

20 ЭКСПЕРТ

2011 — 2020

УРАЛ

ЛЕТ

ДЕЛОВОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

9 — 22 НОЯБРЯ 2020 № 45 — 46 (833)

Турист отмороженный

Зимний турсезон в России

Все цвета проката.....19

Дышит почва и судьба:
бизнес на агротехнологиях.....22

Рейтинг банков27

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Главный редактор

Артём Коваленко

Научный редактор

Ирина Перечнева

Ответственный секретарь

Вера Симанова

Редакция

Павел Кобер (редактор отдела промышленности)

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела),

Наталья Москалик

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Фото на обложке Андрей Порубов

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий

директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора),

Сергей Рамзин (директор по развитию),

Жанна Камиленко (офис в Тюмени, kzv@asexpert.ru)

Помощник директора Ольга Юсупова

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Заместитель директора по исследованиям Елизавета Ульянова

Исследования Сергей Зякин, Павел Кузнецов,

Александр Курячий, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин,

Кристина Чукавина, Полина Юровских

Мероприятия Светлана Дроздова, Ольга Захарова

Веб-сайт Елена Дик, Сергей Селянин

Группа «Эксперт»

Генеральный директор Михаил Нелюбин

Исполнительный директор Владимир Морозов

Коммерческий директор Ирина Пшеничникова

Директор по производству Борис Каган

Медиахолдинг «Эксперт»

Главный редактор Татьяна Гурова

Научный редактор Александр Привалов

125866, Москва, ул. Правды, 24, стр. 4

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург,

ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

По вопросам подписки на журнал «Эксперт» («Эксперт-Урал»)

обращайтесь по телефону

(343) 345-03-42

Подписка для предприятий:

УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru

8 800 200 80 10 (звонок бесплатный)

Знак информационной продукции: 16+

Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель (соучредители): ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО,

г. Можайск, ул. Мира, д. 93. **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям



Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ / 4

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ / 10

ТЕМА НОМЕРА

ОТДЫХ, КОТОРЫЙ НАМ ПОДМОРОЗИЛИ / 12

Уральских туристов ограничения по вылету за границу точно не остановят. Мы все равно получим свою порцию впечатлений, хотя и не таких теплых

РУССКИЙ БИЗНЕС

ПОТРЕБИТЕЛЬ НЕ ЗАМЕТИТ ЗАСУХУ / 16



Аграрии Челябинской области, пережив двухмесячный засушливый сезон, не сдали позиций и при господдержке продолжают реализацию крупных инвестпроектов

МАРЖИНАЛЬНАЯ ЦВЕТНАЯ ПАЛИТРА / 19

Пандемия обострила диспропорции рынка проката цветных металлов. В ответ на новые вызовы ключевые игроки занялись повышением эффективности, выводом на рынок новых продуктов и усилением экспортной направленности

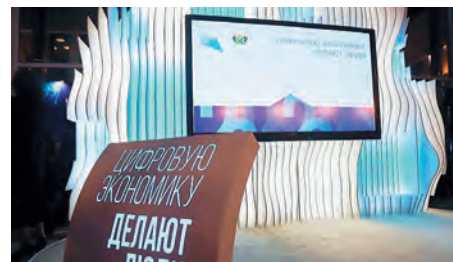
КАК ВЫЛЕЧИТЬ ПОЧВУ / 22



Уральский ученый и предприниматель создали технологию, меняющую представление о растениеводстве. Масштабирование проекта позволило бы совершить революцию в аграрном секторе

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

О ЦИФРОВОЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЗРЕЛОСТИ / 24



Тюменская область претендует на лидерство в сфере цифровой трансформации

ОБЩЕСТВО

КЛИНИКА ГОТОВА / 26

В Челябинской области за два месяца построили многофункциональную инфекционную больницу

РЕЙТИНГ БАНКОВ

БАНК НА УДАЛЕНКЕ / 27

Воздействие пандемии на банки нас более всего интересует в трех аспектах: влияние на экономические показатели банков, их клиентов и проблемы функционирования в новых условиях

В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:

РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ
ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРОЕКТ «МАЛЫЙ БИЗНЕС»

Как частному инвестору заработать на IPO мировых компаний



Экономика всего мира, и России в том числе, сегодня переживают период **снижения ставок и низких темпов инфляции**. Уровень инфляции в годовом значении в РФ достиг 3,57%, а средняя взвешенная ставка по депозитам приближается к 4%. Для получения кредитов и ипотеки такая ситуация привлекательна, а вот делать вклады невыгодно. По данным ЦБ, россияне хранят на депозитах 32,5 трлн рублей. Это все еще очень большая сумма, но с начала года из банков уже ушло более 1,7 трлн рублей. В основном переток капитала идет на фондовый рынок. По данным Московской биржи, число частных инвесторов, открывших брокерский счет, выросло с начала года больше чем в два раза — до 7,4 млн, из них более 3 млн человек имеют индивидуальный инвестиционный счет (ИИС).

«Число россиян с брокерскими счетами увеличивается впечатляющими темпами: в октябре открывалось в среднем примерно 48 тысяч новых счетов за рабочий день», — отмечает **Юрий Денисов**, председатель правления Московской биржи.

Как правило, начинающие инвесторы первые шаги делают в сторону простых и консервативных инструментов, например, облигаций. Однако уже скоро видят, что с их помощью можно только сохранить сбережения, но не заработать. Тогда растет интерес к более доходным инструментам. Среди них — **акции иностранных компаний** и участие в IPO на американских биржах. По данным НАУФОР, доля иностранных акций на счетах российских инвесторов в первой половине года выросла до 8,2% против 3,5% по итогам 2019 года, доля еврооблигаций — с 16% до 19,9%. Вложения в зарубежные компании защищают и от негативного изменения курса рубля, дают возможность для диверсификации.

На Мосбирже с августа можно купить бумаги 20 компаний, входящих в главный американский индекс S&P500, до конца года их

станет 50. На Санкт-Петербургской бирже можно купить акции почти 1400 иностранных компаний — в сентябре площадка зафиксировала рекордный дневной объем торгов ценными бумагами иностранных эмитентов, который вырос до \$1,44 млрд, что на 14,4% больше июньского рекорда. Самыми популярными у инвесторов стали бумаги Tesla, Apple и Nvidia.

Можно купить иностранные бумаги отдельных компаний, а можно вложиться в фонд, в который входит корзина ликвидных акций. Число доступных **паевых инвестиционных фондов** (ПИФ) активно растет, на Мосбирже их уже больше 30 на выбор, и более полумиллиона инвесторов имеют ПИФы в своих портфелях. По данным Investfunds, общий приток денег в российские ПИФы в 3 квартале составил 51,3 млрд рублей.

Одним из интересных фондов, включающих акции иностранных компаний, является **ЗПИФ «Фонд первичных размещений»**. Это биржевой фонд — с июля он торгуется на Мосбирже (в рублях), а с сентября — на Санкт-Петербургской бирже (в долларах). Фонд находится под управлением УК «Восток-Запад», маркетмейкером выступает ИК «Фридом Финанс». Пай такого фонда — это портфель бумаг, состоящий из долей акций разных компаний, вышедших на IPO на американском рынке. В Штатах проходят сотни размещений в год (в России это пока не развито), и акции многих компаний (например, Zoom, Beyond Meat, Snap, Twitter) растут на десятки процентов в первые месяцы после IPO, поэтому покупка на старте может принести хорошую доходность.

Компании в фонд IPO отбираются алгоритмом, который составили аналитики ИК «Фридом Финанс», основываясь на своем десятилетнем опыте работы на рынке. Для того чтобы минимизировать риски, доля каждой компании в портфеле не превышает 10%, акции продаются по истечении трех месяцев после размещения и отбираются но-

вые перспективные IPO. При этом свободные денежные средства инвестируются в валютные облигации и российские облигации федерального займа (ОФЗ), что дает стабильность портфелю.

Для инвестирования в ЗПИФ «Фонд первичных размещений» потребуется только открытый брокерский счет и стартовый капитал в размере около 1700 рублей, именно столько сейчас стоит пай на Московской бирже. О популярности этого инструмента говорит статистика. С момента запуска торгов на Московской бирже котировки бумаг фонда стабильно росли. Паи подорожали с 930 рублей до 1785 рублей на 2 ноября 2020 года, то есть почти на 80%. Средний дневной оборот торгов паями «Фонда первичных размещений» вырос до 300 млн рублей.

Рынок США на фоне масштабного притока ликвидности переживает сейчас **бум IPO**, с начала года больше 200 компаний вышли на биржу (большинство — в секторах технологий и здравоохранения). То есть спрос на такие инвестиции сейчас высокий, поэтому фонд IPO может быть удачной идеей для вложения. Компании считают, что сейчас выгодное время для выхода на биржу и привлечения капитала на развитие бизнеса. Одно из привлекательных IPO, которое вошло в ЗПИФ, — JFrog Ltd., эта компания создала платформу, упрощающую крупным корпорациям управление собственным программным обеспечением. IPO состоялось 16 сентября по \$44 за акцию, в первый день рост составил 47%, а сейчас бумаги торгуются выше \$70, что дает прибыль в 60% от цены размещения.

«Инвестиции в IPO могут дать хорошую возможность для получения дополнительного дохода, а котирование фонда в долларах США на бирже Санкт-Петербурга делает его еще и независимым от курса рубля по отношению к доллару. При этом «Фонд первичных размещений» могут купить как инвесторы с опытом, так и новички», — отмечает **Николай Мишуткин**, директор филиала ИК «Фридом Финанс» в Екатеринбурге.

Узнать подробнее вы можете в филиалах:

620014, Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, д. 61, БЦ «Венский дом»,
Тел. +7 (343) 351-08-68

620014, Екатеринбург, ул. Хохрякова, д. 10,
Тел. +7 (343) 351-09-90

E-mail: yekaterinburg@ffin.ru

Сайт: <https://ffin.ru/>



FREEDOM
finance

КОРОТКО

Две территории

Урало-Западносибирского региона — Свердловская и Челябинская области — получают федеральные средства на создание новых мест в школах. Главная задача — перевести обучение в одну смену. Всего между пятью субъектами РФ российское правительство перераспределит 732,3 млн рублей. В числе получателей субсидий также названы Иркутская область, Якутия и Краснодарский край. До конца 2020 года в этих регионах будет создано 3,6 тыс. дополнительных мест помимо уже запланированных. По словам премьера **Михаила Мишустина**, бюджетные средства, выделяемые на новые школьные места, должны использоваться как можно более эффективно, с учетом реальных потребностей и возможностей каждого региона.



По данным информационного портала Свердловской области, в 2020 году в регионе было создано 7,6 тыс. новых мест в школах. На фото новая школа № 4 в городе Арамиль

600 млн рублей

инвестирует в площадку по ремонту и возобновлению производства вертолетов Ка-26 «НПП Авиаторы Башкирии». «Сейчас инвестором ведутся проектно-исследовательские работы и формируется пакет документов для привлечения заемного финансирования НО «Фонд развития моногородов». Планируемое количество рабочих мест — 50», — сообщил министр экономического развития и инвестиционной политики РБ **Рустам Муратов**. Компания станет резидентом ТОСЭР «Кумертау». Всего с начала 2020 года в ТОСЭР разместили производственные мощности четыре предприятия, создано 248 рабочих мест, объем инвестиций по итогам трех кварталов достиг 570 млн рублей. До конца года резидента-

ми «Кумертау», по оценкам республиканского Минэка, станут еще три-четыре компании. В производство инвесторы намерены направить более 1 млрд рублей.

Дело передано в суд

Прокуратура Свердловской области утвердила обвинительное заключение по уголовному делу о коррупции в отношении бывшего гендиректора ОЭЗ «Титановая долина» **Артемия Кызласова**, сообщает пресс-служба надзорного ведомства. В сообщении говорится, что в июле 2019 года генеральный директор ОЭЗ «потребовал у коммерческого директора подрядной организации взятку в 10 млн рублей за беспрепятственное подписание актов сдачи-приемки выполненных работ». Уголовное дело о получении взятки с вымогательством в особо крупном размере после вручения копии обвинительного заключения будет направлено в Октябрьский районный суд Екатеринбурга. Напомним, **Артемию Кызласову** был задержан 17 февраля в рамках уголовного дела о получении взятки (часть 6 статьи 290). 15 июля суд отпустил его из СИЗО под залог, однако затем по требованию прокуратуры отменил избранную меру пресечения в виде залога и заключил под домашний арест до 17 октября.

Семь маневровых локомотивов

серии ТГМ8КМ производства Людиновского тепловозостроительного завода (входит в холдинг «Синара-Транспортные Машины», СТМ) и более 10 тыс. единиц запасных частей и комплектующих направил СТМ для Союза железных дорог Кубы. В конце октября полностью укомплектованные локомотивы автотраками были доставлены в морской порт Усть-Луга Ленинградской области. Следующей точкой маршрута станет перегрузочный узел в порту Роттердама, откуда машины на ролкер-судне пересекут океан до порта Гаваны. «Согласно контракту, СТМ взял на себя обязательства обеспечить поставки на Кубу 75 маневровых локо-



Для отгрузки партии локомотивов была организована специальная площадка с общероссийской колеи 1520 мм и кубинской колеи 1435 мм

мотивов ТГМ8КМ, осуществить капитальный ремонт тепловозов, ранее эксплуатируемых кубинскими железными дорогами, а также поставить комплекты запчастей и оборудование для модернизации локомотивного депо. СТМ принимает самое активное участие в возрождении железнодорожной транспортной системы на Кубе», — рассказал заместитель генерального директора по продажам СТМ **Антон Зубихин**.

Перешли в более «высокую» лигу

Уральский федеральный университет существенно продвинулся по ряду направлений в новом предметном рейтинге Times Higher Education, сообщает пресс-служба УрФУ. Наилучшую динамику УрФУ продемонстрировал в направлениях Business and Economics (+6,1 балла, 301 — 400 место, вхождение в следующий топ), Physical Sciences (улучшение на 3,2 балла, 401 — 500 место, вхождение в следующий топ) и Engineering (улучшение на 1,2 балла, 801 — 1000 место, вхождение в следующий топ). Кроме того, УрФУ впервые вошел в рейтинг по направлениям Life Sciences (601 — 800 место) и Clinical and Health (601+). «В этом году экономисты УрФУ сделали большой шаг вперед в продвижении в рейтинге, — подчеркивает ректор **Виктор Кокшаров**. — Мы перешли в более высокую «лигу», это результат длительной, упорной работы». В Институте экономики и управления УрФУ добавили, что за последний год на 20% увеличилось количество вузов — международных партнеров.

Ковидные госпитали

Курганской области укрепили медработниками из других регионов. По информации регионального департамента здравоохранения, представители Южно-Уральского и Тюменского государственных медуниверситетов приступили к работе в курганской городской больнице № 2, где развернут инфекционный ковид-госпиталь и планируется создать методический центр для оказания поддержки медучреждениям региона. Также в область прибыли представители Росздравнадзора и Минздрава РФ, медработники Минобороны РФ. В состав врачебно-сестринской бригады Минобороны вошли опытные реаниматологи, пульмонологи, анестезиологи. «У них есть опыт работы в таких ситуациях. Кроме того, это те специалисты, которые позволят нам снять нагрузку на персонал, который уже работает в условиях пандемии», — прокомментировала и.о. замгубернатора по социальным вопросам **Лариса Кокорина**. Добавим, что с просьбой о поддержке в связи с ухудшением эпидемической ситуации в правительстве РФ обратился губернатор Курганской области **Вадим Шумков**. На 5 ноября в регионе выявлено 6344 случая COVID-19.

В Тюменской области построили шестой «умный» ФАП

В Нижнетавдинском районе запустили последний из шести «умных» фельдшерско-акушерских пунктов, возведенных в этом году в рамках нацпроекта «Здравоохранение», сообщили в департаменте здравоохранения Тюменской области. Smart-ФАП расположен в поселке Тукман в отдельно стоящем модульном здании, подключен ко всем коммуникациям, включая интернет. Фельдшер может пользоваться общей базой данных, просматривать и заполнять электронные медкарты, записывать пациентов на прием в областную больницу. Ранее модульные фельдшерско-акушерские пункты заработали в поселках Карагандинский и Торгили, деревнях Красный Яр и Новопокровка и селе Конченбург. Всего в Тюменской области до конца 2020 года планируется открыть 41 Smart-ФАП.

До появления нового ФАПа пункт оказания медпомощи в Тукмане располагался в деревянном здании, когда-то принадлежавшем местной школе. «После того, как школу закрыли, здание частично разобрали, одна из стен медпункта стала выходить на улицу, — рассказала фельдшер **Вера Подчувалова**. — Поэтому зимой внутри ФАПа было довольно холодно. В новом здании — тепло, светло и просторно. Есть все оборудование, необходимое для первичного осмотра пациентов. Жители рады, что теперь в селе есть отдельно стоящий пункт, хорошо приспособленный для оказания помощи. Я работаю в Тукмане больше десяти лет и хорошо знаю своих паци-



Модульные ФАП функционируют как небольшие диагностические центры, оказывая пациентам населенных пунктов целый спектр медицинских услуг

ентов. Для них это действительно значимое событие».

Теперь местным жителям не нужно ехать в поликлинику Нижней Тавды, чтобы сдать анализы или сделать ЭКГ. Медицинские карты в Smart-ФАПе электронные. Есть возможность удаленной записи на прием. Дистанционно можно получить и консультацию узкого специалиста, например, кардиолога или невролога. Врачи областной больницы № 15 (Нижняя Тавда) или ОКБ № 1 (Тюмень) будут общаться с жителями поселка Тукман по видеосвязи, помогая скорректировать лечение хронических болезней.

По словам главы Нижнетавдинского района **Валерия Борисова**, возвести за не-

сколько месяцев шесть модульных зданий и подвести к ним все необходимые коммуникации — непростая задача, но слаженная работа всех, кто был в этом заинтересован, позволила выполнить ее в запланированные сроки.

— На этом переоборудование филиалов больницы не заканчивается. Есть планы на будущий год. Повышение качества оказания первичной медицинской помощи жителям небольших населенных пунктов останется одним из ведущих направлений в работе областной больницы № 15. Качественная медпомощь должна быть доступна всем, независимо от места жительства, — заявил главный врач ОКБ № 15 **Анатолий Смоляренко**.

Новые запасы нефти

Компания «Оренбургнефть» (входит в Роснефть) ввела в промышленную разработку три месторождения — Мамалаевское, Корниловское и Новосибирское. Суммарные извлекаемые запасы — 7,6 млн тонн нефти. Ввод новых месторождений является частью масштабной программы по развитию Радовского, Корниловского и Новобоготубовского лицензионных участков.

«Оренбургнефть» — дочернее общество НК «Роснефть» — ведет геологоразведочные работы на 30 лицензионных участках, расположенных на территории Оренбургской, Самарской и Саратовской областей. На балансе предприятия — 184 лицензионных участка, 175 месторождений. С начала промышленной эксплуатации с 1937 года накопленная добыча по месторождениям «Оренбургнефти» составляет более 635 млн тонн нефти.

Разработке месторождений предшествовало проведение сейсморазведывательных работ методом 3D и бурение поисково-разведочных скважин. По результатам запуска в добычу первых разведочных скважин начался этап эксплуатационного бурения. По итогам восьми месяцев общая суточная добыча 13 пробуренных добывающих скважин составила 719 тонн нефти.

До конца 2020 года «Оренбургнефть» планирует строительство и ввод в эксплуатацию еще четырех новых скважин в пределах Мамалаевского и Новосибирского месторождений. Также до конца года будет запущено в промышленную эксплуатацию Западно-Долговское месторождение, которое было открыто в 2019 году. Месторождение имеет значительный ресурсный потенциал, поэтому здесь выполняется бурение еще двух разведочных скважин. Их ввод в эксплуатацию запланирован на 2022 — 2023 годы.



