

ЭКСПЕРТ

УРАЛ

25 ОКТЯБРЯ — 7 НОЯБРЯ 2021 № 43 — 44 (854)

WWW.EXPERT-URAL.COM

ИНДЕКС 81420

400

КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ УРАЛА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Что дает ИТ-корова	12
DoctorAtWork: рецепт мирового стартапа	19
Эксклюзивное интервью ректора УрФУ	30
Проект «Оренбургская область»	33

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Главный редактор Артем Коваленко

Научный редактор Ирина Перечнева

Ответственный секретарь

Вера Симакова

Редакция Павел Кобер (редактор отдела промышленности)

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела),
Наталья Москалик

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Елена Колмогорова (коммерческий директор),
Юлия Разина (заместитель коммерческого директора),
Сергей Рамзин (директор по развитию)

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Заместитель директора по исследованиям Елизавета Ульянова

Исследования Сергей Заякин, Анастасия Кандалинцева,

Павел Кузнецов, Татьяна Печенкина, Сергей Селянин,

Кристина Чукавина, Полина Юровских

Мероприятия Ольга Захарова

Веб-сайт Сергей Селянин

Федеральный «Эксперт»

Издатель Александр Попцов

Исполнительный директор Дмитрий Васильев

Коммерческий директор Ирина Пшеничникова

Директор по производству Владимир Котов

Директор розничного распространения Елена Другуш

Главный редактор журнала «Эксперт» Татьяна Гурова

Научный редактор Александр Привалов

Тел. редакции (495) 789-44-65

Для писем: 127137, Москва, а/я 33

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105,
офис 6.21

Подписка на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал»

8 800 200 80 10 (звонок бесплатный) или **(495) 789-44-67**

e-mail: podpiska@expert.ru

Подписка для предприятий: УРАЛ-ПРЕСС, тел. (343) 226-08-01

(02, 03), www.ural-press.ru

Знак информационной продукции: 16+

Рекламуемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель (соучредители): ЗАО «Медиахолдинг «Эксперт», исполком Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Большой Урал».

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Регистрационный номер ПИ № ФС 77-64882 от 16.02.2016 г.



Отпечатано в АО «Можайский полиграфический комбинат».

143200, Россия, г. Можайск, ул. Мира, 93. www.oaomk.ru, тел.: (495) 748-04-67, (49638) 20-685 Тираж 10 550. Цена свободная

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс на журналы «Эксперт» + «Эксперт-Урал» — 72550

на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.



Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ / 4

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ / 10

ТЕМА НЕДЕЛИ

ТИХИЙ УГОЛОК ВИРТУАЛЬНОГО МИРА / 12

Без цифровой трансформации российский агропромышленный комплекс неизбежно проиграет конкуренцию иностранным производителям. Решения есть, но они нуждаются в адаптации к местным условиям

РУССКИЙ БИЗНЕС

ЧТО DoctorAtWork ПРОПИСАЛ / 19



«Пазл» технологического стартапа складывается из удачи, смелости, открытости и умения делать свое дело лучше других, делится опытом управляющий партнер стартапа мирового уровня — коммуникационной платформы «Доктор на работе» (DoctorAtWork.com) Илья Куприянов

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

ОПЛАТА ПО QR-КОДУ: ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ / 24

Оплата с помощью QR-кодов позволяет снизить затраты торгово-сервисных компаний, увеличить продажи и обеспечить безопасность проведения платежей для покупателей, рассказывает директор Сибирско-Уральского макрорегиона Райффайзенбанка Эльвира Емец

ОПЫТ ЮГРЫ ПРЕДЛОЖЕНО ТИРАЖИРОВАТЬ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ / 26

Х Югорский промышленно-инвестиционный форум стал площадкой для обсуждения проблем и обмена опытом в развитии социального предпринимательства, промышленной инфраструктуры, низкоуглеродной экономики и индустриального туризма

ОРЕНБУРГ И ПЕРМЬ ПОЛУЧАТ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ КРЕДИТЫ НА 14 МИЛЛИАРДОВ / 29

Кредиты из федерального бюджета на 15 лет по ставке 3% годовых пойдут на развитие инженерной, социальной, дорожной инфраструктуры, необходимой в основном для строительства жилья

ОБЩЕСТВО

ВУЗ КАК ТОЧКА БИФУРКАЦИИ / 30



Участие в треке «Исследовательское лидерство» программы «Приоритет-2030» позволит Уральскому федеральному университету сформировать научно-образовательный и инновационный центр международного уровня и выступить инициатором глобальных технологических изменений

ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ / 33



ТОП-400 КОМПАНИЙ УРАЛА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ / 45

В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ:

РЫНОК ГРУЗОПЕРЕВОЗОК: В ПОГОНЕ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ
РЕЙТИНГ БАНКОВ
РЕШЕНИЕ КАДРОВЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИНВЕСТПРОЕКТОВ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Организаторы:



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина



Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина
Институт экономики
и управления



Соорганизаторы:



Эндаумент
Фонд по формированию
целевого капитала УрФУ



РАБО
РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Партнер:



открытие
Надёжный банк нашего времени

XVI Международная конференция



18 – 20 ноября
2021
Екатеринбург
Online + Offline

Темы ключевых сессий

Актуальные изменения глобальной повестки

- Инструменты экономического развития в условиях пандемии и посткризисный период. Последствия кризиса для предприятий, городов и регионов
- Реакция бизнеса на кризис, вызванный пандемией коронавируса. Межрегиональный опыт и кейсы преодоления негативных последствий
- Актуальные вопросы денежно-кредитной политики Банка России. Региональный аспект (совместно с Уральским ГУ Банка России)
- Роль технологичного бизнеса в экономической повестке
- ESG-трансформация в регионах России: как сбалансировать интересы бизнеса, общества и государства

Образование и человеческий капитал

- Образование в новой нормальности: цифровизация, ответственность и деглобализация
- Трансформация рынка труда. Влияние демографических изменений, компетентностного и поколенческого разрыва на стратегии работодателей
- Кадровые потребности предприятий в контексте научно-технологического развития и цифровой трансформации (совместно с Уральским межрегиональным НОЦ)

Территориальное развитие

- Изменение облика города, трансформация пространств и городской среды. Формирование центра цифровой трансформации на базе кампуса УрФУ
- Креативные кластеры и креативные индустрии



Андрей Клепач,
главный экономист
ВЭБ.РФ



Владимир Гимпельсон,
директор Центра трудовых
исследований НИУ ВШЭ



Сергей Афонцев,
заместитель директора
ИМЭМО РАН по научной
работе



Александр Морозов,
директор Департамента
исследований и
прогнозирования Банка
России



Сергей Мясоедов,
президент РАБО,
директор ИБДА РАНХиГС

Приглашаем к участию!

Регистрация бесплатного участия и программа мероприятий —
на сайтах gfrp.ru и www.acexpert.ru (раздел «Деловые мероприятия»)

Контакты: Светлана Коваленко, sv.kovalenko@urfu.ru (по вопросам экспертного выступления на конференции)



КОРОТКО

Завод перспективных двигателей

Объединенная двигателестроительная корпорация Ростеха в интересах Газпрома построит в Башкирии завод по производству и обслуживанию промышленных двигателей для газоперекачивающих агрегатов. Комплекс планируется ввести в строй до конца 2024 года. Объем инвестиций не называется. «Завод в Уфе сможет выпускать до 50 двигателей ежегодно, что позволит обеспечить растущие потребности Газпрома в промышленных силовых установках серии АЛ. Речь идет и о создаваемой модификации АЛ-41СТ-25 мощностью 25 МВт. Это самая перспективная модель, ее отличают минимальные размеры и масса, возможность быстрой установки и ввода в эксплуатацию», — рассказал заместитель генерального директора Ростеха **Дмитрий Леликов**. Ранее сообщалось, что два опытных образца АЛ-41СТ-25 планируется собрать в 2022 году, а опытно-промышленная эксплуатация и межведомственные испытания намечены на 2023 год.



Индустриальные двигатели в классе 25 МВт — одни из самых востребованных на объектах российских газотранспортных систем. АЛ-41СТ-25 обладает рядом преимуществ: высоким КПД, низким уровнем эмиссии вредных веществ и теплового излучения

Первые в РФ полигоны для освоения ТРИЗ

начнут работать в Югре. В округе на трудноизвлекаемые запасы (ТРИЗ) приходится почти 43% от общего объема добычи нефти. По прогнозам специалистов, до 2030 года добычу только из баженовской свиты, освоение которой еще несколько лет назад считалось нерентабельным, планируется увеличить до 10 млн тонн. По решению комиссии Федерального агентства

по недропользованию, два лицензионных участка — Салымский 3 ТРИЗ и Северо-Восточная часть Пальяновской площади Красноленинского месторождения ТРИЗ — предоставлены в пользование как технологические полигоны. Право на их опытно-промышленное освоение получили дочерние общества «Газпром нефти». Работа на полигонах будет идти в рамках федерального проекта «Технологии освоения трудноизвлекаемых запасов», цель — создать отечественные технологии для добычи ТРИЗ. В Ф3 «О недрах» новый вид недропользования — технологические полигоны для геологического изучения, разведки и добычи ТРИЗ — закреплен в 2020 году.

22 электровоза

поставит холдинг «Синара — Транспортные Машины» (СТМ) крупнейшему грузовому оператору в Казахстане SilkWay Transit. Начало поставок тягового подвижного состава запланировано на конец 2021 года. Грузовые двухсекционные электровазы 2ЭС7 «Черный гранит» (продукция завода «Уральские локомотивы») будут переданы заказчику в течение девяти месяцев. «СТМ нацелен на долгосрочное присутствие в железнодорожном секторе Казахстана. Контракт стал одним из самых крупных экспортных проектов в истории компании. Сейчас мы ведем переговоры об обеспечении сервисного обслуживания поставляемых электровазов», — рассказал генеральный директор Торгового дома СТМ **Антон Зубихин**.

2ЭС7 разработан для обеспечения тягеловесного движения на железнодорожных линиях переменного тока стран СНГ. Локомотив «Черный гранит» экипирован асинхронным тяговым приводом, способным вести составы массой до 9 тыс. тонн. Максимальная мощность электровоза достигает 8,8 МВт.

150 тыс. антивандальных кресел

для городского транспорта будет производить в Свердловской области компания «Сибeko». Инвестиции в новое производство, расположенное в Березовском, составили 174 млн рублей, из них 75 миллионов — льготный государственный заем Фонда развития промышленности (ФРП). Сиденья изготавливаются из отечественного композита, специально разработанного для применения в автомобилестроении. Масса — всего пять килограммов, что снижает нагрузку на ось транспортного средства и увеличивает количество посадочных мест. Первая серийная партия — более 18 тыс. штук, поставлена на Павловский и Курганский автобусные заводы (входят в «Группу ГАЗ») для комплектации 550 автобусов. Ранее компания также с по-



Сиденья безопасны и устойчивы к высоким нагрузкам

мощью финансовой поддержки ФРП организовала производство кресел для ж/д транспорта (они в частности поставляются на электропоезда «Ласточка»), а также для тракторов, комбайнов, экскаваторов и грузовых автомобилей, в том числе производства КамАЗ, «Четра» и «Агромаш».

Молочный комплекс на 3,7 тыс. голов

построят в поселке Зюкайка Пермского края. Стоимость проекта — более 2 млрд рублей. Инвестор — агропредприятие «Заря Путино» — входит в число крупнейших животноводческих компаний региона. Всего на предприятии содержится 4,2 тыс. голов крупного рогатого скота. Годовой надой за 2020 год превысил 18,4 тыс. тонн молока. Как рассказал директор компании **Армен Киракосян**, реализация будет проходить в три этапа, после «запуска проекта в 2026 году ожидаем, что объемы молока увеличатся в два раза — до 100 тонн в сутки, что позволит нам выйти на первое место в крае по этому показателю». За последние пять лет объем производства молока в Прикамье вырос на 15%.

Первый рейс в Тобольск

в аэропорт Ремезов из Кольцово (управляется УК «Аэропорты регионов») совершила авиакомпания Red Wings. Рейсы по маршруту будут выполняться дважды в неделю — по понедельникам и четвергам. «Они включены в федеральную программу субсидирования авиaperевозок, что позволило существенно снизить стоимость авиаперелета», — рассказали в пресс-службе Кольцово. Напомним, аэропорт Тобольска построен при участии нефтегазохимической компании Сибур в партнерстве с Тюменской областью в рекордно короткие сроки — за два года. Он оснащен взлетно-посадочной полосой длиной 2,4 тыс. метров, способен принимать и обслуживать воздушные суда типа SSJ-100, Boeing-737, Airbus A320/321. Пропускная способность аэропорта — до 380 человек в час.

Цифровой офис для бизнеса



ФОТО РЕК

Ключевым фактором развития экономики после коронакризиса является восстановление позиций бизнеса. А это в значительной степени зависит от возможностей финансовой поддержки компаний со стороны банков. О ключевых трендах взаимодействия банков с корпоративными клиентами и малым бизнесом рассказал заместитель председателя правления, руководитель блока корпоративного и малого бизнеса ПАО «БАНК УРАЛСИБ» Евгений Абузов. В ходе пресс-конференции «Бизнес и банки: партнерство в цифровую эпоху» он ответил на вопросы федеральных и региональных изданий, в том числе и «Эксперт-Урала».

— Какие изменения произошли в политике банка в части выстраивания сервисов для бизнеса на фоне пандемии?

— Первым шагом стал пересмотр моделей обслуживания. От банка, который фокусировался на прямых продажах, мы перешли к полной омниканальности и нашли свои эффективные модели как привлечения клиентов, так и работы с ними. Мы сфокусировались на дистанционном взаимодействии и очень оперативно запустили новый мобильный банк для работы с клиентами, перевели колл-центр на круглосуточный формат, наши менеджеры начали использовать дистанционные каналы коммуникаций. И все это привело к изменению структуры продаж продуктов. Раньше прямые продажи занимали доминирующее значение, сейчас их доля снизилась до 25 — 30%. И бизнес хорошо воспринял такую модель коммуникаций, сейчас две трети активных клиентов проводят все операции через интернет-банк или

В будущем бизнес будет выбирать банки, которые смогут закрыть все потребности компаний в дистанционном формате, рассказал заместитель председателя правления, руководитель блока корпоративного и малого бизнеса банка «Уралсиб» **Евгений Абузов**

мобильный банк, при этом совсем не посещая банковский офис.

— Благодаря чему стала возможной такая быстрая трансформация?

— До 2020 года мы строили свои бизнес-процессы на доработке цифровых сервисов, передавая эту задачу компаниям, которые такие доработки делают. Честно говоря, не всегда этот опыт был успешным — некоторые сервисы так и не смогли запуститься.

В двадцатом году мы перестроились и стали привлекать гораздо больше ИТ-специалистов в штат банка, для того чтобы разработка велась своими внутренними силами. И это оказалось более эффективно, мы значительно быстрее запускаем новые сервисы, фактически каждые три месяца делаем новые релизы в мобильном и интернет-банке. И клиенты ценят улучшения, сейчас уже треть клиентов пользуются мобильным банком каждый месяц. При этом в среднем по банкам эта цифра в прошлом году составляла 20%.

— Как вы оцениваете текущее финансовое состояние компаний-заемщиков?

— В кризис качество обслуживания кредитов, как правило, ухудшается, но на этот раз банки и государство совместными усилиями решили поддержать предпринимателей, предоставив кредитные каникулы. Мы использовали как государственную программу, так и собственные программы реструктуризации. В итоге 20% клиентов воспользовались возможностью отсрочить исполнение обязательств, и просрочка оказалась всего около 0,1 — 0,2%. Сейчас финансовое положение малого бизнеса восстанавливается, и это позволяет нам смягчать политику в части оценки рисков заемщиков. Как и все участники рынка, мы были вынуждены ужесточить ее на пике кризиса. В результате с начала 2020 года наш кредитный портфель малого бизнеса вырос на 70%.

— Как еще банк смог поддержать бизнес?

— Сложнее всего пришлось предпринимателям, бизнес которых нацелен на конечного потребителя, в условиях жестких ограничений объемы выручки резко снизились, просто потому что в силу понятных причин люди стали меньше ходить и пользоваться услугами офлайн. Поэтому мы постарались снизить издержки клиентов и отменили минимальные комиссии на эквайринговое обслуживание. Кроме того, мы разра-

ботали отдельные программы, в частности по поддержке компаний, оказывающих медицинские услуги.

— Как сейчас восстанавливается бизнес?

— У каждой отрасли работают свои факторы влияния. Как известно, в первые месяцы очень сильно просела туриндустрия, объемы транзакций упали на 90%, но в последние месяцы мы видим восстановление сектора за счет внутреннего туризма. Есть отдельные отрасли, которые себя чувствуют относительно лучше средней температуры по рынку. Это, в частности, производители строительных материалов, автопродавцы. Многие компании пересмотрели свои бизнес-модели с учетом трансформации потребительского поведения. Мы по транзакционной активности видим рост сектора бизнеса, предоставляющего услуги онлайн.

— Как поменялись запросы клиентов на банковские продукты и сервисы?

— Предприниматели сейчас стремятся использовать весь спектр финансовых инструментов. В частности, при обновлении основных фондов многие берут не кредиты, а лизинговые продукты. Это помогает им финансировать свои капитальные затраты на более мягких условиях. Многие компании развиваются за счет участия в тендерах, а в этом случае им необходимы банковские гарантии. И спрос на эту услугу растет. По итогам девяти месяцев 2021 года мы выдали гарантий столько же, сколько за весь 2020 год.

— Конкуренция на рынке высокая и банки постоянно разрабатывают новые маркетинговые решения. Есть ли новации у вашего банка?

— Не так давно банк «Уралсиб» выпустил пакет услуг «Макс». Мы приурочили этот пакет к нашей новой рекламной кампании, амбассадором которой стал Максим Галкин. Это очень выгодный пакет для бизнеса, который позволит нашим клиентам значительно экономить на банковском обслуживании.

— Как будет развиваться банковский сервис для бизнеса в дальнейшем?

— Я думаю, что мы все больше будем уходить в дистанционный формат. И это приведет к изменению нашей линейки. Все большее количество и кредитных продуктов, и транзакционных услуг будут настроены на потребности онлайн-бизнеса, доля которого заметно растет.

«Кама Картон» построила лесоперерабатывающий комплекс

Комплекс по производству беленой химико-термомеханической массы из древесины лиственных пород расположен в Краснокамске на площадке «Кама Картон» (входит в состав группы компаний «Кама»). Объем инвестиций — 3,3 млрд рублей, создано более 270 рабочих мест. Годовой объем выпускаемой продукции — 142,2 тыс. тонн, сообщили в департаменте легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России.

— Инвестпроект реализован на принципах эффективного взаимодействия с региональными властями. Предприятие выполнило обязательства по строительству производственного комплекса глубокой переработки леса и получило гарантированный доступ к сырьевой базе, — рассказал генеральный директор «Кама Картон» **Владимир Дружков**. — Мы намерены раз-

Группа компаний «Кама» — единственный в России производитель мелованного коробочного картона (FBB) и легкомелованной бумаги (LWC). Мощность производственного комплекса LWC составляет 85 тыс. тонн в год, линии FBB — 220 тыс. тонн. Сырьем для производства продукции является древесина лиственных пород.



Годовой объем выпускаемой продукции составит 142,2 тыс. тонн

вивать дальнейшее сотрудничество с краевым Минпромторгом по реализации приоритетных проектов.

Для обеспечения нового производства сырьем министерство промышленности и торговли Пермского края передало в аренду предприятию 183,6 тыс. га участков лесосеки с объемом заготовки 400,3 тыс. кубометров в год. Обязательства «Кама Картон» в отношении арендованных участков на территориях Соликамска, Гаинского,

Осинского, Кудымкарского, Юсьвинского, Добрянского и Чусовского округов региона включают организацию лесозаготовок, строительство и ремонт лесовозных дорог.

По словам пермского губернатора **Дмитрия Махонина**, площадка высокотехнологичной продукции на базе ГК «Кама» экологически необходима: «Теперь невостребованная древесина будет перерабатываться и пойдет на экспорт и для нужд страны».





БАЛТИЙСКИЙ ЛИЗИНГ

АВТО СПЕЦТЕХНИКА ОБОРУДОВАНИЕ СЕРВИС ДЛЯ ВАС

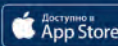
8 800 222 0 555

baltlease.ru

ООО «Балтийский лизинг»

Екатеринбург
ул. Маршала Жукова, 5, оф. 422
+7 (343) 253 70 90

Установите приложение







Регионы введут режим нерабочих дней, экономика потеряет 60 миллиардов



Владимир Путин обратился к главам субъектов РФ: «Проведите консультации со специалистами, оцените обстановку, если требуется — принимайте решения о введении нерабочих дней уже с этой субботы, с 23 октября»

19 октября вице-премьер **Татьяна Голикова** предложила объявить нерабочими дни с 30 октября по 7 ноября в связи с пандемией COVID-19, а «в тех регионах, где эпидемиологическая ситуация наиболее сложная, предоставить возможность введения нерабочих дней ранее, например с субботы 23 октября». 20 октября предложение одобрил президент **Владимир Путин**.

По данным Татьяны Голиковой, в стране

развернуто 276,5 тыс. ковид-коек, из них на утро 19 октября было занято 86,6%. В 40 регионах уровень заполнения превышает среднероссийский, в 27 регионах он более 90%. Сложнее всего ситуация в семи субъектах, в том числе на Урале — в Челябинской области (занято более 95%).

Вице-премьер подчеркнула, что наиболее критическая ситуация со смертностью, госпитализацией и долей тяжелых больных, находящихся на искусственной вентиляции

легких, отмечается в 17 регионах. В их числе три уральских — Оренбургская, Челябинская, Свердловская области.

— Необходимо было осенью этого года достигнуть показателей коллективного иммунитета <...> на уровне 80%. На сегодняшний день в целом по стране этот показатель составляет чуть более 45%, — объяснила Татьяна Голикова.

Вице-премьер предложила разрешить допуск на отдельные объекты исключительно вакцинированных и переболевших коронавирусом при предъявлении QR-кода; перевести на месяц на самоизоляцию невакцинированных и не переболевших коронавирусом лиц старше 60 лет; ввести запрет на проведение развлекательных мероприятий, а также ограничить работу общепита с 23 часов до 6 часов.

Голикова анонсировала выделение 56 млрд рублей на поддержку системы ОМС. «В дополнение к этому мы проведем централизованную закупку и доставку в регионы отдельных дорогостоящих лекарственных препаратов для стационарного лечения, которые регионы сегодня не приобретают, ссылаясь на дефицит финансовых ресурсов. Но эти препараты абсолютно необходимы, особенно в первые дни оказания медицинской помощи. Приобретем такие лекарственные препараты на сумму 4,1 миллиарда, а также окажем поддержку



**ЧЕМПИОНАТ
WORLD SKILLS
HI-TECH 2021**



**worldskills
hi-tech**

26 - 28 ОКТЯБРЯ

WWW.WORLD SKILLS.RU/HITECH2021

**ВХОД ПО QR-КОДУ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕМУ
НАЛИЧИЕ ПРИВИВКИ ОТ КОРОНАВИРУСА**

***VIII НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЧЕМПИОНАТ СКВОЗНЫХ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
WORLD SKILLS HI-TECH 2021**

#HITECH2021

#WORLD SKILLSRUSSIA

6+

СНБ

регионам по обеспечению кислородом», — рассказала вице-премьер.

Заместитель главы правительства **Андрей Белоусов** оценил масштабы последствий введения ограничительных мер для экономики: «В целом по стране потери оцениваются примерно в 4 млрд рублей в сутки <...> в расчете на двухнедельные нерабочие дни это порядка 60 миллиардов».

Андрей Белоусов предложил «в пострадавших отраслях, где представлены в основном предприятия МСП, так же как мы это делали весной прошлого года, осуществить единовременную выплату грантов в объеме одного МРОТ на одного занятого. Это потребует около 27 млрд рублей. Охват составит порядка 2 млн человек, и это покроет примерно половину выпадающей выручки в наиболее пострадавших отраслях... Прием заявок может быть организован начиная с

1 ноября и, мы предлагаем, по 15 декабря, чтобы в этом году завершить всю кампанию. А сами выплаты могли бы осуществляться с 15 ноября, с учетом праздников, до 31 декабря».

Вторая группа мер — возобновление программы кредитной поддержки ФОТ 3.0, которая действовала с марта по июль текущего года.

— Объем предоставляемого кредита — это один МРОТ на одного занятого умножить на 12 месяцев. Это предельный объем, который может быть получен. То есть, скажем, малая компания с численностью до 250 человек может получить кредит примерно до 40 млн рублей, чего должно хватить на уплату налогов и всех других платежей. При этом шесть месяцев — это так называемый грейс-период, когда предприятие вообще не будет осуществлять никаких платежей по кредиту: ни процентных плате-

жей, ни погашения кредитов <...> В следующем году понадобится порядка 8 млрд рублей для субсидирования. Охват, который мы планируем осуществить с помощью этой программы, это примерно 1,2 млн человек <...> На всем протяжении периода обслуживания этих кредитов численность работников не должна снижаться больше чем на 10%», — объяснил Андрей Белоусов.

На момент сдачи номера ни один из регионов Урала и Западной Сибири официально не заявил о необходимости введения режима нерабочих дней до 30 октября. В Башкирии, например, на заседании оперативного штаба по недопущению распространения коронавируса сообщили, что «по состоянию на 20 октября дополнительные нерабочие дни, кроме периода с 30 октября по 7 ноября, в республике вводить не планируется».

Инфотех-2021: дроны, Big Data и центр применения искусственного интеллекта

В Тюмени прошел XIV цифровой форум-выставка информационных технологий Инфотех-2021. Форум — одна из крупнейших отраслевых площадок в Урало-Западносибирском регионе, где традиционно собираются эксперты государственного и коммерческого ИТ-секторов для обмена опытом в сфере цифровизации проектов федерального и регионального уровней. Темой Инфотеха-2021 стали развитие искусственного интеллекта и стратегия цифровой трансформации.

— Сегодня один из основных приоритетов развития нашей страны — цифровая трансформация, которая невозможна без цифрового развития ключевых отраслей экономики и социальной сферы, без роста массовой доли социально значимых услуг, доступных в электронном виде, без расширения возможностей широкополосного доступа к сети интернет во всех домохозяйствах, а также без увеличения вложений в отечественные решения в сфере ИТ. Органам власти предстоит не просто фундаментально пересмотреть процессы, но и выработать новые способы и модели деятельности, опираясь на возможности сквозных цифровых технологий — искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей, — подчеркнул, открывая «Инфотех-2021», губернатор Тюменской области **Александр Моор**.

На двухдневной выставке были представлены около 50 стендов с новейшими ИТ-решениями, сервисами и услугами. Так, МТС познакомил гостей с аналитической цифровой платформой «МТС. Регион», которая позволяет получать актуальные данные о туристических потоках и планировать на основе Big Data развитие инфраструктуры региона. На стенде Ростелекома можно было протестировать «умную» каску, кото-



Участие в форуме Инфотех-2021 приняли делегации более 40 регионов, гибридный онлайн- и офлайн-формат привлек более 1,5 тыс. человек

рая позволяет автоматизировать контроль трудовой дисциплины и повысить уровень безопасности благодаря данным о местонахождении и уровне активности работника. Kaspersky представил приложение, позволяющее обеспечить безопасность детей в интернете. Компания OKAS показала виртуального помощника форума «Инфотех-2021», разработанного детьми — нейротехниками специальной проектной группы компании. На уличной площадке ажиотаж вызвал дронопорт от компании Sitronics: были показаны автономные дроны, позволяющие контролировать этапы строительства, вести экологические наблюдения.

В панельной дискуссии «Стратегия цифровой трансформации: от стратегических целей к результатам» приняли участие представители министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В течение двух дней активно шла дискуссия по темам цифровизации образования и здравоохранения, импортозамещения, информационной безопасности.

Итогом форума стало заключение нескольких принципиальных для цифрового разви-

тия региона договоренностей. Так, правительство Тюменской области и АНО «Лаборатория цифровой трансформации» подписали соглашение, по которому в регионе будет создан центр применения искусственного интеллекта.

Напомним, Тюменская область входит в топ-10 регионов по показателю цифровой зрелости. Результаты рейтинга были представлены на совещании под председательством заместителя председателя правительства Российской Федерации **Дмитрия Чернышенко** 5 октября.

— У нас утверждена стратегия цифровой трансформации. В документ вошли задачи, проекты и показатели в госуправлении, здравоохранении, образовании, городской среде, социальной и транспортной сфере. Показатель цифровой зрелости региона формализован и является индексом эффективности деятельности высшего должностного лица субъекта РФ. Этот показатель оценивается по 30 пунктам, в результате составляется рейтинг. Тюменская область занимает в нем седьмое место, — прокомментировал результаты глава региона Александр Моор.

Брокер «Фридом Финанс»: мы не боимся конкуренции

Все больше россиян с гордостью могут назвать себя настоящими инвесторами. Число клиентов, открывших брокерские счета на Московской бирже, выросло до 14,5 млн человек. Директор инвестиционной компании «Фридом Финанс» в Екатеринбурге **Николай Мишуткин** дал несколько полезных советов для новичков на бирже, а также рассказал об актуальных трендах на американском фондовом рынке, сегменте IPO и конкуренции в брокерском бизнесе.

— «Фридом Финанс» специализируется на американском фондовом рынке. За какими трендами в США нужно следить российским инвесторам?

— Рынок США — крупнейший в мире, тенденции на американских биржах оказывают влияние на динамику локальных индексов. Мы рекомендуем следить за монетарной политикой Федеральной резервной системы США, макроэкономической статистикой и обязательно — за квартальными и годовыми отчетами крупнейших эмитентов. Наши аналитики каждые две недели готовят подробные инвестиционные обзоры, обновляют целевые цены на наиболее популярные акции и делятся кратко- и долгосрочными инвестициями. Эти обзоры абсолютно бесплатны, их можно прочитать на сайте ffin.ru.

Сейчас внимание, помимо сезона отчетностей, сосредоточено на последствиях пандемии: сбой в цепочках поставок, непростая логистика и нехватка рабочей силы. Из-за этого крупные компании с большой долей низкооплачиваемых сотрудников — Amazon, FedEx, Target, Costco — вынуждены увеличивать зарплаты. Но рынок в целом ожидает роста выручки компаний из индекса широкого рынка S&P 500 на 14,6%, а прибыли — на 27%. То есть дополнительные затраты компенсируются высокими финансовыми результатами.

— В США с начала 2021 года состоялось уже больше 800 IPO — первичных публичных размещений акций. Ваша компания позволяет участвовать в них напрямую, но также «Фридом Финанс» вывел на биржу ЗПИФ «Фонд первичных размещений». Почему?

— Потому что интерес к этому инструменту только растет. Например, в 2019 году, когда акции нашей головной компании Freedom Holding Corp. начали торговаться на американской бирже Nasdaq, за весь год состоялось лишь 230 IPO — в четыре раза меньше, чем сейчас. Кстати, 15 октября исполнилось два года с нашего выхода на биржу, за это время акции прибавили около 350%.

Для многих компаний выход на биржу — это наиболее целесообразный путь привлечь капитал, для инвесторов же это возможность купить сегодня дешево то, что завтра может стоить дорого. Безусловно, IPO — это высокорисковый инструмент, поэтому российское законодательство разрешает принимать участие в размещении на иностранных площадках только квалифицированным инвесторам. Мы уже много лет предоставляем доступ к IPO квалам (с 2012 года наши клиенты приняли участие в 250 сделках, средняя доходность составила 160%), однако хотелось дать такую возможность всем желающим.

Так появился ЗПИФ ФПР, паи которого может купить любой инвестор на Мосбирже за рубли или на СПБ Бирже за доллары. Аллокация (то есть процент выполнения заявки) у фонда выше, чем у частного инвестора. Плюс ЗПИФ участвует в каждом рекомендуемом нашими аналитиками размещении, что обеспечивает диверсификацию и снижает риски. Пайщики не платят за эти сделки дополнительные комиссии и не тратят время на подачу заявок. С фондом невозможно пропустить участие в перспективном IPO.

— За последний квартал этого года Freedom Holding Corp. увеличил выручку на 120%, до \$124 млн, а прибыль выросла с \$24 млн до \$52 млн. При этом компания не выплачивает дивиденды. Куда идут заработанные деньги?

— Для всего холдинга деньги — это ресурс для развития. Как говорит наш CEO **Тимур Турлов**, деньги дают возможность сделать больше, масштабировать удачные решения и найти новые.

Сейчас большие компании, особенно связанные с IT, растут гораздо быстрее средних и маленьких. В брокер-



Директор инвестиционной компании «Фридом Финанс» в Екатеринбурге **Николай Мишуткин**

ском бизнесе тоже нарастает конкуренция, но мы ее не боимся. Чтобы идти дальше, нужно выпускать новые уникальные продукты, делать классно свою работу. Мы делаем ставку на развитие экосистемы, в наш холдинг входят не только инвестиционные компании, но и банки, а также страховые организации (как, например, в Казахстане, где очень популярно цифровое автострахование).

— Вы упомянули об уникальных продуктах «Фридом Финанс». Что именно относится к ним?

— Во-первых, это фонды, где мы выступаем маркет-мейкером. Уже упоминавшийся ЗПИФ «Фонд первичных размещений», БПИФ «Лидеры технологий», который позволяет инвестировать за одну сделку в 11 лучших технологических компаний с листингом в США. А вот ИПИФ «Индустрии будущего» понравится тем, кто верит в грядущие инновации и возможность изменить мир. ЗПИФ «Фонд ВДО развивающихся российских компаний» направлен на инвестиции в высокодоходные облигации надежных отечественных эмитентов. А ETF FXKZ поможет добиться лучшей диверсификации по странам, вложив деньги в семь крупнейших публичных компаний Казахстана.

Во-вторых, это продукты вроде «Цифровой ипотеки» в Казахстане, которую наш банк оформляет за сутки и без участия сотрудников. Принимает документы, оценивает квартиру и одобряет кредит робот.

— Какой совет вы хотели бы дать начинающим инвесторам?

— Инвестируйте не только в рынок, но и в себя. Это может быть время, которое вы потратите на обучение инвестициям в «Академии Freedom Finance» или прочтение аналитических материалов. Важно, что эти знания позже помогут вам не поддаваться эмоциям и торговать на фондовом рынке обдуманно и хладнокровно. Такие траты обычно окупаются сполна. Растущего тренда!

Адрес «Фридом Финанс» в Екатеринбурге:

ул. Сакко и Ванцетти, д. 61, БЦ «Венский дом»

Тел. +7 (343) 351-08-68

ул. Хохрякова, д. 10

Тел: +7 (343) 351-09-90

E-mail: yekaterinburg@ffin.ru



FREEDOM
finance

ООО ИК «Фридом Финанс» (ОГРН 1107746963785, 123112, Москва, 1-й Красногвардейский проезд, дом 15, офис 18.02). Лицензия № 045-13561-100000 на осуществление брокерской деятельности, срок действия лицензии не ограничен. Владение ценными бумагами и прочими финансовыми инструментами всегда сопряжено с рисками: стоимость ценных бумаг и прочих финансовых инструментов может как расти, так и падать.

Лицензия ООО «Управляющая компания «Восток — Запад» (ОГРН 1056405422875) от 24 августа 2010 года № 21-000-1-00749 на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами). Источник информации, подлежащей раскрытию: сайт: ew-ms.ru, 123112, г. Москва, проезд 1-й Красногвардейский, дом 15, этаж 12, комн. 37. Телефон/факс 8 495 191-83-21.

ЗПИФ рыночных финансовых инструментов «Фонд первичных размещений» — правила доверительного управления зарегистрированы 05.02.2020 г. за № 3964.

БПИФ рыночных финансовых инструментов «Лидеры технологий» — правила доверительного управления зарегистрированы 24.09.2019 за № 3858.

ЗПИФ рыночных финансовых инструментов «Фонд ВДО развивающихся российских компаний» — правила доверительного управления фондом зарегистрированы 20.04.2020 за № 4025.

ИПИФ рыночных финансовых инструментов «Индустрии будущего» — правила доверительного управления Фондом зарегистрированы 06.08.2019 за № 3802.

ETF — биржевые инвестиционные фонды (exchange-traded funds). Эмитенты ФинЭкс Фандс АЙКАВ (FinEx Funds ICAV) и ФинЭкс Физикли Бэкд Фандз АЙКАВ (FinEx Physically Backed Funds ICAV) далее — Фонды. Управляющая компания ФинЭкс Инвестмент Менеджмент ЛЛП (FinEx Investment Management LLP) (регистрационный номер OC407513, зарегистрированный офис: 2-й этаж 4 Хилл Стрит, Лондон, W1J 5NE). Фонд является лицом, обязавшимся акциям ETF. Информация раскрывается на сайте finextf.com

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

КИБЕРСПОРТСМЕНЫ ИЗ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ СРАЗИЛИСЬ В COUNTER-STRIKE



Несмотря на проигрыш в начале турнира, ребята из УрФУ смогли вернуться и добиться высокого результата

С 16 сентября по 10 октября в Донском государственном техническом университете

состоялся Всероссийский турнир по компьютерному спорту «Кубок российского сту-

денчества по Counter-Strike». Киберспортивная сборная Уральского федерального университета (УрФУ) заняла на соревновании третье место.

— Чтобы попасть на кубок, мы прошли отборочные туры в Уральском федеральном округе. И в финале мы выиграли сборную Тюмени. Турнир всероссийский, со всех округов вышло восемь команд, — рассказал капитан команды УрФУ Григорий Гордиенко.

В 1/8 представители УрФУ проиграли команде Пензенского государственного университета (ПГУ). Но позже одну из команд дисквалифицировали, и организаторы решили сделать переигровки. Обыграв соперников из двух вузов, киберспортсмены из УрФУ обеспечили себе участие в матче за третье место также против команды Пензенского госуниверситета. «У нас была мотивация доказать, что в 1/8 мы проиграли по ошибке и могли добиться большего результата. По итогу

СЕБЕСТОИМОСТЬ ЖБИ РАССЧИТЫВАЕТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ

Екатеринбургская компания «Первый Бит» (франчайзи фирмы «1С») поделилась собственным кейсом цифровизации домостроительного комбината в Липецке, который, благодаря внедрению программных продуктов «Бит.Строительство/Подрядчик» и «Бит.Строительство/Заказчик», начал автоматически рассчитывать себестоимость изделий и вести учет объектов строительства.

«Клиент вел учет производства железобетонных изделий в отдельной программе, куда сотрудники выгружали данные о закупленных материалах и объемах выпущенной готовой продукции из 1С:Бухгалтерии в формате xml. Данная программа рассчитывала потребление материалов на изготовление готовой продукции, и эта информация потом переносилась обратно в 1С:Бухгалтерию для формирования списаний. При внедрении определили, что подобная операция больше не требуется и полностью может быть реализована в рамках решения «Бит.Строительство». С помощью этого мы высвободили до 25% времени сотрудников ответственных за эту операцию, т.к. у них отпала необходимость переносить данные между системами»,



Автоматизация бизнес-процессов повысила эффективность работы домостроительного комбината в Липецке, специализирующегося на выпуске ЖБИ и строительстве недвижимости

— сообщили в компании «Первый Бит».

Для получения корректного расчета себестоимости выпускаемых ЖБИ был разработан функционал ведения производственного учета в кубометрах с последующим автопереводом готовой продукции в штуки. Ввиду того, что бизнес-процесс производственного учета компании не позволял указывать при списании материалов конкретный выпуск готовой продукции, выпуск в штуках формирова- л бы в решении неверную себесто-

имость изделия. В настоящий момент процесс выглядит следующим образом: при вводе количества произведенных кубометров в документ «отчет производства за смену» автоматически в дополнительной колонке рассчитывается количество изделий. Подобный подход позволяет списывать материалы по выпуску, исключает ручные операции сотрудников и дает возможность оперативно узнавать себестоимость готовых изделий.

«Первый Бит» также разработал функци-

«Если мы не будем строить свое будущее, нам придется его терпеть»

Жак Фреско (1916 — 2017 гг.),
американский инженер,
промышленный дизайнер, футуролог



мы выиграли ПГУ (2-1) и взяли реванш. Эмоции в этот момент у нас зашкаливали», — отметил Григорий Гордиенко.

Игра — это серьезно

Counter-Strike — многопользовательская компьютерная игра в жанре шутера от первого лица, разработанная и выпущенная для Microsoft Windows американской компанией Valve в 2000 году. Игра была в разные годы портирована на ряд платформ, в том числе macOS, Linux и Xbox. Она приобрела огромную популярность среди игроков, став одной из наиболее популярных киберспортивных дисциплин.

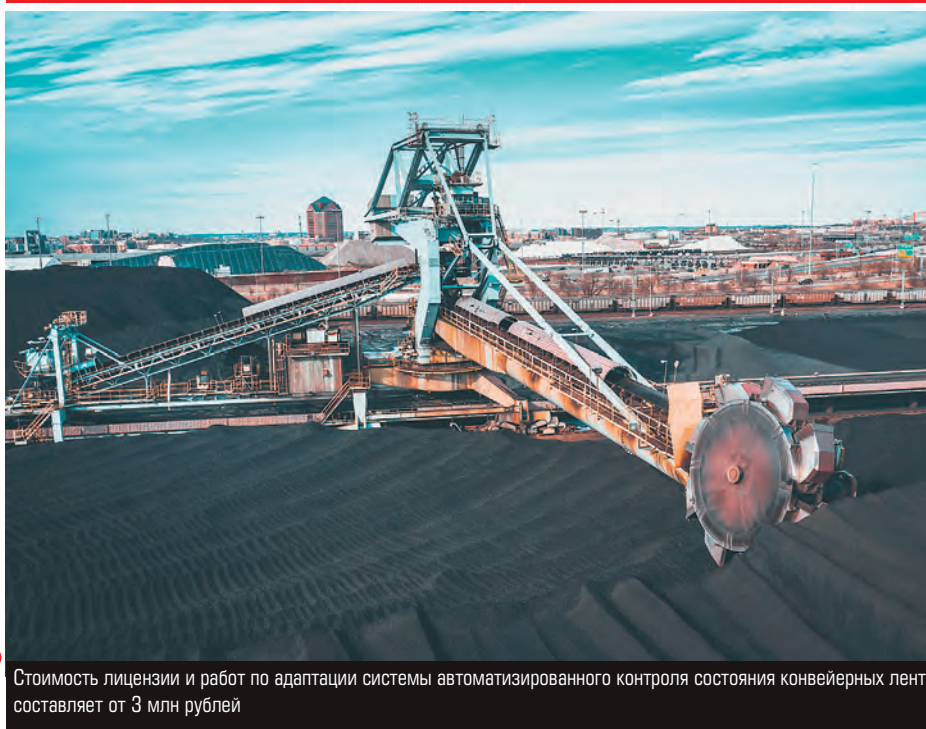
Кубок российского студенчества по Counter-Strike организовал Донской государственный технический университет при поддержке общероссийской молодежной общественной организации «Ассоциация студенческих спортивных клубов России». Целями соревнования заявлены «повышение лояльности молодежи, раскрытие потенциала и возможностей киберспортсменов из числа российского студенчества, популяризация массового компьютерного спорта и ценностей ЗОЖ».

