удачу

Игорь Ворошилов учился по программе обмена в Токио и однажды зашел в парикмахерскую, которую нашел на Google-картах. Ему так понравился сервис, что он стал всем рекомендовать эту парикмахерскую, и она начала набирать клиентов: «Я подумал, что можно использовать особенность японской культуры социальных сетей, и так мы вышли на создание LikePay — это сервис для промоушена малого бизнеса методом сарафанного радио через социальные сети».

Константин Масленников создает HereYouGo — платформу в США для совместного владения беспилотными машинами: «Это большой тренд в Кремниевой долине. Инвесторами движет вера в

то, что технология будет доступна довольно быстро. Но приобретать такие автомобили в собственность каждой семье дорого и невыгодно, поэтому мы создаем платформу, через которую люди будут покупать долю в беспилотных машинах и использовать их совместно».

Павел Ершов с партнером **Никитой Навалихиным** (Directual), работая в Тинькофф-банке, увидели, что цикл традиционной разработки такого динамичного банка не справляется с задачей вывода на рынок новых продуктов: «Тогда и возникла идея попробовать сделать инструмент, с помощью которого непрофессиональный программист смог бы собирать продукт. Когда мы это начинали, такого понятия, как low-code или no-code (концепция создания информационных систем с помощью графических интерфейсов с использованием ручного написания кода по минимуму — low-code, или вообще без него — no-code. — *Ред.*), еще не было. Движение сформировалось только в 2015 — 2016 годах. То есть мы предугадали тренд. Сегодня сегмент low-code растет стремительно».

— Я думаю, у нас проект получился, потому что другие участники рынка недооценили спрос на приложение для смартфонов, — рассказывает **Михаил Бакланов** (Zoom TV). — У нас была компания по разработке программного обеспечения, и среди клиентов было много представителей телеком-отрасли. Мы обратили внимание на то, что, несмотря на



Антон Ануфриев: «У российских университетов есть база технологических знаний, но для возникновения стартапов нужны экосистемы»



Андрей Бадмаев: «Университет это прежде всего среда. Именно качеством этой среды и отличается топовый вуз от обычного вуза»



Константин Масленников: «На трудностях не стоит концентрироваться, лучшие проекты созданы в условиях невероятных ограничений»

бурное развитие технологий, процесс выбора телевизионного контента не меняется. Мы решили, что можно использовать машинное обучение для создания рекомендательного сервиса, и разработали технологию, которая позволит предлагать телезрителю из всего списка передач в записи или в прямом эфире программы и фильмы согласно его предпочтениям.

Нередко запуску инновации помогает случай. У **Ильи Павленкова** и его партнеров (Jetlex) было три идеи, которые базировались на машинном обучении при обработке текста. Однажды они опубликовали пост на фейсбуке, после которого к ним обратился генеральный директор одной из крупнейших бухгалтерских организаций в России и сформулировал проблему. «Мы изучили рынок и увидели, что есть перспективная задача, поскольку автоматизированная обработка первички оказалась нужна далеко не только этой компании. Директор посмотрел прототип и дал нам сумму, близкую к необходимым размерам инвестиций. Так и получился стартап Jetlex. Сейчас у нас есть продукт, который извлекает данные из бухгалтерских документов и помогает вводить их в 1С», — говорит Илья Павленков.

Андрей Никифоров (Sticker.Place; приложения для создания и отправки стикеров в соцсетях) считает, что самые интересные решения получаются на стыке экспертиз, и зачастую они самые эффективные и прорывные: «У нас хорошо слаженная команда с разными компетенциями на стыке дизайна и технологий, сейчас проект привлек несколько миллионов пользователей со всего мира и вышел на стадию окупаемости. Нашими партнерами являются крупные компании, такие как Microsoft, Samsung, Viber, мы помогаем им в сфере визуального общения при помощи различных технологических и контентных решений. Общий объем привлеченных ресурсов составил порядка 30 млн рублей».

Анатолий Шарифулин (AppFollow) увидел потребность в новациях, когда рабо-

тал менеджером в компании Ostrovok.ru и ему нужно было собирать информацию о конкурентах: «Я понял, что вручную на это уходит очень много времени. Так возникла идея сделать инструмент, который помог бы мобильным разработчикам оптимизировать собственное время, потраченное на анализ данных по приложениям в App Store и Google Play». Сейчас проект Анатолия Шарифулина находится в стадии активного развития, за несколько раундов он привлек инвестиции в объеме 7 млн долларов.

Не столько деньги, сколько энергия и команда

Как показал наш опрос участников исследования, большая часть возникших таким образом гипотез тестируется за счет собственных ресурсов, а потом авторы идей начинают искать инвесторов.

— Мы инвестировали в первую очередь свои умения, знания, время, — делится опытом этого этапа Павел Ершов. — Полтора года назад один из наших клиентов, группа ПИК, имеющая инвестиционное подразделение, решила вложить деньги в наш проект.

Евгений Ключихин первые разработки также финансировал из своих денег, а потом инвестиции пришли от бизнес-ангела — акселератора из США. Общий объем привлеченных инвестиций с учетом предстоящего раунда составит несколько миллионов долларов.

Впрочем, многие участники нашего исследования вовсе не рассматривают привлечение инвестиций как обязательный элемент успешности технологического проекта.

В этом, в частности, убежден **Владислав Криштоп** (креативная среда Konstruktor для представления идей и продуктов мировому сообществу, поиска и взаимодействия с единомышленниками и привлечения средств): «Сами мы весь проект сделали без привлечения внешних инвестиций вообще, и так мы развива-

емся более двадцати лет. По состоянию на 2016 год компания оценивается в 2 млрд долларов. Я считаю, что привлечение инвестиций не надо ставить целью. Технологические стартапы можно создавать постепенно за счет реализации своих талантов и только при крайней необходимости привлекать финансирование».

Один из создателей первого в мире настольного кондиционера Evapolar и других проектов **Владимир Левитин** также не согласен с тем, что предпринимательство сразу требует инвестиций: «Лучшие бизнесы были начаты с нуля. Мой личный опыт и многие сотни проектов, которые я видел, подтверждают это правило. Деньги позволяют масштабировать бизнес, но для создания основы нужны только энергия и творческий подход основателя. Умение тестировать идеи бесплатно, быстро итерировать, дешево прототипировать — hard-skills предпринимателя».

При этом почти все респонденты указывают на способность основателя собрать команду как главный фактор успешности проекта. «Очень важно обращать внимание на формирование команды, — подчеркивает Владислав Криштоп. — Как правило, многие стартапы создаются с друзьями, но не всегда близкие друзья большие профессионалы, это, по моему убеждению, типичная ошибка основателей».

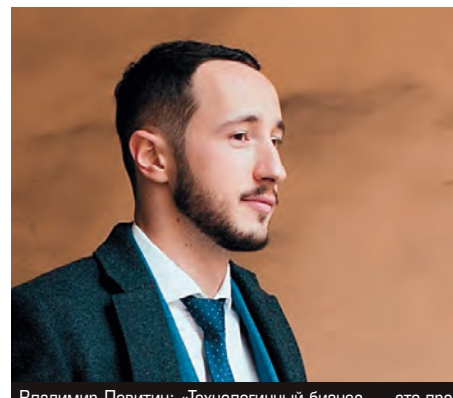
Важно, чтобы у основателей проекта были разные компетенции, считает Константин Масленников: «Как правило, команда основателей в Кремниевой долине состоит из двух людей, которые обладают разными навыками. Это своего рода стандарт Кремниевой долины». В правильности этого тезиса убедился Антон Ануфриев: «Я думаю, наш проект получился прежде всего благодаря команде. У моего партнера и генерального директора компании Романа был большой предпринимательский опыт, в том числе в электронной коммерции. А я благодаря работе в инвестиционной сфере видел множество других стартапов, их сильные и слабые стороны, и понимал, с



Александр Головатый: «Развивать свой проект непросто, но это дает свободу самовыражения, я вижу, что мой продукт меняет мир»



Андрей Никифоров: «Личный опыт и мотивация, пожалуй, лучший импульс для запуска волны технологического предпринимательства»



Владимир Левитин: «Технологичный бизнес — это про способность попадать в тренды. Растущий тренд вытянет посредственный проект, падающий убьет даже самый гениальный»

какими сложностями можно столкнуться. Поэтому многие важные элементы были изначально уже заложены в ДНК бизнеса».

При этом, по мнению Ильи Павленкова, состав команды должен придерживаться общих принципов: «Прежде всего это терпимость к неудачам. Неудачи — это неизбежность в стартапе. Всегда что-то идет не так, как запланировано. Нужно уметь смотреть на это рационально, без паники и эмоций, а просто продумывать следующие шаги». Анатолий Шарифулин тоже ставит в приоритет умение справляться с трудностями: «А они возникают постоянно. В нашем случае оказалось непросто собрать команду. На начальном этапе у нас было три основателя, в 2016 году уже десять человек персонала, когда мы подняли Seed-раунд, у нас было сорок сотрудников, а сейчас под семьдесят, и все мы работаем удаленно. Сейчас мы выходим на новый раунд привлечения инвестиций, и, наверное, число сотрудников увеличится до ста. И на каждом этапе нам приходилось ломать устоявшиеся процессы, выстраивать коммуникации внутри».

Учиться на своих ошибках

Нередко основателей технологичных проектов губит слишком большая увлеченность идеями, предупреждает Константин Масленников: «Технологичный стартап всегда нужно делать с прицелом не на саму идею, а на того, кто будет пользоваться продуктом. Многими основателями движет вдохновение, но часто оказывается, что продукт их вдохновения никто не покупает. Очень много компаний создавались на раздутых ожиданиях и мечтах, и в итоге они ничего не создавали, а просто теряли деньги».

Запастись терпением участники исследования советуют всем новичкам, вступившим на путь технологического предпринимательства. «Когда я основал свою первую компанию в 2007 году, был уверен, что через год стану долларовым миллионером,

Без границ и стереотипов

При формировании инструментов развития технологического предпринимательства следует учитывать особенности субкультуры основателей, убежден директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства **Валерий Пиличев**



Как показали итоги исследования АЦ «Эксперт», за последнее десятилетие выпускниками российских университетов создано более двух тысяч высокотехнологичных компаний глобального уровня. Но вузы являются только основой для старта такого проекта. Его успешность формирует целый набор факторов. О том, какие инструменты развития для повышения уровня технологического предпринимательства имеются на уровне региональных институтов, рассказывает директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Валерий Пиличев.

— Специфика высокотехнологичных проектов в том, что они не имеют государственных границ, разработчики могут заниматься созданием одного продукта, географически находясь в разных странах. При этом пользователь этого продукта может быть совсем с другой части света. Но при этом успешность таких проектов обеспечивает совокупность решений.

По моим наблюдениям, сектор технологического предпринимательства отличается, во-первых, особой субкультурой. Айтишники, разработчики, стартаперы любят общаться друг с другом. Для них нужна особая организация труда, работа с 9 до 18, как правило, не для них. Кампусы ИТ-компаний как раз выстроены с учетом того, чтобы максимум удо-

влетворить потребности своих сотрудников и создать нужную творческую атмосферу. Во-вторых, важным для технологичных проектов является отсутствие ограничений, цензуры. Создатели подобных проектов, как и их сотрудники, это зачастую люди свободных взглядов, и им важно иметь возможность выражать свою позицию.

В-третьих, им нужна финансовая и организационная поддержка. Важно, чтобы существовали инструменты для развития подобных проектов: венчурные фонды, акселераторы, частные инвесторы. Под организационной поддержкой я понимаю, например, готовность пользователей тестировать новые разработки, принимать принципиально новые решения.

В нашем фонде для технологичных проектов подходят инструменты Центра поддержки экспорта: исследования рынка, консультации экспертов, обучение, сопровождение контрактов, участие в международных выставках, перевод сайтов, сертификация для зарубежных рынков.

Например, среди наших клиентов — компания «Шейкер Технолоджи». Ребята сами разработали вендинговые аппараты для продажи протеиновых коктейлей в фитнес-клубах. Сейчас они продают их по всей России, недавно вышли на рынок США, Великобритании и СНГ. ■

— подтверждает своим примером этот тезис Павел Ершов. — Но в технологическом предпринимательстве все сложнее. Кроме глубокого знания предмета, на основе которого ты строишь проект, придется разобратся, как строится управление персоналом, как создается мотивация, придется потратить время на освоение базовых понятий (к примеру, как функционируют финансы), освоить навыки планирования. Я до сих пор все время чему-то учусь, мне

кажется, чем больше я погружаюсь в проект, тем больше требуется знаний».

Владимир Левитин относит умение учиться к разряду ключевых качеств технологичного предпринимателя, причем учиться нужно эффективно:

— Нас в университетах и школах не страивали на следующий подход: долго-долго учимся, потом попробуем, ошибаемся, долго плачем. В предпринимательстве и в целом в современном быстро



Анатолий Шарифулин: «У большинства стартапов точка, по которой можно сказать, получился проект или нет, — появление спроса»



Владислав Криштон: «Главное в технологическом предпринимательстве — стремление к цели, нужно бороться за свой продукт и постоянно его улучшать»



Павел Ершов: «Предпринимательство — это огромная работа с неопределенностью, и многим это создает дискомфорт»

Какие университеты выращивают предпринимателей новой экономики

Аналитический центр «Эксперт» завершил третью волну исследования предпринимательских университетов и бизнес-школ — генераторов предпринимателей новой экономики.

Результаты представлены на онлайн-круглом столе «Где и почему рождаются предприниматели новой экономики».

Исследование базируется на данных, агрегируемых одним из самых авторитетных источников в сфере технологического предпринимательства, — базой Crunchbase. Многие исследователи используют Crunchbase в качестве источника данных для проверки гипотез. В фокусе нашего исследования — стартапы с российскими корнями, а к таким мы относим стартапы, где хотя бы один из основателей имеет российское образование.

В итоговую выборку вошло 2419 основателей стартапов с российскими корнями. Изучение базы стартапов в зависимости от образования их основателей позволяет сформировать рейтинг предпринимательских университетов.

меняющемся мире такой подход не работает. Это культура, которую нужно из себя изживать как можно раньше. Постоянно делать ошибки и очень-очень быстро их исправлять должно стать нормальным, а потом и единственно верным способом обучения. Чем больше ошибок и выводов ты делаешь в единицу времени, тем быстрее ты движешься. Первые год-два будут посвящены простому разбиванию лица о классические мелкие ошибки, но через некоторое время появляется ощущение, что нужно делать, что нельзя делать и как быстро проверить результат. Это называется итеративным подходом, которого нужно придерживаться в бизнесе.

И этот тезис разделяют многие основатели. Михаил Бакланов рассматривает изменение отношения общества к ошибкам как один из факторов развития иннова-

В этом году в итоговый рейтинг вошло 46 российских университетов.

Пятерка лидеров остается неизменной с прошлого года, в нее входят столичные МФТИ, НИУ ВШЭ, МГУ, СПбГУ и МГТУ. Более трети всех выявленных стартапов (38,7%) приходится на выпускников отмеченной пятерки. Традиционно из региональных вузов в лидеры входит только Новосибирский государственный университет. Больше всего стартапов (355) приходится на выпускников МГУ.

В субрейтинге университетов экономической направленности бессменным лидером является НИУ ВШЭ.

Из университетов макрорегиона Урал и Западная Сибирь в рейтинг вошли УрФУ (13 место), Пермский госуниверситет (22), Южно-Уральский госуниверситет (24), Пермский национальный исследовательский политехнический университет (37), Ижевский государственный технический университет (40), Челябинский государственный университет (46).

В ходе третьей волны исследования было проведено 20 глубинных интервью с основателями стартапов мирового уровня, имеющих российское образование. Всего за три года существования проекта мы опросили 46 основателей стартапов с российскими корнями.

ционной экономики: «Мне кажется, что очень важно воспитывать толерантность к ошибкам, потому что в технологичном предпринимательстве ошибки случаются постоянно. У нас же есть некоторая боязнь ошибиться, показаться неудачником, это, наверное, часть исторического наследия».

По мнению **Андрея Бадмаева** (развивает вместе с партнером **Наташей Флоксы** проект Cerevrum в области иммерсивного обучения персонала компаний), запуск технологического проекта отличается от обычного бизнеса, потому что основатель стартапа все время находится в напряжении из-за необходимости выбора: «С одной стороны, он должен верить в свою идею до конца, с другой — ему необходимо видеть сигналы рынка, когда нужно остановиться и что-то кардинально менять. Никто никогда не скажет те-

бе, где эта точка. Один может потратить массу времени и ресурсов, людей завлечь, но на самом деле его идея окажется невостребованной рынком. Другой, недостаточно веривший в свою идею предприниматель, может получить несколько формальных подтверждений, что рынку его продукт не нужен, и закрыть его. А третий еще бы дожал, дотерпел, и у него бы выстрелило. Этот баланс сложно поймать, но успеха добивается именно тот, кто все-таки его нашел».

Реакция на весенний коронакризис

Очевидно, технологичные предприниматели, обладая такими качествами, менее драматично, чем остальной бизнес, прошли весенний коронакризис, а в некоторых случаях получили еще и новый импульс для своих проектов. Изменение моделей организации труда для этого сектора экономики не стало таким болезненным, как для большинства бизнесов. Анатолий Шарифулин, к примеру, изначально выстраивал работу команды на удаленном принципе: «Именно поэтому мы получили определенное преимущество в кризис, вызванный COVID-19. Сейчас многие компании вынуждены перейти на удаленный формат, а мы именно таким образом строили модель, у нас все сотрудники были в разных городах и странах».

Павел Ершов по этой же причине не почувствовал провала в текущей деятельности из-за введения жестких ограничений в апреле — мае: «У нас и так был достаточно высокий уровень удаленного распределения команды, поэтому в условиях карантина мы не увидели сбоев в бизнес-процессах. Потенциальные клиенты, наоборот, стали более активны, потому что кризис подтолкнул людей учиться. А так как сейчас low-code или no-code вышли на стадию развития, выросла прослойка людей, желающих учиться этой технологии. И поэтому COVID для нашего рынка пошел, скорее, в плюс».



Илья Павленков: «Я с 13 лет слежу за тенденциями, и в 22 года понял, что искусственный интеллект — это поезд, в который нужно успеть запрыгнуть»



Игорь Ворошилов: «Для японской деловой культуры нарушение привычных коммуникаций стало большим стрессом, чем для европейской и американской»



Евгений Ключихин: «Для того чтобы основать стартап, образование необходимо, оно формирует структуру мышления, методы управления проблемами»

Сервис Владислава Криштопа из-за коронакризиса тоже стал более востребованным. «Многие люди в условиях карантина начали задумываться о том, чтобы что-то поменять в своей жизни, и начали искать потенциал для развития, а наша платформа позволяет это сделать в удаленном режиме. И я считаю, что у нас, наоборот, проект после пандемии будет только расти», — говорит он.

Несущественно повлиял COVID-19 и на реализацию планов Константина Масленникова, встречи и общение продолжают, просто многие перешли в Zoom: «В наибольшей степени ограничения, связанные с пандемией, повлияли на большие действующие бизнесы. Понятно, что в такой ситуации очень сложно управлять заводом с числом сотрудников десять тысяч человек. У стартапов на начальной стадии идет процесс построения модели, доработки партнерств, и в этом отношении изоляция и карантин нам не помеха. Мы продолжаем работать с командой удаленно. Для разработок на рынке беспилотных автомобилей нынешняя ситуация в чем-то даже хороша: если бы не было COVID-19, мы бы уже наблюдали более агрессивную конкуренцию со стороны китайских компаний».

Преимущество получил и проект Антона Ануфриева: «В период двухмесячного карантина в России, когда многие бизнесы столкнулись с проблемами, у нас, наоборот, росли продажи, появилось много новых потребителей, которые впервые начали заказывать товары онлайн, и у многих выработалась привычка. Если в феврале оборот был 23 млн рублей, то за май составил уже 33 миллиона. И сейчас как раз хороший момент для нового витка развития».

Илья Павленков отмечает стремительный рост числа клиентов именно во время пандемии. С января этого года в его компанию каждый месяц приходит около 50 новых платящих клиентов, и это при том, что компания почти не тратила деньги на маркетинг: «Мы связываем это с тем,

что многие начали переводить бухгалтерию на дистанционный режим и им потребовался функционал удаленной загрузки и обработки документов».

Впрочем, для определенных отраслей ограничения, связанные с коронавирусом, все-таки стали тормозом для развития. В частности, это сильно подкосило темп реализации проекта Ильи Ворошилова: «Мы начинали расти очень хорошо в январе-феврале, перед коронавирусом. Но с апреля в Японии было введено чрезвычайное положение, и все сервисные компании были просто закрыты. А наш бизнес завязан на кафе, ресторанах и других сервисных компаниях, поэтому планы развития мы связываем с их открытием».

Но выработанная привычка не пасовать перед трудностями вытаскивает фаундеров. Александр Головатый столкнулся с закономерным спадом в связи с обрушением туристического рынка. Но его команда сразу же начала тестировать новые решения и на территории Европы делала очень быстрый разворот на внутренние туристические потоки: «Люди по своим странам все равно путешествуют, и мы переформатировали продукт с учетом потребностей внутреннего туриста. Второе направление трансформации — создание онлайн-экскурсий. В нашем приложении человек может в панорамах Google Street View в сопровождении аудиогuida “ходить” по улицам городов и слушать истории».

Пандемия притормозила и проект Serevgum, делится Андрей Бадмаев. Корпоративные клиенты пока не понимают, как будет работать их персонал, не могут просчитать его загрузку. Но основатели проекта тоже нашли новый поворот: «Мы сейчас получаем большое количество запросов на обучение на компьютерах и мобильных телефонах. Мы уже подготовили четыре сделки с достаточно крупными корпоративными клиентами. Это подтолкнуло нас начать разрабатывать продукт для web/mobile-платформ. И речь идет не только об обучении сотрудников навыкам продаж. Сейчас стартует наш совместный эксперимент с международной школой английского языка, мы отрабатываем практику использования диалоговой интерактивной симуляции для улучшения разговорной практики учеников».

Евгений Клочихин связывает специфическую реакцию инновационного бизнеса на

кризис с особенностями проектов, построенных на внедрении инноваций: «Технологическое предпринимательство опирается на долгосрочное планирование, потому что технология создается не за месяц и не за два. Горизонт планирования абсолютно другой. Да, этот год лично для нас выдался тяжелым, но планирование при этом не остановилось. Для нас COVID в целом дал даже позитивный эффект, потому что люди в больших компаниях отложили свои операционные задачи и обратили больше внимания на стратегические проекты. Наши заказчики, автомобильные заводы, встали, у них появилось время, чтобы подумать: а для чего нужны инновации?».

