ЭКСПЕРТ
УРАЛ
WWW.EXPERT-URAL.COM
17 — 30 МАЯ 2021 № 20 — 21 (844)
ИНДЕКС 81420

Место свободно

Что происходит с малым бизнесом и почему его доля в российской экономике никогда не вырастет

Как не остаться на обочине цифровизации 15
Двигатели и тормоза рынка лизинга 24
Куда частному инвестору податься 28

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Главный редактор Артем Коваленко
Научный редактор Ирина Перечнева
Ответственный секретарь
Вера Симакова
Редакция Павел Кобер (редактор отдела промышленности)
Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела), Наталья Москалик
Фотокорреспондент Елена Елисеева

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»
Елена Нетиевская
Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий директор), Юлия Разина (заместитель коммерческого директора), Сергей Рамзин (директор по развитию)
Помощник директора Ольга Юсупова

Аналитический центр «Эксперт»
Директор Дмитрий Толмачев
Исполнительный директор Татьяна Лопатина
Заместитель директора по исследованиям Елизавета Ульянова
Исследования Сергей Заякин, Анастасия Кандалинцева, Павел Кузнецов, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин, Кристина Чукавина, Полина Юровских
Мероприятия Светлана Дроздова, Ольга Захарова
Веб-сайт Сергей Селянин

Федеральный «Эксперт»
Издатель Александр Попцов
Исполнительный директор Дмитрий Васильев
Коммерческий директор Ирина Пшеничникова
Директор по производству Владимир Котов
Директор розничного распространения Елена Другуш
Главный редактор журнала «Эксперт» Татьяна Гурова
Научный редактор Александр Привалов
Тел. редакции (495) 789-44-65
Для писем: 127137, Москва, а/я 33

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:
620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж
Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73
Издатель: ООО «Эксперт-Урал»
Адрес издателя: 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

Подписка на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал»
8 800 200 80 10 (звонок бесплатный) или **(495) 789-44-67**
e-mail: podpiska@expert.ru
Подписка для предприятий: УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01 (02, 03), www.ural-press.ru

Знак информационной продукции: 16+

Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель (соучредители): ЗАО «Медиахолдинг "Эксперт"», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».
Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.
Отпечатано в ПАО «Можайский полиграфический комбинат», 143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93. **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)
Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550
на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.

Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ / 3

ТЕМА НЕДЕЛИ
ВРОДЕ НЕ БАНКРОТЫ И МОГЛИ БЫ ЖИТЬ / 6
Малый бизнес с трудом выходит из кризиса, несмотря на поддержку государства. Дело не только в пандемии, но и в том, что в России так и не сформировалась среда для развития предпринимательства

СТАБИЛЬНО МАЛАЯ ДОЛЯ / 9
В монопольной экономике инструменты поддержки малого бизнеса не работают, единственное эффективное решение за последние 20 лет — введение режима самозанятых, считает директор Национального института системных исследований проблем предпринимательства Владимир Буев

РУССКИЙ БИЗНЕС
ТМК: МИНИМИЗИРУЙ РИСКИ, СНИЖАЙ ВОЗДЕЙСТВИЕ / 12

Инвестиционная программа Трубной металлургической компании на 2021 год актуализирована с учетом экологических обязательств ЧТПЗ и ПНТЗ

МАСШТАБИРУЙТЕ АМБАССАДОРОВ / 15
Российским предприятиям на пути к цифровизации придется преодолевать не только технологические и финансовые проблемы, но и собственное нежелание меняться

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ
СТАТИСТИКА МАРТА НАСТРАИВАЕТ НА ОПТИМИЗМ / 20

РЕГИОН В ЦИФРЕ / 22
Челябинская область стала площадкой для профессионального диалога между федеральным центром и регионами для выработки решений в сфере цифровизации

СПРОС В РУКИ, БУХУЧЕТ НА ШЕЮ / 24

Спрос на лизинг поддержит высокая степень износа основных фондов. Ограничат его рост инфляция и колебания курса рубля. Перспективу определят нововведения в регулировании

ОБЩЕСТВО
КАТАСТРОФЫ НЕ ПРОИЗОШЛО, НО БЫСТРО НЕ ВОССТАНОВИМСЯ / 28
Итоги XXIII Форума экономически активных горожан «Финансовая грамотность и личные финансы»

В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:

РОССИЯ И КИТАЙ: НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
ПРОЕКТ «БАШКОРТОСТАН»
НА ПУТИ К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

КОРОТКО

9,3 млрд рублей

в строительство завода технического кремния в особой экономической зоне «Титановая долина» (Свердловская область) инвестирует омская компании «Силарус», сообщила пресс-служба ОЭЗ. Предприятие планирует выпускать 36 тыс. тонн технического кремния, более 17 тыс. тонн конденсированного микрокремнезема и 1,5 тыс. тонн кремний-содержащего продукта в год. Производство начнет работать в 2024 году. На заводе будет организовано 320 рабочих мест. По словам председателя совета директоров компании «Силарус» **Михаила Сутягинского**, ключевым фактором при выборе территории стала инфраструктурная готовность «Титановой долины»: «Исходя из экономической эффективности, требований российского экологического законодательства и оптимизации транспортной составляющей, была определена площадка в городе Верхняя Салда».

Как сообщила министр инвестиций и развития Свердловской области **Виктория Казакова**, следующим необходимым этапом для реализации проекта станет включение компании «Силарус» в реестр резидентов ОЭЗ «Титановая долина», соответствующая заявка будет направлена в Минэкономразвития РФ до конца мая.

Сетевая инфраструктура площадки в Верхней Салде потребует значительного увеличения энергопотребления, поэтому силами инвестора планируется строительство дополнительной подстанции мощностью до 70 МВт

«Трианонский диалог» пройдет в Екатеринбурге

В июле в рамках российско-французской платформы «Трианонский диалог», основанной президентами **Владимиром Путиным** и **Эммануэлем Макроном**, планируется провести в Екатеринбурге первый деловой форум с участием уральских предприятий и французских стартапов. Мероприятие будет посвящено вопросам «зеленой» экономики и экологии. По словам министра международных и внешнеэкономических связей Свердловской области **Василия Козлова**, в качестве площадки для форума предложено рассмотреть выставку «Иннопром».

«Сейчас мы определяем компании, которые приедут в Екатеринбург, их будет 15. Это первая попытка расширить платформу "Трианонского диалога" за счет регионального формата. Екатеринбург — один из самых развитых городов России, и я надеюсь на продолжение этого диалога. Мы бы хотели провести следующий региональный форум в Тулузе и пригласить туда уральские стартапы со своими технологиями», — рассказала организатор диалога «Трианон Стартап» в Екатеринбурге **Оръяль Шателяр**.

Форумы для содействия сотрудничеству между стартапами и крупными компаниями двух стран в рамках «Трианон Стартап» уже проходили в 2019 году в Версальском дворце и в 2020 году в Пушкинском музее.

Уникальный инновационный двигатель

для низкопольного трамвая разработало и выпустило НПО «Электромашина» (Челябинск, входит в концерн «Уралвагонзавод»). Разработка представлена на международной выставке «ЭлектроТранс-2021» 12 мая в Москве.

«Уникальность электродвигателя заключается в ряде технических решений, которые позволили получить характеристики существенно выше аналогов. Например, двигатель имеет систему охлаждения, которая исключает вероятность его отказа из-за перегрева и увеличивает ресурс работы», — рассказал заместитель генерального директора, главный конструктор «Электромашины» **Василий Кардаполов**.

Двигатель прошел полный объем испытаний, которые завершились без единого замечания. Пробеговые испытания проводились на низкопольном ретротрамвае производства Уралтрансмаша.

Новый двигатель «Электромашины» получил положительные заключения как продукт, полностью отвечающий требованиям заказчика

Впервые за последние пять лет

«Мотовилиха — гражданское машиностроение» (МГМ, входит в «Мотовилихинские заводы» под управлением компании «РТ-Капитал» Госкорпорации Ростех) возобновило поставки в Германию металлургической продукции, применяемой при производстве сельскохозяйственной и бытовой техники. Компания заключила четыре контракта с ведущими металлоцентрами на поставку поковок из пяти марок стали, в том числе легированной. По условиям договора, МГМ отгрузит до конца года свыше 700 тонн стали. В Германии стальные заготовки пройдут механическую обработку, после чего их поставят конечным потребителям — крупнейшим машиностроительным заводам. По словам директора «Мотовилихи — гражданского машиностроения» **Сергея Дядькина**, новые экспортные контракты позволят существенно загрузить производство заказами и увеличить выручку как минимум на 10%. «Сегодня экспорт в Европу занимает порядка 20% от общей доли продаж за рубеж. Это уже выше показателя прошлого года как минимум в два раза», — отметил генеральный директор «РТ-Капитал» **Кирилл Фёдоров**.

Одна из приоритетных задач МГМ — увеличить экспортную выручку по итогам года до 1 млрд рублей за счет расширения номенклатуры поставок в страны СНГ (Туркмению, Узбекистан, Белоруссию, Казахстан) и дальнего зарубежья (Германию, Финляндию, Болгарию и др.)

154 тыс. пассажиров в майские праздники

обслужил аэропорт Кольцово (управляется УК «Аэропорты регионов»). Это сопоставимо с показателями начала мая 2019 года. В мае 2020 года из-за пандемии авиасообщение с городами России было значительно сокращено, с большинством стран — временно приостановлено, поэтому данные 2020 года при подсчетах не учитывались. Большинство пассажиров (141,5 тысячи) воспользовались внутренними воздушными линиями. Самым загруженным днем в работе аэропорта стал последний выходной день минувших праздников — 10 мая из Кольцово совершено 85 самолетовылетов, услугами авиаузла воспользовались свыше 17 тыс. человек. В пятерку самых востребованных направлений вошли Москва, Сочи (+156% к аналогичному периоду 2019 года), Санкт-Петербург (+68%), Симферополь (+142%) и Краснодар.

ЭКСПЕРТ УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

БМК нарастит долю высокомаржинальных метизов

Белорецкий металлургический комбинат (БМК, входит в группу «Мечел») запустил проект по модернизации сталепроволочно-канатного производства. Общая стоимость — 1,5 млрд рублей, из них 750 миллионов — льготный заем Фонда развития промышленности РФ. Модернизация цехов завершится в конце декабря 2023 года.

В мае на БМК началась пусконаладка нового волочильного оборудования итальянской компании Mario Frigerio S.p.A. — четырех станов стоимостью 220 млн рублей. Всего по проекту модернизации до конца 2023 года будет введено в работу 12 новых машин. Подключение оборудования к энергоресурсам, воздухо- и водоснабжению, а также пусконаладочные работы проводятся совместно со специалистами фирмы-изготовителя.

На БМК устанавливают итальянские станы

ОТДЕЛ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ БМК

Машины оснащены окалиноломателями с лентошлифовальными узлами. Это позволяет очищать окалину механическим способом и уйти от химической обработки поверхности катанки — заготовки для проволоки. За счет прямоточного волочения с качественным охлаждением проволока получает необходимые пластичность и равномерность механических свойств по длине, исключается перекручивание и повреждение поверхности металла в процессе волочения. Производительность одного волочильного стана — до 13 тыс. тонн в год проволоки-заготовки для канатной и пружинной проволоки.

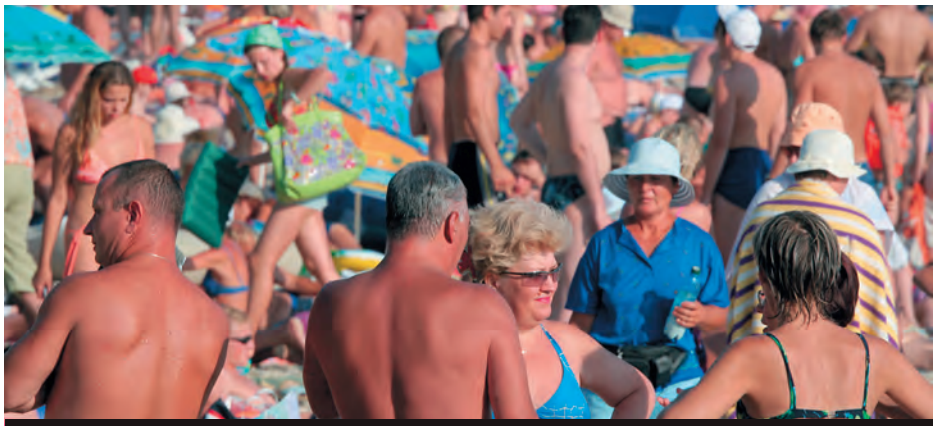
— Вторая партия оборудования уже поступила на БМК. Завершающую поставку ожидаем в третьем квартале 2021 года. Это позволит увеличить долю высокомаржинальных метизов в продуктовом портфеле БМК, — сообщил управляющий директор БМК **Сергей Федоров**.

БМК один из основных производителей метизов в России. Сортамент выпускаемой продукции включает катанку и стальную проволоку из качественных марок сталей — углеродистых, легированных и нержавеющих, стальные канаты различных конструкций без покрытия, оцинкованных, с полимерным покрытием, ленту различных размеров и сечений, гвозди. Комбинат является единственным предприятием России, где выпускается микропроволока диаметром до 0,009 мм.

Про туризм, кешбэк и жадность

Федеральное правительство продлило программу туристического кешбэка до конца 2021 года, сообщил премьер **Михаил Мишустин** в ходе отчета о деятельности правительства в 2020 году в Госдуме. По его словам, к началу мая такой услугой воспользовался миллион человек, им возвращено 4 млрд рублей. «Благодаря этому регионы получили дополнительные финансовые средства. Я лично общался со многими представителями туристического бизнеса. Они говорили, что программа действительно пользуется очень большой популярностью», — рассказал глава кабмина.

Напомним, программу частичного возврата средств при покупке туров по России запустили в 2020 году, чтобы поддержать отрасль. 21 апреля президент РФ **Владимир Путин** предложил продлить ее до конца 2021 года. 30 апреля правительство приняло решение о выделении дополнительных средств на туристический кешбэк в размере 4,7 млрд рублей. По данным Ростуризма, ранее выделенные на программу 2 млрд рублей закончились практически за месяц: «Программа очень хорошо работает на поддержку так называемого “низкого сезона”, когда больше возможностей и свободной инфраструктуры, в отличие от перегретых пиков сезона».



Внутренние туристы жалуются на высокие цены и отсутствие инфраструктуры

— Утвердили мы и нацпроект, который направлен на развитие внутреннего туризма, чтобы наши сограждане могли путешествовать по стране с комфортом и по доступным ценам. К 2030 году мы должны в два раза увеличить объем турпоездок по стране — примерно 140 млн поездок. Должны увеличить количество рабочих мест до 5 миллионов, экспорт туристических услуг в два раза, где-то до 23 млрд долларов, — подчеркнул Михаил Мишустин. — Что сделано? Собраны в первую очередь заявки со всех регионов. Создана госкорпорация «Туризм.РФ». В этом году она примет участие в 50 инвестпроектах, а к 2024 году уже 200 их будет. Мы должны создать до 2030 года 600 новых туристических объектов, построить около 300 гостиниц. И фактически финансирование на сегодняшний день, которое уже подтверждено, до 2030 года составит 529 млрд из федерального бюджета, 72 млрд — региональные бюджеты и — теперь внимание — 1,7 трлн частных инвестиций.

— Поаплодируем, когда закончится отдых, и эмоции будут положительные у людей… Потому что все те, кто выезжал, остаются, но, с одной стороны, условий, которые хотелось бы, чтобы у людей были, нет. А с другой стороны, цены взметнулись так, что… Ну совести, видимо, нет, а вот жадность… Страна огромная, мест красивых много. Но для того, чтобы поехать отдохнуть, денег явно не хватит, потому что все это сейчас уходит в желание заработать, причем один раз и на всю жизнь, — расставил акценты спикер Госдумы **Вячеслав Володин**.

В Башкирии построят завод по переработке биологических отходов

Компания «Русские Протеины Уфа» построит завод по переработке сырья животного происхождения, производству кормовой муки и животных жиров на территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Кумертау». Площадь завода составит 90,6 тыс. кв. м. Объем вложений — 2 млрд рублей. Минэкономразвития РФ включило инвестора в реестр резидентов ТОСЭР. «Основными потребителями кормовой муки и животных жиров будут комбикормовые заводы, птицефабрики, свиноводческие комплексы, комбинаты хлебопродуктов, предприятия консервной промышленности, мыловаренные и парфюмерно-косметические предприятия, зверосовхозы, предприятия по производству кормов для домашних животных», — сообщили в пресс-центре правительства РБ.

— Реализация проекта очень важна для республики, поскольку будет способствовать переходу на новый современный способ утилизации биологических отходов предприятий, связанный со снижением вредного воздействия на окружающую среду. Также строительство такого завода позволит сократить издержки при производстве мясной продукции не только республиканских производителей, но и соседних регионов за счет снижения стоимости утилизации отходов, — сообщил премьер-министр правительства РБ **Андрей Назаров**.

По словам министра экономического развития и инвестиционной политики **Рустама Муратова**, на новом производстве создадут свыше 100 рабочих мест.

Инвестиционный проект планируется реализовать в течение 2021 — 2030 годов

В Башкирии действуют пять ТОСЭР — в Белебее, Кумертау, Благовещенске, Нефтекамске и Белорецке. Для резидентов действует льгота по налогу на прибыль и другие экономические преференции. Всего резиденты ТОСЭР вложили в проекты порядка 4,5 млрд рублей. Количество рабочих мест — 3,3 тысячи.

ВТБ стал единственным кредитором Михеевского ГОКа

ВТБ предоставил группе «Русская медная компания» (РМК) кредит в размере 40 млрд рублей и 82,7 млн евро. По данным компании, средства предоставлены на срок пять лет для финансирования расходов Михеевского ГОКа (входит в РМК) по приобретению 100% долей в уставном капитале ООО «Инвест развитие», а также на рефинансирование существующей задолженности АО «Михеевский ГОК» и ООО «Инвест развитие» по кредитам перед иными банками. В результате сделки ВТБ стал единственным кредитором АО «Михеевский ГОК».

— Привлеченные средства позволят осуществить приобретение производственного актива и увеличить собственное производство медного концентрата на Михеевском ГОК, оптимизировать кредитный портфель АО «Михеевский ГОК» и осуществить рефинансирование внешних обязательств ООО «Инвест развитие», — прокомментировал вице-президент по финансам РМК **Максим Щибрик**.