«Оренбургнефть» и ее дочерние предприятия — крупнейшая нефтедобывающая группа Оренбургской области: ее производственные объекты расположены на территориях 26 муниципальных образований трех субъектов РФ

«Оренбургнефть» активно развивается и успешно реализует мероприятия по дальнейшему расширению инфраструктуры и наращиванию производственных мощностей. Всего в период 2021 — 2025 годов на Мамалаевском, Корниловском, Новосибирском и Западно-Долговском месторождениях планируется ввести в эксплуатацию еще 60 добывающих скважин.

Екатеринбург прирос восьмым районом

Председатель правительства РФ **Михаил Мишустин** утвердил присвоение наименования «Академический» восьмому административному району Екатеринбурга. Распоряжение опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации. В декабре прошлого года депутаты гордумы поддержали законодательную инициативу мэра **Александра Высокинского** о создании восьмого района. Затем региональное заксобрание приняло законопроект о выделении микрорайонов Академический и Широкая Речка в отдельный район. В мае на официальном портале Екатеринбурга жители Академического проголосовали за то, чтобы району оставили оригинальное название: за это высказались 94,2% проголосовавших из 12,4 тыс. человек. После этого документы, необходимые для утверждения наименования нового географического объекта, были направлены в федеральный кабмин. Следующим этапом станет принятие на региональном уровне пакета документов. Будут внесены изменения в Устав Свердловской области, в региональные законы об административно-территориальном устройстве и о границах административно-территориальных единиц. Нормативные процедуры будут завершены к лету 2021 года. После будут сформированы администрация района, отдел ЗАГС, районные суд и прокуратура.

Ранее Александр Высокинский заявил, что Екатеринбург станет первым мегаполисом в современной истории России, создавшим новую административную территорию: «Город является первопроходцем в стране, поскольку опыта и методологии создания новой административно-



Академический является крупнейшим девелоперским проектом в Европе

территориальной единицы нет ни у кого. Предстоит решить множество организационных вопросов: федеральные органы власти должны определиться с месторасположением своих представительств. Учитывая достигнутые объемы и перспективы строительства, район, безусловно, нуждается в отдельном административном блоке и современной концепции своего пространственного развития».

Академический является одним из крупнейших в России проектов комплексного освоения территорий. Девелопер, ГК «Кортрос», осваивает территорию в 1,3 тыс. га, на которой возводит 9 млн кв. м жилья, еще 4 млн кв. м займут объекты социальной и коммерческой инфраструктуры. Застройку района ведет АО «РСГ-Академическое». Сейчас здесь возведено более 2 млн кв. метров жилья. В районе живут более 80 тыс. человек, работают четыре школы, 11 детских садов, детская поликлиника, станция скорой медицинской помощи, по-

чта, МФЦ и другие сооъекты. Концепцией развития пространства предусмотрено строительство дворца дзюдо, детской академии тенниса, поликлиники для взрослых, медицинского кластера с общежитием для студентов Уральского государственного медуниверситета площадью 30 тыс. кв. метров, музейного комплекса, центра творчества и робототехники. Большинство инфраструктурных объектов будут использованы во время Универсиады-2023. Протяженность объекта составит 10,7 километра. В октябре на форуме 100+ TechnoBuild ГК «Кортрос» подписал соглашение с компанией «Юникорн» о разработке стандартов smart-инфраструктуры для Академического.

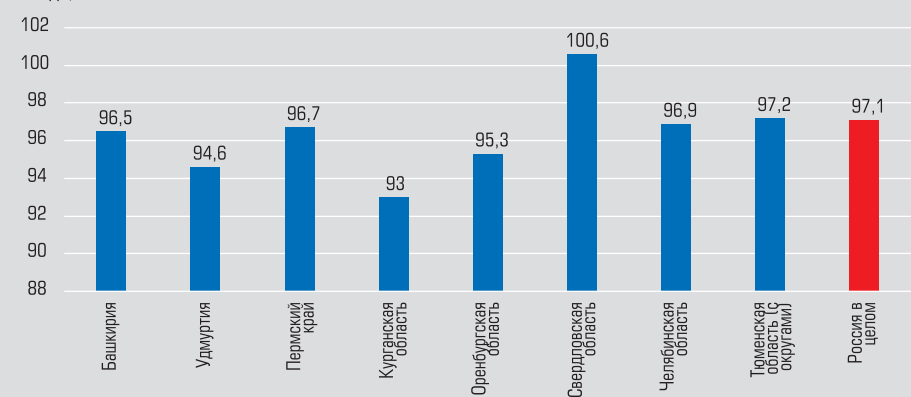
Сейчас мэрия разрабатывает проект трамвайной линии, которая свяжет жилой район с центральной частью Екатеринбурга. Эта инициатива особенно популярна среди жителей Академического, который в утренние и вечерние часы страдает от дорожных пробок.

Трехквартальное падение

Лишь один из десяти субъектов РФ Урало-Западносибирского макрорегиона смог увеличить в период пандемии объемы промышленного производства, да и то в пределах статистической погрешности. По оперативным данным Росстата, за три квартала 2020 года в сравнении с тем же периодом прошлого года индекс промпроизводства Свердловской области составил 100,6%. В то же время наиболее заметно просели ХМАО-Югра и Курганская область, чья промышленность сократилась соответственно на 7,4% и 7%. Итоги сентября оказались успешными для Челябинской области, где отмечен рост промпроизводства в годовом исчислении на 4,1%. Остальные в минусе, промышленность ХМАО-Югры и Башкирии потеряла в

Растет только Свердловская область

Индекс промышленного производства за январь — сентябрь 2020 к соответствующему периоду предыдущего года, %



Источник: Росстат

объеме за девятый месяц год к году 11,9%.

Многое объясняется отрицательной динамикой ведущих промышленных отраслей.

Для Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов и отчасти Башкирии это добыча полезных ископаемых, индекс

которой за январь — сентябрь 2020 года составил в данных регионах соответственно 91,3%, 97% и 92,4%. Для Свердловской и Челябинской отраслей главным производством остается металлургия, ее индекс за три квартала год к году сократился соответственно на 1,9% и 11,8%.

Одним из важных показателей экономи-

ческого развития всех субъектов РФ является жилищное строительство, к которому привязаны местные производители стройматериалов и оборудования и те же металлургии. В этом сегменте на Урале и в Западной Сибири отмечается разнонаправленная динамика. Так, площадь введенного жилья за январь — сентябрь этого года в

сравнении с тем же периодом прошлого года выросла в ХМАО-Югре на 30,3%, в Пермском крае — на 14,4%, в Челябинской области — на 9,7%. При этом лидером в макрорегионе по физическим объемам остаются Башкирия (более 1,6 млн кв. м введенного жилья за три квартала) и Свердловская область (свыше 1,2 миллиона).

Ростех поменял стратегию развития Мариинского прииска

Мариинский прииск (Малышевское изумрудно-бериллиевое месторождение, Свердловская область), находящийся под управлением компании «РТ-Капитал», дочерней компании Госкорпорации Ростех, впервые за последние 30 лет приступил к разработке новых выработок и созданию изумрудно-бериллиевых блоков. Это позволит не только добывать и обрабатывать драгоценные камни, но и начать реализацию бериллиевой программы, а также запустить проект реконструкции шахт. По данным Ростеха, работы ведутся в соответствии со стратегией развития прииска до 2025 года (разработана госкорпорацией в начале этого года) по созданию единственного в России Центра компетенций по производству бериллия — редкого металла, сплавы которого используются в авиационной и космической технике, ракетостроении и изготовлении ракетного топлива.

По словам заместителя генерального директора Госкорпорации Ростех **Александра Назарова**, до настоящего времени добыча изумрудов и бериллов велась в блоках, подготовленных в годы СССР: «При сохранении существующих темпов этих объемов хватит не более чем на пять лет. Для планомерного наращивания производства назрела необходимость сконцентрировать силы на разведке и эксплуатации новых блоков. Это позволит обеспечить поселок работой на ближайшие 30 — 50 лет».

Мариинский прииск возник на базе изумрудно-бериллиевого месторождения, открытого в начале XIX века. Главными компонентами месторождения являются изумруд и оксид бериллия, попутными — хризоберилл, фенакит, александрит, флогопит, литий, рубидий, цезий. Уральские изумруды высоко ценятся на мировом рынке драгоценных камней, поскольку наделены уникальным желтоватым оттенком, несвойственным этому минералу, и известны под брендом «Малышевские изумруды». Ежегодно Мариинский прииск перерабатывает 94 тысячи тонн руды и добывает 150 кг изумрудов, 15 кг александритов, более 5 тонн бериллов. Месторождение славится уникальными находками, которые регулярно пополняют запасы государственного фонда драгоценных металлов.



Малышевское изумрудно-бериллиевое месторождение — самое крупное месторождение в Европе, одно из трех в мире и единственное в РФ

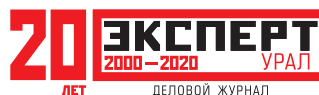
Реализация антикризисной программы предполагает реконструкцию подземного рудника, повышение уровня добычи и рост экономической эффективности предприятия. По словам свердловского вице-губернатора **Сергея Бидонько**, усилия Ростеха позволили за сравнительно короткий срок улучшить экономические показатели прииска: «В частности, предприятие перешло на новую технологию дробления руды, что за первую половину этого года позволило добыть изумрудов больше, чем за весь 2019 год. Прорабатывается тема создания производства металлического бериллия. Инвестиции оцениваются в 21 млрд рублей. План создания Центра компетенций по производству бериллия обеспечит прииск работой на десятилетия».

В рамках стратегии развития прииска ведется работа по возвращению активов, необходимых для бесперебойной добычи и переработки руды. Уже в этом году предприятие получит около 36 объектов, в том числе земельные участки с оборудованными местами хранения отходов производства, возникающих при промывке руды. Напомним, с 1952 по 1994 годы на приiske работало «Малышевское рудоуправление», градообразующее предприятие поселка имени Малышева, входящее в состав Первого главного управления Минсредмаша СССР. В 1996 — 2007 годах месторождение эксплуатировала канадская компания Tsar Emerald International, которая не смогла выполнить обязательства

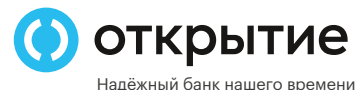
и оживить предприятие. В 2008 году прииск становится частью Ростеха. Лицензию вновь выставили на торги в 2011 году: их выиграл Калининградский янтарный комбинат (КЯК, принадлежит Ростеху). Однако имущественный комплекс долгое время оставался в собственности «Мариинской холдинговой компании» (МХК, принадлежала в том числе владельцу Tsar Emerald International — **Дональду Джи Паджету**). Арбитражный суд Свердловской области вынес решение по иску КЯК к МХК, согласно которому истец получил половину в доле собственности от ветчика: здания изумрудоизвлекающей фабрики, шахты, объекты инфраструктуры в поселке Малышева — всего 44 позиции. Однако часть объектов и оборудования, с помощью которого велась добыча, до сих пор оставались в собственности МХК, процедура возврата имущества может занять годы.

В 2018 году предприятие вернулось историческое название — Мариинский прииск. Стратегией предусмотрено выведение прииска из состава КЯК и передача его АО «Мариинский прииск». Развитие бериллиевой программы и прииска планируется осуществлять в формате частно-государственного партнерства. «Решается вопрос о привлечении профильного инвестора, который под контролем Ростеха поможет вывести предприятие на новый качественный уровень», — рассказали в госкорпорации.

Организаторы:



Партнеры:



XV Юбилейная Международная конференция



РОССИЙСКИЕ
РЕГИОНЫ
В ФОКУСЕ
ПЕРЕМЕН

10 – 14 ноября
2020
Екатеринбург
Online + Offline

Главные мероприятия конференции:

Пленарные дискуссии

11 ноября

- В поисках new normal: модели образования будущего и трансформация рынка труда

12 ноября

- Реакция экономики на коронакризис в России и в мире. Инструменты восстановления
- Как импакт-университеты воздействуют на международную экосистему образования и корпоративные связи?

Круглые столы

13 ноября

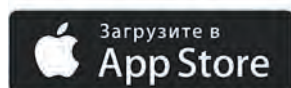
- Управленческие стратегии в эпоху коронакризиса
- Развитие индустриальных площадок и особых зон как локомотив регионального развития
- Цифровое государство: вызовы и угрозы
- Интернационализация бизнес-школ в коронавирусную эпоху
- Развитие образовательного центра по ускоренной подготовке специалистов с продвинутым уровнем ИТ-компетенций для высокотехнологичных секторов экономики Урала и Западной Сибири

Приглашаем к участию!

Регистрация и подробная программа — на сайте rrfp.ru



Подключайтесь к конференции в мобильном приложении Event.Rocks. Код **RRFP**
Общайтесь с экспертами и участниками, задавайте вопросы, смотрите трансляции сессий прямо в приложении.



Контакты:

Выступление в рамках деловой программы — **Светлана Коваленко**, sv.kovalenko@urfu.ru
Участие в мероприятиях — **Ольга Захарова**, ozaharova@acexpert.com, +7 922 022-18-78

В числе спикеров конференции:



Паоло Порташ,
эксперт в области
геоэкономики и меж-
дународных отноше-
ний, экс-заместитель
Премьер-Министра и
министр иностранных
дел Португалии



Андрей Клепач,
главный экономист
ВЭБ.РФ



Наталья Зубаревич,
профессор
географического
факультета МГУ



Сергей Афонцев,
заместитель
директора ИМЭМО
РАН по научной
работе



Анна Морина,
начальник
Аналитического
управления –
Открытие Research
банка



Юрий Симачев,
директор по
экономической
политике НИУ ВШЭ



Андрей Яковлев,
директор института
анализа предприятий
и рынков НИУ ВШЭ



Александр Пузанов,
генеральный
директор Фонда
«Институт экономики
города»



Олег Чemezov,
заместитель
Губернатора
Свердловской области



Виктория Казакова,
министр инвестиций
и развития
Свердловской области



Евгений Гурарий,
помощник
полномочного
представителя
Президента
Российской Федерации
в Уральском
федеральном округе



Рустем Марданов,
начальник Уральского
ГУ Банка России



**Владимир
Климанов,**
директор Института
реформирования
общественных
финансов



Эдуард Давыдов,
генеральный
директор Башкирской
содовой компании



Игорь Баранов,
и.о. ректора
Корпоративного
университета
Сбербанка



Александр Садов,
руководитель
Проектного офиса
Россети – Урал



**Сергей
Кадочников,**
директор НИУ ВШЭ
Санкт-Петербург



Сергей Мясоедов,
президент Российской
ассоциации бизнес-
образования,
директор ИБДА
РАНХиГС, проректор
РАНХиГС



Виктор Кокшаров,
ректор УрФУ



Дмитрий Толмачев,
директор Института
экономики
и управления
УрФУ, директор
аналитического
центра «Эксперт»



**Висент
Мангематин,**
декан, Бизнес-школа
«Кедж» (Франция)



Хамид Бучикхи,
декан,
Международная
школа бизнеса
Солбридж (Южная
Корея)



Химаншу Раи,
директор, Индийский
институт менеджмента
«Индор» (Индия)



Эмбер Альварез,
директор по
инновационному
развитию, Highered
(Норвегия)



**Екатерина
Евдокимова,**
управляющий
партнер «Особая
экономическая зона
“Ступино Квадрат”»



Сергей Андреев,
генеральный
директор АО «ОЭЗ
ППТ “Тольятти”»



Айрат Гиззатуллин,
генеральный директор
«Индустриальный
парк Технополис
“Химград”»



Юрий Казанцев,
генеральный
директор АО «Вектор-
Медицинские
системы»



ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПОВЫСИЛИ С ПОМОЩЬЮ BIG DATA

МТС и коммуникационная группа dentsu Russia совместно с разработчиком платформы управления наружной цифровой рекламой Synaps Labs создали аналитический инструмент, который позволяет повысить эффективность наружной рекламы и измерить ее влияние на такие значимые для бизнеса показатели, как звонки, переходы на сайт и визиты клиентов рекламодателя.

— Команда Big Data МТС много лет работает над практическим использованием больших данных в различных отраслях. Мы были рады объединить наши возможности с системой Synaps Labs и экспертизой в области рекламы dentsu Russia. Анализ поведения аудитории на основе обезличенных больших данных делает рынок наружной рекламы более прозрачным, прогнозируемым и эффективным для рекламодателей, — отметил руководитель центра разработки продуктов на основе Big Data МТС **Алексей Мамонов**.

— Очень рад, что наконец-то данные добрались в полной мере и до наружной рекламы — и, главное, что они помогают показывать значимые результаты, измеримые в бизнесе клиентов, — прокомментировал управляющий директор по трансформации бизнеса dentsu Russia **Михаил Шкляев**. — Надеюсь, через несколько лет мы сможем перейти от планирования адресных кампаний, к планированию результата — это будет более полезным для клиентов.

— Тема замера эффективности рекламных кампаний как никогда набирает важность, — убеждена руководитель отдела по работе с клиентами Synaps Labs **Ольга Коляскина**. — Прежде чем обсуждать какие-либо детали, клиенты спрашивают — а какой бизнес-эффект принесет это размещение? Пересечение компетенций целого ряда технологий: Russ Outdoor — коммуникация, Synaps Labs — геолокация, МТС — атрибу-

ция, позволяют сегодня объективно и с высокой точностью оценить влияние DOOH на бизнес-показатели. Мы убеждены, что ре-

Первая — Toyota

Как сообщает пресс-служба МТС, с помощью «умной» рекламы на цифровых билбордах Russ Outdoor первый клиент новой системы — компания Toyota — увеличила количество визитов покупателей в дилерские центры на 30%. Объединение возможностей анализа больших данных МТС и системы таргетинга на основе искусственного интеллекта компании Synaps Labs, используемой dentsu Russia, позволило демонстрировать рекламу только целевой аудитории и измерять эффективность каждого сообщения. Работая совместно с цифровой платформой Russ Outdoor, система собирает информацию с видеокамер на дорогах Москвы, распознает модель приближающегося автомобиля и принимает решение в режиме реального времени, показывать ли владельцу этого автомобиля рекламу. Для оценки эффективности коммуникации

НАВЫК РЕФЛЕКТОРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПОМОЖЕТ ВЫРАБОТАТЬ VR-ПЛАТФОРМА

Платформа виртуальной реальности для производственных тренингов ARPort SafetyVR московской компании «АРпорт» рекомендована АНО «Цифровая экономика» для тиражирования в российских регионах. Решение позволяет повысить уровень навыков и знаний персонала в области охраны труда и техники производственной безопасности за счет проведения регулярных тренингов с использованием технологии виртуальной реальности. Применение данной платформы дает возможность имитировать производственные процессы и работу оборудования, в том числе на стадии проектирования объектов, проверять знания и навыки персонала индивидуально и в целом по компании (сбор данных в LMS), а также строить прогнозы на основании собранных данных (по уровню травматизма, необходимости корректировки планируемых объектов, дополнительного обучения персонала). На платформе реализован пакет тренингов по охране труда (работы с электричеством, на высоте, действиях при пожаре и др.).

Важность цифрового решения его разработчики объясняют необходимостью снизить риск человеческого фактора на производстве, поскольку повторяющиеся действия с техникой и инструментами стирают эффект новизны и притупляют у человека чувство опасности, а незначительные нарушения правил и инструкций по безопасности труда формируют привычку к опасностям и к нарушениям правил. Кроме того, стресс, усталость, спешка в сочетании с вышеуказанными причинами создают эффект резонанса, вероятность несчастного случая повышается на порядок. Инновационная методика помогает при помощи платформы ARPort SafetyVR выработать навыки рефлексорной безопасности путем имитации опасных действий в условиях, максимально приближенных к реальным, и воспроизведения последствий неправильных действий, которые можно «ощутить» на себе (например, «падение» с высоты достаточно реалистично воспринимается в VR).