О, новый мир

В целом в мире структура экономики после пандемии изменится, деньги сейчас еще с большей интенсивностью потекут в технологическую сферу, убежден Владислав Криштоп: «Это связано с настроением потребителей. Многие люди еще очень долго будут опасаться активно общаться и контактировать. Но потребность в услугах останется, и, чтобы удовлетворить этот запрос, нужны будут технологии, причем в разных индустриях. Это большой долгосрочный тренд и огромное поле для технологического предпринимательства. На мой взгляд, в новой стратегической повестке в России нужны люди, которые будут создавать продукты на основе новых идей».

Возможно, именно сейчас стоит начать искать новые решения везде и во всем, считает Андрей Никифоров: «Скорость внедрения новых продуктов стала невероятной. Все больше будет появляться технологий для удовлетворения различных потребностей людей».

— Трудности, связанные с коронакризисом, — явление временное, — убежден Анатолий Шарифулин. — В целом запрос на технологические новации вырастет, очень сильно изменятся многие индустрии и сферы. Прежде всего изменится система образования, здравоохранения. Многие рутинные процессы потребуют оцифровки. И лично я готов участвовать в этом тренде. Так как я сам пришел из индустрии мобильной разработки приложений, я бы хотел многое изменить. Если мы поможем каждому разработчику игры или приложения стать эффективнее, будем считать, что мы свою миссию выполнили. ■



Михаил Бакланов: «Вся история про успешный стартап заключается в том, насколько быстро основателям удастся проверить ключевые гипотезы»

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:



Артем Коваленко

Роль спускового крючка

Как пандемия повлияла на российскую экономику и стоит ли готовиться к новой волне кризиса

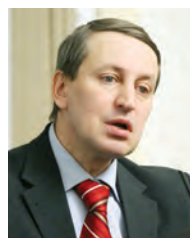
XXII

Форум экономически активных горожан* стал площадкой для обсуждения ключевых изменений, которые претерпевает национальная экономика в период распространения коронавируса. По данным института «Центр развития» НИУ ВШЭ, в условиях жесткого карантина резко сократились бюджетные доходы, а меры бюджетной поддержки привели к росту расходов. Ожидается, что средний общий бюджетный дефицит в мире, согласно текущим прогнозам МВФ, возрастет в 2020 году до 14% ВВП, на 10 п.п. выше, чем в 2019 году. Наибольшую поддержку экономике оказали власти США, Германии и Канады: почти 12% ВВП. Среди развивающихся стран максимальная помощь отмечена в Бразилии (12%), ЮАР (10%) и России (3%). Накачка экономики деньгами позволит ускорить восстановление ВВП, но одновременно грозит увеличением госдолга.

По мнению премьер-министра **Михаила Мишустина**, экономика России смогла пройти этот сложный период — во всяком случае, его первую фазу — лучше, чем целый ряд стран: «При этом, несмотря на довольно внушительный объем прямой и косвенной поддержки граждан, нам удалось сохранить макроэкономическую стабильность. Восстановление экономики идет быстрее, чем предполагалось. Уже в следующем году мы ожидаем возвращения к росту ВВП на уровне, превышающем 3%».

Основным фактором риска остается рост заболеваемости коронавирусом и новое ужесточение противоэпидемических мер. По мнению ведущего эксперта института «Центр развития» НИУ ВШЭ **Сергея Пухова**, повторения крайне жесткого карантина уже не будет даже при повторной вспышке заболевания: «Слишком дорого обходится локдаун мировой экономике в целом. Однако требования социального дистанцирования могут сохраниться до промышленного выпуска вакцины против коронавируса. Это, конечно, будет тормозить восстановление, но не остановит его».

Что ждет экономику и какие направления для инвестирования выбрать в условиях неопределенности?



Ситуация зависит от динамики заболеваемости

Причины появления кризиса-2020 и его особенности объяснил советник генерального директора «Открытие Брокер» по макроэкономике

Сергей Хестанов:

— Экономисты прогнозировали наступление кризиса, начиная с 2017 года, но никто не мог предположить, что источником глобальных потрясений станет пандемия COVID-19. Важно понимать, что при-

рода кризисных явлений кроется не в самом коронавирусе, он лишь сыграл роль спускового крючка. Для сравнения, в 2008 году спусковым крючком стал кризис американской ипотеки. Специфика нынешнего кризиса в том, что основную роль в формировании того, что происходит, играют крупнейшие экономики мира — США, Евросоюз, Китай. Монетарные власти вливают дополнительную ликвидность. В США это делали несколько решительнее, чем в ЕС и Китае. Однако в США и ЕС мы наблюдаем существенный спад, а экономика КНР по итогам второго квартала вышла в плюс. Особенность ее в наличии достаточно большого объема избыточных инвестиций. Они не обусловлены какой-то экономиче-

ской потребностью, а осуществляются, как правило, в рамках директивных программ. Типичный пример — высокоскоростная железная дорога, которая построена, работает, но при этом платежеспособного спроса на нее нет. По некоторым оценкам, 3% в китайском экономическом росте и составляют эти избыточные инвестиции. В российской экономике, как ни странно, величина спада, по крайней мере, до начала второй волны, была несколько меньше, чем в крупнейших экономиках. Причина проста. Коронавирус неравномерно ударил по разным секторам. Крупные производства непрерывного цикла, допустим, добыча нефти и газа, как работали, так и работают. А вот сфера услуг, общественного питания попала под очень сильный удар. Но за счет того, что в российской экономике доля этих секторов меньше, мы, соответственно, меньше и пострадали. Первоначально звучали оценки о спаде ВВП на 7 — 10%. Однако к середине второго квартала стало понятно, что спад не будет таким глубоким. Оптимистичные оценки — минус 4 — 5%. Как будет развиваться ситуация, зависит от динамики заболеваемости, а она превышает показатели первой волны, и решения о введении ограничений. Либо они будут мягкими и тогда прогноз в 4 — 5% имеет шанс реализоваться. Либо, если система здравоохранения не справится с нагрузкой и придется вводить жесткие ограничения, сбудутся пессимистичные прогнозы. Что нас ждет? Жить в условиях низких ставок придется долго. Главная проблема сверхнизких ставок в том, что деньги начинают плохо выполнять сберегательную функцию. Как сохранить сбережения? Есть очень простое правило: то, что откладываете надолго, храните в так называемой твердой валюте. А как приумножить? Есть множество инструментов — инструменты фондового рынка, рынка недвижимости. Но они хорошо работают, когда экономика входит в цикл роста. Пока до этого далеко.

Рекордная активность

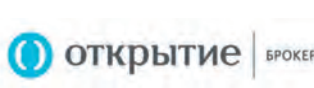
Кризис и снижение банковских ставок подстегнули интерес россиян к инвестициям. В сентябре на Московской бирже физическими лицами было открыто более 610 тыс. брокерских счетов, что стало абсолютным рекордом, еще в начале года в месяц на рынок приходило по 300 тыс. человек. Всего на текущий момент уже 7 млн человек имеют брокерские счета на бирже. По словам директора Уральского филиала Московской биржи **Максима Костылева**, в сентябре Московская биржа зафиксиро-



Организаторы:



Партнеры:



* Организаторами форума «Экономика VS коронавирус: ждать ли второй волны» являются «Э-У», АЦ «Эксперт». Партнеры форума — Уральский филиал Московской биржи, Уральский банк реконструкции и развития и «Открытие Брокер». Форум прошел при поддержке Уральской палаты недвижимости.

рвала рекордную активность частных инвесторов — сделки совершали более 1 млн человек. Буквально пару лет назад эта цифра не превышала 100 тысяч.

— Какой инструментарий на Московской бирже сегодня доступен частному инвестору?

Московская биржа имеет высоко диверсифицированную продуктовую линейку: доступна торговля акциями и облигациями, иностранной валютой и драгоценными металлами, фьючерсами и опционами; инструментами денежного рынка, а также сельхозпродукцией, — рассказал Максим Костылев. — Дополнительным стимулом стали действующие налоговые льготы. В частности, индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) предоставляет право на один из двух видов инвестиционных вычетов по налогу на доходы физических лиц: вычет в размере 13% на сумму ежегодного взноса до 400 тыс. рублей или освобождение от налогообложения всей суммы дохода, полученного на ИИС. По итогам 2019 года ИИС имели более 1,6 млн человек, за прошедший период 2020 года их количество уже превысило 3 миллиона. Несколько лет назад мы предоставили возможность всем брокерским компаниям и банкам регистрировать своих клиентов в формате онлайн и теперь видим результаты этого решения. Процедура открытия счета и доступа на рынок стали проще и быстрее. В этом году, на фоне активно растущего спроса, мы запустили вечерние торги на рынке акций, частные инвесторы это оценили — 70% объема торгов в вечернее время приходится на физических лиц. В августе стартовали торги иностранными ценными бумагами за рубли. Для начала допустили к торгам 20 акций из индекса S&P500, а до конца следующего года планируем довести их количество до трех сотен. Это предоставит частным инвесторам дополнительные возможности по диверсификации своих портфелей. Что покупают инвесторы на ИИС? Если проанализировать усредненный портфель ИИС, то 25% в них приходится на биржевые фонды, 28% — акции (в топ-3 российских акций в портфеле инвестора входят ценные бумаги Сбербанка, Газпрома и Норильского никеля), 23% — корпоративные облигации и 12% — ОФЗ. Помимо ИИС частный инвестор может рассчитывать на льготу для долгосрочного владения ценными бумагами. Она позволяет не платить НДФЛ после трех лет непрерывного владения бумагами. Это очень хорошая стратегия для тех, кто не совершает активных операций на рынке, а следует стратегии «купил и держи». Действие льготы не распространяется на купоны и дивиденды, не совмещается с ИИС.

Минимизируйте риски

Операционный директор казначейства Уральского банка реконструкции и развития **Владимир Зотов** рассказал о возможностях фондового рынка для частного инвестора в условиях низких ставок:



— Согласно данным Центрального банка РФ, общий объем банковских депозитов населения пре-

высил 32,3 трлн рублей, в том числе рублевые вклады составили 25,5 трлн рублей. Это огромная сумма, но она, по сути, лежит без движения, ведь ставки по депозитам находятся на исторически минимальных значениях. Поэтому интерес частных инвесторов к фондовому рынку будет расти, в том числе благодаря усилиям крупных банковских структур, которые привели на рынок свою обширную клиентскую базу. Один из самых популярных финансовых инструментов — ИИС. Если вы до сих не выбрали, куда инвестировать деньги, рекомендуем обратить внимание на облигации федерального займа (ОФЗ). Покупка ОФЗ на ИИС может принести вам 8 — 10% годовых. Это надежный инструмент, но есть и более рискованные стратегии. Например, рынок американских акций. Если вы считаете, что доллар будет расти, что экономик, особенно высокотехнологичная, будет меняться, обратите внимание на акции Google, Intel и т.д. Их можно купить как на Московской, так и на Санкт-Петербургской бирже. Но следует обратить внимание, что если на Московской бирже они торгуются за рубли, то есть фактор изменения курса рубля напрямую влияет на стоимость акции, то на Санкт-Петербургской бирже они торгуются за доллары. Вопрос в том, в чем вы считаете финансовый результат. При этом по-прежнему не решен, хоть и очень актуален, вопрос налогообложения валютной переоценки. Еще один инструмент — рынок высокодоходных облигаций, который сейчас активно развивается. Он позволяет инвестору получить доход от 10% годовых по купонам, но при этом надо понимать, что не стоит вкладываться в ценные бумаги одного эмитента, поскольку риск дефолта выше, чем по государственным облигациям. Минимизируйте риски, распределяя вложения между различными инструментами.

Рынок разогнался

На фоне пандемии и валютных колебаний частные инвесторы также рассматривают покупку недвижимости для сохранения сбережений. Важно, чтобы такая недвижимость была ликвидна при будущей продаже и оптимальна для получения дохода от аренды.



— Если вы не профессиональный инвестор и просто хотите сохранить деньги, а для стабильной доходности есть более интересные инструменты, чем покупка недвижимости, выходите на рынок первички. В новостройках ценник за последний год вырос на 11%. Ожидается, что положительную динамику рынок будет показывать в краткосрочной перспективе 3 — 6 месяцев, — анализирует вице-президент Уральской палаты недвижимости **Эдуард Богданов**. — Нужно очень внимательно отнестись к выбору объекта. Ищите новостройку на начальном этапе, доходность может быть выше. И обратите внимание на два важных фактора: местоположение и репутация застройщика. В Екатеринбурге в стадии строительства находится 2,7 млн кв. метров жилья. В 2017 году было заложено 884 тыс. кв. метров. В 2018-м — 1,7 млн кв.

метров. Тогда вся строительная индустрия готовилась перейти на новые условия работы на рынке со счетами эскроу и основательно запаслась «метрами». В 2019 году было заложено 1,3 млн кв. метров. В 1 — 3 кварталах 2020 года — 613 тыс. кв. метров. По итогам года будет около 800 — 900 тыс. квадратов. Строят преимущественно жилье эконом и комфорт-класса. Средняя цена в новостройках составляет 85,9 тыс. рублей. Это абсолютный рекорд на рынке первички. Предпосылок для снижения цены пока нет. Средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам на рынке — 7,1%, для новостроек — 5,8%.

Готовы поддержать любые бизнес-идеи

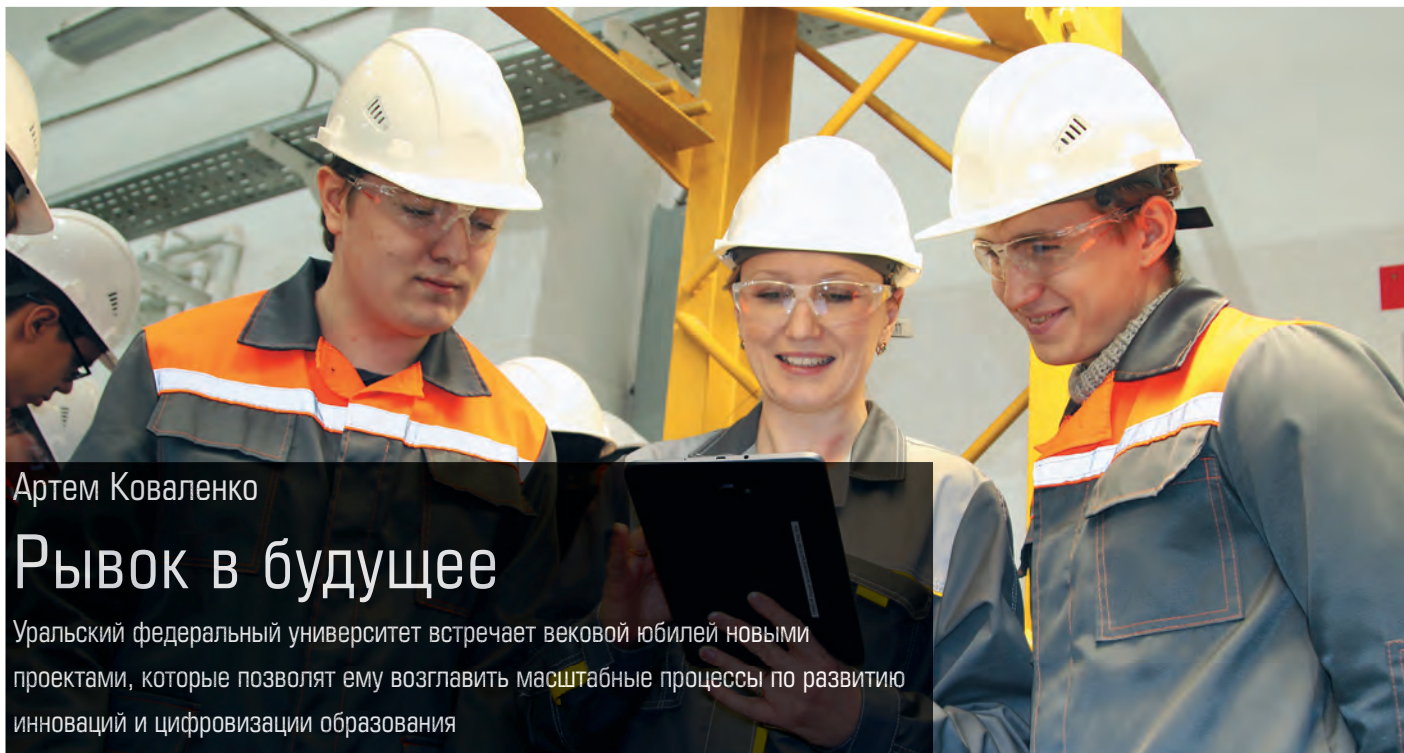
Участники форума также обсудили развитие малого и среднего бизнеса в условиях пандемии. Предприниматели, которым удалось сохранить предприятия, по мнению экспертов, серьезно выросли: стали более стрессоустойчивыми, смогли изменить бизнес-модель, открыть онлайн-офисы и снизить издержки. По словам начальника управления массового сегмента Уральского филиала ПСБ **Юлии Жуковой**, ситуация, спровоцированная пандемией, существенно скорректировала условия ведения бизнеса:



— Во вторую волну мы все заходим уже с определенным пониманием, как работать, когда меняется покупательский спрос. Банковский сектор подстроился под новые реалии и предложил продукты, соответствующие потребностям изменившегося предпринимателя. Они внедрялись очень быстро, с огромным желанием помочь МСБ. ПСБ продолжает кредитовать бизнес. В частности, мы выдаем онлайн-кредиты в рамках льготного кредитования на восстановление бизнеса. Кредит не нужно возвращать при условии сохранения 90% сотрудников. Заявка подается на сайте банка, необходимые документы прикрепляются к заявке там же, уже через сутки клиент получает одобрение. Мы все сделали для того, чтобы предприниматель мог оформить кредит заочно, без посещения банковского офиса. Например, на возобновление деятельности — с помощью видеосвязи.

Эквайринг также стал более технологичным. Для тех, кто только сейчас встает на путь онлайн-торговли, собирается оказывать услуги доставки, ПСБ предлагает новый сервис — «Эквайринг на смартфоне». С помощью него клиенты смогут расплатиться при помощи карты, любого гаджета, приложив его к смартфону в торговой точке. Также мы запустили уникальный сервис «Возмещение три раза в день» — теперь выручка от эквайринга будет поступать на счет клиента в течение нескольких часов. Кроме того, ПСБ одним из первых реализовал возможность оплаты с помощью QR-кодов через Систему быстрых платежей. Весь процесс оплаты занимает не более 15 минут, а деньги поступают на счет предпринимателя моментально.

С помощью своих инструментов и продуктов мы готовы поддержать любые бизнес-идеи.



Артем Коваленко

Рывок в будущее

Уральский федеральный университет встречает вековой юбилей новыми проектами, которые позволят ему возглавить масштабные процессы по развитию инноваций и цифровизации образования

Министерство науки и высшего образования РФ объявило о проведении конкурсного отбора на предоставление грантов на создание научно-образовательных центров (НОЦ) мирового уровня. Заявки на конкурс принимаются с 9 октября по 9 ноября от консорциумов научных организаций и университетов. Для участия в конкурсе заявитель должен предоставить, в частности, программу развития центра и план ее реализации. Согласно нацпроекту «Наука», в России будет создано 15 НОЦ, призванных обеспечить научно-технологический прорыв страны. В 2019 году было объявлено о создании первых пяти центров — в Пермском крае, Белгородской, Кемеровской, Нижегородской и Тюменской областях. До конца года будут отобраны еще пять НОЦ. Один из участников конкурса — уже созданный Уральский межрегиональный НОЦ «Передовые производственные технологии и материалы». Идет подготовка заявки на конкурс. Победа в нем даст возможность Уральскому НОЦ получить федеральный статус. Соглашение о его создании было подписано губернаторами трех областей — Свердловской, Челябинской и Курганской — в июле 2019 года на «Иннопроме». Сейчас в НОЦ входит 78 организаций науки, образования и реального сектора экономики. Создан Наблюдательный совет, который возглавил полпред президента России в УрФО Николай Цуканов. Перспективы научно-образовательного центра «Э-У» обсудил с ректором Уральского федерального университета (УрФУ) выступает инициатором создания и выполняет функции проектного офиса НОЦ) **Виктор Кокшаровым.**

— **Виктор Анатольевич, Уральский НОЦ имеет хорошие шансы на победу. Есть участники, есть пул совместных проектов, есть поддержка. Заявка уже направлена в Минобрнауки? Когда будет утверждена программа деятельности центра?**

— Программа будет доработана до конца октября с учетом требований федерального центра и тех данных, которые нам дополнительно предоставят предприятия — участники НОЦ. Программу рассмотрят члены Набсовета НОЦ, куда входят губернаторы трех регионов, представители крупнейших компаний, ученые. До 9 ноября в соответствии с условиями конкурса в Министерство науки и высшего образования РФ будет передана заявка для последующего рассмотрения. Предполагается, что защищать проект будет губернатор Челябинской области **Алексей Текслер**. Уверен, что Уральский НОЦ будет достойно представлен на конкурсе. Во-первых, это межрегиональный проект. Во-вторых, это мощнейший сплав промышленных регионов, крупных университетов, академических институтов, технологичных предприятий. В-третьих, участники НОЦ уже активно сотрудничают, в том числе благодаря активной позиции Наблюдательного совета УрФУ под председательством президента Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей **Дмитрия Пумпянского.**

Работаем на единый результат

— **Насколько сложно объединить университетскую науку, отраслевые институты и предприятия?**

— Конечно, НОЦ — это колоссальная машина, но ведь мы все работаем на единый результат. Это трансформация индустриальных регионов, создание новых производств и мо-

дернизация тех предприятий, которые исторически здесь сложились. Металлургические, машиностроительные, энергетические, химические компании составляют основу промышленной мощи Уральского макрорегиона. Для развития им нужны новейшие технологии, профессиональные кадры, особая экосистема, которая позволит создавать продукты с высокой добавленной стоимостью. Формирование НОЦ во многом и будет способствовать решению всех этих задач. Это сосредоточение усилий всех участников — науки, образования и производства. Плюс работающие механизмы поддержки со стороны федеральных и региональных органов власти. Все это создаст условия для технологического рывка.