Напомним, ГОК приобрел обогатительную фабрику «Инвест развитие» весной этого года. Сделку одобрила Федеральная антимонопольная служба. ООО «Инвест развитие» было учреждено в 2016 году группой иностранных инвесторов при посредничестве инвестиционно-консалтинговой компании Altus Capital для реализации проектов по добыче и обогащению полезных ископаемых на территории Челябинской области. В рамках проекта в 2018 году на территории, примыкающей к производственной площадке Михеевского ГОКа, была построена обогатительная фабрика производительностью 9 млн тонн руды в год. На ее мощностях перерабатывалась медная руда, поставляемая с Михеевского ГОКа. С момента запуска на «Инвест развитии» было переработано 29,2 млн тонн руды и произведено 87,9 тыс. тонн меди в концентрате. В штате предприятия 437 человек.

РМК построила Михеевский ГОК в 2014 году в Челябинской области для добычи и обогащения медной руды Михеевского месторождения. Мощности по переработке — 18 млн тонн руды в год, в результате сделки они увеличились на 50% до 27 млн тонн руды.

По данным на 31 декабря 2020 года, запасы Михеевского месторождения оцениваются в 629 млн тонн руды. Оно входит в число пятидесяти крупнейших медных месторождений мира.

Михеевский ГОК — флагман горнодобывающего дивизиона группы РМК

ПРЕСС-ЦЕНТР ИЭМЗ «КУПОЛ»

РМК входит в число ключевых производителей меди России. Основана в 2004 году. Производственные активы Группы находятся в Челябинской, Свердловской, Оренбургской, Новгородской областях, в Хабаровском крае, а также в Казахстане. В состав РМК входят восемь горнодобывающих предприятий, гидрометаллургический комбинат, три металлургических завода и торговая компания. Производственные мощности РМК позволяют выпускать 220 тыс. тонн медных катодов и 235 тыс. тонн медной катанки в год.

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Артем Коваленко

Вроде не банкроты и могли бы жить

Малый бизнес с трудом выходит из кризиса, несмотря на поддержку государства. Дело не только в пандемии, но и в том, что в России так и не сформировалась среда для развития предпринимательства

АНДРЕЙ ПОРУБОВ

Среднее количество занятых на малых и средних предприятиях в России выросло на 7%. Это данные за первый квартал 2021 года. Цифры на комиссии Госсовета по направлению «Малое и среднее предпринимательство» назвал уполномоченный по защите прав предпринимателей **Борис Титов**. С прошлого года институт бизнес-омбудсмена на основе данных Сбербанка составляет «Индекс роста МСП». Исследование учитывает три параметра: средние финансовые поступления на счет одного субъекта МСП, среднюю зарплату на одного работающего в секторе МСП, среднее число работников на один субъект МСП. По нему, в первом квартале 2021 года средняя выручка увеличилась до 7,4 млн рублей (за тот же период-2020 — 6,7 миллиона, за вычетом инфляции рост 6%), среднее количество занятых выросло с 6,7 человек до 7,1. А вот средняя зарплата упала с 37 тыс. рублей до 30,7 тысячи (на 17%).

— Странная и противоречивая статистика с разнонаправленными показателями, — анализирует омбудсмен. — Очевидно, что меры антипандемийной поддержки способствовали обелению сектора. Это побудило большое количество компаний ввести сотрудников в правовое поле, таким образом, увеличилась статистика по среднему количеству занятых. А вот картина с зарплатами стала более реалистичной. Настоящий средний уровень после вывода части сотрудников из тени оказался ниже того, который декларировался ранее.

Как чувствует себя сектор спустя год после пандемии?

Как будто восстанавливается и адаптируется

По данным Минэкономразвития РФ, общая численность занятых в малом бизнесе в России выросла в 2020-м по сравнению с предыдущим годом и составила почти 23 млн человек. «В прошлом году при сокращении наемных сотрудников на 4,3% в стране в пять раз выросло число самозанятых. Общее количество занятых в МСП в 2020 году увеличилось на 1% к 2019 году — 237 тыс. человек», — сообщил глава ведомства **Максим Решетников**. По его словам, число субъектов МСП несколько сократилось, но массового закрытия предприятий не произошло: «У нас закрылось предприятий в 2020 году на 50 тыс. меньше, чем в 2019-м».

Как подчеркнул министр, стабилизировать сектор МСП удалось благодаря тому, что сработал широкий спектр антикризисных мер, которые реализовывались по мере развития ситуации.

Портфель кредитов по программам льготного кредитования по итогам прошлого года составил 1,3 трлн рублей. Самой популярной мерой, по данным института уполномоченного по защите предпринимателей, стало кредитование под 2% на возобновление деятельности — ею воспользовались 21,4%. На втором месте отсрочка по всем видам налогов (за исклю-

чением НДС) — 19,6%. На третьем месте продление сроков уплаты страховых взносов — 16,6%. Из предпринимателей, которые воспользовались мерами поддержки в форме прямых дотаций (федеральных или региональных), кредита под 2% или регионального кредита, 60% смогли сохранить численность персонала в 2020 году.

По мнению Бориса Титова, объем господдержки в пандемию в России был меньше, чем в крупнейших экономиках мира:

— По данным последнего опроса предпринимателей, поддержку сумели получить 42% субъектов малого и среднего бизнеса. 31,8% пытались получить поддержку, но не смогли. Общий объем мер антикризисной поддержки составил 5 — 6% от ВВП, в то время как в развитых странах — от 12% до 33%. Но нам удалось пройти этот период примерно на уровне США и лучше Европы — за счет того, что период ограничений был более коротким. С третьего квартала 2020 года сектор МСП стал потихоньку восстанавливаться, однако уверенной динамики он до сих пор так и не набрал.

Согласно мониторингу, проведенному институтом уполномоченного, в прошлом году выручка упала у 80% компаний. Тем не менее массовых банкротств пока не произошло, рынок покинули лишь 3% из опрошенных компаний. Важнейшим негативным фактором оказался деградирующий спрос. 79% респондентов указали, что спрос на продукцию их компании по итогам 2020 года сильно уменьшился или совсем исчез.

Можно сказать, поддерживают

— Анализ состояния МСП говорит о том, что бизнес адаптировался к новым условиям и восстанавливается после локдауна, — убежден Максим Решетников.

Но и министр признает, что «не все отрасли смогли вернуться к докризисным показателям»:

— Есть и те, кто вернулись, но с накопленными убытками. Для их поддержки запустили новый инструмент — программу льготного кредитования ФОТ 3.0. Ею могут воспользоваться участники программы по поддержке занятости ФОТ 2.0 из невосстановившихся отраслей — сферы общественного питания, культуры, спорта, развлечений, гостиниц и туризма.

— Первичный анализ данных о ходе ФОТ 3.0 и опросы предпринимателей показывают, что программа вызывает у бизнеса интерес, но динамика выдачи кредитов по ней отстает от динамики программы ФОТ 2.0. В прошлом году за первую неделю действия ФОТ 2.0 в Сбербанк поступило заявок на 35% от всей квоты расходов, выделенной на программу, — рассказал Борис Титов. — Сейчас, согласно официальным

План увеличения вклада малого и среднего бизнеса до 32,5% ВВП к 2024 году, как предусматривалам предыдущая версия паспорта нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», невыполним

данным, за первые две недели действия ФОТ 3.0 все банки приняли заявок лишь на 9% квоты. Это связано с тем, что для участия в программе установлены серьезные ограничения. Во-первых, потенциальные участники ФОТ 3.0 обязаны до этого принимать участие в ФОТ 2.0, во-вторых, сужено число отраслей, имеющих право на поддержку, в-третьих, установлено ограничение по ОКВЭД для малых предприятий, входящих в группу компаний. Кроме того, срок погашения кредита весьма короток, и во второе полугодие срока кредитования предусматривается двойная оплата — как за период моратория на выплаты, так и за последующие полгода.

Бизнес-омбудсмен считает, что потенциал программы ФОТ 3.0 мог бы стать более значимым, если распространить ее действие на все отрасли, для которых предусматривалась поддержка в рамках ФОТ 2.0: «Критерием для включения дополнительных отраслей по сравнению с утвержденным перечнем могло бы стать сокращение выручки за первый квартал 2021 года на 30% и более по сравнению с первым кварталом 2020 года».

Титов также предложил допустить к участию в программе ФОТ 3.0 предприятия, которые не получали кредиты в рамках ФОТ 2.0. Для обеспечения более гибкого графика выплат действие программы предложено продлить с 12 до 18 месяцев (первые шесть месяцев — мораторий на выплату процентов, последние 12 — равномерное погашение кредитов).

Мониторинг института уполномоченного показал, что половина малого бизнеса в России нуждается в продлении отсрочек по уплате налогов и кредитов: «36,7% предпринимателей получили меры поддержки (налоговые, кредитные отсрочки и реструктуризации), по которым предстоит погашение обязательств в ближайшее время, 49,4% из них готовы к выполнению обязательств, еще 42,9% нуждаются в новой реструктуризации, так как не смогут погасить долг по наступлению срока погашения. Остальные 7,7% считают, что не смогут исполнить условия получения меры поддержки ни при каких условиях».

86% предпринимателей, опрошенных в рамках мониторинга, считают, что необходимо сокращать налоговую нагрузку, 81,5% — снижать административное давление на бизнес. 81% — ограничивать рост тарифов на услуги инфраструктурных и сырьевых монополий. Большинство убеждены, что темпы дальнейшего восстановления МСП будут зависеть не только от эффективности господдержки, но и от качества бизнес-среды. Это вопрос за рамками антикризисных мер, и он в первую очередь адресован институтам развития.

В общем-то способствуют развитию

В апреле Корпорация МСП представила новую стратегию развития. «В основу стратегии, осуществляемой в рамках реформирования институтов развития при координации ВЭБ.РФ и Минэкономразвития России, будут заложены запросы предпринимателей. То есть речь идет о формировании экосистемы поддержки предпринимательской инициативы», — заявил генеральный директор корпорации **Александр Исаевич**.

Корпорация намерена создавать новую инфраструктуру поддержки бизнеса в регионах и способствовать расширению рынка сбыта для МСП благодаря обеспечению доступа к закупкам крупнейших заказчиков, выведению продукции малого и среднего бизнеса на полки крупных ритейлеров, развитию экспортного потенциала. К 2025 году общий объем закупок у 200 тыс. компаний МСП должен составить 5,1 трлн рублей, уверяют в корпорации.

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Спектакль не окончен

Индустрия развлечений оказалась одной из наиболее пострадавших в пандемию отраслей. И хотя запрет на проведение концертов снят, потеряна постоянная зрительская аудитория, рассказал основатель и руководитель екатеринбургского арт-проекта «Бомонд» **Виталий Аверьянов**

— Я работаю в статусе индивидуального предпринимателя. Арт-проект «Бомонд» существует с 2010 года. Артисты, занятые в музыкальных театрах и филармониях в составе больших коллективов, стремятся как-то самовыразиться за рамками своих организаций, но такая возможность для них выпадает не часто, разве что в юбилейный бенефис. Поэтому я занялся организацией сольных концертов для таких исполнителей. Моя работа заключается в том, чтобы пригласить солиста, организовать для него площадку и пригласить публику. Это проект, в котором звучат музыка самых разных стилей и жанров (арии из опер и оперетт, романсы, эстрада, джаз, шансон, народная, авторская песня), а также художественное слово.

Раньше получалось стабильно организовывать мероприятия на различных площадках в Екатеринбурге раз в неделю. Пандемия начала влиять на нашу деятельность с марта прошлого года. Еще до введения каких-либо официальных запретов отменил концерты Ельцин центр, далее стали закрываться другие площадки. Появился запрет на проведение массовых мероприятий с аудиторией более 50 человек, но даже в этих условиях я успел организовать несколько маленьких концертов. Потом последовал полный запрет. Четыре с половиной месяца — с конца марта до начала августа прошлого года — я сидел без работы. Выжил только благодаря тому, что до этого строил планы на заграничный отдых, поэтому были кое-какие накопления. Эти деньги мне удалось растянуть на весь период локдауна. Причем было совершенно непонятно, как долго он продлится.

У меня не получилось воспользоваться ни одной из анонсированных форм государственной поддержки предпринимательства. Пытался подать заявку на помощь, ведь деятельность в области искусства и организации развлечений внесена в правительственный перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях пандемии. Похоже, что еще один мой ОКВЭД не позволил мне эту помощь получить, до сих пор не могу разобраться в причине. Впрочем, объемы такой поддержки были просто смешными.

В первых числах августа разрешили проводить массовые мероприятия на открытых площадках. Я сразу же начал возрождать концерты в дичайшем темпе, умудрился провести за месяц на свежем воздухе 12 таких мероприятий, так как боялся, что послабления будут недолгими. Ажиотажа, конечно, не было, за период локдауна я растерял многих своих постоянных зрителей. Публика собиралась очень тяжело.

Основную массу постоянных зрителей, которые раньше ходили на концерты «Бомонда», мне не удается вернуть до сих пор. Пришлось нарабатывать новую публику. С 9 сентября открылась возможность проведения концертов в кафе. Можно было заполнять до половины мест, а с марта — уже до 75% мест. По сути, у меня появилась новая публика, она приучена к малому формату — небольшим помещениям. Их сложнее привести на большие площадки, в большие зрительные залы. Поэтому иногда даже во вред своим творческим задумкам я вынужден подстраиваться под новую публику, которой больше нравятся концерты в кафе.

Когда осенью пошла вторая волна коронавируса, никаких дополнительных ограничений, связанных с нашей деятельностью, не вводилось. Единственное — нельзя было проводить мероприятия после 23:00. По этой причине я не смог организовать один концерт — традиционную встречу Старого Нового года под бой Курантов.

Вообще в ноябре — декабре публика была очень тяжела на подъем, а в новом году люди стали активнее ходить на наши мероприятия. Видимо, уже просто устали от всей этой ситуации с пандемией.

Подготовил Павел Кобер

Также в обновленный документ войдут задачи по цифровизации процесса получения мер поддержки МСП и повышению уровня информированности предпринимателей. Максим Решетников уверен, что для субъектов РФ корпорация должна быть проводником лучших практик и наработок.

Пока это не так, что показала масштабная проверка Счетной палаты (проведена в два этапа: на первом проанализировано выполнение среднесрочной программы деятельности корпорации на 2016 — 2018 годы, на втором — эффективность института развития в целом).

— Полученные результаты позволили Счетной палате сделать вывод о незначительном влиянии корпорации на развитие малого и среднего бизнеса в России. Всего за период с 2015 по 2020 год координируемые корпорацией участники Национальной гарантийной системы (НГС) предоставили поддержку более 34 тыс. субъектов МСП и организаций инфраструктуры на сумму 658,4 млрд рублей. Это обеспечило консолидированный объем финансовой поддержки в размере 1,4 трлн рублей. При этом число субъектов МСП, получивших поддержку в рамках НГС, составило менее 1% от их среднегодового количества за указанный период, что свидетельствует о локальности этих мер, — прокомментировали в палате итоги проверки.

По данным аудиторов, не удалось корпорации существенно повлиять и на выполнение одного из основных показателей стратегии развития МСП до 2030 года — увеличение доли кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: «Его фактическое исполнение не только не соответствует целевым значениям, но и снижается из года в год. Сложившийся тренд формирует риски, что показатели будущих периодов также не будут достигнуты».

Кроме того, в краткосрочных и среднесрочных программах деятельности корпорации установлены легкодостижимые показатели. «Так, практически по всем индикаторам ежегодных и трехлетних программ наблюдается перевыполнение плановых значений, во многих случаях значительное — от 500 до 9000%. Такие высокие показатели создают риски некорректной оценки эффективности корпорации», — подчеркивают инициаторы проверки.

— Вызывает вопросы зарплатная политика в корпорации. Так, средняя месячная зарплата работников (без учета членов правления) составила около 380 тыс. рублей. Это в два раза выше средней зарплаты в сфере финансовой и страховой деятельности по Москве. При этом среднемесячная зарплата членов правления корпорации составила в проверяемом периоде около 3,3 млн рублей, — отмечают в Счетной палате.

В Корпорации МСП с итогами проверки соглашаются и уверяют, что сделают акцент на увеличении числа компаний МСП, которые получат поддержку, и новых форматах нефинансовой поддержки.

— Про важность развития МСП в России очень много говорят. Последние годы прошли под лозунгами снижения контрольной и административной нагрузки на бизнес, оптимизации налоговых режимов, упрощения доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, повышения имиджа предпринимательской деятельности. Однако внимание государства к проблемам небольших организаций все еще остается недостаточным, — итожит аудитор СП **Данил Шилков**.

Его мнение подтверждают пессимистические ожидания участников мониторинга, проведенного институтом бизнес-омбудсмена: «У трети наблюдается дальнейшее снижение оборотов, каждый десятый указал, что их компания готовится к закрытию. Основной трудностью, по мнению большинства, стало то, что спрос на продукцию с момента начала пандемии так и не восстановился».

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Ирина Перечнева

Стабильно малая доля

В монопольной экономике инструменты поддержки малого бизнеса не работают, единственное эффективное решение за последние 20 лет — введение режима самозанятых, считает директор Национального института системных исследований проблем предпринимательства **Владимир Буев**

«При нашем типе экономики положение МСП не изменится ни через год, ни через десять лет»

Последний год малый и средний бизнес находится в центре медийной повестки: кризис, вызванный пандемией, обострил тему развития сектора. Тенденции и антикризисные уроки мы обсуждаем с директором Национального института системных исследований проблем предпринимательства Владимиром Буевым.

— Как выглядит сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) в разрезе статистики?

— Сейчас в реестре государственной налоговой службы 5,7 — 5,8 млн субъектов МСП, цифра варьирует, но в целом за пандемийный год их стало на 200 тыс. меньше. Хотя в реальности, как мне кажется, с рынка ушло гораздо больше. Как известно, у нас очень сложная и длительная процедура ликвидации юридического лица, поэтому, возможно, юридические оболочки находятся в «безвоздушном пространстве» — оборотов нет, но формально компания числится действующей.

При этом официальная статистика говорит о росте числа занятых в секторе. Такой сюжет выглядит весьма странным, учитывая, что идет активный процесс регистрации самозанятых. Появилась более удобная легальная ниша, куда могут перетекать безработные, избыточная и теневая занятость. Сейчас уже 2 млн с лишним самозанятых в стране. А самозанятые, если они при этом не являются ИП, в реестре не значатся, ибо формально субъектами МСП пока не являются. Эти люди либо выходят из тени, либо переходят из статуса индивидуального предпринимателя, потому что режим самозанятых выгоднее. Учитывая это, количество занятых в секторе МСП должно сокращаться, а оно растет. Поэтому к качеству статистики очень много вопросов.