Главной причиной остается человеческий фактор

Причины производственного травматизма в России, %



Источник: Минтруд России

Комплект поставки ARPort SafetyVR стоит от 298 тыс. рублей, он включает в себя VR-шлем, VR-контроллеры управления объектами, программное обеспечение для проведения VR-практикумов, а также для удаленного



«Когда мир переворачивается, друг мой, самое важное — первым встать на голову»

Сергей Лукьяненко (род. в 1968 г.),
русский писатель-фантаст,
автор романов известной серии «Дозоры»

лизованная механика открывает новую эру в ООН, где каждая кампания измеряется и оптимизируется в реальном времени.

в автоматическом и обезличенном режиме, без работы с персональными данными, проводится дальнейший анализ активности тех, кто увидел рекламное сообщение.

В результате автопроизводитель получил информацию о том, как наружная реклама повлияла на поведение целевой аудитории в рамках двух рекламных кампаний: тактической, в которой автопроизводитель коммуницировал тактические предложения на пять моделей Toyota, и имиджевой, о выходе специальной серии Toyota Camry. По итогам первой кампании таргетированная наружная реклама на 34% увеличила количество звонков в центры и на 15% — переходы на сайт. Количество посещений дилерских центров выросло на 30%. Вторая кампания на 26% увеличила число звонков и на 15% — количество клиентов дилерских центров.

управления и контроля прохождения практикумов с планшета или смартфона. ПО управления и контроля позволяет видеть тренинг глазами сотрудника или со стороны, оценивать эффективность его прохождения, добавлять в тренинг стрессовые факторы.

Эффект цифровизации

Платформа ARPort SafetyVR уже используется некоторыми предприятиями Москвы. В результате внедрения цифрового решения снизились риски травматизма на предприятии вследствие приобретения персоналом рефлекторных навыков соблюдения правил безопасности, сократились сроки и затраты на подготовку новых сотрудников вследствие проведения обучения непосредственно на рабочих местах, в том числе без участия преподавателя. Кроме того, увеличилась производительность труда благодаря высокому уровню навыков и знаний проведения работ (выполнение операций до автоматизма). Проектировщики получили возможность оценить и скорректировать планируемые объекты, выполняя работы на копии объекта в виртуальной реальности (цифровом двойнике).

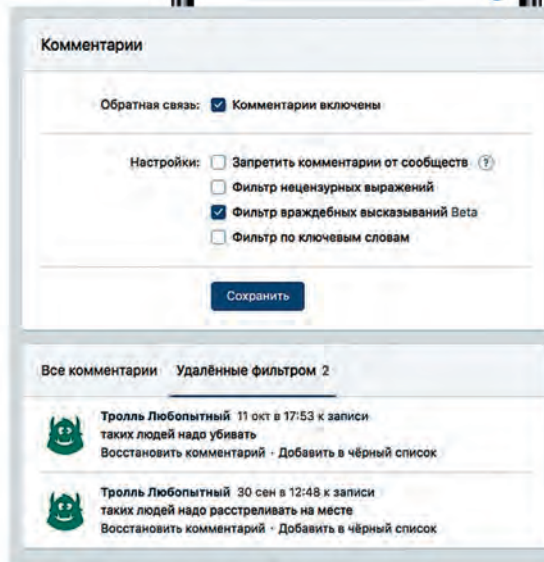
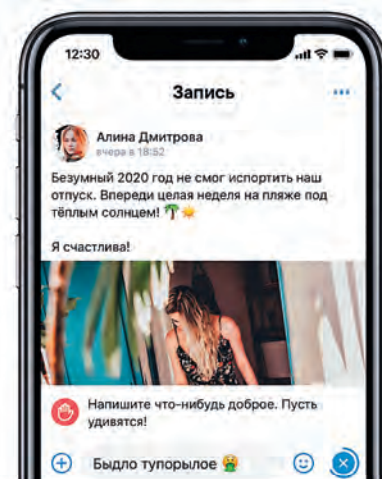
НЕЙРОСЕТЬ ФИЛЬТРУЕТ ВРАЖДЕБНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ

Социальная сеть «ВКонтакте» запустила масштабный эксперимент для борьбы с оскорблениями и травлей в комментариях. Он прошел ровно сутки — в День народного единства 4 ноября. В течение этого времени тестировались две функции, которые должны помочь пользователям реже сталкиваться с нетерпимостью, — в том числе травлей по национальному признаку, оскорблениями на почве религиозной принадлежности и угрозами. У администраторов появилась возможность включить или выключить специальный фильтр враждебных высказываний в настройках сообщества, а комментаторы стали видеть предложения отказаться от обидных реплик.

«Оба инструмента работают на основе алгоритмов — в том числе нейросети, распознающей оскорбления, — пояснили в пресс-службе ВКонтакте. — Нейросеть удаляет комментарии, в которых содержатся угрозы, — например, пожелания смерти или обещания причинить вред здоровью. Нейросеть продолжает развиваться: результаты эксперимента будут использованы для ее дальнейшего обучения и доработки фильтра».

Кроме того, как и раньше, любой пользователь может сообщить об оскорбительных публикациях службе модерации — с помощью кнопки «Пожаловаться». Она есть у записей, комментариев, фотографий, видео, историй и клипов. Чтобы усилить модерацию, ВКонтакте добавила отдельную причину для жалоб на оскорбительные ма-

териалы — «Враждебные высказывания». Также можно добавить профиль недоброжелателя в черный список.



Не трать время на агрессию

Также ВКонтакте масштабирует прошлогодний эксперимент: когда пользователь пишет комментарий, алгоритмы определяют, есть ли в тексте признаки оскорблений. Если да, автор получает совет не тратить время на агрессию и отказаться от обидной реплики. В прошлом году благодаря такому предупреждению за сутки удалось сократить количество оскорблений в комментариях на 36%. В этот раз функция стала определять более широкий спектр оскорблений и угроз. Среди них — проявления нетерпимости по национальному признаку, а также враждебные высказывания на почве религиозной принадлежности, возраста, пола и других характеристик. 4 ноября предупреждение смогли увидеть все пользователи, а позже начнется долгосрочный тест, рассчитанный на часть аудитории. По результатам эксперимента Команда ВКонтакте примет решение о дальнейшем использовании функции.



Павел Кобер

Отдых, который нам подморозили

Уральских туристов ограничения по вылету за границу точно не остановят. Мы все равно получим свою порцию впечатлений, хотя и не таких теплых

Есть на Руси такая традиция — каждый год с началом ноября приступать к планированию отдыха на затяжные новогодние праздники. Занятие это только на первый взгляд может показаться праздным в прямом смысле. Провести зимнюю десятидневку на теплом морском побережье, на горнолыжном курорте, в лечебном профилактории или остаться дома, ограничившись кухонными разговорами, — вопрос в чем-то экзистенциальный и даже нациеобразующий. А его нерешенность способна свалить любое правительство.

Копакабана по барабану

Ограничительные меры, принимаемые в ковидный год, сократили для россиян выбор вариантов отдыха значительно, но для уральцев — еще значительно. До панде-

мии в качестве зимних туров многие уральские туристы традиционно выбирали три основных направления.

Первое — путешествие по европейским столицам, к которым можно отнести также Москву и Санкт-Петербург. В предыдущие годы наши земляки проявляли огромный интерес к Праге, Вене, Парижу, Риму, Берлину и другим красивейшим, богатым на историю и развлечения городам Европы.

Второе направление — теплые морские побережья стран Юго-Восточной Азии (Таиланд, Вьетнам, Индонезия), Объединенных Арабских Эмиратов, Шри-Ланки, отчасти Турции и Египта.

Третья группа зимних туров — в чистом виде горнолыжка, как российская (преимущественно Краснодарский край и российские республики Северного Кавказа), так и международная (в основном центральная и восточная Европа).

— Но теперь мы понимаем, что Европы нет, и открытие границ с нею до Нового года даже не прогнозируется. Нет и Юго-Восточной Азии, а есть очень слабо лимитированные Эмираты, — взвешивает перспективы исполнительный директор Уральской ассоциации туризма **Михаил Мальцев**. — Ситуация по зарубежным направлениям абсолютно непредсказуема. Мы видим, что в настоящее время происходит ужесточение ограничительных мер. Возможно, в ноябре это все пойдет на спад, но пока наши европейские коллеги, с которыми мы находимся в постоянном контакте, ничем нас порадовать не могут. Как наша, так и зарубежная туристическая отрасль находится в крайне сложном положении. Это касается не только туроператорских и турагентских компаний, но и предприятий гостиничного хозяйства, авиакомпаний, экскурсоводов, переводчиков.



АНДРЕЙ ПОРУБОВ

ные курорты — Ялта, Алушта и Евпатория).

Но для Турции существенную роль всегда играл сезонный фактор: ее курорты привлекательны для отдыха только с мая по октябрь.

— По зимнему отдыху в Турции возможны два диаметрально различных сценария, — прогнозирует Михаил Мальцев. — Первый — ухудшение ситуации (не важно, эпидемиологической или политической), следствием чего может стать сокращение авиасообщения между нашими странами. К тому же отсутствие до сих пор возможности вылететь в Турцию напрямую из Кольцово в разы сокращает интерес уральцев к этому направлению. В таком случае наши многочисленные туристы будут летать туда через Москву, Казань или Ростов. Второй сценарий — эпидемиологическая ситуация у нас и в Турции улучшается, а Екатеринбургский аэропорт включается в правительственный список для выполнения международных рейсов. Тогда возрастет интерес к этому направлению со стороны уральских туристов. Но важно понимать, что Турция никогда не пользовалась в зимний сезон ажиотажным спросом, поэтому туроператоры обычно к зиме планово сокращали туда количество вылетов. То есть в любом из возможных сценариев Турция не станет для россиян альтернативой массового зимнего отдыха. Точно так же как Мальдивы и ОАЭ. Эти направления — капля в море, они расширяют ассортимент туроператоров, но фактически не имеют отношения к массовому туризму.

На момент подготовки номера в печать въезд с территории Российской Федерации был разрешен только в 15 иностранных государств: Абхазию, Белоруссию, Великобританию, Египет, Казахстан, Киргизию, Кубу, Мальдивы, ОАЭ, Сербию, Танзанию, Турцию, Швейцарию, Южную Корею и Японию. При этом страны, пользовавшиеся наибольшей популярностью у россиян для зимнего отдыха, — Таиланд, Вьетнам и Шри-Ланка — пока закрыты для иностранных туристов.

Уфимский прорыв

Дополнительные сложности при планировании заграничного отдыха этой зимой уральцам создает сохраняющийся запрет на выполнение международных рейсов из аэропорта Кольцово. Более того, практически до самого конца октября ни одна из авиагаваней Урала и Западной Сибири не была включена в список аэропортов, откуда разрешены вылеты за границу. Лишь с 27 октября решением правительства РФ возобновлено выполнение международных рейсов из аэропорта Уфы. Сразу же после этого было заявлено, что авиакомпания Royal Flight приступает к выполнению чартерных рейсов самолетами Boeing 767-300 по маршруту Уфа — Танзания с 15 ноя-

бря 2020 года до 27 марта 2021 года. Также из столицы Башкирии в Танзанию с 27 ноября по 27 марта туристов будет перевозить бортами Boeing 767-300 авиакомпания Azur Air. Время в пути от Уфы до Танзании — около 9 часов 30 минут.

Кроме того, авиакомпания Nordwind и «Победа» приступают к выполнению самолетами Boeing 737-800 регулярных рейсов из Уфы в Стамбул трижды в неделю с 16 и 20 ноября соответственно.

При этом совершенно понятно, что основная часть уральских туристов, желавших этой зимой отдохнуть за границей, воспользуются скорее услугами не уфимского, а московских или ростовского аэропортов, с которыми давно налажены удобные стыковки из Кольцово.

Сам же аэропорт Екатеринбургский, являющийся крупнейшим региональным аэропортом страны (в 2019 году здесь обслужено 6,36 млн пассажиров, в том числе свыше 2 миллионов — на международных рейсах), пока остается в пролете. Это по меньшей мере странно и никак не может объясняться эпидемиологической ситуацией.

— Я не вижу, чтобы Екатеринбург как-то выделялся среди других городов по статистике заболевших, — цитирует Profi.travel главного редактора портала avia.ru **Романа Гусарова**. — Возможно, это решение связано с компаниями, которые владеют авиаузлами. Но даже с этой точки зрения Кольцово выглядит предпочтительнее аэропорта Курумоч, который тоже входит в «Аэропорты регионов». Пассажиропоток Самары существенно уступает столице Урала. Плюс в Екатеринбурге базируются «Уральские авиалинии», и это решение не дает им возможности полноценно летать за границу. Это несправедливо.

Напомним, в холдинг «Аэропорты регионов» входят международные аэропорты Кольцово (Екатеринбург), Курумоч (Самара), Стригино (Нижний Новгород), Платов (Ростов-на-Дону) и Гагарин (Саратов), а также аэропорты в Новом Уренгое и Петропавловске-Камчатском.

В октябре глава холдинга «Аэропорты регионов» **Евгений Чудновский** сообщил журналистам, что международные авиарейсы из Екатеринбурга в ближайшее время возобновлены не будут: «Я знаю, что и мы, и «Уральские авиалинии», и губернатор Свердловской области предпринимают ряд усилий, направленных на открытие международного сообщения. Тем не менее, с учетом мнения Роспотребнадзора и общей эпидемиологической ситуации, насколько я знаю, такое решение не принято».

По мнению Михаила Мальцева, отсутствие положительного результата по аэропорту Кольцово ставит вопрос об уровне лоббистского ресурса руководства Свердловской области:

— Нам абсолютно точно известно, что

Отдельно следует упомянуть Турцию, остающейся для россиян наиболее массовым зарубежным направлением, причем пока еще открытым. Согласно рейтингу самых популярных курортных направлений и регионов отдыха российских туристов в бархатный сезон 2020 года, составленному порталом ТурСтат, Турция разместилась на третьей позиции. В сентябре эту страну посетили 517 тыс. россиян, а с начала этого года — более миллиона. Самым популярным турецким курортом предсказуемо оказалась Анталья (вообще более половины туристов в Анталье в сентябре-2020 приехали из России). В рейтинге ТурСтата турецкое направление в бархатный сезон смогли потеснить лишь Краснодарский край (более 3 млн туристов за сентябрь, преимущественно в Сочи, Анапе и Геленджике) и Крым (1,1 миллиона, это на 60% больше, чем в сентябре 2019 года, самые популяр-

открытию авиационных ворот в региональных центрах предшествует кропотливая работа руководителей субъектов федерации. Существует федеральный штаб, на котором нужно представить свои аргументы, вести переговоры и лоббировать интересы своего региона и своей воздушной гавани. Видимо, здесь наши усилия недостаточно активны либо недостаточно продуктивны.

На официальный запрос нашего издания в департамент информационной политики Свердловской области о том, какие действия предпринимает руководство региона для вынесения правительством РФ решения об открытии международного авиасообщения в аэропорту Кольцово, ответ мы не получили.

Россию — в массы

Специфика предстоящего зимнего туристического сезона — в его абсолютной непредсказуемости. Представители турбизнеса признаются, что пока не видят четкой картины того, какие страны будут открыты зимой и с какими ограничениями придется столкнуться в российских регионах в части работы аэропортов, гостиниц и системы общепита. Из-за этой неопределенности изменились не только подходы туроператоров, но и психология потребителей.

— Поскольку потенциальные туристы не имеют ответов на большую часть вопросов, как и мы, они предпочитают не осуществлять раннее бронирование, а приобретать туры уже по факту. Соответственно глубина продаж — где-то семь-десять дней. Это сейчас нормальное явление, — с сожалением отмечает Михаил Мальцев. — Мы вынуждены констатировать снижение потребительской активности. Связываем это со снижением уровня дохода и резким сокращением ассортимента по понятным причинам, а также с опасениями заражения коронавирусом. То есть отталкиваться приходится от этих обстоятельств.

Какую политику в таких условиях выстраивают туроператоры? Те из них, кто специализировался на турах по России, укрепляют позиции. Для компаний, работавших на зарубежных направлениях, начинать сейчас конкурировать с первыми и с нуля обкатывать отечественные места отдыха смысла особого не имеет. У них главная задача — перезимовать, чтобы начать работу при возможном снятии ограничений на заграничные поездки к весенне-летнему сезону 2021 года. Конечно, на их сайтах можно увидеть и предложения в том числе по российским регионам, но эти программы создаются лишь для расширения ассортимента, объемы их реализации более чем скромные. Делается это для того, чтобы не отправлять сотрудников в вынужденные отпуска и для вероятного получения определенных дотаций со стороны государства. Фактически же российские

Отсутствие международных вылетов из аэропорта Кольцово ставит вопрос об уровне лоббистского ресурса руководства Свердловской области

программы успешно — массово и с весомой прибылью — реализует лишь небольшая часть туроператоров.

В части развития внутрироссийского туризма в ковидный год большую поддержку оказывает государственная программа стимулирования внутренних туристических поездок (так называемый «туристический кешбек»), по которой туристы могут вернуть часть потраченных на отпуск денег. Акция стартовала летом. По данным туроператоров, в августе возможностью получить кешбек воспользовались порядка 70 тыс. человек. Однако окно продаж было небольшим, среди участников оказались только крупные объекты размещения, не включались программы выходного дня. На втором этапе учли пожелания туристов и бизнеса и внесли изменения в программу кешбэка. А с учетом того, что зимние каникулы в нашей стране длинные и многие россияне стараются в это время куда-то поехать на Новый год всей семьей, акцию продлили до 10 января 2021 года.

— Мы не только расширили окно продаж, но и сделали условия участия более гибкими, удобными и доступными для наших граждан, учли пожелания туристов, — рассказала глава Ростуризма **Зарина Догузова**. — Теперь в программе участвуют поездки от двух ночей, и можно отправляться в короткие путешествия на выходные. Мы убрали требование по минимальной стои-

мости тура или проживания, необходимое для получения кешбэка. Теперь возврат в размере 20% распространяется на туры любой стоимости, а максимальный размер возврата увеличен до 20 тыс. рублей.

В начале второго этапа программы стимулирования внутренних туристических поездок с 15 октября туроператоры и отели отметили значительный рост бронирований. За первую неделю было приобретено туров с кешбэком на 870 млн рублей. Средний чек поездки по стране составил 38 тыс. рублей.

— Уникальность программы туристического кешбэка в том, что она решает одновременно несколько важных социальных и экономических задач. Ключевое — повышение доступности путешествий по стране для наших граждан. Сегодня все желающие могут принять участие в программе и выбрать сотни доступных направлений и видов отдыха, впервые получив за отдых возврат денежных средств напрямую от государства. Для бизнеса участие в программе — это возможность повысить загрузку в межсезонье, и мы видим, что участники программы решают эту задачу и повышают экономику своего бизнеса. Помимо этого, при помощи программы мы вместе с туроператорами и регионами открываем совершенно новые направления для путешествий, в целом повышая привлекательность внутреннего туризма для наших граждан, — заявила Зарина Догузова.

Впрочем, основной выигрыш от госпрограммы вполне прогнозируемо получили четыре-пять регионов и городов, пользовавшихся и без того повышенным интересом туристов: Краснодарский и Ставропольский края (загрузка на всю осень 2020 года здесь прогнозируется на уровне не менее 70%, что в среднем в полтора-два раза больше, чем в предыдущие годы), Крым, Санкт-Петербург, Москва. По данным крупных агрегаторов, участвующих в программе, туристы также активно бронируют такие нетрадиционные для осени направления, как Карелия, Алтай, Московская и Ленинградская области. Самые необычные туры на осень и зиму продаются в Великий Устюг, куда впервые за много лет запускаются чартеры, а также на Русский Север — с погружением в этнику Заполярья. Повышенным спросом пользуются оздоровительные туры в санатории, а также отдых на горячих источниках в Тюменской области, Кавказских Минеральных Водах, на Байкале и Камчатке.