— **Готовы предприятия вкладываться в разработки, опытно-промышленные испытания или эти расходы заложены в грант?**

— Средства гранта, если Уральский НОЦ войдет в число победителей, в первую очередь будут направлены на подготовку персонала, фундаментальные исследования, оформление результатов интеллектуальной собственности, решение организационных вопросов. Источники инвестиций в технологические разработки предоставят сами корпорации. Кроме того, региональные власти помогут привлечь средства, которые распределяются федеральными ведомствами, например, Минпромторгом, в рамках различных конкурсов, направленных на развитие производственных технологий. У НОЦ уже есть крупные проекты, о которых мы можем рассказать. Так, УрФУ тесно сотрудничает с Росатомом над созданием новых материалов для жидкосольевых реакторов, а также в сфере переработки ядерного топлива. Есть



Виктор Кокшаров: «Уральский НОЦ будет достойно представлен на конкурсе. Это мощнейший сплав промышленных регионов, крупных университетов, академических институтов, технологических предприятий»

крупный проект ЮУрГУ с Государственным ракетным центром им. Макеева по созданию возвращаемой ракеты-носителя, проект УрФУ с Центром Илизарова и институтами УрО РАН по производству биосовместимых титановых имплантатов. Есть интересные разработки в области распределенной энергетики, технологий «белой металлургии» и т.д.

— НОЦ будет заточен и на подготовку профессиональных кадров — интеллектуальной элиты, которая сможет трансформировать экономику, способствовать созданию новых производственных цепочек. Как нужно выстраивать отношения между потенциальными работодателями и высшей школой?

— Нужно делать ставку на тесное сотрудничество с компаниями-партнерами. Именно они могут предложить конкурентоспособные образовательные программы для обучения студентов, предоставив им свои интеллектуальные ресурсы, прикладные знания, поскольку знают потребности производства. Благодаря тесной связи с работодателями выпускники УрФУ не испытывают проблем с поиском работы. В рейтинге университетов «Forbes», например, благодаря этому показателю мы заняли четвертое место. Конечно, все работодатели разные. Есть предприятия, которые по старинке ждут, что к ним кто-то придет или они купят кого-то на рынке. Но все больше компаний начинают играть активную роль в образовательном процессе. Это эффективнее, чем заниматься дорогостоящим переобучением специалистов. Учиться все равно придется, это постоянный процесс, но, если выпускник заранее подготовлен к определенному типу производства, работать с ним гораздо легче. И поэтому крупные корпорации приходят в университет для формирования совместных программ и проектов. У нас уже около тысячи таких проектов. Это

важно, во-первых, потому что позволяет действительно реально приблизить студентов к производству. Во-вторых, потому что формируются проектные команды, в которых вырабатываются те самые коммуникативные качества, которые сегодня крайне необходимы.

— В рамках проектного обучения компании могут предложить для решения реальные технологические задачи?

— Конечно. Это конкретные производственные задачи, которые требуют решений. Мы даже создали специальный цифровой сервис — «Личный кабинет партнера», с помощью которого работодатель может сформулировать проектное задание. Студенты опять же с помощью цифрового сервиса и при поддержке института выбирают определенные проекты и работают в тесном сотрудничестве с работодателем. На выходе компании получают целые команды выпускников, которые с первых дней трудоустройства могут заниматься решением сложных задач. Первыми такие команды начали создавать ИТ-компании. Одну из самых активных позиций занимает «СКБ Контур». С нее начинались эксперименты по проектному обучению. Теперь она как в бакалавриате, так и в магистратуре реализует программу «Фундаментальная информатика и информационные технологии». Программа пользуется огромной популярностью у абитуриентов.

— Есть другие примеры активного включения корпораций в образовательный процесс?

— Их много. У нас четырнадцать базовых кафедр, которые работают на предприятиях. А лекции читают представители нескольких десятков компаний.

20% — в онлайн

— Еще один важный элемент трансформации образования — внедрение индивидуальных образовательных траекторий.

Как нужно выстроить процесс, чтобы студент в зависимости от профориентации, личных предпочтений и возможностей получил максимум от обучения в университете.

— Студенты должны иметь возможность изучать те дисциплины, модули, спецкурсы, помимо базового ядра, которые им необходимы. Например, инженеру, даже в базовой части, где разбег не может быть большим, потому что ему нужно изучать физику, математику, химию, с помощью внедрения индивидуальных образовательных траекторий мы даем возможность выбирать разную скорость прохождения дисциплин. Нельзя задавать единый стандарт для всех. Иначе тех, кто идет впереди, мы тем самым усредняем. А тех, кто что-то недопонимает, подгоняем и делаем неспособным учиться. Сегодня, если ты не сдал экзамен, можешь вернуться к онлайн-курсам с помощью электронных ресурсов, подготовиться и пересдать.

— УрФУ выиграл крупные гранты по цифровизации университета. Как вы оцениваете переход вуза к новым образовательным технологиям? Каким критериям должен соответствовать «Цифровой университет»?

— Самый главный критерий — удовлетворенность студентов и преподавателей уровнем технологий и сервисов. Мы такие замеры постоянно проводим. Даже в условиях пандемии, когда студентам пришлось перейти на дистант, они выражали удовлетворенность многими программами. Мы достойно пережили этот период, потому что занимались развитием сетевой инфраструктуры. Перед пандемией университет выиграл в конкурсе министерства науки и высшего образования РФ и получил гранты (647 млн рублей в течение трех лет. — Ред.) на внедрение технологий «Цифрового университета» и создание центра для распространения лучших практик подготовки кадров в области математики, информатики и технологий. Программа цифровой модели предполагает не только цифровую трансформацию вуза, но и распространение полученных результатов работы на другие вузы.

Мы выделили и собственные средства на цифровое развитие: около 40 млн рублей — на развитие сервисов, связанных с индивидуальными образовательными траекториями, 27 млн рублей — на закупку оборудования для ИТ-дирекции информационных технологий.

Сейчас работаем в смешанном режиме. Лекции читаются в дистанте, а лабораторные работы и семинары в небольших группах проходят в очном формате. Но мы готовы к любому варианту развития событий.

— Есть ли у университета цель стать самым крупным провайдером онлайн-курсов в России.

— Мы не гонимся за количеством, главное — качество. Тем более мы, итак, один



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Вопросы наследия Универсиады-2023 и рационального использования спортивных и жилых объектов, которые после завершения Всемирных студенческих игр будут переданы УрФУ, обсуждаются на всех уровнях власти. На фото (слева направо) Виктор Кокшаров, президент РФ Владимир Путин, Николай Цуканов, Дмитрий Пумпянский, губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев

из крупных провайдеров. На платформе «Открытое образование» и на собственных университетских ресурсах мы предоставили для общего пользования все наши электронные курсы. Во время пандемии внутренний спрос на них вырос в два раза, внешний — в семь раз. Еще одно интересное наблюдение: сейчас на различных платформах выложено около тысячи курсов российских университетов. Они созданы всего лишь восемнадцатью университетами из более чем семисот российских вузов.

— *Есть спорные утверждения, что онлайн-образование — для бедных, а прямое образование — это элитный продукт. Как вы к этому относитесь?*

— Дистанционное образование зависит от качества того контента, который студентам преподается. И, конечно, от профессионализма лектора. Но в любом случае дистанционное образование не может и не должно стать основным. Это очень важный, но всего лишь вспомогательный инструмент. Мы даже для себя, такого крупного и продвинутого вуза, ставили планку — около 20% всего образовательного контента в 2020 году давать через дистант. Это не только онлайн-курсы, это и электронные ресурсы, которые у нас разрабатываются, электронные учебники, пользование электронной библиотекой, самостоятельные работы, виртуальные тренажеры, симуляторы и так далее. Это очень затратная история, потому что требования к дистанту существенно повышаются. Ведь не просто нужно в PDF-формате сделать некую презентацию, что-то показывать, о чем-то говорить. Важно включить в образовательный процесс элементы, которые позволят, например, понимать на расстоянии, как происходят сложные химические, физические, технологические процессы. Мы будем продолжать развивать дистанционные технологии образования, а к 2030 году доведем их долю до 40%. Но и через 10 лет нельзя будет обойтись без «живой» передачи знаний.

Университет в глобальном пространстве

— *В этом году заканчивается проект 5 — 100, участником которого был УрФУ. Как вы оцениваете позиции университета на глобальном академическом рынке?*

— Программа 5 — 100 дала нам понимание, как мы должны действовать, чтобы встроиться в глобальную повестку. Участие в проекте накладывало на нас очень большие обязательства, мы взяли их на себя и во многом перестроили свою деятельность, добились серьезных результатов. Так, в международном рейтинге QS университет за последние четыре года поднялся более чем на 300 позиций и занимает 331-е место. Следующий этап подразумевает вхождение в триста лучших университетов мира.

В Шанхайском рейтинге мы занимаем позицию в группе «701 — 800», перед нами всего 4 — 5 российских вузов. По некоторым дисциплинам, например, по философии, археологии, математике, мы входим, соответственно, в 150, 200 и 250 лучших университетов. Но я всегда говорил, что рейтинги — это не самоцель, это некий инструмент сравнения с другими вузами, важный аргумент для зарубежных студентов, которые к нам приезжают. Они часто руководствуются при выборе того или иного университета именно его позицией в рейтинге. Несмотря на пандемию, иностранные студенты составляют 13,9% от общего числа учащихся в УрФУ. К 2024 году мы планируем увеличить их долю до 20%. Для этого необходимо улучшать инфраструктуру, в первую очередь жилую.

— *И такая возможность у университета есть благодаря Универсиаде-2023.*

— Мы станем главным бенефициаром Всемирных студенческих игр в Екатеринбурге. После передачи университету комплекса общежитий «Деревни Универсиады» вуз дополнительно получит почти 10 тыс. мест. Это в два раза больше, чем сейчас. В рамках подготовки к Универсиаде будут капитально отремонтированы и реконструированы университетские спортивные объекты — Ком-

плекс игровых видов спорта, Легкоатлетический манеж, стадион УрФУ. Университету передадут поликлинику, которую запустят в «Деревне Универсиады» и оснастят современным оборудованием. Кроме того, мы планируем построить на новой площадке три учебных корпуса, в которые переедут Институт радиоэлектроники и информационных технологий, Институт экономики управления и СУНЦ УрФУ. Эти проекты мы будем реализовывать в рамках Федеральной адресной инвестиционной программы с поддержкой федеральных ведомств и регионального правительства. Но благодаря Универсиаде будет построена необходимая инженерная инфраструктура, подведены коммуникации и дороги.

— *Помимо материальных, какие эффекты еще университет получит от Всемирных игр?*

— Эффектов множество. Во-первых, привлечение огромного количества студентов в качестве волонтеров. Во-вторых, наши спортсмены будут играть активную роль в составе российских студенческих команд. Они сейчас показывают хорошие результаты. В-третьих, преподаватели и сотрудники занимаются экспертным и аналитическим сопровождением проектов Универсиады. В-четвертых, университет находится в центре информационной кампании, которая ведется по подготовке к спортивному событию. Все это существенно повышает узнаваемость и привлекательность университета.

— *Как развивается сотрудничество университета с образовательным центром «Сириус»?*

— Мы единственный университет в России, который при поддержке правительства Свердловской области и фонда «Золотое сечение» организует собственные проектные смены в «Сириусе», очередная состоится в январе. У нас в целом очень активная позиция по поддержке одаренных и талантливых школьников. Например, СУНЦ проводит большое количество турниров и олимпиад среди школьников, начиная с пятых классов. УрФУ — один из немногих вузов в России, который организует собственную олимпиаду всероссийского уровня — многопрофильную олимпиаду для школьников «Изумруд». Ребята, которые становятся ее победителями и призерами, получают всевозможные льготы и получают фактически без экзаменов и к нам, и в другие университеты России.

— *УрФУ празднует вековой юбилей. Каким вы видите университет через сто лет?*

— Заглянем в будущее. Это университет, в котором будет достойно и престижно учиться и, безусловно, очень престижно работать. Он будет передовым, развитым и известным, флагманом и российско-го, и международного образования, центром научных исследований и инноваций. ■



400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири

А ЗАВТРА ПРИШЛА ПАНДЕМИЯ..... 32

По итогам 2019 года сырьевые лидеры уральской экономики снизили темпы роста, однако средний бизнес и новые сектора нарастили динамику. В условиях-2020 это может стать базой для изменения структуры региональной экономики

СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ 38

Переход на удаленный режим работы, ускорение автоматизации и снижение численности сотрудников в офисах останутся с нами надолго, говорит управляющий партнер офиса РwC в Екатеринбурге Максим Мациборко

ТАБЛИЦЫ РЕЙТИНГА 44

Сергей Заякин, Ирина Перечнева

А завтра пришла пандемия

По итогам 2019 года сырьевые лидеры уральской экономики снизили темпы роста, однако средний бизнес и новые сектора нарастили динамику. В условиях-2020 это может стать базой для изменения структуры региональной экономики

Совокупный объем выручки участников исследования «Топ-400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири» по итогам 2019 года вырос на 2,4% и составил почти 18,8 трлн рублей. С 2007 года совокупная выручка тяжеловесов экономики Урала и Западной Сибири в текущих ценах утроилась, а в сопоставимых — выросла в 2,7 раза. Правда, в сравнении с прошлогодним исследованием динамика явно проигрывает: в 2018 году участники проекта показали темп в 22,1%. Очевидно, уже в 2019 году динамика выручки попала под давление неблагоприятных макроэкономических факторов: российская экономика так и не разогналась после последнего спада, а на мировом рынке началось торжество из-за торговых войн и геополитических конфликтов. Однако качественные показатели бизнеса продолжали улучшаться: доля убыточных компаний среди участников рейтинга снизилась с 11,5% по итогам работы в 2018 году до 8,8% в 2019 году, совокупная чистая прибыль за год прибавила 17,6% и составила 3,2 трлн рублей, чистый финансовый результат подрос на рекордные 17,4% и перевалил за 3 трлн рублей.

Первым эшелоном

Пул участников обновился чуть более чем на одну седьмую часть: в рейтинг вошли компании, ранее в него не попадавшие, а также группы компаний, в прежние годы представленные отдельными участниками. Ряд компаний выпал из рейтинга по причине ликвидации или присоединения, снижения объемов выручки ниже минимальной планки рейтинга (она выросла на 5% по сравнению с рейтингом прошлого года и составила 3953 млн рублей). Но есть компании, выпавшие из рейтинга из-за отсутствия в нашем распоряжении или открытом доступе необходимых данных.

Первый эшелон компаний региона отличается высоким уровнем концентрации по многим позициям. Каждый год мы ищем предпосылки для изменения тренда — смотрим на динамику развития условно средних компаний (с выручкой до 10 млрд рублей) в сравнении с крупными. И если в предыдущем исследовании мы фиксирова-

ли практически одинаковый темп средних (12,2%) и крупных (13,1%) игроков, то на этот раз медианный рост выручки средних компаний составил 10%, крупных — 4,2%.

Региональный срез рейтинга изменений не выявил. Почти половина совокупной выручки приходится на 103 компании Тюменской области (с автономными округами). Вторая позиция по доле совокупной выручки традиционно у Свердловской области: 15,8% совокупной выручки и 102 компании. Замыкает тройку Челябинская область: на 56 компаний суммарно приходится 8,5% общей выручки участников рейтинга. Башкортостан обгоняет Южный Урал по доле в суммарной выручке (9,9%), но уступает по числу компаний: их 48. Скромнее всех в рейтинге представлена Курганская область: семь предприятий заработали всего 0,5% суммарного дохода.

Структура экономики макрорегиона характеризуется большим весом холдинговых структур, как уральских, так и общероссийских с иностранными: на долю 216 компаний, попавших в рейтинг и входящих в холдинги или группы компаний, приходится 57% объема совокупной выручки участников рейтинга. Крупнейшие среди них специализируются на добыче нефти и газа: выручка 21 компании, входящей в Газпром, составила почти 2,7 трлн рублей (14,2% совокупной выручки участников рейтинга), 18 предприятий под управлением Роснефти заработали 1,9 трлн рублей (10,5%), пять лукойловских компаний — около 1,8 трлн рублей (9,5%). Крупнейшими группами, не связанными с добычей нефти и газа, стали: «Ростех» — на семь компаний госкорпорации пришлось 1,4% совокупной выручки, или 268,6 млрд рублей; «Мечел» — шесть компаний группы держат 1,1% совокупной выручки; ТМК — на долю пяти компаний приходится 0,6% выручки. Зарубежные холдинги охватывают 13 участников рейтинга с суммарной выручкой 183,9 млрд рублей (1% совокупной выручки 400 крупнейших).

Вес крупнейшего игрока региональной экономики Сургутнефтегаза по-прежнему не оставляет шанса потеснить его с лидирующих позиций: эта компания формирует 8,4% совокупной выручки участников исследования. Выручка выросла все-

го на 1% в сравнении с 2018 годом, но в абсолютном значении показатель превышает 1570,8 млрд рублей. Это обеспечило компании не только лидерство в нашем рейтинге, но и попадание в первую десятку рейтинга крупнейших компаний России — «Эксперт-400». В масштабах страны Сургутнефтегаз поднялся в первой десятке крупнейших компаний России с 8 места по итогам 2018 года на шестое по итогам 2019 года. На вторую позицию вышел Новатэк (годом ранее компания была на третьем месте), увеличивший выручку за год на 3,7% и заработавший 862,8 млрд рублей (4,6% совокупной выручки). Тройку замыкает «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», даже сокращение выручки на 1,2% до 849,9 млрд рублей (4,5% совокупной выручки) позволило компании оставаться в группе сильнейших игроков.

В сумме 40 крупнейших компаний (верхний дециль рейтинга) заработали в прошлом году 12,6 трлн рублей или 67,5% совокупной выручки. Еще 13,4% — доля компаний второго дециля, 6,4% — третьего. Высокую концентрацию выручки в верхних эшелонах рейтинга мы отмечаем не первый год, и перераспределение в пользу компаний следующих страт не наблюдается. Выручка выросла во всех децилях, кроме второго и десятого (минус 2,2% и 0,1% к 2018 году). В восьмом дециле — на 16,7%, в пятом — на 10,3%, в четырех — на 5 — 10%.

Отраслевая структура рейтинга тоже не меняется. Из представленных в рейтинге трех десятков отраслей более 85% выручки приходится на семь. Больше всего весит нефтяная и нефтегазовая отрасли: на 58 компаний (14,5% состава рейтинга) приходится 50,5% совокупной выручки. За год они нарастили суммарную выручку всего на 1,7%, тогда как в предыдущем исследовании мы фиксировали динамику нефтянки на уровне 28%. Мало того, 21 компания завершила год с сокращением номинальной выручки. Капризная конъюнктура была явно не на стороне нефтедобычи: средняя цена нефти марки Urals по итогам января — декабря 2019 года составила 63,59 доллара за баррель, тогда как по итогам 2018 года — 70,01 доллара за баррель.

Катастрофическое снижение экспорта

Топ-20 наиболее динамичных компаний

Место	Место в рейтинге «Эксперт-Урал-400»	Компания	Объем реализации в 2019 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения, млн рублей	Чистая прибыль (убыток), млн рублей	Отчетность
1	83	ЕВРОХИМ	43 046	В 1196 раз	603	469	РСБУ
2	94	ХАРАМПУРНЕФТЕГАЗ	30 009	633,5	1 577	1 244	РСБУ
3	85	ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ	41 112	234,5	422	352	РСБУ
4	163	СЕВКОМНЕФТЕГАЗ	13 644	231,3	4 254	3 431	РСБУ
5	240	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	7 811	215,8	1 173	939	РСБУ
6	296	ВАГОНРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД	5 916	158,9	1 231	982	РСБУ
7	93	НЕГУСНЕФТЬ	32 303	119,2	524	396	РСБУ
8	230	СУ-920	8 062	117,7	-541	-459	РСБУ
9	212	УРАЛДОМНАРЕМОНТ — ЕКАТЕРИНБУРГ	8 916	117,3	180	141	РСБУ
10	309	ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ «КАШАЛОТ»	5 615	92,1	147	113	РСБУ
11	321	ОРЕНБУРГНЕФТЕОТДАЧА	5 411	90,3	305	239	РСБУ
12	158	ЕКАТЕРИНБУРГ ЯБЛОКО	13 849	69,2	159	124	РСБУ
13	52	АЧИМГАЗ	68 882	67,1	35 289	28 158	РСБУ
14	287	БИТУМ	6 226	67,1	297	242	РСБУ
15	134	ВОСТОКНЕФТЕЗАВОДМОНТАЖ	18 231	65,0	671	405	РСБУ
16	179	ЯМАЛТРАНССТРОЙ	11 410	64,9	236	158	РСБУ
17	323	КАТОБЬНЕФТЬ	5 384	62,9	297	237	РСБУ
18	166	ПРОЕКТ-ДЕВЕЛОПМЕНТ	13 258	62,8	206	156	РСБУ
19	308	НИЖНЕВАРТОВСКДОРСЕРВИС	5 619	61,3	588	479	РСБУ
20	64	НК КОНДАНЕФТЬ	55 333	59,1	11 626	9 344	РСБУ

Источник: АЦ «Эксперт»

из-за замедления темпов роста в мировой экономике определило также динамику выручки второй значимой отрасли региональной экономики — черной металлургии. Эту отрасль в рейтинге представляют 41 компанией с совокупным показателем 8,9% общей выручки. За год отрасль потеряла 3% доходов.

Негативные явления в экономике затронули и третью базовую отрасль региона — химическую и нефтехимическую промышленность: 18 компаний с долей совокупной выручки 8,3% продемонстрировали снижение доходов на 2,9% к 2018 году.

Чуть более уверенно 2019 год прошло машиностроение: отрасль представлена в рейтинге 39 компаниями, чья совокупная выручка за год выросла на 2,9% до 695,1 млрд рублей. Феноменальных темпов компании не демонстрируют, однако свои позиции лидеры удерживают. К примеру, производитель нефтегазового оборудования пермская компания «Новомет» стабильно демонстрирует прирост, по итогам 2019 года она увеличила доходы на 8,9% за счет последовательной реализации принятой стратегии выхода на внешние рынки: «Мы продолжили открытие новых сервисных центров в странах дальнего зарубежья, наращивание фонда скважин, внедрение инновационного и энергоэффективного оборудования и технологий», — говорит генеральный директор Группы компаний «Новомет» **Максим Перельман**.

Самые резвые

Среди отраслей, доля которых в совокупной выручке превышает 2% (таких набралось девять), лучшие результаты показала розничная торговля. Прирост выручки за год — 17%. Восстановление доходов населения и розничное кредитование поддержали потребительский спрос: российский ритейл после длительного падения по итогам 2019 года показал прирост на 1,6%.

Довольно высокий темп показала и цветная металлургия (плюс 9,2%). Цены на ключевые товарные группы на мировом рынке в прошлом году хоть и были сильно волатильны, но в целом мировая конъюнктура складывалась относительно благоприятной для производителей сырья и продукции из цветных металлов.

Впечатляющие темпы роста продемонстрировала лизинговая отрасль. Совокупная выручка шести лизинговых компаний, попавших в число 400 крупнейших, выросла на 37,9% и в 2019 году составила 95,4 млрд рублей. Этот сектор поддержали отложенный спрос и программы государственной поддержки отечественного автопрома и специальной техники.