онал, который позволяет учитывать еще не выпущенную, но уже заформованную продукцию в цехах. Ранее в учете отражался выпуск по факту. Доработка позволяет видеть количество выпущенных и находящихся в конкретный момент времени изделий в процессе изготовления и сроки их выпуска, также дает возможность планировать будущий выпуск изделий, формировать управленческую отчетность.

Расчет себестоимости квартир

Для распределения затрат с общих объектов (котельных, устройства площадок под ЖК, подъездных дорог) используется функционал распределения «БИТ.Строительства», который позволяет по заданной базе (например, площадь объекта строительства) распределить общие затраты. Ранее на распределение этих затрат, закрытие затратных счетов бухгалтерия рассчитывала вручную базу распределения и вычисляла суммы в MS Excel, чтобы отразить эти операции на счетах бухгалтерского учета. Это увеличивало время и трудозатраты сотрудников на закрытие месяца и получение финансового результата. Данный функционал программы «Бит.Строительство» позволил сэкономить до 80% времени на формирование себестоимости квартир и помещений строящихся объектов.

РАБОТУ КОНВЕЙЕРА СДЕЛАЛИ НЕПРЕРЫВНОЙ



Стоимость лицензии и работ по адаптации системы автоматизированного контроля состояния конвейерных лент составляет от 3 млн рублей

В папке кейсов АНО «Цифровая экономика», рекомендованных к тиражированию в российских регионах, — решение, позволяющее осуществлять автоматизированный контроль состояния конвейерных лент на промышленных предприятиях. Разработка компании из Сколково «ВизорЛабс» представляет систему видеонаблюдения с технологиями искусственного интеллекта и компьютерного зрения. Без цифровизации критические повреждения на промышленном конвейере выявляются слишком поздно: на диагностику сотрудниками одного конвейера уходит до двух часов, а при визуальном осмотре можно оценить только состояние верхней части ленты. В результате возникает большой риск аварий из-за разрыва ленты на работающем конвейере.

Предложенная «ВизорЛабс» система автоматически отслеживает состояние ленты на всех конвейерах, формирует индивидуальные отчеты по каждой ленте и каждому стыку, выявляет критический износ или повреждения, отправляет оперативные уведомления мастеру для назначения ремонтов. Благодаря этому ре-

шению, конвейер работает непрерывно, без остановки на ежесуточный осмотр, сокращается время пересменки рабочих. Данные в системе синхронизируются с информацией о проведенных ремонтах, искусственный интеллект прогнозирует износ ленты и заранее назначает новые погрузочно-разгрузочные работы (например, на горно-обогатительном комбинате), чтобы оптимизировать график ремонтов и минимизировать время простоя конвейеров.

Результаты цифровизации

Автоматизированный контроль состояния конвейерных лент от «ВизорЛабс» применен на крупных промышленных предприятиях России, Казахстана, Болгарии, Сербии, Италии, Франции. Цифровое решение повысило оперативность контроля дефектов конвейерной ленты, как следствие — сократило трудозатраты сотрудников на контроль на два часа в сутки на один конвейер. Повысилась точность контроля конвейерной ленты, своевременно принимаются меры по защите ленты и других элементов конструкции от повреждений. Ремонты оборудования стали менее сложными и более быстрыми.

Павел Кобер

Тихий уголок виртуального мира

Без цифровой трансформации российский агропромышленный комплекс неизбежно проиграет конкуренцию иностранным производителям. Решения есть, но они нуждаются в адаптации к местным условиям



Стремительно шагающая по стране цифровизация наконец-то стала не только модным увлечением руководителей отдельных предприятий. Ощутимый эффект от трансформации бизнеса путем внедрения цифровых технологий и соответствующие конкурентные преимущества уже получают целые сектора экономики, прежде всего банковский и ритейл. В виртуальный мир окунулись также промышленные отрасли — машиностроение, энергетика, металлургия. Например, сегодня проектирование и испытания сложнейших машин и оборудования редко обходятся без создания виртуальной модели — цифрового двойника. Благодаря компьютерной симуляции, производитель может моделировать различные ситуации, получать информацию о слабых точках изделия и оперативно их устранять.

Агропромышленный комплекс считается отставшим в процессе цифровизации. Год назад мы пришли к выводу, что большинство аграриев пока не склонны менять бизнес-процессы, а успешные проекты цифровой трансформации на селе — пока частный случай (см. «Яркие вспышки в полях», «Э-У» № 41 — 42 от 12.10.2020). Что изменилось за это время? Неужели сельхозпроизводители не нуждаются в беспилотной технике на полях, повышении урожайности и надоев молока?

Как познакомить корову с искусственным интеллектом

По мнению председателя совета Фонда развития цифровой экономики Германа Кли-

менко, одна из причин вялотекущей цифровизации АПК — в отсутствии взаимопонимания айтишников и аграриев:

— Средний представитель цифровой экономики из программистов и постановщиков задач усвоил про сельское хозяйство примерно то, что есть комбайн, управление которым можно как-то логистически оптимизировать. Поэтому, когда к нему обращаются, он всегда отвечает: да-да, я все понимаю, давайте оптимизируем процесс. При этом он совершенно не представляет, что комбайн едет по неровному полю. То есть те, кто умеют цифровизировать, имеют очень слабое представление об объекте цифровизации. Это представление поверхностное и условно комиковое. В то же время, когда общаешься с фермерами, понимаешь, что они совершенно не ИТ-предприниматели, в отличие, например, от сотрудников таких секторов экономики, как банковский, электронная коммерция, СМИ (те видят мгновенный эффект от цифровизации проектов и при этом очень хорошо мотивированы, сами добровольно изучают разные цифровые технологии и сервисы). А процессы внедрения цифровых в АПК серьезно страдают из-за того, что 90% задач цифровизации фермеры не считают очевидно выгодными.

Еще один барьер в том, что стандартные подходы, применяемые программистами и интеграторами цифровых решений во многих отраслях, практически невозможно тиражировать в сельском хозяйстве. Работа банковских отделений в Москве и регионах почти не имеет различий, зато у каждого сельскохозяйственного предприятия всегда имеется специфика в силу особенных

природно-климатических условий местности, состава почвы или рецептуры кормов. Разработчикам ПО и интеграторам экономически выгодно, чтобы цифровое решение работало «для всех», поэтому цифровизация предприятий АПК если и ведется, то в общей части, без углубления в специфику конкретного хозяйства.

— Чтобы достичь тех же успехов цифровизации, которые есть в других отраслях, разработчикам ПО важно познакомиться с потребителями в АПК. К примеру, мы привыкли работать в зоне очень уверенного телекоммуникационного покрытия. Цифровая среда может жить там, где есть вышки, нормальные каналы связи, мгновенное размещение в облаках. А когда в регионах спрашиваешь, где у вас дата-центр, там отвечают: у нас даже не везде сотовая связь работает. Кроме того, в сельском хозяйстве колоссальный дефицит квалифицированных кадров. То есть мы-то придумать можем все, но непонятно, кто это будет внедрять на местах, — добавляет Герман Клименко.

Понятно, что в этих условиях цифровизация сельского хозяйства невозможна без государственной поддержки, причем наибольший эффект такая поддержка может принести, если оказывается на региональном уровне, с учетом специфики территории.

Так, Пермский край вошел в число шести пилотных регионов по разработке стратегий цифровой трансформации 18 отраслей, в том числе сельского хозяйства. В первую очередь здесь пытаются автоматизировать процесс сбора отчетности, а также подачи и проверки заявок от сель-

хозпроизводителей на получение различных мер поддержки.

— В рамках разработки цифровой трансформации важно создать цифровой контур, в который войдут решения для различных сфер АПК — это цифровизация отчетности, субсидий, учета животных, мониторинга и прогнозирования погодных условий, — считает министр сельского хозяйства и продовольствия Пермского края **Павел Носков**. — Всего за прошлый год специалистами нашего министерства обработано более 6 тыс. документов. Один из ключевых приоритетов в работе — максимально оперативно перевести 100% субсидий в режим онлайн, когда документы подаются и заверяются электронной цифровой подписью, оперативно проверяются сотрудниками органов власти, и предоставляются субсидии максимально оперативно. Кроме того, огромный потенциал кроется в сервисах, которые автоматизируют деятельность сельхозпроизводителей. Они используют современные способы получения информации, модели прогнозирования погоды и т.д. Но сельское хозяйство — очень консервативный сегмент. Чтобы внедрить какой-то сервис, его обязательно должен попробовать сосед и у него обязательно должно получиться. Кроме того, монетизация в этой истории должна быть на поверхности.

Среди субъектов РФ Урало-Западносибирского макрорегиона наиболее активно цифровизацией сельского хозяйства занимается Удмуртия. В республике внедряются информационные сервисы по предоставлению предприятиям АПК господдержки, по подбору земельных участков, по определению индекса племенной ценности сельскохозяйственных животных. Есть и уникальные разработки местных предпринимателей. Так, удмуртская компания «СТСХ» создала интеллектуальную систему SAIC, которая с помощью мобильного приложения позволяет распознавать животных по изображению носа и тем самым идентифицировать крупный рогатый скот и коз. Такую идентификацию нельзя подделать, нельзя потерять как бирку, она совершенно безвредна. В приложении для смартфона по снимку носа доступна информация о животном, прививках и потомстве.

— У нас самый востребованный цифровой сервис — предоставление субсидий через личный кабинет. Мы начали внедрение этого сервиса с 2019 года, а в этом году практически 100% господдержки уже перевели в электронную форму. Для сельхозпроизводителей выгоды очевидны: у них теперь нет никаких ограничений по предоставлению документов на получение государственной поддержки, — рассказывает зампредела правительства — министр сельского хозяйства и продовольствия Удмуртии **Ольга Абрамова**. — Активно внедряется еще один сервис — цифровая карта земель. Со стороны

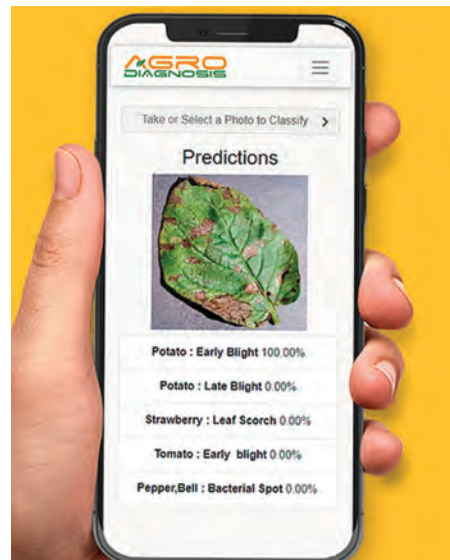
региона интерес в том, что мы получаем возможность работать с потенциальными инвесторами и хозяйствами, прогнозировать ситуацию. Но нам бы хотелось, чтобы эта карта стала фактически ручным инструментом по принятию управленческих решений для наших фермеров, поскольку она имеет важное наполнение, например, по агрохимическому составу земель, размещению инфраструктуры, покрытию сотовой связи и т.д. Пока сельхозпроизводители туда заходят мало, в том числе потому, что мы еще дорабатываем открытую часть цифровой карты. Что касается цифровых систем в животноводстве, то, к сожалению, они востребованы только крупными и средними компаниями, которые видят реальную монетизацию вложений в цифру. Не для всех хозяйств такая монетизация очевидна.

Власти Удмуртии, пожалуй, первыми в стране озадачились проблемой выращивания на местах кадров для цифровизации сельского хозяйства. С этой целью в республике приступили к реализации комплексного и амбициозного проекта «Деревня будущего» (подробнее см. «Пихтовка — пионер сельской цифровизации», с. 14).

— Мы для себя поняли, что автоматизация любых процессов будет начинаться с людей. Поэтому решили протестировать у себя концепцию создания «Деревни будущего». Ее суть в том, чтобы задать иной вектор развития сельских территорий и посмотреть на них как на точки роста. В этом году мы начали реализовывать проект «Деревня будущего» на территории села Пихтовка Воткинского района Удмуртии, где проживает 427 человек, — комментирует Ольга Абрамова. — Начали с большого количества общественных слушаний, с подготовки людей и формирования общего единого концепта — не нами как органами государственной власти и не под наши задачи, а именно людьми. Мы бы хотели, чтобы в деревне жить было так же комфортно, как и в городе, в том числе с точки зрения цифровизации.

Требуется неубиваемый датчик

Понятно, что государство не будет заниматься цифровизацией коммерческих предприятий, даже в сфере горячо поддерживаемого АПК. Поэтому разработки, финансируемые из бюджета, касаются преимущественно автоматизации администрирования. Так, Университет Иннополис (Татарстан) по заключенному с Минсельхозом России соглашению разработал сервис, позволяющий на основе искусственного интеллекта мониторить для Россельхознадзора состояние пашни на территории всего Приволжского федерального округа. Решение отслеживает обработку сельскохозяйственных земель и выращивание определенных видов культур. Если до использования искусственного интеллекта в 2019 году в Татарстане традици-



Мобильное приложение Agro Diagnosis помогает фермерам оперативно диагностировать по листьям болезни сельскохозяйственных культур, а также рекомендует лечение и уход за растениями

онными методами (когда инспекторы выезжают на место) обнаружили 30 тыс. га заброшенной пашни, из них ввели в оборот 8 тыс. га, то в 2020 году с помощью нейросети выявили 107 тыс. га, ввели в оборот 36 тыс. га. С помощью такой платформы агропредприятие может оперативно узнать, что у него есть земельный участок, находящийся на контроле инспектора, и либо быстро ввести землю в оборот, либо отчитаться о невозможности ее использования.

Помимо инициатив отдельных российских регионов, знамя цифровизации в сельском хозяйстве несут крупнейшие предприятия АПК. Они внимательно изучают появляющиеся на рынке апробированные цифровые решения с возможностью не только их эффективного внедрения, но и масштабирования.

— Ковид повлиял на цифровизацию больше, чем какой-либо другой фактор. В частности, это сказалось на повышении в различных странах требований к биобезопасности, особенно в отношении продуктов питания, — поделился руководитель инновационного аналитического центра Группы «Черкизово» (один из крупнейших в России вертикально интегрированных холдингов, специализирующийся на производстве мясной продукции) **Рустам Хафизов**. — Как компания-экспортер мы понимаем, что использование на производстве принципов безлюдной организации производства — это решения, позволяющие стабилизировать качество производимого продукта, повышать конкурентоспособность и поддерживать те стандарты, которые в ближайшие пять лет будут только развиваться. Сегодня мы применяем такие решения, как машинное зрение, наблюдение за производственными процессами, людьми, состоянием животных. Один из наших проектов связан с

Пихтовка — пионер сельской цифровизации

В 2021 году в Удмуртии приступили к реализации проекта «Деревня будущего», предусматривающего цифровизацию восьми сельских населенных пунктов республики. Начали с села Пихтовка, поскольку здесь имеется точка роста — рыбхоз «Пихтовка», одно из наиболее эффективных в стране хозяйств по разведению прудовой рыбы (карпа), его опыт перенимают и внедряют в работу многие другие специализированные хозяйства в России. На предприятии работают 170 человек, средняя зарплата — 41 тыс. рублей. В хозяйстве используются и внедряются новейшие данные науки рыборазведения, ведутся поиски рациональных решений по совершенствованию интенсивной технологии выращивания прудовых рыб. Такие решения позволяют в три-четыре раза снизить расход рыбопосадочного материала и увеличить рентабельность производства.

Помимо цифровизации производственных процессов в рыбхозе («умная ферма»), в Пихтовке начали обеспечивать цифровыми сервисами людей в их повседневной жизни. Предполагается, что это повысит интерес местных жителей к сельскому хозяйству, поможет выращивать и сохранять кадры на селе. Все идеи инициированы самими селянами. Первым стало создание в Пихтовке цифрового фельдшерско-акушерского пункта (ФАП), который включает систему распознавания лиц, контроллер цифрового ФАП, автоматическую регулировку освещения и отопления в помещении, фоновую музыку и запахи, сервис голосовой диктовки, телемедицину, бесконтактные бытовые элементы, одеяла с электроподогревом, автоматический элек-



трокардиограф, электронную лабораторию и др. Это позволяет расширить перечень предоставляемых сельским жителям медицинских услуг, сократить сроки проведения консультаций и постановки диагнозов, повысить качество медицинской помощи, интегрировать искусственный интеллект в анализ исследований.

За цифровым ФАП последовала трансформация сельской школы. Теперь в школе Пихтовки во главу угла ставят возможность получения детьми знаний через информатизацию и робототехнику, все эти направления внедряются в школьную программу агрокласса, чтобы готовить для АПК высокоэффективные кадры, способные работать в новых условиях. Дошли и до детского сада: здесь также предусматриваются цифровые сервисы (интерактивная песочница, ПО «Виртуальный (умный) аквариум» и др.), чтобы дети в игровой

форме смогли знакомиться с сельским хозяйством.

Кроме того, в Пихтовке запланированы к внедрению инновационные сервисы в таких сферах, как доставка продуктов, товаров и лекарств (сервисы СберМаркет, СберЛогистика, СберАптека), досуг и развитие (онлайн-кинотеатр Okko, СберЗвук, SberBox, SberPortal), общественный транспорт («умная остановка») и др. В развитие инфраструктуры и внедрение цифровых сервисов в Пихтовке уже вложено свыше 200 млн рублей — средства государственные и частные. Власти Удмуртии считают, что финансовые вложения в реализацию проекта — это обоснованные инвестиции, которые окупаются за восемь-десять лет за счет создания комфортной для населения территории, где будет развиваться агробизнес. В результате должно появиться современное сельское пространство, способное конкурировать с городом.

переходом сотрудников на индивидуальный план производства, в результате чего удалось повысить производительность на 15%. Соответственно, увеличивается оплата труда сотрудника. Мы видим, что такие цифровые решения позитивно сказываются на работе компании.

Масштаб производства также является значительным стимулом к проведению цифровизации. Так, группа «Черкизово» производит в год свыше миллиона тонн мяса (свинины, курятины, индюшатины), имея в различных регионах России около 250 площадок по выращиванию животных, а на каждой такой площадке — до двадцати свиноводческих или птицеводческих. В компании задалась целью построить единую, удобно управляемую из одного центра сеть мониторинга влажности и температуры во всех комплексах, поскольку эти параметры во многом влияют на здоровье животных и набор их веса. Для этого изучали различные решения, основанные на проводных системах, Wi-Fi и даже 5G, но везде останавливались сложность и дороговизна. Выбор пал на LPWAN (Low-power Wide-area Network — «энергоэффективная сеть дальнего радиуса действия») — беспроводную технологию передачи небольших по объему данных на

дальние расстояния, разработанную для распределенных сетей телеметрии, межмашинного взаимодействия и интернета вещей. Аграриям потребовались особые беспроводные датчики, которые можно легко установить, эксплуатировать и переустанавливать с места на место, при этом сложно сломать. По заказу «Черкизово» российский производитель оборудования для интернета вещей GoodWAN разработал датчики, которые могли бы работать в суровых условиях: выдерживать мойку химическими средствами из автоматов высокого давления, функционировать длительное время от батареи и передавать информацию на значительное расстояние, даже будучи установленными внутри зданий. Сегодня установлено около тысячи датчиков на нескольких десятках площадок «Черкизово» в Московской, Пензенской и Липецкой областях, заканчивается их установка в других регионах присутствия агрохолдинга. Объединенная сеть мониторинга эксплуатируется больше года. В результате снижение затрат на мониторинг составило 10%, на 2% уменьшилась себестоимость производимой продукции за счет снижения потерь животных и экономии электроэнергии при грамотном регулировании системы микроклимата.

За инфракрасным барьером

Малые и средние сельхозпроизводители не могут себе позволить подобные разработки с применением индивидуального подхода, а любой программный продукт в АПК должен учитывать особые условия ведения хозяйства. Этим отчасти объясняется парадокс, когда решений для сельского хозяйства создано немало, но они слабо востребованы. Между тем такие решения в потенциале способны значительно облегчить труд аграриев и сэкономить ресурсы. Вот несколько свежих примеров отечественных разработок.

Та же компания GoodWAN разработала автономную систему контроля периметра, которая используется для охраны садов и полей и не требует протяжки проводов. Решение построено на основе формирования инфракрасного оптического барьера с применением шестилучевой шторки высотой 140 см и дальностью работы до 40 м. Активные датчики размещаются по периметру охраняемой территории на вертикально установленных столбиках через каждые 40 м. За счет поддержки алгоритма автоматической адаптации к условиям окружающей среды инфракрасная шторка имеет высокую устойчивость к ложным тревогам и корректно работает при

Дотянуться до агропрома

Протягивая волоконно-оптические линии связи в малые населенные пункты, «Ростелеком» создает необходимую инфраструктуру, позволяющую в том числе осуществлять цифровизацию предприятий АПК. Об этом рассказал директор направления АПК Департамента по работе с государственными заказчиками ПАО «Ростелеком» **Денис Жуковский**



— Базовая проблема цифровизации агропромышленного комплекса — низкая маржинальность производства. В связи с этим стандартные расходы на цифровизацию в АПК очень низкие — 1 — 2% бюджета предприятия. Разрабатывать и пробовать новые решения могут только сельхозтоваропроизводители из топ-50. Все прочие предприятия АПК обычно используют уже готовые решения с уже доказанным экономическим эффектом. Соответственно, в портфеле «Ростелекома» есть как решения, разработанные непосредственно нашей компанией под заявки конкретных заказчиков, так и партнерские разработки.

Пример собственного решения «Ростелекома» — система «Контроль движения урожая», созданная для компании «Русагро». В этом году система работает уже в режиме промышленной эксплуатации с подключением более тысячи единиц техники — комбайнов и грузовиков. Благодаря этому решению, на этапе

сбора и транспортировки урожая существенно снижаются потери зерна.

Есть интересные партнерские разработки, к которым сейчас проявляют интерес агропредприятия. Там, где используется система поливного земледелия или мелиорация, т.е. где большая статья расходов на воду, имеется хороший спрос на локальные метеостанции. Они не требуют никакого обслуживания, устанавливаются в определенной точке и способны выдавать очень точные данные в радиусе 10 — 15 км. Локальная метеостанция, комплектуемая под конкретные запросы сельхозтоваропроизводителя, передает в постоянном режиме посредством мобильной связи от двух до 15 параметров, например, температуру и влажность почвы и воздуха. На основе данных предлагаются сервисы, позволяющие с помощью предиктивной аналитики предсказывать вероятность возникновения страховых случаев, появления на полях заболеваний, вредносо-

ных насекомых, когда сеять, поливать, опрыскивать, вносить удобрения и т.д.

Цифровых решений в сельском хозяйстве много, но они фрагментарны и плохо связаны между собой. Решение проблемы связанности систем даст большой толчок в развитии цифровизации АПК. Но для проведения цифровой трансформации требуется установить качественную и устойчивую связь в сельской местности. «Ростелеком» участвует в проекте устранения цифрового неравенства. На текущий момент волоконно-оптические линии связи ведутся до всех малых населенных пунктов. В этом году стартовал проект «Устранение цифрового неравенства 2.0», его суть в том, что «Ростелеком» обеспечивает скоростным интернетом и мобильной связью жителей малых сел и деревень (от 100 до 500 человек), где ранее эти услуги были недоступны.

Кроме того, в портфеле нашей компании есть решения на основе LTE, LoRaWAN, NB-IoT, позволяющие передавать большие объемы данных (это важно в том числе для АПК) и в то же время стоящие существенно дешевле обычной сотовой связи. Также у нас есть дочерняя организация, которая занимается спутниковой связью. Таким образом, мы применяем весь доступный арсенал и обеспечиваем связь. Там, куда зашла наша оптика, «Ростелеком» создает вокруг нее инфраструктуру, позволяющую в том числе цифровизировать производственные и бизнес-процессы на предприятиях АПК.

дожде, снеге и сильных порывах ветра.

Российская компания Digital Agro предлагает решения, связанные с цифровой агрономией:

— Наука агрономия оказалась достаточно хорошо алгоритмизуема. В ней много закономерностей и формул, которые позволяют строить различные цифровые модели и двойники, получать предиктивную аналитику по плодородию земли и использованию сельскохозяйственной техники. Тут крайне важную роль играют элементы интернета вещей — датчики, устанавливаемые на сельхозтехнике, метеодатчики, почвенные датчики, которые собирают точную информацию через короткие промежутки времени, — отметил генеральный директор компании **Сергей Колосков**. — Мы одними из первых в России внедрили сервис агроскаутинга. Агрономы, являющиеся нашими штатными сотрудниками, приезжают на поля клиентов, проводят все необходимые осмотры, контролируют исполнение агроопераций, фиксируют имеющиеся отклонения. Внешне это выглядит просто как сервис по приезде агрономов, но подводная часть айсберга весьма цифровизована. Специалисты используют решения, связанные с цифровой агрономией, легко могут отслеживать по индексам вегетации, что происходит на поле, проводить осмотры с помощью дро-

нов и технологии компьютерного зрения. Причем современные технологии позволяют анализировать 100% площади поля, а не отдельные его точки.

Системы автономного управления техникой, в том числе для сельского хозяйства, предлагает отечественная ИТ-компания Cognitive Pilot. Решение помогает повысить, в частности, эффективность работы уборочной техники на 15 — 20%. Немаловажный фактор в условиях сельской местности: для функционирования такой системы не требуются сигналы со спутников и доступ в интернет. Управление комбайном, основанное на машинном зрении и искусственном интеллекте, позволяет определять кромку поля, рядки, валки и полегшую культуру. С 2020 года внедрено более 600 таких установок по всем хлебоборным регионам страны. А новость в том, что компания-разработчик в ближайшее время намерена сделать систему автономного управления техникой доступной для самостоятельной установки самими пользователями на основании пакета инструкций. Тогда эту систему можно будет продавать через любой маркетплейс с возможностью скачивания инструкции, при этом цена разработки станет заметно ниже.

Международный стартап Agro Diagnosis разработал одноименное мобильное приложение, которое помогает фермерам оперативно диагностировать болезни по ли-

стьям сельскохозяйственных культур, а также рекомендует лечение и уход за растениями. Чтобы воспользоваться этим сервисом, нужно сделать и загрузить фотографии поврежденных листьев. Программа проверяет снимки с помощью системы искусственного интеллекта, в считанные секунды ставит диагноз, рекомендует способы лечения и ухода за растением. Разработка уже готова, но нуждается в пополнении базы сельскохозяйственных растений из различных регионов планеты. Пока приложение способно определить 28 заболеваний у растений 17 видов. Интересно, что первоначально разработчики планировали коммерциализировать эту идею путем оформления платной подписки на приложение, но позже решили сделать приложение бесплатным, а зарабатывать за счет привлечения контекстной рекламы.

За минувший год разработчики цифровых решений продемонстрировали большие возможности для предприятий АПК. Как показывает мировой опыт, цифровая трансформация способна снизить себестоимость сельскохозяйственной продукции на 20 — 40%. Пока российские аграрии внедряют инновации в три-четыре раза реже, чем их коллеги в Германии, Франции или США. Но иногда полезно оторвать взгляд от земли и устремить его в облака.



ЗНАКОМЬТЕСЬ — ЛУЧШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ

В сентябре в Свердловской области были названы лучшие экспортеры из числа предприятий малого и среднего бизнеса. Церемония награждения состоялась в рамках форума «Экспортный марафон», который был организован Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства. Специально созданная комиссия определила 16 победителей в семи номинациях. Среди них — поставщики промышленных гигантов, производители пищевой продукции, товаров для туристической индустрии, разработчики программного обеспечения и авторы инноваций.

Экспортеры — в приоритете

Поддержка экспортно ориентированных компаний — один из приоритетов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». «Развитию экспорта способствует системная поддержка малых и средних компаний, реализуемая Правительством Свердловской области и региональным Центром поддержки экспорта. По оценке Минэкономразвития России, Свердловская область входит в группу регионов с высоким уровнем экспортного развития», — сказала министр инвестиций и развития Свердловской области **Виктория Казакова**.

По данным Российского экспортного центра

(РЭЦ), несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ) из регионов УФО за семь месяцев 2021 года вырос на 47,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля ННЭ в общем объеме уральского экспорта составила 43,8%. Регион-лидер Свердловская область увеличила экспортные поставки на 27,7%.

«Ключевая задача конкурса «Лучший экспортер» — отметить достижения уральских экспортеров, показать, что успехи на международных рынках, даже в непростых экономических условиях, реальны», — говорит директор СОФПП **Валерий Пиличев**.

Сегодня начинающим и действующим экспортерам доступны все возможные меры поддержки. «Мы помогаем выходить на международные маркетплейсы, проходить сертификацию, искать зарубежных партнеров, сопровождаем переговоры, оплачиваем участие в выставках, переводим сайты и так далее. Нет такого вопроса экспортной деятельности, с которым мы не работаем», — говорит руководитель Центра поддержки экспорта СОФПП **Татьяна Лагунова**.

Промышленное производство

Красногвардейский машиностроительный завод (АО), победивший в номинации «Экспортер года в сфере промышленности. Средний бизнес», специализируется на разработке и производстве крупных тягачевых машин. Экспорт-

ная история предприятия началась в 2013 году с поставок продукции в Казахстан. «В Казахстане расположено большое количество добывающих и перерабатывающих металлургических производств, в технологическом цикле которых используется ТДМ», — рассказал коммерческий директор **Александр Мирюк**.

С расширением географии поставок список зарубежных партнеров АО «КМЗ» пополнился Арменией, Беларусью, Узбекистаном и Украиной. До 2019 года ежегодные объемы экспорта оценивались в 60 — 70 млн рублей. С внедрением на предприятии современных систем управления финансами, производством, планированием заказов экспорт в 2020 году вырос в четыре раза и составил 265 млн рублей при выручке 780 млн рублей. «2020 год был для АО «КМЗ» знаковым, поскольку мероприятия, которые внедрялись на каждом технологическом цикле с 2017 года, начали приносить результат. АО «КМЗ» было готово к новым реалиям», — рассказал Александр Мирюк.

Для **НПО «Экспериментальный завод»**, которое производит оборудование для добычи и обработки природного камня, это вторая награда в конкурсе лучших экспортеров. В текущем году завод взял победу в номинации «Экспортер года в сфере промышленности. Малый бизнес». По данным предприятия, объем продукции, поставляемой на экспорт, достигает до



70% от общего объема производства. Предприятие также производит станки для нефтегазовой отрасли и ремонта подвижного состава, нестандартное оборудование по чертежам заказчиков. Завод сотрудничает с Уральским государственным горным университетом в части науки. У НПО широкая география поставок: все страны СНГ и Балтии, Италия, Испания, Венгрия, Финляндия, Судан, Нигерия, Кения, Бразилия и другие страны.

ООО «УралАктив» (победитель в номинации «Прорыв года. Малый бизнес») — семейная компания, основанная в 2006 году. Она производит изделия и оборудование из полипропилена для химически агрессивных сред. Продукция завода экспортируется в Азербайджан, Узбекистан, Казахстан, Туркменистан, Грузию и Киргизию. «Сейчас мы подошли к развилке. Если удастся реализовать задуманное, то выйдем на новый виток развития, значительно вырастем численно, по оборотам, географии и компетенциям», — говорит директор **Евгений Максимов**.

Один из собственников завода **«Энергосталь-конструкция»** (победа в номинации «Прорыв года. Средний бизнес») владеет бизнесом по строительству линий ЛЭП. Поэтому предприятие (производит опоры ЛЭП и другие конструкции) создавалось под собственные нужды. «Начиналось все с 10 человек и выработки 50 тонн в месяц. Сейчас мы выпускаем до 1300 тонн в месяц. Росту показателей способствовало как техническое перевооружение завода, так и увеличение числа специалистов до 100 человек.

Мы поставляем свою продукцию в семь стран СНГ. Неопределенность на рынке электросетевого строительства и снижение спроса внутри страны побуждают расширять рынки сбыта», — рассказал генеральный директор **Борис Черной**.

Поставить на туризм

Фирма **«Берег»** (ИП Луженков Константин Сергеевич) — победитель в номинации «Прорыв года. Микробизнес» — производит товары для зимнего туризма: палатки, печи, аэролодки и сопутствующее оборудование. «Как и многие, начинали с нуля в небольшом помещении, в количестве двух друзей. Совместными усилиями мы смогли достичь высокого качества продукции, создали ряд уникальных товаров и развили широкую дилерскую сеть, включающую свыше 70 партнеров», — говорит **Константин Луженков**. Компания экспортирует продукцию в страны Европы, Северной Америки, Скандинавии и Новую Зеландию.

Компания МОРЖ (MORZH) («Новое решение» ООО) производит товары для отдыха на природе: мобильные бани, палатки, печи и другое. Предприниматели начинали с торговли интересными товарами для туристов, а затем стали производить собственную продукцию. Сегодня в числе стран, куда Компания «МОРЖ» поставляет свою продукцию, — Япония, США и Канада, жители которых любят природу и путешествия. В этом году компания победила в номинации «Экспортер года в сфере промышленности. Микробизнес».

Вкусный экспорт

Открыть покупателю ароматный мир специй и приправ высшего качества — такая задача стояла перед основателями компании **«Айдиго»** в далеком 1999 году. Известная многим марка «Айдиго» (победитель в номинации «Трейдера года. Средний бизнес») существует на рынке уже 22 года, и за это время продукцию компании полюбили тысячи покупателей в России, странах Евросоюза, Китае, Беларуси, Казахстане и Киргизии.

Потребителей не проведешь, компанию выбирают снова и снова. Главное — выпустить и продать натуральный и вкусный продукт: если это черный перец, то только горошины высшего качества с ароматной сердцевинкой, без добавления спента и пинхеда (пустые горошины черного перца) для массы, если красный, то без примесей кирпича и горчицы (да-да, бывает и такое на рынке фальсификатов, когда недобросовестные продавцы «сдабривают» перец для цвета и жгучести посторонними и опасными примесями).

«Да, для компании это не дешево — молоть чистый перец. Но иначе мы не могли и не хотели ни в далекие 90-е, ни сейчас. Некоторые крутили пальцем у виска, а магазины просили «только Айдиго», потому что это было и остается знаком высокого качества» — рассказывает специалист по ВЭД «Айдиго» **Юлия Субботина**.

Сегодня в арсенале фирмы — помимо собственного производства — лаборатория для тщательной проверки входящего сырья



и дегустационный центр, где технологами создаются авторские рецептуры. В том числе для СТМ федеральных и региональных торговых сетей, а также элитные наборы подарков, брендированных «под заказчика».

Индивидуальный предприниматель Алексей Полежаев, взявший приз в номинации «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», поставляет продукты и напитки для здорового питания в Австралию, Великобританию, США и Сербию. Его якорный продукт — чай на основе чаги. «Более двух лет назад СОФПП предложил нам создать аккаунт на платформе Alibaba. Тогда у нас появились первые зарубежные клиенты. Также фонд помогал нам с юридическими вопросами, составлением контрактов. Сейчас мы создаем англоязычный сайт на платформе Wix, расширяем свое присутствие в англоязычных соцсетях», — рассказал **Алексей Полежаев**.

Торговля и экспорт услуг

ООО «Росметаллопрокат» (победитель в номинации «Треjder года. Малый бизнес») поставляет металлопрокат российских производителей в Узбекистан, Беларусь, Таджикистан, Казахстан, Киргизию и другие страны. Сортимент продукции насчитывает более 555 марок стали. Впервые на экспорт компания вышла в 2006 году. «Был заключен первый контракт на поставку в Белоруссию. С этого времени экспорт проката является стратегически важным направлением. На начальном этапе поддержку оказывал РЭЦ, что позволило оптимизировать ресурсы и создать эффективные бизнес-процессы», — рассказали в компании.

Торговый дом «УЗЭУ» (победил в номинации «Треjder года. Микробизнес») — официальный дилер Уральского завода эластомерных уплотнений. Предприятие было основано в 2012 году, тогда на нем трудилось четыре человека. «Сегодня — 250. Существенно увеличились и продажи. В 2014 году доходы составили 21,5 млн рублей, а в 2020-м — 34,9 млн рублей. С 2014 года Торговый дом «УЗЭУ» является экспортером резинотехнической продукции и работает со странами СНГ», — рассказали в компании.

В 2018 году **ООО «Строительная компания Технополис»** («Экспортер года в сфере услуг») пригласили для участия в реализации одного из проектов на заводе ферросплавов в

Казахстане. «С тех

пор мы участвовали в большом количестве проектов в этой стране. В 2021 году мы оказываем услуги по инженеринговому сопровождению в рамках семи крупных проектов. Так, мы участвуем в строительстве сталелитейного завода «КАМАЗа», — рассказал главный инженер **Дмитрий Калугин**.

С 2018 года компания пятикратно увеличила выручку и количество персонала на объектах.

Инновации на экспорт

Победу в номинации «Экспортер года в сфере высоких технологий. Микробизнес» одержало **ООО «ДиваОра Групп»** — разработчик и производитель тренажера для глаз «ЛЕЧИ-ИГРАЙ». Основатель компании **Ольга Ошуркова** искала решение проблемы косоглазия у своего ребенка, а создала продукт, который помогает улучшать зрение многим людям. Прибор показал эффективность в ходе независимых исследований. «Мне помогли мои дети, придумывали изображения для тренажера. Поддержку оказали и государственные фонды, например СОФПП. Он помог получить субсидию на патентование, напечатать рекламные материалы, перевести сайт, продвигать продукт на зарубежных платформах», — рассказала **Ольга Ошуркова**.

География поставок прибора включает Китай, Вьетнам, Саудовскую Аравию, США и другие страны.

ЗАО «Квант» — экспортер года в сфере высоких технологий в номинации «Малый бизнес» — около 40 лет продает радиоизотопную продукцию российских производителей. Внешнеэкономическая деятельность началась с поставок в Казахстан. С 2012 года ЗАО «Квант» расширило географию, в число стран-партнеров вошли: Белоруссия, Иран, Южная Африка, страны СНГ и Европы. К 2020 году объем экспорта вырос по сравнению с 2012 годом примерно в пять раз. ЗАО «Квант» имеет специализированный автотранспорт, допущенный к международным перевозкам, а также опыт авиадоставки грузов за рубеж.

Компании **«ДатаКрат»** (победа в номинации «Экспортер года в сфере высоких технологий. Средний бизнес») почти 30 лет. Она была основана на базе лаборатории «КРАТ» Математико-

механического факультета УрГУ. Сегодня это один из ведущих разработчиков программного обеспечения и системных интеграторов в области автоматической идентификации и автоматизации платежно-пропускных систем в России и СНГ. В продуктовом портфеле компании представлена продукция более 15 зарубежных вендоров. Экспорт налажен в Казахстан и Беларусь.

Новички в международной торговле

Компания **«ЮЛТА»**, которая спроектировала дефектоскопы для нефте- и газопроводов и разработала специальное программное обеспечение, стала обладателем призового места в номинации «Прорыв — впервые в экспорте. Микробизнес». В прошлом году предприятие вышло со своей продукцией в Казахстан. Компания намерена расширять присутствие в этой стране и на Ближнем Востоке. «Победа в конкурсе — большой стимул двигаться дальше. Материальная составляющая — софинансирование участия в международной выставке — тоже отличный бонус», — сказал генеральный директор ООО «ЮЛТА» **Андрей Базилевский**.

Кризис — время для развития, доказывают многие предприниматели. В 2014 году компания **«АТОМ»** после нескольких кризисов, удаливших по строительной отрасли, начала искать новые направления реализации. До тех пор основной бизнес заключался в проектировании и возведении заводов по производству строительных материалов. Компания сосредоточилась на известковом производстве — от селективной добычи известняка до глубокой переработки. «Сегодня «АТОМ» — в десятке крупнейших производителей товарной известии России и является лидером на Урале, — говорит заместитель директора по развитию **Алексей Осотов**. — Несмотря на быстрый рост компании, менеджмент всегда придерживался принципов социальной ответственности, ответственному отношению к окружающей среде и открытости ведения бизнеса».

Начало экспорта продукции в Казахстан позволило компании взять награду в номинации «Прорыв — впервые в экспорте».

Заявки компаний принимались на федеральной платформе конкурса РЭЦ. Таким образом, они участвовали и в региональном конкурсе, и во Всероссийском конкурсе «Экспортер года», учрежденном Правительством РФ. Отбор компаний проводила специально созданная комиссия, в которую вошли представители региональных министерства инвестиций и развития, министерства международных и внешнеэкономических связей, СОФПП, УТПП, некоммерческих объединений предпринимателей, а также представители аналитического центра «Эксперт» и журнала «Эксперт-Урал». Победитель в каждой номинации получил комплект призов, в том числе сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории либо за пределами РФ в 2022 году с индивидуальным стендом.

Ирина Перечнева

Что DoctorAtWork прописал

«Пазл» технологического стартапа складывается из удачи, смелости, открытости и умения делать свое дело лучше других, делится опытом управляющий партнер стартапа мирового уровня — коммуникационной платформы «Доктор на работе» (DoctorAtWork.com) **Илья Куприянов**



«Доктор на работе» начинали три основателя, сейчас в команде более 70 человек

В середине октября в Москве прошла церемония вручения десятой премии Russian Pharma Awards — российского «фармацевтического Оскара». Победителей здесь выбирают практикующие врачи. Организатор премии — стартап мирового уровня коммуникационная платформа «Доктор на работе» (DoctorAtWork.com), собравшая 85% всех русскоязычных врачей на планете.

Эта компания стала одним из участников только что завершившегося исследования АЦ «Эксперт» «Рейтинг предпринимательских университетов и бизнес-школ — генераторов предпринимателей новой экономики». В его фокусе находились стартапы с российскими корнями (к ним мы относим такие, где хотя бы один из основателей имеет российское образование). Многие решения, так нужные в жизни и бизнесе, рождаются не в недрах технологических гигантов, а предложены именно такими небольшими командами. Как рассказывает управляющий партнер «Доктора на работе» Илья Куприянов, идея коммуникационной платформы, как нередко случается в технологическом предпринимательстве, оказалась делом случая.

Идея и люди

— Мой друг врач **Андрей Перфильев** пришел и сказал: «Есть проблема. Российским врачам негде обмениваться опытом. Давай что-нибудь придумаем», — вспоминает сегодня Илья.

Куприянов, который на тот момент работал на достаточно высокой должности в компании финансового сектора, честно признался, что это не его компетенция: «Я сказал, что ничего не понимаю в построении сайтов, я понимаю в финансах, в инвестициях, продажах и бизнес-планировании».

Но друг не сдавался, и спустя какое-то время пришел с новой информацией: «Я нашел человека, с нами будет работать **Стас Сажин**. Он все понимает в сайтах и маркетинге, присоединяйся».

Партнеры вложили около 300 тыс. рублей. По словам Ильи, этих денег хватило, чтобы купить домены, арендовать серверы на какое-то время. А дальше началась рутинная работа:

— Долго мы договаривались с командой о том, что вознаграждение им будет выплачено когда-нибудь потом. Стас обладает уникальным навыком — убеждения. Первые программисты работали с нами, просто по-

верив в идею и обещания. Это было непростое время.

И тянулось оно до тех пор, пока проект не привлек внимание инвесторов.

— В общей сложности у нас было четыре цикла инвестиций. Первую важную для нас сумму в несколько сотен тысяч долларов нам дал частный инвестор. Этого человека мы попросили выступить нашим консультантом. Он поработал с нами несколько месяцев, ему понравился проект, а позднее выяснилось, что у него есть возможность стать бизнес-ангелом, — рассказывает Илья. — Дальше появилась группа ангелов, которые дали нам около полумиллиона долларов. Эти несколько физических лиц потом объединились в фонд. Затем пришел крупный фонд, который проинвестировал уже семизначную сумму в долларах. Наконец, на четвертой стадии появился еще один фонд, с ним мы уже впоследствии вместе выкупили доли у всех предыдущих инвесторов.