В Ростуризме отмечают, что большинство туров приобретено на ближайшие недели, это связано с коротким плечом бронирования. Туристы принимают решение о поездке в среднем за 12 дней до старта путешествия (на первом этапе программы этот показатель составлял 35 дней). По прогнозу участников рынка, в первой полови-

не ноября россияне начнут активнее бронировать зимние направления для путешествий, включая горнолыжные курорты, а также отдых на новогодние праздники.

Помимо туристической привлекательности того или иного российского региона возможность отдыха на его территории во многом определяется транспортной доступностью и наличием прямых авиарейсов. С этой позиции для уральских туристов открылся достаточно широкий выбор. Как сообщили в пресс-службе Кольцово, в условиях отсутствия международного авиасообщения главной особенностью наступающей зимы станет обилие внутрироссийских направлений — в осенне-зимнем расписании запланировано выполнение из Екатеринбурга регулярных рейсов в 47 городов нашей страны. В новом сезоне уральским пассажирам традиционно будут доступны прямые перелеты в регионы европейской части России, Урала, Сибири и Дальнего Востока. Перевозчик Red Wings, который приступил к созданию транзитного хаба в уральской столице, начал выполнять рейсы по девяти региональным маршрутам — в Волгоград, Воронеж, Нижний Новгород, Саратов, Новосибирск, Кемерово, Махачкалу, Оренбург и Ноябрьск. Авиакомпания «Уральские авиалинии» традиционно предлагает полеты по востребованным магистральным направлениям. На сегодняшний день авиаперевозчик единственный выполняет полеты из Екатеринбурга в Восточную Сибирь и на Дальний Восток — в Благовещенск, Владивосток, Иркутск, Красноярск, Хабаровск и Читу. Остаются в расписании и российские курорты Краснодарского края, Крыма, Ставрополя и Алтая. Так, в Сочи будет выполняться до 16 рейсов в неделю силами трех авиакомпаний, в Симферополь — до семи рейсов в неделю. До трех рейсов еженедельно запланировано к выполнению в Минеральные Воды, еще два рейса — в Горно-Алтайск. Несмотря на закрытие международного авиасообщения из Екатеринбурга, из Кольцово по-прежнему можно улететь транзитными рейсами за рубеж через Ростов-на-Дону, Самару и Казань силами авиакомпаний Azur Air, Smartavia, Red Wings и Royal Flight. С 1 августа за три месяца на таких рейсах перевезено свыше 50 тыс. пассажиров.

— Мы исходим из тех возможностей, которые сегодня предоставляет Кольцово. Это прямые вылеты и дотационные маршруты. И здесь мы хорошо сумеем поработать, — считает Михаил Мальцев. — По российским городам есть ряд очень интересных программ. Главное, чтобы они реализовались в этих сложных условиях. Например, программа «Калуга — новогодняя столица России». У нас есть прямой дотационный перелет авиакомпании «РусЛайн» Екатеринбург — Калуга. Это будет новое интересное направление. Растет интерес ураль-

Проект туристического кластера «Гора Белая»



Масштабный проект, реализуемый под Нижним Тагилом (из Екатеринбурга по автодороге можно добраться за два-три часа), включает более 15 объектов, каждый из которых будет иметь уникальную специализацию. Общая площадь туристического кластера составит 2,4 тыс. кв. км и займет 15 населенных пунктов. В соответствии с планом проекта, там появятся гостиничные комплексы, кемпинги, рестораны, катки, спортивные базы, контактные зоопарки и музеи культур народов Урала. Реализацию проекта планируется осуществить в течение десяти лет на основе государственно-частного партнерства с привлечением малого и среднего бизнеса. Сумма инвестиций из государственных и негосударственных источников должна составить 45 млрд рублей. Большая сфера для реализации — проекты агротуризма (объекты, сочетающие фермерское производство с туристическими активностями, которые для фермера являются также еще одной формой дохода) и общепит, в том числе с акцентом на уральскую кухню. Здесь нужны заведения разного уровня: рестораны, кафе, столовые. В кластере уже зарегистрировались 12 резидентов, в

том числе экоотель «Гнездо орла», деревня для размещения туристов Willvillage Resort, термальный спа-комплекс.

Проект реализуется на базе действующего горнолыжного комплекса «Гора Белая». Его модернизация позволит привлечь 7,5 тыс. одновременно катающихся. Планируется создать 25 новых трасс общей протяженностью 47 км. По оценке канадской компании Ecosign Mountain Resort Planners, разработавшей мастер-план горнолыжного комплекса, сейчас объект использует только 20% возможностей. Модернизация предусматривает реконструкцию западного, южного и восточного склонов горы. На западном появится детская зона и трасса для тюбингов, парковка на 1400 мест. Восточный склон станет новой зоной катания с двумя подъемниками и 11 трассами протяженностью 11 км, включая «черные» трассы для экстремалов. В прогулочной зоне зимой можно будет кататься на санях, снегоходах, беговых лыжах, а летом — на лошадях, велосипедах и мотоциклах. Будет организована зона таунхаусов, которая позволит привлекать туристов не только на выходной день, но и на более длительные сроки.

цев к российским городам, с которыми у нас организовано прямое авиасообщение. Это новый вектор: мы узнаём Россию. За Калугой, я думаю, последуют в дальнейшем Владимир и другие города Золотого кольца, будем «осваивать» сибирские города, скажем, Томск и Новосибирск. Что касается горнолыжных направлений, то внутри России это дорогой и качественный Сочи и в целом Краснодарский край. Но растет интерес к Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, к курортам Северного Кавказа. У нас есть интересные перспективы взаимодействия через аэропорт Кавказских Минеральных Вод. К сожалению, Свердловская область не сделала никакого существенного шага в реализации намеченного грандиозного проекта «Гора Белая», к этому зимнему сезону не созданы средства размещения. Поэтому основ-

ной поток уральских горнолыжников традиционно устремится в соседние регионы — Челябинскую область и Башкирию.

Отметим, что туроператоры, работающие в Уральском регионе, практически не организуют чартеров по российским направлениям. Им вполне хватает удобных прямых авиарейсов, выполняемых из Кольцово на регулярной основе. Например, одна из компаний предлагает на регулярном маршруте достаточно экономичные пакетные туры из Екатеринбурга в Санкт-Петербург: отдых на двоих на пару-тройку ночей стоит всего около 15 тыс. рублей. Летом подобные туры осуществлялись в Калининград. По мнению экспертов рынка, такого рода действия туроператоров в сочетании с программой кешбэка существенно стимулируют развитие внутреннего туризма.

Илья Бахарев

Потребитель не заметит засуху

Аграрии Челябинской области, пережив двухмесячный засушливый сезон, не сдали позиций и при господдержке продолжают реализацию крупных инвестпроектов



Э

тим летом агропромышленный комплекс Челябинской области подвергся серьезным испытаниям. Первое было связано с введенными ограничениями, чтобы предотвра-

тить стремительное распространение коронавируса в сельской местности. Второе — засуха. По данным областного Минсельхоза, общая площадь пострадавших от засухи посевов в регионе составила 318 тыс. гектаров. Урожайность зерновых культур в текущем году снизилась: в среднем по области 8,2 центнера с гектара против 12,8 центнера с гектара в 2019 году. Прогноз по валовому сбору зерна — около 1 млн тонн при плане 1 млн 834 тыс. тонн.

Кроме зерновых пострадали также кормовые и картофель. Другие культуры также снизили урожайность. Материальный ущерб, то есть прямые затраты на посев и выращивание погибших от засухи культур, предварительно оценивается в 1 млрд 728 млн рублей. Косвенные убытки сельхозтоваропроизводителей из-за недобора продукции в виде неполученных доходов оцениваются на уровне 8 млрд рублей.

Горячая пора

Вместе с тем АПК региона позиций не сдал. Челябинская область по-прежнему занимает ведущие места в рейтинге производителей России по таким направлениям, как выпуск макаронных изделий, хлебо-булочных изделий (превышает нормативы

потребления в три раза, продукция реализуется за пределы области), сохранила позиции по производству мяса птицы и свинины, яйца, овощей закрытого грунта. За этими показателями стоит напряженный труд аграриев и переработчиков Южного Урала: предприятия справились с трудностями, по возможности переориентировались на отечественные корма, упаковку, изменили номенклатуру изделий, не сворачивают и реализацию намеченных ранее инвестиционных проектов.

— К сожалению, у нас была серьезная почвенная и атмосферная засуха, которая длилась больше двух месяцев. Но наши аграрии смогли наверстать объемы, — отметил губернатор Челябинской области **Алексей Текслер**. — Понятно, что мы соберем больше миллиона тонн зерна, это неплохой результат. По овощам — еще лучше. Сельское хозяйство и в целом АПК развивается. Самое главное, в области производят качественные и экологически чистые продукты. Я пообщался с людьми, есть интерес жителей к нашему отечественному, челябинскому продукту.

По словам главы региона, в нынешнем году до сельхозтоваропроизводителей будет доведено около 3 млрд рублей в виде плановой государственной поддержки. В Минсельхоз России поданы данные о потерях в результате засухи, областные чиновники рассчитывают на софинансирование помощи со стороны федерального центра.

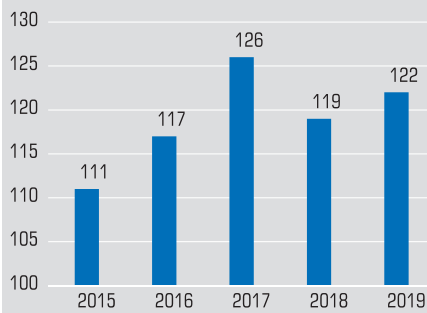
— На сегодняшний день объем господдержки уже превысил 1 млрд 630 млн рублей различных субсидий. Это субсидии в начале года на проведение посевных работ, и на производство продукции растениеводства и животноводства, — сообщил подробности министр сельского хозяйства Челябинской области **Алексей Кобылин**. — Сейчас идут стимулирующие субсидии — одна из новых форм поддержки, введенная в этом году на условиях софинансирования из федерального бюджета. А впереди наши традиционные виды помощи: в ноябре будет осуществлен сбор документов на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования, субсидирование на эти цели составит около 260 млн рублей. В целом около 40% от бюджетных ассигнований у нас еще впереди, поэтому для министерства осень — горячая пора.

Именно техническое переоснащение южноуральского АПК позволяет проводить все полевые работы в оптимальные сроки, даже когда погода не балует. Областные субсидии на приобретение техники в 2020 году по отношению к прошлому году увеличены в полтора раза. С 2017 года сельхозпроизводителями региона приобретено 3473 единицы различной техники на 7 млрд рублей.

Причем значительная часть техники производится на местных машиностроительных предприятиях. Так, Челябинский компрессорный завод, выпускающий агротехнику под брендом «ЧКЗ-Агро», предлагает аграриям посевные комплексы, дисковые

За четыре года объемы выросли на 10%

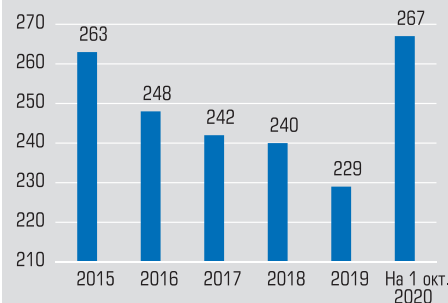
Производство продукции АПК, млрд руб.



Источник: Минсельхоз Челябинской области

Тенденцию к снижению удалось переломить

Поголовье крупного рогатого скота, тыс. голов



Источник: Минсельхоз Челябинской области

Главный импортер продукции агропрома Челябинской области — Казахстан

бороны, уборочное оборудование, тракторные полуприцепы для перевозки различных сыпучих и твердых грузов (зерно, корнеплоды, зеленная масса, сенаж, навоз, удобрения, опилки). Главной особенностью пневматической сеялки «ЧКЗ-Агро», предназначенной для посева зерновых, зернобобовых, масличных культур по минимальной и традиционной технологиям, является наличие анкерных сошников с одновременным разноглубинным внесением семян и удобрений в одну и две строчки. Кроме того, сеялка оснащена параллелограммным механизмом для точного копирования рельефа поверхности поля, пневматической системой транспортирования семян с возможностью точной регулировки нормы высева.

Высоким спросом в небольших хозяйствах Челябинской области пользуется мини-трактор «Уралец», который производит предприятие «Трактор» из Еманжельска. Эта машина надежна, неприхотлива и проста в обслуживании. Большие мощность и тяговое усилие на крюке позволяют использовать различное навесное оборудование для обработки и культивации почвы, уборки, хранения и последующей переработки агрокультур, а также для коммунальных и строительных работ. Все это оборудование также производится на предприятии в Еманжельске.

Всё перемелется

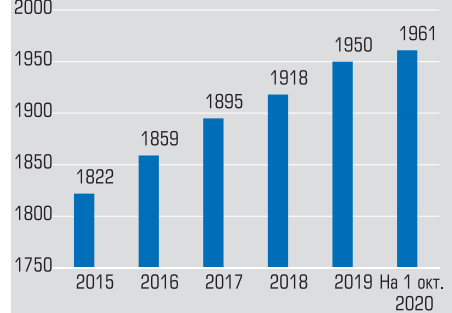
Несмотря на экономические и иные трудности текущего года, ряд крупных агропро-

мышленных предприятий Челябинской области продолжают реализацию масштабных инвестиционных проектов, нацеленных на расширение производства выпускаемой продукции.

Пожалуй, крупнейший из этих проектов — у компании «Макфа», одного из ведущих в России производителей макаронных изделий, муки и круп, поставляющего продукцию во все регионы страны, а также на международный рынок. Стартовавшая в этом году инвестиционная программа «Макфы» оценивается более чем в 3,8 млрд рублей. Одна из стратегических задач — строительство логистического комплекса стоимостью 1,6 млрд рублей рядом с основной производственной площадкой возле поселка Рощино Сосновского района. Комплекс обещает стать самым крупным и технически продвинутым объектом в сфере пищевой промышленности на Южном Урале. Ставка сделана на инженерную эксклюзивность проекта и широкое применение информационных технологий. Будущий объект должен отличаться от обычных складских комплексов максимальным уровнем автоматизации и роботизации процессов. Как предполагается, здесь будут внедрены самые современные и высокоточные технологии хранения и распределения продукции, что позволит производить одновременную отгрузку десяти автомобилей и пяти железнодорожных вагонов. В настоящее время «Макфа» завершает стадию проектирования комплекса, вскоре развернется первый этап строительства.

Посевная площадь стабильно расширяется

Общая посевная площадь, тыс. га



Источник: Минсельхоз Челябинской области

Пока наблюдается спад

Производство молока, тыс. тонн



Источник: Минсельхоз Челябинской области

В компании подчеркивают, что в качестве подрядчиков по возведению объекта будут задействованы специализированные строительно-монтажные организации Челябинской области, а оборудование поставит швейцарская компания Stöcklin Logistik AG. Планируемый срок введения комплекса в эксплуатацию — конец 2021 года.

Еще один крупный инвестпроект «Макфы» — установка двух линий по производству наиболее востребованных на рынке короткорезанных макаронных изделий (ракушки, улитки, витки и др.) с объемом инвестиций свыше 1,7 млрд рублей. Запуск линий позволит полностью удовлетворить имеющийся сегодня спрос и на четверть (44 тыс. тонн в год) увеличить объем выпуска продукции. Производители оборудования швейцарская компания Buhler и итальянская Fava спроектировали производственные линии с дополнительными характеристиками под запрос компании.

Кроме того, полмиллиарда рублей «Макфа» направит на установку мельницы для переработки твердой пшеницы производительностью 250 тонн в сутки. Объект будет смонтирован в дополнение к действующему оборудованию мельничного комплекса на Рошинской производственной площадке, расположенной в том же Сосновском районе. Технологическую линию поставит итальянская компания OCRIM, для которой подписание контракта с «Макфой» стало первым после полного открытия экономики Италии в мае этого года (ограничения



Губернатор Челябинской области Алексей Текслер (в центре) гарантировал сельхозтоваропроизводителям финансовую поддержку от государства

были введены из-за распространения коронавируса). Новую мельницу планируется ввести в эксплуатацию осенью 2021 года.

А «Первый хлебокомбинат» в Челябинске реализует инвестиционный проект, связанный с приобретением и монтажом новой промышленной линии по производству батонов. Объем вложений — около 500 млн рублей. Реализация проекта позволит улучшить условия труда и обеспечить стабильно высокое качество продукции. Оборудование для новой линии поставили ведущие европейские производители. Монтаж начался в июне 2020 года, запуск в эксплуатацию планируется в конце 2021 года. В настоящее время «Первый хлебокомбинат» на базе трех производственных цехов и собственной мельницы выпускает около 170 тонн хлебобулочных и кондитерских изделий в сутки. С вводом в эксплуатацию новой линии производственная мощность предприятия увеличится на 30 тонн. Выпускать на ней будут наиболее популярную у покупателей продукцию — батоны «Нарезной», «Подмосковный» и другие, составляющие на сегодняшний день 30 — 35% от общего объема продаж.

Уже несколько лет ведет реконструкцию предприятие «Подовинновское молоко», которое начало работать в Южноуральске на площадях молочного завода, купленного после банкротства предыдущего собственника. Сегодня о бренде «Подовинновское молоко» знают практически во всех населенных пунктах региона: молоко, кисломолочную продукцию, творог, сметану, сливочное масло, мороженое компания поставляет в федеральные торговые сети, фирменную розницу, социальную сферу, а также в кафе и рестораны. Недавно предприятие приобрело и установило итальянское оборудование для выпуска мороженого, сейчас ведется работа над разными вкусами холодного лакомства, ее планируется завершить к ново-

му году. Началось строительство еще одного цеха, в котором будут изготавливать новые виды продукции. На сегодняшний день сумма вложений в развитие предприятия уже превысила 200 млн рублей. Причем инвестиции направляются не только в освоение производства новых видов продукции, но и в автоматизацию процессов, увеличение производительности.

В Челябинской области инвестиционные проекты реализуются и в животноводческой сфере. Например, племенной завод «Россия» в этом году ведет строительство в Сосновском районе коровника на 300 голов. Предприятие является основным репродуктором высокопродуктивного племенного скота черно-пестрой породы на Южном Урале и в России.

Без границ

Все больше аграриев Челябинской области включают в свои планы развитие экспортного направления. Даже несмотря на ограничения, которые вводят в этом году из-за пандемии коронавируса практически все страны мира, экспорт из региона продукции агропромышленного комплекса вырос в стоимостном выражении за девять месяцев в сравнении с тем же периодом прошлого года почти на 16%. Хотя на областном Минсельхозе надеялись на более высокую динамику роста. Согласно целевым показателям паспорта регионального проекта, в 2020 году экспорт АПК из Челябинской области должен быть увеличен до 170 млн долларов в стоимостном выражении (до 188,2 тыс. тонн — в натуральном). По оперативным данным Федеральной таможенной службы, на 27 сентября этот показатель составил 109,8 млн долларов (123,2 тыс. тонн в натуральном выражении).

— Целевые показатели регионального

проекта выполняются по экспорту масложировой и зерновой продукции. По итогам года ожидается выполнение плановых показателей по экспорту мясной и молочной продукции, а также рыбы и морепродуктов. Но основное, что у нас идет на экспорт, относится к категории «прочая продукция», к ней по номенклатуре относятся макаронные, крупяные изделия, по которым как раз перерабатывающая промышленность Челябинской области является одной из передовых. Поэтому уменьшение валового сбора опосредованно повлияет и на объем продукции, которую мы сможем отправить на экспорт. При этом у нас при всех текущих условиях все равно есть рост, — сообщил глава областного Минсельхоза Алексей Кобылин.