В лидеры региональной экономики прорываются и отдельные игроки строительного рынка. Индустриальное, дорожное и жилищное строительство представлено в рейтинге 35 компаниями с суммарной выручкой 318,6 млрд рублей, что на 5,2% больше выручки этих же компаний в 2018 году.

Второй год подряд уверенный рост показывает АПК и пищевая промышленность: 33 компании сектора заработали за прошлый год 334,6 млрд рублей, что на 19% больше, чем их же показатель годом ранее.

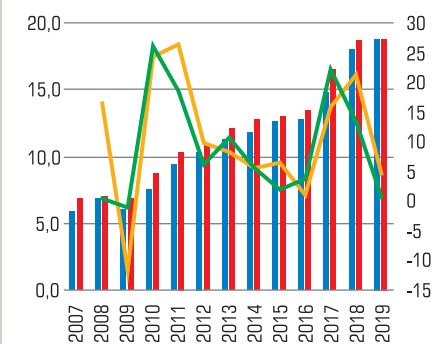
Прорыв новичков

Наши расчеты указывают на значительно меньшее число персональных достижений в 2019 году: компаний, демонстрирующих существенное увеличение выручки, стало заметно меньше. Более чем в два раза нарастили выручку только девять участников исследования против 26 годом ранее, в том числе только два из них выросли на 300% и более, в прошлогоднем исследовании таких было восемь. Динамика 18 компаний уместилась в диапазоне 50 — 100% прироста выручки за год (годом ранее таких было 31), 247 участников показали рост от 0 до 50%. Число компаний, завершивших прошлый год с нулевой динамикой или сокращением выручки, осталось неизменным — 126 участников.

Среди самых резвых оказались в основном новички, феноменальный рост выручки позволил некоторым из них не только попасть в рейтинг, но и закрепиться на достаточно высоких позициях. Так, благодаря увеличению выручки с 36 млн рублей до 43 млрд рублей пермская компания «Еврохим» стала сверхдинамичной компанией рейтинга (чистая прибыль — 469 млн рублей). «Еврохим» специализируется на оптовой розничной торговле промышленной

Суммарная выручка 400 крупнейших выросла с 2007 года в 2,7 раза в сопоставимых ценах

Выручка 400 крупнейших компаний, трлн руб.

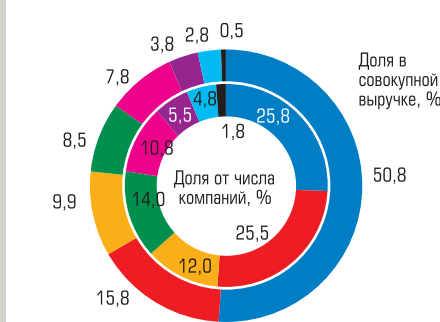


■ В текущих ценах ■ В ценах 2019 года
— Динамика, % (правая шкала)
— Динамика (в ценах 2019 года), % (правая шкала)

Источник: Росстат, АЦ «Эксперт»

Север региона лидирует как по числу, так и по объему выручки компаний, вошедших в рейтинг

Региональная структура 400 крупнейших, % от числа компаний / от совокупной выручки

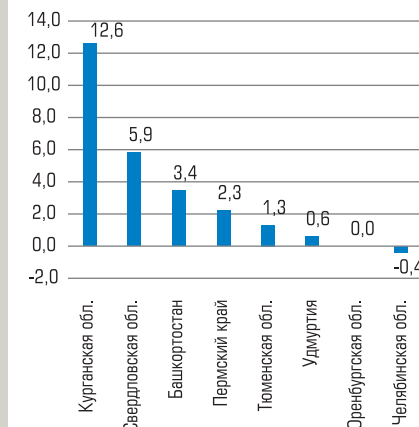


■ Тюменская обл. (с АО) ■ Свердловская обл.
■ Башкортостан ■ Челябинская обл. ■ Пермский край
■ Оренбургская обл. ■ Удмуртия ■ Курганская обл.

Источник: АЦ «Эксперт»

Быстрее всех росла суммарная выручка курганских компаний

Динамика суммарной выручки, % к 2018 году



Источник: АЦ «Эксперт»

химией, композитными материалами, добавками для бетона и пластиковой тарой. По словам главного исполнительного директора группы «Еврохим» **Петтера Осбо**, приведенных в отчетных материалах компании, именно 2019 год стал определяющим для группы: «Был открыт завод по производству аммиака в Кингисеппе, обновлена корпоративная бизнес-стратегия, продолжилось развитие дистрибуционной платформы, а также расширилась логистическая инфраструктура».

На второй позиции сверхдинамичных еще один новичок рейтинга нефтяная компания «Харампурнефтегаз», входящая в НК «Роснефть». За год выручка компании выросла с 4 до 30 млрд рублей, а чистая прибыль с 260 млн до 1,2 млрд рублей. Компания создана в феврале 2018 года для разработки Харампурского месторождения, партнер проекта — компания ВР. Добыча газа на месторождении выросла с 123 млн куб. метров в 2018 году до 973 млн куб. метров в 2019-м, нефтедобыча выросла с 1329 тыс. баррелей до 8549 тыс. баррелей.

Замыкает тройку самых динамичных Екатеринбургский жировой комбинат (группа компаний «Русагро»). Комбинат входит в пятерку крупнейших российских предприятий отрасли и занимает одну из ведущих позиций на рынке СНГ по производству соусов и жиров. Выручка комбината за год выросла с 12,3 млрд рублей до 41,1 млрд рублей, чистая прибыль снизилась с 500 млн рублей до 353 млн рублей. В «Русагро» связывают рост продаж на всех предприятиях группы сегмента масла и жиров с реализацией соглашения о толлинге с заводами компании «Солнечные продукты».

Сектор новой экономики

Сектор новой экономики по-прежнему немногочислен, однако эти герои демонстрируют впечатляющую динамику. Три

компании сегмента ИТ — «СКБ Контур», «Нефтеавтоматика» и «Наг» — с совокупной выручкой 27,3 млрд рублей показали рост на 23,8%.

Держат темп и лидеры уральского телекома: три крупнейших игрока отрасли ЭР-Телеком Холдинг (ТМ Дом.ру и Дом.ру Бизнес), Екатеринбург-2000 (ТМ «Мотив») и Башинформсвязь выросли на 9,1% (совокупная выручка 58 млрд рублей).

По словам директора по b2c АО «ЭР-Телеком Холдинг» **Сергея Жевака**, динамику поддержал общий запрос на этот вид сервиса:

— В 2019 году продолжалась консолидация телеком-рынка, набрала обороты цифровая трансформация бизнеса, мы видели рост доли онлайн-продаж и онлайн-самообслуживания, компании активно инвестировали в развитие IoT (интернет вещей), участвовали в проектах «Умный город» и «Умный дом», внедряли инновационные решения для цифровой трансформации предприятий.

Политика мегарегулятора финансового рынка способствует усилению концентрации, в некоторых регионах почти не осталось ни самостоятельных банков, ни страховых компаний. Урал на этом фоне несколько выделяется. Банковский сектор региона в рейтинге представлен семью участниками, за год они заработали 89,5 млрд рублей, показав прирост на 2,3%.

Менее представлен страховый рынок: две компании ГСК «Югория» и Аско-страхование заработали в прошлом году 19,7 млрд рублей, продемонстрировав рост на 12,9%. «Югория» увеличила выручку на треть до 12,1 млрд рублей и поднялась на 17 позиций до 175 места. Это связано с завершением процедуры присоединения к ней страхового общества «Сургутнефтегаз» и ростом сбора премий.

— Эффект отдельных драйверов роста продаж в 2019 году, таких как инвестици-

онное страхование жизни, сошел на нет вследствие требований о раскрытии информации со стороны регулятора и ожидаемо низкой удовлетворенностью клиентов от низких доходностей по истекшим полисам, — говорит генеральный директор ГСК «Югория» **Алексей Охлопков**. — Кроме того, динамика рынка автострахования напрямую зависит от спроса на новые автомобили, на который влияют колебания валюты и располагаемые доходы населения. Ожидаем, что какое-то время страховой рынок продолжит находиться в состоянии неопределенности, а значит, диапазон прогнозов достаточно велик. В данных условиях важно войти в период сокращения спроса в максимально хорошей форме, нам в 2019 году удалось увеличить сборы страховых премий по основным видам страхования.

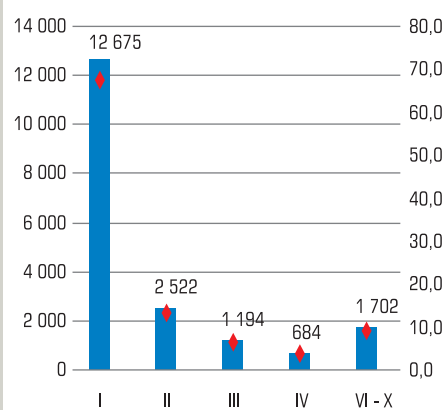
Пандемия как возможность

База, сформированная в 2019 году, позволит, вероятнее всего, тяжеловесам региональной экономики найти ответы на вызовы, связанные с пандемией. Крупнейшие компании, как и вся экономика, в этом году столкнулись с реализацией множества новых рисков: снижением деловой активности, нарушением хозяйственных цепочек, вынужденным пересмотром моделей организации труда. Поэтому большинство в этом году нацелилось на сохранение текущих объемов бизнеса.

Так, по словам директора АО «СУЭНКО» **Данила Анучина**, в связи с распространением коронавирусной инфекции компания была вынуждена сдвинуть сроки выполнения производственных программ, минимизировать очное взаимодействие с потребителями, перевести часть персонала на удаленный режим работы: «При этом предприятию удалось сохранить коллектив, не допустить срыва выполнения производствен-

67,5% выручки приходится на 40 крупнейших компаний

Выручка децилей, млрд руб.

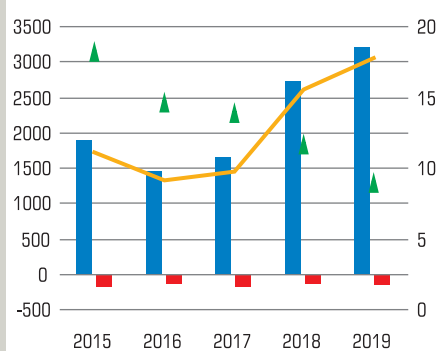


■ Выручка, млрд руб. ◆ Доля, % к итогу (правая шкала)

Источник: АЦ «Эксперт»

За год сократилось число убыточных компаний в рейтинге, но размер суммарного убытка вырос

Финансовые результаты участников рейтинга

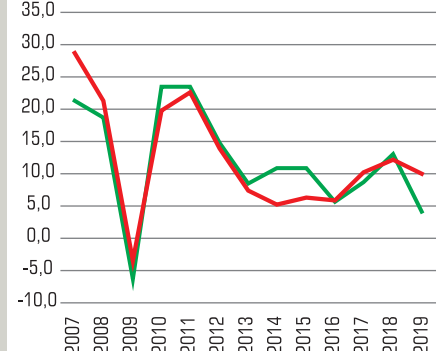


■ Чистая прибыль, млрд руб. ■ Чистый убыток, млрд руб.
— Чистый финансовый результат, млрд руб.
▲ Доля убыточных компаний, % (правая шкала)

Источник: АЦ «Эксперт»

Темп роста выручки замедлился

Динамика роста выручки крупных и средних участников рейтинга



— Медианный рост компаний с выручкой больше 10 млрд рублей
— Медианный рост компаний с выручкой меньше 10 млрд рублей

Источник: АЦ «Эксперт»

ных программ и обеспечить бесперебойное электроснабжение потребителей».

— В условиях пандемии COVID-19 все компании отрасли оказались в непростой ситуации, и Федеральная грузовая компания не исключение, — подтверждает генеральный директор АО «ФГК» **Виктор Вороневич**. — При сокращении производства в стране и мире, безусловно, снижается грузовая база, и это основная проблема для операторского рынка. Однако сложность ситуации подтолкнула компанию ускорить развитие программ, направленных на повышение клиентоориентированности. Мы смогли перевести своих сотрудников на удаленную работу, что позволило не останавливать деятельность АО «ФГК» и выполнить свои обязательства перед клиентами.

Безусловно, есть сегменты, получившие дополнительный импульс. Это относится в частности к телекоммуникационной отрасли. Сергей Жевак:

— В период пандемии интернет-потребление увеличилось на 60%. В первом полугодии у «ЭР-Телеком» стабильно росло количество подключений в сегменте b2c, пик роста пришелся на весенние месяцы. На самоизоляции людям потребовался быстрый, надежный интернет, чтобы комфортно работать и учиться из дома. Наилучшее качество и скорость обеспечивает проводная оптическая сеть. Поэтому к нам стали активно подключаться клиенты, которые до этого выходили в сеть только через мобильные устройства. Многие люди решили провести самоизоляцию за городом, в результате вырос спрос на подключение в частных домах, мы вышли на новый для себя рынок и начали строительство сетей в пригородном частном секторе в рамках проекта «Загородный интернет» по технологии GPON и WNGN. Для обеспечения пропускной способности трафика и поддержания бесперебойной работы

Крупнейшие компании, как и вся экономика, в этом году столкнулись с реализацией множества новых рисков: снижением деловой активности, нарушением хозяйственных цепочек, вынужденным пересмотром моделей организации труда

дополнительно инвестировали в развитие инфраструктуры.

Акцент стратегий текущего года в связи с пандемией COVID-19 был смещен с роста продаж на поддержку и развитие операционной эффективности и, по всей видимости, эта тенденция перейдет в 2021 год. Председатель правления MidUral Group **Сергей Гильварг** рассматривает период пандемии как возможность сконцентрироваться на двух ключевых факторах развития. Первый — основан на производственно-технологических ресурсах предприятий: именно сейчас правильно и экономически выгодно проводить углубленные планово-ремонтные работы и модернизацию технопарка. В основе второго фактора — реализация ключевых проектов с целью выйти на рынок на качественно новом уровне после восстановления мировой экономики:

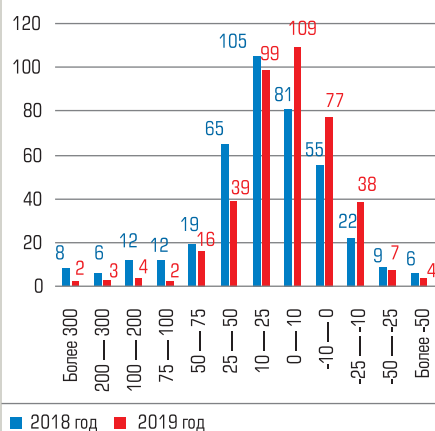
— Во время действия режима повышенной готовности предприятия MidUral Group направили ресурсы на глубокую реконструкцию технопарков и обновление производственных мощностей, что в штатном режиме работы заводам проводить экономически менее выгодно. Это позволило уменьшить энергозатраты и себестоимость, сохранив мощность и оптимальный объем выпуска продукции. Второй существенный фактор, на котором стратегически важно сконцентрироваться сегодня, — реализация ключевых проектов, способствующих перспективному и конкурентному развитию на рынке в послековидный период. В частности, MidUral Group планирует уже в 2021 году реализовать проект по расширению линейки и сфер применения выпускаемой предприятиями продукции. Другой проект планируется осуществить к концу текущего года. В его основе — модернизация и экологическая безопасность производства на Русском хrome 1915.

Организацию бизнес-процессов пришлось пересмотреть компании «Новомет». По словам Максима Перельмана, в связи с пандемией COVID-19 и снижением квот на добычу нефти в рамках соглашения ОПЕК+ произошла «заморозка» инвестпроектов со стороны нефтяников. Это привело к сокращению производства и приостановке работы скважин: «Но мы быстро наладили процессы удаленной работы, а ключевые направления деятельности не пострадали».

Новые вызовы стимулируют крупнейших игроков ускорить автоматизацию бизнес-процессов. По словам коммерческого директора «Группы ЛСР» на Урале **Артема Минаева**, его компания реализовала проект дистанционного заключения сделок по покупке недвижимости: «Кроме того, мы разработали удобное мобильное приложение «ЛСР», которое работает на платформах

Число гипердинамичных компаний резко сократилось

Распределение компаний рейтинга по динамике роста выручки



Источник: АЦ «Эксперт»

АПК и пищевая промышленность — лидер по наращиванию выручки*



* Среди отраслей с долей в суммарной выручке 400 крупнейших более 2%

Источник: АЦ «Эксперт»

Нефтегазовый сектор генерирует чуть более половины общей выручки

Отраслевая структура 400 крупнейших, % от числа компаний / от совокупной выручки



Источник: АЦ «Эксперт»

iOS и Android, где можно забронировать квартиру и пообщаться со специалистами. Также мы подготовили видеоэкскурсии по квартирам, которые можем отправлять клиенту с помощью мессенджеров».

По словам Сергея Жевака, в его компании в кратчайшие сроки освоили безопас-

ную доставку клиентского оборудования с минимальным контактом и возможностью самостоятельной настройки клиентом:

— Мы запустили сервис дистанционной видеоподдержки: через запрос на доступ к камере на смартфоне сотрудник видит ситуацию «глазами клиен-

та», и удаленно управляет решением вопроса в реальном времени. Кроме того, пандемия дала возможность протестировать работу в новых условиях — научиться работать в формате распределенных команд, ставить и контролировать выполнение задач дистанционно.

Как мы считали

Рейтинг 400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири (далее — рейтинг) составлен аналитическим центром «Эксперт». Методика получила заключение PwC.

Участие в рейтинге «Эксперт-Урал-400» не имеет ограничений отраслевого характера: в рейтинге представлены компании практически всех основных сфер экономики.

География исследования: Свердловская, Челябинская, Курганская, Оренбургская, Тюменская (включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) области, Пермский край, республики Башкортостан и Удмуртия.

Место компаний в рейтинге определяется путем их ранжирования по объему реализации продукции (работ, услуг) в 2019 году (млн рублей). В случаях, когда этот показатель не может быть применен в силу специфики деятельности компаний (например, для банков и страховых компаний), используются данные финансовой отчетности, максимально близкие к нему по экономическому смыслу. В зависимости от профиля деятельности конкретной компании под этим термином понимается:

— для компаний, занятых в сфере промышленности, АПК, телекоммуникаций, транспорта, торговли, жилищно-коммунального хозяйства, строительства — объем выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей);

— для банков — сумма процентных и комиссионных доходов (до вычета расходов). Источником этих данных являлась бухгалтерская от-

четность банков, подготовленная только по стандарту МСФО;

— для страховых компаний — сумма подписанных страховых премий и чистого дохода от инвестиций за вычетом премий, переданных в перестрахование (МСФО), или сумму страховых премий (взносов) по страхованию жизни за вычетом взносов, переданных в перестрахование, страховых премий по видам иным, чем страхование жизни, за вычетом взносов, переданных в перестрахование и доходов по инвестициям за вычетом расходов по инвестициям (РСБУ);

— для лизинговых компаний — сумма процентных доходов от финансового лизинга, доходов от операционной аренды и прочих процентных доходов (МСФО), или, при отсутствии отчетности, выручка по РСБУ.

Для полноты картины указаны и другие характеристики: темп объема реализации продукции к 2018 году (%), валовая и чистая прибыль в 2019 году (млн рублей). При пересчете выручки компании в 2019 году использовался средневзвешенный курс доллара 64,73 руб./доллар, в 2018 году — 62,70 руб./доллар.

По уральским холдингам приведены консолидированные данные. Дочерние компании, чья материнская организация находится на территории региона, в список не включены, чтобы избежать двойного счета. Оптовые сбытовые дочерние компании холдингов, чьи материнские организации находятся за пределами Урала и Западной Сибири, не включаются в рейтинг, если на территории региона находится подразделение-производитель. В холдинговой принадлежности указывается та группа, которой компания принадлежала большую часть года.

Предприятия оптовой торговли исключаются из рейтинга, если степень аффилированности с промышленными компаниями списка позволяет судить о возможности «двойного счета», а промышленная компания не консолидирует данные этой торговой компании.

К участию в рейтинге не допускаются компании, характер деятельности которых не вполне прозрачен, или же компании, деятельность которых не ведет к образованию значимого объема добавленной стоимости (например, компании-дилеры, перепродающие товары, произведенные за рубежом).

Сбор данных о компаниях осуществлялся в три этапа. Первый — подготовительный: на основе рейтингов прошлых лет и статистичности за 2019 год составлен список компаний — потенциальных участников рейтинга. Второй этап — анкетирование компаний-кандидатов: запрашивались основные показатели деятельности за 2019 и 2018 годы. На третьем этапе пробелы в собранной информации восполнялись за счет данных корпоративных сайтов компаний.

При прочих равных условиях приоритет отдавался данным отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО, а в случае, когда компания такую отчетность представить не смогла, — анкетным данным компаний.

Для подготовки рейтинга использована информация Федеральной службы государственной статистики, представленная в Системе профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК) агентства «Интерфакс»; данные, полученные в результате анкетирования; данные официальной (опубликованной) отчетности компаний; данные корпоративных сайтов.

ВЗРЫВНОЙ РОСТ НА ПУСТОМ МЕСТЕ

Как повысить производительность труда без инвестиций



Уральский дизель-моторный завод был одобрен для присвоения статуса партнера федерального проекта и признан модельным предприятием в качестве наглядного примера для будущих участников нацпроекта

Производительность труда в России растет, но остается по-прежнему низкой по сравнению с развитыми странами. По данным Организации экономического сотрудничества и развития, опубликованным в прошлом году, в России производительность труда (объем ВВП, который сотрудник вырабатывает за час) составляет 26,5 доллара. В среднем по странам ОЭСР этот показатель вдвое больше — 54,8 доллара. С инициативой о решении данной проблемы выступил Президент РФ **Владимир Путин** — и вот в течение двух лет вопрос комплексно решают на федеральном уровне, запустив национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», который сейчас реализуется в 64 регионах.

Правительство РФ планирует, что благодаря этой программе производительность труда будет расти на 5% в год. Реализацией проекта занимается федеральный центр компетенций в сфере производительности труда (ФЦК), а в регионах-участниках работают региональные центры компетенций (РЦК).

ИЩЕМ ПОТЕРИ

Нацпроект предусматривает несколько мер поддержки предпринимателей: комплексная экспертная поддержка, налоговые льготы, доступ к базе знаний, обучение сотрудников, льготное финансирование. Специалисты РЦК в течение шести месяцев работают на предприятии, помогая грамотно перестроить производственный процесс, сократить потери, внедрить принципы бережливого производства. При анализе производственного процесса, как правило, выясняется, что рабочий совершает много лишних операций — теряет время на поиск нужных инструментов или деталей, на лишние перемещения по цеху, ждет указаний или комплектующие, которые требуются

для следующего этапа. Если исключить все эти потери, эффективность производства заметно возрастает.