Интерес инвесторов закономерен: платформа собрала в сообщество 85% всех русскоязычных врачей на планете. Сегодня они постоянно общаются, помогая друг другу решать клинические задачи и ориентироваться в сложном мире современной медицины.

Илья Куприянов: «Я могу придумать кучу красивых ответов в духе ведущих предпринимателей, которые рассказывают, что у них все состоялось, потому что они пахали круглосуточно или они очень умные. Думаю, любой из этих ответов будет ложным. Честно говоря, нам просто повезло в огромном количестве вещей»



Естественно, такая площадка заинтересовала фармацевтические компании, которые могут таким образом выстроить коммуникацию с врачебной аудиторией.

— Для фармацевтических компаний это важный канал продвижения продукции, — объясняет Илья. — Поэтому нам платят фармацевтические компании за проведение на нашей платформе исследований, образовательных и рекламных акций, размещение материалов фармкомпаний, нацеленных на врачебную аудиторию.

Так постепенно за шесть лет стартап вышел на прибыль. Илья Куприянов говорит, что за 12-летнюю историю они с партнерами провели массу экспериментов по поиску точек роста исходя из первой бизнес-модели:

— Сейчас мы ищем возможности существенно расширить направления бизнеса. Имея социальную сеть, которая объединяет более полумиллиона врачей, нам интересно попробовать две новации. Есть желание сделать проект, связанный с обучением врачей, потому что медицинские технологии сейчас — это трендовое направление. Второй вектор — телемедицина. В 2017 году мы уже создали телемедицинскую платформу, но потом решили взять паузу и подождать, пока этот рынок начнет всерьез двигаться. И, как нам кажется, этот момент настал. Параллельно развиваем event-направление: организуем несколько довольно крупных мероприятий в фармацевтической отрасли, в частности национальную премию Russian Pharma Awards. Есть у нас и крупная конференция, посвященная фармацевтическому маркетингу, а собственное креативное агентство готовит разного рода рекламно-информационные материалы для фармацевтических компаний.

Классика стартапа: удача и болезни роста

На традиционный вопрос, что позволило

проекту стать успешным, Илья Куприянов отвечает так:

— Я могу придумать кучу красивых ответов в духе ведущих предпринимателей, которые рассказывают, что у них все состоялось, потому что они пахали круглосуточно или они очень умные. Думаю, любой из этих ответов будет ложным. Честно говоря, нам просто повезло в огромном количестве вещей. Прежде всего повезло встретиться таким разноплановым людям. Андрей Перфильев очень хорошо разбирался в медицине, Стас очень хорошо понимал онлайн-маркетинг и закрыл технологическую часть. Моя часть была связана с монетизацией, инвесторами. У каждого была своя экспертиза, и мы прекрасно друг друга дополняли.

Отчасти Куприянову помогло и юридическое образование: «В нашем проекте мы вышли на рынок с небольшим количеством легальных ограничений. В этом случае юридическое образование давало мне понимание, что можно делать, а что точно делать не нужно, за что нас могут наказать».

Кроме субъективных элементов есть и еще один фактор везения: ниша, в которую случайно зашли партнеры, оказалась свободной, и рынок смог адекватно принять проект:

— Да, мы для этого пахали первое время почти круглосуточно, без зарплаты, иногда впроголодь. Да, мы для этого читали умные книги, пытались понять, как это делали другие предприниматели. Да, когда наша компания начала что-то зарабатывать, мы стали ездить в США и смотреть, как другие предприниматели работают. В России в то время не было никакой экосистемы, в начале 2010-х только начал появляться диджитал. Чтобы получить несколько раундов инвестиций, мы провели полторы сотни встреч с инвесторами. Это выматывало, но нам и тут повезло, потому что нам доставались классные инвесторы, которые давали не только деньги, но и кучу полезных советов.

При этом у стартапа были все классические проблемы:

— Случалось, заканчивались деньги. Мы искали, уговаривали людей работать без денег, договаривались с партнерами, которым были должны. Были проблемы с командой: классных специалистов у нас переманивали. Падали серверы. Иногда мы втроем конфликтовали, потому что по-разному смотрели на ситуацию. Внутренние конфликты между основателями — наверное, самая сложная тема в стартапе. Если не прийти к компромиссу и не договориться, проект остановится. Но когда все смотрят в одну сторону и горят идеей, можно горы свернуть.

COVID-стартер

Пандемия на развитии проекта сказалась неоднозначно, говорит Илья Куприянов. С одной стороны, принципиально поменялось отношение фармацевтических компаний к digital:

— Эволюция каналов работы с аудиторией, которая ранее двигалась со скоростью X, для ряда компаний стала двигаться со скоростью 10X. Это открывает нам массу новых возможностей, так как наш продукт стал передовым для рынка.

С другой — появились и новые вызовы, потому что сразу стала расти конкуренция.

Трансформацию пережил и сам проект. Так, решили полностью отказаться от офиса:

— И это касается не только режима работы основателей. У нас в компании порядка семидесяти с лишним человек. Во время первого карантина в прошлом году мы расторгли договор с арендодателями, съехали и больше в офис не возвращались. То есть мы превратились в компанию, которая целиком работает удаленно. Пришлось изменить многие принципы управления командой, метрики для продавцов, ввести новые процедуры, регламенты. Мне очень жаль, что человечеству пришлось с этим бедствием столкнуться

ся. Хочется верить, что это будет каким-то образом решено. Но многие изменения, которые мы для себя выбрали, мне кажутся положительными.

По наблюдениям предпринимателя, в области медицины в России за этот год произошла серьезная трансформация:

— Наконец-то государство регламентировало процедуры в области телемедицины. Подготовка тянулась годами. И тут начало работать многое из того, что функционировало только на бумаге. Появились электронные рецепты, онлайн-аптеки и доставка лекарств, электронные больничные, приложения, связанные с возможностью трекинга и взаимосвязи между людьми. Важно, что на эти решения государство выделило деньги, а вместе с деньгами появляется возможность растить технологии. Мы уверены, что все это приведет к появлению спроса и серьезного интереса частных игроков к рынку, в ряде направлений это уже очень ощущается. И несмотря на то, что пока далеко не все население России пользуется новыми технологиями, я думаю, все будет теперь меняться очень быстро.

Почему бизнес в России не растет

В России есть талантливые люди, способные и готовые превращать инновации в продукты и сервисы. Но чтобы роль такого сектора стала заметной в макроэкономических масштабах, необходимо кратное увеличение числа технологических предпринимателей. Что этому мешает?

Илья Куприянов полагает, что многое зависит от образования:

— Наша система образования еще в значительной части осталась советской. Да, есть отдельные школы, которые начали обучать людей самостоятельности. Но в целом это не характерно для нашей системы образования. Люди не понимают, зачем у них двадцать пять предметов, включая историю политических и правовых учений и историю КПСС, которая, я уверен, где-нибудь в региональных вузах в том или ином виде еще остается.

Второй большой минус — действующие модели построения карьеры в России:

— У нас в вузе не было никакой системы предоставления инструментов построения карьеры, мы даже не помышляли о том, что можно выбрать для себя предпринимательство, в моей голове карьера всегда ассоциировалась исключительно с ростом внутри какой-то большой компании до позиции руководителя. Но в мире все делается не так. У нас на МВА в Школе бизнеса «Мир-бис» был один преподаватель, который вел программу, связанную с кадрами. И он был первым, кто мне объяснил, что в Америке в вузах есть человек, который помогает студентам планировать карьеру. Я же предпринимателем стал стихийно.

Большинство миллиардных бизнесов начинались на основе маленькой идеи, которая потом выросла в большой проект. Вы просто берете что-то и начинаете это делать лучше других

Кроме того, есть масса ограничений на уровне бизнес-среды:

— Главная проблема технологического предпринимательства в том, что сейчас мы половину денег отдаем государству в виде налогов, сборов, платежей в фонды. Часть этих денег впоследствии через госкомпании идет на достаточно высокие зарплаты их сотрудникам, в том числе разработчикам. В итоге государство выступает и монопольным сборщиком части выручки, и ограничителем конкуренции в борьбе за сильные кадры. Малому бизнесу крайне сложно выживать в таких условиях. Есть и проблемы инвестклимата. У нас достаточно слабая защита права собственности. Очень плохо, что правила ведения бизнеса часто меняются, для маленьких бизнесов изменения могут быть разрушительными. Эта система пугает многих толковых людей, заставляет их делать бизнес вне России.

И наконец, есть ограничения, связанные с узостью российского потребительского рынка. Поэтому многие основатели сразу начинают ориентироваться на глобальный рынок и прежде всего США. Да, в Соединенных Штатах тоже большие налоги, но там другая степень защиты прав предпринимателей и совершенно другой рынок, по мно-

гим направлениям в десятки или сотни раз более емкий, чем рынок РФ. Объем денег там отличается в десятки, в некоторых случаях и сотни раз. И это очень ощутимо.

Не бойся, не жди озарения, обсуждай

Далеко не все готовы и способны стать предпринимателями, и Илья Куприянов, имеющий опыт наемного менеджера, хорошо понимает субъективные опасения:

— Сейчас мы можем делать то, что мы придумали, и сами защищаем свою идею перед собой. В большой компании ты столкнешься с миллионом комитетов, которые будут делать все возможное, чтобы ты не реализовал свою идею. Но при этом есть и другая сторона. Да, сейчас нас 70 человек, но когда-то было всего три. И вот в такой ситуации ты понимаешь: если не сделаешь ты сам, не сделает никто. И реально приходится очень много работать. И наконец, в предпринимательстве совершенно четко действует принцип «как поработал, так и заработал». Если ты наемный сотрудник, ты можешь просидеть месяц, ничего не делая, и получить зарплату. В случае с предпринимательством, если ты взялся за проект и он провалился, тебе никто твое время, силы не компенсирует. Как любят говорить, единственное, что ты обретаешь, — опыт.

Если все-таки есть горячее желание жить именно такой жизнью, Илья Куприянов дает главный совет — не бояться:

— Риски есть всегда. Обещать, что у каждого получится, я не могу. У некоторых, может, и не получится. Но не надо бояться. А этих страхов у нас очень много.

К первому типу я бы отнес страх такого рода: «Я боюсь сделать то, что уже сделали до меня». Многие опасаются начинать стартап, потому что у них нет прорывной идеи. Да нет прорывных идей! Большинство миллиардных бизнесов начинались на основе маленькой идеи, которая потом выросла в большой проект. Вы просто берете что-то и начинаете это делать лучше других. И не надо ждать, что какая-то невероятная идея на вас снизойдет. Выберите направление, которое вас зажигает. Если большая идея в вашей судьбе должна случиться, она мимо вас не пройдет. К ней надо просто двигаться. Сидеть и ждать озарения бесполезно.

Второе заблуждение: у нас в обществе принято скрывать свои идеи, потому что их могут якобы украсть. В мире технологий это не работает. В Америке люди на каждом углу делятся своими планами. Они очень много общаются и часто именно так находят инвесторов и партнеров. Так и складывается пазл «стартап». Нельзя, имея одну центровую пазлишку, ждать, что остальные присоединятся, если центральную никому не показывать. Ее нужно открыть, и тогда к ней начинают прилипать остальные. На мой взгляд, самое важное — быть открытым и делиться. ■

Адрес инвестиций — Удмуртия

Как удается республике привлекать частных инвесторов в условиях жесткой конкуренции с другими российскими регионами

В Удмуртии готовятся создать Особую экономическую зону. Она должна появиться в Завьяловском районе — недалеко от Ижевска и аэропорта. Соответствующую заявку правительство республики намерено подать в федеральный центр до конца 2022 года. Помимо выгодной логистики, резидентам ОЭЗ будет предложено льготное налогообложение: налог на прибыль — всего 3%, налог на имущество, землю и транспорт — 0%. И, что самое важное, резидентов освободят от уплаты таможенных пошлин на ввоз продукции, что позволит значительно сэкономить средства компаниям, использующим в своем производстве иностранное сырье. Уже ведется работа с несколькими потенциальными резидентами.

В правительстве Удмуртии считают, что ОЭЗ станет дополнительным механизмом по привлечению инвестиций в экономику республики и одним из ключевых инструментов достижения целей социально-экономического развития. При этом в регионе уже активно применяются такие инструменты привлечения инвестиций, как территории социально-экономического развития (ТОСЭР), которые призваны повысить инвестиционную привлекательность моногородов. В настоящее время в Удмуртии функционируют две ТОСЭР — в Глазове и Сарапуле. Их резидентам доступен широкий перечень льгот и преференций: первые пять лет налог на прибыль составляет 5%, налоги на землю и имущество вообще обнулены, для резидентов ТОСЭР «Глазов» при регистрации до конца 2021 года страховые взносы составят всего 7,6%.

Плюс индивидуальное сопровождение

— Все наши меры поддержки реализации инвестпроектов держатся на четырех столпах: земля под реализацию инвестпроекта — без конкурса, инфраструктура (дороги, газ, вода, электричество) — за наш счет, льготное финансирование до 5% годовых, льготное налогообложение, — перечисляет выгоды для бизнеса первый заместитель председателя правительства Удмуртии **Константин Сунцов**. — Министерство экономики региона и государственный институт



Корпорация развития Удмуртской Республики помогут инвестору получить земельный участок без торгов и льготные займы от федеральных институтов развития, например — Фонда развития промышленности. Заявку на получение статуса резидента ТОСЭР тоже, кстати, поможет подготовить Корпорация развития.

В части инфраструктуры ведется индивидуальная работа с инвесторами в рамках Постановления Правительства Российской Федерации от 19.10.2020 № 1704. Инвесторы, использующие общую систему налогообложения, реализующие новые инвестиционные проекты в сфере туристской, логистической деятельности, обрабатывающих производств, жилищного строительства, ЖКХ, строительства или реконструкции автомобильных дорог, могут возместить свои затраты по созданию объектов инфраструктуры. На сегодняшний день в Удмуртии реализуется 11 таких инвестпроектов.

Кроме того, компании, которые приобрели имущество для реализации инвестиционного проекта, освобождаются от уплаты налога на имущество на этот объект. Это возможно в рамках Закона УР от 5 марта 2003 года № 8-ПЗ «О налоговых льготах, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности». Льгота предо-

ставляется на срок с момента ввода в эксплуатацию до достижения срока окупаемости, но не более пяти лет. А предприятия, которые покупают, модернизируют оборудование или строят новый цех, могут с помощью инвестиционного налогового вычета уменьшить размер налога на прибыль до 90%, но в пределах 300 млн рублей. В обоих случаях необходимо заключить соглашение и вести раздельный бухгалтерский учет в отношении этого имущества.

— Также мы расширили доступ в ТОСЭР субъектам малого и среднего предпринимательства, приняв летом налоговые льготы по упрощенной системе налогообложения, — добавляет Константин Сунцов. — Для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития Удмуртии, применяющих упрощенную систему налогообложения, установили налоговую ставку в размере 2% по объекту налогообложения «доходы» и 5% — по объекту налогообложения «доходы минус расходы». Раньше эти ставки составляли соответственно 6 и 15%. Льготные ставки устанавливаются с 1 января 2022 года и на весь период существования территорий опережающего социально-экономического развития. То есть как минимум до конца 2027 года в Сарапуле и до 2028-го — в Глазове. Отмечу, что команда экономического блока прави-

тельства Удмуртии готова адресно сопровождать каждого инвестора: если сегодня необходимой меры поддержки конкретно для него нет, то мы разрабатываем ее специально под проект.

На подходе третья ТОСЭР

Принимаемые меры поддержки инвесторов уже дают ощутимые результаты. Статус резидентов ТОСЭР «Сарапул» получили 29 предприятий, которые в сумме инвестировали 464 млн рублей, создали 845 рабочих мест. В ТОСЭР «Глазов» зарегистрировано десять компаний-резидентов, вложивших в производство 86 млн рублей и организовавших 380 рабочих мест.

Масштабный инвестиционный проект на территории опережающего социально-экономического развития в Сарапуле реализует компания «Алькор», получившая статус резидента три года назад. За это время инвестирован больший объем предусмотренных проектом средств — это свыше 56 млн рублей, на предприятии работает 165 человек. Основное направление деятельности — производство облегченных средств защиты органов дыхания, в месяц здесь выпускают порядка 600 тыс. респираторов всех наименований, в том числе для нужд медицины.

— Наша компания-учредитель находится в Ленинградской области. Ни в Сарапуле, ни в Удмуртии у нас до этого производств не было, — рассказал генеральный директор Сарапульского предприятия «Алькор» **Юрий Горшков**. — На тот момент городская администрация Сарапула очень активно привлекала на свою территорию потенциальных инвесторов. Наши акционеры получили всю необходимую информацию, проанализировали местоположение ТОСЭР, которое оказалось очень удобным, поскольку объединяет в себе инфраструктуру для водного, железнодорожного и автомобильного транспорта. Также проанализировали региональный рынок. Немаловажно, что в Сарапуле находятся три градообразующих предприятия. Тот квалифицированный персонал, который готовился для этих предприятий, можно было задействовать на нашем производстве. Существенным фактором оказалась и поддержка, которую оказала администрация города. Поэтому выбрали именно Сарапул, хотя рассматривали и другие варианты.

Такие же доводы при выборе места производства приводит и генеральный директор Сарапульского электромеханического завода **Игорь Билоус**:

— Мы получили статус резидента ТОСЭР «Сарапул» три года назад, но сама по себе ТОСЭР — вещь вторичная.

Самое важное — это обеспеченность трудовыми ресурсами и логистическая составляющая, чтобы по нормальным дорогам можно было вывезти свою продукцию и доставить комплектующие. Плюс надо смотреть на адекватность местных властей (и городских, и региональных), чтобы меньше мешали работать. В Удмуртии с этим все хорошо.

Сарапульский электромеханический завод реализует проект по производству электрического оборудования: трансформаторных подстанций, распределительных и низковольтных устройств. В течение пяти лет инвестиции в проект должны составить более 350 млн рублей. Уже организовано 150 рабочих мест.

Еще один важный резидент, намеревающийся работать в ТОСЭР «Сарапул», — международный интернет-магазин Wildberries, который планирует построить логоцентр площадью 50 тыс. кв. метров. Проектом предполагается инвестировать 2,5 млрд рублей и организовать 2,5 тыс. рабочих мест. Строительные работы начнутся весной 2022 года, а уже через год распределительный центр будет введен в эксплуатацию. В настоящее время готовится проектно-сметная документация. Строительство коммуникаций предполагается осуществить за счет федеральных программ.

Появление новых производственных площадок положительно сказывается на всех сферах экономики Сарапула, его деловом имидже, город получил новые возможности для развития. По итогам 2020 года доля инвестиций резидентов ТОСЭР в экономику Сарапула составила 12% в общем объеме инвестиций. В первом квартале 2021 года она выросла уже до 39%. Налоговые поступления в консолидированный бюджет республики в общем объеме налоговых доходов Сарапула в 2020 году составили больше 8%, а в первом полугодии этого года — уже почти 12%.

Активно реализуются инвестиционные проекты и в ТОСЭР «Глазов». Так, получившая всего год назад статус резидента компания «Новая мебельная фабрика» (НМФ) уже организовала серийное производство модульной мебели из ЛДСП: кухонных каркасов и фасадов, гардеробных систем, шкафов групп. Проектом предполагаются инвестиции в объеме 762 млн рублей и создание 232 рабочих мест.

— По заявленному плану показатели выполняются. Уже организовано 133 рабочих места. В месяц мы выпускаем примерно 70 тыс. наименований продукции (50 кубометров ЛДСП в сутки). Человек приходит в магазин, сам в спе-

циальной программе формирует себе кухню — ему программа выдает, какие купить каркасы, фасады. Он это покупает и дома собирает. Все унифицировано, идет полная заменяемость деталей и фасадов, можно в любой момент кухню переделать. То же самое и гардеробная система. Это наше ноу-хау, — поделился директор компании «НМФ» **Иван Лукашенко**. — Я сам и вся моя команда из Глазова, поэтому место для размещения производства выбрали в родном городе. Здесь мы арендуем на выгодных условиях производственную площадку 17 тыс. кв. м вместе с оборудованием.

Процесс создания новых производственных площадок в Удмуртии только набирает обороты. В планах правительства республики и администрации моногородов — к 2028 году привлечь в экономику региона более 40 резидентов, работающих в самых разных сферах и отраслях от высокотехнологичных производств до товаров и услуг массового потребления. Планируется, что к этому сроку резиденты вложат суммарно 23 млрд рублей, благодаря чему будет создано 5628 новых рабочих мест. В Правительство РФ готовится заявка на предоставление статуса ТОСЭР третьему моногороду Удмуртии — Воткинску. Выгодное географическое положение региона, развитая транспортно-логистическая инфраструктура, наличие квалифицированных кадров вкупе с налоговыми льготами и активной позицией местных властей привлекают инвесторов в республику, диверсифицируя ее экономику.



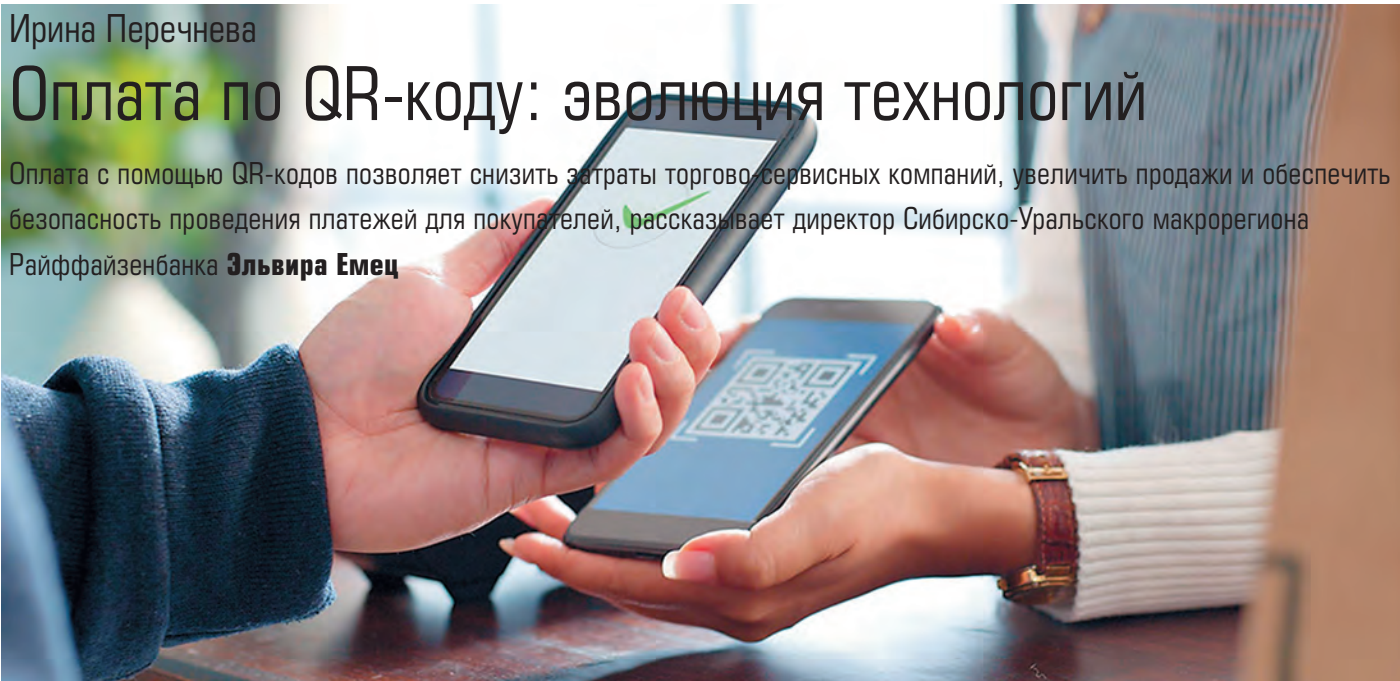
Подать заявку на получение статуса резидента ТОСЭР можно на портале АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики»: toser.madeinudmurtia.ru. Подать заявку на получение статуса резидента Особой экономической зоны можно на портале АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики»: oez.madeinudmurtia.ru.

**АНО «Корпорация развития
Удмуртской Республики»**
madeinudmurtia.ru
426008, Ижевск,
ул. Пушкинская, 247а
+7 341 222 00 00
info@madeinudmurtia.ru

Ирина Перечнева

Оплата по QR-коду: эволюция технологий

Оплата с помощью QR-кодов позволяет снизить затраты торгово-сервисных компаний, увеличить продажи и обеспечить безопасность проведения платежей для покупателей, рассказывает директор Сибирско-Уральского макрорегиона Райффайзенбанка **Эльвира Емец**



Российская инфраструктура банковских платежей меняется. Благодаря запуску системы быстрых платежей (СБП) перевод денег по номеру телефона между физлицами — владельцами счетов в разных банках — стал довольно привычным действием. Следующий этап — внедрение платежей по QR-коду в пользу организаций. О развитии технологии и ее преимуществах мы говорим с директором Сибирско-Уральского макрорегиона Райффайзенбанка Эльвирой Емец.

— Проект СБП был запущен Банком России в начале 2019 года. Какова сейчас глубина проникновения сервиса мгновенных переводов между физическими лицами?

— За последний год мы видим быстрый подъем популярности этой услуги. В прошлом году на мгновенные переводы приходилось только 2% от общих переводов, а к марту 2021-го — уже 26%. Объем переводов через СБП за год увеличился более чем в 17 раз. Средний чек операции начал расти с весны прошлого года и достиг примерно 6 тыс. рублей. Топ регионов, где наши клиенты активнее всего используют СБП, — Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Новосибирская и Свердловская области.

— ЦБ давно анонсировал технологическую готовность оплаты по QR-кодам в пользу организаций. Почему на практике сервис внедряется медленно?

— У меня нет ощущения, что распространение сервиса идет медленно. Сейчас в Сибирско-Уральском макрорегионе Райффайзенбанка к СБП подключено более 5 тыс. предпринимателей и несколько десятков компаний крупного и среднего бизнеса.

Количество клиентов будет расти, многие предприниматели остро ощутили рост расходов на эквайринг, что связано с увеличением объемов безналичных платежей. Размер комиссий по эквайрингу составляет около 2% от суммы, бывает и больше. При приеме платежа через СБП тариф будет 0,4% или 0,7%, что зависит от отрасли компании. Малым предприятиям до конца 2021 года уплаченная комиссия возмещается. Кроме того, если при оплате картой сумма покупки обычно зачисляется на расчетный счет компании лишь на следующий рабочий день, то при оплате по QR-коду — мгновенно. Возможность сократить издержки и сразу получить доступ к оборотным деньгам мотивирует предпринимателей разобраться в новом сервисе. Кроме этого, многие понимают, что платеж по QR-коду безопаснее, чем картой, поскольку при оплате со счета невозможно скомпрометировать данные.

Конечно, все новое требует разъяснений, но, как показывает практика, постепенно новинки проникают в жизнь. Давайте вспомним хотя бы историю развития сервиса по погашению потребительских кредитов. Сначала платеж можно было внести только наличными в кассу. Когда появилась возможность гасить кредит дистанционно, многие не использовали эту опцию, проще и надежнее было приехать в кассу. Банки потратили много сил и ресурсов для того, чтобы научить людей пользоваться этой функцией в банкомате, интернет-банке и мобильном приложении. Поэтому развитие платежей по QR-коду во многом зависит от активной позиции и банков, и бизнеса.

— Как правило, при появлении любых новаций у людей есть опасения и страхи. С какими вопросами к вам обращаются предприниматели?

— По поводу СБП многие считали, что

процесс подключения будет происходить долго. На деле предприятия малого бизнеса мы подключаем за 15 минут по факту встречи с менеджером или даже по звонку в колл-центр. Новые клиенты малого бизнеса могут подать заявку на подключение СБП сразу при заключении договора на расчетно-кассовое обслуживание. Больше времени, порядка двух месяцев, потребуется для подключения крупных и средних компаний.

Предпринимателям казалось, что никто не захочет платить по QR-коду. Но статистика говорит об обратном, в нашем банке оборот платежей, принимаемых по QR-коду, за последние шесть месяцев вырос в пять раз, а количество транзакций — в восемь раз. При этом средний чек уменьшается: значит, потребитель пользуется формой расчета для повседневных покупок.

— Компании каких отраслей проявляют наибольший интерес к этому сервису?

— Сначала это были благотворительные организации, затем сервисом заинтересовались страховые компании, автодилеры, АЗС, торговые сети, авиакомпании, рестораны.

Сервис оплаты по QR-коду удобен компаниям со множеством переводов в адрес физических лиц, например, таксопаркам, курьерским службам. Автоматизированные выплаты по номеру телефона позволяют избежать ручных ошибок при заполнении большого числа реквизитов.

Часто QR-коды для приема платежей используют туроператоры и организаторы экскурсий, бакалейные магазины и супермаркеты, магазины мебели, предметов интерьера и товаров для дома. Кроме того, есть интерес со стороны компаний, оказывающих услуги программирования, проектирования систем и обработки данных.

— Как проходит процесс оплаты покупки по QR-коду?

Директор Сибирско-
Уральского макрорегиона
Райффайзенбанка
Эльвира Емец:
«Мы верим в успех
технологии оплаты по
QR-коду, потому что если
сервис удобен, прост
и понятен, он найдет
сторонников»



— Чтобы использовать этот сервис, нужно иметь смартфон и установленное на нем мобильное приложение банка, поддерживающего оплату по QR-коду. Покупатель считывает QR-код камерой телефона (мобильное приложение банка при этом открывается автоматически), вводит сумму покупки и подтверждает операцию или просто подтверждает платеж.

— **Получается, что в каждой торговой точке «свой» QR-код для считывания. Он выдается банком?**

— Да, более того, этот код может быть разных видов. Самый простой — статический. Изображение выдается в банке и в электронном виде, и в виде наклейки на кассу. Такой вид QR-кода подходит для небольших торговых точек с минимальным количеством платежей в день, для тех, кто пока еще практикует переводы за свои услуги на карты физи-

ческих лиц. Это самый простой и быстрый способ начать принимать платежи по QR, но покупатель должен самостоятельно вводить сумму покупки, а продавец — отслеживать платеж в интернет-банке. Статический код активно используется благотворительными фондами. Они размещают код на своем сайте, благотворитель считывает его и определяет сумму пожертвования.

Чтобы покупателю не пришлось вводить сумму покупки, нужен динамический QR-код. В этом случае уникальный код формируется для каждого платежа. Этот вариант выбирают компании, у которых несколько торговых точек, и в день проходит много оплат. Динамический код может быть показан клиенту для считывания разными способами. Один из самых простых, который подходит для компаний малого бизнеса, это генерация кода с помощью телеграм-бота. Про-

давец через бот формирует код и показывает его покупателю на экране служебного телефона, планшета или переносного платежного терминала. При таком варианте оплаты сумму покупки вводит продавец или курьер.

— **А можно полностью автоматизировать процесс, чтобы не приходилось вводить сумму покупки?**

— Да, стоимость товара или услуги добавится в чек автоматически, если произвести интеграцию с кассовым оборудованием компании (в физических точках или в интернет-магазине). Этот вариант используют крупные клиенты: торговые сети, авиакомпании, автозаправочные станции. В этом случае динамический QR-код демонстрируется клиенту на экране или распечатывается на чеке.

Для покупки в интернете такой способ оплаты представляет особую ценность, так как еще и увеличивает продажи. Клиенты часто не доводят покупку в онлайн-магазине до конца, потому что нет под рукой данных банковской карты. При оплате по QR-коду данные карты будут не нужны, система автоматически перенаправит в мобильное приложение банка для подтверждения оплаты.

— **Каковы ваши дальнейшие ожидания по эволюции сервиса?**

— Мы верим в успех технологии оплаты по QR-коду, потому что если сервис удобен, прост и понятен, он найдет своих сторонников. Все системно значимые банки к нему уже подключились, остальные сделают это до апреля 2022 года. Для нас это возможность выйти к клиентам с чем-то новым. Мы уже сильно продвинулись в развитии технологий, и сейчас не так часто появляются новые инструменты. Познакомить с новыми технологиями — это хороший способ установить коммуникацию с потенциальными клиентами и поддержать лояльность существующих, поэтому мы занимаем активную позицию в продвижении этой услуги.

ЭКСПЕРТ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

ЭКСПЕРТ
УРАЛ

ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

МИНИСТЕРСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ И
РАЗВИТИЯ

АГЕНТСТВО
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ
ИНВЕСТИЦИЙ

Панельная дискуссия «Лучшие практики решения кадровых вопросов для инвестиционных проектов»

Ключевые вопросы мероприятия

- ✓ Острый дефицит кадров: кому и какие работники нужны?
- ✓ Лучшие мировые и российские практики: где взять кадры для инвесторов.

27 октября 2021

Конгресс-центр МВЦ «Екатеринбург-Экспо» //
онлайн на платформе Zoom + прямая трансляция на YouTube

Регистрация на мероприятие: **Ольга Захарова**, +7-922-022-18-78, OZaharova@acexpert.ru

Артем Коваленко

Опыт Югры предложено тиражировать по всей стране

X Югорский промышленно-инвестиционный форум стал площадкой для обсуждения проблем и обмена опытом в развитии социального предпринимательства, промышленной инфраструктуры, низкоуглеродной экономики и индустриального туризма



В

Ханты-Мансийске 7 и 8 октября прошел X Югорский промышленно-инвестиционный форум (ЮПИФ), который объединил более 500 участников. Главные темы — социальное предпринимательство (СП), промышленная инфраструктура, креативные индустрии, низкоуглеродная экономика, цифровизация и индустриальный туризм. По словам главы региона **Нatalьи Комаровой**, форум стал площадкой, где представители власти могут услышать предложения как экспертов, так и тех, кто работает в малом и среднем бизнесе, самозанятых, индивидуальных предпринимателей. На ЮПИФ вырабатываются системные решения, рождаются знаковые предложения, идет конструктивный диалог между участниками рынка и властью, подчеркнул полпред президента РФ в УФО **Владимир Якушев**. «Э-У» публикует отчет о самых интересных дискуссиях на форуме.

Социальное предпринимательство

В рамках ЮПИФ состоялось пленарное заседание XX юбилейного съезда лидеров «Опоры России» «Социальное предпринимательство и креативная экономика — драйвер занятости в малом бизнесе». «Ханты-Мансийский автономный округ не случайно выбран местом проведения съезда. Он лидирует по поддержке НКО в социальной сфере и социальных предпринимателей. Этот опыт очень важно перенять и распро-

странить на всю страну», — заявил президент «Опоры России» **Александр Калинин**.

— Правительство региона рассматривает СП и креативную деятельность как направление, которое влияет на достижение национальных целей. Чтобы социальное предпринимательство и креативная экономика стали драйвером занятости в малом бизнесе, необходимы нормативно-правовая база, адресные меры поддержки, а также сопровождение проектов субъектов СП и креативных индустрий на всех стадиях реализации, — рассказала губернатор Югры **Нatalья Комарова**. — Мы разработали и утвердили модельный региональный закон о развитии общественно полезной сферы. Он регулирует отношения поставщиков услуг социальной сферы независимо от их организационно-правовой формы. Это общие правила, стандарты и сопровождение для всех. Для обеспечения принципа адресности в регионе подготовлено решение по запуску в этом году единой витрины мер поддержки. Система сама сформирует пакетное предложение исходя из профиля предпринимателя, поможет снизить документальный оборот, повысит открытость принятия решений.

По словам губернатора, Югра совместно с «Опорой России» на площадке рабочей группы по социальному предпринимательству комиссии Госсовета РФ по малому и среднему бизнесу активно работает над формированием региональной модели развития СП. В ней планируется учитывать опыт ХМАО.

— Югра — лидер РФ по развитию СП и

креативных индустрий. Во многом это новая терминология, новое законодательство. Люди только пытаются найти себя в этих отраслях. Югра не ограничивается теми решениями, что приняты на федеральном уровне. Вы принимаете региональное законодательство, более того, подтверждаете слово делом. Ни в одном регионе страны пока нет такой законодательной базы по социальному предпринимательству и креативным индустриям. Москва и Санкт-Петербург находятся только в стадии ее формирования, а тут уже все есть. На съезде присутствуют предприниматели из более чем 50 регионов России. Думаю, когда они вернутся в свои регионы, обязательно возьмут опыт ХМАО, придут в свои Заксобрания и будут настаивать на том, чтобы лучшая практика тиражировалась по всей стране, — выразил надежду **Александр Калинин**.

В качестве примера он привел решение главы автономного округа о выделении 2,5 млрд рублей на госзаказ для социального предпринимательства.

Губернатор Югры подчеркнула важность взаимодействия между теми, кто оказывает услуги, государством и потребителями: «Возможности для организации подобной коммуникации имеют первостепенную важность. Все эти вопросы нужно было решить. Кроме того, в проектах участвовали публичные финансы — средства окружного бюджета. И мы крайне рады, что сейчас все больше субъектов вовлекается в создание и развитие нормативно-правовой базы, которая регулирует деятельность соци-



Губернатор Югры Наталья Комарова: «Мы разработали и утвердили модельный региональный закон о развитии общественно-полезной сферы. Он регулирует отношения поставщиков услуг социальной сферы независимо от их организационно-правовой формы. Это общие правила, стандарты и сопровождение для всех»

ального предпринимательства. Мы концентрировались на создании экосистемы рынка соцуслуг. Формировали стандарты оказания таких услуг. Отвечали на существующий социальный запрос».

Наталья Комарова рассказала, что автономный округ одним из первых в России запустил совместный с фондом «Наше будущее» образовательный курс «Школа социального предпринимательства», который позволяет за три месяца пройти путь от идеи до сформированного «под ключ» бизнес-проекта. Аналогичный образовательный курс разрабатывается для субъектов креативных индустрий. Наиболее ярким примером регионального сопровождения проектов, по мнению губернатора, является их упаковка в региональные франшизы: «Семь проектов югорских предпринимателей готовы к тиражированию».

Напомним, численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан, в Югре составляет 240 тыс. человек (по итогам 2020 года — 208 тыс. человек). В регионе 298 социальных предприятий (в 2020 году — 204). Положительная динамика заметна и по субъектам креативных индустрий. В течение года их количество возросло с 35 до 200. В этой сфере трудится около 14 тыс. человек (2% от общей численности всех работающих югорчан).

Региональная модель

Участники съезда также обсудили подготовленную «Опорой России» комплексную региональную модель развития СП, а также возможности использования на региональном уровне федеральных инструментов развития. По словам председателя комиссии «Опоры России» по социальному предпринимательству **Сергея Голубева**, ранее модель рассматривалась на площадке Агентства стратегических инициатив, и часть практик уже была реализована после включения ее в «Смарттеку», однако для до-

стижения максимального эффекта необходима комплексная реализация:

— Главными факторами развития СП в представленной региональной модели являются появление лидеров социальных изменений; открытие рынков, в т.ч. доступ к госзакупкам; наличие ресурсов — информационных, кадровых, финансовых, имущественная поддержка (льготная аренда) в виде снятия административных барьеров для социального предпринимательства, а также риск-ориентированный подход в контрольно-надзорной деятельности. Развитие этих факторов зависит от деятельности органов госвласти и МСУ, крупного бизнеса, предпринимательского сообщества, высших учебных заведений на конкретных территориях. В результате этой совместной работы мы должны рассматривать социального предпринимателя как поставщика федеральных услуг, у которого покупают не процесс, а результат. Для этого мы будем использовать лучшие управленческие практики и их внедрять, ориентируясь на весь негосударственный сектор и используя опыт Югры.

Эксперт подчеркнул, что многие регионы уже готовы к пилотированию. Главным драйвером, по его мнению, должна стать не грантовая поддержка, а заемное льготное (беспроцентное) финансирование, поскольку это стимулирует предпринимателей к развитию бизнеса. Кроме того, есть успешные кейсы привлечения социальными предпринимателями инвестиций.

— Поддерживаю реализацию регионального стандарта путем создания экосистемы поддержки СП в регионах, поскольку проблемы, с которыми сталкиваются инициаторы социальных коммерческих и некоммерческих проектов в разных регионах России, часто схожи. Поэтому и регуляторная политика, то, каким образом мы формируем правила работы бизнеса, НКО, должны быть одинаковыми. Это сформирует единое правовое пространство и единые условия раз-

вития сектора коммерческих и некоммерческих организаций в социальной сфере, — отметил директор департамента экономического развития — заместитель губернатора Югры **Роман Генкель**.

Он предложил разработать Единый реестр поставщиков в общественно полезной сфере, а также внедрить дополнительную оценку эффективности внедрения практик, привлекая к этой работе экспертное сообщество.

Заместитель директора департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития России **Елена Иваницкая** подчеркнула важность создания условий для развития конкуренции. По ее словам, начать этот процесс следует с управленческих решений и разработки плана деятельности по внедрению региональной модели развития СП.

По итогам обсуждения участники решили поддержать инициативу «Опоры России» по внедрению региональной модели в субъектах РФ.

Промышленная инфраструктура

Одной из самых актуальных площадок на форуме стал круглый стол «Промышленная инфраструктура — инструмент развития промышленности». В дискуссии приняли участие руководители управляющих компаний индустриальных парков и промышленных технопарков, региональных корпораций развития, представители федеральных органов исполнительной власти.

— Промышленные технопарки получили законодательное определение только в 2018 году и являются в отличие от индустриальных зон довольно новой формой территориального развития промышленной и технологической инфраструктуры. Важным шагом Минпромторга РФ стала разработка единых для всей России требований к промтехнопаркам и доработка архитектуры мер поддержки этих площадок. Уверен, что в случае необходимости мы сможем совместно с министерством оперативно донести меры стимулирования в соответствии с потребностями бизнеса и частных инвесторов, — выразил готовность к диалогу директор Ассоциации кластеров, технопарков и особых экономических зон России **Андрей Шпиленко**.

— Развитие региональной промышленной инфраструктуры является одной из приоритетных задач в повестке Минпромторга России. Автономный округ активно развивает такую инфраструктуру. Сейчас на территории региона работают четыре

Организаторами ЮПИФ выступили правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Фонд развития Югры, Фонд «Мой Бизнес» при поддержке НААИР, «Опоры России».



В рамках Югорского промышленно-инвестиционного форума состоялась специализированная выставка продукции и технологий компаний сферы ТЭК, лесной промышленности, деревообработки, ЖКХ. Выставка объединила почти 50 компаний. Среди экспонентов — ЛУКОЙЛ, Югорский лесопромышленный холдинг, индустриальные парки «Югра» и «Синергия», «Тенарис-Северсталь», ЮТЭК-РС, «Элик-380», Сургутский металлургический комбинат, «Победа-1», ЮВЛ-Роботикс

индустриальных парка и три промышленных технопарка. Мы ожидаем, что округ и управляющие компании парков воспользуются федеральными мерами поддержки для развития как действующих, так и новых промышленных площадок, — добавил директор департамента региональной промышленной политики и проектного управления Минпромторга **Виталий Хоценко**.