— Как вы оцениваете реакцию бизнеса на кризис, вызванный пандемией?

— Влияние кризиса было разноплановым. Сектора, которые работают с массовым потребителем, сильно пострадали, но рванули онлайн-сервисы. Прежде всего это услуги, связанные с электронной коммерцией и доставкой. Предприниматели, которые быстро переориентировали бизнес-модели, не потеряли выручку, порой даже ее нарастили. Появились и новые ниши. В прослойке среднего класса много людей осталось без работы, они пошли искать дистанционные форматы обучения, чтобы получить новые знания. Поэтому рынок обучающих онлайн-программ получил импульс для роста. Конечно, для этого нужны технологии, и именно поэтому сильно вырос сектор ИТ, запрос на его услуги увеличился кратно. В этом секторе доминируют крупные компании, но государство стало заливать сюда большие деньги, которые рассасываются и по более мелким командам.

— Какой вклад в выживаемость бизнеса внесли инструменты государственной поддержки?

— Моя принципиальная позиция: на этапах роста экономики и стагнации малый бизнес поддерживать не надо — деньги от такой господдержки, как правило, неэффективно используются или растекаются по своим. Но как только прилетают «черные лебеди», нужно включать рычаги поддержки обязательно. В такие моменты государство должно закрывать провалы рынка деньгами. Я считаю, абсолютно правильно, что решили выделять ресурсы. Другой разговор — как этот механизм был реализован. Во многих странах предприниматели очень быстро получили деньги на счет, чтобы продержаться во время карантина, у нас же помощи было крайне мало, она пошла через банки, да еще при соблюдении жестких условий: если вы их не выполните, кредит придется вернуть с процентами. И вот сейчас начинается разбор полетов. Еще неизвестно, чем эта история закончится, уже пошли сигналы, что банки заемщикам кредиты не списывают, даже если компании не сокращали сотрудников. Кроме того, банки часто отказывали клиентам в льготном кредитовании. Формально они не обязаны объяснять почему, но мы знаем из общения с предпринимателями, что часто ответ был такой: у нас лимиты закончились, мы все раздали. Мы понимаем, что когда есть льготный ограниченный ресурс, его отдают опять же в первую очередь своим. Ну и объем выделенных лимитов на кредиты по программе ФОТ 2.0 был очень незначительным: 400 млрд рублей для федерального бюджета — это капля в море. Как могут эти деньги поддержать экономику в сложный период? То есть направление было правильное, но надо было это делать в больших объемах и без бюрократии.

— А нужна ли программа ФОТ 3.0 — кредитование под 3%?

— Эти деньги будут выбраны, и выбраны очень быстро, потому что там всего 7 млрд рублей. Условия по программе ФОТ 3.0 уже другие, это полностью возвратные деньги, и выдаваться они будут только тем, кто смог воспользоваться программой ФОТ 2.0. Даже при этом кредиты под 3% выгоднее рыночных ставок. Но многим ли они помогут при таких объемах программы? Это, скорее, символическая помощь бизнесу.

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

— Государство допустило также некоторое послабление в части проверок. Так происходит не первый кризис, но потом проверки возвращаются. Как сделать процесс необратимым?

— В начале 2000-х в рамках «программы Грефа» была сделана очень серьезная заявка на дерегулирование бизнеса. Был принят специальный пакет законов «О госрегистрации юридических лиц и ИП», «О защите прав юрлиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О техническом регулировании». Потом закон «О защите прав…» все время правился. Замечу, у каждого контрольно-надзорного ведомства всегда был свой профильный закон, со временем ведомства через Госдуму лоббировали внесение в эти законы поправок/оговорок, благодаря которым из-под действия ключевых норм закона «О защите прав…» они выныривали. Вроде бы мелкие поправки проводились в пачке иных законодательных поправок, многие даже не замечали их до тех пор, пока они не вступали в действие.

Примерно на рубеже нулевых и десятых годов я пришел к выводу, что в наших условиях сложно делать упор только на создание регуляторных правил, потому что правоприменение может быть совершенно другим. Нужны радикальные решения. Например, обрезать все проверки и посмотреть, что получится. Или установить жесткое правило без всяких исключений: любые проверки начинаются только по жалобам потребителей. Но, я думаю, даже к этому органы контроля адаптируются. Такие случаи уже были. Ввели, например, норму проводить плановые проверки только с согласия прокуратуры, тогда валом пошли внеплановые, что для бизнеса еще хуже.

— Сейчас снова вносятся изменения в закон «О контрольно-надзорной деятельности».

— После принятия в 2002 году закона «О техническом регулировании» разные виды контроля оказались переплетены между несколькими ведомствами. С ними уже почти 20 лет не могут, вернее, не хотят разобраться. Сейчас Минэк работает над формированием перечня видов контрольно-надзорной деятельности. В рамках этих изменений будет создан закрытый перечень надзоров, которые распределяются между уровнями власти: федеральной, региональной и муниципальной. Сегодня идет дискуссия (вернее, ведомственная борьба) на тему, сколько видов надзора оставить в перечне. В последнем варианте, насколько я знаю, остановились на 87. Наверняка еще что-то поменяется.

Основа малого бизнеса — платежеспособный спрос. Но государственная экономика не может на него опираться. А без этого нет потенциала для роста сектора малого и среднего бизнеса

— Стоит ли ждать кардинальных изменений в секторе малого и среднего предпринимательства?

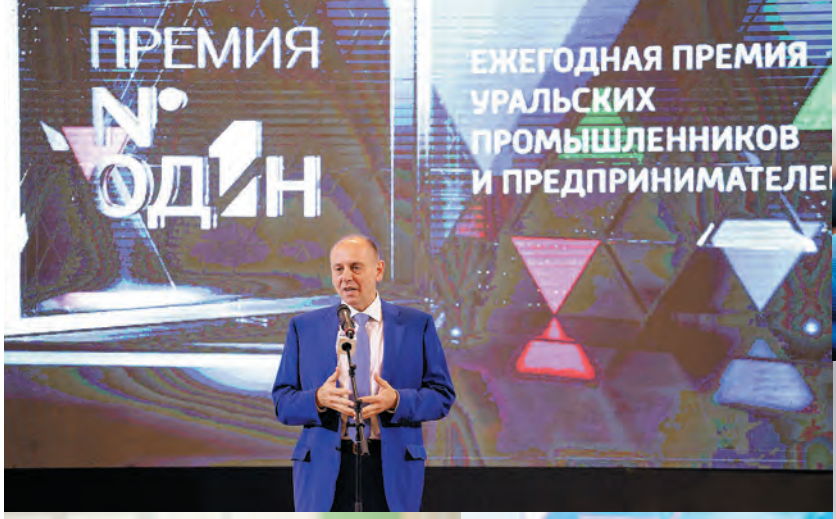
— В этом отношении у меня своя гипотеза. Наша экономика проходила разные периоды: феноменальный рост на хорошей нефтяной конъюнктуре, несколько экономических спадов, периоды стагнации. Несколько раз менялись критерии отнесения к сегменту малого и среднего предпринимательства. Например, в 2007 году приняли закон с новыми критериями и добавили в сектор МП средние компании. При этом доля в ВВП сектора МП по критериям с 1995 по 2007 год была равна 15 — 17%, а когда добавились средние предприятия и сектор стал МСП, доля его составила 20 — 22%. То есть в экономике доля объекта, тождественного самому себе, всегда была примерно одной и той же.

При этом когда в начале 2000-х годов в абсолютном выражении на нефтяных деньгах росла вся экономика, росли и абсолютные значения сектора МП и МСП. А когда экономика скукоживалась, скукоживался и малый бизнес. Но, повторяю, относительное значение, то есть доля МП и МСП в ВВП, оставалась примерно одной и той же. Изменения были, можно сказать, на уровне статистической ошибки.

Так вот моя гипотеза заключается в том, что при нашем типе экономики положение МСП не изменится ни через год, ни через десять лет. Что такое наш тип экономики? Первое — высокая степень зарегулированности, второе — засилье монополий. Малый бизнес в рыночной экономике ищет ниши, которые не может заполнить крупный, а как в монопольной экономике заходить в эти ниши, если предпринимателей оттуда постоянно выдавливают? Не просто рыночными методами, когда компании борются меж собой, но еще и ограничивают регуляторными воздействиями. Поэтому доля малого бизнеса сформировалась, и она не вырастет. Сократиться, да, может. Если регуляторное давление будет увеличиваться, малый бизнес будет уходить в тень. И никакие меры поддержки тут не работают. Например, компании или корпорации, связанные с государством, законодательно вроде бы заставляют давать заказы малому бизнесу. Чем это заканчивается? На тендер приходит аффилированная компания или вообще никакой не малый бизнес, а потом это вносится в статистику — растет объем государственного заказа у малого бизнеса.

Основа малого бизнеса — платежеспособный спрос. Но государственная экономика не может опираться на платежеспособный спрос. Ну не хочет государственный монополист идти на рынок и искать маленькое предприятие, которое сделает лучше, дешевле и качественнее. А без этого и нет потенциала для роста сектора малого и среднего предпринимательства.

Поэтому надо хотя бы добиваться снижения регуляторной нагрузки на бизнес, чтобы он не уходил в тень. На мой взгляд, введение статуса самозанятых — это, пожалуй, лучшее государственное решение для сферы предпринимательства, самой низовой его части, за все последние двадцать лет, раньше никакие реализованные идеи не способствовали легализации. Как только упростили регистрацию, отменили отчетность, ввели электронные средства коммуникации с налоговой, процесс пошел. Да и налогообложение выгодное: 4% с оборота, если ты с физическими лицами работаешь, и 6%, если самозанятый оказывает услуги юридическим лицам. За два года после введения этого режима произошел взрывной рост числа самозанятых, вышедших из тени. То есть одно правильно исполненное решение немедленно дает колоссальный позитивный эффект для общества и экономики. К сожалению, таких глобально верных решений, попавших в точку, кроме этого, я не вижу. ■



ПРИЁМ ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
В ЧЕСТЬ ДНЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

премия
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ
УРАЛЬСКИХ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Учредители

СОСПП
Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей

Основана в 1959 году
УРАЛЬСКАЯ торгово-промышленная палата

Генеральный партнер

KPMG

Соорганизатор

Партнёры

SIMA LAND

СТРОЧКА
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

Продюсер

MAGIC IN
EVENTS

Партнерство: 8 912 609 82 76

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Илья Бахарев

ТМК: минимизируй риски, снижай воздействие

Инвестиционная программа Трубной металлургической компании на 2021 год актуализирована с учетом экологических обязательств ЧТПЗ и ПНТЗ

О трех ключевых приоритетах, задекларированных экологической политикой Трубной металлургической компании, о том, как получить международное признание по определению углеродного следа продукции и какие зеленые проекты будут в первую очередь профинансированы на новых производственных активах в Челябинске и Первоуральске, «Э-У» рассказал первый заместитель генерального директора ТМК, операционный директор Группы ЧТПЗ **Вячеслав Попков**.

— В начале этого года ТМК вошла в список 30 самых экологичных, по версии Forbes, компаний России и стала лидером среди предприятий черной металлургии. Что отличает деятельность компании в сфере охраны окружающей среды?

— Действительно, ТМК заняла 13-е место в рейтинге «30 самых экологичных компаний России» по версии Forbes. Издание разделило метрики для рейтинга на четыре группы: «Снижение вреда», «Экологическая политика», «Использование ресурсов»и «Экспертная оценка». ТМК набрала баллы по трем первым показателям.

Наша лидирующая позиция в этом престижном рейтинге обусловлена тем, что в течение 15 последних лет ТМК провела глобальную модернизацию производственных мощностей, вложив в нее более 160 млрд рублей, из них природоохранные инвестиции составили 8 миллиардов. За эти годы реализовано 230 экологических проектов. В целом за рассматриваемый период общие затраты ТМК на охрану окружающей среды достигли 17 млрд рублей.

Охрана окружающей среды и последовательное улучшение показателей природоохранной деятельности являются одним из приоритетов стратегического развития компании и неотъемлемым элементом обеспечения устойчивого развития на ближайшую перспективу и в долгосрочном периоде.

Экологической политикой ТМК задекларировано три ключевых приоритета: интеграция экопроцессов в производство, применение экотехнологий и экологически безопасных продуктов. Направления взаимосвязаны. Внедрение инноваций и модернизация промышленных мощностей, в том числе с точки зрения экологии, обеспечивают конкурентоспособность и положительный финансовый результат. Это в свою очередь позволяет вести активные научные исследования, создавать достойные условия для сотрудников, реализовывать новые проекты для комфортной жизни людей в регионах, где мы присутствуем.

Также внимание компании сконцентрировано на применении современных технологий и ведении системной работы в области управления воздействием на окружающую среду. Обязательным условием проработки будущих инвестиционных проектов является внедрение передовых ресурсосберегающих и экологичных технологических решений, позволяющих на этапе эксплуатации объектов максимально сократить или избежать поступления вредных компонентов в атмосферу, почву и водоемы.

Продвинутое стратегическое управление промышленным объектом в современных условиях должно учитывать существование экологических рисков. В нашей компании в рамках корпоративного управления природоохранной деятельностью применяется риск-ориентированный подход. Риск-менеджмент ТМК представляет собой процедуры идентификации потенциальных и существующих рисков, ранжирования по значимости и реализации мер по устранению вероятности наступления риска.

Ежегодно актуализируется карта экологических рисков с оценкой последствий реали-

Первый заместитель генерального директора — главный инженер ТМК Вячеслав Попков

зации негативного сценария развития определенного события, разрабатываются корректирующие и предупреждающие меры по митигации (уменьшению вероятности наступления) риска, на основании технико-экономической проработки проекта формируется инвестиционная программа или реализуются необходимые мероприятия организационного характера. Таким образом, процесс минимизации рисков на производственном объекте имеет стратегические и тактические цели, которые обусловлены стремлением к достижению максимально экологически безопасного состояния объекта в целом посредством реализации мероприятий технологического, технического и организационного характера.

Весь кейс перечисленных технологических, управленческих, организационных инструментов позволил достичь очень значимого для нас результата, и мы постараемся закрепить и улучшить экопозитивные позиции среди сильных конкурентов в отрасли черной металлургии. Вектор наших действий на ближайшую перспективу предусматривает безусловное выполнение обязательств в рамках национального природоохранного законодательства, также реализацию экологических инициатив через новую инвестиционную природоохранную программу на 2021 — 2023 годы.

Соглашения есть, надо выполнять

— Недавно объявлено о приобретении Трубной металлургической компанией группы компаний «Челябинский трубопрокатный завод». Как вы оцениваете экологическое состояние производств ЧТПЗ в Челябинске и Первоуральске? Планирует ли ТМК направлять туда зеленые инвестиции и с какими приоритетными целями?

— Все активы ТМК, в том числе новые, входят в число значимых предприятий в регионах присутствия, и от наших усилий во многом зависит улучшение экологической ситуации и качества жизни настоящих и будущих поколений жителей данных территорий. Благодаря масштабной модернизации производства и внедрению оборудования, соответствующего наилучшим доступным технологиям, мы существенно снизили на предприятиях негативное воздействие на окружающую среду. Будем и далее активно развивать экологическую политику с учетом современных требований и подходов к защите окружающей среды. Реализуемую практику мы намерены проецировать и на новые производственные площадки.

Экологическое состояние новых активовмы оцениваем на «удовлетворительно». На заводах действуют долгосрочные экологические программы по четырем основным направлениям: «вода», «атмосфера», «рекультивация земель», «промышленные отходы». Природоохранная деятельность организована с учетом действующих требований законодательства, установлено необходимое очистное оборудование, ведется производственный экологический контроль, работает система экологического менеджмента, экологические службы предприятий укомплектованы квалифицированными специалистами.

Безусловно, на крупных производственных объектах, к которым относятся ЧТПЗ и Первоуральский новотрубный завод (ПНТЗ), имеются узкие места и всегда есть элементы, требующие улучшения. Предприятия взаимодействуют с государством в области минимизации негативного воздействия на окружающую среду, приняв на себя обязательства и подписав соглашения по реализации экологических мероприятий. ПНТЗ подписал соглашение с правительством Свердловской области в части взаимодействия по экологии. ЧТПЗ имеет два соглашения с министерством природных ресурсов и экологии РФ, Федеральной службой по надзору в сфере природопользования, правительством Челябинской области. Достигнутые результаты окажут положительное воздействие на экологическую обстановку в регионе, обеспечив снижение воздействия на атмосферный воздух и водные объекты. Для ТМК первостепенная задача по данному направлению — обеспечить достижение целевых показателей, предусмотренных указанными соглашениями. На данных площадках одной из приоритетных задач на ближайшие годы будет повышение эффективности водопользования. К примеру, на ЧТПЗ реализуется проект стоимостью более 600 млн рублей — строительство очистных сооружений кислых стоков, что позволит исключить их возможный сброс в водные объекты. В дальнейшем планируется реализовать проект по строительству очистных сооружений промышленно-ливневых стоков.

Инвестиционная программа ТМК на 2021 год актуализирована с учетом экологических обязательств новых активов. Запланировано финансирование проектов по установке и реконструкции газоочистного оборудования с применением наилучших доступных технологий, по модернизации системы водопользования, а также очистных сооружений промышленных стоков.

Тренд на декарбонизацию

— ТМК в этом году намерена провести полную инвентаризацию источников выбросов парниковых газов на своих производствах. Как будет решаться вопрос признания таких результатов на международном уровне, в первую очередь со стороны ЕС, для определения углеродного следа экспортной продукции ТМК?

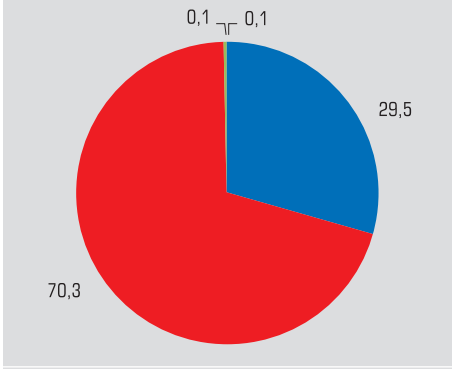
— Тема климатической ответственности бизнеса приоритетна в нашей стране. В ноябре 2020 года президент России подписал указ «О сокращении выбросов парниковых газов» с целью сокращения выбросов CO_2 к 2030 году до 70% от уровня 1990 года. Предполагается, что углеродное регулирование будет осуществляться путем систематизации сведений об объемах выбросов парниковых газов и стимулирования компаний к внедрению низкоуглеродных технологий.