Яркий пример — Каменск-Уральский завод по обработке цветных металлов, где маршрут транспортировки заготовок на отдельных участках производства составлял несколько километров. Эксперты показали, что его можно уменьшить более чем в пять раз. А если применить и другие способы уменьшения временных и материальных затрат, можно сократить время, необходимое на изготовление одной тонны мягкой медной шины в 2,6 раза — с 58 до 22 часов, и почти в семь раз ускорить процесс изготовления тонны медно-никелевой проволоки. За три месяца совместной работы со специалистами РЦК выработка на человека на предприятии выросла на 61%, а незавершенное производство в продуктовом потоке снизилось более чем в три раза.

Как отмечают в РЦК, большинство проблем, которые ведут к потерям в производственном процессе, лежат на поверхности, но часто у сотрудников предприятия «замыливается» глаз и они просто не видят их. Эксперты отлаживают эффективную работу на выбранном пилотном потоке, а далее эти же приемы можно тиражировать на другие производственные процессы предприятия.

«Очень важно, что проект реализуется в команде. Наши эксперты — не волшебники, которые приходят на производство, решают какие-то вопросы, и все начинает работать. Мы приходим и даем импульс, показываем, как может работать предприятие, вовлекаем команду», — рассказывает **Александр Казаков**, заместитель генерального директора Фонда технологического развития промышленности Свердловской области, на базе которого в нашем регионе функционирует РЦК.

НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

В Свердловской области такую работу провели уже с 30 предприятиями, и на них, в среднем, незавершенное производство снизилось на 38%, выработка выросла на 45%, а время протекания рабочих процессов сократилось вдвое. Причем в большинстве случаев для этого не требовались дополнительные затраты и техническое перевооружение производства.

Например, специалисты ООО НПП «Уником-Сервис» — предприятия, которое производит изделия из полиуретана, при поддержке экспертов РЦК смогли без инвестиций и увеличения штата сократить продолжительность производственного процесса почти в 20 раз — со 136 до 7 дней. Выработка на человека в смену увеличилась в четыре раза, а незавершенное производство снизилось втрое.

В холдинге «Лесной Урал Сбыт», где специалисты РЦК делали пилотный поток на производстве пиломатериалов, за три месяца удалось снизить время ожидания на 86%, увеличить выработку на 10% и на 10% сократить время протекания процессов.

До конца года специалисты РЦК и ФЦК завершат работу еще на 12 уральских предприятиях, заявки на участие в проекте подали 135 предприятий, с 74 из них уже подписаны соглашения.

«Реализация национального проекта позволяет предприятиям в очень сжатые сроки почувствовать экономический эффект от применения инструментов бережливого производства. А главное, он объединяет людей общими целями — начиная с улучшения своего рабочего места до повышения благосостояния предприятия и экономики региона и страны в целом. Мы в своем регионе уже выполнили план на 2020 год по числу предприятий, которые включились в его реализацию. Все без исключения из них улучшили такие показатели, как скорость прохождения процессов, сокращение потерь энергии, уменьшение складских запасов. И особые успехи демонстрируют те предприятия, где сотрудники максимально вовлечены и предлагают свои решения по оптимизации процессов», — рассказывает министр промышленности и науки Свердловской области **Сергей Пересторонин**.

Бесплатно принять участие в нацпроекте может любая компания, соответствующая трем критериям отбора:

- Предприятие работает в одной из этих отраслей: обрабатывающие промышленные производства, транспорт, строительство, сельское хозяйство или ЖКХ;
- Выручка компании за последний год составляет от 400 млн до 30 млрд рублей;
- Доля участия налоговых резидентов иностранных государств в уставном капитале не превышает 25%.

Заявки на участие принимаются на сайте производительность.рф.

Ирина Перечнева

Смена приоритетов

Переход на удаленный режим работы, ускорение автоматизации и снижение численности сотрудников в офисах останутся с нами надолго, говорит управляющий партнер офиса PwC в Екатеринбурге **Максим Мациборко**

Пандемия заставила компании всего мира экстренно пересмотреть бизнес-процессы. Сегодня деловые круги бурно обсуждают, какие практики, введенные в период карантина, будут перенесены в постковидную реальность. Сеть аудиторско-консалтинговых фирм PwC провела исследование перспектив развития бизнеса и влияния на него пандемии COVID-19 в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Результаты мы обсуждаем с руководителем регионального развития PwC в России, управляющим партнером офиса PwC в Екатеринбурге Максимом Мациборко.

— Максим, на какую аудиторию опиралась PwC в исследовании?

— Исследование нацелено на изучение того, как бизнес адаптируется к новой реальности. В июне — июле 2020 года был проведен опрос руководителей крупнейших компаний мира — это более 600 респондентов из 67 стран. Респонденты — руководители частных и публичных компаний, малых и средних предприятий, а также компаний с оборотом выше 1 млрд долларов США, из 67 стран и регионов, включая Западную Европу (42% опрошенных), Северную Америку (7%), Ближний Восток (3%).

— О каких трудностях говорят руководители компаний в период вспышки вируса?

— Из-за пандемии COVID-19 лидеры бизнеса по всему миру столкнулись с рядом проблем, требующих немедленных решений. Нарастающий мировой кризис в области здравоохранения диктовал новые условия: безопасность сотрудников и клиентов, поиск альтернативных источников финансирования, адаптация к изменениям потребительского поведения. Многим пришлось разрабатывать экстренный план, позволяющий остаться на плаву. С одной стороны, часто приходилось принимать поспешные решения, чтобы найти выход из сложной ситуации. С другой — кризис многому научил руководителей, открыл новые перспективы, которые раньше казались управленцам невозможными. Текущие реалии подтолкнули бизнес-лидеров к пересмотру операционных моделей и изменению долгосрочных стратегий развития.



Руководитель регионального развития PwC в России, управляющий партнер офиса PwC в Екатеринбурге Максим Мациборко: «Исследование нацелено на изучение того, как бизнес адаптируется к новой реальности. В июне — июле 2020 года был проведен опрос руководителей крупнейших компаний мира.»

— Как можно оценить готовность бизнес-лидеров к ответам на новые вызовы в управлении компаниями?

— Во время карантина компании массово были вынуждены перевести часть сотрудников на удаленный режим работы. Большинство руководителей считают, что это изменение останется с нами надолго: 78% полагают, что бизнес вряд ли вернется к работе в офисе в прежнем объеме даже после пандемии. Чтобы поддержать оперативную деятельность в условиях ограничений, многим компаниям пришлось быстро реализовать проекты в области цифровизации. И сейчас 76% опрошенных рассматривают ускорение автоматизации в качестве долгосрочного тренда. Безусловно, это приведет к снижению численности сотрудников в офисах: так считает 61% респондентов. В целом 61% опрошенных уверены, что в будущем бизнес-модель их компании будет более цифровой, — это изменение, которое только ускорилось в результате пандемии.

— С какими рисками и ограничениями могут столкнуться компании при реализации новых бизнес-стратегий?

— В краткосрочной перспективе это экономические последствия всеобщего каран-

тина: острый недостаток финансовых ресурсов на восстановление цепочек поставок, на поддержание уровня заработной платы и сохранение рабочих мест, зависимость от мер финансовой поддержки государств для малых и средних предприятий. В долгосрочной перспективе могут быть политические, религиозные и культурные ограничения. Например, участники опроса отмечают, что в некоторых странах важность очного общения для ведения бизнеса сохраняет приоритет. Российские исследования потребительского поведения показывают, что офлайн-шопинг будет также распространен и после отмены ограничений мер: 54% респондентов отметили, что обязательно продолжат покупки в магазинах после пандемии. В целом в мире, по данным некоторых исследований, доля проголосовавших за эту модель потребления составляет только 14%. Именно поэтому придется учитывать культурные и национальные особенности при реализации бизнес-стратегий.

— Какое влияние, по мнению участников исследования, пандемия оказала на расстановку приоритетов в бизнес-стратегиях компаний?

45%

руководителей компаний «не вполне уверены» в перспективах роста доходов в будущем году

— Более 60% опрошенных отметили, что пандемия выдвинула на передний план необходимость перехода к цифровой, виртуальной модели бизнеса. Руководители компаний планируют в ближайшее время автоматизировать ключевые бизнес-процессы и расширить предложение товаров и услуг через каналы электронной коммерции. Многие респонденты также планируют сконцентрироваться на создании более гибкой рабочей среды (41%), перевода сотрудников на удаленный режим либо привлекая временных работников.

— Каков прогноз динамики доходов компаний?

— Руководители компаний осторожны в прогнозах относительно перспектив роста доходов в будущем году (45% — «не вполне уверены», 15% — «абсолютно уверены»). 65% опрошенных предсказывают снижение темпов мирового экономического роста. Состояние мировой экономики вызывает наибольшее беспокойство в странах Африки, Центральной и Восточной Европы, Азии и Латинской Америки.

— Какие факторы, по ожиданиям, будут влиять на операционную эффективность?

— Согласно полученным ответам, вопросы развития цифровой инфраструктуры, внедрения гибкого рабочего графика и сохранения благополучия сотрудников станут основными на заседаниях советов директоров и окажут значительное воздействие на бизнес-операции, обеспечивая рост бизнеса как в следующие 12 месяцев, так и в будущем. 58% руководителей заявили, что обеспечение безопасности цепочки поставок останется одним из приоритетов. Это будет способствовать росту инвестиций

Удаленное сотрудничество, автоматизация и низкая плотность рабочих мест — три главных тренда, имеющих, по мнению респондентов, долгосрочный характер

Десять основных тенденций, ранжированных на основе ответов «Изменение носит длительный характер», %*



* В результате округления не все показатели в сумме дают 100%. База опроса: 699 респондентов

■ Изменение носит длительный характер (последствия пандемии COVID-19) ■ Изменений не произошло
■ Временное изменение

Источник: Опрос руководителей компаний, РwC

в технологии, позволяющие отслеживать продукцию от производства до доставки и обеспечивающие бесперебойность в коммуникациях заказчиков и поставщиков во время кризиса.

Респонденты также считают, что пандемия повысила значимость персонала. Меры поддержки работников в этот период предусматривали защиту здоровья и безопасности (92%), обеспечение благополучия (61%) и финансовую поддержку (24%). 42% участников опроса сделали взносы в общественные организации, а почти треть (32%) сократили собственное вознаграждение. Руководители компаний, которым удалось максимально сохранить персонал (36%) и принять меры по защите здоровья и безопасности сотрудников (92%), считают, что это положительно повлияет на долгосрочную репутацию их организации.

— Какие внешние вызовы, риски и ограничения видят участники исследования?

— В 2017 году наши международные эксперты определили пять глобальных вызовов для человечества — они получили название «система ADAPT». Компоненты системы: A — Assymetry (ассиметрия) — растущая разница в уровнях благосостояния; D — Disruption — технологическая и климатическая дестабилизация; A — Age (возраст) — демографические вызовы; P — Polarization — поляризация внутри стран и между странами; T — Trust — падение уровня доверия к институтам власти. По мнению наших коллег, эти вызовы сформируют новый мир к 2025 году. Однако уже 2020 год показал, что пандемия COVID-19 значительно усугубила эти проблемы и выявила необходимость более быстрого реагирования на вызовы ADAPT.

— Как участники опроса оценивают эффективность государственных программ поддержки экономики в пандемию и ожидают ли дальнейшего их расширения?

— Респонденты не ожидают, что государства расширят программы поддержки. Большинство из них (57%) полагают, что государственное вмешательство было временным явлением, даже несмотря на имеющуюся у правительств возможность использовать эту поддержку для восстановления экономики и бизнеса после кризиса. Менее одного из трех респондентов (30%) считает, что государственная поддержка будет устойчивой. Каждый пятый респондент сказал, что отказался от государственной поддержки своего бизнеса во время пандемии.

— Какие элементы станут основой долгосрочных бизнес-стратегий компаний?

— Судя по результатам опроса, бизнес-лидеры намерены одновременно поддерживать текущую деятельность компаний и фундаментально заниматься переосмыслением стратегии на будущее. Это необходимо, чтобы быть готовыми к перестройке бизнеса в совершенно новых для мира условиях. При разработке этих долгосрочных стратегий придется принимать во внимание и множество внешних факторов, в частности, изменение климата и геополитической обстановки. Мы в последние десятилетия живем в условиях глобализации. Но сейчас каждые двое из пяти руководителей (39%) считают, что в будущем произойдет долгосрочный сдвиг приоритетов в сторону ведения деятельности внутри стран с опорой на собственные силы.



Отчет независимого аудитора о результатах проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность

Генеральному директору ООО «Аналитический центр «Эксперт» г-ну Толмачеву Д. Е.:

Введение

Нам было поручено выполнение задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, в отношении соответствия таблиц рейтинга 400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири за 2019 год, публикуемого в журнале «Эксперт-Урал» (далее – «Рейтинг»), заявленной методике, описанной в данном журнале (далее – «Методика»).

Предмет и критерии проверки

Рейтинг был подготовлен в соответствии с заявленной Методикой составления рейтинга, разработанной ООО «Аналитический центр «Эксперт» (далее – «Общество») и публикуемой в журнале «Эксперт-Урал». Мы полагаем, что для целей выполнения нашего задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, применение этого критерия является обоснованным. Объем наших процедур был ограничен проверкой качественной и количественной информации, которая раскрыта в Рейтинге.

Обязанности Общества

Руководство Общества несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, необходимую для подготовки Рейтинга, не содержащего существенных искажений вследствие ошибок или недобросовестных действий;
- разработку и публикацию Методики для подготовки Рейтинга;
- составление Рейтинга в соответствии с Методикой;
- точность, полноту и достоверность представления Рейтинга.

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности в том, что Рейтинг не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- формировании независимого вывода на основе выполненных нами процедур и полученных доказательств;
- предоставлении нашего вывода руководству Общества.

Настоящий отчет, содержащий наши выводы, был подготовлен исключительно для руководства Общества, в соответствии с соглашением между нами. Мы даем согласие на раскрытие содержания данного отчета в составе Рейтинга. В рамках действующего законодательства мы не принимаем на себя ответственность перед другими лицами, кроме руководства Общества, за выполненную работу и настоящий отчет, за исключением случаев, когда соответствующие условия были специально согласованы.

Применимые профессиональные стандарты и степень уверенности

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (ISAE) 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов», выпущенным Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации, Объем задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, существенно меньше объема задания, обеспечивающего разумную уверенность, как в отношении процедур оценки рисков, включая получение понимания системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

Независимость и контроль качества

Мы соответствуем требованиям о независимости и прочим этическим требованиям Кодекса профессиональной этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ), который основан на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и добросовестности, конфиденциальности и профессионального поведения, вместе с этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашим процедурам по аудиту и прочим заданиям, обеспечивающим уверенность, в отношении Рейтинга, в Российской Федерации, и нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.

Наша организация применяет Международный стандарт контроля качества 1 и соответствующим образом поддерживает комплексную систему контроля качества, включая задокументированные политики и процедуры относительно соответствия этическим требованиям, профессиональным стандартам и применимым правовым и законодательным требованиям.

Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» (АО «ПвК Аудит»)
Бизнес-центр «Белая площадь», ул. Бутырский Вал, 10, Москва, Российская Федерация, 125047
Т: +7 (495) 967 6000, Ф: +7 (495) 967 6001, www.pwc.ru



Выполненная работа

В рамках проведенной нами работы мы, среди прочего, выполнили следующие процедуры:

1. Мы ознакомились с документом, содержащим подробные разъяснения Методики, которая применялась при составлении Рейтинга.
2. Мы обсудили с руководством Общества состав группы, работавшей над составлением Рейтинга, организацию ее работы и предпринятые ею шаги по контролю над полнотой и безошибочностью ввода в базу данных сведений, полученных от участников опроса и из других источников, и осуществили проверку на выборочной основе полноты и безошибочности ввода этих данных и оценку точности таблиц Рейтинга.
3. Мы проверили правильность применения Методики путем проведения на выборочной основе сравнения данных, использованных при составлении таблиц Рейтинга, с опубликованной финансовой отчетностью участников Рейтинга, если таковая имеется, а также с данными, полученными Обществом от компаний, из базы данных Росстата и из других источников.

Мы обращаем внимание на наличие неотъемлемых ограничений, присущих заданиям по выражению уверенности, связанных с выборочным характером проверки. В результате существует вероятность, что недобросовестные действия, ошибки или нарушения могут оставаться не выявленными.

Методология представления и оценки показателей

Полнота Рейтинга зависит от того, все ли крупные компании Урала и Западной Сибири приняли в нем участие, и от того, была ли введена в базу данных информация, полученная от тех компаний, которые участвовали в опросе. Итоговые таблицы Рейтинга основываются на информации, представленной руководством компаний, подтвержденной или российской бухгалтерской отчетностью, или отчетностью, составленной по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), или данными управленческого учета, ответственность за достоверность и точность которых несет исключительно руководство этих компаний. При этом данные из отчетности по МСФО предоставили 42 компании. Мы обращаем внимание на то, что, если бы все участники рейтинга представили данные из отчетностей в соответствии с одинаковыми стандартами, и, если бы был проведен независимый аудит данных отчетностей, результаты Рейтинга могли бы измениться.

Применение МСФО или общепринятых принципов бухгалтерского учета (ОПБУ) США к тем статьям финансовой отчетности, которые были использованы при составлении таблиц Рейтинга, включая предоставление всеми компаниями-холдингами консолидированной отчетности, с нашей точки зрения, позволило бы обеспечить более осмысленное сравнение компаний, как между собой, так и с иностранными компаниями.

Результаты рейтинга должны рассматриваться вместе с заявленной Методикой. Использование различных допустимых методов оценки может привести к существенным различиям в результатах Рейтинга.

Выводы по результатам задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

По итогам проведенных процедур и полученных нами доказательств, наше внимание не привлекли никакие факты, которые дали бы нам основания полагать, что Рейтинг не был подготовлен во всех существенных отношениях в соответствии с установленной Методикой.

М. И. Мациборко

22 октября 2020 года
Москва, Российская Федерация

М. И. Мациборко

М. И. Мациборко, руководитель задания (квалификационный аттестат № 01-000203),

Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»

Аудируемое лицо: ООО «Аналитический центр „Эксперт“»

Свидетельство о государственной регистрации № 006621143

выдано Инспекцией Федеральной налоговой службы России по Кировскому району г. Екатеринбурга 29 декабря 2010 г.

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ выдано 29 декабря 2010 г. за № 1106670035405

Идентификационный номер налогоплательщика: 6670324001

620052, Россия, г. Екатеринбург, ул. Малышева д. 105, оф. 608

Независимый аудитор: Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит»

Зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 28 февраля 1992 г. за № 008.890

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 22 августа 2002 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1027700148431

Идентификационный номер налогоплательщика: 7705051102

Член Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций — 12006020338

DMG MORI: ВЫСОКАЯ ТОЧНОСТЬ – ВЫСОКИЙ РЕЗУЛЬТАТ. ОПЫТ РОССИЙСКИХ ЗАКАЗЧИКОВ



Пять лет назад, 29 сентября 2015 года, состоялось торжественное открытие станкостроительного завода DMG MORI в Ульяновске, а ровно через год, 30 сентября 2016 года, был заключен специнвестконтракт между Министерством промышленности и торговли РФ, Правительством Ульяновской области и Ульяновским станкостроительным заводом DMG MORI, обеспечивающий предприятию статус российского производителя. За это время на предприятии было выпущено более 1500 станков с локализацией компонентов от отечественных поставщиков на уровне до 50%, был открыт собственный склад комплектующих для производства станков, запущена сборка шпинделей и постоянно внедрялись новые технологии и производственные решения.

Группа компаний «ТОНАР» использует станки DMG MORI для производства товаров для рыболовства

Группа компаний «ТОНАР», основанная в 1988 году на базе цеха производства товаров народного потребления Барнаульского завода механических прессов, производит товары для рыбалки, охоты, туризма и активного отдыха. В начале 2000-х годов в ассортименте компании появилось новое изделие — ледобур, который сразу был по достоинству оценен потребителями. На сегодняшний день продано около 4 млн ледобуров, а объемы производства составляют 200 тыс. штук в год.

В начале 2010-х годов рынок требовал от компании более сложных изделий, процесс производства которых можно было оптимизировать с приобретением новых обрабатывающих центров и токарно-фрезерных станков с ЧПУ. Детали, применяемые в этих изделиях, имеют повышен-

ные требования по точности и чистоте обработки поверхности. Точность и надежность — основные параметры при подборе станков. Кроме этого, конечно, немаловажным фактором была и стоимость оборудования, а также оперативная и грамотная техническая поддержка.

Первыми станками, приобретенными группой компаний «ТОНАР», стали CTX 310 ecoline и DMU 50. Со временем станочный парк пополнился еще двумя машинами: CTX 310 ecoline и CLX 350. Все станки с самого начала работают в круглосуточном режиме. На станках изготавливаются детали самых сложных узлов ледобуров, таких как замок, механизм складывания рукоятки. Этот узел очень важен в ледобуре, он требует повышенной точности. Оборудование DMG MORI позволяет выполнять все требования, которые предъявляются к этим сложным узлам ледобура. Кроме того, с помощью фрезерного обра-

батывающего центра изготавливаются самые сложные элементы штамповой оснастки, пресс-форм для литья пластмасс, которые позволяют компании «ТОНАР» выпускать отдельные единицы продукции, такие как ящик рыбака и прочие рыболовные товары.

Вячеслав Крымов, главный инженер группы компаний «ТОНАР», отмечает: «В DMG MORI сочетались все критерии, которые нам были необходимы при выборе поставщика: это и точность оборудования, и его качество, и надежность, и надежность самого поставщика. Своевременно всегда оказывалась техническая поддержка. Оборудование было по достоинству оценено нами. Сначала нам было непросто освоить новые станки, но при помощи экспертов компании DMG MORI мы быстро научились работать на новом оборудовании. А теперь уже наши сотрудники передают свой опыт и знания другим специалистам, которые пополняют штат нашей компании».

DMG MORI В УЛЬЯНОВСКЕ СЕГОДНЯ:

- 100 высококвалифицированных сотрудников;
- собственный инженерно-конструкторский отдел; площадь застройки: 21 тыс. кв. м;
- цех сборки: 3300 кв. м;
- цех механической обработки: 1650 кв. м;
- выпущено более 1500 станков, запущена механическая обработка деталей и изделий на заказ;
- высочайшее качество подтверждено сертификатом ISO 9001:2015.