По словам Виталия Хоценко, Минпромторг совместно с Ассоциацией кластеров запустил образовательную программу «Лидеры развития промышленной инфраструктуры»: «В этом году мы взяли регионы, у которых либо нет соответствующей инфраструктуры, либо пока они еще не очень качественно работают. Программа нацелена на определение территориями набора инструментов мер поддержки и развития инфраструктуры. В течение года представители лучших индустриальных парков России, лучшие российские и международные эксперты будут обучать специалистов грамотному управлению».

Руководитель департамента промышленности Югры **Кирилл Зайцев** представил опыт Югры: «Сейчас в регионе три индустриальных парка аккредитованы в Минпромторге. Еще два, Кондинский и Ханты-Мансийский, проходят процедуру аккредитации». По его словам, в округе уже разработана концепция создания ОЭЗ, подана заявка в Минэкономразвития РФ, предусмотрены средства на развитие инженерной инфраструктуры: «Буквально на днях правительство РФ одобрило предоставление кредита автономному округу в размере 1,4 млрд рублей на инженерную подготовку. Уже есть три резидента, которые выразили готовность разместиться здесь».

Низкоуглеродная экономика

Декарбонизация экономики стала главной темой пленарного заседания ЮПИФ. Наталья Комарова отметила, что экологически эффективная экономика — приоритет стратегии развития региона. «На совещании по вопросам развития энергетики пре-

зидент России **Владимир Путин** справедливо отметил, что глобальный энергетический рынок не терпит суеты и шараханий, инвестиционные планы здесь носят долгосрочный характер. Абсолютно разделяю подход главы государства — решения по развитию топливно-энергетического комплекса нашей страны должны быть взвешенными, учитывать национальные интересы, потребности граждан, и, конечно, должны быть ориентированы на долгосрочную перспективу. Именно этим мы руководствуемся, реализуя экологические программы», — сказала Наталья Комарова.

Глава региона отметила, что в автономном округе уровень использования попутного нефтяного газа доведен до 95,5%. За прошедшие девять лет ликвидировано 92% шламовых амбаров. С 2011 года сокращены выбросы парниковых газов на 12% за счет программ недропользователей, перевода котельных на газ и иных природоохранных мероприятий.

Наталья Комарова напомнила про запущенный в Югре приоритетный проект по созданию международного сертифицированного инжинирингового центра: «Научные институты, вузы автономного округа накопили достаточную базу знаний, которая может быть востребована бизнесом для подбора участков недр, реализации совместных проектов в области утилизации парниковых газов».

Виталий Хоценко отметил положительную динамику развития промышленного производства на территории Югры: «Минпромторг сделал пилотную оценку работы регионов по эффективности региональной промполитики. Ваш округ вошел в первую 20-ку, обогнав исторически промышленные субъекты. Это высокая оценка всей управленческой команды Югры».

По мнению представителя Минпромторга, у округа есть вся необходимая промышленная инфраструктура для продвижения проектов, способствующих переходу к производству высокотехнологичной продукции глубоких переделов с использованием наи-

лучших доступных технологий: «Построение “зеленой экономики” и снижение негативного воздействия на окружающую среду потребуют объединения усилий и федеральных, и региональных властей».

Владимир Якушев акцентировал внимание на том, что Россия активно участвует в работе над конфигурацией новой мировой экономики и должна жестко отстаивать свои интересы на международной арене:

— На нашей территории сосредоточены крупнейшие месторождения углеводородного сырья и работают крупные предприятия. Концентрация промышленного производства здесь выше средних значений по России в четыре раза. И, конечно, это окажет влияние на конкурентоспособность уральской промышленности, — подчеркнул полпред. — С одной стороны, мы понимаем, что углеводороды — это национальное достояние. С другой, на нас оказывается определенное давление с таким посылом, что мы должны от этого достояния отказаться и платить за наши поставки в Европу. Считаю, мы должны идти своим путем, а не на поводу у Евросоюза.

Промышленный туризм

За круглым столом, посвященным развитию промышленного туризма в Югре, собрались руководитель программы по развитию промышленного туризма Агентства стратегических инициатив **Ольга Шандуренко**, представители департамента промышленности Югры, Фонда развития Югры, управления по развитию туризма и внешних связей города Ханты-Мансийска и предприятий региона.

— Направление промышленного туризма набирает все большую популярность, и мы как департамент промышленности заинтересованы не только в том, чтобы наращивать внутренний турпоток и развивать привлекательность региона. Перед нами стоит также задача сделать наши предприятия доступнее, чтобы потенциальные покупатели могли посетить производство, ознакомиться с тем, как готовится продукция, — отметил заместитель директора департамента промышленности Югры **Алексей Михеев**.

В августе 2021 года регион вошел в программу Всероссийского акселератора по промышленному туризму, организатором которого выступило АСИ. Как подчеркнула руководитель этой программы Ольга Шандуренко, Югра не просто сделала ставку на промышленный туризм, но и стала законодателем и инициатором в АСИ:

— У региона была очень сильная, интересная программа, набравшая достаточно большое количество голосов экспертов. Надеюсь, сегодня вы продвинетесь в командной работе над треком акселератора. Мы возлагаем большие надежды на ваш регион. ■ Фото предоставлено Департаментом общественных и внешних связей ХМАО-Югры

Артем Коваленко

Оренбург и Пермь получают инфраструктурные кредиты на 14 миллиардов

Кредиты из федерального бюджета на 15 лет по ставке 3% годовых пойдут на развитие инженерной, социальной, дорожной инфраструктуры, необходимой в основном для строительства жилья

Комиссия правительства РФ одобрила в октябре заявки 26 регионов на получение инфраструктурных бюджетных кредитов. «Большинство утвержденных заявок предполагают финансирование развития инженерной и дорожной инфраструктуры, необходимой для жилищного строительства», — сообщили в Минстрое РФ.

— Для развития инфраструктуры 83 субъекта направили заявки на предоставление кредитов в объеме свыше 1,3 трлн рублей, — рассказал вице-премьер **Марат Хуснуллин**. — Утвержденный лимит кредитов составляет 500 млрд рублей, поэтому возможность кредитования субъектов в объеме, превышающем лимит, будет рассмотрена на конкурсной основе.

По данным Минстроя, одобрены в этом году заявки по лимитам от 69 субъектов на общую сумму более 420 млрд рублей. Представленные проекты позволят ввести около 66,7 млн кв. метров жилья. В перечне одобренных — заявки Оренбургской области и Пермского края.

Молодой Оренбург...

Для Оренбуржья одобрен бюджетный кредит в размере 5,9 млрд рублей для технологического присоединения к инженерным сетям и развития дорожной инфраструктуры при комплексной застройке района «Молодой Оренбург» с вводом 3,3 млн кв. м жилья и созданием около 6,5 тыс. рабочих мест. «Это масштабный и продуманный проект.

Инфраструктурные кредиты на 15 лет по ставке 3% годовых — новый инструмент регионального развития. При их распределении органы федеральной власти должны руководствоваться базовым принципом: чем меньше долгов у региона, тем больше он сможет получить. Максимально возможные объемы кредита для каждого из субъектов распределил Минфин РФ пропорционально численности населения, на этот основной параметр наложены два коэффициента — общая долговая нагрузка с учетом объема государственного долга региона на 1 января 2021 года и стоимость фиксированного набора товаров и услуг в регионе по отношению к среднему по России. Средства предоставляются под полным контролем Федерального казначейства и только под конкретные проекты, прошедшие детальную экспертизу.



Трасса ТР-53 решит транспортную проблему нескольких микрорайонов Перми

Это и жилье для более чем 180 тыс. жителей, и детские сады, школы, поликлиники, больница, коммерческие объекты. То есть при разработке проекта постарались максимально учесть все нужды жителей», — объяснил Марат Хуснуллин.

Под комплексную застройку выбрана территория площадью 605 гектаров на северо-востоке областного центра. Мастер-план развития был разработан Центром развития архитектуры и городской среды Оренбургской области совместно с компанией «Атлас». «Проект предполагает создание объемной инфраструктуры, включая 29 детских садов на 300 мест каждый, 13 школ на 1,1 тыс. мест, четыре поликлиники и одну больницу. Его реализация будет проходить поэтапно — с 2022 по 2036 годы. Планируется ввести в эксплуатацию около 3,3 млн кв. м жилья и 330 тыс. кв. м. коммерческой недвижимости», — рассказали подробнее в региональном министерстве архитектуры и пространственно-градостроительного развития. По словам оренбургского губернатора **Дениса Паслера** (читайте интервью с губернатором на с. 38), региону необходима поддержка в реализации масштабного проекта застройки областного центра, создании нового городского района с системой общественных центров и зон притяжения, развитым транспортным и ландшафтно-рекреационным каркасом.

...И дорога с музыкальным уклоном

Пермскому краю одобрен кредит в 8 млрд рублей. Он пойдет на создание дорожной инфраструктуры и комплексное развитие в целом строящихся микрорайонов Ива, Вышка-2 и ДЮЖ в Перми. «В рамках заявленных про-

ектов планируется ввод 1 млн кв. м жилья и школы с музыкальным уклоном», — уточнили в правительстве РФ.

— За счет бюджетного инфраструктурного кредитования будет создано новое транспортное направление, которое свяжет два строящихся микрорайона и разгрузит существующую дорожную сеть. Реновация территорий в ДКЖ позволит вплотную подойти к строительству многофункциональной спортивной арены в этом микрорайоне. Также на этой территории планируется строительство общеобразовательной школы с музыкальным уклоном на 350 мест, — конкретизировал пермский губернатор **Дмитрий Махонин**.

По данным пермского Минстроя, средства будут направлены на первый (из двух) этап строительства автодороги ТР-53 переход ул. Старцева — проспект Октябрят — ул. Целинной общей протяженностью 1,2 километра. ТР-53 позволит сформировать маршруты движения, минуя центр Перми, соединить микрорайоны Вышка-2, Вышка-1, Висим, Запруд и Садовый. Протяженность четырехполосной магистрали с разделительной полосой — 8,7 км, стоимость предварительно оценивается в 10,7 млрд рублей. Проект предусматривает также местные проезды, пешеходную часть, освещение, установку комплексов фотовидеофиксации, обустройство автобусных остановок. Первый этап рассчитан до 2023 года, полностью проект будет реализован к 2029 году.

— Эффект от региональных проектов мультипликативный. Помимо развития инженерной, социальной, дорожной инфраструктуры, необходимой для строительства жилья, развитие получают и другие сферы, такие как туристическая, промышленная, экологическая, — итожит Марат Хуснуллин.

Артем Коваленко

Вуз как точка бифуркации

Участие в треке «Исследовательское лидерство» программы «Приоритет-2030» позволит Уральскому федеральному университету сформировать научно-образовательный и инновационный центр международного уровня и выступить инициатором глобальных технологических изменений



Уральский федеральный университет (УрФУ) вошел в первую группу российских вузов — участников трека «Исследовательское лидерство» программы «Приоритет-2030».

Итоги конкурса объявили в Минобрнауки России. Размер гранта на реализацию пяти прорывных проектов УрФУ до конца 2022 года составит 994 млн рублей.

Грант позволит выполнить проекты в области цифровых технологий, новых материалов, экологически чистой и ресурсосберегающей энергетики, а также в сфере эффективного взаимодействия человека, природы и технологий. Тематические приоритеты соответствуют направлениям работы Уральского научно-образовательного и инновационного центра мирового уровня (НОЦ).

Всего по треку «Исследовательское лидерство» грантовую поддержку получают 18 российских университетов. Ранее УрФУ вошел в число 106 вузов-участников программы «Приоритет-2030» и получил базовую часть гранта в размере 100 млн рублей.

«УрФУ давно развивается как исследовательский университет, за последние годы он повысил научную продуктивность в десять раз. Участие в треке «Исследовательское

лидерство» программы «Приоритет-2030» — следующий этап в формировании на базе вуза научно-образовательного и инновационного центра международного уровня», — заявил ректор УрФУ **Виктор Кокшаров**. В ближайшие годы университет сконцентрируется на развитии исследовательских проектов и прикладных разработок совместно с ведущими предприятиями и научными организациями, на усилении программ магистратуры и аспирантуры. Подробно о проектах и стратегии развития университета ректор УрФУ рассказал «Э-У».

— **Виктор Анатольевич, российские университеты защитили заявки для участия в программе «Приоритет 2030». Какие цели ставит для себя УрФУ?**

— Ключевая цель — создание на Урале научно-образовательного и инновационного центра мирового уровня, сфокусированного на исследованиях и внедрении технологий.

Мы опираемся на три важнейших приоритета Стратегии технологического развития России: передовые цифровые, интеллектуальные производственные технологии и новые материалы; экологически чистая ресурсосберегающая энергетика; взаимодействие человека и природы, человека и технологий.

Отсюда наши стратегические проекты, их пять. Первый — «Материалы и технологии для водородной и ядерной энергетики» — станет базой для разработки новых технологий твердооксидных топливных элементов и электролизеров на основе высокочистых оксидов редких и редкоземельных элементов. Комплексные решения для производства и хранения водорода в промышленных масштабах будут созданы к 2030 году. Второй — «Дизайн и технологии функциональных материалов и систем» — направлен на серию исследований в трех областях: функциональные материалы для магнитной сенсорики, спинтроники и магнитомикроэлектроники; высокоселективные материалы для детекторной техники и медицины; органические и гибридные материалы для диагностики и терапии социально значимых заболеваний. Будут разработаны магнитная система для национального эталона единицы массы, технологии 3D-печати постоянных магнитов и магнитных систем, компактная система радионуклидной диагностики здоровья, портативные электрохимические биосенсоры бесферментного определения клинически значимых параметров здоровья, лекарственные препараты на основе оригинальных биоактивных молекул в отношении инфекционных, ней-



Ректор УрФУ Виктор Кокшаров: «Ключевая цель — создание на Урале научно-образовательного и инновационного центра мирового уровня, сфокусированного на исследованиях и внедрении технологий»

родегенеративных и онкологических заболеваний. Так, система радионуклидной диагностики благодаря компактности позволяет даже в полевых условиях выявить патологические процессы в организме человека. Подобные комплексы существуют, но они импортные, дорогостоящие и большего размера. А, например, уже в 2022 — 2023 годах начнутся клинические испытания нового лекарственного препарата против диабета. У нас очень сильная фармацевтическая школа, школа органической химии, есть очень серьезные наработки.

Третий проект — «Благополучие человека в условиях цифровой трансформации». Будет создана тиражируемая модель цифровой трансформации субъекта федерации и специальные приложения, позволяющие сбалансировать внедрение передовых технологий, задачи устойчивого развития территории и психологическое благополучие населения. Этот проект объединяет усилия гуманитариев, экономистов и айтишников.

Четвертый — «Академическое превосходство» — объединит ресурсы УрФУ, академических и промышленных партнеров для проведения исследований мирового уровня и создания технологических решений высокого уровня готовности. Главная задача — сделать так, чтобы результаты фундаментальных исследований с помощью инноваций трансформировались в конкретные технологии и продукты.

Пятый — «Кадры для научно-технологического прорыва» — направлен на обеспечение высококвалифицированными специалистами исследовательского и высокотехнологического секторов экономики. Таких специалистов университет будет

готовить на основе проектного обучения и индивидуальных образовательных траекторий. Мы создаем открытую цифровую среду для студенческих проектов и образовательного контента. Цифровая трансформация сделает университет востребованным партнером. Уже сегодня компании через «личный кабинет партнера» могут предлагать студентам УрФУ проектные задания, прохождение практики, участвовать в образовательном процессе и получать необходимый результат.

Посмотрим в атомный реактор
— *Вы согласны с тем, что архитектура высшего образования в России меняется, центр тяжести смещается в сторону построения проектных университетов, вовлечения студентов в решение конкретных задач с первого курса?*

— Вокруг проектов формируются студенческие команды, которые решают важные для предприятий задачи, не только в сфере бизнеса, но и в социальной сфере. Проектная среда меняет отношение к обучению самих студентов. Они начинают анализировать, какие курсы и модули им необходимы для успешного выполнения того или иного проекта. В УрФУ уже сегодня количество проектов приближается к полутора тысячам. Число студентов, которые работают в этой логике проектного обучения, в прошлом году составило 4,5 тысячи. Надеюсь, в этом году мы сможем удвоить цифру. Это стратегическое направление и наше преимущество, потому что мы находимся в ведущем промышленном регионе, где работают крупные корпорации, средние и малые предприятия.

Мы хотим, чтобы к 2030 году 35% студентов всех уровней образования активно участвовали в исследованиях, разработках и публикациях. Одна из целей — минимум сто стартапов в форме дипломов ежегодно. А что такое стартап? Это ведь не просто идея — это серьезная работа. Это механизмы поддержки, патентная защита, создание малого инновационного предприятия. Контингент магистрантов и аспирантов у нас будет практически удвоен к 2030 году. Сейчас это — около 4,6 тыс. человек, а будет около 8 тыс. человек. Причем пятую часть из них должны составлять иностранцы. В российских вузах в течение года после завершения аспирантуры защищаются только 13% специалистов. У нас 16%, а мы ставим задачу — 35%. Амбициозно, но посылно.

— *Университет впервые вошел в мировой рейтинг трудоустройства выпускников QS. По его данным, большинство выпускников УрФУ находят работу в первый год после окончания вуза. Агентство QS оценило такой показатель в 85,1%. Насколько это важный критерий для работодателей, университета, молодых специалистов? Является ли он мерилом качества университетского образования?*

— Это, скорее, мерило востребованности выпускников. Для чего мы работаем? Чтобы выпускник был востребован, чтобы он получил необходимые знания, компетенции, применил их на практике. В этом смысле рейтинги — некий инструмент оценки верности траектории нашего движения. Есть еще один рейтинг, который составляется агентством HeadHunter. И оно поставило УрФУ на первое место среди всех российских университетов. В рейтинге Forbes мы, благодаря показателям по трудоустройству выпускников, тоже занимаем ведущие позиции. А если это так, значит, мы правильно работаем с работодателями и учим студентов.

— *А как часто университету дает обратную связь реальный сектор?*

— Довольно часто. Например, Группа Синара, ТМК, Уральская горно-металлургическая компания, «СКБ Контур», многие другие предприятия положительно оценивают выпускников нашего университета. Именно поэтому работодатели охотно идут на сотрудничество с нами через проектное обучение, базовые кафедры, через привлечение сотрудников предприятий непосредственно к процессу преподавания. Более того, они создают с нами партнерские программы. Например, «СКБ Контур» совместно с УрФУ реализует несколько образовательных программ, в том числе программу «Фундаментальная информатика и информационные технологии». Она пользуется большим спросом у абитуриентов. Со Сбером мы запустили программу по прикладному анализу данных. Примеров таких проектов много.

— *Базовые кафедры, совместные программы — это то, что нам уже хорошо знакомо. Возможны новые форматы взаимодействия?*

— Форматы, которые начали развиваться, это — онлайн-магистратура. Мы запустили две онлайн-магистратуры. Это «Умный регион», и уже сейчас в реализации этой программы заинтересован «Росатом». И «Инженерия машинного обучения», которую мы сделали со «Skill Factory». Будут развиваться форматы с применением дистанционной формы и методов обучения, виртуальные лаборатории и симуляторы. Поэтому мы ставим перед собой задачу к 2025 году перевести на дистант около 30% всего нашего образовательного контента. Кстати, больше половины студентов и подавляющее большинство родителей выступают за то, чтобы обучение проводилось с помощью дистанционной формы. Более того, виртуальные технологии помогают нам заглянуть внутрь действующего атомного реактора или плавильной печи. Но и живое общение с преподавателем, который является носителем знаний, опыта и компетенций, необходимо, как и живые лабораторные работы в здании университета, где есть соответствующее оборудование и условия.

Создадим кампус

— *Новые проекты требуют новой инфраструктуры. И она будет построена: проект кампуса УрФУ победил в федеральном конкурсе и одобрен правительством РФ. Он включает учебные корпуса для специализированного учебно-научного центра (СУНЦ) УрФУ, а также инфраструктуру для обучения студентов в области ИТ, экономики и управления. Как будут организованы новые пространства?*

— У кампуса очень много проекций. Это, конечно, и место проживания значительной части наших студентов, а к Универсиаде-2023 будет построен жилой городок на 8,5 тыс. человек, и новые образовательные пространства. Исходя из потребностей индивидуализации образования, проектного обучения, требуется не просто наличие определенного числа больших или малых аудиторий. Нужны трансформируемые пространства, удобные для работы в группах, для обсуждения проектов с представителями реального сектора экономики и социальной сферы. Особенно это важно для ИТ-сферы и технологического предпринимательства. Поэтому новые объекты будут строиться для двух институтов — Института радиоэлектроники и информационных технологий и Института экономики и управления. Именно там, на базе нового кампуса мы создадим площадку для обмена мнениями, выращивания талантов, индивидуализации обучения, развития технологического предпринимательства, тем более что мы выиграли очень серьезный грант на

Мы опираемся на три важнейших приоритета Стратегии технологического развития России: передовые цифровые, интеллектуальные производственные технологии и новые материалы; экологически чистая ресурсосберегающая энергетика; взаимодействие человека, природы и технологий

создание Центра трансферных технологий.

Кампус станет базой и для СУНЦ. Мы же говорим о том, что талантам нужно помогать на самой ранней стадии. Нужно их отбирать, сопровождать. В СУНЦ приезжают талантливые дети не только из Свердловской области, но и из других регионов России. Но сегодняшняя площадка не позволяет ему в полной мере решать эти задачи. А кампус даст эти возможности. Он станет местом взаимодействия студентов, преподавателей. И очень хорошо, что жилой городок, учебные корпуса, спортивные помещения будут расположены рядом. Кампус также станет зоной инициации социальных проектов, там будут проходить серьезные культурные мероприятия. Создается некая точка бифуркации, где студенты общаются фактически двадцать четыре часа в сутки, новая точка жизни для всего города.

Посчитаем эмиссию

— *В Уральском НОЦ будет шесть новых лабораторий, в том числе две в УрФУ: лаборатория перспективных технологий комплексной переработки минерального и техногенного сырья цветных и черных металлов и лаборатория водородной энергетики. Объем финансирования каждой со-*

ставит 14,9 млн рублей в год. Как вы считаете, позволят ли они ускорить исследования в интересах промышленности?

— Эти лаборатории и создаются, чтобы ускорить внедрение технологий. Мы построим с помощью этих лабораторий сквозную цепочку от фундаментальных научных исследований до разработки и внедрения технологий. Неслучайно эти две лаборатории создаются именно у нас: мы для себя ставим задачу стать мировым лидером в области водородной энергетики, в области создания твердооксидных топливных элементов и электролизеров на основе высокочистых оксидов редких и редкоземельных элементов.

— *Почему именно водородная энергетика?*

— Переход человечества к водородной энергетике и экономике уже происходит. В начале XXI века 15 наиболее развитых стран, в том числе Россия, учредили Международное партнерство по водородной экономике. По планам, к 2050 году водород должен полностью заменить бензин. Сегодня 85% водорода получают из природного газа. Ученые УрФУ создают топливный элемент, который будет преобразовывать химическую энергию водорода в электроэнергию. Они первыми в мире создали электролит с заданным комплексом свойств путем модификации кислорода анионом (отрицательно заряженным ионом) фтора.

— *На базе Уральского федерального университета идут работы по созданию карбонового полигона. Как развивается ситуация?*

— Мы вместе с ТМК и «Синарой» проводим дооборудование полигона. Он будет располагаться на базе Коуровской астрономической обсерватории под Билимбаем. Создан научный коллектив, который имеет опыт работы. Причем этот коллектив работает в тесном взаимодействии с партнерами, которые фактически являются соучредителями полигона. Это Институт промышленной экологии и Институт экологии растений и животных УрО РАН, Уральский лесотехнический и Уральский аграрный университеты. Совместно с ними мы будем считать эмиссию парниковых газов. И, самое главное, изучать поглощение CO₂ существующими экосистемами, растениями, которые распространены именно на нашей территории.

У нас уникальное местоположение: есть светлосвойные и темносвойные леса. Они по-разному поглощают парниковые газы и выделяют кислород в атмосферу. Это все можно посчитать: сколько парниковых газов у нас поглощается, с помощью каких растений, какие из них наиболее активны и наиболее перспективны, выделить эту группу растений и предложить ее для распространения. Хорошо, что такой полигон создается именно на Урале, где присутствует мощнейший промышленный комплекс, который заинтересован в подобных проектах. ■

Оренбургская область

ОРЕНБУРЖЬЕ НАШЛО ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РОСТА.....36

Регион развивает инфраструктуру и создает условия для инвесторов, чтобы стать максимально эффективной площадкой для запуска новых проектов

МАКРОИНДИКАТОРЫ39

ПОД ВЕРТИКАЛЬЮ.....41

Глобальная стратегия регулятора, игнорируя аспекты деятельности региональных банков, снижает уровень доступности банковских услуг на местах, считает председатель совета директоров банка «Форштадт» Александр Соколов

ОСОБЕННОСТИ СТЕПНОГО ГОСТЕПРИИМСТВА.....43

Для увеличения туристического потока Оренбуржье, обладающее уникальными достопримечательностями, вкладывает миллиардные средства в развитие инфраструктуры





Анна Еремеек

Регион с высоким потенциалом газодобычи

Установка комплексной подготовки газа № 12

В ноябре этого года исполняется 55 лет с момента открытия уникального Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения, одного из крупнейших, найденных к тому времени в европейской части страны. О том, чем живет сегодня предприятие, и о стратегии его развития рассказывает генеральный директор ООО «Газпром добыча Оренбург» **Олег Николаев**

— Оренбургское месторождение до сих пор остается основным поставщиком углеводородного сырья для ООО «Газпром добыча Оренбург» и перерабатывающих мощностей ПАО «Газпром» в регионе. На сколько еще лет хватит его запасов?

— 55 лет назад Оренбургское нефтегазоконденсатное месторождение было признано уникальным. Наши предшественники освоили новые технологии, наладили производство, построили легендарный газопровод «Союз». Они показали пример ответственного отношения к делу, взаимопомощи, сплоченности. Мы стараемся достойно продолжать традиции. Несмотря на высокую выработку запасов месторождения (более 70%), ставим перед собой задачу увеличить ресурсную базу за счет прироста коэффициента извлечения. На сегодня из недр добыто более 1,3 трлн кубических метров газа. Потенциал еще велик: остаточные запасы составляют более 640 млрд кубических метров газа, что сопоставимо с запасами новых месторождений. Специалисты предприятия разработали Стратегию развития ООО «Газпром добыча Оренбург» до 2050 года, в которой содержатся ключевые задачи и ожидаемые результаты, краткий анализ рисков и возможностей, планирование деятельности на средне- и долгосрочную пер-

спективу, а также значимая информация для устойчивого поддержания текущего состояния предприятия. Наша задача — поддерживать добычу на определенном стабильном уровне — это 10 млрд кубических метров газа в год. Для этого необходимо повышать эффективность геолого-технических мероприятий, выполнять комплексную программу реконструкции, вовлекать в разработку новые участки. У Оренбургского месторождения есть потенциал в части трудноизвлекаемых запасов. Это обеспечит стабильную работу комплекса на долгие годы.

— Насколько успешно ведутся в Оренбуржье поиск и разработка новых месторождений нефти и газа? В частности, каковы перспективы освоения Ирекского участка недр на востоке области?

— Предприятие «Газпром добыча Оренбург» владеет лицензиями на четыре участка недр — Оренбургский-2, Ирекский, Нагумановский и Акобинский, где проводятся геолого-разведочные работы. Запасы существующей ресурсной базы составляют порядка 550 млн тонн условного топлива.

В этом году приступили к проектированию строительства поисково-оценочных скважин на Ирекском участке, расположенном в Саркташском и Беляевском районах. Извлекаемые перспективные ресурсы — 790 млрд ку-

бических метров газа и 30 млн тонн конденсата. Это сопоставимо с запасами Оренбургского нефтегазоконденсатного месторождения. К бурению поисковых скважин приступим во второй половине 2022 года, лицензию на пользование недрами нам продлили до 2025 года.

— В последние годы на многих производствах ведется процесс цифровой трансформации. Как проходит цифровизация в вашей компании, на решение каких задач она направлена в первую очередь? Расскажите подробнее о ведении мониторинга состояния охраняемых зон продуктопроводов с применением беспилотных летательных аппаратов и спутников.

— Современный темп развития технологий требует внедрения большого количества элементов цифровизации — важных инструментов повышения эффективности корпоративного управления и достижения стратегических целей. Общество «Газпром добыча Оренбург» совместно с АО «Газпром космические системы» приступило к разработке технического задания по внедрению аэрокосмических технологий на нашем предприятии. Контроль и мониторинг состояния охраняемых зон продуктопроводов с применением беспилотных летательных аппаратов и спутников в целях предупреждения и выявления несанкционированных вмешательств в функционирование продуктопроводов — одна из целей нашего сотрудничества.

Важно отметить, что основным принципом построения систем нового типа является сбор больших данных и их анализ с применением алгоритмов машинного обучения. В настоя-



Генеральный директор ООО «Газпром добыча Оренбург» Олег Николаев: «Важно отметить, что основным принципом построения систем нового типа является сбор больших данных и их анализ с применением алгоритмов машинного обучения»

щее время это наиболее перспективный инструмент для бизнеса, основанный на искусственном интеллекте. Системы машинного обучения позволяют быстро применять знания, полученные на больших наборах данных, и извлекать из них прибыль. Работы предстоит много, но мы настроены двигаться в ногу со временем и постепенно модернизировать весь производственный процесс.

В рамках Стратегии разработана «Концепция развития информационных технологий в ООО «Газпром добыча Оренбург», сформированная исходя из трендов современных ИТ: концепция digital first, в рамках которой каждый бизнес должен быть максимально развит в электронной среде, сбор, хранение и интеллектуальная обработка больших объемов данных, отказоустойчивость ИТ-инфраструктуры, виртуальные технологии для оптимизации затрат на ИТ-инфраструктуру, обеспечение комплексной информационной безопасности. Планируется внедрение пилотного проекта по комплексной автоматизации и цифровизации на базе российских ИТ-продуктов. Цель пилотного проекта — создание современных отечественных решений, которые смогут заместить устаревшие решения, выполненные на базе иностранного программного обеспечения.

— Какие «зеленые» проекты, направленные на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, реализует предприятие и каких результатов планируется достичь в этой сфере?

— Экологическая безопасность производства и окружающей среды — одна из приоритетных задач нашего предприятия с само-

го начала освоения месторождения. Лаборатории охраны окружающей среды появились на территории Оренбургского НГКМ еще в 1970-х годах. С учетом требований временн о был создан центр газовой и экологической безопасности. Со стационарных автоматизированных постов производственного экологического мониторинга по каналам связи в центр направляются результаты измерений воздушной среды. С прошлого года вся информация с постов контроля за газовой безопасностью поступает в Единую систему экологического мониторинга Оренбургской области. За соблюдением нормативов допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и лимитов на размещение отходов установлен жесткий контроль служб охраны окружающей среды ООО «Газпром добыча Оренбург». Наша система экологического мониторинга сертифицирована на соответствие международному стандарту ISO 14001. Также проведена реконструкция действующих производств, значительно усовершенствована технология сбора низкокалорийных газов, устанавливается высокогерметичное оборудование освоения скважин. Успешно реализуется программа по переводу автотранспорта на газомоторное топливо. Сформирован комплексный подход к сохранению благоприятной окружающей среды в зоне производственной деятельности Общества «Газпром добыча Оренбург». Регулярные субботники, высадка саженцев, изготовление и установка кормушек для птиц, акция «Живи, родник, живи!» — газодобытчики своим примером показывают, как надо бережно и с любовью

относиться к месту, где работают и живут их семьи. Предприятие многократно становилось лауреатом конкурсов «Национальная экологическая премия» и «Лидер природоохранной деятельности».

— Производственные объекты ООО «Газпром добыча Оренбург» находятся в Оренбургском и Переволоцком районах. Как компания поддерживает территории присутствия?

— Наше предприятие принимает активное участие во всех социально значимых мероприятиях муниципалитетов Оренбургского и Переволоцкого районов. На этих территориях не только находятся основные производственные объекты, но и проживают многие семьи газодобытчиков, которые своим трудом обустроили родные села и берегут славные традиции малой родины. Общество «Газпром добыча Оренбург» на деле оказывает поддержку и участвует в судьбе жителей Оренбургского и Переволоцкого районов: построены спортивные объекты, регулярно финансируется приобретение спортивного инвентаря для школ и спортивных секций, спонсируются массовые спортивные мероприятия. Также мы заботимся о ветеранах и детях войны, тружениках тыла, им оказывается адресная помощь. Правда, это лишь малая часть того, как газодобытчики могут отблагодарить за мирное время, в котором сейчас мы с вами живем.

При реализации социальной политики на сельских территориях в приоритете всегда дети, их досуг и развитие. Детские игровые и спортивные площадки, установленные Обществом «Газпром добыча Оренбург», отвечают требованиям безопасности. За все время сотрудничества предприятия с муниципалитетами было построено свыше 100 площадок.

Ежегодно в преддверии Дня знаний работники предприятия проводят акцию «Соберем ребенка в школу»: современные ранцы, укомплектованные необходимыми школьными принадлежностями, вручаются будущим первоклашкам из многодетных и нуждающихся семей. Учебным заведениям и дошкольным учреждениям — сертификаты на приобретение канцтоваров, игрушек и развивающих игр. В канун Нового года Дед Мороз и Снегурочка приходят с подарками к детям из малообеспеченных и многодетных семей, а также к школьникам, добившимся особых успехов в учебе и общественной жизни.

1 сентября этого года в рамках реализации кадровой политики открыты два профильных «Газпром-класса». Теперь ученики школ села им. 9 Января Оренбургского района и райцентра Переволоцкого углубленно изучают профильные предметы, которые важны для успешного поступления в технические вузы. И при условии успешного обучения они получают возможность дальнейшего трудоустройства к нам на предприятие. Будущее за молодыми и инициативными людьми.

Артем Коваленко

Оренбуржье нашло возможность для роста

Регион развивает инфраструктуру и создает условия для инвесторов, чтобы стать максимально эффективной площадкой для запуска новых проектов



АРТЕМ КОВАЛЕНКО

30

сентября в Москве состоялось пленарное заседание XVII Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана, которое провели главы государств — Владимир

Путин и Касым-Жомарт Токаев. Участники — руководители субъектов РФ и областей Казахстана — обсудили сотрудничество в области экологии и зеленого роста.

— Урал и Иртыш — две большие реки, протекающие по России и Казахстану, имеют для наших стран очень важное экономическое, природное и даже культурное значение. Неслучайно для сохранения экосистем бассейнов Урала и Иртыша приняты и успешно реализуются российско-казахстанские программы, предусматривающие совместное участие в мероприятиях по восстановлению биосферы, выявлению источников загрязнения и очистке сточных вод. Есть идея синхронизировать работу по двум этим программам, подготовив по ним соответствующие «дорожные карты», что, на мой взгляд, абсолютно правильно, — заявил Владимир Путин.

Глава Оренбургской области Денис Паслер рассказал о сотрудничестве в сфере сохранения экосистемы Урала. В конце 2020 года была принята соответствующая программа — первый синхронизированный проект двух государств в области экологии. На ее основе разработана дорожная карта мероприятий по оздоровлению бассейна реки для Оренбуржья, Челябинской области, Баш-

кирии, на территории которых также протекает Урал. В документе учтены предложения ученых и общественников.

«Э-У» обсудил с губернатором реализацию экологической программы и проблемы экономического развития региона.

— Денис Владимирович, проект по сохранению экосистемы реки Урал предполагает строительство очистных сооружений?

— Это прежде всего строительство и модернизация очистных сооружений: основная их часть создана в 70 — 80-е годы и не соответствует современным экологическим стандартам. Из 50 крупных населенных пунктов, расположенных в бассейне реки Урал, в 32 необходима реконструкция или строительство новых очистных сооружений. Это позволит снизить сброс неочищенных стоков более чем на 30%. Второе направление — экологическая расчистка русел. Она будет проводиться в основном в границах населенных пунктов. Всего запланировано расчистить порядка 100 километров русел. Это повысит водность рек и пропуск весеннего паводка. Третья группа мероприятий — создание новых и модернизация существующих гидротехнических сооружений.

Мы уже начали работать по всем заявленным направлениям. Подготовлены проекты реконструкции трех очистных сооружений. Ведутся работы по расчистке русел, строительству и ремонту гидротехнических сооружений, проектные изыскания по бере-

гоукреплению, проводятся экологические акции с участием жителей. Пришло время объединить все мероприятия и планы в рамках единого документа — комплексной программы сохранения и восстановления экосистемы бассейна Урала. Проект распоряжения об утверждении «дорожной карты» находится на рассмотрении в правительстве РФ. Президент РФ уже поддержал инициативы по сохранению и восстановлению экосистемы бассейна трансграничной реки.

— Назовите стоимость программы и сроки ее реализации.

— 24 млрд рублей. Это средства федерального бюджета. Сроки около 3 — 5 лет. Сейчас мы думаем над тем, как провести необходимые работы как можно быстрее.

— Владимир Путин предложил созвать следующий форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана в Оренбурге. Регион готов к проведению этого масштабного мероприятия?

— Мы полностью поддерживаем инициативу сделать Оренбург местом проведения XVIII Форума межрегионального сотрудничества двух стран. На Оренбургскую область как на приграничный субъект РФ приходится самый протяженный участок российско-казахстанской границы — около двух тысяч километров. Активно взаимодействуем с коллегами как в решении не только экологических проблем, но и во многих других сферах — нефтегазовой промышленности, металлургии, сельском хозяйстве и т.д. Товаро-



Денис Паслер: «Перед нами стоит задача вернуться к докризисным объемам экспорта в 3 млрд долларов, но мы намерены увеличить объем новой несырьевой продукции. Делаем ставку на экспорт продукции АПК и промышленный экспорт»

оборот Оренбургской области с Казахстаном ежегодно растет не менее чем на 10% и по итогам 2021 года ожидается на уровне 250 млн долларов.

Выжил бизнес, который смог адаптироваться

— Как вы оцениваете состояние региональной экономики после «ковидных» потрясений? С какими вызовами столкнулся регион?

— Мы столкнулись с теми же вызовами, что и многие другие регионы, страны. Вынужденный режим самоизоляции, ограничение или приостановление работы по отдельным видам деятельности, а также решение о снижении объемов добычи нефти в рамках ОПЕК+ замедлили экономический рост и снизили доходы консолидированного бюджета. Сокращение произошло в промышленном производстве, строительстве, инвестициях, малом и среднем предпринимательстве, упал потребительский спрос.

Пандемия стала сложным испытанием для бизнеса: одни компании ушли с рынка, не выдержав последствий ограничительных мер, отказавшись от модернизации и информатизации, другие нашли возможности для развития и смогли адаптироваться к новым условиям, переформатировать работу. Все больше бизнесменов переносят работу в онлайн-формат и продолжают развиваться. Онлайн дал возможность роста нескольким секторам — торговле, ИТ, логистике.

В условиях пандемии выросли показатели работы транспорта за исключением пассажирских перевозок и АПК. Зарплата поднялась и в номинальном, и в реальном выражении. И несмотря на трудности, по большинству показателей социально-экономического развития у нас тенденции на уровне средних российских. Главной задачей на прошлый год для нас было поддержать доходы населения и сохранить бизнес. Неработающие оренбуржцы, временно потерявшие работу, семьи с детьми получали прямые социальные вы-

платы. То, что эти необходимые меры были приняты своевременно, помогло нам смягчить падение экономики.

Оренбургская область продолжала активно участвовать в реализации 48 региональных проектов 11 национальных проектов. На эти цели направлено 16,1 млрд рублей. Продолжились ремонт и строительство жилья, дорог, объектов социального назначения, обновлялась материально-техническая база школ, больниц, фельдшерско-акушерских пунктов, детских садов, выполнялись все социальные обязательства перед гражданами. Оренбуржье по освоению средств на реализацию региональных проектов заняло седьмое место в России и первое место в Приволжском федеральном округе. Это отличные показатели.

Конечно, последствия пандемии сказались и на внешней торговле региона. Объем внешнеторгового оборота области в 2020 году составил 2,1 млрд долларов. При этом хозяйствующими субъектами Оренбуржья экспортировано продукции на 1,8 млрд долларов (произошло снижение к уровню 2019 года на 12%). Для региона, основой экспорта которого является продукция топливно-энергетического комплекса, снижение цен на нефть в марте 2020 года также оказало значительное влияние.

Перед нами стоит задача вернуться к докризисным объемам экспорта в 3 млрд долларов, но мы намерены увеличить объем новой несырьевой продукции. Делаем ставку на экспорт продукции АПК и промышленный экспорт, а также экспорт услуг (медицинских, образовательных, туристических), в том числе за счет вовлечения новых предприятий региона в экспортную деятельность.

— Продукция оренбургских производителей экспортируется более чем в 90 стран. Как выводить новых региональных игроков на международные рынки?

— Центр поддержки экспорта разработал коробочные решения, целый комплекс услуг по финансовой и нефинансовой поддержке экспортеров — поиску иностранных покупателей, сопровождению переговорного процесса, организации бизнес-миссий, продвижению товаров за рубеж. Особой популярностью пользуются услуги по размещению на международных электронных торговых площадках, а также адаптации товаров под требования зарубежного рынка. В 2020 году центром было оказано более 1,3 тыс. услуг для 708 организаций МСБ, 62 экспортера заключили контракты на общую сумму 15 млн долларов, при этом 13 компаний ранее экспортную деятельность не вели.

Инфраструктура, льготы ...

— В сентябре на заседании межправительственной комиссии принято решение о создании в Оренбургской области особой экономической зоны (ОЭЗ). Ста-

нет ли новая площадка точкой притяжения инвесторов?

— ОЭЗ промышленно-производственного типа в Оренбуржье мы с самого начала планировали с расчетом на два крупнейших города — Оренбурга и Орска. Оренбург является административным центром региона, а Орск — его промышленной столицей. Такое аккумулирование возможностей гарантирует резидентам свободный доступ к имеющимся ресурсам, логистике и высококвалифицированным кадрам. Свою роль должно сыграть выгодное географическое положение: через область будет проходить трасса Шелковый путь (Санкт-Петербург — Пекин), рядом граница с Казахстаном.

— Сколько предприятий планирует размещать в ОЭЗ? Каков ожидаемый объем инвестиций? Известны ли якорные резиденты? Какие льготы и инфраструктура им будут предоставлены?

— Уже сейчас восемь предприятий с суммарным объемом инвестиций почти в 9 млрд рублей готовы стать резидентами нашей ОЭЗ. Мы ожидаем, что к 2030 году объем частных инвестиций составит 15,6 млрд рублей. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней превысят 3,3 млрд рублей.

Выгода от размещения на площадках ОЭЗ понятна любому инвестору. Во-первых, будет создана современная промышленная инфраструктура и обеспечен доступ ко всем коммунальным и энергосетям, подведены железнодорожные и автомобильные пути. Создание всей необходимой инфраструктуры планируем завершить в 2023 году — всего планируется построить и реконструировать больше 30 объектов.

Во-вторых, это налоговые льготы, которые также важны для всех без исключения предприятий. Ставка налога на прибыль в бюджет региона для резидентов ОЭЗ будет нулевой в течение первых пяти календарных лет, начиная с налогового периода, в котором впервые будет получена прибыль. С шестого по десятый календарный год она составит 5%, а затем возрастет до 13,5%. Налог на прибыль в федеральный бюджет — 2%. Ставка транспортного налога для резидентов и управляющей компании особой экономической зоны также будет нулевой на первые десять лет работы.