ТМК активно участвует в этой теме — принимает во внимание углеродные аспекты при определении стратегии развития компании, углеродная тематика уже включена в систему риск-менеджмента и бизнес-процессы компании.

До конца текущего года мы планируем провести инвентаризацию выбросов парниковых газов от производственной деятельности компании с верификацией результатов независимой организацией, а также определить углеродный след нашей продукции. Для этого кроме проведения инвентаризации источников прямых выбросов по производственным переделам (участкам, агрегатам) планируем определить сводное количество прямых (Scope 1), энергетических косвенных (Scope 2) и основных прочих косвенных (Scope 3) выбросов парниковых газов от деятельности группы в соответствии с международным стандартом протокола по парниковым газам (GHG Protocol). ТМК с 2018 года реализует в целях сокращения выбросов парниковых газов вторую пятилетнюю программу по повышению энергоэффективности и экономии топливно-энергетических ресурсов, оптимизирует производственную деятельность и совершенствует технологические решения. В результате масса выбросов парниковых газов в 2020 году сократилась на 3,4% в сравнении с 2019 годом. На 2021 год мы поставили перед собой еще одну ключевую задачу — разработать корпоративную

Основная часть затрат направляется на охрану воздушного бассейна

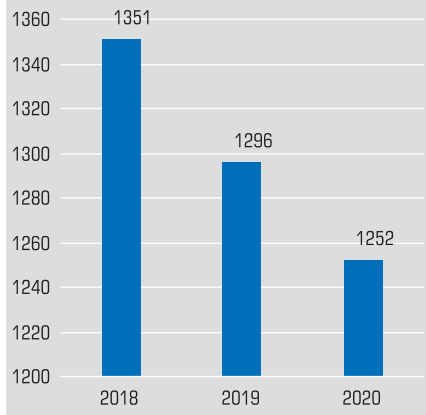
Структура расходов ТМК на охрану окружающей среды в 2020 году, %



Источник: Данные компании

За два года объемы сократились на 7,3%

Динамика выбросов парниковых газов на производствах ТМК, тыс. тонн эквивалента CO_2



Источник: Данные компании

программу сокращения выбросов парниковых газов до 2030 года.

Также мы отслеживаем новые вызовы в развитии энергетики и поддерживаем мировой тренд на декарбонизацию производства и низкоуглеродное развитие с акцентом на применение водородной энергетики.

В этом направлении стараемся действовать на опережение: разработали программу по участию компании в развитии водородной энергетики. Определен ряд первоочередных действий по формированию компетенций, анализу существующих технологических решений и научно-исследовательских разработок.

— ТМК также занимается экологическим просвещением на территориях присутствия. Так, в Волгоградской области реализуется проект Ecolab. Будет ли он тиражирован в других регионах?

— Открытый просветительский проект в области промышленной экологии Ecolab стартовал на Волжском трубном заводе (ВТЗ) пять лет назад. Его цель — формирование у жителей, в первую очередь детей и молодежи, экологической культуры. В рамках проекта ведется совместная работа экологов завода, общественных экологических, образовательных организаций, надзорных органов, направленная на формирование нового взгляда на предмет ответственности промышленных предприятий за сохранение окружающей среды. На площадке Ecolab для школьников и студентов проводятся лекции, проходят совещания с участием надзорных органов.

Для реализации проекта Ecolab используется имеющаяся на ВТЗ ресурсная база: современнейший полигон промышленных отходов, не оказывающий воздействия на окружающую среду, и комплекс Eco House ТМК, объединяющий экологическую лабораторию и рабочее место персонала экологической службы.

На каждой из наших площадок ведутся просветительская работа, направленная на формирование экологической культуры, активная агитационная кампания бережного отношения к окружающей среде, реализуются экологические инициативы. Большое внимание уделяется мероприятиям, ориентированным на максимальное участие сотрудников и взаимодействие с общественностью, чтобы сделать природоохранную деятельность компании видимой частью экологически положительного имиджа ТМК. ■

КРУПНЕЙШИЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ И ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ ПРОЙДЕТ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

10 июня 2021 года в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» компания ЭТМ соберет на одной площадке свыше 80 производителей и более 2500 профессионалов рынка электротехники и инженерных систем. Ключевой темой форума станет цифровизация закупок.

Участников ждут обширная экспозиция новинок и насыщенная деловая программа с экспертами рынка. Среди экспонентов признанные лидеры: ABB, DKC, EKF, Jazzway, IEK group, Legrand, Navigator, Ledvance, Световые Технологии, Phillips, Schneider Electric, Siemens, Haupa, Конкорд, Паритет, Hyperline, ITK и многие другие.

2021 год стал юбилейным для ЭТМ: компания отметит 30 лет своей деятельности. Форум в Екатеринбурге — часть мероприятий, посвященных празднованию этого события. В Екатеринбург-ЭКСПО соберутся ключевые российские и зарубежные партнеры компании.

«Форум ЭТМ уже зарекомендовал себя как главная площадка для обмена опытом ведущих предприятий и демонстрации важнейших инициатив в отрасли, — прокомментировал директор регионального центра компании ЭТМ **Сергей Моргачев**. — Для нас это возможность «сверить ориентиры» и обсудить новые векторы развития. Кроме того, юбилей — отличный повод поблагодарить наших клиентов и партнеров».

Стенды производителей будут объединены в четыре тематические зоны: инженерные системы в строительстве, проектные решения, технические средства охраны, дизайн и автоматизация для дома и офиса. Участники форума узнают о новых разработках производителей из первых уст.

Деловая программа — это широкий выбор технических семинаров, бизнес-конференций и круглых столов, нацеленных на решение острых задач специалистов из разных отраслей.

Каждый участник форума традиционно получит демодоступ к iPRO — онлайн-сервису, который клиенты и партнеры ЭТМ используют для цифрового взаимодействия. В этом году ЭТМ презентует целый ряд новых функциональных возможностей, которые появились в новой версии iPRO 3.

Отпразднуем 30-летие компании ЭТМ: Ярко. Профессионально. Вместе!

Бесплатная регистрация на electricforum.ru
10 июня 2021 года, с 10:00 до 17:00
Екатеринбург-Экспо, Павильон № 1

30 ЛЕТ
ЭТМ
Объединяя страну и партнеров

Реклама

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Артем Коваленко

Масштабируйте амбассадоров

Российским предприятиям на пути к цифровизации придется преодолевать не только технологические и финансовые проблемы, но и собственное нежелание меняться

19 апреля правительство РФ утвердило директивы по цифровой трансформации госкомпаний. Рекомендации направлены на повышение эффективности предприятий за счет внедрения российских цифровых решений. Стратегии цифровой трансформации должны быть разработаны до 1 сентября 2021 года, затем согласованы с отраслевыми министерствами и Минцифры России. Стратегические документы должны учитывать требование директив об увеличении доли закупок российских цифровых решений: к 2024 году этот показатель должен составить не менее 70% от общей суммы расходов на ПО.

По словам вице-премьера **Дмитрия Чернышенко**, среди госкомпаний есть как абсолютные лидеры по цифровой трансформации, так и те, кто пока не выделяет это направление в качестве приоритетного: «Задача директив — масштабировать и структурировать деятельность по цифровизации и импортозамещению, не только контролируя компании, но и помогая им методическими рекомендациями, экспертизой и финансовыми инструментами. Планируется, что до 2024 года к исполнению директив присоединятся все компании, доля участия государства в которых составляет 50%».

Ранее методические рекомендации прошли апробацию в таких крупных компаниях, как «Почта России», РЖД, Алроса, «Газпром нефть». Госпредприятия — лидеры цифровизации. По словам директора по развитию Фонда развития интернет-инициатив **Евгения Борисова**, в 2020 году почти вдвое (с 25% до 48%) выросло число госкомпаний, разработавших и принявших цифровую стратегию: «В приоритетах компаний цифровизация бизнес-процессов, управление на основе данных, управление клиентским опытом, управление ценностью продуктов и услуг».

Однако средний уровень цифровизации процессов по всем отраслям в АЦ при правительстве РФ оценивают только в 54%.

Деньги и стандарты

Согласно исследованию SAP и «Делойт» (опубликовано в марте 2021 года), у российского бизнеса, как и у зарубежных компаний, в целом сформировалось понимание цифровой стратегии и влияния технологий на ее реализацию. Традиционно отрасли сегмента B2C демонстрируют более высокий уровень цифровой зрелости по сравнению с B2B за счет быстрой адаптации технологий в условиях конкурентного потребительского рынка.

— Внешняя среда становится для отраслей главным драйвером изменений, именно поэтому банки, телеком, ритейл цифровизируются гораздо быстрее. Им необходимо искать новые подходы к ведению бизнеса, вводить международные практики, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Однако для достижения высокого уровня цифровизации в России все еще существуют ощутимые барьеры: во-первых, консервативность и непрозрачность части индустрий, во-вторых, необходимость значительных инвестиций в условиях регулярных кризисов. Сейчас компаниям требуется сфокусироваться на изменении бизнес-процессов по всем направлениям

ЭКСПЕРТ УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Правильное ИТ-решение

Руководитель группы развития аппаратных решений отдела развития сервисов Softline Урал **Александр Верещагин** — о барьерах цифровизации промышленности и новом уровне эффективности обработки данных

— Александр, пандемия показала, что бизнесы, не интегрированные в цифровые экосистемы, неконкурентоспособны. Как ускорить процесс цифровизации промышленности?

— Самый простой подход к ускорению цифрови зации основан на примерах успешных внедрений та ких решений на предприятиях. То есть мы показыва ем, как они реализованы у других, что получил ко нечный заказчик, и после этого процесс цифрови зации идет гораздо быстрее.

— Есть примеры успешной трансформации. Например, «Газпром нефть» проводит системную цифровую трансформацию всех этапов бизнеса: от геологоразведки до переработки. А КамАЗ развивает цифровизацию и «внутри», и пробуя свои силы в предложении новых бизнес-моделей и цифровых сервисов. Можно ли тиражировать этот опыт или это всегда ин дивидуальная история?

— Да, каждый из проектов индивидуален. Но обычно он строится из ИТ-кубиков. Понятно, что есть «железо», программное обеспечение, специалисты, которые творчески подходят к решению по-ставленных задач, но есть и универсальные блоки.

Мы работаем и с КамАЗом, и с Газпромом, и со многими другими крупными заказчиками и, соответственно, тиражируем лучшие решения, успешный опыт. Показываем клиентам, как та или иная ИТ-технология повлияла на производственные процессы, решила конкретную бизнес-задачу в уже реализованных проектах. Сначала делаем «пилот», если компания крупная, потом начинаем полное внедрение. Индивидуальность строится на универсальных блоках.

— Согласно исследованию ГК «Цифра», трансформации производств препятствуют высокая стоимость ИТ-решений и недостаточный уровень цифровой зрелости бизнеса. На ваш взгляд, каковы ключевые барьеры цифровизации?

— Главный барьер, на который мы натыкаемся, внедряя ИТ-решения, это непонимание, как эти решения повлияют на бизнес. Ситуация меняется, когда мы подробно рассказываем конечным заказчикам, что они получат в результате сотрудничества с Softline. Второй барьер — боязнь чего-то нового, страх перед переменами. Третий — нежелание переучиваться. У Softline достаточно прагматичный подход. Помимо того, что мы внедряем решения, мы еще обучаем заказчиков по работе с этими решениями. Все эти барьеры можно перешагнуть, ссылаясь на опыт, полученный при реализации предыдущих проектов. Лучше всего работают примеры с предприятиями из одной отрасли. Так, опыт взаимодействия с КамАЗом прежде всего интересен и показателен для других компаний автопрома, например, АвтоВАЗа: «у них получилось, значит, мы у себя тоже попробуем».

— Каков вклад цифровой трансформации в стратегические цели компании — увеличение прибыли, снижение затрат и т.д.?

— Для конечных заказчиков — это в первую очередь быстрое развитие бизнеса в стремительно меняющейся внешней среде. Интернет-магазины, быстрые заказы, быстрая доставка — все это требует быстрого принятия решений и обработки больших данных. Когда предприятия внедряют у себя какие-то нововведения, это часто приводит к снижению затрат. То есть, условно говоря, склады заполняются не на 100%, а настолько, насколько это необходимо. Или оборудование, комплектующие на завод едут не девять месяцев, а поставляются заблаговременно, именно в тот момент, когда это актуально. Все эти решения ведут к уменьшению себестоимости.

— Считаете ли вы рынок цифровых решений и сервисов в РФ зрелым?

— Нет. Он находится на этапе становления. Понадобится несколько лет, чтобы изменить эту ситуацию.

— Какие решения для цифровизации промышленности предлагает Softline?

— Сейчас на промпредприятиях востребованы роботизация процессов, электронный документооборот, информационная безопасность, уменьшение складских остатков, сроков поставки. Это основные задачи, которые мы решаем вместе с заказчиками. Представителей промышленной сферы также выделяет запрос на уже проверенные и работающие решения, которые были протестированы на небольших предприятиях.

— Как использовать возможности интеллектуальной гиперконвергентной системы HPE SimpliVity для трансформации предприятий?

— HPE SimpliVity — это гиперконвергентная система, которая объединяет разные компоненты классического ЦОД, такие как сервер, система хранения данных и сеть, в один структурный ИТ-блок, управляемый и з единого интерфейса. На основе этого блока уже разворачивается программное обеспечение, с помощью которого выполняются те или иные задачи по цифровизации. Новизна HPE SimpliVity на фоне «традиционных» архитектур в том, что не требуется строить какие-то большие ЦОД, большие системы хранения данных и системы резервного копирования, так как все эти компоненты уже встроены в систему. Соответственно, штат системных администраторов и архитекторов тоже не будет большим. HPE SimpliVity — это самое правильное, быстрое и недорогое решение, которое рассчитано в первую очередь на решение массовых задач.

— Есть примеры успешного внедрения HPE SimpliVity?

— Конечно, их много. Началось все с ритейла автомобилей, промышленных товаров. В этих сферах начали внедрять HPE SimpliVity в первую очередь из-за ее дешевизны относительно стандартной архитектуры. Потом подключились промышленные предприятия, энергетики. Для них была важна надежность, и они ее получили. Сейчас HPE SimpliVity массово внедряется в разных отраслях экономики, в том числе в таких критических с точки зрения нагрузок, как ЖКХ.

— Каковы перспективы HPE SimpliVity в секторах, где цифровая трансформация происходит медленнее, чем в секторах более продвинутых с точки зрения технологий?

— HPE SimpliVity не является единственным решением. Есть примеры, когда заказчику правильнее построить классический ЦОД с отдельными системами хранения данных, отдельными серверами, системами резервного копирования. HPE SimpliVity мы рекомендуем как аппаратную платформу для стандартных вычислений тем компаниям, которым не требуется больших вычислительных мощностей.

параллельно с внедрением цифровой культуры, — отметил исполнительный директор SAP CIS **Алексей Петунин**.

В перечень барьеров, с которыми сталкиваются предприятия на пути цифровой трансформации, сами компании часто включают устаревшую ИТ-инфраструктуру, дефицит средств и отсутствие единых стандартов.

С последними двумя пунктами государство пообещало разобраться. В декабре прошлого года внесены поправки в ФЗ «О стандартизации в РФ». Основное изменение — нормативное закрепление цифровых технологий в национальной системе стандартизации. В марте Минцифры РФ предложило расширить число компаний, которые смогут воспользоваться льготными кредитами на внедрение отечественных решений. Одно из изменений касается минимальной суммы кредитов — она будет снижена с 25 млн до 5 млн рублей. Для удобства компаний упрощены требования к заявительной и отчетной документации, а также оптимизирован механизм согласования кредитов. «Субсидия на текущий год позволит заключить кредитные соглашения на сумму до 40 млрд рублей», — рассказал Дмитрий Чернышенко.

Культура и лидеры

Но дело не только в стандартах, финансах и даже технологиях. ИТ-компании, которые занимаются внедрением цифры, главным препятствием считают неготовность компаний к изменениям, отсутствие цифровой культуры. По мнению директора Центра стратегий и программ НИУ ВШЭ **Павла Рудника**, важным элементом цифровой трансформации должно стать воспитание культуры работы с данными.

Аналитики SAP и «Делойт» предлагают решать проблему за счет внедрения в компаниях роли цифровых амбассадоров, во-

влечения в процесс наибольшего количества сотрудников и развития их цифровых компетенций, а также за счет формирования и поддержания культуры постоянного эксперимента и готовности бизнеса к риску. «Кроме того, следует создавать сценарии цифровизации, которые будут вовлекать в этот процесс внешних партнеров организации», — рекомендуют исследователи.

Еще один действенный метод — анализировать и перенимать то, что делают лидеры. В их числе помимо ИТ-сектора — банки, ЖКХ, телеком, страхование и нефтегазовая отрасль. По данным АЦ при правительстве РФ, количество пилотных проектов в крупнейших компаниях в 2020 году выросло на 38% по сравнению с 2019 годом, до 85% крупнейших компаний используют решения с искусственным интеллектом: «Запущены реальные проекты по беспилотному транспорту (КамАЗы, комбайны). Происходит бурный рост использования голосовых помощников и интеллектуальных чат-ботов. Осуществляется переход от простых моделей ИИ к более сложным, комплексным решениям и сетям интеллектуальных объектов. Происходит активное внедрение гиперконвергентных инфраструктур, реализуются первые проекты по внедрению Cloud-Native инфраструктур».

Для достижения высокого уровня цифровизации в России все еще существуют ощутимые барьеры: во-первых, консервативность и непрозрачность части индустрий, во-вторых, необходимость значительных инвестиций в условиях регулярных кризисов

Один из лидеров трансформации — ММК. «Цифровой» портфель компании включает 57 проектов по различным направлениям бизнеса. В марте она представила масштабное применение программных роботов RPA (Robotic Process Automation) и внедрение системы электронного документооборота АТАЧ. «Учитывая, что мы все-таки металлургическое предприятие, основной акцент в выборе проектов мы делаем на тех из них, которые позволят повысить производительность труда, оптимизировать производственные и технологические процессы, повысить качество готовой продукции и клиентоориентированность предприятия», — рассказал главный специалист по информационным технологиям ММК **Вадим Феоктистов**.

— Внедрение цифровых технологий идет неравномерно, и 60% приходятся на финансы, транспорт, энергетику и здравоохранение. Важно вовлекать в цифровую палитру секторов и новых акторов не только крупный бизнес, но и средние и малые предприятия. Необходимо устранить цифровой разрыв, не допустить его расширения, чтобы запоздавшие компании не оказались на обочине трансформации, — подводит итоги директор Центра исследований цифровой экономики ВШЭ **Константин Вишневский**.