Основную долю экспорта составляют продукция переработки овощей, фруктов, орехов (почти 40% зарубежных поставок), жиры и масла животного и растительного происхождения (20%), готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока, мучные кондитерские изделия (14%), продукция мукомольно-крупяной промышленности (8%), молочная продукция, яйцо (2%). Среди стран-импортеров продукции челябинских аграриев в десятке лидеров — Казахстан (первое место с большим отрывом), Туркмения, Киргизия, Таджикистан, Узбекистан, Белоруссия, Китай, Германия, Монголия и Афганистан.

В структуре продаж, например, «Макфы» доля экспорта сегодня составляет чуть менее 10%, цель компании — нарастить этот показатель до 15% от общего объема выручки к 2024 году. На сегодняшний день компания экспортирует продукцию в 26 стран, одной из первых российских бакалейных вышла на рынки Юго-Восточной Азии, стран Персидского залива и Китая.

Также активным участником внешнеэкономической деятельности выступает агропромышленный холдинг «Сигма», специализирующийся на производстве растительных масел и продуктов переработки (шрота, гранулированной лузги, соапстока, фуза, вошины). Готовая продукция поставляется в страны Средней Азии, Балтии, а также в Монголию и Китай.

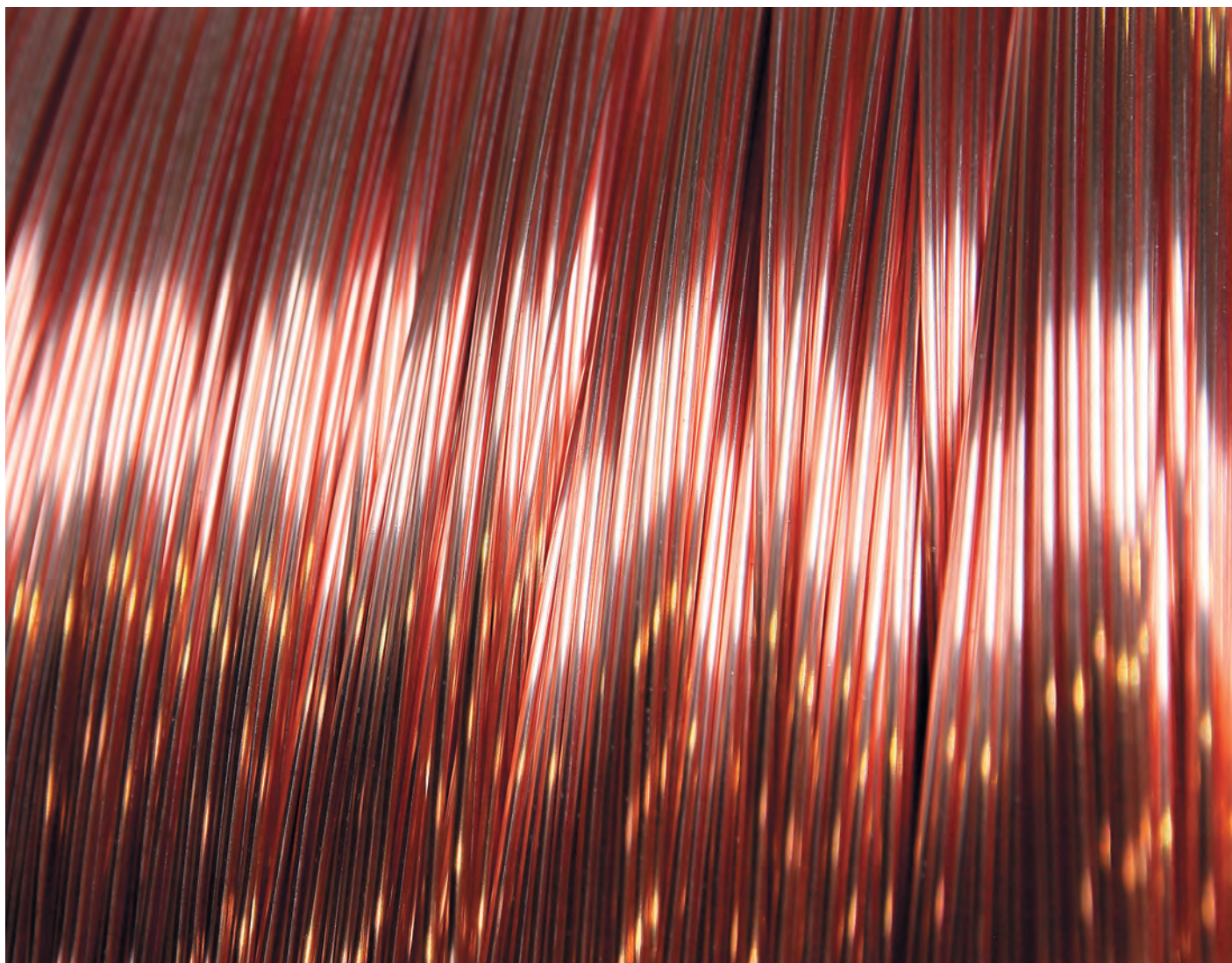
Челябинская область включена в список экспортеров зерновых и масличных культур в Китай — к началу этого года разрешения на поставки зерна получили шесть предприятий, через них отправлять свою продукцию в КНР могут и другие. Разрешение на прямые поставки в Поднебесную получили и две крупные птицеводческие компании — «Равис» и «Здоровая ферма», а через «АгроЭкспорт» работают «Ситно» и «Чебаркульская птица». Ковид частично нарушил экспортные планы предприятий АПК. Тем не менее южноуральские аграрии рассчитывают, что с завершением пандемии продолжится их экспансия на внутреннем и внешнем рынках. ■

Ирина Перечнева

Маржинальная цветная палитра

Пандемия обострила диспропорции рынка проката цветных металлов. В ответ на новые вызовы ключевые игроки занялись повышением эффективности, выводом на рынок новых продуктов и усилением экспортной направленности

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 45 — 46, 9 — 22 НОЯБРЯ, 2020



В Свердловской области в рамках конференции «Медь, латунь, бронза: тенденции производства и потребления» (организована журналом «Металлоснабжение и сбыт») прошла презентация комплекса по производству алюминиевых пудр на Каменск-Уральском заводе по обработке цветных металлов (КУЗОЦМ). Ввод линии позволил увеличить возможности выпуска порошков и пудр с 3,2 до 4,5 тыс. тонн в год.

Несмотря на пандемию и экономический кризис, производители цветного проката продолжают предлагать рынку новые виды продукции.

По мнению директора по продажам УГМК-ОЦМ **Татьяны Кучиной**, расширение номенклатуры позволит сохранить объемы производства в условиях падающего рынка цветного проката. Так, входящий в состав УГМК-ОЦМ Ревдинский завод ОЦМ освоил выпуск труб из сплава меди с железом, а Кировский завод ОЦМ, второе предприятие этого дивизиона УГМК, в кооперации с другим производителем начал выпуск продукции высокого передела — медной фольги с клеевой основой.

Пандемия как риск...

Пандемия ожидаемо негативно отразилась на динамике показателей произво-

дителей продукции этого сектора. По расчетам института «Цветметобработка» на основе данных шести предприятий (Завода цветных металлов, КУЗОЦМ, Кольчугцветмета, Кировского, Ревдинского и Гайского ОЦМ), совокупные объемы производства проката цветных металлов за первое полугодие этого года снизились на 21,7% по отношению к аналогичному периоду 2019 года. И такая динамика характерна в целом для рынка.

— На нашем предприятии по итогам восьми месяцев текущего года выпуск продукции сократился на 20%, — подтверждает генеральный директор КУЗОЦМ **Василий Радько**.

Действия, связанные со сдерживанием COVID-19, привели к снижению спроса на металлопродукцию. По словам Василия Радько, более половины клиентов его компании ограничили работу в период начала пандемии, но падение объема продаж по сегментам неравномерно:

— К примеру, проседание продаж в строительном сегменте, который потребляет наши алюминиевые пудры, произошло только в августе. При этом мы видим значительное снижение спроса на продукцию КУЗОЦМ в сегментах железнодорожного машиностроения, электротехнической и металлообрабатывающей отраслей. После остановок в апреле и мае практически все компании возобновили работу, но сократили объемы выпуска. Отдельные участники рынка фиксируют снижение от 30% до 80%.

Татьяна Кучина также отмечает разную динамику снижения спроса в зависимости от вида проката:

— Основное проседание на наших предприятиях произошло в сегменте плоского проката, спрос на трубный прокат снизился не критично.

Но проблема не только в ограничениях — пандемия усилила действующие диспропорции рынка, отмечает акционер металлоторговой компании «Галактика» **Сергей Буниц**:

— Спад потребления в базовых отраслях идет пятый год подряд, а со стороны электротехники и энергетики — с 2020 года.

Установленные мощности по производству медной катанки в РФ не растут с 2018 года, добавляет генеральный директор компании Элкат, вице-президент Ассоциации Электрокабель **Максим Третьяков**: «Уровень загрузки оборудования в среднем сократился до 52% в 2019 году».

...И возможность

В ответ на вызовы, связанные с пандемией, основные игроки рынка оперативно пересмотрели стратегии развития. По мнению Василия Радько, это уже дало ощутимый эффект:

— При падении объемов производства и продаж на 20% маржинальная доходность нашего предприятия увеличилась на те же 20%. Это произошло за счет повышения операционной эффективности: сокращения запасов, реализации неликвидов. Кроме того, мы отказались от «убыточных» сделок и видов продукции. При этом не стали продавать дороже, изменили структуру. Несмотря на то, что латунный прокат по-прежнему остается основным и массовым видом нашей линейки, мы увеличили долю высокомаржинальных сплавов.

По словам заместителя генерального директора по развитию Акрон Холдинга **Дмитрия Елисеева**, входящий в состав

При формировании планов на будущий год производителям цветного проката придется заложить в стратегии новый фактор — возможный рост себестоимости в связи с увеличением НДС на ряд твердых полезных ископаемых

холдинга Гайский завод ОЦМ также занялся снижением себестоимости производства:

— Предприятие выводит из эксплуатации не востребуемые здания для исключения затрат по их обслуживанию, внедряет систему радиоуправления мостовых кранов, осуществляет техническое перевооружение систем воздухооборудования, замену инженерных коммуникаций и кровли. Благодаря внедрению «бережливого производства» удалось сократить издержки и повысить интенсивность использования оборудования.

Некоторые участники рынка подходят к этому вопросу с прицелом на долгосрочный эффект. В частности, КУЗОЦМ в июле вступил в национальный проект «Повышение производительности труда и поддержка занятости». Василий Радько:

— Проект рассчитан на три года. Мы уже прошли первый этап, и полученные результаты убедили даже скептиков. В течение первых месяцев реализации проекта мы уже фиксируем данные о повышении эффективности на отдельных потоках. Применение подхода ко всем потокам позволит в конечном итоге увеличить операционную эффективность, в том числе снизить себестоимость выпускаемой продукции. Я считаю, что всей нашей отрасли участие в таком проекте было бы очень полезно, потому что конкурировать на мировом рынке нам сложно за счет высокой стоимости переработки. Нужно снижать затраты, а большинство наших предприятий были построены с расчетом на огромные мощности, площади, их содержание стоит колоссальных денег.

О важности построения оптимальной производственной структуры говорит опыт предприятий, созданных в последние десятилетия. Мценский завод ОЦМ в Орловской области был построен в 2015 году и является одним из наиболее технически оснащенных металлургических предприятий в России.

— У нас нет старых коммуникаций, гигантских площадей, старых корпусов, — говорит коммерческий директор компании **Сергей Тушков**. — Нам не надо ничего лишнего обслуживать, мы не закредитованы. Поэтому объемы производства для нас не приоритет, мы будем поддерживать текущие объемы на уровне 350 тонн в месяц. Есть ряд приоритетных проектов, над которыми мы будем работать, в частности это развитие алюминиевого и нержавеющей направления.

Почти все производители в условиях пандемии обращают внимание на качество работы с клиентами. Василий Радько рассматривает этот вектор как один из элементов стратегического развития компании:

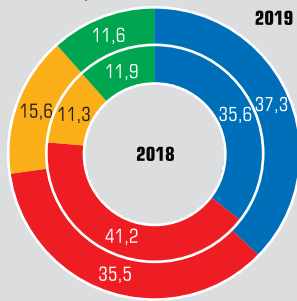
— Мы внимательно следим за уровнем индекса удовлетворенности и лояльности потребителей, потому что обратная связь от клиентов в итоге трансформируется в объемы продаж, в качество продукции, в изменение продуктовой линейки.

Кроме запросов потребителей одним из стимулов изменения продуктовой линейки стало закрытие границ на фоне пандемии. Это ускорило вывод новых позиций. Так, по словам Василия Радько, его завод в условиях ограничений поставок импортной продукции освоил семь новых сплавов, еще более десяти сейчас в проработке: «Пандемия дала новый толчок к развитию импортозамещения внутри страны».

По словам Татьяны Кучиной, УТМК-ОЦМ также делает ставку на стратегию импортозамещения в плоском прокате и увеличение выпуска медных труб для кондиционирования, отопления и холодильной техники.

Крупнейшие в России производители проката из меди и ее сплавов работают в Уральском макрорегионе

Основные производители проката из меди и ее сплавов в России, %



■ ОАО «Кировский завод ОЦМ»
■ ОАО «Каменск-Уральский завод ОЦМ»
■ ПАО «Ревдинский завод ОЦМ»
■ ООО «Гайский завод ОЦМ»

Источник: АО «Институт Цветметобработка»

Многие игроки рынка намерены увеличить объемы экспорта. По мнению Сергея Тушкова, в условиях стагнирующего внутреннего рынка это единственное перспективное направление: «Экспорт позволит предприятиям увеличить доходы, развивать номенклатуру, увеличивать маржинальность продукции».

На рост экспорта ориентируется и УГМК-ОЦМ. По словам Татьяны Кучиной, компания связывает реализацию этого направления с расширением географии поставок:

— Сейчас у нас доля экспорта составляет 10 — 15%, причем 89% поставок идет в страны СНГ, Беларусь, Казахстан и Украину. Для увеличения экспорта в дальнейшем зарубежье мы перестроили работу нашей службы сбыта и выделили направление, которое будет работать с агентской сетью в целевых странах, продвигать отдельные группы продукции на рынок.

Будущее в цвете

В прогнозах на этот год участники рынка сдержаны. По словам Василия Радько, его клиенты не видят предпосылок к улучшению ситуации до конца 2021 года.

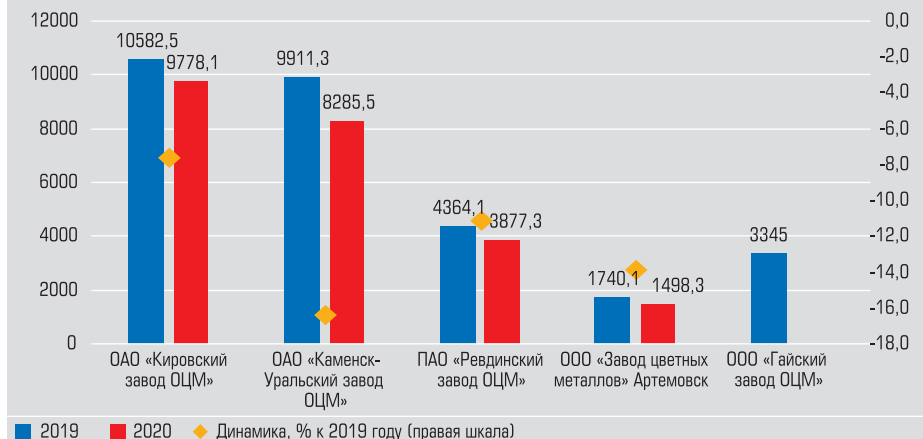
В первом полугодии общий объем продаж проката цветных металлов во многом поддержал оборонный сектор, сейчас отрасль готовится к снижению госзаказа минимум на треть.

При формировании планов на будущий год производителям проката придется заложить в стратегии развития и новый фактор — возможный рост себестоимости в связи с увеличением НДПИ на ряд твердых полезных ископаемых, в том числе руды, содержащие медь, никель и платину. Очевидно, что добывающие компании попытаются переложить эти издержки на металлургов.

Кроме того, позиции участников рынка будет определять ценовая конъюнктура. Сейчас цена на медь — выше 6 тыс. долла-

Объемы производства проката цветных металлов за первое полугодие этого года снизились на 20%

Производство проката цветных металлов, тонн



■ 2019 ■ 2020 ◆ Динамика, % к 2019 году (правая шкала)

Источник: АО «Институт Цветметобработка»

ров за тонну, консенсус-прогноз Bloomberg предполагает рост: медианный прогноз аналитиков сходится на отметке 6,5 тыс. долларов. Между тем прогнозы динамики мировых цен весьма неоднозначны.

Аналитики УГМК, например, считают, что, несмотря на последствия пандемии COVID-19, котировки меди сохраняют предпосылки к существенному росту в среднесрочной (от трех до пяти лет) и долгосрочной (пять лет и более) перспективе. По их мнению, все фундаментальные факторы и со стороны предложения, и со стороны спроса поддержат рост цен: «Добыча меди на действующих проектах начнет сокращаться с 2023 года, а новые проекты смогут только частично компенсировать это снижение в 2024 — 2025 годах, в 2027 году снижение добычи возобновится, — говорится в материалах обзора компании. — В 2020 году на фоне снижения экономической активности, вызванной ограничительными мерами, спрос на медь сократится, однако уже в 2021 году восстановится и начнет расти за счет повышения экономической активности развивающихся стран».

По мнению аналитиков УГМК, в 2020 году на рынке сформируется избыток предложения меди на уровне 200 тыс. тонн, который полностью компенсируется дефицитом свыше 400 тыс. тонн в 2021 — 2022 годах. В отношении себестоимости рынок будет наблюдать сокращения содержания металла в руде, вызывающее падение добычи на действующих месторождениях. Отсутствие ввода новых крупных низкотратных проектов увеличит себестоимость маржинального производителя. В отсутствие роста цены дефицит рынка меди начнет расширяться уже в 2025 году, полагают аналитики. Таким образом, совокупность этих факторов простимулирует движение цены меди к 7,5 тыс. долларов за тонну к 2022 году, считают экс-

перты УГМК. Реализация сценариев роста производства возобновляемой энергетики и глобальный дефицит меди после 2030 года могут ускорить процесс положительной корректировки цены.

Однако у экспертов есть и другие точки зрения. Так, прогноз исполнительного директора департамента стратегического развития и экономического прогнозирования Газпромбанка **Айрата Халикова** построен на корреляции цен на медь с рынком алюминия, нефти, финансовыми рынками:

— Да, в последние два квартала цены на медь на мировом рынке росли. Это связано с тем, что карантинные меры привели не только к снижению спроса, но и к проблемам с добычей сырья. Производство медного концентрата в странах Южной Америки и в странах Азии тоже оставалось в связи с карантином. Если производителям меди удастся решить проблему с поставками и добычей сырья, то, учитывая макроэкономические ожидания, мы вполне можем увидеть снижение цен на медь до 5,5 тыс. долларов в следующем году. Причем если в модели исключить влияние рынка алюминия на цену, то равновесная цена на следующий год получается в районе 6,5 тыс. долларов. По сути, главный фактор снижения цен на медь в следующем году — консервативные ожидания по рынку алюминия. В прошлом году алюминий стоил 1900 долларов, и это для отрасли была комфортная цена, сейчас мы видим, что ожидания ухудшаются. Причем консенсус-прогноз по алюминию, в отличие от рынка меди, заключается в том, что алюминий в следующем году будет дешевле. Еще один важный фактор, который будет негативно влиять на ситуацию на рынке меди, это снижение инфляции в Китае. Кроме того, на котировках отразится снижение динамики экспорта из Китая и продолжение торговой войны Китая с США.