Кроме того, в соответствии с федеральным законодательством, резиденты на десять лет освобождаются от налога на имущество, на пять лет — от выплаты земельного налога. Для них действуют нулевой таможенный НДС и отмена ввозной пошлины.

... и командная работа

— Эффективная работа с инвесторами — это прежде всего специальные условия или персональное взаимодействие с бизнесом, который рассматривает вашу территорию?

— Это комплекс: слаженная работа

команды, специальные условия и возможности региона — геополитические, геостратегические, ресурсная база. За два года Оренбуржье значительно улучшило позиции в Национальном рейтинге инвестиционной привлекательности, переместившись с 51 на 16 позицию. Прodelана большая работа: проведен аудит всех процессов по привлечению инвестиций, определены сильные стороны и ниши, которые будут интересны инвестору. Составлен реестр инвестплощадок по каждому муниципальному образованию. Мы сосредоточены на привлечении инвесторов, которые будут открывать в регионе перерабатывающие производства. Работаем по принципу: найти вариант взаимодействия, при котором инвестору будет выгодно вкладывать деньги в область, а регион получит интересные и серьезные проекты.

— **Назовите самые значимые проекты.**

— Только за это лето подписано пять соглашений, которые дадут более 1 тыс. рабочих мест. Например, с компанией «Астон» — о строительстве маслоэкстракционного завода в Бузулуке. Объем инвестиций — 10 млрд рублей. На востоке области, в Светлинском районе, на крупнейшем месторождении каолинов будет создано 700 рабочих мест со стабильной зарплатой и налажено производство продукции с большой добавленной стоимостью. Это стало возможным благодаря соглашению с холдингом Lasselsberger. На новом заводе компания будет производить обогащенный каолин, метакаолин, шамот, кварцевый песок. Суммарная мощность производства — более 2 млн тонн в год. В Новорском районе создадут предприятие по добыче строительного камня. Проект Уральско-го горнопромышленного холдинга позволит создать еще 200 рабочих мест на востоке. Рассчитываю, что уже со следующего года предприятие начнет работу в полном объеме.

Активно развиваем и проекты в агропроме. Благодаря субсидированию животноводства у нас появляются перспективные комплексы. Хороший пример — молочно-товарная ферма на 800 голов СПК колхоз «Красногорский» в Саракташском районе. Это местный инвестор, который благодаря помощи правительства открывает далеко не первое производство. В 2019 году предприятие уже открыло молочный комплекс на 600 голов в селе Камышино, в 2020-м — аналогичный комплекс в поселке Новочеркасск. Так что мы работаем не только с внешними инвесторами, но и для своих создаем условия, в которых можно развивать бизнес.

Не сиюминутный эффект

— **Нефтяная компания «Новый Поток» реализует два инвестпроекта в Оренбуржье — строительство напорного нефтепровода и установки по переработке попутного нефтяного газа производительностью 90 млн кубометров в год. Какого эффекта вы ждете?**

Мы сосредоточены на привлечении инвесторов, которые будут открывать в регионе перерабатывающие производства. Работаем по принципу: найти вариант взаимодействия, при котором инвестору будет выгодно вкладывать деньги в область, а регион получит интересные и серьезные проекты

— Объем инвестиций только в установку переработки ПНГ составит 5 млрд рублей. Для нас принципиально важна реализация современных проектов в сфере добычи и переработки нефти и газа. Углубленная переработка позволит, во-первых, получить продукты с повышенной добавленной стоимостью и создать рабочие места. Во-вторых, полностью перейти от транспортировки нефти автомобильным транспортом к транспортировке посредством трубопровода. А значит, снизит негативное влияние на экологию, нагрузку на дороги региона, сократит количество переливных терминалов.

— **На базе «Газпромнефть-Оренбург» планируется внедрять пилотные проекты по декарбонизации. Сможет ли Оренбургская область стать флагманским регионом по утилизации CO₂?**

— В области активно ведется работа по декарбонизации промышленного сектора. Мы думаем не только о сиюминутной экологической пользе, но и заглядываем далеко вперед, заботясь о сокращении влияния парникового эффекта. В 2019 году мы проанализировали экологическую повестку и определили декарбонизацию одной из приоритетных точек роста. Заключены соглашения с крупнейшими промышленными компаниями.

«Уральская Сталь» направит на природоохранную работу свыше 10 млрд рублей, которые позволят сократить количество вредных выбросов на востоке области. «Сладковско-Заречное» и «Газпром добыча Оренбург» подписали соглашение о поставке и переработке попутного нефтяного газа. Будет построен трубопровод для передачи газа, добытого Сладковкой, на оренбургский газзавод, что позволит загрузить его мощности и снизить воздействие на окружающую среду.

В будущем, когда объемы утилизации CO₂ увеличатся, а это обязательно произойдет с учетом трендов декарбонизации, перед нами возникнут дополнительные вызовы.

— **В сентябре вы встречались с новыми собственниками оренбургского аэропорта. Каким вы видите будущее воздушной гавани? Каких инвестиций потребует строительство новой инфраструктуры, пассажирского терминала?**

— Я лично встречался с руководством компании, которая стала владельцем АО «Международный аэропорт «Оренбург»». Это консорциум с надежным опытом проведения такого рода работ — там умеют работать с инфраструктурой, знают рынок, могут выполнить все взятые обязательства. Компании «АБС» (совместное предприятие УК «Аэропорты регионов» и «Новпорт Холдинг», двух ведущих российских аэропортовых холдингов) предстоит вложить в обновление оренбургских аэропортов не менее 3,6 млрд рублей.

Как и всем оренбуржцам, мне хочется видеть аэропорт имени Юрия Гагарина современным и комфортным транспортным хабом — таким, какой необходим административному центру региона. И речь идет не об изменении формы, а о принципиально новой инфраструктуре: это строительство пассажирского терминала площадью не менее 18 тыс. кв. метров с удобным международным сектором и наличием телетрапов, грузового терминала и новой полосы.

Сроки жесткие — уже через три года проект должен быть реализован. Правительство региона готово оперативно рассматривать все вопросы, которые будут возникать в процессе реализации этого значимого проекта. В обязанности нового собственника входит необходимость погашения задолженности в сумме 1,2 млрд рублей. Ежегодная нагрузка на бюджет региона сократится в итоге на 300 млн рублей — именно столько мы выделяли аэропорту на погашение долгов по лизинговым платежам. При этом новый собственник обязан сохранить не менее 90% персонала.

Обновление ждет и второй аэропорт — в Орске: там мы тоже хотим видеть более современную инфраструктуру (будет установлена багажная карусель, оборудован зал повышенной комфортности, проведена замена мониторов, отремонтированы кровля аэропорта, стены гаражей, инженерные сети и здание гостиницы, построена новая аварийно-спасательная станция).

Прирост промпроизводства обеспечили и добывающие, и обрабатывающие отрасли. Лидер по динамике — выпуск машин и оборудования



УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ УГМК

Одно из ключевых предприятий добывающей отрасли Оренбургской области Гайский ГОК (входит в УГМК) намерен извлечь по итогам 2021 года подземным и открытым способом 9,7 млн тонн руды (в 2020 году — 8,3 млн тонн). С 2006 года ГОК ведет реконструкцию подземного рудника. В рамках проекта «Вскрытие и разработка глубоких горизонтов в этаже 830-1310 метров» в прошлом году была проведена масштабная реконструкция шахты «Эксплуатационная» с углубкой ствола и заменой подъемной машины.

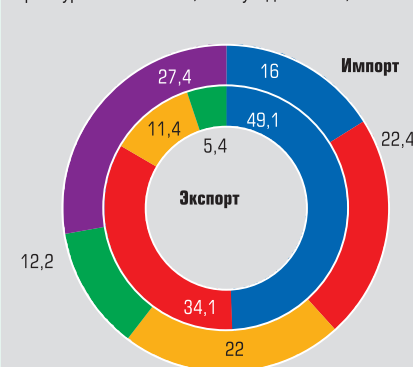
По итогам января — августа 2021 года индекс промышленного производства в Оренбургской области достиг 104,2% (здесь и везде далее — сопоставление к аналогичному периоду 2020 года, если не указано иное), общероссийский показатель — 104,5%. При этом в добыче полезных ископаемых индекс составил 104,2%, по обрабатывающим производствам — 100,1% (общероссийское значение — 102,1% и 105,3% соответственно). По виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха» — 112,6%, по «Водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений» — 157,3% (по стране — 107,5% и 120% соответственно).

Общий объем отгрузки промышленных предприятий Оренбургской области за восемь месяцев года достиг 830,6 млрд рублей, из них добывающие отгрузили продукции на 488,7 млрд рублей, обработка — на 278,9 млрд рублей (рост в 1,8 раза и на 37,5% соответственно). При этом 38,5% суммарной отгрузки обрабатывающих производств обеспечила металлургия, 23,9% — производство кокса и нефтепродуктов, 13,4% — пищепром. Лидер по динамике — выпуск машин и оборудования: отгрузка за год увеличилась в 2,1 раза.

Внешнеторговый оборот Оренбургской области в первом полугодии 2021 года прирос на 14% до 1,2 млрд долларов, при этом экспорт увеличился на 17% до 1,04 млрд долларов, а импорт уменьшился на 3,1% до 154,9 миллиона. Сальдо торгового баланса в пользу Оренбургской области составило 888,5 млн долларов, что на

Почти половина экспорта Оренбуржья — минеральное сырье

Товарная структура внешнеторгового оборота Оренбургской области, I полугодие 2021, %



■ Минеральные продукты
■ Металлы и изделия из них
■ Продовольственные товары и с/х сырье
■ Прочие
■ Машины, оборудование, транспортные средства

Источник: ФТС

21,4% больше показателя годичной давности. В товарной структуре экспорта преобладали минеральные продукты (49,1% от общего объема), металлы и изделия из них (34,1%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (11,4%). В импорте основную долю составляли машины, оборудование и транспортные средства (27,4% от общего объема), металлургическая продукция (22,4%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (22%), а также минеральные продукты (16%).

Ведущие торговые партнеры региона — страны СНГ: их доля в товарообороте составила 53,6% (в экспорте — 54,1%, в импорте — 49,8%). Ключевые страны экспорта — Беларусь (17,9% совокупного), США (14,8%), Казахстан (12,2%), Италия (9,8%). Импорт идет преимущественно из Казахстана (21,2% совокупного), Узбекистана (17,3%), Чили (15,4%), Китая (10,4%).

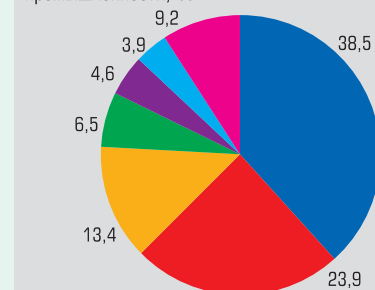
В основной капитал в Оренбургской области за первое полугодие инвестировано на 19% меньше в сопоставимых ценах — 76,9 млрд рублей (в целом по России инвестиции в основной капитал выросли на 7,3%).

Аграрии региона вырастили за восемь месяцев 2021 года скота и птицы на убой на 5,6% меньше — 89,2 тыс. тонн в живом весе (здесь и далее считаем хозяйства всех категорий). Суммарные надои молока упали на 1,9% до 447,2 тыс. тонн, производство яиц увеличилось на символические 0,6% до 684,5 млн штук. Картофеля собрали на 12,7% меньше — 47,9 тыс. тонн, прочих овощей на 7,5% меньше — 57,7 тыс. тонн.

Ввод жилья в Оренбургской области в январе — августе вырос на 7,4% до 464,1 тыс. кв. метров (в целом по стране — плюс

Более трети отгрузки промышленности Оренбургской области пришлось на металлургию

Отраслевая структура отгрузки обрабатывающей промышленности, %

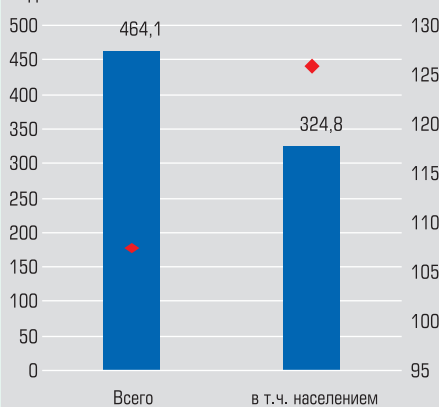


■ Производство металлургическое
■ Производство кокса и нефтепродуктов
■ Производство пищевых продуктов
■ Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
■ Производство прочей неметаллической минеральной продукции
■ Производство химических веществ и химических продуктов
■ Прочие производства

Источник: Росстат

В Оренбургской области вырос ввод жилья

Жилищное строительство в январе — августе 2021 года



■ Ввод в действие жилых помещений, тыс. кв. м
 ◆ Ввод, % к янв. — авг. 2020 (правая шкала)

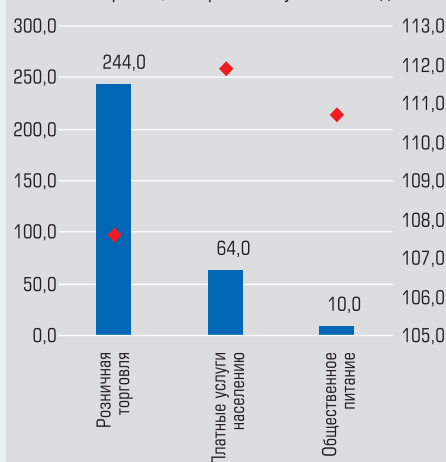
Источник: Росстат

29,5% до 52,4 млн метров). Индивидуальное строительство в регионе прибавило 25,9%, ввод составил 324,8 тыс. кв. метров (общероссийский показатель — 39,1% и 29,2 млн кв. метров).

Оборот предприятий розничной торгов-

Розница и услуги выросли и в денежном, и в физическом выражении

Розничные рынки, январь — август 2021 года



■ Оборот, млрд руб. ◆ Индекс физического объема, % к янв. — авг. 2020 (правая шкала)

Источник: Росстат

ли Оренбургской области за восемь месяцев года вырос в физическом выражении на 7,6% и достиг 244 млрд рублей. Оборот платных услуг населению за первое полугодие в физическом выражении показал плюс 11,9%, в денежном выражении

— 63,9 млрд рублей, оборот общественного питания — 10,7% и 10 млрд рублей соответственно.

Индекс цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги в регионе в августе составил 104,3% к декабрю 2020 года, в том числе на продовольственные товары — 98,7%, непродовольственные — 105,8%, услуги — 101,7%. Условный (минимальный) набор продуктов питания в России в августе текущего года стоил 4870,23 рубля, в Оренбургской области — 4382,48 рубля.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в июле текущего года (более свежие данные пока недоступны) в Оренбургской области — 35715,2 рубля (плюс 3,9%). Реальная среднемесячная начисленная заработная плата жителей региона — 97,4% относительно аналогичного показателя прошлого года.

В мае — июле уровень регистрируемой безработицы в Оренбургской области составил 4,2% от общего числа трудоспособного населения в возрасте старше 15 лет, и это ниже общероссийского уровня (4,7%). Всего в августе без работы сидели 12,1 тыс. жителей области.

■ Подготовил Сергей Заякин

Инвестиционный поток в Оренбуржье

Нефтяная компания «Новый Поток» (НКНП) приступила к реализации в Оренбургской области двух масштабных инвестиционных проектов

Первый — строительство напорного нефтепровода протяженностью 97 км, который пройдет по территории Бугурусланского и Бузулукского районов Оренбуржья и соединит комплексный сборный пункт у села Твердилово с нефтеперекачивающей станцией Транснефти в городе Похвистнево Самарской области. Напорный нефтепровод должен стать ключевым объектом системы нефтедобычи НКНП, увеличить рентабельность добычи при существенном снижении экологического воздействия за счет отказа от перевозок автомобильным и железнодорожным транспортом. Работы планируется завершить в третьем квартале 2023 года.

Второй проект — строительство установки по переработке попутного нефтяного газа (ПНГ) с объемом инвестиций около 5 млрд рублей. Новый завод производительностью 90 млн кубометров ПНГ спроектирован в едином производственном контуре с установкой подготовки нефти на территории укрупненного нефтепромысла компании «Новый Поток», в 4 км от села Твердилово, и обеспечит утилизацию ПНГ, извлеченного из нефти, добываемой на лицензионных участках Воронцовского, Гремячевского и Могутовского месторождений. В соответствии с ЕРС-контрактом



Резервуары-отстойники воды в системе поддержания пластового давления

проведение проектных, строительных, сборочных и пусконаладочных работ обеспечит южнокорейская строительная компания Hyundai Engineering Co Ltd. Объект будет введен в эксплуатацию в начале 2023 года одновременно с запуском полномасштабной добычи.

В сентябре этого года руководители Оренбургской области и НК «Новый Поток» подписали меморандум, в котором подчеркивается готовность сторон к обеспечению мер поддержки и защиты инвестиций для устойчивой работы над вышеуказанными проектами.

— Ответственное потребление ресурсов — это важный шаг на пути к декарбонизации топливно-энергетического комплекса региона. Новые проекты — это развитие экономики Оренбургской области, новые рабочие места и налоговые от-

числения в бюджеты всех уровней, — отметил губернатор Оренбуржья **Денис Паслер**.

По словам генерального директора НКНП **Степана Асаулова**, развитие компании идет в соответствии с бизнес-планом, разработанным два года назад, и направлено на повышение экономической эффективности и экологической безопасности:

— Самостоятельная переработка ПНГ обычно не практикуется нефтяными компаниями в России из-за небольших объемов попутного газа, однако привлечение международного опыта и технологий позволило обосновать инвестиционную привлекательность такого решения, которое обеспечит сведение к минимуму вредных выбросов в атмосферу и сокращение негативного влияния на окружающую среду. ■

Ирина Перечнева

Под вертикалью

Глобальная стратегия регулятора, игнорируя аспекты деятельности региональных банков, снижает уровень доступности банковских услуг на местах, считает председатель совета директоров банка «Форштадт» **Александр Соколов**

Н

а территории Оренбургской области из 11 самостоятельных банков за последние 20 лет осталось три: «Оренбург», «Форштадт» и Никобанк. И это еще можно счита-

тать хорошим показателем, некоторые субъекты федерации России вообще лишились регионального банковского сектора.

О проблемах и перспективах региональных банков мы разговариваем с председателем совета директоров банка «Форштадт» Александром Соколовым.

— **Александр Павлович, в России в последнее годы идет сокращение количества банков. Как вы оцениваете этот процесс?**

— Я сомневаюсь, что этот процесс может быть частью стратегии развития. Само это понятие предполагает увеличение и улучшение чего-то. А здесь... Мы, вероятно, забыли о том, что задача банковской системы — обеспечить доступность банковских услуг для как можно большего числа предприятий и граждан. Как уменьшение числа кредитных организаций способствует решению этой задачи? Сегодня на территории огромной страны осталось около 350 банков. Почему тогда в Германии, например, их более 4 тысяч, а в США более 5 тысяч — там другие цели или технологические возможности, по сравнению с нами, ограничены?

— **Считается, что доступность обеспечат технологии.**

— Действительно, Центральный банк нас к этому постоянно подталкивает. Например, с января будущего года все банки с универсальной лицензией обязаны обеспечить прием заявок и выдачу кредитов по биометрической системе. Мы двумя руками «за» цифровизацию, много вкладываем в это направление. Но не надо забывать, что страна у нас большая, ситуация везде разная, и не все зависит исключительно от банков. К примеру, в Оренбургской области есть населенные пункты, где даже мобильной связи еще нет. Это, конечно, плохо на третьем десятке XXI века, но это так. Поэтому, я полагаю, жители этих деревень не будут озабочены биометрическими данными, а скорее захотят, будь у них такая возможность, прийти в банк и там в разговоре с сотрудником решить свои финансовые вопросы.



Председатель совета директоров банка «Форштадт» Александр Соколов: «Мы как региональный банк привыкли рассчитывать только на свои силы и на наших клиентов. Ну и стараемся не давать себя в обиду»

— **В чем, по вашему мнению, причина сокращения количества банков?**

— С одной стороны, это административные решения, а с другой — отнюдь не все могут выдержать постоянно растущие затраты, когда мало возможностей их окупить. К примеру, на тот же сбор биометрии нам придется потратить достаточно большие суммы, и вряд ли мы сможем их компенсировать. Банк России разработал и внедрил систему быстрых платежей, но на этих операциях мы тоже мало зарабатываем, потому что переводы до 100 тыс. рублей мы обязаны провести без комиссии. То есть расходы мы несем, а доходов не получаем. Я уже не говорю о необходимости выполнять требования антиотмывочного федерального закона № 115. Сейчас у нас работают сотрудники, которые отслеживают, анализируют операции клиентов, и на их содержание тоже нужны средства. С начала будуще-

го года мы должны будем еще и в Бюро кредитных историй две тонны бумаг отправлять. И все это не имеет отношения к зарабатыванию доходов. Доля работников, обеспечивающих такую деятельность, постоянно растет, что ставит нас в невыгодное положение по сравнению с «гигантами». Безусловно, мы имеем достаточную прибыль, которая позволяет нам существовать,

Банк «Форштадт» создан в 1992 году, название связано с историей казачества в Оренбургском крае. В последние годы последовательно реализует стратегию на улучшение качества обслуживания за счет технологий, повышение доступности услуг. С этой целью сменил операционную систему, развивает и постоянно совершенствует интернет-банкинг. Расширяет программу региональной сети: сегодня сеть состоит из 16 офисов, которые, помимо Оренбурга и области, работают в Москве и Уфе. ■

Нужны ли экономике региональные банки

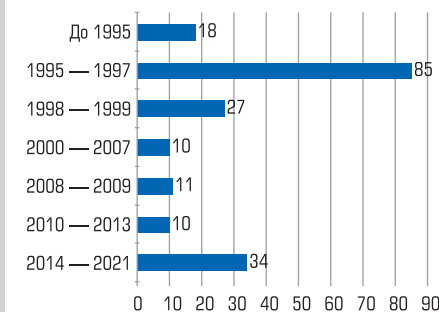
На октябрь 2021 года в стране работало 373 кредитные организации (в том числе 340 банков и 33 НКО). Из них 190 зарегистрировано в Москве, 183 приходится на прочую Россию. Если исключить доросшие до федерального уровня (как УБРиР или СКБ-банк из Екатеринбурга) или являющиеся региональными только по прописке (как крупнейшие «питерский» ВТБ и «костромской» Совкомбанк), а также дочерние (как Запсибкомбанк и Кредит Урал банк), то по-настоящему региональных остается лишь 144.

За последние двадцать лет доля банков с немосковской пропиской практически не меняется — их около половины. При этом если летом 2013 года лишь в 11 регионах не было своих банков, а перед началом кризиса 2008/2009 годов только в шести, то сегодня в 24 регионах нет ни одного местного банка, еще в 21 регионе их по одному.

Максимальное число лицензий — 950 — было выдано еще при СССР в 1990 году, в основном благодаря приватизации отделений отраслевых банков СССР (Промстройбанка, Жилсоцбанка и Агропромбанка), к концу 1991 года в стране

Банковская система сильно сокращается в результате кризисов

Количество отзыванных лицензий у банков Уральского региона



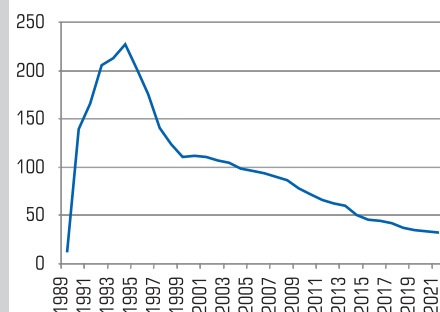
Источник: АЦ «Эксперт»

действовало 1300 банков, за следующие три года было выдано еще 1,5 тыс. лицензий. А за последние десять лет — лишь 33 лицензии. В результате нескольких банковских кризисов с рынка ушло почти 90% игроков, а новые почти не появляются.

Сейчас в десяти субъектах Урала работают 32 банка и НКО. Сравните: в 2013 году их было 68, в 2008-м — 100, в 1997-м — 162. В Свердловской области восемь банков, в Челябинской шесть — эти два региона входят в число восьми

Максимальное число банков и НКО — 227 — было в 1994 году

Количество действующих кредитных организаций в регионах Урала, на конец года



Источник: АЦ «Эксперт»

субъектов РФ, где пока еще больше пяти местных банков. Два банка в Курганской области, один в Башкортостане, ни одного в ЯНАО, в остальных по три.

Так нужны ли экономике региональные банки? Да, на 144 региональных банка приходится лишь 3,3% активов. Но на них же приходится 11,8% кредитов ИП, 4,3% остатков на корпоративных расчетных счетах, 9% банковских офисов и 5% фонда оплаты труда банковских работников.

Подготовил Сергей Селянин

но это отнюдь не прорыв. При этом возможности заработать у региональных банков ограничены. Да, у государства много программ поддержки экономики, которые оно реализует через банки. Но доступ к этим программам для нас практически не реален из-за высоких «заградительных барьеров» то в виде размера капитала, то рейтинга, плата за который, мягко говоря, выше среднего. Поэтому бизнес-модели многих региональных банков и не выдерживают влияния таких противоречивых факторов. Менеджерам иногда просто не удается убедить акционеров в том, что необходимо вкладывать деньги, они справедливо задают вопрос «а зачем, что дальше?».

Хотелось бы совместно поискать здесь ответы. Но, к сожалению, в российском банковском сообществе сегодня стало крайне мало дискуссионных площадок, на которых, как это было раньше, можно было бы поднимать и обсуждать насущные проблемы. Превалирует, увы, жесткая вертикаль.

— Как ваш банк при этом держится на рынке столько лет?

— Мы частный банк, у нас никогда не было ни одного бюджетного рубля, поэтому привыкли рассчитывать только на свои силы и на наших клиентов. Обслуживая почти тысячу юридических и 45 тысяч физических лиц, постоянно повышаем профессиональный уровень сотрудников, создаем условия для качественного улучшения клиентского сервиса. Ну и, конечно, стараемся не давать себя в обиду.

— Как ваши клиенты пережили пандемию?

— Прежде всего хотел бы отметить на

В банковском сообществе осталось крайне мало дискуссионных площадок, на которых можно было бы поднимать и обсуждать насущные проблемы. Превалирует жесткая вертикаль

редкость слаженную и эффективную работу с Центробанком в этот период. Иногда думаешь, что в экстремальных ситуациях нам, действительно, нет равных. В остальном никаких радикальных изменений не случилось, разве что стало более востребованным дистанционное обслуживание. Сегодня физические лица достаточно активно кредитуются, а юридические лица чувствуют себя по-разному в зависимости от отрасли. Но и здесь не все связано с пандемией, а подчас, как, например, в сельском хозяйстве в текущем году, с погодой.

Отрадно, что в последнее время, благодаря в том числе и поддержке областного правительства, не только восстанавливаются ранее работавшие предприятия, но и создаются новые. Здесь, как, впрочем, и везде, многое зависит от конкретных людей. Радует, что есть руководители, которые не опускают рук, стремятся несмотря ни на что развивать предприятия. Эта позиция вызывает доверие и уважение. Именно таких мы готовы прежде всего поддерживать не только кредитами, но и банковскими гарантиями.

— Какие перспективы для региональных банков, включая «Форштадт», вы видите?

— Вряд ли их можно назвать радужными. Но мы готовы к новым вызовам. Трезво оценивая ситуацию, мы реально смотрим на вещи и рассчитаем на свои силы. Революционных преобразований в ближайшее время не ожидаем. Полагаю, каждый из банков будет сам бороться за свое существование, искать новые средства, резервы и возможности.

Павел Кобер, Артем Коваленко

Особенности степного гостеприимства

Для увеличения туристического потока Оренбуржье, обладающее уникальными достопримечательностями, вкладывает миллиардные средства в развитие инфраструктуры



ПАВЕЛ КОБЕР

По обширным степям, где сегодня располагается Оренбургская область, когда-то проходили орды Тамерлана и Тохтамыша, войско Емельяна Пугачева

Расположенный в Оренбургской области курортный городок Соль-Илецк прочно удерживает первое место во всем Уральском регионе по количеству туристов. В допандемийный период его посещали в среднем до 1,5 млн человек в год. С середины XVIII века здесь развивался соляной промысел, а сегодня туристический потенциал Соль-Илецка определяют уникальные целебные озера, расположенные рядом с месторождением поваренной соли, геологические памятники Урало-Илецкого междуречья с участками девственных степей и сарматскими курганами, а также вкуснейшие арбузы.

Пандемия сократила число посещений курорта в десять раз (120 тыс. посещений за летний период 2020 года). Но местные предприниматели помнят, как совсем недавно в городе были переполнены все частные гостиницы и гостевые дома, а многие туристы из-за нехватки мест были вынуждены целыми семьями ночевать прямо в автомобилях. Рано или поздно ковид отступит, и «мертвое море» Соль-Илецка вновь наполнит туристический поток. Значит, надо развивать инфраструктуру гостеприимства, и многое уже делается в рамках создания туристско-рекреационного кластера «Соленые озера». Природные и географические факторы позволили Соль-Илецку войти в федеральную программу развития внутреннего и въездного туризма. В коммунальную и туристическую инфраструктуру, дорожные объекты и развитие культуры планируется вло-

жить в общей сложности более 6 млрд рублей, включая частные средства. В итоге Соль-Илецк должен стать по-настоящему курортным городом. По планам областных властей, к 2025 году туристический поток здесь должен превысить 2 млн человек, а доля туризма в валовом региональном продукте вырасти в два раза.

— За последние два года в развитие инфраструктуры Соль-Илецка уже вложено порядка 5 млрд рублей, — сообщил «Э-У» вице-губернатор — заместитель председателя правительства по экономической и инвестиционной политике Оренбургской области **Игнат Петухов**. — На первом этапе были обновлены городские сети: водо- и газоснабжение, канализация. Сейчас переходим к модернизации дорог, уличного освещения, созданию парка, кинотеатра, элементов благоустройства. На третьем этапе ставится большая задача — совместно с владельцем курортной инфраструктуры (средств размещения туристов, точек общественного питания и т.д.) повысить ее качество.

Радиус действия

Соль-Илецк — наиболее раскрученный туристический бренд Оренбургской области, но регион полон других уникальных достопримечательностей, вокруг которых также предполагается сформировать устойчивый поток туристов. Игнат Петухов описывает реализуемую стратегию:

— В радиусе тысячи километров от Оренбурга проживают 56 млн человек, в том числе в российских городах-миллионниках и го-

родах Казахстана. Для нас это уникальное преимущество, поскольку всех этих людей можем привлекать в Оренбуржье в качестве туристов. Для этого мы полностью обновляем инфраструктуру гостеприимства. Начинается большая модернизация аэропорта Оренбурга. Сегодня наша главная воздушная гавань обслуживает за год порядка 750 тыс. пассажиров. Ставим цель, чтобы к 2030 году к нам ежегодно прилетало 2 млн человек. Аэропорт станет современным и красивым, как в городах-миллионниках. По сути, Оренбург — это точка входа для знакомства с нашим регионом. В отличие от многих других городов он сумел сохранить уникальную историческую архитектуру. А дальше туристы могут выбрать насыщенные программы для поездок по области, ведь в Оренбуржье большое разнообразие природных ландшафтов: леса, полупустыни, начало Уральских гор. Чтобы люди с интересом проводили время в нашем регионе, последует обновление всей туристической индустрии: гостиниц, отелей, глэмпингов, кемпингов и т.д. Концептуально мы определили для себя развитие четырех основных туристических кластеров вокруг таких достопримечательностей Оренбуржья, как курорт Соль-Илецк, Бузулукский бор, заповедник «Оренбургский» и Ириклинское водохранилище, которое мы называем морем.

Бузулукский бор, часто именуемый жемчужиной Оренбургской области, — уникальный лесной массив, расположенный посреди заволжских степей (единственный крупный лесной массив во всей степной



На горе Полковник под Орском находится самое известное в мире месторождение яшмы. Орской яшмой облицован мавзолей Ленина

Евразии). Реликтовый сосновый лес с подлеском из лиственных растений сформировался здесь 3 — 4 тысячи лет назад. В 2007 году для охраны этого удивительного природного комплекса решением правительства России образован национальный парк «Бузулукский бор» площадью 107 тыс. га, который расположился на правом берегу реки Самары на территории Оренбургской и Самарской областей. В числе задач нацпарка — экологическое просвещение населения и создание условий для регулируемого туризма и отдыха.

В национальном парке имеются 24 оборудованных места отдыха, летом этого года после полуторогодичного периода ограничительных мер их стали приводить в порядок. Одной из точек притяжения туристов в Бузулукском бору призван стать экопарк, который планируется создать возле знаменитой Сосны-Великанши в 2022 году. В новом пространстве туристы смогут погрузиться в природу и получить новые знания. «Основным элементом экопарка станет новая тропа с информационными аншлагами, арт-объектами, смотровыми площадками и местами отдыха. Участок километрового маршрута, который проходит по заболоченному месту, обустроят настилом. Прогуляться по тропе гости «Бузулукского бора» смогут как самостоятельно, так и с экскурсоводом. Рядом с экотропой планируется оборудовать площадки для активного и спокойного отдыха посетителей всех возрастов», — сообщили в пресс-центре национального парка.

Дыхание степи

Не менее интересная охраняемая территория в регионе — заповедник «Оренбургский» площадью 38 га, созданный в 1989 году и расположенный в пяти муниципальных

районах Оренбуржья на пяти участках: «Таловская степь», «Буртинская степь», «Айтуарская степь», «Ащисайская степь», «Предуральская степь». Семь лет назад в заповеднике стартовала реализация первой в России программы Минприроды РФ с участием Российской академии наук по восстановлению популяции лошадей Пржевальского. Это часть глобальной стратегии по сохранению вида, заключительным этапом которой является возвращение дикой лошади в природу. Первые партии чистокровных лошадей Пржевальского в Оренбуржье были завезены из Венгрии и Франции. После акклиматизации, в октябре 2016 года, президент **Владимир Путин** выпустил их на основную территорию предуральской степи — последнего сохранившегося в России единого крупного естественного участка нераспаханной типичной ковыльной степи.

Лошади Пржевальского уже дают потомство. Как сообщили «Э-У» в отделе экологического просвещения и познавательного туризма заповедника «Оренбургский», в настоящее время здесь живут 69 диких лошадей, из них 33 родились уже в предуральской степи. Узнать много интересных фактов об этих уникальных животных и познакомиться с ними поближе туристы могут, пройдя по экологической тропе «Дыхание степи».

Посетителям заповедника «Оренбургский» предлагается к осмотру и много других уникальных природных объектов. Экологическая тропа «Путь к цапле» знакомит путешественников с историей этих мест, древними захоронениями, бескрайней долиной балки Колумбай и ее обитателями — степными сурками и водоплавающими птицами. Надолго оставляет у туристов теплые воспоминания экскурсионный маршрут «Долина тюльпанов», который организуется весной, в период цветения



Десятидневная поездка Пушкина в Оренбуржье, предпринятая им в 1833 году для сбора сведений о Пугачевском бунте, оставила заметный след в истории региона

степи и проходит через места произрастания первоцветов — тюльпана Шренка, рябчика русского, ириса карликового.

Восток Оренбургской области примечателен искусственным морем — Ириклинским водохранилищем площадью 26 тыс. га. Место для створа плотины было выбрано в ущелье, где русло реки Урал сужается до 250 м. Заполнение ложа продолжалось восемь лет, с 1958 по 1966 годы. Ириклинская ГЭС снабжает электроэнергией ближайшие населенные пункты, Гайский и Соколовско-Сарбайский ГОК, Магнитогорский металлургический комбинат и другие объекты. Ландшафтное разнообразие местности, красота природы и развитая туристическая инфраструктура привлекают сюда путешественников всей России и соседнего Казахстана. На побережье располагаются шесть турбаз, работающих круглый год, и летний детский лагерь. Отдыхающим предлагается катание на водных лыжах и «бананах», прогулки на парусных яхтах и катерах. Прозрачная вода и обилие ихтиофауны создают прекрасные условия для рыбалки и дайвинга.

Оренбуржье богато и массой других уникальных объектов для показа гостям региона. Среди удивительных достопримечательностей — похожие на лежащего динозавра Долгие горы (как будто вздыблилась окружающая степь), музей Виктора Черномырдина (находится на родине первого премьера в селе Черный Отрог), горнолыжный курорт «Кувандык365» (пожалуй, единственная в мире горнолыжка в степи) и др. Степной край способен вызвать восхищение своими причудливыми пейзажами, неожиданно переходящими в холмы, леса и «моря», и богатой историей, ведущейся от древних кочевников. Регион сохранил это богатое наследие и готовится полноценно предстать перед туристами. ■



400

крупнейших компаний Урала и Западной Сибири

НЕФТЬ, МЕДЬ, ИТ И ДРУГИЕ ЭФФЕКТЫ КОРОНАКРИЗИСА 46

Топ-400 компаний Большого Урала по-прежнему представлен игроками базовых отраслей. Сектор новой экономики усилился, но пока слишком мал, чтобы влиять на общую картину

ПОВЕСТКА 2022 54

Мировой бизнес позитивно смотрит на перспективы следующего года. Восстановление доходов поддержит цифровизация. Опасения вызывают продолжение пандемии, а также неопределенность налоговой и регуляторной политики

ТАБЛИЦЫ РЕЙТИНГА 58

Сергей Заякин, Ирина Перечнева

Нефть, медь, ИТ и другие эффекты коронакризиса

Топ-400 компаний Большого Урала по-прежнему представлен игроками базовых отраслей. Сектор новой экономики усилился, но пока слишком мал, чтобы влиять на общую картину

Сложный 2020 год ощутимо ударил по тяжеловесам уральской экономики. Совокупный объем выручки участников рейтинга 400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири, составленного аналитическим центром «Эксперт», сократился на 14,1% в сравнении с 2019 годом (здесь и везде далее сопоставление год к году, если не указано иное; предыдущий рейтинг см. «Э-У» № 43 — 44 от 26.10.2020). Вместе лидеры экономики заработали 16,3 трлн рублей. Доля убыточных компаний среди участников рейтинга выросла с 8,8% до 16%, чистый суммарный убыток — в 3,3 раза: со 147 млрд рублей до 488 миллиардов. Совокупная чистая прибыль упала на 40,9% и составила около 1,9 трлн рублей. Чистый финансовый результат показал рекордные минус 54% и составил 1,4 трлн рублей.

Пул крупнейших образца 2020 года обновился на одну шестнадцатую: в рейтинге немало новичков, а также групп компаний, прежде представленных отдельными участниками. Ряд компаний выпал из рейтинга по причине ликвидации, присоединения или падения выручки ниже порога входа. Порог, кстати, после нескольких лет роста снизился на 4,4% по сравнению с прошлым годом и составил чуть менее 3,8 млрд рублей.

Чтобы отследить потенциал появления новых лидеров, мы анализируем динамику условно средних (выручка до 10 млрд рублей) и крупных (выручка 10 млрд рублей и более) компаний. В 2020 году медианный рост выручки средних составил символические 0,8%, крупных — и вовсе просел на 3%. Заметим, что в последний раз эти показатели уходили в минус только в кризисном 2009 году, тогда медианный показатель изменения выручки крупных компаний сократился на 6,2%, средних — на 3,4%.

Лидеры

Сектор крупнейших компаний региона характеризуется высоким уровнем концентрации, и здесь пандемия перемен не внесла. В региональном разрезе почти половина совокупной выручки приходится на 103 компании Тюменской области с автономными округами. Вторую позицию удерживает Свердловская область: 105 компаний обеспечивают 18,6% общей выручки. Замыкает тройку Челябинская область: 60 компаний дают десятую часть выручки. Наименее всех в рейтинге, как и годом ранее, представлена Курганская область: семь предприятий области заработали 0,6% суммарного дохода.

Велика в уральском крупном бизнесе и доля холдинговых структур, как уральских, так и общероссийских с иностранными: на 215 компаний, попавших в рейтинг и входящих в холдинги или группы, приходится 62,7% объема совокупной выручки его участников.

Крупнейшие игроки этой категории участников исследования специализируются на добыче нефти и газа. Так, выручка 22 компаний, входящих в Газпром, составила почти 2,2 трлн рублей (13,6% совокупной), 18 предприятий под управлением Роснефти — 2 трлн рублей (12,4% выручки), пяти лукойловских компаний — 1,3 трлн рублей (7,8%).

Из групп, не связанных с добычей нефти и газа, лидирующие позиции занимает Ростех: на восемь компаний госкорпорации пришлось 277,2 млрд рублей выручки (1,7% совокупной выручки участников). У шести компаний Мечела — 196,9 млрд рублей (1,2% выручки). Четыре компании ТМК заработали 110,5 млрд рублей (0,7% выручки участников).

Зарубежные холдинги охватывают 16 участников рейтинга с суммарной выручкой 266 млрд рублей (1,6% общих доходов участников исследования).

Персональный лидер прежний — Сургутнефтегаз. Компания формирует 6,6% совокупной выручки участников исследования (годом ранее — 8,4%). Ее отрыв от остальных настолько велик, что даже не слишком удачная конъюнктура не в состоянии повлиять на устойчивость. Ковидный кризис в наибольшей степени прошелся по добывающим отраслям. Средняя цена российской нефти марки Urals в 2020 году составила 41,73 доллара за баррель, это самая низкая среднегодовая цена Urals с 2004 года. По сравнению с 2019 годом, когда за баррель давали 63,59 доллара, она упала на 34,4%. Сказались как обвал спроса из-за локдауна в первой половине 2020 года, так и ограничения в рам-

ках соглашения ОПЕК+. В итоге выручка Сургутнефтегаза в 2020 году сократилась почти на треть до 1075,2 млрд рублей. Тем не менее компания по-прежнему возглавляет пул уральской элиты и входит в первую десятку рейтинга крупнейших компаний России «Эксперт-400».

Не сдал позиции, несмотря на сокращение выручки на 18% (до 711,8 млрд рублей), и второй крупнейший игрок нашего рейтинга «Новатэк», на долю которого приходится 4,4% совокупных доходов участников исследования.

А вот на третьей строке впервые за несколько лет произошла рокировка: «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» (3,3% совокупной выручки) уступила место Уральской горнометаллургической компании (УГМК), переместившись на пятую позицию.

УГМК, нарастив выручку на 3,1% и заработав более 577 млрд рублей, принесла 3,6% совокупной выручки участников рейтинга. Напомним, группа — один из крупнейших производителей меди, цинка и драгоценных металлов в России. Основу бизнеса составляет производство меди замкнутого цикла. В УГМК входит более 40 предприятий в России и за рубежом, в том числе вторая по размерам в России угольная компания «Кузбассразрезуголь». В отличие от стабильно плохой конъюнктуры на рынке нефти, ситуация на рынке цветных металлов в 2020 году оказалась неоднозначной: после просадки в начале года рост мировых цен наметился уже во втором квартале.

На четвертой позиции рейтинга — Башнефть с результатом 3,3% совокупной выручки.