Первая онлайн-магистратура по управлению территориями в РФ и странах СНГ

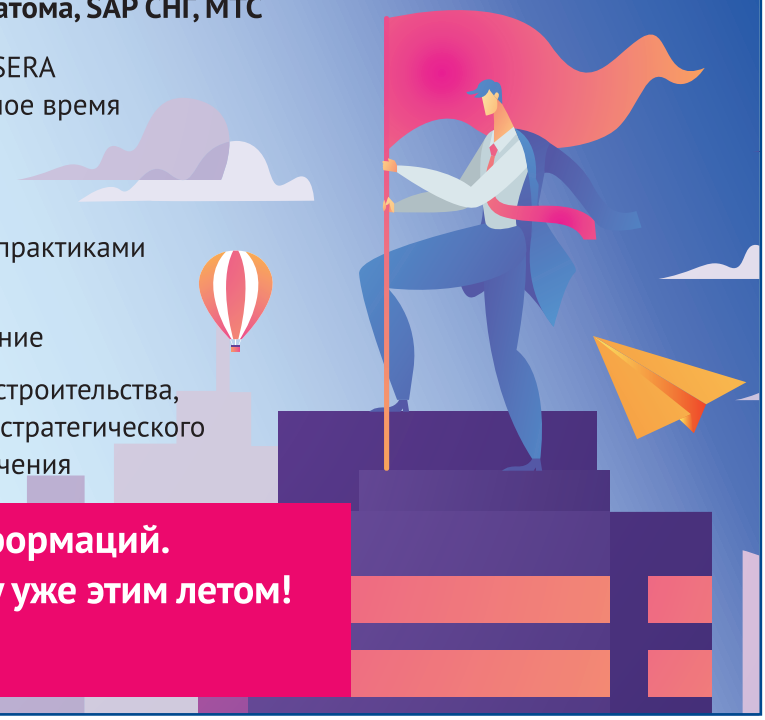
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина
Институт экономики и управления

coursera

УМНЫЙ РЕГИОН:
устойчивое развитие в цифровой экономике

При поддержке Корпоративной Академии Росатома, SAP СНГ, МТС

- Обучение на интерактивной платформе COURSERA с любых устройств в любой точке мира в удобное время
- Индивидуальное сопровождение студентов от поступления до карьерного продвижения
- Новый уникальный контент, сформированный практиками под острый запрос рынка
- Пять бюджетных мест, а также гранты на обучение
- Взаимодействие с экспертами из сферы градостроительства, промышленности, IT, проектного управления и стратегического развития территорий на протяжении всего обучения



Будьте во главе цифровых трансформаций.
Поступайте в онлайн-магистратуру уже этим летом!

Подробности: smartregion-urfu.ru

Реклама

Как стать лучшим металлургом в отрасли

ЦОК НЛМК-Сорт принял первые отраслевые экзамены

Центр оценки квалификаций НЛМК-Сорт на Урале провел первые в металлургической отрасли профессиональные экзамены по технологическим профессиям.

В конце апреля на площадке НЛМК-Урал (входит в Сортовой дивизион Группы НЛМК) в Ревде Свердловской области состоялись первые в отрасли профессиональные экзамены для разливщиков стали и вальцовщиков стана горячей прокатки на сортовых производствах.

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ

Центр оценки квалификации (ЦОК) в горнометаллургической отрасли на площадке НЛМК-Урал был открыт в конце 2020 года.

Независимая оценка квалификации — процедура подтверждения работником квалификации в соответствии с требованиями профессионального стандарта. Такая оценка проводится в форме профессионального экзамена, по результатам которого работник получает отраслевое свидетельство о квалификации, действительное на территории всей страны. В соответствии с изменениями федерального законодательства все российские предприятия будут поэтапно внедрять независимую оценку квалификаций своих работников.

С января 2017 года в России независимая оценка квалификации (НОК) введена в трудовые отношения. Нормы федерального закона устанавливают процедуру проведения НОК. Оценка помогает определить, соответствует ли квалификация работника профессиональным стандартам и другим требованиям. Согласно законодательству, процедуру могут проводить только специально созданные в этих целях центры оценки квалификаций, наделенные полномочиями по проведению независимой оценки квалификаций со стороны отраслевых Советов по профессиональным квалификациям.

Группа НЛМК открыла такие центры в Липецкой и Свердловской областях. Здесь проводится независимая оценка квалификации как сотрудников НЛМК, так и работников других предприятий и выпускников учебных заведений. Теперь перечень квалификаций, доступных к оценке, расширен еще на две ключевые профессии отрасли.

В Свердловской области действует 14 ЦОК, но до сих пор среди них не было площадки для независимой оценки квалификации работников технологических профессий металлургической отрасли, отмечает исполнительный вице-президент Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей **Татьяна Кансафарова**:

— Металлургия — сердце промышленности Урала и открытие ЦОК для предприятий этой отрасли — большой шаг вперед.

Это говорит о серьезной заинтересованности бизнеса в развитии профессиональных компетенций.

«Это значимое событие не только для Группы НЛМК, но и для всей металлургической отрасли, — считает директор по обучению и развитию Группы НЛМК **Ирина Ефимчук**. — Для бизнеса крайне важно быть обеспеченными нужными компетенциями в нужное время. Независимая оценка квалификации помогает нам выйти на новый уровень подготовки и оценки квалификации рабочих, обеспечивая ясность ожиданий работодателя для учебных заведений, выпускников и опытных сотрудников».

— Сортовой дивизион НЛМК принимает участие в очень важном процессе создания общенациональной системы квалификации рабочих профессий, — подчеркивает генеральный директор НЛМК-Сорт **Дмитрий Стопкевич**. — Таким образом мы закладываем основу для создания системных решений национальных задач, связанных с повышением квалификации рабочих, обеспечением безопасности труда, улучшением интеллектуальной способности для наших предприятий.

Группа НЛМК взяла на себя лидерство в этом направлении не случайно. Уже несколько лет компания выстраивает корпоративную систему развития квалификации работников. Это позволяет совместить внутренние процессы с национальным подходом. Проведение процедуры оценки квалификации важно не только для выполнения норм законодательства. В конечном итоге это помогает работодателю повысить качество подготовки персонала.

По словам заместителя генерального директора Национального агентства развития квалификаций **Ольги Лоцмановой**, Группа НЛМК как лидер металлургической отрасли в развитии профессиональных квалификаций взяла за основу отраслевой подход к разработке профессиональных стандартов иоце-

ночных средств: «Это способствует развитию национальной системы квалификации не только в регионах присутствия НЛМК, но и в масштабах всей страны».

КУРС НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

Прежде чем открыть центры, НЛМК провел большую аналитическую работу по определению потребности в приоритетных для отрасли квалификациях. В числе первых были выбраны квалификации Разливщик стали и Вальцовщик стана горячей прокатки на сортовом производстве. Инструменты оценки были совместно разработаны техническими экспертами крупнейших предприятий металлургии: НЛМК, Северсталь и ЕВРАЗ, которые приняли участие в первых профессиональных экзаменах. Партнерство компаний в развитии квалификации работников формирует среду для обмена опытом и лучшими практиками в отрасли.

В компании считают, что развитие независимой оценки квалификаций и создание многопрофильных ЦОКов — это в первую очередь возможность влиять на кадровый потенциал региона, формировать требуемый уровень квалификации выпускников учебных заведений и бесшовную систему подготовки работников отрасли.

По мнению Татьяны Кансафаровой, создание Центра позволит еще и решить вопросы объединения усилий бизнеса и системы образования:

— Такая эффективная система коммуникаций способствует созданию инфраструктуры, которая позволяет оценить квалификацию работников, обучать и развивать персонал базовых отраслей российской экономики.

Для запуска центров Группа НЛМК подготовила необходимую ресурсную базу на производстве, площадках базовых учебных заведений, организовала аттестацию технических экспертов, провела демонстрационные экзамены. Профессиональные экзамены для работников Группы НЛМК проводятся как в условиях реального производства, на рабочих местах, так и с использованием программно-технических комплексов. Для обучения и проведения независимой оценки квалификации машинистов крана металлургического производства, одной из самых многочисленных профессий в металлургии, техническими экспертами отрасли разработан уникальный тренажер, который был запущен в эксплуатацию в рамках первых отраслевых экзаменов в ЦОК НЛМК-Сорт. Это первый в России тренажер, который учитывает специфику всех видов мостовых металлургических кранов, а также отраслевые требования к подготовке и оценке машинистов крана металлургического производства.

— Мы прошли большой путь и сейчас коллеги из отрасли смогут воспользоваться нашими наработками, потому что мы уже разработали тренажер, который позволяет решать общую для металлургов задачу — проводить независимую оценку квалификации машинистов крана металлургического производства, — рассказывает Дмитрий Стопкевич.

Дмитрий Стопкевич, генеральный директор НЛМК-Сорт, Сергей Шаляев, генеральный директор НЛМК-Урал, Ирина Ефимчук, директор по обучению и развитию Группы НЛМК

Уникальный учебный тренажер для машинистов кранов

Вальцовщики стана горячей прокатки Антон Попцов и Артур Фатыхов первыми сдали профессиональные экзамены

По итогам сдачи экзаменов работники предприятий получают свидетельства о квалификации в соответствии с общеотраслевыми профессиональными стандартами.

Каждое свидетельство вносится в общероссийский реестр Национального агентства развития квалификаций, что повышает для его обладателя ценность на рынке труда.

Развитие системы независимой оценки квалификации в НЛМК-Сорт является важным шагом для промышленных компаний Уральского региона в направлении профессионального развития сотрудников.

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Статистика марта настраивает на оптимизм

Промышленный выпуск в **марте** в целом по стране в годовом выражении вырос на 1,1% против спада на 3,3% в феврале (везде данные год к году, если не указано иное). Правда, частично это объясняется тем, что март 2021 года на один рабочий день длиннее.

Добывающий сектор по-прежнему демонстрирует спад, но масштабы провала заметно меньше: выпуск в марте сократился на 5,6% против 9% в феврале. Динамика крайне неоднородна. Так, два субъекта макрорегиона Урал и Западная Сибирь продемонстрировали рост: Ямал — на 10,8%, Челябинская область — на 52,5%.

Оптимистично в цифрах выглядит и обрабатывающий сектор (впрочем, годовая динамика здесь также отражает эффект низкой базы): после провала на 1,7% в феврале рост на 4,3% в марте. В плюсе производство машин и оборудования — на 13,6%, электрооборудования — 14,5%, мебели — 31,1%, автотранспортных средств и оборудования — 50,4%.

По макрорегиону Урал и Западная Сибирь лучшую динамику в сегменте показали Тюменская область (плюс 29,9%), Башкирия (7,8%) и Свердловская область (7,1%).

На восстановление спроса на продукцию ключевой для региона отрасли — машиностроения — указывают данные платежной системы Банка России. По информации Уральского ГУ ЦБ, объем платежей, поступивших в марте в адрес машиностроительных предприятий региона, на 2,3% выше, чем год назад.

О той же тенденции говорят и компании. Так, автозавод «Урал» (Челябинская область) в феврале — марте текущего года удвоил объем производства автомобилей трудоемкой сборки. Уралмашзавод (входит в группу «УЗТМ-КАРТЭКС») заключил крупнейшую за последние 30 лет сделку на поставку горнодобывающему концерну Coal India Limited пяти шагающих экскаваторов на сумму 322 млн долларов. Новое производство пищевой упаковочной пленки с объемом инвестиций 1 млрд рублей запустил завод Курганприбор. ЧТЗ-Уралтрак (в составе АО Концерн «Уралвагонзавод» входит в Госкорпорацию Ростех) заявил о намерении в 2021 году нарастить выручку на 10% до 4,2 млрд рублей.

В целом за **первый квартал** промышленный выпуск в стране сократился на 1,7% из-за провала в первые два месяца, в том числе в добыче — на 7,3%. В обработке — рост на 0,9%.

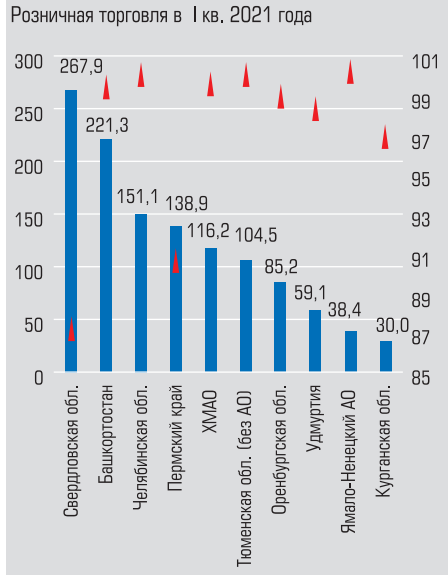
В макрорегионе Урал и Западная Сибирь лучшая динамика выпуска зафиксирована в Челябинской области (плюс 10,5%), худшая — в Ханты-Мансийском автономном округе (минус 11,8%). В добыче с отрывом лидирует Челябинская область — плюс 70%, замыкает список Башкирия — минус 24,7%. В обработке диапазон определили Тюменская область (+21,6%) и ХМАО (минус 6,3%).

Агросектор региона за первый квартал года больше произвел молока на 2,3%, яиц — на 1%, овощей открытого и закрытого грунта — почти на треть. Сократилась на 5,4% только отгрузка скота и птицы в живом весе.

Ввод в действие жилых домов в целом по региону за квартал вырос на 14,4%. Положительная динамика зафиксирована во всех субъектах Большого Урала, кроме ЯНАО (минус 3,8%) и Курганской области (0,7%). В лидерах Башкортостан (28,3% от суммарного ввода в регионе), Свердловская (23%) и Челябинская (12,3%) области.

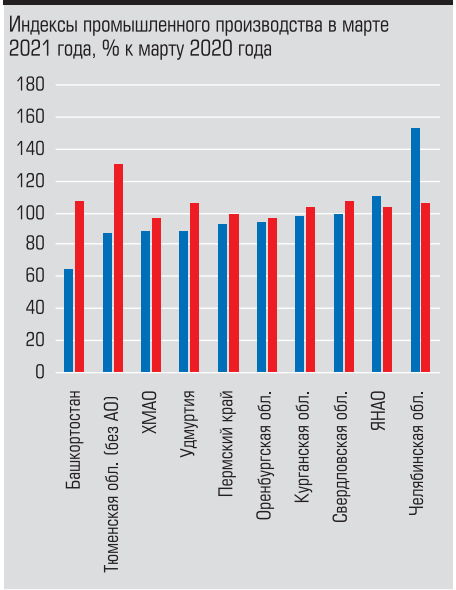
Елизавета Волганова, Ирина Перечнева

Суммарный объем розничной торговли в январе — марте текущего года составил 1,21 трлн рублей



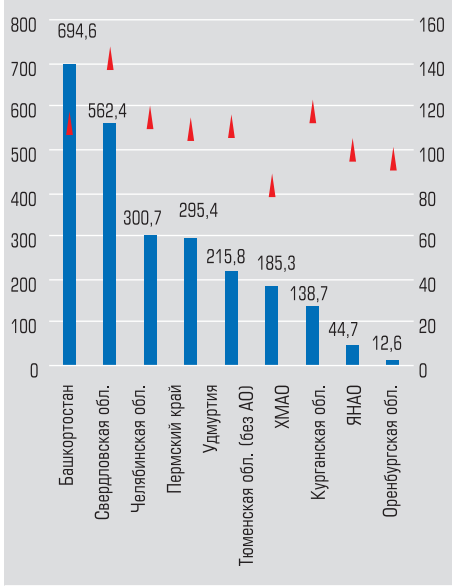
Источник: Росстат

Индекс в добыче сильнее всего вырос в Челябинской области, в обработке — на юге Тюменской области



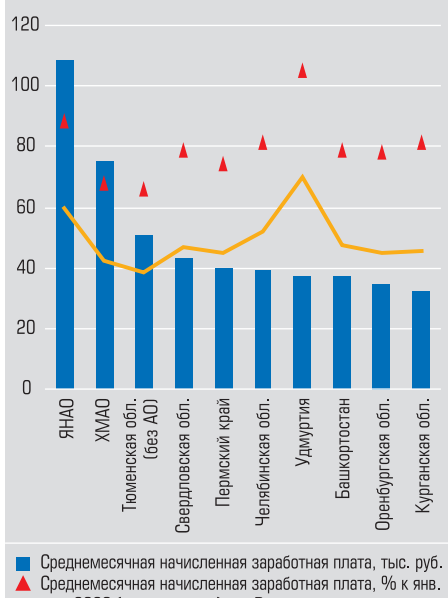
Источник: Росстат

Ввод в действие жилых домов в целом по региону составил 2,45 млн кв. метров



Источник: Росстат

Традиционно самый высокий уровень оплаты труда на севере региона



Источник: Росстат

Новые возможности.
Как повысить производительность в 2021 году

ООО «Бурильные трубы»

Уровень производительности труда в России в среднем составляет 30,4 доллара — в два-три раза ниже, чем в среднем по Организации экономического сотрудничества и развития (в нее входит 37 стран, «признающих принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики»). Для того чтобы повысить показатель и увеличить ВВП, в 2018 году был утвержден национальный проект «Производительность труда». С его помощью правительство рассчитывает увеличивать производительность труда на 5% ежегодно и сокращать разрыв с экономически более развитыми странами по объему добавленной стоимости на человека.

Программа повышения производительности и поддержки предприятий делится на две части. Первая — системные меры (финансирование, налоговые преференции, обучение, снижение административных барьеров). Вторая — адресная поддержка — работа экспертов федерального и региональных центров компетенций на производственных площадках. Эксперты помогают оптимизировать производственный процесс, сократить потери и внедрить принципы бережливого производства.

РАЗВИТИЕ НАЦПРОЕКТА

За три года национальный проект претерпел значительные изменения. В первую очередь произошла смена отраслевого состава предприятий-участников. В 2021 году сферу ЖКХ заменили на торговлю. Участвовать в проекте смогут, например, торговые дома при заводах, а также предприятия оптовой и розничной торговли.

Второе изменение — увеличение времени сопровождения проекта экспертами ФЦК. На предприятиях со средней выручкой от 2 млрд рублей в год активная фаза работы займет не шесть, а 12 месяцев.

Перечень возможных участников проекта расширился благодаря отмене верхнего порога вхождения в 30 млрд рублей. Теперь повышать производительность труда смогут все предприятия с выручкой от 400 млн рублей.