Ирина Перечнева

Как вылечить почву

Уральский ученый и предприниматель создали технологию, меняющую представление о растениеводстве. Масштабирование проекта позволило бы совершить революцию в аграрном секторе



Олег Долганов: «Не нужно растение кормить чем-то постоянно, нужно привести в нормальное состояние почву, на которой оно растет»

Главное в бизнесе — это люди, — утверждает директор компании «ГидроИнТех» **Олег Долганов**. — Именно взаимоотношение с умными, грамотными, интересными людьми и двигает нашу компанию.

Доходы из отходов

К идее создания в Березовском Свердловской области производства экологически безопасных препаратов для обогащения почвы появилась после первого предпринимательского опыта Олега Долганова: он основал небольшой завод по переработке риса в Крыму.

— Как и всем предприятиям, мне пришлось решать вопросы с органами охраны окружающей среды по выполнению нормативов, связанных с отходами производства. Вместо штрафов очень хотелось получать доход от отходов. Не без помощи людей, с которыми я работал, пришло понимание, что рисовую лузгу, которая получается в процессе производства и содержит большое количество кремния, можно перерабатывать и поставлять металлургическим комбинатам и строительным компаниям, — рассказывает Олег.

Тема увлекла предпринимателя: «По образованию я горный инженер-электромеханик,

а нас учили грамотно добывать полезные ископаемые и стремиться использовать возобновляемые ресурсы».

Почвенный кондиционер

По возвращении на Урал Долганов начал серьезно заниматься изучением проблем использования отходов производства. Во время работы над проблемой илов, образованных после нейтрализации шахтной воды неработающего Дегтярского медного рудника, он встретился с изобретателем **Сергеем Чиргиным**, который более 30 лет жизни посвятил созданию тепловых насосов, гидроударных систем и вихревых излучателей. Гидроударные аппараты делают на базе стандартных насосов, но вместо рабочего колеса в них устанавливают специальные устройства, которые, кроме перекачки жидкотекучих смесей, выполняют и другие функции — измельчения, качественного перемешивания, диспергирования. Сырье может измельчаться до наночастиц. Власти, коллеги, предприниматели разработки одобряли, но дальше аплодисментов дело не шло.

Олег Долганов предложил попробовать применить идеи на практике. Оказалось, что на базе различных типов гидроударных систем можно создавать продукцию для использования в энергетике, нефтяной и гор-

нодобывающей промышленности, металлургии, машиностроении, коммунальном хозяйстве и аграрном секторе. Возможность применения в последней области и решено было использовать. Так в 2017 году Долганов и Чиргин создали производство препаратов для обогащения почвы — компанию «Гидравлические инновационные технологии» («ГидроИнТех»).

— На специально изготовленном собственном оборудовании происходят смешивание, измельчение и структурирование торфа и сапропеля за счет кавитационных процессов, а это критические изменения температуры, давления и воздействие ультразвуком. На выходе получают водорастворимые формы микро- и макроэлементов, которые способствуют обогащению почвы и доступны для всех видов растений, — рассказывает Олег. — По традиционной технологии в реактор-мешалку помещается сырье с водой, нагревается внешними источниками для ускорения реакции и наливается достаточно большое количество щелочи, калия или натрия. Таким образом выщелачиваются гуминовые и фульвовые кислоты, которые присутствуют в сырье, и получается удобрение. А в нашем случае все процессы происходят «на одном валу» без добавления синтезированных химических. На выходе имеем экологически безопасное универсальное средство для почвы и растений «ГумиТорф» — препарат, насыщенный гуминовыми кислотами, витаминами, живой биотой и богатым набором микроэлементов, сбалансированных самой природой.

Этот препарат в компании называют «почвенный кондиционер» — он восстанавливает почву, насыщая ее микроэлементами, улучшает вкус и питательную ценность выращиваемой продукции. «Здоровая почва — здоровое растение — здоровый урожай» — девиз компании.

Вершки и корешки

Технология «ГидроИнТех» позволяет не только выпускать продукцию, превосходящую конкурентную по уровню содержания микроэлементов, но и делать это дешевле благодаря минимальному использованию потребляемых ресурсов. По словам Олега Долганова, «чтобы произвести тонну органических добавок, нам нужно затратить меньше электроэнергии, естественно, у нас меньше единиц оборудования. А это значит, меньше персонала для того, чтобы его обслуживать».

— Первые партии рынок встретил естественно, потребитель такого рода продукта ко всему новому относится с большим скепсисом. Но уже первые пробы показали: это то, что нужно аграриям и любителям-садоводам, — говорит Олег Долганов. — Сейчас новые потребители к концу вегетационного периода убеждаются в этом, получив урожай, и приходят за новой партией товара. Не было еще ни одного покупателя, ко-

торый бы сказал, что наш препарат плохой или что он нашел лучше. И именно это вселяет оптимизм.

Продукцию уже используют десятки сельхозпредприятий и фермеров Свердловской области, знакомы с препаратами в Башкирии, Татарстане, Крыму, Челябинской и Тюменской областях, Пермском и Красноярском крае. Интерес к разработкам уральских ученых и предпринимателей проявляют и потребители из других стран. В частности, предприятия Киргизии: во время одной из выставок в Бишкеке «ГидроИнТех», ассоциация поставщиков удобрения Кыргызстана и министерство сельского хозяйства республики подписали меморандум о взаимодействии и сотрудничестве. Реальные экспортные поставки удалось реализовать в Узбекистан и Турцию. И снова — благодаря встрече с конкретными людьми, подчеркивает Олег Долганов:

— В 2019 году Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства профинансировал наше участие в выставке Иннопром, где была представлена большая делегация из Турции. На самом Иннопроме в составе турецкой делегации в основном были представители машиностроения, металлургии, но во время Биржи контактов у нас был очень хороший переводчик, и уже благодаря его личным связям мы после Иннопрома договорились с несколькими турецкими компаниями. Специалисты Фонда поддержки предпринимательства очень оперативно и за счет Фонда помогли нам оформить экспортную документацию, и мы летом и осенью того же года сделали первые поставки препаратов на экспорт. В условиях пандемии пока поставки прекратились, но после полученных урожаев турки спокойно спать не дают...

Зри в корень

Интерес к органической продукции в России растет, в 2018 году Госдума приняла закон «Об органической продукции». Шаг, безусловно, важный, но, по мнению Олега Долганова, речь скорее надо вести об «органическом земледелии», и именно с такой формулировкой разрабатывать закон.

— Не нужно растение кормить чем-то постоянно, нужно привести в нормальное состояние почву, на которой оно растет. Скорость деградации почв сельскохозяйственного назначения сегодня очень большая. Интенсивные агротехнологии нанесли вред почве, и ее нужно вылечить.

Последние два года выручка «ГидроИнТех» стабильно растет, но масштабы производства пока невелики. Олег Долганов говорит, что можно расти и быстрее: сейчас установка мощностью 60 тонн в месяц задействована только на треть. И дело опять же в людях.

— У нас нет никаких проблем с учетом, бухгалтерией, очень хорошие помощники в производственном секторе, отличный про-



«ГумиТорф» улучшает вкус и питательную ценность агропродукции, повышает урожайность в среднем на 30%

фессиональный технолог, мастера, рабочие. Но мы не можем найти менеджеров по продажам что называется «от бога», хотя и предлагаем хорошие условия. У нас очень специфичные продажи, нужно уметь разговаривать и с агрономами хозяйств, и с экологами промышленных предприятий, и с сотрудниками специализированных торговых сетей. Мы поставляем продукцию в «Сима-Ленд», в сети магазинов «Квартал» и пару десятков небольших специализированных магазинов.

Компания постоянно ведет научные исследования, экспериментирует, выстраивает сотрудничество с университетами и научно-исследовательскими лабораториями, в частности с Уральским научно-исследовательским институтом сельского хозяйства (филиал УрО РАН): этот институт вот уже три года на своих 700 гектарах площадей применяет препараты «ГидроИнТех».

Сейчас в товарной линейке пять видов продукции, компания планирует расширять ассортимент: «Мы работаем в направлении обогащения препаратов микроорганизмами, штаммами бактерий, и в этом снова помогают замечательные профессионалы. У нас выстроено партнерство с лабораторией молекулярной биотехнологии Казанского государственного университета, с Уфимским научным центром Российской академии наук».

Дальнейшее развитие Долганов и партнеры связывают с расширением номенклатуры препаратов. Есть много идей по созданию на гидроударной установке продуктов для применения в других сферах и отраслях. В частности, такие препараты могут успешно использоваться для рекультивации земель. И опыт уже есть. С помощью продукции «ГидроИнТех», например, в короткие сроки была озеленена территория около Конгресс-центра в Екатеринбурге и проведена работа по озеленению искусственного озера в одном из коттеджных поселков Екатеринбурга. Наиболее ценным и позитивным является проект рекультивации свалки химотходов на одном из промпредприятий области, а впереди большой объем ра-

бот по биологической части рекультивации шламохранилища.

Есть перспективы и создания технологии для очистки промышленных сточных вод:

— Сейчас мы заканчиваем работу с шахтными водами одного из объектов, проводим лабораторное исследование совместно с Институтом горного дела, чтобы в зимнее время, когда в аграрном секторе затишье, довести нашу технологию до опытно-промышленных испытаний.

Скорость развития во многом ограничивает недостаток финансирования, говорит Олег Долганов:

— Бизнес-план у нас построен с расчетом на производственную деятельность, а для финансирования научных разработок и расширения производства нужны оборотные средства. Мы их можем выделить только после продажи продукции. Конечно, можно и банковские кредиты найти, и в различные фонды обратиться. Есть возможность привлечь внешние источники, например, гранты фондов инноваций. Но для системной работы с такими организациями опять же нужны отдельные грамотные специалисты. Нам нужны единомышленники. На одном из мероприятий в технопарке «Университетский» к нам подошел предприниматель, который развил успешно бизнес в сфере информационных технологий и у него был свободный капитал. Но уже во время переговоров мы поняли, что человеку, который однажды быстро заработал короткие деньги, сложно, да и не очень интересно входить в долгосрочный проект. Будем искать серьезных инвесторов, с которыми можно двигаться дальше и которые будут разделять наши ценности.

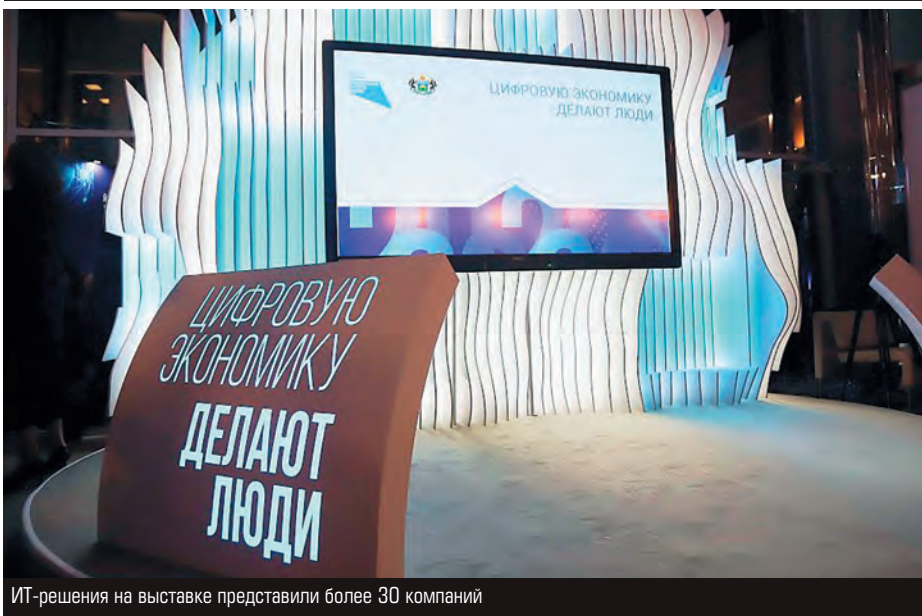
В перспективе будущее компании ее глава видит так:

— Я мечтаю построить большой завод, в котором каждый цех будет создавать продукцию для отдельной отрасли народного хозяйства, но в целом все это будет способствовать тому, чтобы максимально бережно и эффективно использовать ресурсы, которые создала матушка природа. ■

Артем Коваленко

О цифровой и управленческой зрелости

Тюменская область претендует на лидерство в сфере цифровой трансформации



ИТ-решения на выставке представили более 30 компаний

пользования цифровых технологий, в том числе искусственный интеллект для трансформации ключевых отраслей экономики.

В рамках форума подписано соглашение о сотрудничестве регионального правительства с АНО «Цифровая экономика». Ключевая цель — мониторинг и содействие дальнейшей цифровизации региона. В соответствии с документом «стороны будут формировать повестку реализации конкретных цифровых проектов в экономике, социальной сфере, сфере государственного и муниципального управления». «Мы собрали большую базу цифровых решений, которые доказали свою эффективность для успешной цифровой трансформации приоритетных в том или ином регионе отраслей и могут быть масштабированы в другие субъекты РФ», — отметил генеральный директор АНО Евгений Ковнир.

Какие цифровые задачи стоят перед регионом?

Технологии неизбежны

Одна из важнейших — достижение так называемой цифровой зрелости во всех ключевых сегментах экономики и соцсферы. Это один из показателей для выполнения цели по цифровой трансформации, которая прописана в указе президента РФ «О национальных целях развития на период до 2030 года». В конце октября глава государства поручил правительству создать рейтинги цифровой зрелости федеральных и региональных органов власти. Они должны быть разработаны к маю 2021 года.

Заместитель губернатора Тюменской области **Владимир Сысоев** уверен, что Тюменская область имеет все шансы к 2030 году достигнуть цифровой зрелости: «Уже получены методики, по которым данный показатель будет измеряться. Для федерального уровня это десять отраслей, для регионального уровня — пять ключевых отраслей: государственное управление, образование, здравоохранение, городская среда, транспорт и логистика».

По мнению директора по региональной политике АНО «Цифровая экономика» **Александра Зорина**, для достижения стратегических показателей необходимо формировать целевые региональные модели, куда войдут лучшие технологические треки.

Один из лидеров трансформации в регионе — система образования.

По словам заместителя губернатора, директора департамента образования и науки Тюменской области **Алексея Райдера**, в этой сфере уже успешно задействованы многочисленные сервисные решения, цифровые обучающие платформы, 70% школ области обеспечены широкополосным доступом в интернет: «Март 2020 года стал отправной точкой для более глубокой цифровой трансформации всей от-

Д

десятки уникальных ИТ-решений для различных секторов экономики и социальной сферы представили участники XIII тюменского цифрового форума «Инфотех-2020» (прошел 28 и 29 октября). Ряд инновационных проектов был представлен тюменскими компаниями. Например, «Объединение когнитивных ассоциативных систем» (ОКАС) разработало виртуального консультанта по тематике COVID-19. Нейросетевая диалоговая система создана для оказания консультативной помощи на горячей линии по коронавирусу, может быть интегрирована с любым колл-центром в России, функционировать по всем каналам связи (телефоны, виджеты на сайтах, мобильные приложения, мессенджеры и соцсети). «С учетом развития ситуации в стране дообучение нейросетевой системы проводится ежедневно на основании данных оперативного штаба по взаимодействию профильных органов исполнительной власти РФ», — комментирует представитель тюменской компании-разработчика. Отдельная нейросеть в системе отвечает за анализ психологического состояния заявителя (присутствие страха, тревоги, беспокойства, паники) и при необходимости выдает дополнительные успокаивающие реакции, может даже рассказать анекдот про коронавирус.

Напомним, в Тюменской области с начала 2020 года система искусственного интеллекта «Виртуальный консультант 72»,

разработанная компанией ОКАС, используется для консультирования населения по вопросам услуг МФЦ.

Другие не менее яркие примеры: компания «Ред Софт» представила российскую операционную систему РЕД ОС, а также решение для организации удаленного рабочего места на ее основе «Работаем дома»; «Систематика Консалтинг» показала технологии получения цифровых пропусков нового поколения; «Базальт СПО» и «Новые коммуникационные технологии» продемонстрировали отечественное программное обеспечение. Особое внимание было приковано к региональной информационной медицинской системе «1С-Медицина-Регион» (вошла в число лучших отечественных решений на базе сквозных цифровых технологий, рекомендуемых для тиражирования в субъектах РФ). С помощью «1С-Медицина-Регион» реализован один из самых масштабных в России проектов по информатизации медорганизаций — создан региональный сегмент ЕГИСЗ Тюменской области. К системе подключены более 50 медучреждений.

— Особенно востребованы новые технологии сейчас, в период коронавирусных ограничений, когда многие процессы приходится переформатировать с учетом складывающейся ситуации, — оценивает актуальность представленных ИТ-решений губернатор Тюменской области **Александр Моор**. — В регионе высокий уровень цифровизации. Накоплен такой объем данных, который позволяет развивать практику ис-

расти, так как затронул не только технические вопросы, но и человеческий фактор. Многим учителям пришлось применить нестандартные методы работы, приобрести цифровые навыки. В планах — массовая переподготовка учителей. Первая четверть этого года показала, что они готовы учиться работать с новыми цифровыми инструментами».

А до конца этого года все субъекты РФ должны внедрить проект под названием «Центр управления регионом». В рамках Центра будет осуществляться комплексный сбор и анализ сообщений граждан, обеспечиваться оперативное реагирование на них (в срок не более 10 дней). В Тюменской области такой центр начнет работать уже с 15 ноября.

По мнению заместителя руководителя Федерального казначейства **Александра Албычева**, для достижения цифровой зрелости необходимо научиться анализировать данные, которые выступают в качестве «новой нефти»: «Анализ данных — вызов, новая компетенция для каждого. Центр управления регионом строится на основе данных. Если в центр будет поступать правильная аналитика, он будет работать».

— Принятие грамотных решений на всех без исключения уровнях управления возможно только на основе больших данных, — соглашается директор по цифровым технологиям Группы «Сибур» **Алиса Мельникова**. — Недостаточно их собрать, нужно уметь ими пользоваться, делать выводы.

Цифровой двойник для умного города

Еще одна важная задача — цифровизация городской среды. Глава администрации Тюмени **Руслан Кухарук** считает, что ключевой задачей муниципалитета должно стать формирование цифрового двойника — с транспортной системой, инженерной инфраструктурой и т.д. Такой подход позволит создать наиболее комфортные условия для жизни. Напомним, в 2019 году Тюмень вошла в тройку городов-лидеров с высоким IQ. Высокое место обеспечили новые платформенные решения. Например, одним из самых популярных сервисов среди горожан является мобильное приложение «Тюмень. Транспорт». Оно позволяет построить маршрут, узнать до минуты, когда прибывает автобус, посмотреть, где удобно сделать пересадку, чтобы добраться в нужное место. Приложение установили более 180 тыс. человек. Другой умный сервис — «Тюменские парковки», с его помощью можно без проблем найти свободное место на паркингах и оплачивать парковку, не выходя из автомобиля.

Руслан Кухарук привел в пример еще одну платформу — систему мониторинга «Уборка города», которая позволяет отслеживать местоположение снегоубороч-

ной техники: «Изначально сервис был разработан для специалистов, которые работают в этой сфере. Позже он был модернизирован, и теперь каждый горожанин может зайти на портал «Тюмень — наш дом» в раздел «Мониторинг уборки» и посмотреть, какое количество техники работает на улицах. Обновление информации происходит каждые 10 секунд».

По словам мэра, следующим этапом модернизации станет аккумуляция всех интернет-ресурсов, которые представлены в разных сферах: «Их слияние в единый сервис поможет горожанам управлять городом из одной точки. Тюменцы становятся активными участниками процесса по управлению большим городским хозяйством».