В сумме 40 крупнейших компаний (верхний дециль рейтинга) заработали в прошлом году 10,4 трлн рублей, или 64,1% совокупной выручки. Еще 14% приходится на компании второго дециля, 6,8% — третьего. Высокую концентрацию выручки в верхних эшелонах рейтинга мы отмечаем не первый год, и заметного перераспределения в пользу компаний следующих страт год от года не наблюдается. Выручка выросла только в третьем, четвертом и восьмом децилях на 0,8%, 1,2% и 1,5% соответственно. Сильнее всего просела выручка компаний первого, второго и пятого децилей (на 18%, 12,1% и 9,9% соответственно).

Топ-20 наиболее динамичных компаний

Место	Место в рейтинге «Эксперт-Урал-400»	Компания	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения, млн рублей	Чистая прибыль (убыток), млн рублей	Отчетность
1	130	УРАЛЬСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	18 539	726	3 380	2 689	РСБУ
2	81	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЗАПОЛЯРЬЕ	39 566	414	4 260	3 374	РСБУ
3	82	ТЮМЕННЕФТЕГАЗ	37 160	97	1 261	816	РСБУ
4	187	НПО «ИСКРА»	11 501	83	-1 989	-1 724	РСБУ
5	394	ИРБИТСКИЙ ХИМФАРМЗАВОД	3 831	68	652	517	РСБУ
6	116	ЕКАТЕРИНБУРГ ЯБЛОКО	22 357	61	274	217	РСБУ
7	303	РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА — АКАДЕМИЧЕСКОЕ	6 059	61	-53	-231	РСБУ
8	366	ТАЛСПЕЦСТРОЙ	4 570	61	964	664	РСБУ
9	175	ХАНТЫ-МАНСКИЙСКДОРСТРОЙ	12 757	60	421	263	РСБУ
10	92	ЕВРОХИМ	29 549	57	13 393	13 446	РСБУ
11	179	ТЮМЕНСКАЯ ДОМОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	12 101	56	3 183	2 383	РСБУ
12	159	ЭЛЕВАТОР	14 319	55	1 112	1 056	РСБУ
13	244	ЭКОС	8 036	54	114	87	РСБУ
14	363	КОРНЕТ	4 594	54	688	548	РСБУ
15	15	РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ	245 184	54	48 138	37 976	РСБУ
16	166	УРАЛДОМНАРЕМОНТ-ЕКАТЕРИНБУРГ	13 691	54	92	39	РСБУ
17	284	ТД «ГАЛОПОЛИМЕР»	6 522	53	107	86	РСБУ
18	156	ЗЛАТОУСТОВСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД (ТОРГОВЫЙ ДОМ)	14 705	53	308	234	РСБУ
19	236	ТЕХНОМАШ	8 282	51	303	230	РСБУ
20	185	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	11 545	48	1 046	837	РСБУ

Источник: АЦ «Эксперт»

Добавим, что в топ-400 крупнейших компаний России — рейтинг «Эксперт-400» вошло 30 участников нашего исследования. На них суммарно пришлось 5,4 трлн рублей доходов, что на 12,7% меньше, чем годом ранее (6,3% суммарной выручки 400 крупнейших компаний России по итогам 2020 года).

Отраслевая структура

— также отличается высокой концентрацией: трех десятков промышленных секторов в рейтинге 74% выручки приходится на пять. Наиболее широко представлены нефтяной и нефтегазовый: 57 компаний (почти седьмая часть состава рейтинга) дают 43,7% совокупной выручки. Из-за неблагоприятной мировой конъюнктуры на рынке энергоносителей эта часть игроков сократила выручку на четверть, но позиции лидера региональной экономики сектор не утратил.

Вторая по объему выручки — черная металлургия. В рейтинге она представлена 39 компаниями с совокупным показателем 9,4% от общей. За год отрасль потеряла 8,1% доходов. По этому сектору коронакризис прошелся несколько мягче: восстановление мировой экономики после первого шока привело к расширению спроса на металлопрокат, и с IV квартала 2020 года во всем мире начался резкий рост цен на металлы и металлопродукцию.

Замыкает тройку химическая и нефтехимическая промышленность: на 17 компаний приходится 8,9% совокупной выручки, сокращение выручки компаний сектора составило 8% к 2019 году.

Среди десяти крупнейших отраслей выделяется цветная металлургия, продемонстрировавшая рост выручки за год на 9,7%. Общей особенностью рынков металлов с конца прошлого года стало заметное повышение спроса со стороны ресурсоемких отраслей — строительного сектора и машиностроения. Спрос формировался на фоне активной фазы посткризисного восстановления и тогда еще низких ставок. Дополнительным фактором выступила реализация в Китае программ по контролю за выбросами, что способствовало росту импорта отдельных металлов и сырья в эту страну.

В начале 2020 года цена меди находилась на уровне 6,2 тыс. долларов за тонну, но резко упала до 4,6 тыс. долларов в марте на фоне локдауна. Однако уже в апреле, после того как в Китае завершился период жестких карантинных мер, динамика сменилась на положительную. Во втором полугодии рост цен ускорился благодаря введенным мерам государственной поддержки, дальнейшему возобновлению производственных процессов в Китае, оживлению оптимизма инвесторов на фоне положительных результатов испытания вакцины от коронавируса и ожидания ускоренной электрификации автотранспорта. В итоге средняя цена меди в 2020 году составила 6169 долларов, что выше значения 2019 года на 3%.

В конце года на руку металлургам сыграли перебои в работе шахт в Латинской Америке, новая политика перекалывания медного лома в Китае и ожидания дополнительных инвестиций в зеленую экономику США. В итоге в декабре це-

на меди достигла пикового с 2013 года значения в 7964 доллара за тонну.

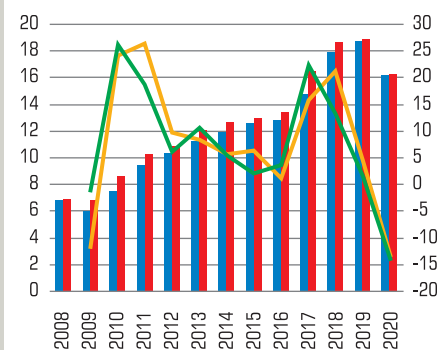
В числе динамичных оказалась также розничная торговля: выручка крупнейших игроков этого сектора макрорегиона выросла на 13,1%. Между тем оборот ритейла в целом по стране сократился в сопоставимых ценах на 3,2% относительно уровня 2019 года, в разрезе регионов Урала и Западной Сибири сокращение не затронуло только юг Тюменской области, где розница выросла на 0,2%) и Челябинскую область (+4,8%). Драйверами роста выручки стали дискаунтеры (сеть «Светофор», например, показала в регионе плюс 43%), магазины «у дома» (сеть «Красное и Белое» — плюс 23%), а также аптеки («Живика» — 26%, «Фармленд» — 35%).

Третий год продолжают уверенный рост АПК и пищевая промышленность. Лидеры отрасли нарастили выручку на 11,3% (в целом по России сельскохозяйственный выпуск вырос за прошлый год на 1,3%). 34 компании отрасли, вошедшие в рейтинг, заработали за прошлый год 400 млрд рублей. Плоды принесли программы развития сельхозкомплекса и пищевой промышленности, сказался и эффект продуктовых санкций.

Еще одна базовая отрасль макрорегиона — машиностроение — представлена в рейтинге 44 компаниями. Их совокупная выручка за год выросла на 3,1% до 777,5 млрд рублей. Обрабатывающий сектор в целом прошел кризис лучше добычи, и машиностроение в том числе. По расчетам РИА Рейтинг, спад производства в машиностроении составил всего 0,5%, что можно считать очень неплохим результатом.

Суммарная выручка 400 крупнейших выросла с 2008 года в 2,3 раза в сопоставимых ценах

Выручка 400 крупнейших компаний, трлн руб.



■ В текущих ценах ■ В ценах 2020 года
— Динамика, % (правая шкала)
— Динамика (в ценах 2020 года), % (правая шкала)

Источник: Росстат, АЦ «Эксперт»

Во второй половине года фактор отложенного спроса стал толкать вверх динамику производства, и это сказалось на показателях выручки. Отдельные игроки добились впечатляющих результатов. К примеру, выручка Уралмашзавода и его дочерних компаний увеличилась на 24% и составила 13,9 млрд рублей. Именно в 2020 году эта компания впервые за последние 14 лет получила чистую прибыль, по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) она составила 23 млн рублей.

Динамика

Однако в целом по выборке динамика выручки упала. Число компаний, демонстрирующих существенное увеличение, в этом исследовании сократилось.

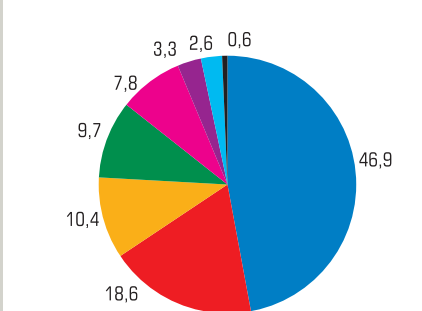
Более чем в два раза нарастили выручку только две компании рейтинга против девяти годом ранее. 17 компаний оказались в диапазоне 50 — 100% прироста (годом ранее таких было 18), 177 — в диапазоне от 0 до 50%, 203 компании завершили прошлый год с нулевым приростом или сокращением.

Среди наиболее динамичных компаний рейтинга много новичков, которым феноменальный рост выручки позволил не только попасть в рейтинг, но и закрепиться на высоких позициях. Так, увеличение выручки с 2,2 млрд рублей до 18,5 млрд рублей сделало Уральский приборостроительный завод (входит в госкорпорацию Ростех) самой динамичной компанией рейтинга. Чистая прибыль компании составила 2,6 млрд рублей, в 2019 году она равнялась 313 млн рублей. Основной вклад в динамику внесла пандемия: по решению Минпромторга России, завод получил госзаказ на поставку аппаратов ИВЛ на 14 млрд рублей.

На второй позиции динамичных «Газпром-Заполярье» (входит в Газпром). За год выручка компании выросла с 7,7 до 39,6 млрд рублей, а убыток в 1,6 млрд руб-

Почти половина совокупной выручки приходится на компании «тюменской матрешки»

Региональная структура выручки 400 крупнейших, % от совокупной выручки участников рейтинга



■ Тюменская обл. (с АО) ■ Свердловская обл.
■ Челябинская обл. ■ Башкортостан ■ Пермский край
■ Оренбургская обл. ■ Удмуртия ■ Курганская обл.

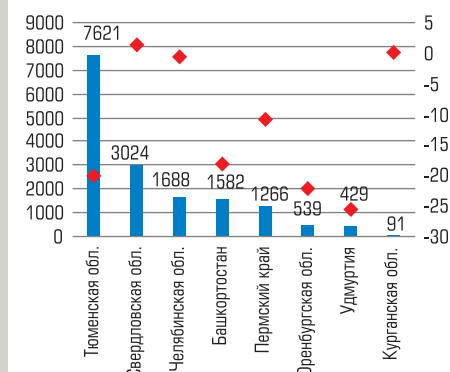
Источник: АЦ «Эксперт»

Доля убыточных компаний среди участников рейтинга выросла с 8,8% до 16%, чистый суммарный убыток — в 3,3 раза. Совокупная чистая прибыль упала на 40,9%, чистый финансовый результат показал рекордные минус 54%

лей сменился на чистую прибыль в 3,4 млрд рублей. «Газпромнефть-Заполярье» занимается разработкой нефтяных оторочек (прослойки нефти между объемной газовой шапкой и водным слоем) на лицензионных участках материнской компании, а также освоением ачимовских залежей Ям-

Почти во всех регионах суммарная выручка компаний-участниц снижалась

Выручка по регионам



■ Выручка, млрд руб.
◆ Динамика выручки, % к 2019 году (правая шкала)

Источник: АЦ «Эксперт»

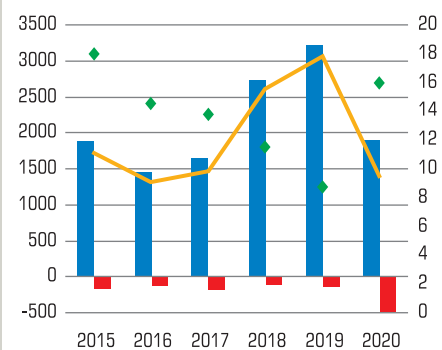
бургского, Уренгойского, Песцового месторождений и неоконченных залежей Бованенковского и Харасавэйского месторождений. География проектов охватывает Ямало-Ненецкий автономный округ, Якутию и Оренбургье.

Замыкают тройку самых динамичных одно из ключевых дочерних обществ Роснефти в Тюменской области — Тюменнефтегаз. За год выручка компании выросла на 97% почти до 37,2 млрд рублей, а убыток сменился чистой прибылью. Предприятие занимается разработкой месторождения «Русское», открытого за полярным кругом в Тазовском районе Ямало-Ненецкого автономного округа в 1968 году. В 2015 году стартовала полномасштабная разработка месторождения, а в апреле 2018 года был добыт первый миллион тонн за полярной нефти.

Есть среди динамичных и компании, не впервые попадающие в рейтинг. Среди них занявшее четвертую позицию пермское НПО «Искра». Это проектировщик, производитель и поставщик оборудования для топливно-энергетического комплекса, разработчик и производитель ракетных двигателей на твердом топливе. Компания нарастила за год выручку на 83% до 11,5 млрд рублей. В 2020 году НПО «Искра» поставило «под ключ» основное и вспомогательное оборудование для Южного газоперерабатывающего завода в Сирии — четыре газоперерабатывающих агрегата блочно-контейнерного типа ГКУ-10ДКС мощностью 10 МВт производства, а также полный комплект станционного оборудования для обеспечения работы компрессорной станции. Правда, по итогам года предприятие показало отрицательный финансовый результат, что, вероятно, связано со списанием в пользу «Искры» безнадежной задолженности ряда предприятий-банкротов, а также реализацией части незавершенного производства.

Чистый финансовый результат участников упал на рекордные 54%

Финансовые результаты участников рейтинга

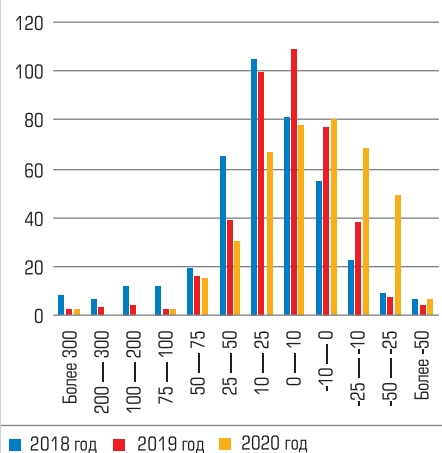


■ Чистая прибыль, млрд руб. ■ Чистый убыток, млрд руб.
— Чистый финансовый результат, млрд руб.
◆ Доля убыточных компаний, % (правая шкала)

Источник: АЦ «Эксперт»

Число гипердинамичных компаний продолжает сокращаться

Количество компаний по динамике роста выручки, ед.



■ 2018 год ■ 2019 год ■ 2020 год

Источник: АЦ «Эксперт»

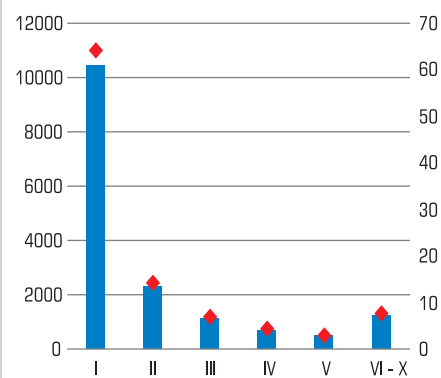
Технологичные сектора

Отдельные игроки сектора новой экономики не первый год прорываются в лидеры по динамике, правда, их совокупный вклад в суммарной выручке 400 крупнейших компаний пока невелик, всего 0,6%. В этом исследовании ИТ-сектор представлен четырьмя компаниями с суммарной выручкой в 34,1 млрд рублей, что на 15,8% больше результата 2019 года. Отрасль «телекоммуникации и связь» представляют три компании с суммарной выручкой в 66,7 млрд рублей — на 14,9% больше.

В числе ИТ-компаний есть игроки, показывающие динамику заметно выше средней. Так, выручка компании НАГ за год выросла на 40%, а новичок рейтинга УЦСБ показал рост на 27%. НАГ — ведущий российский интегратор и поставщик оборудования для телекоммуникаций, промышленности и бизнеса, имеющий серьезный задел в области разработок решений для самых разных «умных» систем. УЦСБ специализируется на создании, модернизации и обслуживании базовых инфраструктур-

64,1% выручки приходится на 40 крупнейших компаний региона

Финансовые результаты участников рейтинга

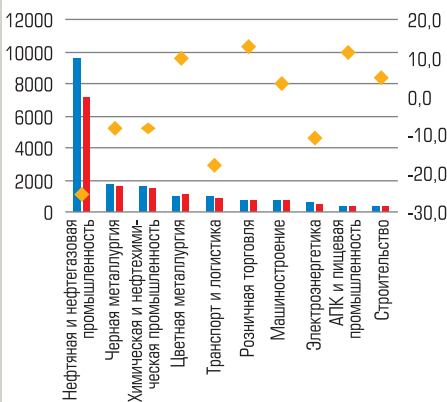


■ Выручка 2020, млрд руб.
◆ Доля, % от суммарной выручки (правая шкала)

Источник: АЦ «Эксперт»

АПК и пищевая промышленность — лидер по наращиванию выручки*

Объем реализации топ-10 крупнейших отраслей, млрд руб.



* Среди отраслей с долей в суммарной выручке 400 крупнейших более 2%

■ 2019 год ■ 2020 год ◆ Динамика, % (правая шкала)

Источник: АЦ «Эксперт»

Темп роста крупнейших компаний ушел в минус

Динамика выручки крупных и средних участников рейтинга, %

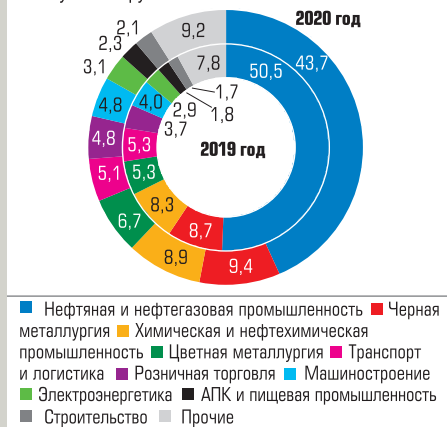


— Медианный рост компаний с выручкой больше 10 млрд рублей
— Медианный рост компаний с выручкой меньше 10 млрд рублей

Источник: АЦ «Эксперт»

Вклад нефтегазового сектора в суммарную выручку сократился

Отраслевая структура выручки 400 крупнейших, % от совокупной выручки



Источник: АЦ «Эксперт»

ных элементов предприятий, включая информационные и инженерно-технические системы, решения по обеспечению информационной и технической безопасности.

Эффекты и ожидания

На динамике выручки тяжеловесов Большого Урала ограничения и карантин, введенные в 2020 году, сказались в меньшей степени: коронакризис повлиял в основном на сервисный сектор, а его доля в ВРП макрорегиона невелика. Однако негативный эффект ощутили все.

Так, по словам генерального директора Федеральной грузовой компании **Виктора Вороновича**, на динамику финансовых показателей компании оказали влияние снижение спроса на грузовые перевозки из-за вводимых ограничений:

— Отрасль грузоперевозок оказалась под двойным ударом: падение спроса на товары конечного и промежуточного потребления и сокращение спроса на грузоперевозки в связи со снижением российского экспорта, вызванным глобальным распростра-

нением коронавируса и повсеместным принятием ограничительных мер.

Врио генерального директора группы страховых компаний «Югория» **Михаил Косенко** рассказывает, что пандемия и локдаун в апреле и мае привели к падению сборов: «По сути, деловая активность начала восстанавливаться только в июле прошлого года, но так и не подошла к допандемийному уровню». Временная остановка автомобильных заводов и ослабление рубля отразились на всех связанных на авторынках финансовых сегментах — кредитовании, лизинге, страховании: «Колебания валютного курса привели к удорожанию запасных частей, увеличению стоимости автомобилей, что привело к снижению покупательной способности и динамики сборов».

В заслугу коронакризису все участники рынка ставят вынужденно быстрый переход на цифровые каналы работы.

Так, ситуация на рынке оперирования железнодорожным подвижным составом стала дополнительным стимулом для

развития цифровых технологий, говорит Виктор Воронович: «Мы продолжили работу с использованием цифровых сервисов по предоставлению вагонов под перевозки через электронную торговую площадку «Грузовые перевозки» (ЭТП ГП)».

Организация работы в онлайн-каналах и удаленном режиме, а также «внедрение новых продуктов линейки «Эконом», которые позволили быть более доступными по цене в условиях снижения покупательной способности», позволили удержать обороты и финансовому сектору, комментирует Михаил Косенко.

— В связи с пандемией и резким ростом цен на всю линейку металлопродукции в конце 2020 года наша компания смогла закрыть год с довольно высокими показателями эффективности, — рассказывает о ситуации в сегменте металлотрейда генеральный директор ООО «Уральская металлообрабатывающая компания» **Дмитрий Нефедов**. — За счет активного использования автоматизации и цифровизации бизнес-процессов мы смогли вывести около 50% сотрудни-

ков на удаленную работу, это позволило не останавливать производство и не получать потери от невыполнения подписанных контрактов. Выполнение наших обязательств по экспортным контрактам отмечено премией «Экспортер года».

Перспективы 2021 года участники исследования оценивают сдержанно позитивно.

— В прошлом году в связи с пандемией COVID-19 и общим торможением экономики, наблюдалось соразмерное снижение физических объемов производства в целом, спросом пользовались в основном средства индивидуальной защиты, антисептические средства. В этом году мы рассчитываем на рост выручки и всех финансовых показателей нашей группы компаний, — прогнозирует начальник управления по связям с общественностью ПАО «Уралхимпласт» **Елена Дроздова**.

— Ситуация на рынке в данный момент нестабильная, сезонного спроса просто не было, однако диверсифицированный портфель заказов позволяет довольно оптимистично смотреть на наши результаты в кон-

це 2021 года, — говорит Дмитрий Нефедов.

Вместе с тем условий для ощутимого разгона оборотов бизнеса участники исследования не видят. По мнению Михаила Косенко, страховой рынок по-прежнему будет испытывать большие нагрузки от давления внешних факторов: «Пандемия сильно ударила по автопроизводителям, на рынке наблюдается существенный дефицит новых авто, что влечет за собой сокращение сборов по каско и ОСАГО».

Виктор Воронович ожидает по итогам года лучших результатов в связи с положительной конъюнктурой и относительно быстрым восстановлением российской и мировой экономик. Однако, по его мнению, нужно принимать во внимание отложенные и накопленные последствия 2020 года: «Он внес огромные изменения в нашу повседневную жизнь, состояние многих отраслей и образ жизни людей по всему миру. Все это может еще дать о себе знать совершенно непредсказуемым образом, как повышая риски, так и создавая дополнительные возможности для роста и развития».

Методика составления ежегодного списка крупнейших компаний Урала и Западной Сибири «Эксперт-Урал-400»

Исследование включает показатели компаний Свердловской, Челябинской, Тюменской, Оренбургской, Курганской областей, Пермского края, Башкортостана и Удмуртии в 2020 году. Рейтинг 400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири (далее — рейтинг) составлен аналитическим центром «Эксперт» на основе методики, используемой для федерального рейтинга «Эксперт-400». Методика получила заключение PwC.

Участие в рейтинге «Эксперт-Урал-400» не имеет ограничений отраслевого характера: в рейтинге представлены компании практически всех основных сфер экономики.

География исследования: Свердловская, Челябинская, Курганская, Оренбургская, Тюменская (включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа) области, Пермский край, республики Башкортостан и Удмуртия.

Место компаний в рейтинге определяется путем их ранжирования по объему реализации продукции (работ, услуг) в 2020 году (млн рублей). В случаях, когда этот показатель не может быть применен в силу специфики деятельности компаний (например, для банков и страховых компаний), используются данные финансовой отчетности, максимально близкие к нему по экономическому смыслу. В зависимости от профиля деятельности конкретной компании под этим термином понимается:

— для компаний, занятых в сфере промышленности, АПК, телекоммуникаций, транспорта, торговли, жилищно-коммунального хозяйства, строительства — объем выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей);

— для банков — сумма процентных и комиссионных доходов (до вычета расходов). Источником этих

данных являлась бухгалтерская отчетность банков, подготовленная только по стандарту МСФО;

— для страховых компаний — сумма подписанных страховых премий и чистого дохода от инвестиций за вычетом премий, переданных в перестрахование (МСФО), или сумму страховых премий (взносов) по страхованию жизни за вычетом взносов, переданных в перестрахование, страховых премий по видам иным, чем страхование жизни, за вычетом взносов, переданных в перестрахование и доходов по инвестициям за вычетом расходов по инвестициям (РСБУ);

— для лизинговых компаний — сумма процентных доходов от финансового лизинга, доходов от операционной аренды и прочих процентных доходов (МСФО), или, при отсутствии отчетности, выручка по РСБУ.

Для полноты картины указаны и другие характеристики: темп объема реализации продукции к 2020 году (%), валовая и чистая прибыль в 2020 году (млн рублей). При пересчете выручки компании в 2020 году использовался средневзвешенный курс доллара 72,14 руб./долл., в 2019 году — 64,73 руб./долл.

По уральским холдингам приведены консолидированные данные. Дочерние компании, чья материнская организация находится на территории региона, в список не включены, чтобы избежать двойного счета. Оптовые сбытовые дочерние компании холдингов, чья материнские организации находятся за пределами Урала и Западной Сибири, не включаются в рейтинг, если на территории региона находится подразделение-производитель.

В холдинговой принадлежности указывается группа, к которой компания принадлежала большую часть года.

В случаях, когда структура компании претерпела изменения, кардинально повлиявшие на объемы вы-

ручки в 2020 году, или изменился стандарт отчетности предоставляемых данных, информация о месте компании в предыдущем рейтинге и/или данные о темпах прироста объема выручки от продаж в текущем рейтинге не публикуются.

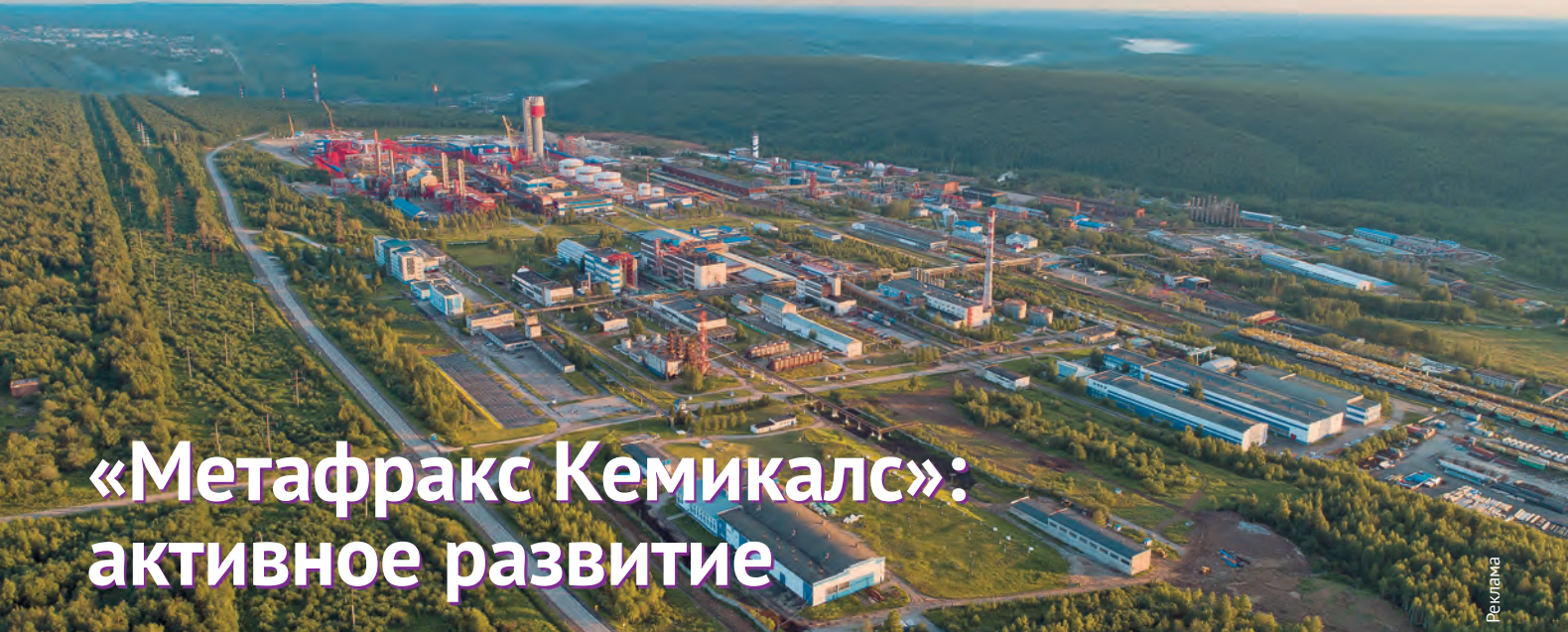
Предприятия оптовой торговли исключаются из рейтинга, если степень аффилированности с промышленными компаниями списка позволяет судить о возможности двойного счета, а промышленная компания не консолидирует данные этой торговой компании.

К участию в рейтинге не допускаются компании, характер деятельности которых не вполне прозрачен, и компании, деятельность которых не ведет к образованию значимого объема добавленной стоимости (например, дилеры, перепродающие товары, произведенные за рубежом).

Сбор данных о компаниях осуществлялся в три этапа. Первый — подготовительный: на основе рейтингов прошлых лет и статотчетности за 2020 год составлен список компаний — потенциальных участников рейтинга. Второй этап — анкетирование компаний-кандидатов: запрашивались основные показатели деятельности за 2020 и 2019 годы. На третьем этапе пробелы в собранной информации восполнялись за счет данных корпоративных сайтов компаний.

При прочих равных условиях приоритет отдавался данным отчетности, подготовленной в соответствии со стандартами МСФО, а в случае, когда компания такую отчетность представить не смогла, — анкетным данным компаний.

Для подготовки рейтинга использована информация Федеральной службы государственной статистики, представленная в Системе профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК) агентства «Интерфакс»; данные, полученные в результате анкетирования; данные официальной (опубликованной) отчетности компаний; данные корпоративных сайтов.



«Метафракс Кемикалс»: активное развитие

Реклама

Крупный российский химический холдинг «Метафракс Групп», имеющий «прописку» в Пермском крае, стабильно держит курс на развитие. Компания продолжает наращивать выручку и реализовывать сразу несколько крупных инвестиционных проектов

РОСТ ВЫРУЧКИ

«Метафракс Групп» увеличивает объемы производства и продаж, что положительно сказалось на финансовых показателях группы. По итогам первого полугодия 2021 года выручка группы достигла рекордных 35,7 млрд рублей, что на 12,8 млрд рублей больше аналогичного периода 2020 года. Выручка также превысила итоги за аналогичный период докризисного 2019 года.

«Загрузка производственных мощностей предприятий промышленного дивизиона «Метафракс Групп» в первом полугодии была близка к максимальной. В текущем году мы отмечаем стабилизацию рынков, положительную динамику цен на продукцию, производимую предприятиями группы. Цены на основной наш продукт — метанол — растут с конца 2020 года», — охарактеризовал рыночную ситуацию председатель совета директоров «Метафракс Кемикалс» **Армен Гарслян**.

АКМ: ПОДГОТОВКА К ЗАПУСКУ

Основным проектом «Метафракса» является строительство комплекса «Аммиак — карбамид — меламина» (АКМ). Проект реализуется с 2017 года в Губахе, его общая стоимость оценивается в сумму более 1 млрд евро. Проектная мощность химического комплекса составит 298 тыс. тонн аммиака, 517 тыс. тонн карбамида и 40 тыс. тонн меламина в год. В результате реализации инвестпроекта в Губахе будет создано 400 новых рабочих мест.

Ввод установки АКМ даст новый толчок развития «Метафраксу». О стратегии холдинга в связи с запуском нового предприятия рассказала делегация холдинга на недавней конференции «Argus Минеральные удобрения-2021». Рынки стран СНГ, Каспия и Черного моря» (Батуми).

— После запуска в эксплуатацию комплек-

са «Аммиак — карбамид — меламина» в Губахе мы приступим к реализации новых для нас продуктов как на российском, так и на международном рынке. В течение всего 2021 года мы готовимся к этому событию: анализируем состояние и тенденции рынков, изучаем логистику, проводим переговоры с потенциальными партнерами. В частности, в рамках конференции «Argus Минеральные удобрения-2021» мы провели конструктивный диалог и обсудили варианты возможного сотрудничества с трейдерами компании SOCAR, ПАО «Уралкалий», представителями АО «Грузинская железная дорога», — прокомментировал презентацию новой установки коллегам по рынку коммерческий директор «Метафракс Трейдинг» **Дмитрий Кравчек**.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ГУБАХЕ

Развитие «Метафракса» продолжается и по другим направлениям. Ключевыми после АКМ проектами является строительство установок формалина и параформальдегида и реактора для нужд компании «Метадинеа». Оба проекта реализуются в Губахе.

Технический директор «Метафракс Кемикалс» **Александр Вдовин** ожидает, что к концу октября установка формалина будет готова к пуску. «К середине октября мы достигнем готовности агрегата к пуску, говоря иначе — к подаче рабочих сред и получению первой продукции», — заявил Александр Вдовин. — Сырье для установки — это метанол, а готовая продукция — это крепкий формалин».

С выходом новой установки на проектную мощность объем переработки метанола в имеющие более высокую маржинальную доходность продукты на губахинской площадке достигнет 450 тыс. тонн в год.

Не меньшее значение для развития хол-

динга имеет уже введенный в этом году реактор синтеза фенолформальдегидных смол (ФФС) R-3201 объемом 45 кубометров в Губахе. С его помощью входящее в «Метафракс Групп» предприятие «Метадинеа» (производитель смол) сможет увеличить производство этого продукта.

«МЕТАДИНЕА АВСТРИЯ» — НОВЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

«Метафракс» имеет и зарубежную производственную площадку — «Метадинеа Австрия», которую также развивает. «Метадинеа Австрия» — региональный лидер в области производства смол для древесных плит, специализируется также на «тонкой» химии, материалах для обработки поверхностей и огнезащитных составах.

В сентябре с визитом это предприятие посетил председатель совета директоров ПАО «Метафракс Кемикалс» **Армен Гарслян**. Он представил коллективу предприятия нового управляющего директора Михаэля Кунца. Прежний руководитель площадки Ральф Тойер продолжит свою работу в качестве управляющего директора «Метадинеа Холдинг» и ООО «Метадинеа», а также будет исполнять роль старшего советника компании «Метадинеа Австрия» в будущем.

В ходе визита было заявлено о продолжении реализации крупных инвестпроектов в Кремсе. Наиболее масштабными проектами являются переход на новую автоматизированную систему управления Delta V и увеличение производственной мощности многоцелевой установки № 1.



**МЕТАФРАКС
КЕМИКАЛС**

ПАО «Метафракс Кемикалс»
Пермский край, Губаха
Сайт: www.metafrax.ru
Тел.: +7 (342) 484 08 98
Факс: +7 (342) 484 71 72
E-mail: info@metafrax.ru



Отчет независимого аудитора о результатах проверки, обеспечивающей ограниченную уверенность

Директору ООО «Аналитический центр «Эксперт» г-ну Толмачеву Д. Е.

Введение

Нам было поручено выполнение задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, в отношении соответствия таблиц рейтинга 400 крупнейших компаний Урала и Западной Сибири за 2020 год, публикуемого в журнале «Эксперт-Урал» (далее – «Рейтинг»), заявленной методике, описанной в данном журнале (далее – «Методика»).

Предмет и критерии проверки

Рейтинг был подготовлен в соответствии с заявленной Методикой составления рейтинга, разработанной ООО «Аналитический центр «Эксперт» (далее – «Общество») и публикуемой в журнале «Эксперт-Урал». Мы полагаем, что для целей выполнения нашего задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, применение этого критерия является обоснованным. Объем наших процедур был ограничен проверкой качественной и количественной информации, которая раскрыта в Рейтинге.

Обязанности Общества

Руководство Общества несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, необходимую для подготовки Рейтинга, не содержащего существенных искажений вследствие ошибок или недобросовестных действий;
- разработку и публикацию Методики для подготовки Рейтинга;
- составление Рейтинга в соответствии с Методикой;
- точность, полноту и достоверность представления Рейтинга.

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в:

- планировании и выполнении задания с целью получения ограниченной уверенности в том, что Рейтинг не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок;
- формировании независимого вывода на основе выполненных нами процедур и полученных доказательств;
- предоставлении нашего вывода руководству Общества.

Настоящий отчет, содержащий наши выводы, был подготовлен исключительно для руководства Общества, в соответствии с соглашением между нами. Мы даем согласие на раскрытие содержания данного отчета в составе Рейтинга. В рамках действующего законодательства мы не принимаем на себя ответственность перед другими лицами, кроме руководства Общества, за выполненную работу и настоящий отчет, за исключением случаев, когда соответствующие условия были специально согласованы.

Применимые профессиональные стандарты и степень уверенности

Мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (ISAE) 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов», выпущенным Комитетом по международным стандартам аудита и подтверждения достоверности информации. Объем задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, существенно меньше объема задания, обеспечивающего разумную уверенность, как в отношении процедур оценки рисков, включая получение понимания системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

Независимость и контроль качества

Мы независимы по отношению к Обществу в соответствии с Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включающим Международные стандарты независимости), выпущенным Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров (Кодекс СМСЭБ) и этическими требованиями Кодекса профессиональной этики аудиторов и Правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, применимыми к нашим процедурам по аудиту и прочим заданиям, обеспечивающим уверенность, в отношении Рейтинга, в Российской Федерации. Нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ.

Наша организация применяет Международный стандарт контроля качества 1 и соответствующим образом поддерживает комплексную систему контроля качества, включая задокументированные политики и процедуры относительно соответствия этическим требованиям, профессиональным стандартам и применимым правовым и законодательным требованиям.

Акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» (АО «ПвК Аудит»)
Бизнес-центр «Белая площадь», ул. Бутырский Вал, 10, Москва, Россия, 125047
Т: +7 (495) 967-6000, Ф: +7 (495) 967-6001, www.pwc.ru



Выполненная работа

В рамках проведенной нами работы мы, среди прочего, выполнили следующие процедуры:

1. Мы ознакомились с документом, содержащим подробные разъяснения Методики, которая применялась при составлении Рейтинга.
2. Мы обсудили с руководством Общества состав группы, работавшей над составлением Рейтинга, организацию ее работы и предпринятые ею шаги по контролю над полнотой и безошибочностью ввода в базу данных сведений, полученных от участников опроса и из других источников, и осуществили проверку на выборочной основе полноты и безошибочности ввода этих данных и оценку точности таблиц Рейтинга.
3. Мы проверили правильность применения Методики путем проведения на выборочной основе сравнения данных, использованных при составлении таблиц Рейтинга, с опубликованной финансовой отчетностью участников Рейтинга, если таковая имеется, а также с данными, полученными Обществом от компаний, из базы данных Росстата и из других источников.

Мы обращаем внимание на наличие неотъемлемых ограничений, присущих заданиям по выражению уверенности, связанных с выборочным характером проверки. В результате существует вероятность, что недобросовестные действия, ошибки или нарушения могут оставаться не выявленными.

Методология представления и оценки показателей

Полнота Рейтинга зависит от того, все ли крупные компании Урала и Западной Сибири приняли в нем участие, и от того, была ли введена в базу данных информация, полученная от тех компаний, которые участвовали в опросе. Итоговые таблицы Рейтинга основываются на информации, представленной руководством компаний, подтвержденной или российской бухгалтерской отчетностью, или отчетностью, составленной по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), или данными управленческого учета, ответственность за достоверность и точность которых несет исключительно руководство этих компаний. При этом данные из отчетности по МСФО предоставили 40 компаний. Мы обращаем внимание на то, что, если бы все участники рейтинга представили данные из отчетностей в соответствии с одинаковыми стандартами, и, если бы был проведен независимый аудит данных отчетностей, результаты Рейтинга могли бы измениться.

Применение МСФО или общепринятых принципов бухгалтерского учета (ОПБУ) США к тем статьям финансовой отчетности, которые были использованы при составлении таблиц Рейтинга, включая предоставление всеми компаниями-холдингами консолидированной отчетности, с нашей точки зрения, позволило бы обеспечить более осмысленное сравнение компаний, как между собой, так и с иностранными компаниями.

Результаты рейтинга должны рассматриваться вместе с заявленной Методикой. Использование различных допустимых методов оценки может привести к существенным различиям в результатах Рейтинга.

Выводы по результатам задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

По итогам проведенных процедур и полученных нами доказательств, наше внимание не привлекли никакие факты, которые дали бы нам основания полагать, что Рейтинг не был подготовлен во всех существенных отношениях в соответствии с установленной Методикой.

АС "ФБК Аудит"

20 октября 2021 года
Москва, Российская Федерация



М.И. Мациборко, руководитель задания (квалификационный аттестат № 01-000203),
Акционерное общество «Прайсвотерхаус Куперс Аудит»

Аудируемое лицо: ООО «Аналитический центр «Эксперт»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц
29 декабря 2010 г., и присвоен государственный регистрационный
номер 1106670035405

Идентификационный номер налогоплательщика: 6670324001

620062, Россия, г. Екатеринбург, ул. Малышева д. 105, оф. 608

Независимый аудитор: Акционерное общество «Прайсвотерхаус Куперс Аудит»

Зарегистрировано Государственным учреждением Московская
регистрационная палата 28 февраля 1992 г. за № 008.890

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 22 августа
2002 г., и присвоен государственный регистрационный номер 1027700148431

Идентификационный номер налогоплательщика: 7705051102

Член Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество»

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских
организаций – 12006020338

Ирина Перечнева

Повестка 2022

Мировой бизнес позитивно смотрит на перспективы следующего года. Восстановление доходов поддержит цифровизация.

Опасения вызывают продолжение пандемии, а также неопределенность налоговой и регуляторной политики

Пандемия обнажила фундаментальные недостатки глобализованной экономической системы, слабость операционных бизнес-моделей компаний. Сеть аудиторско-консалтинговых фирм PwC оценила в ходе 24-го ежегодного опроса настроения руководителей крупнейших компаний и их реакцию на внешние триггеры. Результаты исследования мы обсуждаем с руководителем регионального развития PwC в России, управляющим партнером офиса PwC в Екатеринбурге **Максимом Мациборко**.

Оптимизм и ВВП

— *Мир уже полтора года борется с пандемией. Каким образом это проявляется в настроениях руководителей компаний?*

— В последние месяцы наметился тренд на посткризисное восстановление, и наши исследования отмечают позитивный настрой большинства топ-менеджеров: 76% прогнозируют улучшение перспектив развития мировой экономики в течение следующих 12 месяцев, а это почти на 20 п.п. выше предыдущего рекорда оптимизма за все годы, когда мы задавали этот вопрос. На наш взгляд, это указывает на значительный скачок в настроениях топ-менеджеров. Сравним с опросом осени 2019 года: тогда только 22% руководителей компаний ожидали увеличения темпов экономического роста в 2020 году.