ГК «ТОНАР» специализируется на выпуске товаров народного потребления. Основными товарами являются рыболовные ледобуры

С появлением на своем производстве станков DMG MORI группа компаний «ТОНАР» смогла повысить объем производства продукции более дорогого ценового сегмента, а также минимизировать процент брака.

«Особо хочется отметить высокий уровень организации производства ГК «ТОНАР». Мы гордимся, что наше оборудование работает на предприятии в круглосуточном режиме», — говорит генеральный директор DMG MORI Россия **Андрей Соколов**.

Чебоксарское предприятие «Сеспель» достигает поставленных амбициозных целей благодаря современному технологическому оборудованию

Чебоксары — крупный порт на берегу Волги, один из крупнейших экономических центров Поволжья, где на протяжении более 30 лет функционирует предприятие «Сеспель», основной деятельностью которого является производство и сборка полуприцепов-цистерн для светлых и темных нефтепродуктов, сыпучих грузов, химически агрессивных веществ, а также сжиженных газов. Предприятие разработало множество уникальных технологий, способствующих эффективной и безопасной перевозке грузов.

Завод оснащен современным технологичным оборудованием, что помогает в достижении поставленных амбициозных целей. Важными факторами при формировании парка станков являлись производительность, жесткость и точность. На сегодняшний день «Сеспель» использует токарно-фрезерные станки DMG MORI европейского и российского производства, а также фрезерный станок для 5-осевой обработки.

Токарно-фрезерные станки, используемые на производстве, позволяют получить готовую деталь за один установ. Примером служит обработка ступицы осевого агрегата, время на изготовление которой было значительно сокращено благодаря использо-

ванию оборудования DMG MORI. На токарном станке CTX 510 *ecoline* производства Ульяновского станкостроительного завода DMG MORI изготавливаются детали, требующие высочайшего качества поверхности. Помимо перечисленных станков предприятие «Сеспель» использует станки токарной группы CTX 310 *ecoline*, NLX 3000 Y и токарно-фрезерные обрабатывающие центры CTX gamma 2000 TC и NTX 1000.

В свою очередь 5-координатный обрабатывающий центр DMF 260|11 *linear* используется для собственного технологического оснащения, а именно для изготовления пресс-форм, штампов и кокилей для литейного производства.

Станки работают на предприятии 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Детали после обработки проходят контроль качества и передаются на участок для сборки агрегатов.

Все станки DMG MORI на предприятии «Сеспель» подключены к единой системе

мониторинга DMG MORI Messenger, которая отображает текущее состояние всех подключенных в сеть станков и помогает отслеживать работу оборудования в онлайн-режиме.

Главный технолог ЗАО «Сеспель» **Алексей Крупышев** отмечает: «Оборудование DMG MORI — это качественные высокоточные станки с хорошей жесткостью. С их помощью мы смогли выйти на более высокий уровень по изготовлению корпусных деталей, предназначенных для компрессоров и насосов. Станки DMG MORI удобнее и практичнее в управлении и написании управляющей программы. Кроме того, крайне важно, что новые станки осваивались операторами довольно быстро и были запущены в работу в короткие сроки».

«Мы гордимся, что самое передовое металлообрабатывающее оборудование DMG MORI — это часть производства успешного и технологичного предприятия «Сеспель», — отмечает генеральный директор DMG MORI Россия **Андрей Соколов**.



На токарном станке CTX 510 *ecoline* производства Ульяновского станкостроительного завода DMG MORI изготавливаются детали, требующие высочайшего качества поверхности

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
1 (1)	6	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	1 570 876	1,0	132 935	106 197	МСФО
2 (3)	15	НОВАТЭК	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	862 803	3,7	1 003 115	883 461	МСФО
3 (2)	—	ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ	НК «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	849 689	-1,2	135 202	113 662	РСБУ
4 (4)	—	БАШНЕФТЬ	—	Республика Башкортостан	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	767 758	5,2	97 851	76 778	МСФО
5 (5)	22	ГРУППА УГМК ⁴	—	Свердловская область	Цветная металлургия	560 000	0,6	Нет данных	Нет данных	МСФО
6 ()	23	СИБУР ХОЛДИНГ ⁵	—	Тюменская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	531 306	-6,6	176 225	141 364	МСФО
7 (6)	25	МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	—	Челябинская область	Черная металлургия	489 742	-4,8	71 101	55 716	МСФО
8 (7)	—	САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	468 772	0,8	83 940	70 038	РСБУ
9 (8)	—	ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕОРГСИНТЕЗ	НК «ЛУКОЙЛ»	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	390 791	0,6	50 280	40 888	РСБУ
10 (10)	—	ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ	НК «ЛУКОЙЛ»	Пермский край	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	347 896	0,4	90 470	73 536	РСБУ
11 (9)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ЯМБУРГ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	333 793	-4,6	3 781	1 700	РСБУ
12 (12)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА УРЕНГОЙ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	303 918	-0,4	17 780	16 322	РСБУ
13 (13)	—	РН-ЮГАНСКНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	297 837	1,6	8 390	5 336	РСБУ
14 (11)	—	ОРЕНБУРГНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	296 813	-4,4	88 806	72 206	РСБУ
15 (15)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ХАНТОС	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	268 875	-4,2	37 822	30 865	РСБУ
16 (14)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЮГОРСК	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Транспорт и логистика	262 700	-7,0	4 750	2 444	РСБУ
17 (16)	—	ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	246 705	-5,5	31 141	28 954	РСБУ
18 ()	44	ЯМАЛ СПГ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	246 258	35,0	301 985	251 555	РСБУ
19 (20)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ — НОЯБРЬСКНЕФТЕГАЗ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	242 054	23,2	10 421	8 540	РСБУ
20 (17)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЯМАЛ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	240 878	2,1	124 518	102 821	РСБУ
21 (18)	—	РН-УВАТНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	215 453	-4,9	68 653	55 030	РСБУ
22 (19)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НАДЫМ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	209 533	6,0	3 171	2 390	РСБУ
23 (21)	—	АРКТИКГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И «НОВАТЭК»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	196 395	0,4	102 060	85 172	РСБУ
24 (25)	83	ГРУППА ЧТПЗ	—	Челябинская область	Черная металлургия	192 278	7,5	13 609	9 955	МСФО
25 (24)	—	ЕВРАЗ НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	ЕВРАЗ	Свердловская область	Черная металлургия	190 749	1,9	118 888	110 842	РСБУ
26 (22)	—	ГРУППА «СЛАВНЕФТЬ — МЕГИОННЕФТЕГАЗ» ²	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	185 142	-0,7	12 051	9 546	МСФО
27 (35)	—	КРАСНОЕ И БЕЛОЕ (РЕГИОН УРАЛ И ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ) ^{2, 3}	—	Челябинская область	Розничная торговля	183 175	10,8	2 890	2 098	РСБУ
28 (26)	97	ГРУППА «УРАЛКАЛИЙ»	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	180 237	3,8	92 758	78 245	МСФО
29 (29)	89	ГРУППА «СИНАРА»	—	Свердловская область	Многоотраслевой холдинг	161 484	5,7	14 752	13 014	РСБУ
30 (28)	114	РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	159 000	2,6	Нет данных	27 645	Управленческая РСБУ
31 (37)	—	ЛУКОЙЛ — УРАЛНЕФТЕПРОДУКТ	НК «ЛУКОЙЛ»	Республика Башкортостан	Розничная торговля	148 397	34,2	10 261	8 221	РСБУ
32 (27)	124	УДМУРТНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	145 167	-7,0	29 855	23 753	МСФО
33 (33)	—	РН-НЯГАНЬНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	142 410	15,7	36 379	29 314	РСБУ
34 (31)	—	МЕССОЯХАНЕФТЕГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НК «РОСНЕФТЬ» И ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	141 451	12,7	69 944	57 578	РСБУ
35 (32)	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Черная металлургия	112 992	-9,1	6 020	5 326	РСБУ
36 (41)	—	ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ	РЖД	Свердловская область	Транспорт и логистика	108 658	9,8	39 404	31 577	МСФО
37 (34)	—	ТРАНСНЕФТЬ-СИБИРЬ	ТРАНСНЕФТЬ	Тюменская область	Транспорт и логистика	107 828	-9,2	4 011	1 721	РСБУ
38 (39)	—	МРСК УРАЛА	РОССЕТИ	Свердловская область	Электроэнергетика	106 149	5,8	3 769	2 761	МСФО
39 (38)	173	КОРПОРАЦИЯ «ВСМПО-АВИСМА»	РОСТЕХ	Свердловская область	Цветная металлургия	105 431	4,0	26 957	20 782	МСФО

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
40 (44)	175	ЭЛЕМЕНТ-ТРЕЙД (ТОРГОВАЯ СЕТЬ «МОНЕТКА»)	РМ ГРУПП	Свердловская область	Розничная торговля	103 943	15,6	2 938	2 329	РСБУ
41 (42)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Транспорт и логистика	94 183	0,6	2 976	1 542	РСБУ
42 (43)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ОРЕНБУРГ	ГАЗПРОМ	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	88 019	-5,9	2 495	1 267	РСБУ
43 (45)	200	АВИАКОМПАНИЯ «ЮТЭЙР»	ГРУППА «ЮТЭЙР»	Тюменская область	Транспорт и логистика	86 323	3,2	2 813	-5 884	МСФО
44 (46)	194	АВИАКОМПАНИЯ «УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ» ²	—	Свердловская область	Транспорт и логистика	84 080	10,7	4 229	3 374	МСФО
45 (51)	—	ОДК — УФИМСКОЕ МОТОРОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ²	ОДК	Республика Башкортостан	Машиностроение	83 518	11,4	16 906	14 518	МСФО, РСБУ
46 (30)	146	НПК «УРАЛВАГОНЗАВОД» ²	РОСТЕХ	Свердловская область	Машиностроение	81 763	-21,6	3 153	2 896	РСБУ
47 (50)	—	НИЖНЕВАРТОВСКОЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	81 583	4,2	10 826	9 132	РСБУ
48 (40)	—	УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ	МЕТАЛЛОИНВЕСТ	Оренбургская область	Черная металлургия	81 370	-18,3	-8 757	-7 130	РСБУ
49 (52)	214	ЮНИПРО	—	Тюменская область	Электроэнергетика	80 280	3,2	23 058	18 856	МСФО
50 (47)	—	СТАЛЕПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	78 796	-3,0	4 046	3 210	РСБУ
51 (49)	220	ФОРТУМ	FORTUM (ФИНЛЯНДИЯ)	Челябинская область	Электроэнергетика	78 011	-0,7	21 579	17 060	МСФО
52 (81)	—	АЧИМГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ» И WINTERSHALL	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	68 882	67,1	35 289	28 158	РСБУ
53 (59)	—	ГАЗПРОМ НЕФТЬ ОРЕНБУРГ	ГАЗПРОМ	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	66 138	8,9	1 267	846	РСБУ
54 (53)	244	ЭНЕЛ РОССИЯ	ГРУППА ENEL	Свердловская область	Электроэнергетика	65 835	-10,1	1 127	896	МСФО
55 (55)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЧАЙКОВСКИЙ	ГАЗПРОМ	Пермский край	Транспорт и логистика	65 282	-1,2	878	337	РСБУ
56 (57)	—	ЛАДА ИЖЕВСК	АВТОВАЗ	Удмуртская Республика	Машиностроение	64 977	0,8	1 253	1 002	РСБУ
57 (61)	—	РОССЕТИ ТЮМЕНЬ (ранее — ТЮМЕНЬЭНЕРГО) ²	РОССЕТИ	Тюменская область	Электроэнергетика	63 465	8,3	390	-533	РСБУ
58 (58)	256	БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ	ГРУППА КОМПАНИЙ «БАШКИРСКАЯ ХИМИЯ»	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	63 283	3,4	16 591	12 731	МСФО
59 (56)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НОЯБРЬСК	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	62 531	-3,3	1 978	1 283	РСБУ
60 (72)	265	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Лизинг	60 670	29,2	2 579	1 977	МСФО
61 (64)	279	БЕЛКАМНЕФТЬ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	56 857	2,5	23 318	18 568	РСБУ
62 (76)	—	ЕВРАЗ КАЧКАНАРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ	ЕВРАЗ	Свердловская область	Черная металлургия	56 053	28,5	30 543	25 435	РСБУ
63 (60)	283	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	ГРУППА УСМК	Челябинская область	Черная металлургия	55 614	-7,5	10 480	10 165	РСБУ
64 (87)	—	НК КОНДАНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	55 333	59,1	11 626	9 344	РСБУ
65 (63)	288	МЕТАФРАКС	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	54 580	-3,6	12 042	9 919	МСФО
66 (68)	—	РУСАЛ УРАЛ	РУСАЛ	Свердловская область	Цветная металлургия	54 321	9,3	-2 275	-2 027	РСБУ
67 (62)	—	НЛМК-УРАЛ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	53 974	-7,6	807	591	РСБУ
68 (67)	—	СЕВЕРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	53 452	3,6	1 194	1 022	РСБУ
69 (73)	—	БАШКИРСКАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ	ИНТЕР РАО	Республика Башкортостан	Электроэнергетика	52 030	11,2	10 318	9 087	РСБУ
70 (70)	—	СЕВЕРНЕФТЕГАЗПРОМ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	51 742	8,4	5 578	4 408	РСБУ
71 (23)	—	АНТИПИНСКИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД	ГК «НОВЫЙ ПОТОК»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	49 424	-73,6	-110 509	-117 988	РСБУ
72 (71)	—	РН — ПУРНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	49 113	3,1	6 859	5 538	РСБУ
73 (78)	—	ТРАНСНЕФТЬ — УРАЛ	ТРАНСНЕФТЬ	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	48 688	15,0	4 994	3 202	РСБУ
74 (65)	—	ОБЪНЕФТЕГАЗГЕОЛОГИЯ	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Сервисные компании	48 499	-8,8	-649	-557	РСБУ
75 (66)	—	РОСПАН ИНТЕРНЕТШЛ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	47 975	-7,3	8 793	8 778	РСБУ
76 (75)	—	СИНАРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	47 773	7,1	1 785	1 384	РСБУ
77 (79)	316	АГРОХОЛДИНГ «КОМОС ГРУПП» ²	—	Удмуртская Республика	АПК и пищевая промышленность	47 520	11,6	1 677	1 391	РСБУ (консолидированная)