На «Инфотех-2020» были представлены ИТ-разработки, которые могут сделать город еще умнее. Ростелеком и «Нетрис» презентовали цифровое решение по автоматизации и оптимизации вывоза твердых бытовых отходов. Система видеонаблюдения и интегрированный в нее модуль видеоналитики позволяют контролировать все происходящее на мусорной площадке: наполнение и сохранность баков, своевременность вывоза мусора, мониторинг состояния и качества уборки, количество загруженных контейнеров и время приезда мусоровозов. Вторая разработка Ростелекома — умная остановка — оборудована электронным табло, показывающим время прибытия транспорта, сенсорной панелью с доступом к информационным сервисам, кнопкой вызова экстренных служб, камерами видеонаблюдения. Павильон также оснащен Wi-Fi, модулем для зарядки гаджетов. Благодаря модульности конструкции можно легко изменить конфигурацию под нужные задачи и, например, добавить датчики экомониторинга.

Ставка на человеческий потенциал

Актуальная задача — формирование экосистемы подготовки кадров для ИТ-отрасли. С 2015 года в Тюменской области проводится обучение школьников по робототехнике (РобоЛабы) и программированию (АйтиЛабы). Обучение проходит на базе оборудованных классов, организованных в школах Тюмени, Ялуторовска, Заводоуковска, Тобольска и Ишима. В 2019 году в области было открыто 15 учебных классов, в том числе девять АйтиЛабов и шесть РобоЛабов. В начале 2020 года сеть классов расширилась до 25, а к концу года охватит все муниципальные образования региона. Кроме того, для подготовки квалифицированных ИТ-специалистов в 2017 году правительство области организовало Школу программирования: можно бесплатно пройти краткосрочные курсы по востребованным технологиям разработки и языкам программирования. А в рамках програм-

мы повышения компьютерной грамотности «Расширяя горизонты», начиная с 2010 года, обучены уже свыше 107 тыс. человек, включая пенсионеров.

— Мы делаем ставку на человеческий потенциал и готовим цифровые кадры. Наши программы ориентированы на школьников, студентов, госслужащих и старшее поколение, — объяснил Александр Моор.

На Инфотехе-2020 состоялись финалы областного чемпионата по робототехнике и программированию на Кубок губернатора Тюменской области и ежегодного конкурса инновационных идей «Моя ИТ-идея»: школьники защищали проекты перед экспертной комиссией в онлайн-формате. В числе лучших эксперты назвали проекты «Учебные стенды для изучения Arduino», «Детектор внимания при езде на автомобиле», «Умный колледж», «Кластер на основе одноплатного компьютера: система параллельных вычислений», «Умная система пожаротушения лесного массива», «Робот-логопед».

Оцифровала услуги и служба занятости населения Тюменской области. Теперь оформить пособие по безработице или найти работу можно удаленно. На форуме регионального департамента труда и занятости населения и крупнейшая российская компания интернет-рекрутмента HeadHunter представили совместный проект: вакансии HH.RU интегрированы в интерактивный портал службы занятости, созданы единое окно входа и удобный инструмент для поиска работы. «Служба занятости населения стремится стать удобным инструментом для карьерной самореализации, местом, где работодатель и работник находят друг друга и получают эффективные, понятные и удобные услуги. Мы открыты и готовы улучшать свои процессы, становиться удобнее и сотрудничеству с таким гигантом, как HeadHunter, для нас большой опыт», — подчеркнула директор департамента труда и занятости населения Тюменской области **Надежда Мазуркевич**.

— В этом году «Инфотех» прошел в непростых условиях, но мы постарались практически на 100% вывести как деловую программу, так и выставку в онлайн-формат. Конечно, это непривычно для всех: и для нас, организаторов, и для наших партнеров, и участников, ведь живому общению трудно найти замену. Однако профессиональные споры и дискуссии тоже имели место благодаря возможностям видеоконференцсвязи. Кроме того, в этом году каждый желающий смог посмотреть мероприятия и даже выставку онлайн, не выходя из дома. Деловая жизнь не должна останавливаться, и это особенно важно для ИТ-сферы, которая столкнулась с новыми вызовами и получила импульс к развитию в этом году, — подвела итоги директор департамента информатизации Тюменской области **Мария Рудзевич**. ■

Артем Коваленко

Клиника готова

В Челябинской области за два месяца построили multifunctionalную инфекционную больницу



Первая свая для здания инфекционной больницы была забита в конце августа этого года, впервые такой сложный объект построен в столь кратчайшие сроки

Все семь корпусов областной инфекционной больницы, расположенной в поселке Малая Сосновка близ Челябинска, готовятся принять первых пациентов 12 ноября. На момент сдачи номера строители завершили благоустройство прилегающей к зданиям территории и внутренние работы. В случае эпидемического подъема в медучреждении можно развернуть 482 койки. В обычное время клиника рассчитана на 100 боксов: 82 для круглосуточного пребывания и 18 реанимационных. Устроена она таким образом, что каждое ее крыло может использоваться для лечения больных с различными инфекциями. Корпуса будут соответствовать определенной нозологии и работать по своей специализации: желудочно-кишечная инфекция, ВИЧ-инфекция, гепатиты и другие.

Оснащение объекта будет отвечать современным требованиям: КТ, аппараты УЗИ, эндоскопии и функциональной диагностики. В медицинском учреждении будут размещены операционные, так как развернутая ковидная госпитальная база в регионе показала, что есть востребованность в хирургической помощи у инфекционных больных с патологиями, диагностическое отделение, гемотрансфузионный кабинет, лаборатория, дезинфекционное отделение, аптека и общежитие для медиков. «Общежитие особенно актуально, когда больница находится за городом. А в период пандемии — для некоторых врачей просто необходимо: сотрудники после смены могут не возвращаться домой, чтобы не подвергать

опасности заражения членов семьи, особенно если рядом престарелые родители, родственники с тяжелыми хроническими заболеваниями», — рассказали в региональном Минздраве.

Штат инфекционной больницы частично укомплектован, медицинский персонал готов к работе. По мере открытия корпусов и поступления пациентов он будет увеличен. Новая инфекционная больница станет подразделением областной больницы № 3, в которой находится основная ковидная база. Пациентов будут привозить на скорой. Организованы и продуманы и другие вопросы: дорога, освещение и остановка общественного транспорта. Сотрудников будут доставлять на работу служебным транспортом. Возможен и вахтовый метод работы.

Готовность объекта к запуску проверил губернатор Челябинской области **Алексей Текслер**, он в ежедневном режиме держит на контроле каждый этап возведения медицинского учреждения. «Степень готовности самих корпусов высокая, кое-где уже оборудование смонтировано, операционный зал практически готов, мебель во многих палатах уже стоит. Все внутренние коммуникации готовы, продолжаются работы по внешнему благоустройству. Остаются определенные работы и внутри помещений. Окончательный срок, который называют строители, — это 5 ноября, когда работы будут завершены и окончательно медики зайдут на объект. Первые больные, по нашему графику, должны появиться здесь 12 ноября», — сообщил Алексей Текслер.

С момента прошлого визита главы региона на стройплощадку прошло чуть больше

недели. За это время в зданиях завершили основную часть отделочных работ, на фасадах зданий появилась навигация, которая позволит врачам скорой помощи ориентироваться, в какой корпус необходимо доставить больного. В сквере высадили крупные деревья, установили современные лавочки, качели и урны. По информации подрядчика, накануне в корпусах проводились пусконаладочные работы всех инженерных систем, монтаж внутренней навигации, выполнялось подключение системы аварийного электроснабжения.

Медики начали завозить в корпуса оборудование и мебель: кровати, тумбочки, бактерицидные лампы. В ближайшее время планируется установка системы таблетирования (это технология порционирования готовых блюд в пищеблоке больницы, которая обеспечивает пациентов горячим питанием в закрытом термодонесе).

— Как только строители закончат, мы сразу начнем завозить в реанимацию аппараты ИВЛ. Это достаточно сложное, дорогое оборудование, — подчеркнул министр здравоохранения области **Юрий Семенов**. — Мы ставим мониторы анестезиолога-реаниматолога, инфузоматы и начинаем собирать мебель, шкафы для медикаментов, шкафы для оборудования. Завезут рентгеновское оборудование. Практически готов кабинет, где будут делать компьютерную томографию. В самое ближайшее время начнется установка компьютерного томографа.

По данным на 3 ноября, с начала пандемии в Челябинской области подтверждено 20 тысяч 788 случаев коронавирусной инфекции. В регионе развернуто около 6 тысяч коек в госпитальных базах под ковид.

Запуск новой клиники позволит разгрузить коечный фонд больниц, где сейчас развернуты ковидные базы, и вернуть работу медучреждений в прежний режим работы с пациентами. «Объект востребованный, тем более после инцидента с городской клинической больницей № 2. Вопрос о наличии свободных ковидных коек достаточно важный. Тот резерв, который у нас есть, позволил всех больных из ГКБ № 2 по ковидным базам разместить. Более того, скажу, что после того, как в ГКБ № 2 сделаем ремонт, мы вернем больницу в плановый режим, а не в формат ковидной базы. С запуском новой инфекционной больницы мы будем возвращать ряд коек в плановый формат», — подчеркнул Алексей Текслер.

Напомним, 30 октября в городской больнице № 2 произошел взрыв кислородной станции. Все 158 пациентов больницы были эвакуированы в другие ковидные базы. Губернатор поручил провести тотальную проверку всей кислородной инфраструктуры в медучреждениях. Сейчас здание больницы ремонтируется. Криостанция освобождена от кислорода и отправлена на экспертизу.

Сергей Селянин

Банк на удаленке

Воздействие пандемии на банки нас более всего интересует в трех аспектах: влияние на экономические показатели банков, их клиентов и проблемы функционирования в новых условиях

Относительно хорошая готовность банков к работе в новых условиях базируется на трех факторах. Первый — в результате многочисленных кризисов, чистки и требования регулятора риск-менеджмент достиг невиданных ранее высот. Второй — пандемия дала дополнительный импульс многолетнему тренду на онлайн-обслуживание ради сокращения издержек и борьбы за клиента. Третий — поддержка со стороны государства как банков (ослабление регуляторной нагрузки), так и реального сектора. Финансовая помощь шла через банки (правда, через государственные и крупнейшие частные, но деньги просочились и на нижние этажи), нефинансовая — заключалась в разрешении реструктуризировать ссудную задолженность. Посмотрим, как это отразилось на финансовых показателях.

Госбанки опять в плюсе

Активы банковской системы за девять месяцев выросли на 8,5% (здесь и далее переоценка валюты, а она была положительной, исключена). За весь прошлый год рост составил 7,7%, годом ранее — 6%. При этом у госбанков — плюс 10%, у частных — лишь 5%.

Заработанная банками прибыль сократилась по сравнению с девятью месяцами 2019 года на 17% (не берем в учет санируемые банки, величина их убытков сильно искажает общую картину). Число убыточных банков возросло с 18% до 26%, а в первой сотне — с 6% до 14%. Совокупный капитал увеличился на 6%, но у 38% он сократился. Впрочем, за весь прошлый год он увеличился на 8%, а сокращение было у 39%. Банковский кризис с 2013 года носил перманентный характер.

Кредитный портфель как основной источник доходов для банков показал увеличение по всем направлениям. Ссуды юрлицам — плюс 6,3% (за весь прошлый год лишь 3,3%, причем прежде всего за счет госбанков). Рост у госбанков и в этом году в два раза больше, чем у частных, — 6,9% против 3,4%. Примечательно, что банки с иностранным капиталом в целом сократили кредитование. Небольшой плюс у Райффайзенбанка и Ситибанка образован за счет валютной составляющей. В целом же рублевые кредиты увеличились на 9%, валютные (если пе-

решить в долларах) — сократились на 1%.

Поддержка малого бизнеса (по программам стимулирования и на выплату заработной платы) нашла отражение в кредитах ИП — рост портфелей составил 15% (в том числе у госбанков на 19%, частных — всего на 4%).

В отраслевом разрезе (Центробанк опубликовал данные за восемь месяцев) — увеличение портфелей по всем отраслям кроме торговли и добычи полезных ископаемых.

После провалов в апреле — мае кредитование физлиц возобновило рост, прежде всего за счет ипотеки: 14% (за аналогичный период прошлого года — 13%), но потребительское кредитование ожидаемо снизило активность — всего плюс 6% против 16% годом ранее.

Особенно заметна конкуренция банков в сегменте кредитных карт: новых клиентов не появляется, идет передел старых. При общем росте задолженности на 3% чуть выше показатели у лидеров рынка — Сбера и Тинькова. Иностранные дочки повсеместно сократили этот сегмент, видимо, сочтя его рискованным. На этом фоне почти 60% рост портфеля у Совкомбанка позволил ему занять шестое место по этому виду кредитования. Чтобы добиться таких результатов, нужен не только агрессивный маркетинг, но и высокий аппетит к риску: уже сейчас уровень просроченной задолженности у банка значительно выше, чем у коллег.

Ставки по всем видам кредитов благодаря господдержке и низкому спросу достигли исторических минимумов.

Уровень плохих долгов в целом пока под-

нялся незначительно, на доли процента. Но у отдельных банков с высоким аппетитом к риску рост значительно выше (см. таблицы на нашем сайте).

Денег нет, но...

Рост клиентских средств недотягивает до уровня инфляции, что означает их фактическое сокращение. Средства физлиц увеличились лишь на 2,3% (у госбанков — плюс 3,5%, у частных — минус 3,5%). При этом сократились срочные депозиты (из-за низких ставок) и на 30% поднялись остатки на счетах физлиц (у госбанков — на 36%, у частных — на 19%). Сегмент дебетового пластика наиболее привлекателен, высокие результаты здесь достигаются за счет следующих факторов: близости к государству (выплата пособий, большие зарплатные проекты), технологичности, начисления процентов на остаток, кешбэков.

В этом году полноценно заработала система быстрых платежей — она сделала рынок более конкурентным. Пока же, по нашему опросу, 80% клиентов банков имеют карточку Сбербанка, системой быстрых платежей пользовались 64%, а 20% о ней не знают.

Попутно отметим, что у 88% ответивших более одной карты, у 62% — более двух. 38% имеют карту Мир (скорее всего, они вынужденно ее завели для получения государственных пособий).

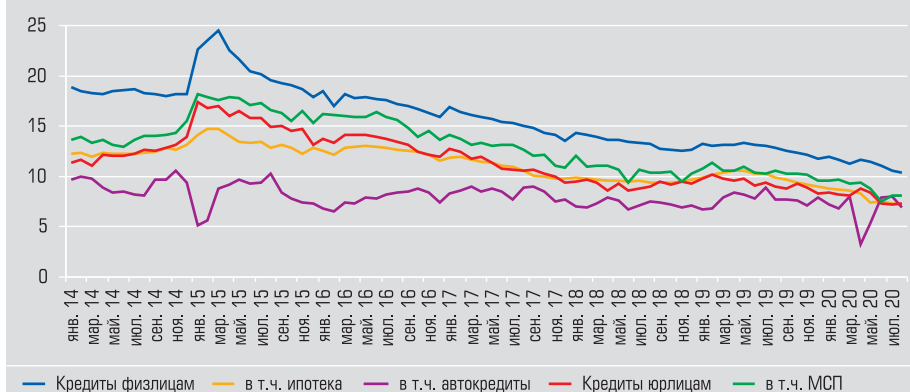
Средства юрлиц выросли на 3,6%. Здесь преимущество у частных банков: 6,4% против 2,7% у государственных. Малоодоходные депозиты сократились на 7%, остатки на счетах увеличились на 23%, причем как в рублях, так и в валюте. В целом структура привлеченных средств меняется в пользу банков — они дешевеют, кроме того, растет база для комиссионных доходов.

Если завтра война

Банки относятся к организациям, которые обязаны непрерывно работать согласно еще первому указу президента от 25 марта.

Процентные ставки по всем видам кредитов достигли исторических минимумов

Процентные ставки по кредитам свыше 1 года, %



Источник: Банк России

В силу технологической продвинутой кредитные организации быстро и безболезненно перешли на новый режим работы: большая часть сотрудников была отправлена на удаленку (до 70% в головных офисах), для остальных приняты меры безопасности, организована посменная работа, тестирование.

Потребовались затраты на покупку программного обеспечения и оборудования (компьютеры для сотрудников, усиление серверов банков). Банкиры согласны с тем, что еще пять лет назад это было бы неосуществимо. В последнее время сильно развились мобильные устройства и сети. Сейчас главные проблемы — организационные: обучение персонала, организация командной работы. Рабочий день

на удаленке увеличивается — сотрудники неизбежно отвлекаются на домашние дела, детей, больше времени тратится на коммуникации. Интервью с работниками выявляют и другие проблемы — постоянное ношение масок и перчаток раздражает, удаленная работа (время активности в банковских программах) контролируется, где-то работодатель вынуждает делать тесты за свой счет, удлиняется рабочий день.

Как плюс — банки оптимизировали офисную сеть: за девять месяцев она сократилась на 1054 единицы (за весь прошлый год на 938, хотя годом ранее и банков было больше). В лидерах сокращения — розничные банки Росбанк и его дочка Русфинансбанк (минус 164 точки), ФК Открытие (93), Московский индустриальный (60). Из ураль-

ских банков — УБРИР и дочерний ВУЗ-банк (28), СКБ-банк и дочерний Газэнергобанк (27), Запсибкомбанк (24).

В 2020 году банковская система уменьшилась еще на 32 организации. Но в отличие от прошлых лет в результате отзыва лицензий не стало 12 банков (в 2019-м за весь год — 28), по причине слияний — 13 (в 2019-м — 11), семь добровольно ушли с рынка (в 2019-м — четыре).

Готовность разных банков к удаленной работе неодинакова. У ряда крупных банков и до пандемии был опыт активной коммуникации между сотрудниками в разных офисах и разных регионах (к тому же в регионах можно меньше платить), так что этот фактор можно считать одним из конкурентных преимуществ. ■

Банки зарегистрированные в Уральском регионе по величине активов на 01.10.2020

Банк	Город	Место по активам		Активы		Капитал		Прибыль до налога, млн руб.		Количество офисов		Количество регионов
		На 01.10.2020	На 01.01.2019 ¹	На 01.10.2020, млн руб.	Прирост за 9 мес. 2020 ² , %	На 01.10.2020, млн руб.	Прирост за 9 мес. 2020, %	За 9 мес. 2020	За 9 мес. 2019	На 01.01.2020	Прирост за 9 мес. 2020	
УБРИР	Екатеринбург	33	36	277 497	-0,1	18 472	-1,6	929	115	186	-7	46
ВУЗ-БАНК	Екатеринбург	52	65	134 109	22,4	-234	-95,4	2 778	1 699	27	-21	5
ЗАПСИБКОМБАНК	Тюмень	54	47	129 248	-16,3	17 283	-0,6	2 557	2 698	52	-24	8
СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	Сургут	61	30	118 223	-61,9	13 023	2,7	1 419	3 994	25	0	6
СКБ-БАНК	Екатеринбург	69	67	101 749	1,5	7 426	-6,5	114	2 946	74	-75	34
МЕТКОМБАНК	Каменск-Уральский	77	72	78 298	-1,6	19 259	1,9	1 191	1 356	6	-1	3
ЧЕЛЯБИИНВЕСТБАНК	Челябинск	90	89	62 767	5,3	9 068	10,0	965	1 098	99	0	1
ЧЕЛИНДБАНК	Челябинск	93	88	61 847	1,6	9 574	2,9	900	945	52	-1	2
КОЛЬЦО УРАЛА	Екатеринбург	106	104	43 897	4,0	5 665	-1,9	1 044	842	46	0	6
КРЕДИТ УРАЛ БАНК	Магнитогорск	110	115	40 975	12,2	5 186	-5,2	275	476	12	1	2
БЫСТРОБАНК	Ижевск	118	107	35 817	-11,6	4 307	9,0	444	702	35	-1	10
УРАЛ ФД	Пермь	131	120	28 087	-7,8	3 005	7,3	-27	428	22	-2	4
БАНК ОРЕНБУРГ	Оренбург	160	165	18 634	30,5	3 148	18,8	50	61	30	-3	1
ФОРШТАДТ	Оренбург	162	156	16 969	-1,2	3 359	2,4	387	277	17	-5	4
ПРОМТРАНСБАНК	Уфа	163	171	16 628	25,4	884	23,7	178	131	21	-2	2
ДАТАБАНК	Ижевск	169	168	14 372	5,2	1 434	5,0	94	171	27	0	2
НИКО-БАНК	Оренбург	172	170	14 082	2,9	2 030	8,1	168	145	15	1	1
СНЕЖИНСКИЙ	Снежинск	179	173	12 839	-0,9	1 852	10,3	363	389	16	0	1
ЕКАТЕРИНБУРГ	Екатеринбург	186	182	10 753	-5,8	1 401	9,1	209	267	2	-1	1
НЕЙВА	Екатеринбург	193	196	9 536	0,0	639	16,2	27	-85	22	2	11
УГЛЕМЕТБАНК	Челябинск	199	191	8 812	-14,4	1 303	-9,6	-45	141	15	-3	7
СТРОЙЛЕСБАНК	Тюмень	227	222	6 274	-3,1	1 398	12,7	163	195	1	0	1
УРАЛПРОМБАНК	Челябинск	255	257	4 027	3,5	1 144	6,3	47	-24	4	0	1
ПЕРВОУРАЛЬСКБАНК	Первоуральск	262	268	3 645	9,1	480	5,9	39	33	4	0	1
КЕТОВСКИЙ	Курган	273	264	3 319	-2,2	504	-0,4	62	114	15	1	4
УРАЛФИНАНС	Екатеринбург	282	265	2 987	-13,5	509	-6,8	-25	109	3	0	1
ЕРМАК	Нижевартовск	294	280	2 673	-10,7	840	10,8	65	-78	22	-8	2
ПРИОБЬЕ	Нижевартовск	297	304	2 532	9,1	461	18,0	12	9	2	0	1
ПЕРМЬ	Пермь	300	301	2 499	4,8	552	2,3	15	15	1	0	1
ПРОИНВЕСТБАНК	Пермь	318	322	1 914	7,8	307	-3,4	13	18	5	0	2
КУРГАН	Курган	343	342	1 460	3,9	505	8,4	53	35	9	0	1
ПОЧТОБАНК	Пермь	347	340	1 405	-6,8	383	0,6	0	20	20	-3	1
ДРУЖБА	Тюмень	362	390	1 133	94,9	355	-0,8	-8	14	3	2	3

¹ Место на начало 2019 года рассчитано без учета банков, лишившихся лицензий.