— *На чем основан оптимизм и чего опасаются в компаниях?*

— Оптимизм обусловлен реализуемыми программами вакцинации в разных странах мира. Несмотря на то, что полная победа над вирусом еще далеко, руководители видят долгосрочную перспективу развития как мировой экономики, так и своей компании: 36% прогнозируют рост выручки в следующем году; 47% уверены в положительной динамике доходности компании в ближайшие три года. Такие результаты отражают возврат к средним значениям и заметные изменения по сравнению с опросом 2020 года.

Несмотря на высокий уровень уверенности относительно роста доходности, руководители компаний не забывают о внешних угрозах: 52% «крайне обеспокоены» угрозой пандемии и других кризисных си-

76% руководителей компаний прогнозируют улучшение перспектив развития мировой экономики в 2022 году

47% уверены в положительной динамике доходности в ближайшие три года

52% крайне обеспокоены угрозой пандемии

39% видят угрозу чрезмерного регулирования и геополитической нестабильности

туаций, связанных со здоровьем. В странах Центральной и Восточной Европы, в том числе в России, на втором месте стоят угрозы чрезмерного регулирования и геополитической нестабильности: об этом заявили 39% опрошенных.

— *Какой прогноз позволяют сделать результаты опроса?*

— Мы имеем основания доверять настроениям. Специалисты PwC анализируют уровень уверенности начиная с 2008 года, чтобы определить направление динамики и устойчивость мирового ВВП, и каждый раз результаты позволяли сделать достаточно точный прогноз. Результаты за 2020 год относятся к редким исключениям в связи с экономическим воздействием пандемии. На основании ответов респондентов в этом году мы прогнозируем глобальный рост ВВП на уровне до 5%: это немногим ниже, чем прогноз МВФ, который закладывает рост экономики на 5,5% в 2021 году. По данным анализа PwC, ВВП вернется к докризисным темпам роста в четвертом квартале 2021-го или в начале 2022 года.

— *Отличаются ли оценки текущей ситуации в зависимости от отраслевой принадлежности бизнеса?*

— Безусловно. Самый низкий уровень

уверенности демонстрируют руководители компаний секторов гостиничного бизнеса и туристических услуг, транспорта и логистики. А в наибольшей степени уверены в хорошем росте бизнеса руководители технологических компаний, они рассматривают его как естественное следствие ускорения процессов цифровизации.

При более детальном разборе последствий пандемии, которые ощутили на себе компании в различных отраслях, мы видим, как на фоне набирающих обороты программ массовой вакцинации многие компании пересматривают концепцию рабочего места: внедряют модели, предусматривающие гибкий рабочий график и удаленный формат работы. Эти решения из временной меры становятся постоянными для специалистов ряда направлений, чаще всего такую модель организации труда применяют в отношении сотрудников отделов продаж, финансов и технологий. Однако гораздо сложнее найти оптимальный баланс в таких секторах, как гостиничный бизнес, транспортные услуги и розничная торговля, где изменения бизнес-модели потребуют значительных сдвигов в укоренившихся моделях поведения потребителей и подходах к работе сотрудников.



Руководитель регионального развития PwC в России, управляющий партнер офиса PwC в Екатеринбурге Максим Мациборко

Бизнес-климат важнее

— *Самым очевидным следствием пандемии стала ускоренная цифровизация. Каковы стратегии компаний в этом направлении?*

— Согласно данным нашего опроса, почти половина руководителей планируют увеличить долгосрочные инвестиции в программы цифровой трансформации на 10% или более. Приоритизация цифровых инициатив сегодня резко отличается от картины 2010 года, когда после глобального финансового кризиса компании выделяли больше всего средств на программы повышения эффективности.

Следом за ускорением цифровизации отмечен всплеск внедрения решений на базе продвинутой аналитики и искусственного интеллекта (ИИ), обеспечивающих информированное принятие решений. Ведущие компании внедряют продвинутые решения на базе ИИ в клиентоориентированные приложения, программы для бэк-офиса и управления рисками, преодолевая предубеждения заинтересованных сторон против точности алгоритмов и укрепляя их доверие к результатам анализа на базе ИИ.

— *Какие изменения произошли во взаимоотношениях государства и бизнеса?*

— Повышение производительности станет важным фактором восстановления экономики, однако следует учитывать, что государства, стремясь нивелировать последствия пандемии как для национальной экономики, так и для граждан, существенно нарастили долги. Поэтому вполне логично, что в списке угроз заметно укрепила позиции неопределенность налоговой политики, поднявшись с 15 места на седьмое.

Отмечая накопление долговых обязательств в связи с государственными мерами поддержки, руководители компаний понимают, что от бизнеса власти ждут вложений в общее дело борьбы с пандемией. Вероятна трансграничная конкуренция между властями разных стран в реализации налоговых схем, направленных на получение максимальных выгод для национальных интересов, что существенно усложнит жизнь многонациональным компаниям, осуществляющим деятельность в нескольких странах и регионах.

— *Как пандемия отразилась на коммуникации бизнеса с обществом?*

— В этом году впервые с момента начала опроса в топ-10 угроз попало распространение дезинформации («крайне обеспокоены» 28% по сравнению с 16% в прошлогоднем исследовании). За прошедший год дезинформация серьезно повлияла на репутацию и общественное благополучие. Поэтому руководители компаний, которые хотят вернуть доверие клиентов, должны обратить особое внимание на обеспечение прозрачности деятельности компаний и доступности информации о своей продукции.

— *Какое место в опросах занимает климатическая повестка?*

— В прошлом году «крайне обеспокоены» изменением климата были 24% руководителей компаний, в этом году — 30%. Такой рост может показаться значительным, однако принимая во внимание рост обеспокоенности почти всеми типами угроз, увеличение на 5 п.п. не выглядит показательным. Более того, еще 27% руководителей выбрали варианты ответа «совершенно не обеспокоен» или «не слишком обеспокоен».

60% руководителей компаний не включили изменение климата в программу управления стратегическими рисками компании. По факту, на страновом уровне результаты нашего исследования показывают умеренно отрицательную связь между подверженностью рискам природных катаклизмов и уровнем готовности компаний к управлению климатическими рисками.

Тревожные кнопки

— *Какие новые угрозы видят руководители компаний и как предлагают снизить их влияние?*

— В 2020 году опасения относительно неопределенности налоговой политики не вошли в десятку наиболее серьезных проблем: значимость темы тогда отметили только 19% опрошенных. В этом году ее важность резко выросла, угроза заняла, как я говорил, седьмое место (31%): руководители компаний с тревогой наблюдают за наращиванием государственного долга, понимая, что это, скорее всего, приведет к росту налогов для бизнеса.

Вопросы найма и удержания квалифицированного персонала всегда занимали приоритетные позиции в повестке топ-менеджмента крупных компаний, однако в этом году впервые в топ-20 угроз, вызывающих обеспокоенность, попало снижение уровня физического и душевного благополучия (well-being) сотрудников. Широкое внедрение удаленного формата работы, трансформация операционной модели, оптимизация штата и повышенные требования к продуктивности сотрудников зачастую негативно влияют на психологическое и физическое состояние персонала. Именно поэтому бизнес-лидерам стоит уделить внимание программам well-being для сотрудников.

— *В чем состоит итоговый вывод исследования этого года?*

— Двойственная роль пандемии как акселератора трансформационных процессов и фактора возникновения негативных тенденций проходит красной нитью через нынешний ежегодный опрос руководителей крупнейших компаний мира. Большинство участников опроса прогнозируют активное восстановление мировой экономики. Такому восстановлению будет способствовать цифровизация компаний, темпы которой существенно возросли в связи с пандемией. Этот процесс дает большие преимущества для бизнеса, в частности в сфере повышения производительности, но вместе с тем усиливает угрозы кибератак и распространения дезинформации. Руководители компаний вновь обрели уверенность в перспективах роста выручки, но и их беспокоит дальнейшая динамика пандемии, неопределенность налоговой и регуляторной политики, а также, в несколько меньшей степени, глобальное изменение климата.



Адаптация производства к условиям цифровой «зеленой» экономики

Российская промышленность переживает процесс всесторонней трансформации. Модернизация устаревших производственных мощностей и неэкологических технологий, на базе которых до сих пор функционируют многие промышленные предприятия со времен Советского Союза, идет параллельно с проектами по цифровизации. В последние годы в промышленных отраслях разворачиваются крупнейшие стройки и инвестпроекты. Идет модернизация основных средств и инфраструктуры. Особенно этот процесс ошутим в горнодобывающем и металлургическом секторе, так как именно эти отрасли сегодня сосредоточены на максимальном повышении эффективности производства и снижении экологического следа. О том, почему крупнейшие предприятия связывают комплексное строительство с реинжинирингом производственных процессов и их цифровизацией и кто может реализовать такие проекты «под ключ», рассказал заместитель генерального директора, директор по работе с предприятиями горно-металлургического комплекса ИТ-компании КРОК **Олег Терехов**.

С 2000-х годов российские горнодобывающие и металлургические компании проводят интенсивную модернизацию производственных мощностей. Проекты направлены на повышение эффективности — увеличение объемов производства при одновременном снижении издержек. Фактически это основной драйвер для модернизации отрасли. Справедливости ради надо сказать, что уже 20 лет назад передовые технологические решения развивались в том числе с учетом снижения воздействия на окружающую среду, таким образом, достигая коммерческих результатов, производства становились более экологичными. Сегодня вопрос воздействия производств на экологию вышел на первый план, и стало очевидным, что для улучше-

ния экологической ситуации недостаточно просто модернизировать производства, необходимо направлять усилия непосредственно на решение проблем окружающей среды. Одним из инструментов, способным существенно помочь предприятиям в экологизации производств, являются цифровые технологии, позволяющие значительно сократить сроки и стоимость внедрения решений, а в ряде случаев реализовать те задачи, которые еще 20 лет назад казались абсолютно фантастическими.

Технологии для соответствия новым экологическим нормам

Как отмечает Олег Терехов, за последние годы серьезно ужесточились требования со стороны регуляторов к охране окружающей среды, вопросам устойчивого развития, повышению уровня охраны труда и промышленной безопасности в целом.

Еще в 2019 году Минприроды России утвердило новые экологические требования в отношении промышленных предприятий-«загрязнителей», запустив поэтапный переход на наилучшие научные технологии (НДТ) с целью эффективного предотвращения и контроля выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, их сбросов в водные объекты и поступления в почву.

В текущем году Советом федерации РФ одобрен новый федеральный закон, призванный регулировать уровень выбросов парниковых газов. Кроме того, в скором времени нас ждет обновление климатического законодательства, в рамках которого Минэкономразвития разработало систему штрафов для крупнейших эмитентов выбросов парниковых газов за непредоставление или нарушение порядка подачи отчетности.

Следуя нормам законодательства, горнодобывающие и металлургические компании ведут

учет выбросов парниковых газов и других вредных веществ в атмосферу, для чего внедряют в том числе цифровые решения на основе больших данных, облачных вычислений, IIoT, видеоаналитики и пр.

В качестве примера Олег Терехов приводит систему экомониторинга, которую ИТ-компания КРОК в настоящее время реализует на одном из металлургических предприятий. Эта система в режиме реального времени позволяет моделировать состояние атмосферного воздуха при фактических метеоусловиях и с учетом всех возможных источников выбросов и помогает определять основных вкладчиков в загрязнение атмосферы.

Набирает популярность технология цифровых двойников производственных объектов, в т.ч. технологических процессов. Цифровые двойники — математические модели — дают возможность выбирать оптимальные режимы работы, ставить виртуальные эксперименты, которые в реальности могут быть сопряжены с риском нанесения вреда сотрудникам предприятия, окружающей среде или оборудованию.

Инвестиционные программы предприятий сегодня формируются с учетом соответствия требованиям «зеленого» производства, а закладываемые технические решения соотносятся с принципами Индустрии 4.0, что позволяет применять самые современные цифровые решения на этапе модернизации или строительства производственных объектов.

«Только в 2021 году мы можем отметить целый ряд строек и проектов по модернизации, которые в связке с цифровизацией можно отнести к разряду «зеленых» и соответствующих целям устойчивого развития. Практически на каждом предприятии в той или иной мере идет процесс перестройки производств», — отмечает Олег Терехов.



Заместитель генерального директора, директор по работе с предприятиями горно-металлургического комплекса ИТ-компании КРОК Олег Терехов

Например, этим летом Группа НЛМК начала масштабную экологическую модернизацию системы очистки воздуха обогатительной фабрики Стойленского ГОКа. Реализация проекта позволит в 10 раз снизить концентрацию пыли в воздухе рабочей зоны и в 2 раза валовую эмиссию пыли в атмосферу. Там же реализуется крупный проект по замене системы аспирации на дробильно-сортировочном участке обогатительной фабрики. Поэтапная замена системы очистки воздуха позволит улучшить состояние рабочих мест, в 6 раз снизить эмиссию пыли и внедрить НДТ.

В настоящее время Северсталь повышает эффективность работы и экологичность оборудования для травления металла. В результате капитального ремонта компания прогнозирует сокращение объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, а также обеспечивает предельно допустимую концентрацию вредных веществ на рабочих площадках ванн травления.

Не отстают от коллег и магнитогорские металлурги. Летом ММК начал строительство доменной печи № 11. Использование передовых технологий, высокая оснащенность комплекса новой доменной печи природоохранными объектами, а также вывод из работы устаревших печей позволят ММК только в рамках этого проекта сократить выбросы вредных веществ в атмосферу на 6,6 тыс. тонн в год, а выбросов CO₂ — на 1123 тыс. тонн в год. Также в электросталеплавильном цехе Магнитогорского металлургического комбината продолжается строительство пылегазоулавливающей установки для дуговой электроплавильной печи № 1 (ДСП-1) производительностью 2,4 млн м³/час и газоотводящих трактов электродуговых печей ДСП-1 и ДСП-2.

Экологический параметр сегодня — один из ключевых в программе модернизации устаревших производств и технологических процессов, однако не единственный.

Технологии для повышения эффективности производства

Несмотря на высокую озабоченность предприятий экологической проблематикой, ключевой задачей развития горнодобывающих и металлургических компаний является повышение эффективности производства, и данная цель непосредственно связана с выстраиванием единой взаимоувязанной цепочки управления предприятием, начиная с момента разработки продукта, его производства, заканчивая маркетингом и сбытом конечному потребителю. Данный подход закрывает еще одну глобальную цель предприятий ГК — повышение стоимости компании в глазах инвесторов за счет обеспечения прозрачности корпоративного управления и всех бизнес-процессов. Этот фактор влияет на стоимость и оценку надежности компании наравне с финансовыми показателями, и его достижение возможно только при условии определенной степени цифровизации процессов.

В первую очередь речь идет об организации непрерывного обмена информацией, которая является основой для принятия управленческих решений, между субъектами бизнес-процессов за счет информационных технологий.

Существенным препятствием для быстрого и бесшовного выстраивания последовательной цепочки циркуляции данных является значительное количество корпоративных информационных систем (ИС), одновременно действующих на предприятиях, порой несовместимых и выдающих противоречивые данные по одному и тому же процессу.

Тем не менее задача по консолидации данных предприятия и приведению их к единому формату решается построением цифровой корпоративной платформы, которая аккумулирует сведения из разных ИС типа ERP, BPM, АСУТП, MES и пр., и является единой точкой доступа к объективной и корректной информации, равнодоступной для всех участников процесса. Таким образом, цифровая платформа становится ключевым инструментом сквозного контроля на каждом этапе цепочки производственных и бизнес-процессов и позволяет оценить их эффективность, выявить потенциальные риски, «лишние» издержки и факторы, мешающие увеличению прибыльности и пр.

Как пример, в этом году «Норникель» совместно с КРОК запустил пилотный проект по созданию озера данных для HR и производственного блоков. Это масштабируемая цифровая платформа, которая в перспективе позволит хранить и анализировать данные всей группы компаний, получая синергетический эффект при обогащении новыми данными из существующих на предприятии ИС.

Барьеры для эффективной модернизации производства

Безусловно, цифровые технологии являются инструментом для развития любого предприятия, однако реализация цифровых инициатив порой затруднена в связи с устаревшей материально-технической базой значительной части горнодобывающих и металлургических производств.

Например, на старом изношенном оборудовании зачастую не установлены датчики, с помощью которых нужно получать и оцифровывать данные о состоянии агрегатов, станков и механизмов.

В процессе капитального строительства или масштабной модернизации производства у предприятий есть уникальная возможность заложить фундамент для цифрового производства, и, по мнению Олега Терехова, не стоит ее игнорировать.

Необходимо учитывать, что для эффективного внедрения цифровых технологий требуется обязательная база в виде инженерной и ИТ-инфраструктуры с высоким уровнем отказоустойчивости и безопасности. В идеале она должна проектироваться подрядчиком еще на самом раннем этапе проектирования объектов и сооружений. А значит, подрядчик должен разбираться как в производственных процессах предприятия-заказчика, так и обладать компетенциями в области ИТ и цифровых решений, которые помогут обеспечить эффективность указанных процессов. Такой подрядчик называется МАС (Main Automation Contractor) — генеральный подрядчик в части автоматизации.

Есть определенная сложность для предприятий отрасли, которые хотят работать с единым подрядчиком и отдавать проект на исполнение «под ключ». Дело в том, что в настоящее время в России отмечается дефицит МАС-подрядчиков, способных самостоятельно справиться с управлением крупными проектами по строительству или модернизации производства. Приглашенные подрядчики не обладают достаточными ресурсами и компетенциями одновременно в отраслевой, инженерно-технической и управленческой сфере для адекватной оценки потребностей проекта, самого проектного решения и организационных вопросов по его управлению. В таких случаях заказчики вынуждены вовлекаться в процессы строительства, привлекать дополнительных исполнителей, задействовать собственные ресурсы, переключая их из других проектов. Это очень затратно с точки зрения ресурсов для заказчика, поэтому нужно выбирать генерального подрядчика, который на деле, а не на словах и на бумаге сможет стать единой точкой входа на всех этапах сопровождения проекта. Кроме того, МАС-подрядчикам обязательно нужно иметь собственные необходимые лицензии и допуски для работ на опасных производствах.

Инженерная и ИТ-инфраструктура послужит фундаментом для цифрового производства, и от того, как он будет заложен, зависит дальнейшее развитие предприятия в сторону «цифры».

Олег Терехов подчеркивает, что дальнейшая модернизация предприятий отрасли и внедрение НДТ, включая цифровые решения, выпуск современной и качественной металлургической продукции на основе экоориентированных технологий, позволят ускоренными темпами наращивать объемы производства, развивать внутреннюю инфраструктуру и реализовывать крупные инвестиционные проекты за рубежом.

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
1 (1)	10	СУРГУТНЕФТЕГАЗ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	1 075 222	-32	889 309	742 909	МСФО
2 (2)	17	НОВАТЭК	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	711 812	-18	129 596	78 586	МСФО
3 (5)	22	ГРУППА УГМК	—	Свердловская область	Цветная металлургия	577 171	3	Нет данных	Нет данных	МСФО
4 (4)	—	БАШНЕФТЬ ²	НК «РОСНЕФТЬ»	Республика Башкортостан	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	532 604	-38	-13 177	-12 499	МСФО
5 (3)	—	ЛУКОЙЛ-ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ	НК «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	529 238	-38	17 822	15 191	РСБУ
6 (6)	28	СИБУР ХОЛДИНГ	—	Тюменская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	523 010	-2	29 991	25 634	МСФО
7 (7)	30	МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	—	Челябинская область	Черная металлургия	460 180	-6	56 960	43 473	МСФО
8 (8)	—	САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	328 891	-30	38 726	32 161	РСБУ
9 (13)	—	РН-ЮГАНСКНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	311 528	5	9 967	7 795	РСБУ
10 (9)	—	ЛУКОЙЛ-ПЕРМНЕФТЕОРГСИНТЕЗ	НК «ЛУКОЙЛ»	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	308 499	-21	21 442	19 933	РСБУ
11 (27)	—	КРАСНОЕ И БЕЛОЕ (РЕГИОН УРАЛ И ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ) ^{2, 3}	—	Челябинская область	Розничная торговля	304 481	23	10 607	8 475	РСБУ
12 (11)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ЯМБУРГ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	277 478	-17	10 969	9 021	РСБУ
13 (12)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА УРЕНГОЙ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	270 016	-11	16 308	15 816	РСБУ
14 (10)	—	ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ	НК «ЛУКОЙЛ»	Пермский край	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	254 815	-27	52 830	42 053	РСБУ
15 (30)	68	РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	245 184	54	48 138	37 976	РСБУ
16 (18)	49	ЯМАЛ СПГ	НОВАТЭК (50,07%)	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	228 157	-7	-444 259	-371 021	РСБУ
17 (16)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЮГОРСК	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Транспорт и логистика	224 073	-15	-5 279	-5 142	РСБУ
18 (22)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НАДЫМ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	211 011	1	5 506	4 777	РСБУ
19 (14)	—	ОРЕНБУРГНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	199 469	-33	45 085	35 956	РСБУ
20 (17)	—	ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	195 498	-21	2 133	1 686	РСБУ
21 (28)	—	ГРУППА «УРАЛКАЛИЙ»	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	195 222	8	1 621	-2 271	МСФО
22 (15)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ХАНТОС	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	191 434	-29	21 279	18 163	РСБУ
23 (25)	—	ЕВРАЗ НИЖНЕТАГИЛЬСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	ЕВРАЗ	Свердловская область	Черная металлургия	186 126	-2	71 191	65 344	РСБУ
24 (19)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ-НОЯБРЬСКНЕФТЕГАЗ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	171 491	-29	-4 887	-3 833	РСБУ
25 (23)	—	АРКТИКГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И «НОВАТЭК»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	171 095	-13	82 006	68 449	РСБУ
26 (20)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЯМАЛ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	169 817	-30	57 590	47 888	РСБУ
27 (21)	—	РН-УВАТНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	146 715	-32	41 918	33 410	РСБУ
28 (31)	—	ЛУКОЙЛ-УРАЛНЕФТЕПРОДУКТ	НК «ЛУКОЙЛ»	Республика Башкортостан	Розничная торговля	139 898	-6	10 962	9 916	РСБУ
29 (24)	125	ГРУППА ЧТПЗ	—	Челябинская область	Черная металлургия	137 979	-28	8 438	6 255	МСФО
30 (29)	140	ГРУППА «СИНАРА»	—	Свердловская область	Многоотраслевой холдинг	122 902	-24	2 124	566	РСБУ
31 (40)	144	ЭЛЕМЕНТ-ТРЕЙД (ТОРГОВАЯ СЕТЬ «МОНЕТКА»)	РМ ГРУПП	Свердловская область	Розничная торговля	120 782	16	5 058	3 935	РСБУ
32 (35)	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Черная металлургия	114 042	1	-247	-506	РСБУ
33 (37)	—	ТРАНСНЕФТЬ-СИБИРЬ	ТРАНСНЕФТЬ	Тюменская область	Транспорт и логистика	110 607	3	1 227	484	РСБУ
34 (46)	150	НПК «УРАЛВАГОНЗАВОД»	РОСТЕХ	Свердловская область	Машиностроение	102 013	25	9 956	7 449	РСБУ
35 (45)	—	ОДК-УФИМСКОЕ МОТОРОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ	ОДК	Республика Башкортостан	Машиностроение	101 573	22	27 614	20 174	РСБУ
36 (34)	—	МЕССОЯХАНЕФТЕГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НК «РОСНЕФТЬ» И ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	97 553	-31	42 449	34 965	РСБУ
37 (32)	179	УДМУРТНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	95 963	-34	19 092	15 156	МСФО
38 (33)	—	РН-НЯГАНЬНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	89 983	-37	14 476	12 756	РСБУ
39 (39)	194	КОРПОРАЦИЯ «ВСМПО-АВИСМА»	РОСТЕХ	Свердловская область	Цветная металлургия	89 051	-16	6 674	6 526	МСФО

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
40 (38)	—	МРСК УРАЛА	РОССЕТИ	Свердловская область	Электроэнергетика	88 621	-17	790	622	МСФО
41 (52)	—	АЧИМГАЗ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ» И WINTERSHALL	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	84 999	23	26 555	21 151	РСБУ
42 (41)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ СУРГУТ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Транспорт и логистика	84 028	-11	-4 020	-3 631	РСБУ
43 (60)	206	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Лизинг	81 339	34	515	-124	МСФО
44 (59)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА НОЯБРЬСК	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	81 025	30	5 013	4 367	РСБУ
45 (50)	218	СТАЛЕПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ	УК СПК	Свердловская область	Оптовая торговля	78 260	-1	4 993	4 000	РСБУ
46 (49)	225	ЮНИПРО	UNIPER (Германия)	Тюменская область	Электроэнергетика	75 317	-6	17 027	13 750	МСФО
47 (51)	227	ФОРТУМ	FORTUM (ФИНЛЯНДИЯ)	Челябинская область	Электроэнергетика	74 511	-4	21 319	16 754	МСФО
48 (48)	—	УРАЛЬСКАЯ СТАЛЬ	МЕТАЛЛОИНВЕСТ	Оренбургская область	Черная металлургия	73 927	-9	33	-220	РСБУ
49 (26)	—	ГРУППА «СЛАВНЕФТЬ-МЕГИОННЕФТЕГАЗ» ²	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	73 914	-60	-13 067	-10 536	МСФО
50 (42)	—	ГАЗПРОМ ДОБЫЧА ОРЕНБУРГ	ГАЗПРОМ	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	73 041	-17	-211	-309	РСБУ
51 (36)	—	ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ	РЖД	Свердловская область	Транспорт и логистика	70 232	-35	5 843	4 696	МСФО
52 (58)	250	БАШКИРСКАЯ СОДОВАЯ КОМПАНИЯ	ГРУППА КОМПАНИЙ «БАШКИРСКАЯ ХИМИЯ»	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	64 503	2	13 849	10 976	МСФО
53 (57)	—	РОССЕТИ ТЮМЕНЬ	РОССЕТИ	Тюменская область	Электроэнергетика	59 295	-7	-4 106	-3 427	РСБУ
54 (43)	278	АВИАКОМПАНИЯ «ЮТЭЙР»	ГРУППА «ЮТЭЙР»	Тюменская область	Транспорт и логистика	58 254	-33	3 671	3 130	МСФО
55 (55)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЧАЙКОВСКИЙ	ГАЗПРОМ	Пермский край	Транспорт и логистика	56 735	-13	762	573	РСБУ
56 (47)	—	ННК-НИЖНЕВАРТОВСКОЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	56 519	-31	7 477	6 409	РСБУ
57 (66)	—	РУСАЛ УРАЛ	РУСАЛ	Свердловская область	Цветная металлургия	54 861	1	-868	-983	РСБУ
58 (44)	295	АВИАКОМПАНИЯ «УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ» ²	—	Свердловская область	Транспорт и логистика	54 257	-39	-6 865	-5 846	РСБУ
59 (62)	—	ЕВРАЗ КАЧКАНАРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ	ЕВРАЗ	Свердловская область	Черная металлургия	54 172	-3	35 500	29 066	РСБУ
60 (81)	296	ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ (ДОМ.RU, ДОМ. RU БИЗНЕС) ²	ПЕРМСКАЯ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГРУППА	Пермский край	Телекоммуникации и связь	53 625	20	5 840	4 286	МСФО
61 (—)	300	РЕДПРИВОД	—	Удмуртская Республика	Машиностроение	53 213	0	520	416	РСБУ
62 (77)	307	АГРОХОЛДИНГ «КОМОС ГРУПП»	—	Удмуртская Республика	АПК и пищевая промышленность	52 345	10	1 779	1 427	РСБУ (консолидированная)
63 (53)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОРЕНБУРГ	ГАЗПРОМ	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	51 247	-23	-4 171	-3 535	РСБУ
64 (68)	—	СЕВЕРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	50 307	-6	-35	-66	РСБУ
65 (69)	—	БАШКИРСКАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ	ИНТЕР РАО	Республика Башкортостан	Электроэнергетика	50 170	-4	8 611	7 163	РСБУ
66 (63)	325	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	ГРУППА УСМК	Челябинская область	Черная металлургия	48 986	-12	3 713	3 065	РСБУ
67 (65)	326	МЕТАФРАКС	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	48 927	-10	7 235	5 926	МСФО
68 (73)	—	ТРАНСНЕФТЬ-УРАЛ	ТРАНСНЕФТЬ	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	48 057	-1	923	435	РСБУ
69 (85)	—	ЖИРОВОЙ КОМБИНАТ	ГРУППА КОМПАНИЙ «РУСАГРО»	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	46 478	13	-820	-665	РСБУ
70 (76)	—	СИНАРСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	46 379	-3	3 884	3 073	РСБУ
71 (67)	—	НЛМК-УРАЛ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	44 555	-17	-381	-426	РСБУ
72 (70)	—	СЕВЕРНЕФТЕГАЗПРОМ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	44 073	-15	7 488	5 950	РСБУ
73 (54)	354	ЭНЭЛ РОССИЯ	ГРУППА ENEL	Свердловская область	Электроэнергетика	44 037	-33	4 572	3 625	МСФО
74 (61)	—	БЕЛКАМНЕФТЬ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	43 660	-23	1 362	993	РСБУ
75 (90)	359	МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД ИМЕНИ М.И. КАПИНИНА	КОНЦЕРН ПВО «АТМАЗ-АНТЕЙ»	Свердловская область	Машиностроение	43 233	15	5 467	4 317	РСБУ
76 (79)	361	УРАЛЬСКИЕ ЛОКОМОТИВЫ	СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «СИНАРА» И SIEMENS AG	Свердловская область	Машиностроение	43 225	-7	3 312	2 620	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
77 (64)	—	НК КОНДАНЕФТЬ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	41 525	-25	2 997	2 380	РСБУ
78 (84)	385	ПЕРМЭНЕРГОСБЫТ	—	Пермский край	Электроэнергетика	40 540	-5	1 051	738	МСФО
79 (125)	—	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «СВЕТОФОР» ^{2, 3}	—	Тюменская область	Розничная торговля	40 165	43	1 405	1 105	РСБУ
80 (72)	—	РН-ПУРНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	39 815	-19	16 792	13 435	РСБУ
81 (—)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЗАПОЛЯРЬЕ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	39 566	414	4 260	3 374	РСБУ
82 (—)	—	ТЮМЕННЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	37 160	97	1 261	816	РСБУ
83 (89)	—	СЛАДКОВСКО-ЗАРЕЧНОЕ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	35 715	-12	6 259	4 849	РСБУ
84 (92)	—	АРГОС	—	Тюменская область	Сервисные компании	35 105	5	5 474	4 398	РСБУ
85 (75)	—	РОСПАН ИНТЕРНЕТНЛ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	33 719	-30	4 388	3 472	РСБУ
86 (80)	—	ННК-ВАРЬЕГАННЕФТЕГАЗ	ННК	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	32 905	-28	-1 230	-1 035	РСБУ
87 (74)	—	ОБЬНЕФТЕГАЗГЕОЛОГИЯ	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Сервисные компании	32 661	-33	-2 958	-2 388	РСБУ
88 (107)	—	НИПИ НГ ПЕТОН	—	Республика Башкортостан	Наука	32 088	27	13	0	РСБУ
89 (99)	—	САМОТЛОРНЕФТЕПРОМХИМ	—	Тюменская область	Сервисные компании	31 219	13	621	488	РСБУ
90 (104)	—	ГРУППА КОМПАНИЙ «ЗДОРОВАЯ ФЕРМА» ^{2, 3}	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	30 624	10	-1 710	-1 658	РСБУ
91 (88)	—	ВАРЬЕГАННЕФТЬ	НК «РУСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	30 572	-25	1 110	862	РСБУ
92 (83)	—	ЕВРОХИМ ²	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	29 549	57	13 393	13 446	РСБУ
93 (87)	—	РЕИЛГО	—	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	29 371	-28	419	317	РСБУ
94 (123)	—	ГК ЮЖУРАЛЗОЛОТО	—	Челябинская область	Цветная металлургия	29 148	43	18 958	15 138	РСБУ
95 (95)	—	УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ	—	Свердловская область	Банки	27 995	-5	-2 194	-1 616	МСФО
96 (96)	—	ГРУППА КУМЗ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	27 662	-4	-9 007	-7 404	МСФО
97 (128)	—	НЕФТЕКАМСКИЙ АВТОЗАВОД	КАМАЗ	Республика Башкортостан	Машиностроение	27 316	40	371	288	РСБУ
98 (110)	—	АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД «УРАЛ»	ОБЪЕДИНЕННАЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА	Челябинская область	Машиностроение	27 294	15	1 649	1 465	РСБУ
99 (82)	—	ЛУКОЙЛ-АИК	НК «ЛУКОЙЛ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	27 075	-39	5 797	4 846	РСБУ
100 (91)	—	КОНЦЕРН «КАЛАШНИКОВ»	РОСТЕХ	Удмуртская Республика	Машиностроение	26 917	-26	-540	-468	МСФО
101 (121)	—	УФАОЙЛ	ГРУППА КОМПАНИЙ «УФАОЙЛ-ОПТАН»	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	26 506	29	307	245	РСБУ
102 (112)	—	ФАРМСТАНДАРТ-УФАВИТА	ФАРМСТАНДАРТ	Республика Башкортостан	Фармацевтическая промышленность	26 255	15	2 242	1 779	РСБУ
103 (103)	—	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ШЛЮМБЕРЖЕ»	SCHLUMBERGER (ФРАНЦИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	26 214	-1	6 710	6 109	РСБУ
104 (86)	—	СЛАВНЕФТЬ-НИЖНЕВАРТОВСК	НГК «СЛАВНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	25 860	-37	-2 866	-2 225	РСБУ
105 (100)	—	УРАЛСЕВЕРГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Свердловская область	Оптовая торговля	25 808	-6	16	22	РСБУ
106 (113)	—	ПРОМЫШЛЕННО-СЫРЬЕВАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	25 518	13	36	27	РСБУ
107 (101)	—	АШИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Черная металлургия	24 588	-9	661	539	МСФО
108 (—)	—	КОМПАНИЯ РБТ (RBT.RU)	—	Челябинская область	Оптовая торговля	24 447	43	159	122	РСБУ
109 (129)	—	ГРУППА КОМПАНИЙ «БРУСНИКА»	—	Свердловская область	Строительство	24 416	26	2 680	2 094	МСФО
110 (106)	—	БАШКИРСКИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ	АФК «СИСТЕМА»	Республика Башкортостан	Электроэнергетика	24 184	-4	1 201	956	РСБУ
111 (98)	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОКСОХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Черная металлургия	23 974	-13	3 632	3 503	РСБУ
112 (109)	—	КУРГАНМАШЗАВОД	РОСТЕХ	Курганская область	Машиностроение	23 860	-2	9 575	10 169	РСБУ
113 (105)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЕКАТЕРИНБУРГ	ГАЗПРОМ	Свердловская область	Транспорт и логистика	23 604	-8	57	-173	РСБУ
114 (122)	—	ОДК-ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ	ОДК	Пермский край	Машиностроение	22 707	12	-2 723	-2 295	РСБУ
115 (102)	—	ГРУППА МАГНЕЗИТ	—	Челябинская область	Черная металлургия	22 413	-17	1 410	1 031	РСБУ



ЕКАТЕРИНИНСКАЯ АССАМБЛЕЯ

Ежегодный благотворительный вечер
10 декабря
Синара центр



Принять участие
в благотворительном вечере
или пожертвовать лот:

(343) 371 29 25
www.sospea.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ



СООРГАНИЗАТОРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ



ПРОДЮСЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
116 (158)	—	ЕКАТЕРИНБУРГ ЯБЛОКО	—	Свердловская область	Розничная торговля	22 357	61	274	217	РСБУ
117 (118)	—	СЕВУРАЛБОКСИТРУДА	РУСАЛ	Свердловская область	Цветная металлургия	22 328	4	299	326	РСБУ
118 (131)	—	МОСТОСТРОЙ-11	МОСТОТРЕСТ	Тюменская область	Строительство	22 057	15	904	691	РСБУ
119 (111)	—	УРАЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	РОСАТОМ	Свердловская область	Атомная промышленность	22 006	-7	7 607	6 018	РСБУ
120 (—)	—	АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «ЖИВИКА» ^{3, 5}	—	Свердловская область	Розничная торговля	21 921	26	672	538	РСБУ
121 (115)	—	БЕПОРЕЦКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ	МЕЧЕЛ	Республика Башкортостан	Черная металлургия	21 734	-1	1 048	958	РСБУ
122 (93)	—	НЕГУСНЕФТЬ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	21 620	-33	501	206	РСБУ
123 (148)	—	ФАРМЛЕНД	—	Республика Башкортостан	Розничная торговля	21 087	35	213	169	РСБУ
124 (132)	—	СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР	—	Тюменская область	Оптовая торговля	20 970	13	966	934	РСБУ
125 (127)	—	МЕТРОПОЛИС	—	Курганская область	Розничная торговля	20 872	5	106	68	РСБУ
126 (138)	—	УРАЛЬСКИЙ ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	ХОЛДИНГ «ШВАБЕ»	Свердловская область	Машиностроение	20 809	17	340	212	МСФО
127 (136)	—	МАКФА	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	20 802	16	2 901	2 300	РСБУ
128 (140)	—	БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	19 957	14	3 369	2 691	РСБУ
129 (116)	—	КАМСКИЙ КАБЕЛЬ	—	Пермский край	Машиностроение	19 555	-9	120	75	РСБУ
130 (—)	—	УРАЛЬСКИЙ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	РОСТЕХ	Свердловская область	Машиностроение	18 539	726	3 380	2 689	РСБУ
131 (—)	—	ГАЗЭНЕРГОСТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	18 462	15	33	0	РСБУ
132 (137)	—	СИБНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	18 158	2	2 756	1 716	РСБУ
133 (175)	—	ГСК «ЮГОРИЯ»	—	Тюменская область	Страхование	17 994	13	81	102	МСФО
134 (94)	—	ХАРАМПУРНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	17 903	-40	-3 866	-3 109	РСБУ
135 (—)	—	НИЖНЕВАРТОВСКАЯ ГРЭС	ГРУППА «ИНТЕР РАО» И НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Электроэнергетика	17 767	-7	4 533	3 712	РСБУ
136 (133)	—	ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ УФА	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Транспорт и логистика	17 431	-5	259	183	РСБУ
137 (153)	—	ТЮМЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ДОРОЖНО-ЭКСПЛУАТАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	—	Тюменская область	Строительство	17 359	19	945	760	РСБУ
138 (139)	—	ФАРМАИМПЕКС	ГК «ФАРМАИМПЭКС»	Удмуртская Республика	Оптовая торговля	16 917	-4	312	18	РСБУ
139 (124)	—	ИЖСТАЛЬ	МЕЧЕЛ	Удмуртская Республика	Черная металлургия	16 761	-17	-1 438	-1 427	РСБУ
140 (149)	—	СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ «КИРОВСКИЙ» ^{2, 3}	—	Свердловская область	Розничная торговля	16 750	1	399	309	РСБУ
141 (155)	—	КОНАР	—	Челябинская область	Черная металлургия	16 682	18	977	796	РСБУ
142 (—)	—	СП МЕКАМИНЕФТЬ	—	Тюменская область	Сервисные компании	16 608	-5	1 931	1 544	РСБУ
143 (130)	—	АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС ^{2, 4}	—	Свердловская область	Строительство	16 599	5	1 057	934	МСФО
144 (150)	—	СКБ КОНТУР ²	—	Свердловская область	Информационные технологии	16 501	17	2 904	2 269	РСБУ
145 (145)	—	ЧЕПЕЦКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	КОРПОРАЦИЯ ТВЭЛ	Удмуртская Республика	Атомная промышленность	16 476	1	1 801	1 408	РСБУ
146 (135)	—	СЕРОВСКИЙ ЗАВОД ФЕРРОСПЛАВОВ	ГРУППА УСМК	Свердловская область	Черная металлургия	16 340	-9	1 466	1 164	РСБУ
147 (160)	—	ОДК-АВИАДВИГАТЕЛЬ	ОДК	Пермский край	Машиностроение	15 942	16	522	389	РСБУ
148 (108)	—	НОВОМЕТ-ПЕРМЬ ⁵	ГРУППА КОМПАНИЙ «НОВОМЕТ»	Пермский край	Машиностроение	15 641	-11	648	504	РСБУ
149 (161)	—	РН-ГРП	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Сервисные компании	15 624	14	619	452	РСБУ
150 (114)	—	ПРЕОБРАЖЕНСКНЕФТЬ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	15 611	-31	-504	-428	РСБУ
151 (144)	—	СИБИРСКО-УРАЛЬСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Электроэнергетика	15 591	-5	1 245	992	РСБУ
152 (120)	—	НОРТАЗ	—	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	15 293	-28	1 267	1 006	РСБУ
153 (119)	—	СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК	—	Тюменская область	Банки	15 046	-30	2 165	1 712	МСФО
154 (171)	—	BUZZI UNISEM	BUZZI UNISEM (ИТАЛИЯ)	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	14 882	14	3 817	3 038	МСФО
155 (159)	—	АГРОФИРМА АРИАНТ	ГК АРИАНТ	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	14 857	8	4 068	4 068	РСБУ

Онлайн-доступ

Новшество
для сетевых
офлайн-версий

из сетевых версий КонсультантПлюс

ЧТО НОВОГО?