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
78 (74)	—	ГАЗПРОМ ГЕОЛОГОРАЗВЕДКА	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Сервисные компании	47 321	5,3	334	239	РСБУ
79 (85)	344	УРАЛЬСКИЕ ЛОКОМОТИВЫ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «СИНАРА» И SIEMENS AG	Свердловская область	Машиностроение	46 452	20,3	3 859	3 036	РСБУ
80 (77)	—	ВАРЬЕГАННЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	45 946	6,9	2 723	2 280	РСБУ
81 (83)	340	ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ (ДОМ.RU, ДОМ.RU БИЗНЕС)	ПЕРМСКАЯ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГРУППА	Пермский край	Телекоммуникации и связь	44 873	12,9	3 369	2 644	МСФО
82 (69)	—	ЛУКОЙЛ-АИК	НК «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	44 203	-8,1	8 433	7 053	РСБУ
83 ()	—	ЕВРОХИМ	—	Пермский край	Оптовая торговля	43 046	В 1196 раз	603	469	РСБУ
84 (82)	352	ПЕРМЭНЕРГОСБЫТ	—	Пермский край	Электроэнергетика	42 714	5,2	1 290	981	МСФО
85 (170)	—	ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ	ГРУППА КОМПАНИЙ «РУСАГРО»	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	41 112	234,5	422	352	РСБУ
86 (91)	—	СЛАВНЕФТЬ-НИЖНЕВАРТОВСК	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	40 996	28,0	4 881	3 879	РСБУ
87 ()	—	РЕИЛГО	—	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	40 876	12,3	5 258	4 173	РСБУ
88 (80)	—	ВАРЬЕГАННЕФТЬ	НК «РУСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	40 551	-3,0	2 414	2 010	РСБУ
89 (99)	—	СЛАДКОВСКО-ЗАРЕЧНОЕ	НЕФТИСА	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	40 397	50,5	8 169	6 433	РСБУ
90 (86)	382	МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ М.И. КАЛИНИНА	КОНЦЕРН ПВО «АЛМАЗ-АНТЕЙ»	Свердловская область	Машиностроение	37 472	0,5	2 838	2 114	РСБУ
91 (90)	—	КОНЦЕРН «КАЛАШНИКОВ»	РОСТЕХ	Удмуртская Республика	Машиностроение	36 207	12,3	1 323	1 295	МСФО
92 (97)	—	АРГОС	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	33 532	14,6	5 699	4 652	РСБУ
93 (151)	—	НЕГУСНЕФТЬ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	32 303	119,2	524	396	РСБУ
94 ()	—	ХАРАМПУРНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	30 009	633,5	1 577	1 244	РСБУ
95 (94)	—	УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ ²	—	Свердловская область	Банки	29 398	-2,3	-1 366	-408	МСФО
96 (96)	—	ГРУППА КУМЗ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	28 728	-2,0	1 333	1 258	МСФО
97 ()	—	ЗАПСИБГАЗПРОМ-ГАЗИФИКАЦИЯ	ЗАПСИБГАЗПРОМ	Тюменская область	Строительство	28 568	16,1	5 959	4 724	РСБУ
98 (93)	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОКСОХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Черная металлургия	27 575	-11,2	1 280	1 280	РСБУ
99 (100)	—	САМОТЛОРНЕФТЕПРОХИМ	—	Тюменская область	Сервисные компании	27 566	3,2	442	347	РСБУ
100 (92)	—	УРАЛСЕВЕРГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Свердловская область	Оптовая торговля	27 367	-14,2	-107	-137	РСБУ
101 (103)	—	АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Черная металлургия	27 052	3,4	1 897	1 529	МСФО
102 (101)	—	ГРУППА МАГНЕЗИТ	—	Челябинская область	Черная металлургия	26 987	1,1	3 464	2 694	РСБУ
103 (106)	—	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ШЛЮМБЕРЖЕ»	SCHLUMBERGER (ФРАНЦИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	26 566	7,2	2 661	2 083	РСБУ
104 (107)	—	ГРУППА КОМПАНИЙ «ЗДОРОВАЯ ФЕРМА» ³	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	26 310	7,6	Нет данных	Нет данных	РСБУ
105 (102)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЕКАТЕРИНБУРГ	ГАЗПРОМ	Свердловская область	Транспорт и логистика	25 596	-2,9	-51	-639	РСБУ
106 (108)	—	БАШКИРСКИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ	АФК «СИСТЕМА»	Республика Башкортостан	Электроэнергетика	25 216	6,5	2 558	2 124	РСБУ
107 (48)	—	НИПИ НГ ПЕТОН	—	Республика Башкортостан	Наука	25 168	-69,0	190	130	РСБУ
108 (111)	—	ГРУППА КОМПАНИЙ «НОВОМЕТ»	—	Пермский край	Машиностроение	24 750	8,9	1 921	1 100	МСФО
109 (113)	—	КУРГАНМАШЗАВОД	РОСТЕХ	Курганская область	Машиностроение	24 392	9,5	90 079	90 399	РСБУ
110 (128)	—	АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД «УРАЛ»	ГРУППА ГАЗ	Челябинская область	Машиностроение	23 667	24,6	1 507	946	РСБУ
111 (112)	—	УРАЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	РОСАТОМ	Свердловская область	Атомная промышленность	23 560	5,6	7 352	5 799	РСБУ
112 (121)	—	ФАРМСТАНДАРТ-УФАВИТА	ФАРМСТАНДАРТ	Республика Башкортостан	Фармацевтическая промышленность	22 833	10,7	3 548	2 817	РСБУ
113 (95)	—	ПРОМЫШЛЕННО-СЫРЬЕВАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	22 546	-23,5	33	25	РСБУ
114 (125)	—	ПРЕОБРАЖЕНСКНЕФТЬ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	22 483	15,5	525	410	РСБУ
115 (105)	—	БЕЛОРЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	МЕЧЕЛ	Республика Башкортостан	Черная металлургия	21 934	-13,5	1 084	1 034	РСБУ
116 (110)	—	КАМСКИЙ КАБЕЛЬ	—	Пермский край	Машиностроение	21 604	-5,1	237	171	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
117 (104)	—	ИЗМЗ КУПОЛ	КОНЦЕРН ПВО «АГМАЗ-АНТЕУ»	Удмуртская Республика	Производство электронных изделий	21 506	-16,6	3 994	3 338	РСБУ
118 (117)	—	СЕВУРАЛБОКСИТРУДА	РУСАЛ	Свердловская область	Цветная металлургия	21 492	0,4	71	217	РСБУ
119 (122)	—	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК ²	—	Тюменская область	Банки	21 400	4,8	3 443	2 658	МСФО
120 (109)	—	НОРТГАЗ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	21 136	-9,4	5 043	4 023	РСБУ
121 (132)	—	УФАОЙЛ	ГРУППА КОМПАНИЙ «УФАОЙЛ-ОПТАН»	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	20 523	11,3	176	141	РСБУ
122 (114)	—	ОДК-ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ	ОДК	Пермский край	Машиностроение	20 342	-5,8	105	10	РСБУ
123 (126)	—	ГК ЮЖУРАЛЗОЛОТО	—	Челябинская область	Цветная металлургия	20 314	5,5	4 516	3 448	РСБУ
124 (118)	—	ИЖСТАЛЬ	МЕЧЕЛ	Удмуртская Республика	Черная металлургия	20 203	-4,5	575	587	РСБУ
125 (336)	—	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «СВЕТОФОР» ^{2, 3}	—	Тюменская область	Розничная торговля	20 183	26,6	589	470	РСБУ
126 (124)	—	АВИАЦИОННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ «ЯМАЛ»	—	Тюменская область	Транспорт и логистика	19 947	0,5	24	13	РСБУ
127 (127)	—	МЕТРОПОЛИС	—	Курганская область	Розничная торговля	19 945	4,8	232	179	РСБУ
128 (164)	—	НЕФТЕКАМСКИЙ АВТОЗАВОД	КАМАЗ	Республика Башкортостан	Машиностроение	19 456	51,1	-247	-210	РСБУ
129 ()	—	ГРУППА КОМПАНИЙ «БРУСНИКА»	—	Свердловская область	Строительство	19 335	-28,2	2 488	1 979	МСФО
130 (142)	—	АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС	—	Свердловская область	Строительство	19 332	17,9	1 485	1 243	МСФО
131 (116)	—	МОСТОСТРОЙ-11	МОСТОТРЕСТ	Тюменская область	Строительство	19 225	-10,3	576	453	РСБУ
132 (140)	—	СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР	—	Тюменская область	Оптовая торговля	18 522	11,2	504	482	РСБУ
133 (129)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ УФА	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	18 321	-2,3	505	205	РСБУ
134 (179)	—	ВОСТОКНЕФТЕЗАВОДМОНТАЖ	—	Республика Башкортостан	Строительство	18 231	65,0	671	405	РСБУ
135 (115)	—	СЕРОВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ	ГРУППА УСМК	Свердловская область	Черная металлургия	18 018	-16,1	1 537	1 219	РСБУ
136 (149)	—	МАКФА	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	17 861	17,3	2 404	1 902	РСБУ
137 (138)	—	СИБНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	17 855	4,9	2 376	2 315	РСБУ
138 (184)	—	УРАЛЬСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД ²	ХОЛДИНГ «ШВАБЕ»	Свердловская область	Машиностроение	17 817	6,8	-10	25	МСФО
139 (139)	—	ФАРМАИМПЕКС	ГРУППА КОМПАНИЙ «ФАРМАИМПЭКС»	Удмуртская Республика	Оптовая торговля	17 550	4,5	276	16	РСБУ
140 (153)	—	БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	17 537	23,3	2 391	1 901	РСБУ
141 (141)	—	УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Черная металлургия	17 236	4,2	5 231	4 941	РСБУ
142 (146)	—	УДС НЕФТЬ	UDS OIL	Удмуртская Республика	Сервисные компании	16 767	9,2	1 585	1 256	РСБУ
143 (130)	—	ПЕТОН КОНСТРАКШН	—	Республика Башкортостан	Строительство	16 754	-10,5	67	11	РСБУ
144 (145)	—	СИБИРСКО-УРАЛЬСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Электроэнергетика	16 401	4,1	1 192	645	РСБУ
145 (157)	—	ЧЕПЕЦКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	КОРПОРАЦИЯ ТВЭЛ	Удмуртская Республика	Атомная промышленность	16 363	17,5	3 122	2 470	РСБУ
146 (134)	—	ПУРГАЗ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	16 309	-7,6	1 617	1 254	РСБУ
147 ()	—	РЕГИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЯНОЙ КОНСОРЦИУМ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	15 737	-0,9	2 747	2 859	РСБУ
148 (169)	—	ФАРМЛЕНД	—	Республика Башкортостан	Розничная торговля	15 624	26,7	16	8	РСБУ
149 (148)	—	СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ «КИРОВСКИЙ» ²	—	Свердловская область	Розничная торговля	15 090	-3,6	179	135	РСБУ
150 (163)	—	СКБ КОНТУР	—	Свердловская область	Информационные технологии	15 000	15,4	Нет данных	Нет данных	МСФО
151 (135)	—	ПИТ СИБИНТЭК	НЕФТИСА	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	14 913	-14,2	715	569	РСБУ
152 (154)	—	ЗАПСИБКОМБАНК ²	—	Тюменская область	Банки	14 767	3,8	3 326	2 612	МСФО
153 (136)	—	ТЮМЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ДОРОЖНО-ЭКСПЛУАТАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	—	Тюменская область	Строительство	14 619	-15,7	629	475	РСБУ
154 (159)	—	УРАЛАСБЕСТ	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	14 545	5,0	858	673	РСБУ
155 (133)	—	КОНАР	—	Челябинская область	Черная металлургия	14 125	-20,6	1 551	1 263	РСБУ
156 (143)	—	СОЛИКАМСКБУМПРОМ	—	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	14 125	-13,8	733	642	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
157 (168)	—	ИЖЕВСКИЙ МОТОЗАВОД «АКСИОН-ХОЛДИНГ»	—	Удмуртская Республика	Машиностроение	13 866	10,7	193	91	РСБУ
158 ()	—	ЕКАТЕРИНБУРГ ЯБЛОКО	—	Свердловская область	Розничная торговля	13 849	69,2	159	124	РСБУ
159 (137)	—	АГРОФИРМА АРИАНТ	ГРУППА УСМК	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	13 803	-20,2	214	214	РСБУ
160 (182)	—	ОДК-АВИАДВИГАТЕЛЬ	ОДК	Пермский край	Машиностроение	13 710	26,1	200	149	РСБУ
161 (150)	—	РН-ГРП	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Сервисные компании	13 695	-9,9	-913	-754	РСБУ
162 (167)	—	СИМА-ЛЕНД	—	Свердловская область	Оптовая торговля	13 650	8,1	43	33	РСБУ
163 (372)	—	СЕВКОМНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Сервисные компании	13 644	231,3	4 254	3 431	РСБУ
164 (165)	—	ЮРСКНЕФТЬ	НК «РУССНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	13 631	6,0	2 114	1 867	РСБУ
165 (162)	—	ЯМАЛКОММУНЭНЕРГО	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	13 612	4,7	412	335	РСБУ
166 (218)	—	ПРОЕКТ-ДЕВЕЛОПМЕНТ	PNK GROUP	Свердловская область	Строительство	13 258	62,8	206	156	РСБУ
167 (155)	—	ГЕОТЕК СЕЙСМОРАЗВЕДКА	—	Тюменская область	Сервисные компании	13 218	-6,0	958	801	РСБУ
168 (147)	—	ВИЗ-СТАЛЬ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	13 150	-14,2	917	739	РСБУ
169 (171)	—	МОЛНИЯ SPAR	—	Челябинская область	Розничная торговля	13 091	10,3	251	196	РСБУ
170 ()	—	ФИЛИАЛ «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ»	ОХК УРАЛХИМ	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	13 047	-7,3	4 999	3 203	РСБУ
171 (178)	—	BUZZI UNICEM (ранее -СУХОЛОЖСКЦЕМЕНТ)	BUZZI UNICEM (ИТАЛИЯ)	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	13 018	16,1	3 643	2 888	МСФО
172 (219)	—	ГЕОПРОГРЕСС	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	12 778	57,6	3 518	2 767	РСБУ
173 (186)	—	ОРСКНЕФТЕОРГСИНТЕЗ	НК «РУССНЕФТЬ»	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	12 543	20,5	3 563	2 805	РСБУ
174 (144)	—	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ЦВЕТНОГО ЛИТЬЯ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	12 321	-22,9	15	10	РСБУ
175 (192)	—	ГСК «ЮГОРИЯ»	ГК «РЕГИОН»	Тюменская область	Страхование	12 135	30,8	752	1 349	МСФО
176 ()	—	УРАЛПРЕДМЕТ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	12 091	37,1	911	695	РСБУ
177 (187)	—	НК РОСНЕФТЬ -КУРГАННЕФТЕПРОДУКТ	НК «РОСНЕФТЬ»	Курганская область	Розничная торговля	11 841	16,4	477	375	РСБУ
178 (181)	—	ЭКОТОН	—	Тюменская область	Сервисные компании	11 720	7,6	777	607	РСБУ
179 (242)	—	ЯМАЛТРАНССТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	11 410	64,9	236	158	РСБУ
180 (175)	—	ХЛЕБПРОМ	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	11 385	-0,2	874	693	РСБУ
181 (180)	—	ГРУППА «ПРОДО»	ГРУППА «ПРОДО»	Пермский край, Тюменская область, Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	11 385	4,2	376	398	РСБУ
182 ()	—	МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Промышленность строительных материалов	11 201	13,4	1 456	1 417	РСБУ
183 (173)	—	ГУБАХИНСКИЙ КОКС	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «СТРОЙСЕРВИС»	Пермский край	Черная металлургия	11 179	-3,6	638	508	РСБУ
184 (202)	—	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ТЯЖЕЛОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ²	МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ «УРАЛМАШ»	Свердловская область	Машиностроение	11 177	22,6	-1 367	-3 148	МСФО
185 (160)	—	ФОРЭС	—	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	11 145	-18,7	1 574	1 694	РСБУ
186 ()	—	ФОКУС-РИТЕЙЛ (ТС «РАЙТ»)	—	Свердловская область	Розничная торговля	11 120	-9,8	316	256	РСБУ
187 (197)	—	ЕРМАКОВСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО РЕМОНТУ СКВАЖИН	—	Тюменская область	Сервисные компании	11 100	14,8	484	385	РСБУ
188 (223)	—	КУРГАНСТАЛЬМОСТ	—	Курганская область	Промышленность металлоконструкций	10 958	39,9	205	106	РСБУ
189 ()	—	MIDURAL GROUP ⁵	—	Свердловская область	Черная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность	10 920	-5,2	34	30	РСБУ
190 (205)	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Машиностроение	10 913	23,0	314	210	РСБУ
191 ()	—	ИНВЕСТ РАЗВИТИЕ	—	Челябинская область	Добыча полезных ископаемых	10 909	41,7	1 735	1 382	РСБУ
192 (185)	—	КРОНОШПАН БАШКОРТОСТАН	KRONOSPAN (АВСТРИЯ)	Республика Башкортостан	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	10 905	4,6	1 370	1 120	РСБУ
193 (211)	—	КУРГАНСКОЕ ОБЩЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ И ИЗДЕЛИЙ «СИНТЕЗ»	—	Курганская область	Фармацевтическая промышленность	10 646	24,4	1 121	833	РСБУ
194 (190)	—	НЛМК-МЕТИЗ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	10 580	4,7	509	406	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
195 (216)	—	РУССОЛЬ	—	Оренбургская область	Производство соли	10 482	26,8	4 022	3 190	РСБУ
196 (172)	—	УРАЛМАШ НГО ХОЛДИНГ	—	Свердловская область	Машиностроение	10 448	-10,7	658	474	РСБУ
197 (177)	—	СИНТЕЗ-КАУЧУК	УК «ТАУ НЕФТЕХИМ»	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	10 392	-7,8	672	720	РСБУ
198 (225)	—	КАНБАЙКАЛ	НЕФТИСА	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	10 219	33,4	137	104	РСБУ
199 (166)	—	КАТКОНЕФТЬ	PETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	10 198	-19,7	753	599	РСБУ
200 (208)	—	ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ГОРНО-ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ	—	Оренбургская область	Промышленность строительных материалов	9 993	14,9	487	360	РСБУ
201 (214)	—	ЗОЛОТО СЕВЕРНОГО УРАЛА²	ПОЛИМЕТАЛЛ	Свердловская область	Цветная металлургия	9 744	13,1	6 967	5 544	РСБУ
202 (209)	—	ТРАНСНЕФТЬ НЕФТЯНЫЕ НАСОСЫ	ТРАНСНЕФТЬ	Челябинская область	Машиностроение	9 509	10,0	1 088	909	РСБУ
203 (183)	—	НОВОТРОИЦКИЙ ЗАВОД ХРОМОВЫХ СОЕДИНЕНИЙ	—	Оренбургская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	9 396	-10,6	1 810	1 441	РСБУ
204 (203)	—	ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ УФА	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Жилищно-коммунальное хозяйство	9 347	4,6	1 360	280	РСБУ
205 (198)	—	РАВИС - ПТИЦЕФАБРИКА СОСНОВСКАЯ	КОМПАНИЯ «РАВИС»	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	9 323	-1,6	518	518	РСБУ
206 (213)	—	ЭЛЕВАТОР	ГК «СИГМА»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	9 263	10,2	254	239	РСБУ
207 (193)	—	ЕДИНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ	СОВЛИНК ХОЛДИНГ	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	9 228	-7,9	381	305	РСБУ
208 (277)	—	ЭКСПЕРТ-ЛИЗИНГ	—	Челябинская область	Лизинг	9 093	55,1	693	563	РСБУ
209 ()	—	ЯЛЫКСКОЕ	УДС-ГРУПП	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	9 046	12,9	3 090	2 472	РСБУ
210 (233)	—	МОТОВИЛИХА - ГРАЖДАНСКОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ	РОСТЕХ	Пермский край	Черная металлургия	9 025	23,5	783	594	РСБУ
211 ()	—	ЮГОВСКОЙ КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	—	Пермский край	АПК и пищевая промышленность	8 925	32,1	1 759	1 450	РСБУ



**ЭКСПЕРТ
ЛИЗИНГ**

Ваш эксперт
в мире лизинга



Подайте
заявку



на фото автомобиль Audi SQ7 TFSI

Лизинг
«Приоритет Авто»

**Минимум
документов –
моментальное
решение**

- аванс от 5%
- полис КАСКО со скидкой 30%
- преимущество по цене авто до 15%
- бесплатный подбор у дилеров по РФ

www.expert-leasing.ru

Звонок по России бесплатный
8 800 4444 000

Для получения предварительного одобрения необходимо предоставить бухгалтерский баланс за 2019 год и последний отчетный период. Полис КАСКО со скидкой 30% при страховании автомобиля в страховых компаниях – партнерах программы «Привилегия по КАСКО» <https://www.expert-leasing.ru/special/privilegiya-po-kasko-skidka-do-30/>. Преимущество по цене авто до 15% по соглашению с дистрибьюторами автомобилей марок BMW, Mercedes-Benz, Audi, Volvo, Volkswagen, Land Rover, Cadillac, Chevrolet, Skoda, Mitsubishi, Renault, Kia. Данное предложение ни при каких условиях не является публичной офертой, определяемой положениями ст. 437 (2) ГК РФ. Услуги оказывает ООО «Эксперт-Лизинг».