² Без учета переоценки валютной составляющей.

Крупнейшие банки и банковские группы России по величине активов на 01.10.2020

Банк / группа (количество банков) ³	Город (головной банк)	Место по активам		Активы		Капитал		Прибыль до налога, млн руб.		Количество офисов		Количество регионов
		На 01.10.2020	На 01.01.2019 ¹	На 01.10.2020, млн руб.	Прирост за 9 мес. 2020 ² , %	На 01.10.2020, млн руб.	Прирост за 9 мес. 2020, %	За 9 мес. 2020	За 9 мес. 2019	На 01.01.2020	Прирост за 9 мес. 2020	
СБЕРБАНК РОССИИ (3)	Москва	1	1	35 297 593	11,6	4 904 527	6,8	690 019	838 992	13 918	-64	83
ВТБ (5)	Санкт-Петербург	2	2	18 170 193	8,3	1 787 270	0,0	84 905	118 532	1 730	-33	78
ГАЗПРОМБАНК (2)	Москва	3	3	8 088 440	10,0	751 627	-3,0	27 250	58 807	415	11	67
ВНЕШЭКОНОМБАНК (2)	Москва	4	4	6 849 431	1,6	494 245	11,5	-150 475	35 450	2	0	1
АЛЬФА-БАНК	Москва	5	5	4 673 025	9,1	612 922	26,2	201 343	62 469	795	-31	55
РОССЕЛЬХОЗБАНК	Москва	6	6	3 856 413	3,9	507 453	0,2	5 160	12 239	1 363	27	82
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК (2)	Москва	7	8	3 169 697	11,6	272 845	1,7	7 606	42 804	156	-4	22
ФК ОТКРЫТИЕ (2)	Москва	8	7	3 083 337	5,0	376 258	17,2	37 753	36 115	696	-93	73
ТРАСТ	Москва	9	9	2 393 292	2,7	-1 454 816	—	13 403	10 436	2	0	1
СОВКОМБАНК	Кострома	10	10	1 677 645	9,4	189 239	18,2	7 817	31 124	402	-37	70
РОСБАНК (2)	Москва	11	11	1 583 487	4,8	191 600	5,8	10 891	12 102	301	-164	68
РАЙФФАЙЗЕНБАНК	Москва	12	12	1 508 166	6,8	200 008	8,2	28 464	39 496	135	-45	36
ЮНИКРЕДИТ БАНК	Москва	13	13	1 437 483	0,9	197 369	-9,9	9 705	11 816	83	-7	26
ВБРР (2)	Москва	14	15	1 280 896	20,7	228 585	3,7	9 826	12 557	58	0	31
РОССИЯ (3)	Санкт-Петербург	15	14	1 155 876	5,6	89 507	8,7	14 744	10 386	146	-8	30
СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ (3)	Москва	16	16	1 008 200	10,2	-17 784	—	11 199	24 743	112	-9	38
ТИНЬКОФФ БАНК	Москва	17	18	806 026	22,2	123 913	24,2	32 723	27 302	2	-1	1
БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	Санкт-Петербург	18	17	774 618	2,5	85 227	4,2	8 186	5 252	62	-3	5
СИТИБАНК	Москва	19	21	709 166	18,8	60 807	0,1	7 267	20 819	31	0	12
АК БАРС	Казань	20	19	662 946	0,6	73 961	-5,4	3 392	5 233	224	-5	27
УРАЛСИБ (2)	Москва	21	20	606 878	3,8	63 153	1,2	6 112	12 187	271	-2	46
ПОЧТА БАНК	Москва	22	22	560 550	5,6	99 702	30,6	8 370	5 148	437	-31	79
НОВИКОМБАНК	Москва	23	23	550 884	3,6	61 947	26,0	10 931	9 949	24	4	18
БАНК ДОМ.РФ	Москва	24	28	524 396	47,8	86 578	43,2	5 930	47	35	-1	21
МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК	Москва	25	24	417 593	-10,2	7 566	-66,7	-5 457	-128 233	159	-60	27
УБРИР (2)	Екатеринбург	26	26	411 606	6,2	18 238	32,7	3 708	1 813	213	-28	46
ТРАНСКАПИТАЛБАНК (2)	Москва	27	27	388 571	1,4	17 625	714,5	4 848	4 219	71	-3	28
РУССКИЙ СТАНДАРТ	Москва	28	25	375 682	-5,5	37 293	-6,7	2 866	969	190	1	58
АБСОЛЮТ БАНК (2)	Москва	29	29	361 131	0,5	18 239	55,1	-5 188	3 074	55	-5	24
РОССИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ	Симферополь	30	34	303 526	29,7	53 518	14,7	6 221	7 017	201	-25	5
ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС	Благовещенск	31	33	270 839	-1,7	30 135	8,9	146	-1 494	578	-19	70
ЗЕНИТ	Москва	32	32	269 951	-8,6	34 761	-9,1	-1 122	4 623	119	-23	25
ХКФ БАНК	Москва	33	31	265 320	-12,5	64 208	6,5	2 909	15 165	206	-15	72
МТС-БАНК	Москва	34	35	236 939	13,5	37 471	12,2	-307	2 468	98	4	28
ИНГ БАНК (ЕВРАЗИЯ)	Москва	35	37	227 244	14,9	38 512	-14,4	-232	7 024	1	0	1
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КЛУБ (2)	Москва	36	39	184 715	-6,5	26 747	24,1	4 193	950	33	-5	4
ОТП БАНК	Москва	37	38	169 122	-5,3	34 818	7,3	-742	2 121	223	-2	71
РЕНЕССАНС КРЕДИТ	Москва	38	36	168 560	-11,3	32 302	5,1	1 301	6 525	90	-42	50
СКБ-БАНК (2)	Екатеринбург	39	40	165 873	9,6	6 705	-9,6	-826	3 236	180	-27	40
МСП БАНК	Москва	40	43	158 573	15,3	26 478	-8,8	424	840	1	0	1
АВАНГАРД	Москва	41	42	149 330	-3,7	20 440	-7,2	4 012	5 451	254	-3	51
АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК	Благовещенск	42	47	148 182	14,0	15 601	16,3	2 209	3 616	201	1	19
КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК	Москва	43	41	147 096	-4,8	17 581	-9,8	-1 216	3 414	46	-6	21
ДОЙЧЕ БАНК	Москва	44	52	139 861	2,9	17 176	4,3	1 044	1 472	1	0	1
ЦЕНТР-ИНВЕСТ	Ростов-На-Дону	45	45	132 385	-0,1	14 294	13,8	1 573	3 267	120	-2	6
ЦЕНТРОКРЕДИТ	Москва	46	44	128 981	-4,1	30 676	-11,8	-2 590	10 491	13	0	2
РОСКОСМОСБАНК	Москва	47	46	125 919	-4,0	37 182	-0,6	236	1 815	8	0	4
КУБАНЬ КРЕДИТ	Краснодар	48	51	125 198	5,3	13 735	8,2	1 372	1 710	139	-15	4
ЛОКО-БАНК	Москва	49	50	121 442	1,0	17 930	9,7	2 531	2 875	35	-7	21
ББР БАНК	Москва	50	63	119 269	43,9	6 945	5,3	492	365	22	1	10
СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	Сургут	51	30	118 223	-61,9	13 023	2,7	1 419	3 994	25	0	6
ФИНСЕРВИС	Москва	52	48	117 503	-7,1	10 951	7,4	1 102	1 338	21	0	13

Крупнейшие банки и банковские группы России по величине активов на 01.10.2020

Банк / группа (количество банков) ³	Город (головной банк)	Место по активам		Активы		Капитал		Прибыль до налога, млн руб.		Количество офисов		
		На 01.10.2020	На 01.01.2019 ¹	На 01.10.2020, млн руб.	Прирост за 9 мес. 2020 ² , %	На 01.10.2020, млн руб.	Прирост за 9 мес. 2020, %	За 9 мес. 2020	За 9 мес. 2019	На 01.01.2020	Прирост за 9 мес. 2020	Количество регионов
РН БАНК	Москва	53	49	114 937	-5,0	22 769	20,1	4 401	3 771	1	0	1
МЕТАЛЛИНВЕСТБАНК	Москва	54	57	114 722	7,9	15 863	7,6	1 665	1 356	47	0	15
МИДЗУХО БАНК (МОСКВА)	Москва	55	58	111 908	24,4	18 277	3,3	713	959	1	0	1
АВЕРС	Казань	56	55	111 059	-2,0	24 410	1,5	1 850	1 967	13	0	1
ЭКСПОБАНК	Москва	57	54	108 092	-8,1	17 842	3,9	3 277	5 016	48	-5	17
МЕТКОМБАНК (2)	Каменск-Уральский	58	56	104 660	-0,6	18 469	6,5	1 316	835	33	-3	3
СЭБ БАНК	Санкт-Петербург	59	80	103 894	88,8	5 763	9,5	635	500	1	0	1
СОЮЗ	Москва	60	53	99 772	-12,2	11 240	-9,1	169	1 499	24	-4	15
КОММЕРЦБАНК (ЕВРАЗИЯ)	Москва	61	74	90 979	25,1	11 293	6,3	999	1 581	1	0	1
СУМИТОМО МИЦУИ РУС БАНК	Москва	62	64	89 246	16,5	17 099	7,9	369	476	1	0	1
ИНТЕЗА	Москва	63	65	87 092	6,1	14 306	8,0	-63	305	29	-1	21
ЭЙЧ-ЭС-БИ-СИ БАНК (РР)	Москва	64	60	82 936	-8,9	12 074	4,7	1 010	1 036	2	0	2
ЭМ-Ю-ЭФ-ДЖИ БАНК (ЕВРАЗИЯ)	Москва	65	67	82 487	6,3	21 759	3,2	818	1 362	1	0	1
ТОЙОТА БАНК	Москва	66	61	79 263	-0,8	12 580	7,2	933	1 242	1	0	1
СДМ-БАНК	Москва	67	62	77 121	-2,4	10 028	3,8	620	1 066	30	-3	10
ЛЕВОБОЕРЕЖНЫЙ	Новосибирск	68	66	77 106	4,9	10 340	14,5	1 701	2 259	62	-2	5
ПРИМСОЦБАНК	Владивосток	69	70	75 822	10,8	9 868	11,0	1 405	1 325	70	1	11
БКС — ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК	Москва	70	68	74 894	-2,3	7 907	7,0	534	218	55	0	34
АЙСИБИСИ БАНК	Москва	71	77	72 044	14,3	20 717	7,2	733	1 448	3	0	3
ФОРА-БАНК	Москва	72	73	70 953	14,6	8 540	14,0	786	300	128	3	16
БНП ПАРИБА	Москва	73	91	67 501	59,8	11 589	12,4	883	411	1	0	1
СОЛИДАРНОСТЬ	Самара	74	69	65 950	-5,6	19 604	-3,9	-680	-892	35	1	9
БАНК СГБ	Вологда	75	72	65 330	2,9	5 323	3,5	498	331	34	-3	9
ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК	Челябинск	76	76	62 767	5,3	9 068	10,0	965	1 098	99	0	1
КРЕДИ АГРИКОЛЬ КИБ	Санкт-Петербург	77	83	62 014	29,9	13 538	13,9	171	100	2	0	2
ЧЕЛИНДБАНК	Челябинск	78	75	61 847	1,6	9 574	2,9	900	945	52	-1	2
БЭНК ОФ ЧАЙНА	Москва	79	84	60 016	15,4	8 587	3,3	605	1 982	4	0	4
ЭНЕРГОТРАНСБАНК	Калининград	80	78	58 778	3,1	5 782	12,6	340	2 238	20	1	3
БМВ БАНК	Москва	81	82	55 878	18,1	5 041	16,0	220	1 634	1	0	1
ОБЪЕДИНЕННЫЙ КАПИТАЛ	Санкт-Петербург	82	85	54 363	12,3	8 046	11,5	535	630	2	-1	1
КИВИ БАНК	Москва	83	71	54 280	-17,4	13 077	29,8	5 509	5 571	8	-1	5
ДЖ. П. МОРГАН БАНК ИНТЕРНЭШНЛ	Москва	84	95	52 639	14,4	31 252	5,1	2 178	1 301	1	0	1
ФОЛЬКСВАГЕН БАНК РУС	Москва	85	79	46 721	-4,3	14 858	3,9	512	1 598	1	0	1
НОРДЕА БАНК	Москва	86	59	45 561	-51,9	30 266	-6,9	75	2 072	2	0	2
КЭБ ЭЙЧЭНБИ БАНК	Москва	87	126	44 584	111,5	4 845	326,4	148	76	1	0	1
КОЛЬЦО УРАЛА	Екатеринбург	88	86	43 897	4,0	5 665	-1,9	1 044	842	46	0	6
ДЕНИЗБАНК МОСКВА (2)	Москва	89	88	43 062	-1,5	8 238	8,6	692	2 088	16	1	3
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ БАНК	Владивосток	90	87	43 021	3,2	9 202	12,0	817	2 773	39	0	10
ПРИМОРЬЕ	Владивосток	91	92	41 860	-2,4	3 087	0,2	654	-47	24	-1	6
ПЛЮС БАНК	Москва	92	89	41 281	1,9	3 349	-20,5	-910	1 560	15	-4	7
ИНТЕРПРОГРЕССБАНК	Москва	93	94	40 329	3,8	4 385	-27,7	645	825	15	-1	3
ГОЛДМАН САКС БАНК	Москва	94	104	40 190	35,0	5 246	12,6	1 023	692	1	0	1
ТАТСОЦБАНК	Казань	95	118	39 198	80,3	8 819	4,1	484	893	48	0	2
ДЕРЖАВА	Москва	96	93	37 633	-2,9	8 219	6,1	1 053	999	1	0	1
ЛАНТА-БАНК	Москва	97	111	37 403	32,5	2 299	7,1	236	-83	30	0	9
БАНК КРЕДИТ СВИСС (МОСКВА)	Москва	98	117	36 304	58,4	14 369	-3,0	490	868	2	0	1
НС БАНК	Москва	99	97	36 042	-2,5	5 681	0,4	233	134	15	-5	5
БЫСТРОБАНК	Ижевск	100	90	35 817	-11,6	4 307	9,0	444	702	35	-1	10

¹ Место на начало 2019 года рассчитано без учета банков, лишившихся лицензии.² Без учета переоценки валютной составляющей.³ В одну группу включены дочерние банки (доля свыше 50%), в том числе санируемые (состав групп на сайте АЦ «Эксперт» www.acexpert.ru).

«—» на начало года отрицательный капитал.

В показателях на начало года учтены слияния 2020 года.

Небанковские кредитные организации в рейтинг не включены.



ЛЮБОВЬ КАБЛИНОВА

Фото недели

Ельцин Центр совместно с «Энциклопедией русского авангарда» представляют уникальную выставку, раскрывающую историю беспрецедентного для провинциальных городов показа современного искусства — «Авангард. На телеге в XXI век».

Проект обращается к событиям бурного послереволюционного времени в Советской России, новым возможностям, открывшимся перед искусством, и простым условиям, в которых оно пыталось прокладывать путь к зрителю. В 1918 — 1921 годах произведения авангардистов в большом количестве закупались государственной комиссией для отправки в различные регионы страны. Более 1100 работ были отправлены в 32 города и населенных пункта, где были открыты государственные свободные художественные мастерские. На их основе предполагалось создать целую сеть музеев современного искусства, которые покажут новаторское искусство в провинции и воспитают художников, способных совершить культурную революцию. Разруха и тяготы послереволюционного времени не позволили реализовать этому утопическому проекту.

Важным и малоизвестным его эпизодом оказалась судьба трех выставок, организованных районным отделом Главмузея города Советска в Вятской губернии (Кировской области). Две успешные выставки, проведенные в уездном Советске местными просветителями-энтузиастами в 1920 году, вдохновили их на большой проект. В октябре 1921-го в Советске открылась Третья передвижная выставка. Она была блокбастером даже по столичным меркам. Работы привезли из Вятки, Москвы, Петрограда, Казани. Участвовало 322 произведения 55 художников, среди которых — Кандинский, Родченко, Степанова, Удальцова. Для провинции это был беспрецедентный масштаб.

По замыслу устроителей, картины должны были проехать по семи городам губернии — Советску, Яранску, Цареву-Санчурску, Малмыжу, Уржуму, Ноллинску, Вятке. Но через месяц после открытия шедевры по разбитым дорогам на телегах привезли из Советска в Яранск — и там из-за проблем с финансированием и начала бездорожья они остались навсегда. Несколько раз их собирались вывезти в Вятку, но все попытки оказались неудачными. Только в 1965 году 77 из 322 произведений были переданы в Вятский художественный музей.

Объединенные усилия Ельцин Центра и команды Энциклопедии русского авангарда позволили частично воссоздать эти выставки. Десятки работ ждали почти 100 лет, чтобы рассказать зрителю историю простого, но важного времени, в котором они создавались.

Выставка «Авангард. На телеге в XXI век» будет работать до 10 января 2021 года.

21 декабря

Итоговый номер

- **Главные события 2020 года**
- **Человек года**
- **Развитие промышленных площадок и ОЗЗ**
как локомотив регионального развития
- **Цифровое государство:** вызовы и угрозы
- **Недвижимость и ипотека:** итоги 2020
- **Энергетика,** спецпроект ко Дню энергетика
- **Рынок драгоценных металлов:** итоги года
- **Итоги I Регионального форума «Поддержка малого и среднего бизнеса на Урале»**



Размещение рекламы:
Юлия Разина, razina@expertural.com;
Сергей Рамзин, ramzin@expertural.com
Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78)
www.acexpert.ru