Предоставляется **НЕСКОЛЬКО** доступов к комплекту в онлайн, в котором расширен объем судебной практики

Какие преимущества дает онлайн-доступ

- ✓ **можно работать с вашим офлайн-комплексом в онлайн**
Более оперативное обновление, выше скорость поиска
- ✓ **больше судебной практики в онлайн**
В раздел «Судебная практика» включены решения арбитражных судов первой инстанции, массив решений СОЮ увеличен до 78 млн решений (объем расширения зависит от состава систем по судебной практике в сетевом доступе)
- ✓ **доступны дополнительные возможности работы с судебной практикой**
Решения, которые раньше нужно было искать в архивах, теперь видны в результатах поиска и доступны в списках по  в текстах правовых актов



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

ООО «КонсультантПлюсСервис»
Екатеринбург, ул. Гоголя, д.25а
Телефоны: (343) 2280030, 2280037
www.iak.ru

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
156 (—)	—	ЗЛАТУОВСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД (ТОРГОВЫЙ ДОМ)	—	Челябинская область	Чёрная металлургия	14 705	53	308	234	РСБУ
157 (162)	—	СИМА-ЛЕНД	—	Свердловская область	Оптовая торговля	14 593	7	96	69	РСБУ
158 (169)	—	МОЛНИЯ SPAR	—	Челябинская область	Розничная торговля	14 451	10	189	141	РСБУ
159 (206)	—	ЭЛЕВАТОР	ГК «СИГМА»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	14 319	55	1 112	1 056	РСБУ
160 (142)	—	УДС НЕФТЬ	UDS OIL	Удмуртская Республика	Сервисные компании	14 294	-15	2 160	1 761	РСБУ
161 (154)	—	УРАЛАСБЕСТ	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	13 990	-4	1 834	1 431	РСБУ
162 (166)	—	ПРОЕКТ-ДЕВЕЛОПМЕНТ	PNK GROUP	Свердловская область	Строительство	13 976	5	120	90	РСБУ
163 (—)	—	ТЕХНОСПАС-СТРОЙ	—	Свердловская область	Строительство	13 934	—	697	697	РСБУ
164 (146)	—	ПУРГАЗ	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	13 931	-15	1 212	929	РСБУ
165 (184)	—	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ТЯЖЕЛОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ «УРАЛМАШ»	Свердловская область	Машиностроение	13 886	24	355	243	МСФО
166 (212)	—	УРАЛДОМНАРЕМОНТ-ЕКАТЕРИНБУРГ	—	Свердловская область	Машиностроение	13 691	54	92	39	РСБУ
167 (117)	—	ИЭМЗ КУПОЛ	КОНЦЕРН ПВО «АЛМАЗ-АНТЕЙ»	Удмуртская Республика	Производство электронных изделий	13 633	-37	6 789	5 295	РСБУ
168 (165)	—	ЯМАЛКОММУНЭНЕРГО	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	13 459	-1	272	146	РСБУ
169 (167)	—	ГЕОТЕК СЕЙСМОРАЗВЕДКА	—	Тюменская область	Сервисные компании	13 297	1	1 571	1 165	РСБУ
170 (152)	—	ЗАПСИБКОМБАНК	—	Тюменская область	Банки	13 192	-11	2 654	2 123	МСФО
171 (168)	—	ВИЗ-СТАЛЬ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	13 107	0	2 836	2 777	РСБУ
172 (193)	—	КУРГАНСКОЕ ОБЩЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ ПРЕПАРАТОВ И ИЗДЕЛИЙ «СИНТЕЗ»	—	Курганская область	Фармацевтическая промышленность	13 033	22	1 618	1 229	РСБУ
173 (170)	—	ФИЛИАЛ «ПМУ» АО «ОХК «УРАЛХИМ»	ОХК УРАЛХИМ	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	12 980	-1	4 615	3 698	РСБУ
174 (208)	—	ЭКСПЕРТ-ЛИЗИНГ	—	Челябинская область	Лизинг	12 845	41	585	461	РСБУ
175 (234)	—	ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОРСТРОЙ	ДСК «АВТОБАН»	Тюменская область	Строительство	12 757	60	421	263	РСБУ
176 (97)	—	ЗАПСИБГАЗПРОМ-ГАЗИФИКАЦИЯ	ЗАПСИБГАЗПРОМ	Тюменская область	Строительство	12 546	-56	601	462	РСБУ
177 (157)	—	ИЖЕВСКИЙ МОТОЗАВОД «АКСИОН-ХОЛДИНГ»	—	Удмуртская Республика	Машиностроение	12 494	-10	137	52	РСБУ
178 (174)	—	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ЦВЕТНОГО ЛИТЬЯ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	12 465	1	15	11	РСБУ
179 (242)	—	ТЮМЕНСКАЯ ДОМОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Тюменская область	Строительство	12 101	56	3 183	2 383	РСБУ
180 (134)	—	ВОСТОКНЕФТЕЗАВОДМОНТАЖ	—	Республика Башкортостан	Строительство	12 026	-34	456	340	РСБУ
181 (185)	—	ФОРЭС	—	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	11 939	7	-1 713	-1 638	РСБУ
182 (187)	—	ЕРМАКОВСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО РЕМОНТУ СКВАЖИН	—	Тюменская область	Сервисные компании	11 811	6	526	421	РСБУ
183 (192)	—	КРОНОСПАН БАШКОРТОСТАН	KRONOSPAN (АВСТРИЯ)	Республика Башкортостан	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	11 798	8	-3 828	-3 239	РСБУ
184 (178)	—	ЭКОТОН	—	Тюменская область	Сервисные компании	11 775	0	1 232	976	РСБУ
185 (240)	—	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	Тюменская область	Лизинг	11 545	48	1 046	837	РСБУ
186 (156)	—	СОЛИКАМСКБУМПРОМ	—	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	11 535	-18	-2 216	-1 819	РСБУ
187 (282)	—	НПО «ИСКРА»	РОСКОСМОС	Пермский край	Машиностроение	11 501	83	-1 989	-1 724	РСБУ
188 (163)	—	СЕВКОМНЕФТЕГАЗ	НК «РОСНЕФТЬ»	Тюменская область	Сервисные компании	11 474	-16	5 748	4 571	РСБУ
189 (211)	—	ЮГОВСКОЙ КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ	—	Пермский край	АПК и пищевая промышленность	11 450	28	1 395	1 130	РСБУ
190 (—)	—	УСТЭК-ЧЕЛЯБИНСК	—	Челябинская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	11 407	6	-34	-19	РСБУ
191 (126)	—	АВИАЦИОННАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ «ЯМАЛ»	—	Тюменская область	Транспорт и логистика	11 288	-43	1	0	РСБУ
192 (147)	—	РЕГИОНАЛЬНЫЙ НЕФТЯНОЙ КОНСОРЦИУМ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	11 252	-28	2 130	1 680	РСБУ
193 (190)	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ КУЗНЕЧНО-ПРЕССОВЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Машиностроение	11 180	2	300	179	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
194 (237)	—	КАБЕЛЬНЫЙ ЗАВОД КАБЭКС	—	Свердловская область	Машиностроение	11 150	41	363	288	РСБУ
195 (56)	—	ЛАДА ИЖЕВСК	АВТОВАЗ	Удмуртская Республика	Машиностроение	11 113	-83	-296	-240	РСБУ
196 (173)	—	ОРСКНЕФТЕОРГСИНТЕЗ	НК «РУСНЕФТЬ»	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	11 086	-12	-15 103	-12 130	РСБУ
197 (181)	397	ГРУППА «ПРОДО»	ГРУППА «ПРОДО»	Пермский край, Тюменская область, Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	11 076	-3	Нет данных	Нет данных	РСБУ
198 (189)	—	ГРУППА МИДЮРАЛ	—	Свердловская область	Черная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность	11 021	-13	-1 518	-1 311	РСБУ
199 (200)	—	АККЕРМАНН ЦЕМЕНТ (ранее — ЮЖНО-УРАЛЬСКАЯ ГК)	—	Оренбургская область	Промышленность строительных материалов	10 895	9	2 070	1 773	РСБУ
200 (201)	—	ЗОЛОТО СЕВЕРНОГО УРАЛА	ПОЛИМЕТАЛЛ	Свердловская область	Цветная металлургия	10 815	11	8 789	6 994	РСБУ
201 (246)	—	АСКО-СТРАХОВАНИЕ	—	Челябинская область	Страхование	10 736	48	126	95	МСФО
202 (188)	—	КУРГАНСТАЛЬМОСТ	—	Курганская область	Промышленность металлоконструкций	10 612	-3	351	210	РСБУ
203 (196)	—	УРАЛМАШ НГО ХОЛДИНГ	—	Свердловская область	Машиностроение	10 550	1	623	404	РСБУ
204 (180)	—	ХЛЕБПРОМ	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	10 331	-9	760	693	РСБУ
205 (141)	—	УРАЛЬСКАЯ КУЗНИЦА	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Черная металлургия	10 224	-41	2 593	2 683	РСБУ
206 (182)	—	МЕЧЕЛ-МАТЕРИАЛЫ	МЕЧЕЛ	Челябинская область	Промышленность строительных материалов	10 186	-9	385	395	РСБУ
207 (260)	—	ЧИШМИНСКИЙ МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД	ГК «СИГМА»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	9 981	44	1 255	1 003	РСБУ
208 (177)	—	НК РОСНЕФТЬ-КУРГАННЕФТЕПРОДУКТ	НК «РОСНЕФТЬ»	Курганская область	Розничная торговля	9 924	-16	361	285	РСБУ
209 (194)	—	НЛМК-МЕТИЗ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	9 707	-8	203	238	РСБУ

На чем зарабатывают промышленные водолазы

Гидротехнические сооружения (здания ГРЭС, насосные станции, каналы, плотины и многие другие), морские и речные порты, водоемы — все это сложные объекты, которые нуждаются в регулярном обслуживании: мониторинге состояния, ремонте, чистке. Такие работы часто требуют подводного погружения, поэтому их доверяют уникальным специалистам — промышленным водолазам. О том, как устроен этот бизнес, рассказывает генеральный директор группы компаний «ГИДРО» **Денис Целищев**.

— Денис, как давно ваша группа компаний присутствует на рынке и какие проекты выполняет?

— Группа компаний «ГИДРО» занимается водолазными и подводно-техническими работами с 2017 года. Сегодня на нашем счету более 100 проектов в разных регионах РФ и свыше 30 000 часов погружений. Среди проектов — строительство и ремонт подводных и надводных частей гидротехнических сооружений, их очистка или демонтаж, дноуглубительные и дноочистительные работы, подводная резка и электросварка, укладка кабелей, подъем судов и многие другие. Перед началом выполнения любой подобной задачи обязательно проводится водолазное обследование объекта. Заказчиками выступают в основном крупные компании, эксплуатирующие гидротехнические сооружения — ГРЭС, АЭС и другие. Например, такие, как ОАО «АЛРОСА-Газ» или АО «Объединенная теплоэнергетическая компания» (дивизион «Росатома»).

— Как вы получаете заказы?

— Через тендеры. В некоторых мы участвуем напрямую, но отдельные тендеры на водолазные работы проводятся редко. Поэтому 90% конкурсов выигрываем через строительные компании-партнеры. За пять лет у ГК «ГИДРО» уже сложилась репутация подрядчика, который может качественно выполнить подводные работы любой сложности, при этом оперативно и по цене примерно на 20 — 30% ниже конкурентов. Все это мы обеспечиваем за счет высокой квалификации сотрудников и собственного парка оборудования. У нас в распоряжении имеются самые разные виды техники: грунторазмывочное и грунтоотсасывающее оборудование, азэрлифты для откачивания ила, автономные водолазные комплексы, гидравлический подводный инструмент, земснаряд и даже плавучий подъемный кран. Оборудование и сотрудники распределены по шести автономным водолажным станциям — так мы можем одновременно работать сра-

зу на нескольких объектах. Экономия у заказчика возникает еще и потому, что мы своими силами выполняем большой комплекс дополнительных работ без увеличения стоимости контракта.

— Расскажите о проектах, которые оказались наиболее сложными?

— В октябре 2020 года мы выполнили проект по подъему со дна Балтийского моря затонувших обломков старого швартового пала, который располагался в порту судостроительного завода в Калининграде. Он состоял из металлической трубы-сваи, заполненной песком и цементом с железобетонным оголовком, выступающим над поверхностью воды. Раньше к этому палу крепился плавучий док. Со временем свая надломилась и обрушилась. Обломок весом около 200 тонн, в диаметре достигавший 2,6 метра залег на дне, мешая движению судов. Высокая сложность его подъема на поверхность заключалась не только в габаритах, но и в глубине — водолазам пришлось совершать декомпрессионные



погружения почти на 13 метров. Поскольку труба частично ушла в грунт, требовалось освободить ее, затем разрезать на два фрагмента весом по 100 тонн (резку водолазы производили на глубине в 18 метров), обхватить каждый тросом и поднять на поверхность при помощи плавучего крана. Эти работы по сложности уникальны, но мы справились.

HYDRO
группа компаний

Группа компаний «ГИДРО»:

Сайт: <https://www.gk-gidro.rf>

Адрес: 620017, Екатеринбург, Старых Большевиков, 26 (цокольный этаж)

Телефоны: +7 343 211-04-42 и +7 499 113-00-73

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
210 (218)	—	САЛАВАТСТЕКЛО	—	Республика Башкортостан	Стекольная промышленность	9 513	12	3 735	3 069	РСБУ
211 (263)	—	ОРЕНБУРГРЕМДОРСТРОЙ	—	Оренбургская область	Строительство	9 393	38	74	40	РСБУ
212 (214)	—	БАШКИРАВТОДОР	—	Республика Башкортостан	Строительство	9 362	6	70	29	РСБУ
213 (245)	—	УРАЛЬСКИЙ ТУРБИННЫЙ ЗАВОД	ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕНОВА»	Свердловская область	Машиностроение	9 342	23	684	529	РСБУ
214 (199)	—	КАТКОНЕФТЬ	PETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	9 306	-9	698	556	РСБУ
215 (143)	—	ПЕТОН КОНСТРАКШН	—	Республика Башкортостан	Строительство	9 293	-45	60	50	РСБУ
216 (195)	—	РУССОЛЬ	—	Оренбургская область	Производство соли	9 280	-11	3 784	3 040	РСБУ
217 (235)	—	СТЕРЛИТАМАКСКИЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД	УК «ТАУ НЕФТЕХИМ»	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	9 253	17	1 685	1 343	РСБУ
218 (204)	—	ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ УФА	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Жилищно-коммунальное хозяйство	9 228	-1	1 137	315	РСБУ
219 (244)	—	ГРУППА СВЭЛ	—	Свердловская область	Машиностроение	9 176	21	74	48	РСБУ
220 (221)	—	ГРУППА КОМПАНИЙ «РОССИЙСКОЕ МОЛОКО»	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	9 097	8	755	586	РСБУ
221 (219)	—	ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА «РЕМЭКС»	—	Тюменская область	Машиностроение	9 009	7	1 287	1 028	РСБУ
222 (226)	—	ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЮЗПИЩЕПРОМ»	СОЮЗПИЩЕПРОМ	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	9 001	10	943	758	РСБУ
223 (217)	—	УРАЛБУМАГА	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	8 951	4	-77	-88	РСБУ
224 (213)	—	ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЕВРОПЕЙСКИЙ КАРТОН»	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	8 930	0	4	3	РСБУ
225 (252)	—	ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ГПБ	ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ	Тюменская область	Лизинг	8 903	24	900	731	РСБУ
226 (259)	—	РЕСУРС	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	8 902	28	1 497	1 186	РСБУ
227 (277)	—	НСХ АЗИЯ ДРИЛЛИНГ	ГРУППА КОМПАНИЙ «НЕФТЬСЕРВИСХОЛДИНГ»	Пермский край	Сервисные компании	8 780	36	1 483	1 174	РСБУ
228 (197)	—	СИНТЕЗ-КАУЧУК	УК «ТАУ НЕФТЕХИМ»	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	8 630	-17	406	361	РСБУ
229 (236)	—	ТОРГМАСТЕР	УК «САЛЮТ»	Республика Башкортостан	Розничная торговля	8 577	9	17	14	РСБУ
230 (198)	—	КАНБАЙКАЛ	НЕФТИСА	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	8 554	-16	87	69	РСБУ
231 (253)	—	ИРБИТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	8 552	19	385	288	РСБУ
232 (223)	—	УВА-МОЛОКО	—	Удмуртская Республика	АПК и пищевая промышленность	8 521	2	43	30	РСБУ
233 (205)	—	РАВИС-ПТИЦЕФАБРИКА СОСНОВСКАЯ	КОМПАНИЯ «РАВИС»	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	8 454	-9	11	11	РСБУ
234 (183)	—	ГУБАХИНСКИЙ КОКС	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «СТРОЙСЕРВИС»	Пермский край	Черная металлургия	8 375	-25	492	394	РСБУ
235 (243)	—	ЛСР. НЕДВИЖИМОСТЬ-УРАЛ	ГРУППА ЛСР	Свердловская область	Строительство	8 298	9	1 899	1 491	МСФО
236 (319)	—	ТЕХНОМАШ	HI LONG RUSSIA	Свердловская область	Черная металлургия	8 282	51	303	230	РСБУ
237 (225)	—	УРАЛО-СИБИРСКАЯ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Тюменская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	8 217	0	323	259	РСБУ
238 (241)	—	СВЕЗА УРАЛЬСКИЙ	СВЕЗА	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	8 202	5	1 705	1 362	РСБУ
239 (220)	—	ГК «УРАЛХИМПЛАСТ»	UCR CHEMICALS AG (АВСТРИЯ)	Свердловская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	8 163	-3	1 219	944	РСБУ (управленческая)
240 (207)	—	ЕДИНАЯ ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ	СОВЛИНК ХОЛДИНГ	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	8 117	-12	185	148	РСБУ
241 (202)	—	ТРАНСНЕФТЬ НЕФТЯНЫЕ НАСОСЫ	ТРАНСНЕФТЬ	Челябинская область	Машиностроение	8 109	-15	434	318	РСБУ
242 (248)	—	МАГНИТОГОРСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ-СИТНО	СИТНО	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	8 075	10	6	1	РСБУ
243 (271)	—	ОБЛАСТНОЙ АПТЕЧНЫЙ СКЛАД	—	Челябинская область	Оптовая торговля	8 047	23	46	61	РСБУ
244 (333)	—	ЭКОС	—	Свердловская область	Экология	8 036	54	114	87	РСБУ
245 (258)	—	ОРСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	ТМК	Оренбургская область	Черная металлургия	7 981	14	391	310	РСБУ
246 (232)	—	КИЕМБАЕВСКИЙ ГОК «ОРЕНБУРГСКИЕ МИНЕРАЛЫ»	—	Оренбургская область	Промышленность строительных материалов	7 975	-1	2 922	2 293	РСБУ
247 (229)	—	СОЛИКАМСКИЙ МАГНИЕВЫЙ ЗАВОД	—	Пермский край	Цветная металлургия	7 962	-1	440	358	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
248 (268)	—	УРАЛБИЗНЕСЛИЗИНГ	—	Пермский край	Лизинг	7 921	19	193	158	РСБУ
249 (254)	—	СУРГУТСКОЕ РСУ	—	Тюменская область	Строительство	7 834	9	362	262	РСБУ
250 (203)	—	НОВОТРОИЦКИЙ ЗАВОД ХРОМОВЫХ СОЕДИНЕНИЙ	—	Оренбургская область	Химическая и нефтехимическая промышленность	7 801	-17	1 542	1 223	РСБУ
251 (222)	—	УРАЛЬСКИЙ ТРУБНЫЙ ЗАВОД	—	Свердловская область	Черная металлургия	7 786	-7	-443	-340	РСБУ
252 (224)	—	САТКИНСКИЙ ЧУГУНОПЛАВИЛЬНЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Черная металлургия	7 636	-8	253	203	РСБУ
253 (238)	—	НЕФТЕАВТОМАТИКА	—	Республика Башкортостан	Информационные технологии	7 577	-4	982	849	РСБУ
254 (284)	—	ВТОРЧЕРМЕТ НЛМК УРАЛ	ГРУППА НЛМК	Свердловская область	Черная металлургия	7 561	21	144	94	РСБУ
255 (233)	—	АЛЬФА СТРОЙ	—	Свердловская область	Строительство	7 529	-5	37	25	РСБУ
256 (251)	—	ВОДОКАНАЛ (ЕКАТЕРИНБУРГ)	—	Свердловская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	7 466	3	885	540	РСБУ
257 (293)	—	БАШКИРСКАЯ МЯСНАЯ КОМПАНИЯ	ГК «ТАВРОС»	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	7 452	23	1 229	1 225	РСБУ
258 (250)	—	ЦЕРАН	—	Челябинская область	Оптовая торговля	7 435	3	2	2	РСБУ
259 (172)	—	ГЕОПРОГРЕСС	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	7 426	-42	1 604	1 281	РСБУ
260 (292)	—	ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ БРОЗЗКС	—	Свердловская область	Оптовая торговля	7 401	22	144	113	РСБУ
261 (343)	—	АКТУМ	—	Пермский край	Оптовая торговля	7 398	45	508	406	РСБУ
262 (179)	—	ЯМАЛТРАНССТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	7 277	-36	-4 425	-3 754	РСБУ
263 (256)	—	УРАЛЬСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Свердловская область	Строительство	7 168	1	139	90	РСБУ
264 (231)	—	КУРГАНСКАЯ ГЕНЕРИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ	КОРПОРАЦИЯ СТС	Курганская область	Электроэнергетика	7 141	-11	424	308	МСФО
265 (151)	—	ПИТ СИБИНТЭК	НЕФТИСА	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	6 974	-53	-1 335	-1 072	РСБУ
266 (239)	—	КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ	ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕНОВА»	Свердловская область	Цветная металлургия	6 954	-12	210	172	РСБУ
267 (347)	—	СИГМА ХОЛДИНГ	ГК «СИГМА»	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	6 941	39	124	97	РСБУ
268 (266)	—	УВАДРЕВ-ХОЛДИНГ	—	Удмуртская Республика	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	6 918	2	1 228	986	РСБУ
269 (265)	—	ЕКАТЕРИНБУРГ-2000 (ТМ «МОТИВ»)	—	Свердловская область	Телекоммуникации и связь	6 868	1	-81	-79	РСБУ
270 (272)	—	ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ТЕПЛОСЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ	Т ПЛЮС	Свердловская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	6 853	5	-696	-819	РСБУ
271 (230)	—	СУ-920	ДСК «АВТОБАН»	Тюменская область	Строительство	6 843	-15	-639	-551	РСБУ
272 (164)	—	ЮРСКНЕФТЬ	НК «РУССНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	6 828	-50	255	221	РСБУ
273 (291)	—	КДВ НИЖНИЙ ТАГИЛ	KDV	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 792	11	136	108	РСБУ
274 (307)	—	УРАЛЬСКАЯ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩАЯ КОМПАНИЯ	—	Челябинская область	Черная металлургия	6 724	19	225	177	РСБУ
275 (288)	—	БЕЛЕБЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ	КОНЦЕРН ИТЕЛКО	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	6 699	8	533	414	РСБУ
276 (281)	—	СЕВЕРАВТОДОР	—	Тюменская область	Строительство	6 692	6	24	19	РСБУ
277 (340)	—	ЭКОАЛЬЯНС	РОСАТОМ	Свердловская область	Машиностроение	6 651	29	116	94	РСБУ
278 (269)	—	КОГАЛЫМНЕФТЕГЕОФИЗИКА	—	Тюменская область	Сервисные компании	6 644	0	854	686	РСБУ
279 (355)	—	МАСЛОЗАВОД НЫТВЕНСКИЙ	—	Пермский край	АПК и пищевая промышленность	6 633	36	529	412	РСБУ
280 (301)	—	ИВЕКО-АМТ	—	Челябинская область	Машиностроение	6 628	14	-620	-482	РСБУ
281 (276)	—	МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ САБЕТТА	ЯМАЛ СПГ	Тюменская область	Транспорт и логистика	6 587	2	-1 845	-1 535	РСБУ
282 (278)	—	СЕРВИС ЦЕНТР ЭПУ	SCHLUMBERGER (ФРАНЦИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	6 584	3	694	542	РСБУ
283 (306)	—	ПРИКАМСКИЙ КАРТОН	ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК»	Пермский край	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	6 538	15	-70	-83	РСБУ
284 (383)	—	ТД «ГАЛОПОЛИМЕР»	ГРУППА «ГАЛОПОЛИМЕР»	Пермский край	Оптовая торговля	6 522	53	107	86	РСБУ
285 (215)	—	НОВА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ	ГРУППА КОМПАНИЙ «ИНВЕСТГЕОСЕРВИС»	Тюменская область	Сервисные компании	6 519	-26	101	30	РСБУ
286 (261)	—	ЧУСОВСКОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД	ОМК	Пермский край	Черная металлургия	6 499	-5	524	419	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
287 (267)	—	ЗСК ЭНЕРГОМОСТ	—	Свердловская область	Строительство	6 455	-4	262	203	РСБУ
288 (349)	—	ПРОКАТМОНТАЖ	—	Челябинская область	Строительство	6 415	29	430	382	РСБУ
289 (290)	—	ПТИЦЕФАБРИКА РЕФТИНСКАЯ	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 385	4	-82	-87	РСБУ
290 (249)	—	САРАПУЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРНЫЙ ЗАВОД	—	Удмуртская Республика	Машиностроение	6 340	-13	751	592	РСБУ
291 (320)	—	ПРЕДПРИЯТИЕ СТРОЙКОМПЛЕКТ	—	Свердловская область	Оптовая торговля	6 254	15	195	156	РСБУ
292 (295)	—	БАШПЛАСТ	—	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	6 223	4	590	469	РСБУ
293 (210)	—	МОТОВИЛИХА — ГРАЖДАНСКОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ	РОСТЕХ	Пермский край	Черная металлургия	6 207	-31	90	58	РСБУ
294 (332)	—	УРЕНГОЙДОРСТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	6 194	18	115	71	РСБУ
295 (274)	—	ЧЕЛИНДБАНК	—	Челябинская область	Банки	6 186	-5	1 309	1 045	МСФО
296 (309)	—	ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ «КАШАЛОТ»	ГТД	Свердловская область	Транспорт и логистика	6 168	10	355	267	РСБУ
297 (310)	—	ИНКОМНЕФТЬ	—	Тюменская область	Сервисные компании	6 162	10	947	644	РСБУ
298 (280)	—	БАШИНФОРМСВЯЗЬ	РОСТЕЛЕКОМ	Республика Башкортостан	Телекоммуникации и связь	6 158	-3	615	649	РСБУ
299 (374)	—	НАГ	—	Свердловская область	Информационные технологии	6 148	40	947	750	РСБУ
300 (275)	—	МЕТКОМБАНК	ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕНОВА»	Свердловская область	Банки	6 141	-5	576	440	МСФО
301 (285)	—	СВЕЗА ВЕРХНЯЯ СИНЯЧИХА	СВЕЗА	Свердловская область	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	6 098	-2	756	601	РСБУ
302 (318)	—	СВИНОКОМПЛЕКС УРАЛЬСКИЙ	СИБИРСКАЯ АГРАРНАЯ ГРУППА	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	6 064	10	1 308	1 298	РСБУ
303 (—)	—	РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА — АКАДЕМИЧЕСКОЕ	ГРУППА КОМПАНИЙ «РЕНОВА»	Свердловская область	Строительство	6 059	61	-53	-231	РСБУ
304 (264)	—	АВТО ПЛЮС	ГРУППА КОМПАНИЙ «АВТО ПЛЮС»	Свердловская область	Розничная торговля	6 056	-11	194	154	РСБУ
305 (338)	—	ЮЖНОУРАЛЬСКИЙ АРМАТУРНО-ИЗОЛЯТОРНЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Черная металлургия	6 046	17	532	423	РСБУ
306 (358)	—	КВИН	—	Пермский край	Черная металлургия	5 952	23	302	241	РСБУ
307 (339)	—	НИЖНЕВАРТОВСКСТРОЙДЕТАЛЬ	—	Тюменская область	Строительство	5 805	13	267	173	РСБУ
308 (279)	—	ТМК-ИНОКС	ТМК	Свердловская область	Черная металлургия	5 796	-9	225	175	РСБУ
309 (257)	—	СНЭМА-СЕРВИС	—	Республика Башкортостан	Строительство	5 787	-17	103	32	РСБУ
310 (270)	—	ГМС НЕФТЕМАШ	ГРУППА ГМС	Тюменская область	Машиностроение	5 772	-13	-1 006	-827	РСБУ
311 (289)	—	ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК	—	Челябинская область	Банки	5 707	-7	1 424	1 178	МСФО
312 (350)	—	ГОРНОЗАВОДСКЦЕМЕНТ	—	Пермский край	Промышленность строительных материалов	5 698	15	970	774	РСБУ
313 (327)	—	ЛАКИ МОТОРС	—	Свердловская область	Розничная торговля	5 657	6	220	175	РСБУ
314 (353)	—	ТУРБАСЛИНСКИЕ БРОЙЛЕРЫ	РУСГРЭЙН ХОЛДИНГ	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	5 640	15	-1 216	-1 216	РСБУ
315 (304)	—	ВЫСОКОГОРСКИЙ ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ	ГРУППА КОМПАНИЙ НПРО «УРАЛ»	Свердловская область	Черная металлургия	5 626	-2	152	68	РСБУ
316 (209)	—	ЯЛЫКСКОЕ	УДС-ГРУПП	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	5 613	-38	484	376	РСБУ
317 (323)	—	КАТОБЬНЕФТЬ	PETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	5 591	4	448	349	РСБУ
318 (294)	—	ПРОМЫШЛЕННАЯ ГРУППА «МЕТРАН»	EMERSON (США)	Челябинская область	Машиностроение	5 566	-7	439	357	РСБУ
319 (372)	—	ТРЕСТ УРАЛТРАНССПЕЦСТРОЙ	—	Свердловская область	Строительство	5 566	26	208	152	РСБУ
320 (335)	—	ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ	—	Свердловская область	Цветная металлургия	5 557	7	687	521	РСБУ
321 (337)	—	РЕСКОМ-ТЮМЕНЬ	—	Тюменская область	Строительство	5 512	7	416	327	РСБУ
322 (300)	—	БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ	—	Пермский край	Розничная торговля	5 473	-6	64	38	РСБУ
323 (341)	—	БАШСПИРТ	—	Республика Башкортостан	АПК и пищевая промышленность	5 453	6	118	91	РСБУ
324 (331)	—	НПП БУРИНТЕХ	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	5 401	3	568	445	РСБУ
325 (286)	—	ОДК-СТАР	РОСТЕХ	Пермский край	Машиностроение	5 390	-14	165	103	РСБУ
326 (273)	—	ЧЕБАРКУЛЬСКАЯ ПТИЦА	СОЮЗПИЩЕПРОМ	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	5 325	-18	-16	-16	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
327 (362)	—	СМЦ СТАМИ	—	Свердловская область	Черная металлургия	5 317	12	285	227	РСБУ
328 (368)	—	УРАЛИНТЕРЬЕР	—	Свердловская область	Оптовая торговля	5 311	18	73	61	РСБУ
329 (356)	—	ТНГ-ЮГРАСЕРВИС	ТНГ-ГРУПП	Тюменская область	Сервисные компании	5 292	9	1 237	985	РСБУ
330 (352)	—	КОРВЕТ	—	Курганская область	Машиностроение	5 259	6	466	366	РСБУ
331 (302)	—	ГАЗПРОМНЕФТЬ — НОЯБРЬСКНЕФТЕГАЗГЕОФИЗИКА	ГАЗПРОМ	Тюменская область	Сервисные компании	5 242	-9	-94	-91	РСБУ
332 (346)	—	КНАУФ ГИПС ЧЕЛЯБИНСК	КНАУФ	Челябинская область	Промышленность строительных материалов	5 229	4	68	33	РСБУ
333 (315)	—	НПП СТАРТ ИМЕНИ А.И. ЯСКИНА	РОСТЕХ	Свердловская область	Наука	5 228	-5	1 129	879	РСБУ
334 (298)	—	НПРО «УРАЛ»	ГРУППА КОМПАНИЙ НПРО «УРАЛ»	Челябинская область	Оптовая торговля	5 225	-11	18	11	РСБУ
335 (312)	—	ТРЕСТ МАГНИТОСТРОЙ	—	Челябинская область	Строительство	5 161	-7	27	10	РСБУ
336 (385)	—	ТК АТЛАС	—	Челябинская область	Розничная торговля	5 152	21	441	352	РСБУ
337 (393)	—	РЕЙЛ КАРГО ЛОГИСТИКС-РУС	RAIL CARGO GROUP (АВСТРИЯ)	Свердловская область	Транспорт и логистика	5 144	25	-26	-20	РСБУ
338 (314)	—	ДИНУР	—	Свердловская область	Черная металлургия	5 134	-7	560	432	РСБУ
339 (—)	—	УРЕНГОЙГИДРОМЕХАНИЗАЦИЯ	—	Тюменская область	Строительство	5 128	43	536	401	РСБУ
340 (325)	—	КАТОЙЛ-ДРИЛЛИНГ	PETRO WELT TECHNOLOGIES AG (АВСТРИЯ)	Тюменская область	Сервисные компании	5 119	-4	749	597	РСБУ
341 (216)	—	РУССИНТЕГРАЛ-ПИОНЕР	—	Тюменская область	Сервисные компании	5 063	-42	163	123	РСБУ
342 (357)	—	РИФАР	—	Оренбургская область	Цветная металлургия	5 059	4	1 103	861	РСБУ
343 (366)	—	ЛОРРИ	ХОЛДИНГ GT GLOBAL TRACK LIMITED	Свердловская область	Транспорт и логистика	5 050	11	-151	-129	РСБУ
344 (186)	—	ФОКУС-РИТЕЙЛ (ТС «РАЙТ»)	—	Свердловская область	Розничная торговля	5 042	-55	862	688	РСБУ
345 (361)	—	ПТИЦЕФАБРИКА БОРОВСКАЯ	—	Тюменская область	АПК и пищевая промышленность	4 986	5	279	309	РСБУ
346 (—)	—	АГГРЕКО ЕВРАЗИЯ	AGGREKO (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)	Тюменская область	Лизинг	4 957	-15	-135	-183	РСБУ
347 (354)	—	АКРИЛ САПАВАТ	ГАЗПРОМ	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	4 930	1	63	30	РСБУ
348 (336)	—	ТОРГОВАЯ СЕТЬ «ЛИОН»	—	Пермский край	Розничная торговля	4 910	-5	-35	-35	РСБУ
349 (283)	—	ОЙЛГАЗТЭТ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	4 847	-23	83	32	РСБУ
350 (389)	—	ЯМАЛГОСНАБ	—	Тюменская область	Оптовая торговля	4 822	15	159	121	РСБУ
351 (311)	—	БЕЛОРУСНЕФТЬ-СИБИРЬ	БЕЛОРУСНЕФТЬ (БЕЛОРУСЬ)	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	4 822	-14	3	43	РСБУ
352 (395)	—	ИНКАБ	—	Пермский край	Машиностроение	4 799	17	213	158	РСБУ
353 (296)	—	ВАГОНРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД	—	Республика Башкортостан	Сервисные компании	4 792	-19	70	53	РСБУ
354 (345)	—	ОЗНА-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ	—	Республика Башкортостан	Машиностроение	4 782	-5	582	459	РСБУ
355 (367)	—	ПТИЦЕФАБРИКА СВЕРДЛОВСКАЯ	—	Свердловская область	АПК и пищевая промышленность	4 780	6	288	288	РСБУ
356 (287)	—	БИТУМ	—	Республика Башкортостан	Химическая и нефтехимическая промышленность	4 772	-23	450	359	РСБУ
357 (329)	—	НАГАЙБАКСКИЙ ПТИЦЕВОДЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС	СИТНО	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	4 764	-10	170	168	РСБУ
358 (—)	—	ИЖЕВСКИЙ РАДИОЗАВОД	ГК ИРЗ	Удмуртская Республика	Машиностроение	4 650	21	226	194	РСБУ
359 (373)	—	НПП СТРОЙТЭК	ГК «СТРОЙТЭК»	Свердловская область	Строительство	4 636	5	1 023	799	РСБУ
360 (375)	—	САТУРН-2	—	Челябинская область	Розничная торговля	4 634	5	114	91	РСБУ
361 (399)	—	БЕРГАУФ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	—	Свердловская область	Промышленность строительных материалов	4 632	17	187	141	РСБУ
362 (351)	—	ФОРВАРД-АВТО	—	Пермский край	Розничная торговля	4 608	-7	34	11	РСБУ
363 (—)	—	КОРНЕТ	—	Челябинская область	Машиностроение	4 594	54	688	548	РСБУ
364 (342)	—	БАСТИОН	БЕЛУГА ГРУПП	Пермский край	АПК и пищевая промышленность	4 584	-10	203	158	РСБУ
365 (382)	—	ЭВЭНКС	ГК «ЭВЭНКС»	Свердловская область	Оптовая торговля	4 571	7	42	34	РСБУ
366 (—)	—	ТАЛСПЕЦСТРОЙ	—	Тюменская область	Строительство	4 570	61	964	664	РСБУ

Рейтинг крупнейших компаний Урала и Западной Сибири по объему реализации продукции

Место в рейтинге 2020 (2019) года	Место в «Эксперт-400»	Компания	Холдинговая принадлежность	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году, млн рублей	Темп прироста объемов реализации за год, %	Прибыль (убыток) до налогообложения 2020 год	Чистая прибыль (убыток) в 2020 году, млн рублей	Отчетность
367 (379)	—	ПЕРВЫЙ ХЛЕБОКОМБИНАТ	—	Челябинская область	АПК и пищевая промышленность	4 486	4	852	656	РСБУ
368 (370)	—	ЛСР. СТРОИТЕЛЬСТВО-УРАЛ	ГРУППА ЛСР	Свердловская область	Строительство	4 440	-1	-285	-231	РСБУ
369 (371)	—	ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ	—	Челябинская область	Жилищно-коммунальное хозяйство	4 417	-1	32	7	РСБУ
370 (376)	—	МЕТА-ЧЕЛЯБИНСК	—	Челябинская область	Черная металлургия	4 385	0	182	146	РСБУ
371 (326)	—	ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	—	Пермский край	Производство электронных изделий	4 366	-18	130	112	РСБУ
372 (359)	—	БЫСТРОБАНК ²	—	Удмуртская Республика	Банки	4 351	-12	1 340	1 094	МСФО
373 (262)	—	МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ КОЛЬЦОВО	АЭРОПОРТЫ РЕГИОНОВ	Свердловская область	Транспорт и логистика	4 326	-37	1 234	977	РСБУ
374 (394)	—	НОВОГОР-ПРИКАМЬЕ	Т ПЛЮС	Пермский край	Жилищно-коммунальное хозяйство	4 285	4	743	641	РСБУ
375 (—)	—	ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНАЯ КОМПАНИЯ «ГОРИЗОНТ»	—	Тюменская область	Сервисные компании	4 277	39	225	176	РСБУ
376 (—)	—	РАДИОЗАВОД	—	Челябинская область	Машиностроение	4 186	8	595	450	РСБУ
377 (390)	—	УРАЛСПЕЦТРАНС	—	Челябинская область	Машиностроение	4 144	-1	18	13	РСБУ
378 (363)	—	БЕЛЕБЕВСКИЙ ЗАВОД «АВТОНОРМАЛЬ»	—	Республика Башкортостан	Машиностроение	4 140	-11	68	43	РСБУ
379 (317)	—	ТЮМЕНСКИЙ ЗАВОД НЕФТЕПРОМЫСЛОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ	BAKER HUGHES INTERNATIONAL COOPERATIEF U.A. (Нидерланды)	Тюменская область	Сервисные компании	4 130	-25	266	171	РСБУ
380 (398)	—	ОРЕНБИВ	CREMOFIN SRL (Италия)	Оренбургская область	АПК и пищевая промышленность	4 123	3	-371	-301	РСБУ
381 (396)	—	СТН-Б	СТРОЙМАРКЕТЫ «САТУРН»	Республика Башкортостан	Оптовая торговля	4 093	2	94	75	РСБУ
382 (334)	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЗАВОД МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ	—	Челябинская область	Черная металлургия	4 049	-22	-1	2	РСБУ
383 (380)	—	ТРУБОДЕТАЛЬ	ОМК	Челябинская область	Черная металлургия	4 035	-6	-1 113	-894	РСБУ
384 (360)	—	ЮЖУРАЛНЕФТЕГАЗ	—	Оренбургская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	4 008	-16	368	297	РСБУ
385 (255)	—	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД ПРОТИВОГОЛОЛЕДНЫХ МАТЕРИАЛОВ	—	Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность	4 007	-44	932	759	РСБУ
386 (299)	—	АГАННЕФТЕГАЗГЕОЛОГИЯ	НК «РУССНЕФТЬ»	Тюменская область	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	3 987	-32	144	88	РСБУ
387 (392)	—	СВЕРДЛОВСКАВТОДОР	—	Свердловская область	Строительство	3 985	-4	221	157	РСБУ
388 (247)	—	КОПЕЙСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Машиностроение	3 968	-46	146	102	РСБУ
389 (—)	—	УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД СПЕЦТЕХНИКИ	—	Челябинская область	Розничная торговля	3 968	20	388	310	РСБУ
390 (384)	—	УРАЛЬСКАЯ НЕФТЬ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	3 960	-7	131	105	РСБУ
391 (—)	—	УЦСБ	—	Свердловская область	Информационные технологии	3 900	27	833	665	РСБУ
392 (369)	—	СВЕРДЛОВСКАЯ ПРИГОРОДНАЯ КОМПАНИЯ	РЖД	Свердловская область	Транспорт и логистика	3 879	-13	-557	-432	РСБУ
393 (397)	—	ПРАКТИКА ЛК	—	Свердловская область	Лизинг	3 842	-4	527	421	РСБУ
394 (—)	—	ИРБИТСКИЙ ХИМФАРМЗАВОД	—	Свердловская область	Фармацевтическая промышленность	3 831	68	652	517	РСБУ
395 (344)	—	УРАЛХИММАШ	ОБЪЕДИНЕННЫЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ	Свердловская область	Машиностроение	3 823	-24	-2 588	-2 955	РСБУ
396 (322)	—	УДМУРТСКАЯ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ	«БЕЛКАМНЕФТЬ» ИМЕНИ А.А. ВОЛКОВА	Удмуртская Республика	Нефтяная и нефтегазовая промышленность	3 813	-29	831	662	РСБУ
397 (—)	—	ГОРОДСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ	—	Свердловская область	Строительство	3 804	20	729	580	РСБУ
398 (—)	—	ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРМЬ	ГАЗПРОМ	Пермский край	Жилищно-коммунальное хозяйство	3 803	3,194	1 087	505	РСБУ
399 (377)	—	ЕМУП ГОРТРАНС	—	Свердловская область	Транспорт и логистика	3 786	-12,5	-682	-546	РСБУ
400 (—)	—	ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД	—	Челябинская область	Машиностроение	3 777	2	76	70	РСБУ
ИТОГО:						16 251 001	-14,1	1 753 990	1 407 434	

Источник: АЦ «Эксперт»

Примечания:

¹ Объем реализации — выручка (валовой доход) от реализации продукции, работ, услуг, взятая из соответствующей строки отчета о прибылях и убытках, или показатель, признанный эквивалентным согласно методике составления рейтинга.² Данные изменены в связи с уточнением или изменением состава холдинга, группы компаний; изменения источника данных; смены формы отчетности; коорректировки показателей компаний.³ Оценка АЦ «Эксперт».⁴ Данные консолидированной финансовой отчетности Группы «Атомстройкомплекс-Строительство».⁵ Ранее в рейтинг включались отдельные предприятия группы, холдинга.⁶ Ранее в рейтинг входила Группа компаний «Новомет».

Фото недели

Екатеринбург около десяти дней живет в смоге. Источник — тлеющий торфяник в микрорайоне Солнечный.

Запах гари появился в центре города еще в субботу, 9 октября. С понедельника 11 октября над городом повис плотный дым. По результатам авиаразведки от 11 октября, площадь тления достигала 120 га. На 12 октября сохранялись очаги на общей площади 7,8 га, на утро 14 октября они сократились до 4,8 га. Роспотребнадзор по Свердловской области зафиксировал превышение нормы вредных веществ в воздухе: оксида углерода (в 2,12 раза), мелкодисперсной пыли PM10 (в 2,1 раза), PM 2,5 (в 2,31 раза). Плохая видимость привела к перекрытию ЕКАД и участков федеральной трассы Екатеринбург — Шадринск — Курган. В Солнечном из-за задымления закрыли детский сад и перевели на дистант школу. 15 октября свердловские власти ввели режим ЧС локального характера.

По данным регионального ГУ МЧС, тушение осложняется глубиной залегания очагов тления до девяти метров. Пожарные проливают оставшиеся очаги, проводят обводнение торфяника. Тяжелая инженерная техника прокладывает дорогу для пожарных автомобилей. Эскаваторы поднимают нижние пласты торфа. На момент сдачи номера 21 октября площадь тления сокращена до 2,9 га. В операции задействовано 103 единицы спецтехники и 270 человек личного состава.



Входим в топ лизинговых компаний

РАСШИРЬТЕ ГРАНИЦЫ СВОЕГО БИЗНЕСА ВМЕСТЕ С НАМИ

- 1** Аванс от 0%
- 2** Минимальный пакет документов
- 3** Новые автомобили и с пробегом,
новая и б/у спецтехника
- 4** Гибкая система скидок



<https://www.urall.ru/>
https://www.instagram.com/ural_leasing/

8 800 444 00 97