Изменились и целевые показатели роста производительности труда, которые предъявляют предприятиям. Раньше было 10 — 15 — 30% по отношению к базовому году, то теперь это 5% ежегодно.

Кроме того, в 2021 году участники нацпроекта получили доступ к инфраструктуре WorldSkills и могут повышать квалификацию работников и внедрять новые стандарты.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Свердловская область — один из лидеров по темпам реализации программы повышения производительности труда. В проекте задействовано уже более 90 предприятий, хотя к 2021 году планировали подписать соглашения только с 74.

«Реализация нацпроекта «Производительность труда» в нашей области имеет одно из самых максимальных значений, ведь в Свердловской области находится 16 тыс. предприятий», — рассказал на координационном совещании по вопросам реализации нацпроекта первый заместитель губернатора Свердловской области **Александр Высокинский**.

Процесс оптимизации на предприятии длится три года и разделен на три части. Первая — подготовительная — заключение соглашений, стартовые совещания. Вторая — активная — работа экспертов ФЦК и РЦК на предприятии. Третья — самостоятельная — оставшееся время компания тиражирует методики и инструменты на все производственные процессы. Сейчас в Свердловской области в начале активной фазы оптимизации участвуют шесть предприятий.

Один из таких примеров — производственное предприятие электроавтоматики «СИВАР», которое специализируется на выпуске высокотехнологичного оборудования. За 2,5 месяца участия в проекте специалисты центра компетенций совместно с руководством компании разработали план и выбрали пилотный поток — участок листообработки.

В ходе диагностики выявили четыре главные проблемы. Это отсутствие понимания времени, за которое оборудование выпускает продукцию без брака. Вторая проблема оказалась в нормативах трудоемкости — они не отражают временные затраты на обработку комплектующих для изделия. Также была выявлена проблема запуска в производства. Для ее решения на «СИВАРе» внедрили доску заказа, на которой отражены циклы производства с плановыми датами перемещения материального потока по ним и назначили ответственного за планирование. Также план оптимизации на предприятии включает в себя сокращение перемещений продукции внутри складских помещений на 40%; рационализацию рабочего пространства с помощью системы 5S и др.

Еще один пример успешного взаимодействия экспертов центра компетенций и уральского завода — участие в проекте Бобровского изоляционного завода. Эксперты работают на предприятии уже три месяца и добились результатов. Теперь на заводе используют систему 5S, ввели стандарт единого документа, оптимизируют документооборот и внедряют другие принципы бережливого производства.

На начальном этапе работы специалистов ФЦК и РЦК главная задача — выявить недостатки и проблемы, которые мешают повысить производительность труда на предприятии. Так, на заводе СУЗМК Энерго, которое производит подогреватели высокого и низкого давления и реконструирует котельное оборудование, обнаружили проблему излишнего перемещения на различных участках передела. В компании «Бурильные трубы» неэффективно использовали оборудование и допускали простои.

КАК ПОВЫСИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

Работа с предприятиями в рамках национального проекта «Производительность труда» продлится как минимум до 2024 года. Чтобы принять участие, нужно соответствовать нескольким критериям:

- Участниками проекта могут стать представители обрабатывающих промышленных производств, транспортного, строительного, сельскохозяйственного секторов и торговли.
- Выручка компании за последний год должна составлять более 400 млн рублей.
- Доля участия налоговых резидентов иностранных государств в уставном капитале не должна превышать 50%.
- Если все условия выполнены, то нужно зарегистрироваться на сайте национального проекта «Производительность труда» — это и будет заявкой на участие. Заявку рассматривают до пяти рабочих дней. Проект рассчитан до 2024 года.

Реклама

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Артем Коваленко

Регион в цифре

Челябинская область стала площадкой для профессионального диалога между федеральным центром и регионами для выработки решений в сфере цифровизации

Более сорока цифровых инициатив созданы в Челябинской области в рамках «Цифровой прокачки региона» — стратсессии, организованной АНО «Цифровая экономика» (создана в 2017 году для реализации одноименной национальной программы). Ключевые инициативы — умные парковки, контроль работы общественного транспорта, оптимизация работы служб такси за счет сокращения числа нелегальных перевозчиков, умная диспансеризация, создание цифровой системы моделирования в здравоохранении (учет движения потока пациентов, карет скорой и других параметров), контроль подрядчиков в сфере ЖКХ, создание личного кабинета педагога.

— На каждую задачу, которая стоит перед регионом, есть не одно, а несколько цифровых решений, — заявил директор по региональной политике АНО «Цифровая экономика» **Александр Зорин**. — Уже проведена большая работа по созданию необходимой информационной инфраструктуры, по базовым направлениям развития цифровой экономики. Сейчас нужно сделать акцент на конкретных сервисах, которые будут полезны для жителей. Важно продолжать доверительный диалог между органами власти и цифровым бизнесом, с отраслью, с тем чтобы улавливать их потребности, ставить их в приоритет и вместе с ними вырабатывать правильные решения. Успех будет зависеть от эффективности этого диалога.

Он также напомнил, что к 1 сентября 2021 года во всех субъектах страны должны быть утверждены стратегии цифровой трансформации регионов. В апреле федеральное правительство включило «цифровую зрелость» региональных органов власти в критерии оценки эффективности губернаторов.

Как Челябинская область организовала работу по цифровизации экономики и социальной сферы?

Прокачать команду…

Команда, отвечающая за цифровизацию, — руководители цифровой трансформации во всех 27 органах исполнительной власти — была определена в октябре прошлого года. Ответственным за координацию работ на уровне регионального правительства назначен первый заместитель губернатора Челябинской области **Виктор Мамин**. Основные задачи команды — цифровое развитие отраслей, внедрение новых и совершенствование имеющихся цифровых сервисов. «В приоритете перевод госуслуг в электронный вид, цифровизация контрольно-надзорной деятельности, внедрение платформы обратной связи и Центра управления регионом (ЦУР), обеспечение оперативной информацией центра нацпроектов. Особое внимание будет уделено цифровой трансформации сфер здравоохранения, образования, городской среды, транспорта и логистики, государственного управления», — констатирует министр информационных технологий, связи и цифрового развития Челябинской области **Игорь Фетисов**.

Для оценки выполнения поставленных задач на федеральном уровне будут введены KPI и ежемесячное ранжирование. На территории региона дополнительно появятся индивидуальные рейтинги. Оцениваться будут как приоритетные направления, так и работа внутри отраслей.

— Главную цель, которую мы ставим перед руководителями цифровой трансформации региона, — рост качества работы госорганов. В центре внимания — интересы гражданина. Это наш главный функциональный заказчик, — отметил Игорь Фетисов.

Региональный Мининформ провел цифровой аудит отраслевых органов исполнительной власти: им даны рекомендации по разработке проектов программ цифровой трансформации. Прежде чем заменить аналоговые процессы цифровыми, ведомствам необходимо проанализировать систему управления, исключить лишние звенья и четко прописать все действия.

По словам Игоря Фетисова, руководители цифровой трансформации должны понимать алгоритм действий для перехода к цифровому управлению Они проходят обучение по формированию и совершенствованию компетенций в области ИТ, навыков планирования, работы с данными, организации исполнения, контроля и анализа для эффективного достижения целей проекта в ИТ-сфере.

В прошлом году в области также был запущен Центр управления регионом (ЦУР) — координационный центр по мониторингу и обработке обращений и сообщений граждан. Его главная задача повысить эффективность коммуникации жителей региона с органами власти: сократить сроки ответов на запросы, информировать население о работе органов власти, направлениях развития региона. Еще одна важная функция — проведение социологических исследований. «Сейчас восемь органов власти плотно взаимодействуют с ЦУР по обращениям людей. Мы видим на практике, что некоторые проблемы носят накопленный эффект, такие в одночасье решить невозможно. После выявления их истинной причины важно грамотно оптимизировать процесс реагирования, чтобы предотвратить появление в будущем», — подчеркнул министр.

…менталитет …

Один из самых эффективных инструментов для обсуждения и внедрения цифровых технологий — «Цифровая прокачка региона»,

Шесть городов-пилотов Челябинской области — Челябинск, Магнитогорск, Сатка, Снежинск, Копейск и Кыштым — представляют Южный Урал в ведомственном проекте Минстроя России «Умный город». Это один из самых больших региональных пулов в стране. До конца 2021 года их количество планируется увеличить до девяти. Фундаментом для развития цифровых технологий является инфраструктура сетей связи. 92% территории Челябинской области, на которой проживает 98% населения, покрыто сетями мобильной связи; 86,5% домохозяйств имеют доступ к сети.

Эти же шесть городов плюс Златоуст и Миасс участвуют в измерении федерального индекса «IQ городов», разработанного Минстроем России. Все они демонстрируют положительную динамику в федеральном рейтинге. Параллельно федеральной методике IQ городов в Челябинской области с этого года вводится собственный региональный индекс, который помогает оценивать динамику хода цифровизации городского хозяйства всех 43 муниципалитетов Южного Урала. Результаты станут известны в июне. Чтобы сэкономить время на выбор того или иного технического решения, в Челябинской области был запущен региональный банк решений «Умный город», который содержит подробное описание успешно реализованных проектов, преимущественно разработанных южноуральскими компаниями. Сейчас в банке 51 цифровое решение.

Алексей Текслер: «Мы в ускоренном темпе занимаемся цифровыми технологиями, внедряем их в нашу жизнь. Речь идет, конечно, об образовании, здравоохранении, ЖКХ, транспорте и многих других отраслях информационной инфраструктуры, составляющей фундамент всей цифровой трансформации»

которая проводится в субъектах РФ с учетом особенностей развития территорий. В помощь регионам АНО «Цифровая экономика» создала базу успешно внедренных цифровых решений и продуктов. Сейчас в ней более 300 кейсов. «На Южном Урале применена новая методика. Если раньше мы адаптировали лучшие цифровые кейсы для региона и быстро достигали высоких результатов, то сейчас стоит задача обеспечить системный подход, который бы позволил преобразовать все приоритетные отрасли экономики и систему госуправления», — замечает Александр Зорин.

— Основная цель «прокачки» — не только изучить цифровой опыт регионов, но и изменить ментальное восприятие цифровой трансформации на местах. Наша задача состоит не столько в формировании планов и дорожных карт, сколько в изменении отношения, сознания людей, чтобы каждый из специалистов на рабочем месте понимал новые веяния, возможности, которые дают цифровые технологии. Самая большая мотивация, когда ты нашел возможность повысить эффективность работы, обосновал, внедрил новые решения и можешь пользоваться результатами этих преобразований, — поясняет Виктор Мамин.

Одним из предложенных проектов стало интеллектуальное регулирование дорожного движения с применением «умных» светофоров, которые могут менять частоту переключения сигналов в зависимости от трафика. Эта технология уже используется в Челябинске, участники стратегической сессии предложили ее масштабировать и на другие территории области. Другая инициатива связана с установкой систем видеонаблюдения за благоустроенными в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» общественными территориями. По задумке, аналитическая система поможет в профилактике вандализма и противоправных действий.

Проекты будут дорабатываться с участием АНО «Цифровая экономика», а затем пройдут экспертную оценку. Лучшие инициативы войдут в карту внедрения цифровых решений в регионе на ближайшие 10 лет, их реализация может начаться уже в 2022 году с применением государственно-частного партнерства.

По данным Минцифры РФ, главные критерии показателей цифровой зрелости регионов — уровень обмена цифровыми документами, доступность проведения дистанционных проверок, уровень подключения региональных и муниципальных властей к централизованным системам предоставления услуг в цифровом виде, доля соответствующих запросов от граждан. По словам заместителя директора департамента координации и реализации проектов по цифровой экономике Минцифры РФ **Юрия Зарубина**, регионы должны закладывать в свои бюджеты средства на цифровизацию. При этом в стратегических документах субъектов должна быть учтена их специфика.

— Решения, связанные с цифровизацией, безусловно, требуют определенных затрат, — отметил Александр Зорин. — Но регионам нужно относиться к ним как к инвестициям, которые должны дать понятный результат за определенный период. Иными словами, проекты цифровизации должны обладать явным экономическим, социальным либо управленческим эффектом.

К разработке решений активно подключаются челябинские ИТ-компании. «На встречах с ИТ-сообществом мы видим готовность к диалогу и участию в создании цифровых продуктов и решений для нашего региона, — рассказал Игорь Фетисов. — Мы намерены проводить круглые столы с участием разработчиков и промышленных предприятий, организовать юридическую поддержку ИТ-компаниям. Регулярные встречи также должны способствовать информированию региональных компаний о проектах по цифровизации ключевых отраслей экономики Челябинской области, дать возможность встроиться в федеральную и региональную повестку».

… и инфраструктуру

Еще одно важное условие для цифровой трансформации — устранение цифрового неравенства. В прошлом году в Челябинской области был реализован одноименный проект. По словам губернатора **Алексея Текслера**, область по итогам прошлого года вошла в число 23 субъектов, где все без исключения малые села и деревни с населением от 250 до 500 человек обеспечены широкополосным доступом (ШПД) в интернет.

Благодаря программе беспроводной бесплатный доступ к сети получили около 90 тыс. человек из 258 малых населенных пунктов. В рамках второго этапа программы в регионе запланирована прокладка волоконно-оптических линий связи в небольших поселках с населением от 100 до 249 человек. Таких населенных пунктов в Челябинской области 337.

Так, в 2021 году в населенных пунктах с населением от 100 до 249 человек установят 383 базовые станции, с населением 250 — 500 человек — 794. А там, где проживают от 250 до 500 человек, дополнительно будет установлено 1525 точек доступа. Игорь Фетисов добавил, что помимо федеральных проектов в регионе действует программа по компенсации до 90% затрат операторам при строительстве сетей связи в малых населенных пунктах: «Ежегодно на эти цели губернатор Челябинской области выделяет 15 млн рублей из регионального бюджета. Благодаря этому за три года действия программы качественную мобильную связь и доступ к интернету получили свыше 30 тыс. человек».

— В прошлом году Ростелеком участвовал в региональной программе господдержки по проекту «Информационная инфраструктура». Мы будем реализовывать ее и в дальнейшем. Надеюсь, Ростелеком, как и в прошлом году, будет активным участником программы, — подытожил Алексей Текслер.

За два года благодаря проекту «Информационная инфраструктура» ШПД получили 669 социально значимых объектов Южного Урала, более 70% из которых — фельдшерско-акушерские пункты и школы. Еще более 600 объектов планируется подключить к всемирной сети до конца 2021 года.

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Ирина Перечнева

Спрос в руки, бухучет на шею

Спрос на лизинг поддержит высокая степень износа основных фондов. Ограничат его рост инфляция и колебания курса рубля. Перспективу определят нововведения в регулировании

АНДРЕЙ ПОРУБОВ

Лизинг пережил непростой 2020 год лучше, чем ожидалось. Вместо прогнозируемой просадки как минимум на четверть объем нового бизнеса участников исследования Национального рейтингового агентства (НРА) сократился только на 10%, а по количеству договоров и предметов лизинга удалось выйти на положительную динамику. Сможет ли отрасль удержать темп в текущем году, мы обсудили за круглым столом «Уральский рынок лизинга», организованным журналом «Эксперт-Урал» и АЦ «Эксперт».

Драйверы есть

По оценкам директора рейтингов финансовых компаний НРА **Марии Сулимы**, в этом году объем нового бизнеса вырастет как минимум на 20%:

— Рост рынка лизинга будет обусловлен ростом ВВП и инвестиций в основной капитал, а также потребностью в обновлении изношенных фондов. По оценкам Росстата, 20% основных фондов в экономике требуют либо незамедлительной замены, либо реновации. Основная доля износа (более 50%) приходится на капиталоемкие сектора: связь, транспортировку, добычу полезных ископаемых. Высокая степень износа в торговле и обрабатывающей промышленности.

Как полагает аналитик, поддержку лизингу окажет реализация нацпроектов: «На текущий год государственное финансирование национальных проектов заложено в объеме 2,2 трлн рублей». Традиционно спрос на лизинг обеспечивает автодорожное строительство, а также строительство и обновление железнодорожной магистральной инфраструктуры, и здесь хорошие драйверы: «На финансирование автодорог на ближайшие три года заложено 178 млрд рублей». Импульс, по мнению Марии Сулимы, дадут также проекты частных компаний: по оценкам аналитического агентства INFOLine, сейчас на территории Российской Федерации реализуется более 200 крупных инвестиционных проектов совокупной стоимостью 60 трлн рублей, из них на топливно-энергический комплекс приходится 40%, на транспортную отрасль — 28%, на обрабатывающую промышленность — 11%. Наличие спроса — один из основных факторов, который позволит отрасли удержать маржу на уровне 4%, прогнозирует аналитик. Кроме того, по ее словам, может сократиться доля фондирования за счет собственных средств лизинговых компаний, а этот источник наиболее дорогостоящий: «Лизинговые компании будут больше использовать долговой капитал, в том числе и за счет выпуска облигаций, что также будет способствовать росту маржинальности».

На возможности и ограничения роста лизинга указывают и другие исследования. Так, управляющий директор группы рейтингов финансовых институтов агентства «Национальные кредитные рейтинги» (НКР) **Михаил Доронкин** ожидает рост нового бизнеса в этом году на уровне 15%. Динамику, по его мнению, будет определять ситуация в ведущих отраслях:

— В структуре отраслевого портфеля крупнейшая доля приходится на авиационный сектор, который несет потери из-за закрытия границ. Внутренний туризм лишь частично компенсирует спад выручки. Поэтому многие авиакомпании приостановили программы развития, а значит, перестали закупать в прежних объемах технику в лизинг. Потенциал роста в сегменте железнодорожной техники сдерживается слабым спросом на перевозки, в частности угля и нефтепродуктов. Драйвером рынка, как и годом ранее, останется автосегмент, здесь мы увидим динамику заметно выше среднерыночных значений.

Сверьте курс

Последние два года сегмент автолизинга и спецтехники рос благодаря программе государственной поддержки автопрома: Минпромторг компенсировал часть затрат на авансовый платеж лизингодателям, а те предоставляли скидки клиентам. Формально программа действует и сейчас, но, во-первых, в ее рамках очень быстро заканчиваются лимиты, во-вторых, доступ к ней имеют все меньше игроков, и в основном это крупные компании с госучастием.