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
212 (377)	—	УРАЛДОМНОРЕМОНТ — ЕКАТЕРИНБУРГ	—	Свердловская область	Машиностроение	8 916	117,3	180	141	РСБУ
213 (228)	—	ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЕВРОПЕЙСКИЙ КАРТОН»	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	8 902	19,7	226	176	РСБУ
214 (236)	—	БАШКИРАВТОДОР	—	Республика Башкортостан	Строительство	8 835	23,3	-628	-578	РСБУ
215 (215)	—	НОВА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ	ГРУППА КОМПАНИЙ «ИНВЕСТГЕОСЕРВИС»	Тюменская область	Сервисные компании	8 806	4,9	294	204	РСБУ
216 (262)	—	РУССИНТЕГРАЛ-ПИОНЕР	—	Тюменская область	Сервисные компании	8 759	40,1	1 879	1 485	РСБУ
217 (235)	—	УРАЛБУМАГА	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	8 567	18,2	405	278	РСБУ
218 (199)	—	САЛАВАТСТЕКЛО	—	Республика Башкортостан	Стекольная промышленность	8 458	-8,8	2 095	1 755	РСБУ
219 (274)	—	ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА «РЕМЭКС»	—	Тюменская область	Машиностроение	8 456	41,8	746	593	РСБУ
220 (207)	—	ГК «УРАЛХИМПЛАСТ»	UCR CHEMICALS AG (АВСТРИЯ)	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	8 439	-3,4	875	678 (управленческая)	РСБУ
221 (249)	—	ГРУППА КОМПАНИЙ «РОССИЙСКОЕ МОЛОКО»	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	8 398	25,7	574	455	РСБУ
222 (161)	—	УРАЛЬСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	—	Свердловская область	Черная металлургия	8 393	-35,5	-635	-533	РСБУ
223 ()	—	УВА-МОЛОКО	—	Удмуртская Республика	АПК и пищевая промышленность	8 381	21,5	23	12	РСБУ
224 (196)	—	САТКИНСКИЙ ЧУГУНОПЛАВИЛЬНЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Черная металлургия	8 277	-14,5	-333	-270	РСБУ
225 (227)	—	УРАЛО-СИБИРСКАЯ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	8 200	7,6	753	597	РСБУ
226 (248)	—	ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЮЗПИЩЕПРОМ»	СОЮЗПИЩЕПРОМ	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	8 171	21,6	478	389	РСБУ
227 (238)	—	БЕРЕЗНИКОВСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД	ГРУППА КОМПАНИЙ «БАШКИРСКАЯ ХИМИЯ»	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	8 169	15,8	1 614	1 285	РСБУ
228 (174)	—	ЗЛАТУОУСТОВСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Черная металлургия	8 110	-28,9	-396	-204	РСБУ
229 (224)	—	СОЛИКАМСКИЙ МАГНИЕВЫЙ ЗАВОД	—	Пермский край	Цветная металлургия	8 079	3,5	354	292	РСБУ
230 ()	—	СУ-920	ДСК «АВТОБАН»	Тюменская область	Строительство	8 062	117,7	-541	-459	РСБУ
231 (220)	—	КУРГАНСКАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Курганская область	Электроэнергетика	8 060	0,8	120	35	МСФО
232 (247)	—	КИЕМБАЕВСКИЙ ГОК «ОРЕНБУРГСКИЕ МИНЕРАЛЫ»	—	Оренбургская область	Промышленность строительных материалов	8 021	18,9	1 655	1 282	РСБУ
233 (267)	—	АЛЬФА СТРОЙ	—	Свердловская область	Строительство	7 959	30,5	106	84	РСБУ
234 (158)	—	ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОРСТРОЙ	ДСК «АВТОБАН»	Тюменская область	Строительство	7 953	-42,9	-32	17	РСБУ
235 (176)	—	СТЕРПИТАМАКСКИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД	УК «ТАУ НЕФТЕХИМ»	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	7 923	-30,3	414	326	РСБУ
236 (229)	—	ТОРГМАСТЕР	УК «САЛЮТ»	Республика Башкортостан	Розничная торговля	7 896	6,7	37	29	РСБУ
237 (268)	—	КАБЕЛЬНЫЙ ЗАВОД КАБЭКС	—	Пермский край	Машиностроение	7 894	29,7	269	224	РСБУ
238 (313)	—	НЕФТЕАВТОМАТИКА	—	Республика Башкортостан	Информационные технологии	7 891	53,0	1 211	993	РСБУ
239 (195)	—	КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ	ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕНОВА»	Свердловская область	Цветная металлургия	7 884	-18,7	27	89	РСБУ
240 ()	—	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	Тюменская область	Лизинг	7 811	215,8	1 173	939	РСБУ
241 (210)	—	СВЕЗА УРАЛЬСКИЙ	СВЕЗА	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	7 782	-9,7	733	580	РСБУ
242 (282)	—	ТЮМЕНСКАЯ ДОМОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Строительство	7 738	33,0	2 116	1 774	РСБУ
243 (200)	—	ЛСР. НЕДВИЖИМОСТЬ-УРАЛ	ГРУППА ЛСР	Свердловская область	Строительство	7 619	-17,4	1 655	1 393	МСФО
244 (221)	—	ГРУППА СВЭЛ	—	Свердловская область	Машиностроение	7 603	-4,4	-10	-16	РСБУ
245 (322)	—	УРАЛЬСКИЙ ТУРБИННЫЙ ЗАВОД	ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕНОВА»	Свердловская область	Машиностроение	7 594	50,2	88	1	РСБУ
246 (217)	—	АСКО-СТРАХОВАНИЕ	—	Челябинская область	Страхование	7 592	-7,4	304	244	МСФО
247 (271)	—	КОПЕЙСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Машиностроение	7 387	22,7	1 760	1 379	РСБУ
248 (263)	—	МАГНИТОГОРСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ-СИТНО	СИТНО	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	7 371	18,6	6	2	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
249 (231)	—	САРАПУЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРНЫЙ ЗАВОД	—	Удмуртская Республика	Машиностроение	7 256	-1,1	687	547	РСБУ
250 (278)	—	LERAN	—	Челябинская область	Оптовая торговля	7 251	23,9	12	9	РСБУ
251 (237)	—	ВОДОКАНАЛ (ЕКАТЕРИНБУРГ)	—	Свердловская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	7 238	1,0	920	668	РСБУ
252 (340)	—	ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ППБ	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	Тюменская область	Лизинг	7 205	56,1	873	699	РСБУ
253 (256)	—	ИРБИТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	7 201	10,0	411	319	РСБУ
254 (253)	—	СУРГУТСКОЕ РСУ	—	Тюменская область	Строительство	7 161	8,7	343	258	РСБУ
255 ()	—	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫХ МАТЕРИАЛОВ	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	7 131	16,6	1 344	1 098	РСБУ
256 (191)	—	УРАЛЬСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Строительство	7 109	-29,5	104	67	РСБУ
257 ()	—	СНЭМА-СЕРВИС	—	Республика Башкортостан	Строительство	6 995	37,2	287	185	РСБУ
258 ()	—	ОРСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	ТМК	Оренбургская область	Черная металлургия	6 981	23,7	717	568	РСБУ
259 ()	—	РЕСУРС	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	6 965	35,1	843	652	РСБУ
260 (257)	—	ЧИШМИНСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД	ГК «СИГМА»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	6 913	6,1	252	202	РСБУ
261 (246)	—	ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД	ОМК	Пермский край	Черная металлургия	6 858	1,1	761	606	РСБУ
262 (251)	—	МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ «КОЛЬЦОВО»	АЭРОПОРТЫ РЕГИОНОВ	Свердловская область	Транспорт и логистика	6 842	3,1	3 995	3 309	РСБУ
263 (290)	—	ОРЕНБУРГТРЕМДОРСТРОЙ	—	Оренбургская область	Строительство	6 828	20,8	18	6	РСБУ
264 (250)	—	АВТО ПЛЮС	ГРУППА КОМПАНИЙ «АВТО ПЛЮС»	Свердловская область	Розничная торговля	6 828	2,6	64	50	РСБУ
265 (245)	—	ЕКАТЕРИНБУРГ-2000 (ТМ «МОТИВ»)	—	Свердловская область	Телекоммуникации и связь	6 806	-0,6	45	-55	РСБУ
266 ()	—	УВАДРЕВ-ХОЛДИНГ	—	Удмуртская Республика	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	6 777	1,0	1 086	875	РСБУ
267 (331)	—	ЗСК ЭНЕРГОМОСТ	—	Свердловская область	Строительство	6 710	38,8	206	144	РСБУ
268 (311)	—	УРАЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	—	Пермский край	Лизинг	6 632	28,3	158	157	РСБУ
269 (287)	—	КОГАЛЫМНЕФТЕГЕОФИЗИКА	—	Тюменская область	Сервисные компании	6 630	15,6	828	670	РСБУ
270 ()	—	ГМС НЕФТЕМАШ	ГРУППА ГМС	Тюменская область	Машиностроение	6 602	-71,0	-1 130	-903	РСБУ
271 (241)	—	ОБЛАСТНОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД	—	Челябинская область	Оптовая торговля	6 560	-5,3	80	54	РСБУ
272 (255)	—	ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ТЕПЛОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ	Т ПЛЮС	Свердловская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	6 552	-0,1	-832	-931	РСБУ
273 (258)	—	ЧЕБАРКУЛЬСКАЯ ПТИЦА	СОЮЗПИЩЕПРОМ	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	6 510	0,3	392	361	РСБУ
274 (261)	—	ЧЕЛИНДБАНК	—	Челябинская область	Банки	6 503	4,0	1 253	1 048	МСФО
275 (294)	—	МЕТКОМБАНК ²	ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕНОВА»	Свердловская область	Банки	6 495	17,9	599	185	МСФО
276 (230)	—	МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ САБЕТТА	ЯМАЛ СПГ	Тюменская область	Транспорт и логистика	6 482	-11,7	251	195	РСБУ
277 (326)	—	НСХ АЗИЯ ДРИЛЛИНГ	ГРУППА КОМПАНИЙ «НЕФТЬСЕРВИС-ХОЛДИНГ»	Пермский край	Сервисные компании	6 473	31,7	665	513	РСБУ
278 (276)	—	СЕРВИС ЦЕНТР ЭПУ	SCHLUMBERGER (ФРАНЦИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	6 398	8,3	931	737	РСБУ
279 (298)	—	ТМК — ИНОКС	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	6 349	16,9	51	6	РСБУ
280 (254)	—	БАШИНФОРМСВЯЗЬ	РОСТЕЛЕКОМ	Республика Башкортостан	Телекоммуникации и связь	6 336	-3,7	2 242	1 927	РСБУ
281 (304)	—	СЕВЕРАВТОДОР	—	Тюменская область	Строительство	6 297	19,8	130	97	РСБУ
282 (269)	—	НПО «ИСКРА»	РОСКОСМОС	Пермский край	Машиностроение	6 292	3,4	30	1	РСБУ
283 (301)	—	ОЙЛГАЗТЭТ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	6 282	17,1	718	573	РСБУ
284 (226)	—	ВТОРЧЕРМЕТ НЛМК УРАЛ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	6 264	-18,0	-112	-94	РСБУ
285 (243)	—	СВЕЗА ВЕРХНЯЯ СИНЯЧИХА	СВЕЗА	Свердловская область	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	6 244	-9,3	524	415	РСБУ
286 (291)	—	ОДК-СТАР	РОСТЕХ	Пермский край	Машиностроение	6 235	10,6	561	391	РСБУ
287 ()	—	БИТУМ	—	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	6 226	67,1	297	242	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
288 (302)	—	БЕЛЕБЕЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ	КОНЦЕРН ИТЕЛКО	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	6 193	15,8	786	653	РСБУ
289 (272)	—	ГРУППА «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» ²	—	Челябинская область	Банки	6 129	5,7	1 493	1 211	МСФО
290 (280)	—	ПТИЦЕФАБРИКА РЕФТИНСКАЯ	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 111	4,8	-204	-214	РСБУ
291 ()	—	КДВ НИЖНИЙ ТАГИЛ	KDV	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 095	-1,3	24	18	РСБУ
292 (292)	—	ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ БРОЗЭКС	—	Свердловская область	Оптовая торговля	6 068	9,8	128	92	РСБУ
293 (288)	—	БАШКИРСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ	ГК «ТАВРОС»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	6 045	5,8	650	644	РСБУ
294 (295)	—	ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА «МЕТРАН»	EMERSON (США)	Челябинская область	Машиностроение	6 016	10,0	1 092	848	РСБУ
295 (312)	—	БАШПЛАСТ	—	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	5 961	15,5	606	480	РСБУ
296 ()	—	ВАГОНРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	5 916	158,9	1 231	982	РСБУ
297 (385)	—	ТОРГСЕРВИС 66	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «СВЕТОФОР»	Свердловская область	Розничная торговля	5 883	46,5	133	106	РСБУ
298 (293)	—	НПРО «УРАЛ»	ГРУППА КОМПАНИЙ НПРО «УРАЛ»	Челябинская область	Оптовая торговля	5 878	6,4	8	5	РСБУ
299 (260)	—	АГАННЕФТЕГАЗГЕОЛОГИЯ	НК «РУСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	5 846	-7,7	274	197	РСБУ
300 (234)	—	БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ	—	Пермский край	Розничная торговля	5 803	-20,1	116	81	РСБУ
301 (281)	—	ИВЕКО — АМТ	—	Челябинская область	Машиностроение	5 800	-0,3	173	125	РСБУ
302 (389)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ — НОЯБРЬСКНЕФТЕГАЗГЕОФИЗИКА	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Сервисные компании	5 776	48,4	276	204	РСБУ
303 (273)	—	ТАРХОВСКОЕ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	5 742	-4,0	146	-172	РСБУ
304 (296)	—	ВЫСОКОГОРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ	ГРУППА КОМПАНИЙ НПРО «УРАЛ»	Свердловская область	Черная металлургия	5 740	5,2	229	153	РСБУ
305 (376)	—	ЛУИДОР — УФА	—	Республика Башкортостан	Розничная торговля	5 706	39,0	26	18	РСБУ
306 (341)	—	ПРИКАМСКИЙ КАРТОН	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	5 683	23,1	-7	-24	РСБУ
307 (266)	—	УРАЛЬСКАЯ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ	—	Челябинская область	Черная металлургия	5 628	-7,8	91	70	РСБУ
308 ()	—	НИЖНЕВАРТОВСКОДСЕРВИС	—	Тюменская область	Строительство	5 619	61,3	588	479	РСБУ
309 ()	—	ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ «КАШАПОТ»	GTD	Свердловская область	Транспорт и логистика	5 615	92,1	147	113	РСБУ
310 ()	—	ИНКОМНЕФТЬ	—	Тюменская область	Сервисные компании	5 606	29,3	974	683	РСБУ
311 (321)	—	БЕЛОРУСНЕФТЬ-СИБИРЬ	БЕЛОРУСНЕФТЬ (БЕЛОРУСЬ)	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	5 593	10,3	1 731	1 726	РСБУ
312 (320)	—	ТРЕСТ МАГНИТОСТРОЙ	—	Челябинская область	Строительство	5 572	9,6	41	26	РСБУ
313 ()	—	РМИ ЭРГО	—	Тюменская область	Производство электронных изделий	5 568	—	-163	-163	РСБУ
314 (279)	—	ДИНУР	—	Свердловская область	Черная металлургия	5 542	-5,3	576	439	РСБУ
315 (354)	—	НПП СТАРТ ИМЕНИ А.И. ЯСКИНА	РОСТЕХ	Свердловская область	Наука	5 513	28,4	1 055	835	РСБУ
316 ()	—	АСТРАСТРОЙИНВЕСТ	—	Свердловская область	Строительство	5 507	46,3	58	46	РСБУ
317 (346)	—	ТЮМЕНСКИЙ ЗАВОД НЕФТЕПРОМЫСЛОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ	BAKER HUGHES INTERNATIONAL COOPERATIEF U.A. (Нидерланды)	Тюменская область	Сервисные компании	5 495	20,8	276	182	РСБУ
318 ()	—	СВИНОКОМПЛЕКС УРАЛЬСКИЙ	СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	5 492	12,6	1 332	1 322	РСБУ
319 (357)	—	ТЕХНОМАШ	HILONG RUSSIA	Свердловская область	Черная металлургия	5 486	28,8	798	632	РСБУ
320 (325)	—	ПРЕДПРИЯТИЕ СТРОЙКОМПЛЕКТ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	5 423	9,3	147	116	РСБУ
321 ()	—	ОРЕНБУРГНЕФТЕОТДАЧА	ЗАРУБЕЖНЕФТЬ	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	5 411	90,3	305	239	РСБУ
322 (289)	—	УДМУРТСКАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	5 399	-4,9	1 612	1 289	РСБУ
323 ()	—	КАТОБЬНЕФТЬ	PETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	5 384	62,9	297	237	РСБУ
324 (356)	—	УРАЛЭЛЕКТРОСТРОЙ	—	Оренбургская область	Строительство	5 351	25,2	-30	-38	РСБУ
325 (324)	—	КАТОЙЛ-ДРИЛЛИНГ	PETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	5 342	7,6	567	450	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
326 (300)	—	ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Пермский край	Производство электронных изделий	5 326	-0,8	1 134	1 077	РСБУ
327 (314)	—	ЛАКИ МОТОРС	—	Свердловская область	Розничная торговля	5 324	3,2	7	1	РСБУ
328 (347)	—	СЛАВНЕФТЬ — \ МЕГИОННЕФТЕГАЗГЕОЛОГИЯ	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Сервисные компании	5 316	17,3	-282	-224	РСБУ
329 ()	—	НАГАЙБАКСКИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС	СИТНО	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	5 309	42,0	214	214	РСБУ
330 (330)	—	МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ УФА	—	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	5 274	8,5	1 288	1 009	РСБУ
331 (275)	—	НПП БУРИНТЕХ	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	5 267	-11,3	34	342	РСБУ
332 (283)	—	УРЕНГОЙДОРСТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	5 265	-9,5	91	56	РСБУ
333 (339)	—	ЭКОС	—	Тюменская область	Экология	5 215	12,6	102	82	РСБУ
334 ()	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ	—	Челябинская область	Черная металлургия	5 212	10,4	604	481	РСБУ
335 (286)	—	ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	5 207	-9,6	318	131	РСБУ
336 (332)	—	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ЛИОН» ²	—	Пермский край	Розничная торговля	5 188	10,3	-33	-35	РСБУ
337 (351)	—	РЕСКОМ — ТЮМЕНЬ	—	Тюменская область	Строительство	5 168	16,9	79	55	РСБУ
338 ()	—	ЮЖНОУРАЛЬСКИЙ АРМАТУРНО-ИЗОЛЯТОРНЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Черная металлургия	5 167	3,7	580	463	РСБУ
339 (270)	—	НИЖНЕВАРТОВСКОСТРОЙДЕТАЛЬ	—	Тюменская область	Строительство	5 158	-15,0	296	206	РСБУ
340 (359)	—	ЭКОАЛЪЯНС	РОСАТОМ	Свердловская область	Машиностроение	5 137	21,2	298	239	РСБУ
341 (317)	—	БАШСПИРТ	—	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	5 128	-0,1	221	166	РСБУ
342 (345)	—	БАСТИОН	БЕЛУГА ГРУПП	Пермский край	АПК и пищевая промышленность	5 107	12,0	646	520	РСБУ
343 (361)	—	АКТУМ	—	Пермский край	Оптовая торговля	5 092	20,7	120	94	РСБУ
344 (285)	—	УРАЛХИММАШ	ОБЪЕДИНЕННЫЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ	Свердловская область	Машиностроение	5 057	-12,6	64	36	РСБУ
345 (360)	—	ОЗНА ²	—	Республика Башкортостан	Машиностроение	5 017	3,0	709	578	РСБУ
346 (344)	—	КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК	КНАУФ	Челябинская область	Промышленность строительных материалов	5 013	9,7	227	173	РСБУ
347 (318)	—	СИГМА ХОЛДИНГ	ГК «СИГМА»	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	4 980	-2,9	45	35	РСБУ
348 (366)	—	БЕТА ЖИВИКА	АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «ЖИВИКА»	Свердловская область	Розничная торговля	4 974	18,8	220	175	РСБУ
349 (265)	—	ПРОКАТМОНТАЖ	—	Челябинская область	Строительство	4 968	-18,7	154	117	РСБУ
350 (349)	—	ГОРНОЗАВОДСКЦЕМЕНТ	—	Пермский край	Промышленность строительных материалов	4 963	10,2	351	270	РСБУ
351 (358)	—	ФОРВАРД-АВТО	—	Пермский край	Розничная торговля	4 957	16,7	83	62	РСБУ
352 (334)	—	КОРВЕТ	—	Курганская область	Машиностроение	4 944	4,4	255	194	РСБУ
353 (383)	—	ТУРБАСЛИНСКИЕ БРОЙЛЕРЫ	РУСГРЭЙН ХОЛДИНГ	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	4 913	21,2	-1 443	-1 443	РСБУ
354 (352)	—	АКРИЛ САЛАВАТ	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	4 891	10,7	81	1	РСБУ
355 (364)	—	МАСЛОЗАВОД НЫТВЕНСКИЙ	—	Пермский край	АПК и пищевая промышленность	4 872	16,1	677	542	РСБУ
356 (323)	—	ТНГ-ЮГРАСЕРВИС	ТНГ-ГРУПП	Тюменская область	Сервисные компании	4 857	-2,7	459	359	РСБУ
357 (368)	—	РИФАР	—	Оренбургская область	Цветная металлургия	4 856	16,9	1 102	880	РСБУ
358 (338)	—	КВИН	—	Пермский край	Черная металлургия	4 830	3,8	75	53	РСБУ
359 (315)	—	БЫСТРОБАНК	—	Удмуртская Республика	Банки	4 788	-7,1	1 004	848	МСФО
360 (370)	—	ЮЖУРАЛНЕФТЕГАЗ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	4 766	15,0	1 020	815	РСБУ
361 (375)	—	ПТИЦЕФАБРИКА БОРОВСКАЯ	—	Тюменская область	АПК и пищевая промышленность	4 755	15,7	289	300	РСБУ
362 (342)	—	СМЦ СТАМИ	—	Свердловская область	Черная металлургия	4 747	3,2	7	3	РСБУ
363 (337)	—	БЕЛЕБЕВСКИЙ ЗАВОД «АВТОНОРМАЛЬ»	—	Республика Башкортостан	Машиностроение	4 677	0,3	89	70	РСБУ
364 (362)	—	ТМК — КПВ	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	4 657	10,5	277	220	РСБУ
365 (212)	—	САКМАРАНЕФТЬ	—	Оренбургская область	Сервисные компании	4 579	-45,7	3	3	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2019 года (2018 год)	Место в Эксперт-400	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2019 году, млн рублей ¹	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2019 год	Чистая прибыль (убыток) в 2019 году, млн рублей	Отчетность
366 (387)	—	ЛОРРИ	ХОЛДИНГ GT GLOBAL TRACK LIMITED	Свердловская область	Транспорт и логистика	4 533	13,9	10	-16	РСБУ
367 (350)	—	ПТИЦЕФАБРИКА СВЕРДЛОВСКАЯ	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	4 526	1,8	363	352	РСБУ
368 ()	—	УРАЛИНТЕРЬЕР	—	Свердловская область	Оптовая торговля	4 491	22,5	46	36	РСБУ
369 (373)	—	СВЕРДЛОВСКАЯ ПРИГОРОДНАЯ КОМПАНИЯ	РЖД	Свердловская область	Транспорт и логистика	4 483	8,9	29	15	РСБУ
370 (400)	—	ЛСР. СТРОИТЕЛЬСТВО-УРАЛ	ГРУППА ЛСР	Свердловская область	Строительство	4 468	18,7	-40	-36	РСБУ
371 (355)	—	ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ	—	Челябинская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	4 440	3,6	27	6	РСБУ
372 ()	—	ТРЕСТ УРАЛТРАНССПЕЦСТРОЙ	—	Свердловская область	Строительство	4 414	36,5	411	302	РСБУ
373 (333)	—	НПП СТРОЙТЭК	ГК «СТРОЙТЭК»	Свердловская область	Строительство	4 408	-7,9	354	290	РСБУ
374 (390)	—	НАГ	—	Свердловская область	Информационные технологии	4 405	13,2	359	282	РСБУ
375 (397)	—	САТУРН-2	—	Челябинская область	Розничная торговля	4 397	15,8	50	40	РСБУ
376 (308)	—	МЕТА-ЧЕЛЯБИНСК	—	Челябинская область	Черная металлургия	4 375	-16,1	13	9	РСБУ
377 ()	—	ЕМУП ГОРТРАНС	—	Свердловская область	Транспорт и логистика	4 328	41,8	-6	-11	РСБУ
378 ()	—	САМОТЛОРТРАНС	КОРПОРАЦИЯ СТРОЙИНВЕСТ	Тюменская область	Строительство	4 307	37,7	5	4	РСБУ
379 (369)	—	ПЕРВЫЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	4 301	3,7	1 007	786	РСБУ
380 (305)	—	ТРУБОДЕТАЛЬ	ОМК	Челябинская область	Черная металлургия	4 295	-18,1	-1 016	-822	РСБУ
381 (343)	—	ЗАВОД НИКОЛЬ-ПАК	ГРУППА НИКОЛЬ-ПАК	Республика Башкортостан	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	4 286	-6,6	986	781	РСБУ
382 ()	—	ЭВЭНС	ГК «ЭВЭНС»	Свердловская область	Оптовая торговля	4 271	16,4	33	26	РСБУ
383 (327)	—	ТД «ГАЛОПОЛИМЕР»	ГРУППА «ГАЛОПОЛИМЕР»	Пермский край	Оптовая торговля	4 263	-13,1	93	71	РСБУ
384 ()	—	УРАЛЬСКАЯ НЕФТЬ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	4 261	19,7	235	188	РСБУ
385 ()	—	ТК АТЛАС	—	Челябинская область	Розничная торговля	4 250	20,0	312	249	РСБУ
386 (306)	—	АЛЬФА-СЕРВИС	—	Республика Башкортостан	Розничная торговля	4 202	-19,4	58	44	РСБУ
387 (189)	—	ЮЖУРАЛМОСТ	—	Челябинская область	Строительство	4 199	-58,5	59	7	РСБУ
388 ()	—	АС — БЮРО ПЛЮС	АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «ЖИВИКА»	Свердловская область	Розничная торговля	4 197	29,7	50	40	РСБУ
389 (319)	—	ЯМАЛГОСНАБ	—	Тюменская область	Оптовая торговля	4 186	-17,8	12	1	РСБУ
390 ()	—	УРАЛСПЕЦТРАНС	—	Челябинская область	Машиностроение	4 184	16,0	21	13	РСБУ
391 (379)	—	РН-БУЗУЛУКСКОЕ ГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	НК «РОСНЕФТЬ»	Оренбургская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	4 167	1,8	298	232	РСБУ
392 ()	—	СВЕРДЛОВСКАВТОДОР	—	Свердловская область	Строительство	4 149	14,6	272	209	РСБУ
393 (367)	—	РЕЙЛ КАРГО ЛОГИСТИКС — РУС	RAIL CARGO GROUP (АВСТРИЯ)	Свердловская область	Транспорт и логистика	4 128	-0,9	9	7	РСБУ
394 (386)	—	НОВОГОР-ПРИКАМЬЕ	РОССИЙСКИЕ КОММУНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ	Пермский край	Жилищно-коммунальное хозяйство	4 127	2,8	619	523	РСБУ
395 ()	—	ИНКАБ	—	Пермский край	Машиностроение	4 086	16,2	371	294	РСБУ
396 ()	—	СТН-Б	СТРОЙМАРКЕТЫ «САТУРН»	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	4 005	10,2	100	78	РСБУ
397 (378)	—	ПРАКТИКА ЛК	—	Свердловская область	Лизинг	3 994	-2,5	697	554	РСБУ
398 ()	—	ОРЕНБИВ	CREMOFIN SRL (Италия)	Оренбургская область	АПК и пищевая промышленность	3 990	11,3	-226	-187	РСБУ
399 ()	—	БЕРГАУФ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	3 964	12,3	157	116	РСБУ
400 (374)	—	СУРГУТСКОЕ ГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГОРОДСКИЕ ТЕПЛОВЫЕ СЕТИ»	—	Тюменская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	3 953	-3,9	54	5	РСБУ
	—	ВСЕГО:				18 776 477	5,9 ⁶	3 663 732	3 068 808	

Источник: АЦ «Эксперт»

Примечания:

¹ Объем реализации — выручка (валовой доход) от реализации продукции, работ, услуг, взятая из соответствующей строки отчета о прибылях и убытках, или показатель, признанный эквивалентным согласно методике составления рейтинга.² Данные изменены в связи с уточнением или изменением состава холдинга, группы компаний; изменения источника данных; смены формы отчетности.³ Оценка АЦ «Эксперт».⁴ Выручка за 2019 год по данным РБК Инвестиции.⁵ Ранее в рейтинг включались отдельные предприятия группы, холдинга.⁶ Медианное значение.



Фото недели

В Челябинске завершены работы по созданию ультрасовременного объекта стрит-арта с изображением «цифрового» Давида итальянского скульптора Микеланджело. На этажном «голыша» эпохи Возрождения надели деловой костюм и оснастили его актуальными для каждого зумера (представителя поколения Z) атрибутами повседневной жизни: беспроводные наушники и планшет. Для создания граффити компания «Ростелеком» предоставила фасад собственного здания на Комсомольском проспекте, расходные материалы и спецтехнику. Работа выполнена художниками «Graffiti Russia». По задумке авторов, появление интернета позволило человечеству сделать фантастический рывок в развитии, по масштабам сопоставимый с эпохой Возрождения, и «цифровой» Давид призван объединять, а не противопоставлять прошлое и настоящее — Ренессанс и эру цифровизации.

XV Юбилейная Международная конференция



Ключевая тема конференции и главной пленарной дискуссии –

«Реакция экономики на коронакризис в России и в мире. Инструменты восстановления» (online)

Специальные online-мероприятия:

- Пленарная дискуссия с участием деканов ведущих российских и зарубежных бизнес-школ «В поисках New normal: модели образования будущего и трансформация рынка труда» (Online)
- Панельная дискуссия «Как импакт-университеты воздействуют на международную экосистему образования и корпоративные связи?» (совместно с VI международным Форумом академического фандрайзинга)

Offline – круглые столы:

- Национальный проект «Экология» и новая экономическая модель «мусорной реформы»: как сделать чистыми российские города (проводится при поддержке Совета Президента РФ по правам человека с участием руководителей регионов УрФО, профильных министерств, муниципалитетов и представителей бизнеса)
- Развитие индустриальных площадок и особых зон как локомотив регионального развития
- Управленческие стратегии в эпоху коронакризиса
- Развитие научно-образовательных центров мирового уровня: текущее состояние и перспективы
- Развитие индустриальной инфраструктуры
- Цифровое государство: вызовы и угрозы
- Местные сообщества: модели адаптации к условиям пандемии в городах-миллионниках (совместно с Общероссийским форумом стратегического развития «Города России 2030»)

В программе более 30 академических и специальных мероприятий

В числе подтвержденных спикеров:



Валерий Фадеев,
советник президента РФ
и председатель Совета при
президенте РФ по развитию
гражданского общества
и правам человека



Андрей Клепач,
главный экономист
ВЭБ.РФ



Наталья Зубаревич,
профессор
географического
факультета МГУ



Паоло Порташ,
Вице-президент Португаль-
ской торгово-промышленной
конфедерации, основатель
«Vinciando Consulting»,
до 2015 года – Вице-
премьер Португалии



Александр Пузанов,
генеральный директор
Фонда «Институт
экономики города



Сергей Афонцев,
заместитель директора
ИМЭМО РАН по научной
работе

Приглашаем к партнерству и участию!

Подробности на сайтах www.acexpert.ru (раздел «Деловые мероприятия») и conf-expert.urfu.ru

Программа: Светлана Коваленко, sv.kovalenko@urfu.ru Участие: Дарья Матусевич, d.d.matusevich@urfu.ru, +7-963-037-33-33