Поэтому участники рынка в своих прогнозах на 2021 год этот фактор не учитывают, рассчитывая главным образом на собственную технологичность и рыночный спрос:

Гибкость графика

Рассчитываем поддерживать стабильный спрос на лизинговые услуги за счет оперативного принятия решений и индивидуального подхода, говорит руководитель филиала компании «ЧелИндЛизинг» в Екатеринбурге **Ольга Майшева**

— В прошлом году «ЧелИндЛизинг», несмотря на действовавшие ограничительные меры, продолжил положительную динамику развития бизнеса, и на этот год мы смотрим с оптимизмом: на рынке есть стабильный спрос, который в нашей компании поддерживается за счет грамотной работы с поставщиками и введения программ лояльности для лизингополучателей. В прошлом году принято решение о региональном развитии нашей компании, и местом для первого подразделения, для удобства наших клиентов, был выбран Екатеринбург — город с высоким промышленным потенциалом и растущим спросом на лизинговые услуги.

Одним из факторов, сдерживающих в текущем году рост лизингового рынка, будет резкое сокращение объема субсидий, предоставляемых Минпромторгом, и значительный рост курса валюты. «ЧелИндЛизинг» намерен снизить влияние негативных факторов за счет повышения качества сервиса и внедрения цифровых технологий. Бизнес-модель компании отличает мобильность. Благодаря цифровизации мы не останавливали работу во время самоизоляции, практически за один день перешли на удаленный режим, начали действовать в онлайн-формате, внедрили систему электронного документооборота. Оперативно принимаются решения о финансировании приобретения имущества в лизинг, быстро решаются все вопросы, возникающие в период действия договора лизинга. При этом мы опираемся на индивидуальный подход, в том числе при формировании графика лизинговых платежей с учетом пожеланий клиентов и сезонности их бизнеса.

На будущее рынка лизинга окажет влияние формат модели регулирования отрасли, к которому в конечном итоге придут лизинговое сообщество и государство. На наш взгляд, сам факт возникновения вопроса о необходимости регулирования отрасли говорит о значимости нашего бизнеса для экономики страны. Учитывая, что суть лизинговой деятельности заключается в обновлении основных фондов, альтернативный вариант закрепления полномочия регулятора за Минэкономразвития России представляется более логичным.

ЭКСПЕРТ УРАЛ
ЭКСПЕРТ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПАРТНЕР ПРОЕКТА ГРУППА СИНАРА 20 лет

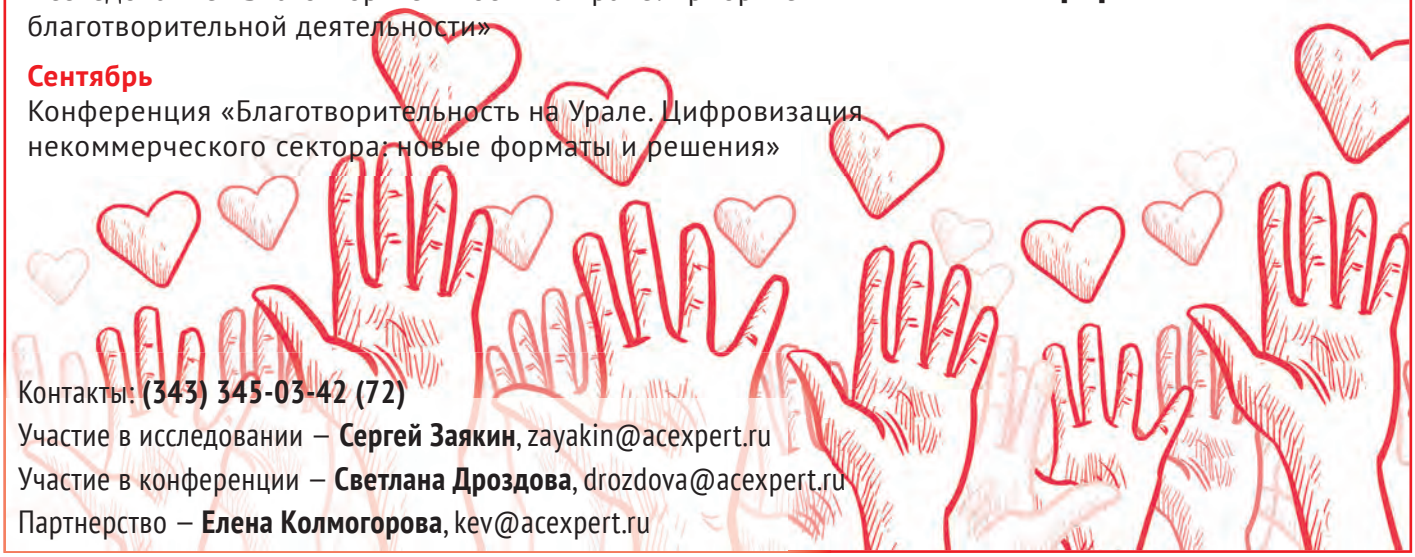
Проект «Благотворительность на Урале»

Март — октябрь
Серия аналитических публикаций в журнале «Эксперт-Урал» о лучших практиках развития благотворительности, цифровой трансформации некоммерческого сектора и новых коалициях

Июнь — август
Исследование «Благотворительность на Урале: приоритеты благотворительной деятельности»

Сентябрь
Конференция «Благотворительность на Урале. Цифровизация некоммерческого сектора: новые форматы и решения»

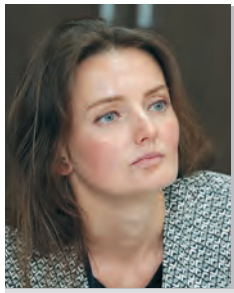
Приглашаем принять участие в исследовании и конференции



Контакты: **(343) 345-03-42 (72)**
Участие в исследовании — **Сергей Заякин**, zayakin@acexpert.ru
Участие в конференции — **Светлана Дроздова**, drozdova@acexpert.ru
Партнерство — **Елена Колмогорова**, kev@acexpert.ru

Реклама

ЭКСПЕРТ УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021



Акцент на скорость и цифровизацию продукта

Возможности развития — в изменении структуры фондирования через выход на облигационный рынок, а также в полной цифровизации лизинговой услуги, уверена руководитель представительства в Екатеринбурге компании «Эксперт-лизинг» **Анастасия Ротарь**

— По итогам 2020 года наша компания удерживает лидирующие позиции в рейтинге региональных компаний АЦ «Эксперт». Во многом это результат работы по расширению сети, которую мы проводили последние два года. Сейчас сеть «Эксперт-лизинг» состоит из 24 филиалов, и это позволило выйти на стабильный уровень продаж.

Кризис прошлого года, конечно, не позволил развиваться темпами предыдущих двух лет, но в целом мы довольны тем, что нам удалось не сократить общий объем продаж. Несмотря на ужесточение конкуренции за клиента, мы не снижали требования к лизингополучателям, не уменьшали размер минимальных авансов, чтобы сохранить качество портфеля. 2020 год компания завершила всего с тремя единицами изъятой техники.

В этом году мы ожидаем, что вся лизинговая отрасль войдет в этап восстановительного роста. Результаты первого квартала в целом по компании уже показали прирост нового бизнеса на 32% к аналогичному периоду прошлого года, когда пандемия еще не заявила о себе. Рассчитываем сохранить эту тенденцию. Для этого мы сосредоточились на задаче конкурировать по скорости одобрения и стоимости лизинга.

Сейчас мы практически полностью финансируем сегмент легкового транспорта, являющегося основным драйвером рынка, без привлечения банковских кредитов, собственными средствами. Дальше нужно закрывать грузовой сегмент и другие крупные проекты. Для того чтобы быть в рынке, нужно работать быстро, день в день.Мы нацелены постепенно снижать долю банковского финансирования и переходить к собственным средствам, также в наших планах изменение структуры фондирования за счет выхода на облигационный рынок. На сегодняшний день мы занимаемся первичным получением рейтингов от крупнейших рейтинговых агентств: российского и международного.

Также мы готовы к переходу на новые стандарты бухгалтерского учета. Уже с 2015 года мы отчитываемся по двум стандартам — российским стандартам бухгалтерской отчетности (РСБУ) и международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). При этом по обоим стандартам проводится аудит международными аудиторскими компаниями, входящими в состав «Большой четверки».

Наиболее актуальным трендом сегодня является цифровизация отрасли: уровень лизинговых услуг онлайн в ближайшее время будет приближаться к уровню дистанционных услуг, предоставляемых банками. Поэтому основной задачей компании в этом году является цифровизация бизнес-процессов и самой лизинговой услуги. Мы уже приступили к разработке большого цифрового продукта, который будет доступен клиентам в мобильном приложении и личном кабинете на сайте компании. Основная цель этого продукта — лизинговые сделки онлайн: с момента подачи заявки до окончания договора лизинга с полным онлайн-сопровождением.

— Пандемия подтолкнула всех участников отрасли к цифровой трансформации, это один из основных трендов ушедшего года. Наша компания не исключение, хотя цифровизацией бизнес-процессов занимаемся уже несколько лет: мы ускорили реализацию некоторых проектов, например внедрили мобильное приложение для клиентов и приложение для дистанционного осмотра авто и техники, — рассказывает директор екатеринбургского филиала компании «Балтийский лизинг» **Лариса Гартвич**. — В этом году мы видим предпосылки для восстановления рынка и роста спроса. В инфраструктурных проектах, где государство является заказчиком, деловая активность по-прежнему остается высокой. Подрядчики крупных проектов в свою очередь обеспечивают заказами предприятия из сегмента МСБ, который тоже нуждается в обновлении производственных мощностей. Все это и дает основания для позитивного прогноза. По оценкам экспертов, рост объемов нового бизнеса отрасли в 2021 году может составить 10 — 15% к прошлому году.

Заместитель генерального директора по Уральскому региону ЛК «Сименс Финанс» **Вадим Константинов** считает, что основным драйвером в этом году останется лизинг транспорта и оборудования:

— Парк техники в России изнашивается и требует обновления. Я не вижу предпосылок для снижения динамики лизинга оборудования. В прошлом году заметную активность проявили предприятия, которые занимаются производством нефтепромыслового оборудования: труб, погружных насосов, запорной арматуры. В регионе, от Удмуртии до Курганской области, их достаточно много. Несколько десятков наших клиентов из этого сектора взялись за обновление производственного парка, прежде всего в металлообработке. И процесс продолжается, что создает основу для роста в этом сегменте.

В качестве возможного ограничения директор по маркетингу компании «АС Финас» **Илья Лесников** рассматривает колебания валютного курса: «Как показал 2020 год, сильное падение рубля может стать отрицательным драйвером. За 2020 год доллар просел на 20%, а евро на 30%. Учитывая, что значительная часть нашего портфеля — имущество, рассчитанное в валюте, это отражается на финансовых результатах. Если подобных колебаний в этом году не будет, мы планируем рост в объеме 20 — 25%».

Основными рисками в автосегменте станут рост инфляции, падение рубля и дефицит автомобилей, считает региональный директор региона СибУр компании РЕСО-Лизинг **Екатерина Ерохина**: «По этой причине мы уже видим рост стоимости автомобилей, и все это происходит на фоне их дефицита. Ориентируемся на то, что ситуация переломится в середине лета, когда начнется пополнение складских запасов. Кроме того, планируем расти за счет расширения продуктовой линейки, в частности продуктов на приобретение б/у спецтехники и легковых автомобилей. Для этого уже разработан и успешно внедрен продукт “Вторая жизнь”».

— Со стороны спроса мы не видим ограничений. На реализацию бизнес-планов клиентов больше влияют другие факторы. Сейчас всех беспокоит рост инфляции, что приведет к удорожанию техники, поэтому клиенты демонстрируют осторожность и пытаются поймать удобный курс, — говорит директор филиала в Екатеринбурге ГК «Уралтизинг» (Практика ЛК) **Елена Печорина**. — Другой сдерживающий фактор — ограниченное предложение со стороны поставщиков и невозможность удовлетворить весь спрос с короткими сроками поставок. Эта ситуация сложилась в результате простоев в пандемию производителей как автомобилей, так и комплектующих. Для нас 2020 год сложился лучше ожиданий, и в 2021-м мы рассчитываем как минимум сохранить динамику.

В структуре клиентской базы лизинговых операторов, работающих на территории региона, традиционно преобладает малый и средний бизнес: по результатам исследования АЦ «Эксперт» в 2020 году на субъекты МСП пришлось 84,8% совокупного объема нового бизнеса и 81,5% текущего портфеля.

На этом фоне несколько отличается бизнес-модель компании «ПР-лизинг». По словам финансового директора «ПР-лизинг» **Вадима Асанбаева**, более 70% портфеля компании приходится на крупных корпоративных клиентов и госпредприятия. «ПР-лизинг» вышла на рынок чуть позже и сейчас на эффекте низкой базы каждый год демонстрирует феноменальные темпы роста, по итогам прошлого

года «ПР-лизинг» показала прирост нового бизнеса на 83%. «В 2020 году наш объем продаж составил 3,7 млрд рублей, в этом году планируем приблизиться к 8 млрд рублей, — говорит Вадим Асанбаев. — Среди драйверов такой динамики — масштабирование бизнеса, подключение новых регионов к нашим алгоритмам. При этом мы стараемся не участвовать в борьбе за клиента через демпинг, ведем сложные, в том числе внешнеторговые, контракты предприятий региона. Некоторые сегменты выпадают из поля зрения федеральных компаний, а мы беремся за такие долгосрочные проекты».

К вопросу целеполагания

Глобальный вызов для отрасли — введение регулирования. Банк России уже несколько лет выступает за построение модели надзора, аналогичной микрофинансовому рынку. Законопроект на основе этой концепции прошел в Думе первое чтение. Однако лизинговое сообщество сочло подход необоснованным и предложило свою концепцию. Ее поддержали Минэкономразвития и Минпромторг. Так появился альтернативный вариант законопроекта, по которому формальные полномочия регулятора предполагается закрепить за Минэком.

— Мы согласны с тем, что регулирование отрасли нужно, но у нас с ЦБ расходятся цели, — обосновывает позицию отраслевого сообщества председатель подкомитета по лизингу Торгово-промышленной палаты РФ Евгений Царев. — Банк России хочет добиться транспарентности, снижения рискованности и прозрачности. Это необходимо для усиления финансовой стабильности отрасли. Мы же настаиваем на том, что этих целей недостаточно. Лизинговая отрасль и сегодня достаточно стабильна, а реформирование отрасли нужно государству прежде всего для того, чтобы усилить роль лизинга как одного из эффективных инструментов прямых капиталовложений и обновления основных фондов. Целесообразно говорить о разделении функций регулирования и надзора: регулирование закрепить за профильным федеральным органом исполнительной власти, отвечающим за экономический рост, а надзор и контроль за органом, имеющим необходимые ресурсы и опыт, и определенным правительством.

Второй пункт разногласий касается правовых основ лизинга. По словам Евгения Царева, рынок настаивает на сохранении правовой природы лизинга — аренды, а в случае настройки регулирования по модели некредитной организации эта сущность теряется.

— Наша позиция в вопросе регулирования рынка лизинга основывается на статистике: в мире примерно поровну стран, в которых осуществляются регулирование и усиленный контроль рынка лизинга, однако существенных отличий в результатах деятельности не наблюдается, — приводит аргумент Илья Лесников. — Учитывая этот факт, считаю, что регулирование рынка лизинга лишь повлечет за собой дополнительную трату ресурсов без каких-либо эффектов. Авторы законопроекта таким образом планируют снизить риски для экономики, но, по нашему мнению, эти риски должно просчитывать и анализировать не государство, а инвесторы лизинговых компаний — банки, держатели облигаций и т.п.

Вадим Асанбаев полагает, что рынок лизинга уже находится в зоне регулирования:

— Де-факто мегарегулятор ЦБ в значительной степени через кредиты банков или через контроль за выпущенными нами облигациями реализует часть контрольных функций. Минпромторг может контролировать рынок при предоставлении субсидий лизинговым компаниям, поскольку в этом случае запрашиваются отчетность и информация.

Участников рынка больше беспокоит, что реализация некоторых новаций уже началась. Отрасль столкнется с необходимостью выполнения требований в рамках реформы бухучета: с 1 января 2022 года все арендаторы и арендодатели, включая лизингодателей и лизингополучателей, должны перейти на использование стандарта учета арендных операций ФСБУ 25/2018.

— По сути, это означает внедрение стандартов МСФО не только лизингодателями, но и лизингополучателями. Думаю, с октября от клиентов будет вал запросов, как исполнять эту норму, — прогнозирует Вадим Константинов.

По всей видимости, лизинговым компаниям придется взять на себя издержки по изменению учетной политики клиентов. И это оправдано, считает Илья Лесников:

— Лизинговые компании выступают своего рода аутсорсерами для клиентов в части инвестиций. И как аутсорсер мы должны взять на себя функцию консультирования по вопросам изменения учетной политики инструмента, чтобы наши клиенты в дальнейшем смогли им комфортно пользоваться.

На острие требований рынка

Увеличить динамику развития лизингодателей в текущих условиях можно за счет расширения сети и внедрения цифровых технологий, считает региональный директор по УФО компании «Интерлизинг» **Дмитрий Беляков**

— Несмотря на сложную экономическую ситуацию, 2020 год для компании «Интерлизинг» стал очень интересным. После снижения активности во втором квартале начался довольно быстрый рост. За третий и четвертый кварталы объем нового бизнеса нашей компании увеличился более чем на 22%, лизинговый портфель — более чем на треть. В этом году мы видим возможности для сохранения темпов роста.

Конечно, определенные сложности есть. Наша компания активно работает в сегменте автолизинга, а сейчас на рынке сформировался дефицит некоторых автомобилей. Эти проблемы мы решаем за счет широкой сети и квалификации специалистов: если есть запрос со стороны клиента, сотрудник всегда может найти нужную модель в другом регионе. Качество сервиса и предоставление дополнительных услуг стало стандартом для сегмента лизинга легкового транспорта.

В Уральском регионе сложился также высокий спрос на лизинг оборудования. Продажи продолжают расти и в 2021 году: в первом квартале на этот вид лизинга пришлось почти четверть от объема сделок. Драйвером выступает рост потребностей основных заказчиков для наших контрагентов из нефтегазовой отрасли. Они ужесточают требования к технике, которая работает на месторождениях: фонды сильно изношены, это побуждает компании к обновлению парков, и лизинговая отрасль этот запрос удовлетворяет.

Мы прогнозировали, что наша компания на Урале завершит этот год с динамикой прироста нового бизнеса 20%, но уже сейчас идем с опережением.

Первый квартал закрыт почти на 150%, этому способствует как наличие спроса, так и расширение сети. Продолжаем открывать дополнительные филиалы: расширение географии присутствия позволяет увеличивать количество клиентов.

В этом году «Интерлизинг» продолжит реализовывать программы цифровизации, в том числе разрабатывается личный кабинет клиента. Рассчитываем к концу 2021 года увеличить с 23% до 40% количество сделок, которые проходят через электронный документооборот. Развиваются и дистанционные сервисы. Наша компания создала приложение, которое позволяет дистанционно оценивать предметы лизинга. Для развития лизинга б/у техники, возвратного и операционного лизинга создание продуктов на основе этой технологии имеет колоссальное значение. Мы увеличим скорость одобрения сделок, что особенно актуально для лизингополучателей на северных территориях.

Но чтобы этот эффект почувствовал клиент, одних усилий лизинговых компаний недостаточно, необходима готовность к использованию цифровых технологий всех участников сделок. Мы последовательно движемся в этом направлении и видим, что цифровые технологии из хайпа превращаются в требование рынка и инструмент повышения качества сервиса

ЭКСПЕРТ-УРАЛ № 20 — 21, 17 — 30 МАЯ, 2021

Артем Коваленко

Катастрофы не произошло, но быстро не восстановимся

Итоги XXIII Форума экономически активных горожан «Финансовая грамотность и личные финансы»

Реальные располагаемые доходы россиян по итогам 2020 года упали на 3% (первоначальная оценка в 3,4% скорректирована за счет повышения доходов от собственности в четвертом квартале). Напомним, с 2014 по 2017 год реальные доходы сокращались, в 2018 году показали рост 0,1%, а в 2019-м увеличились на 1% в годовом выражении. По итогам 2020 года они отстают на 10,2% от уровня 2013 года — последнего года устойчивого роста доходов. Минэк рассчитывает, что в 2021 году реальные располагаемые доходы вырастут на 3%, а затем будут расти на 2,5%. Однако по итогам первого квартала 2021 года снижение реальных располагаемых доходов составило 3,6%. Основные причины — инфляция, сокращение антиковидных соцвыплат и изменение сберегательной тактики: уход из банковских вкладов на финансовые рынки. Как будет развиваться экономическая ситуация и какие инвестиционные инструменты будут наиболее эффективны в 2021 году, участникам традиционного Форума экономически активных горожан* рассказали эксперты.

Доцент кафедры экономической теории и экономической политики Института экономики и управления Уральского федерального университета **Константин Юрченко**:

— Мы пережили кризис, вернее, его главный удар. ВВП потерял по итогам года 3,1%. Катастрофы не произошло благодаря тому, что государство потратило большие деньги на поддержку экономики. Отдельные категории физлиц получили денежные дотации, бизнес — отсрочку по платежам. Самая действенная мера — снижение страховых платежей для МСП и ИТ-сектора. Власти четко показали, что будут продолжать консолидировать бюджетную политику и накапливать резервы. Центробанк повел себя абсолютно разумно — стимулировал экономику через низкие процентные ставки. Объем денежной массы, который на начало 2020 года составлял 51,5 трлн рублей, сейчас превышает 56 триллионов, то есть денег в экономике достаточно много.

Что дальше? Нужно расти. Быстро российская экономика не восстановится. И вряд ли ей помогут так называемые «вертолетные» деньги — средства из федерального бюджета на поддержку разных слоев населения и отдельных секторов экономики. Да, это эффективный инструмент в острой фазе любого большого экономического спада, но этих денег не очень много, всего около 0,2% от расходной части госбюджета, они не смогут стать мультипликирующим фактором. Реальные располагаемые доходы населения на длинном временном интервале, начиная с середины 2014 года, мягко говоря, не увеличиваются. Потребительские расходы тоже рухнули. По итогам года мы стали тратить на 10% меньше. Это много. Продолжают увеличиваться рублевые сбережения. По данным ЦБ, это около 26 трлн рублей — на рублевых вкладах и 7 триллионов — на валютных в пересчете на рубли. При этом мы с вами должны банкам около 20,5 трлн рублей. Суммарная задолженность только по ипотеке превышает 9,5 триллиона. Население во время кризиса повело себя как обычно: покупало валюту, квадратные метры и автомобили. Хотя все знают, что на длинных временных интервалах фондовый рынок всегда дает более высокую доходность, чем та же валюта, например.

Наша экономика явно находится в поисках нового равновесия, жить по-старому не получится. Что мы наблюдаем? Главный бенефициар 2020 года — нефть. Стоимость этого ресурса обрушилась на рубеже первого и второго кварталов, но затем выросла более чем в три раза. Промпроизводство в марте 2021 года показало рост. Да, это в сравнении с неспокойным мартом прошлого года, но тем не менее. Стройка пока кризис не ощутила, у нее все впереди. Транспорт, конечно, хлебнул по полной. В целом многие сектора экономики далеки от восстановления. Совершенно невероятно ведут себя фондовые площадки: они растут. И это не стандартный вариант, когда такой рост фиксируется на фоне растущей экономики. Большинство корпораций в 2020 году ухудшили финансовые показатели, вместе с тем их капитализация выросла. Это ненормальная ситуация.

Что нас ждет? Вероятно, третья волна. Какой она будет? Пока не знает никто, даже эпидемиологи. Еще один важный вопрос — насколько глубоко экономика будет переживать последствия коронавирусного кризиса. Прошел лишь год, многих последствий мы еще не увидели. На этом фоне строить прогнозы довольно сложно. Остается надеяться на мировую экономику, которая начала восстанавливаться. Воспользуемся мы этим или нет, зависит только от нас. Для долгосрочного развития нужна демонополизация всех сфер, где сконцентрированы хоть какие-то рычаги рыночной власти. Только тогда экономика и благосостояние населения будут расти.

Операционный директор казначейства Уральского банка реконструкции и развития **Владимир Зотов**:

— Ставки по вкладам снижаются несколько лет подряд. Это мотивирует частных инвесторов искать другие механизмы для зарабатывания денег, они открывают для себя возможности фондового рынка. Один из наиболее привлекательных инструментов — индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), которые частные лица получили право открывать с 2015 года. Сравните. По данным на 1 января 2020 года было зарегистрировано 1,65 млн ИИС, на 1 апреля 2021 года — 3,85 млн ИИС. Инвесторы целенаправленно пришли на фондовый рынок за повышенной доходностью и возможностью получения налогового вычета. Им предоставлено право выбрать один из двух видов инвестиционных вычетов по налогу на доходы физических лиц: вычет в размере 13% на сумму ежегодного взноса до 400 тыс. рублей или освобождение от нало-

** Организаторы форума — журнал «Эксперт-Урал» и аналитический центр «Эксперт», партнеры — Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, Уральский банк реконструкции и развития.*

гообложения всей суммы дохода, полученного на ИИС. Сумма, зачисляемая в течение календарного года по договору ИИС, может достигать миллиона рублей. Эти средства могут быть инвестированы в инструменты фондового рынка, включая акции, государственные и корпоративные облигации, в том числе еврооблигации, торгуемые на российских биржах, а также биржевые фонды, паевые фонды.

Самая надежная и понятная стратегия — покупка на ИИС облигаций федерального займа (ОФЗ). Это долговые ценные бумаги, которые выпускает правительство РФ в лице министерства финансов. Казалось бы, доходность по этим ценным бумагам должна практически полностью соответствовать процентной денежно-кредитной политике Банка России, но поскольку облигации торгуются на открытом рынке среди большого количества инвесторов, именно рынок определяет уровень ставок. И что мы видим? ОФЗ длинных выпусков в начале этого года превысили 7% годовых. Эта цифра на тот момент на 2,5% превышала величину ключевой ставки Банка России. Вкладываясь в ОФЗ и используя налоговый вычет по ИИС в размере 13%, вы можете рассчитывать на доходность в 10 — 11%. Ставки выше 10% по банковским вкладам мы не видели уже более четырех лет. В пирамиде надежности инструментов фондового рынка ОФЗ займут первое место.

Ставки по вкладам снижаются несколько лет подряд. Это мотивирует частных инвесторов искать другие механизмы для зарабатывания денег, они открывают для себя возможности фондового рынка

На втором — акции. В прошлом году лидировали акции ИТ-компаний, сейчас на первый план выходят фармацевтические корпорации и ритейл. На третьем месте — валюта. Этот инструмент является более рискованным, он достаточно сильно политизирован. На четвертом — облигации небольших компаний, так называемый сектор высокодоходных облигаций, которые позволяют получать доходность на уровне 10 — 15% годовых. Инвестиционный портфель необходимо формировать в зависимости от потребностей конкретного инвестора, его отношения к риску и поставленных задач.

Министр инвестиций и развития Свердловской области **Виктория Казакова**:

— Свердловская область вошла в десятку регионов России, где Агентство стратегических инициатив поможет создавать креативные кластеры в рамках федерального проекта Rurban Creative Lab. Из 65 российских регионов были выбраны десять, где до конца 2021 года появятся креативные пространства. Появление

ЭКСПЕРТ
EVENT – УРАЛ

Московский офис:
Москва, ул. Правды, 24
(новый газетный корпус), 6-й этаж

Уральский офис:
Екатеринбург,
ул. Малышева, 105, оф. 608

Ближайшие мероприятия:

25 мая Рынок инвестиционных платформ – новый инструмент привлечения инвестиций в бизнес
27 мая Загородная недвижимость и Ипотека
4 июня Уральский рынок аудита
18 июня Ежегодный конгресс малого и среднего бизнеса

* **Коммуникативные площадки любого уровня и форматов –** подробности на сайте **www.acexpert.ru**
Контакты: 8-800-222-40-01, (343) 345-03-78 (72)
Ольга Захарова, ozaharova@acexpert.ru Светлана Дроздова, drozdova@acexpert.ru

Реклама

комплексного проекта по развитию креативных индустрий — одно из важных направлений деятельности свердловского министерства инвестиций и развития. В состав команды, которая занимается развитием креативных пространств в регионе, вошли представители министерства инвестиций и развития, Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, бизнесмены, учебные заведения и креаторы.

Этот год объявлен ООН Годом креативной экономики. На федеральном уровне раскрытие креативного потенциала экономики определяется как один из векторов роста. В Свердловской области мы хотим систематизировать весь наработанный опыт, разработать нормативно-правовую базу, создать инфраструктуру в виде креативных кластеров, наполнить их резидентами и событиями. Сейчас мы рассматриваем несколько территорий, где могут появиться новые арт-пространства: Нижний Тагил, Черноисточинск и Новоуральск, Ирбит, Сысерть, Арамиль, Невьянск и другие населенные пункты региона. В планах до конца года создание минимум трех площадок.

Министерство инвестиций и развития активно вовлекает в проект по развитию креативных индустрий предприятия крупного бизнеса. Например, партнером проекта в Нижнем Тагиле выступит компания Евраз. Планируется интеграция с крупнейшими событиями всероссийского и международного масштаба, которые проходят в Свердловской области: 6-й Уральской индустриальной биеннале и фестивалем Ural Music Night. Создаваемые креативные пространства станут площадками этих мероприятий.

Руководитель отдела ипотечного кредитования банка «Уралсиб» в Екатеринбурге **Наталья Брусницына**:

— Огромное влияние на рынок недвижимости в течение года оказывала ипотечная программа с господдержкой, которая позволила решить жилищный вопрос большому количеству людей и поддержала строительный рынок. Несмотря на то, что с момента ее запуска прошел всего лишь год, в РФ за этот период было выдано почти 450 тыс. кредитов на сумму 1,3 трлн рублей. Только в 2021 году выдано почти 100 тыс. кредитов на сумму 335 млрд рублей. Программа действует до 1 июля, и банки активно выступают за ее продление. Но даже если программа завершится 1 июля, у заемщиков пока есть возможность ею воспользоваться и взять кредит по очень выгодным ставкам.

Также недавно расширены условия программы «Семейная ипотека» (действует с 2018 года). Теперь кредитные средства можно использовать также и на приобретение земельного участка и строительство на нем своего коттеджа. Правда, банки не очень охотно кредитуют сегмент индивидуального жилищного строительства в силу высоких кредитных рисков, а также низкой ликвидности предметов залога. Но при желании можно найти подходящий для себя вариант кредитной программы.

Еще один совет. Если вы хотите увеличить жилплощадь, которую покупали с использованием маткапитала (соответственно, наделили детей долями), это тоже возможно. Так, в нашем банке есть возможность получения ипотечного кредита с включением несовершеннолетних лиц в состав залогодателей приобретаемого или имеющегося жилого помещения, естественно, с разрешения органов опеки.

Также сейчас наблюдается высокий спрос на рефинансирование. Заемщики, которые брали кредиты в 2018 — 2019 годах под 9,5 — 10%, торопятся их рефинансировать и сэкономить средства на снижении ставки на 1,5 — 2 процентных пункта.

Руководитель представительства СОФПП в Горнозаводском управленческом округе, сооснователь платформы «ВДело» **Сергей Федореев**:

— В октябре прошлого года СОФПП запустил онлайн-платформу инвестиционного финансирования малого и среднего бизнеса «ВДело» (включена в реестр Центробанка). Нам в какой-то степени повезло: в начале 2020 года вступил в силу 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах». По сути, «ВДело» стало первой в РФ государственной цифровой площадкой для тех, кто хочет инвестировать, и для тех, кому нужны инвестиции. Стать инвестором может физлицо, ИП или компания. Ограничений нет. Краудлендинговая платформа — удобный и прозрачный инструмент вложения свободных денежных средств. Доход выше, чем по депозитам и облигациям, — до 18%. Ставка зависит от качества проекта. Мы оцениваем его, смотрим на выписку по расчетному счету, свободный остаток, ритмичность поступления платежей, проверяем кредитную историю заемщика. И исходя из этих показателей, присваиваем проекту рейтинг, который помогает инвесторам в выборе оптимального предложения. Для некоторых заемщиков поручителем по займу выступает СОФПП. Это позволяет инвесторам снижать риски.

Период инвестирования составляет от 20 дней до 12 месяцев. Размер инвестиций — от 5 тыс. рублей до 1 млрд рублей. Деньги перечисляются на номинальный счет платформы и переводятся заемщику только в случае, если проект наберет нужный размер финансирования. Если проект не наберет запрашиваемый объем денег, инвестор может направить финансы в другой проект. Сделка проходит онлайн через платформу, все договоры заключаются в электронном виде. Более того, регистрация залогов тоже происходит в электронном виде.

Привлекать средства могут индивидуальные предприниматели и юрлица, зарегистрированные и ведущие деятельность в Свердловской области. Сейчас мы сами вкладываемся только в проекты на Среднем Урале: едем на производство, анализируем, насколько заявленные показатели соответствуют реалиям. География может быть расширена: активно ведем переговоры с инфраструктурами поддержки других регионов.

С помощью нового инструмента заемщики смогли привлечь в свои проекты более 200 млн рублей. Максимальная сумма займа — 1 млрд рублей. Ставка та же, что и для инвестора — до 18%. Ограничений по целям займа нет. Как только соберется нужный объем инвестиций, заемщику перечисляются деньги с номинального счета платформы за вычетом комиссии, равной: 1%, если срок от момента привлечения инвестиций до 30 дней; 1,8%, если срок от момента привлечения инвестиций от 31 до 180 дней; 2,5%, если срок от момента привлечения инвестиций от 181 дня.

Одним из первых заемщиков стал Невьянский машиностроительный завод, который получил деньги на производство погрузчиков. Активные участники платформы — строительные, машиностроительные и торговые компании.

Организаторы:
ЭКСПЕРТ УРАЛ
ЭКСПЕРТ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
Партнеры:
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
мой бизнес
СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Уральский Банк реконструкции и развития

Фото недели

Музей военной и гражданской техники УГМК в Верхней Пышме под Екатеринбургом стал в майские праздники самым популярными туристическим объектом в Свердловской области. По данным Центра развития туризма региона, за десять дней его посетили более 20 тыс. человек. Тройку лидеров составили Невьянская башня и Ельцин центр — около 11 тыс. и 10 тыс. туристов соответственно.

Музейный комплекс УГМК — один из крупнейших в мире частных музеев военной и автомобильной техники. Коллекция насчитывает около 12 тыс. экспонатов, многие из них уникальны. В составе комплекса несколько выставочных центров: «Парадный расчет», автомузей, музей военной техники. Есть открытая экспозиционная площадка, где размещены образцы специальной и бронетехники, комплексов ПВО, самолетов, вертолетов, макеты подводных лодок, а также воссоздана железнодорожная станция с подъездными путями и составами времен Великой Отечественной войны.

В преддверии 9 мая на площадке музейного комплекса открылся новый выставочный центр «Крылья Победы». В двух экспозиционных залах общей площадью в 9 тыс. кв. метров собрана уникальная коллекция авиационной техники времен Великой Отечественной войны: почти три десятка образцов истребителей, бомбардировщиков, штурмовиков, транспортников. Оригинально построение музейного пространства: техника сгруппирована в композиции. Центральную под названием «Вираж» составляет группа самолетов, размещенных под потолком верхнего зала. «Вираж» наглядно иллюстрирует развитие отечественной авиации от самого известного довоенного биплана-разведчика ПО-2 к первому советскому самолету с ракетным двигателем БИ-1. Здесь же — самолеты противника: истребители Messerschmitt Bf 109 G-6 и Focke-Wulf FW 190 A-8. При демонстрации авиационной коллекции применяются звуковые эффекты и направленный свет, что придает сценам дополнительную выразительность, акцентирует внимание зрителей на деталях.

В презентации экспозиции приняли участие генеральный директор УГМК **Андрей Козицын**, губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев**, полномочный представитель президента РФ в УФО **Владимир Якушев**, командующий войсками Центрального военного округа **Александр Лапин**. «Мы открываем “Крылья Победы” в канун святого и великого праздника 9 мая. Хочу поблагодарить строителей, которые решили массу сложных технических задач при его возведении, а также сотрудников музея и всех тех, кто принимал участие в создании этого выставочного центра. В ближайшее время площадка будет пополняться новыми экспонатами и новыми реалистичными сценами, а также современными мультимедийными решениями», — рассказал Андрей Козицын.

ЭКСПЕРТ УРАЛ

31 мая

Спецпроект **БАШКОРТОСТАН**

В номере:

- **Интервью** с Главой Республики Башкортостан **Радием Хабировым**
- **Макроэкономический обзор региона по итогам 2020 года:** динамика ВРП, промышленного производства, строительства, торговли
- **Крупнейшие инвестиционные проекты**
- **Туристический потенциал и привлекательность**
- **Бренды Башкортостана**

Размещение рекламы: **Рамзин Сергей**, ramzin@expertural.com
Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78) **www.acexpert.ru**

Реклама