



Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев:

*«Иннопром —
глобальная
площадка для
демонстрации
передовых
технологий»*

с.18





Программа деловых мероприятий стенда Свердловской области на международной промышленной выставке Иннопром-2024

8 июля

10.00 – 11.15. Зал №3

Панельная дискуссия «Инфраструктурные проекты как фактор развития национальной экономики»

Территории с преференциальным режимом решают задачи долгосрочного экономического роста и обеспечения «технологического суверенитета» РФ.

13.00 – 14.15. Зал №2

Дискуссионная площадка: «Подготовка руководителей проектов роботизации для промышленных предприятий»

Участники сессии рассмотрят примеры успешных кейсов роботизации уральских промпредприятий и подготовки специалистов рабочих профессий для электронной промышленности, индустрии робототехники и машиностроения.

16.00 – 18.00. Зал №2

Презентация проектов, планируемых в рамках дней УрФО в Совете Федерации

Эксперты дадут прогнозные оценки реализации в Свердловской области мегапроектов «Сухой порт», «Екатеринбургское центральное пассажирское кольцо», «Межотраслевой образовательно-производственный кластер», «Медкластер «Академический» и др.

9 июля

9.30 – 10.45. Зал №1

Панельная дискуссия «Умный город: зарубежный опыт».

Наличие комфортной среды для проживания и ведения бизнеса, получение образования и творческой реализации способствуют привлечению в города успешных предпринимателей и инвесторов, уникальных экспертов и талантливой молодежи. Презентация реализованных успешных проектов в сфере внедрения цифровых технологий.

9.30 – 12.15. Зал №3

Окружное совещание по вопросам реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

Предприниматели обсудят драйверы развития несырьевого неэнергетического экспорта регионов Уральского федерального округа.

16.00 – 18.00. Зал №3

Круглый стол «Актуальные задачи развития индустрии моды в Свердловской области. Работа с иностранными партнерами»

При поддержке губернатора Евгения Куйвашева в Свердловской области запущен проект U'FASHION, направленный на развитие и масштабирование дизайнеров Свердловской области, продвижение отечественных брендов, формирование имиджа Екатеринбурга как одной из модных столиц России.

10 июля

10.00 – 11.15. Зал №1

Панельная дискуссия «Первый инструмент оценки эффективности проведения конгрессно-выставочных мероприятий: перспективы тиражирования на просторах Российской Федерации»

Средний Урал, по оценке научно-исследовательского центра R&C, занимает второе место в рейтинге событийного потенциала среди регионов страны.

13.00 – 14.15. Зал №1

Торжественное мероприятие «Вручение премии им. Черепановых»

Премия направлена на укрепление престижа инженерно-технического труда и стимулирования талантливых инженеров к инновационной деятельности. С 1997 года лауреатами премии стали 425 человек, награждены 35 медалистов. В рамках торжественной церемонии будут отмечены авторы перспективных инженерных и научно-технических разработок в различных отраслях промышленности, выполненных на предприятиях Урала.



13.00 – 14.15. Зал №3

Панельная сессия: «Инвестиционные правила одни для всех: как применять алгоритмы действий инвестора по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения»

Для обеспечения устойчивого экономического роста необходимо снятие барьеров, связанных с реализацией инвестиционных проектов, в том числе сокращение сроков инвестиционно-строительного цикла.

14.30 – 15.45. Зал №1

Конкурс инновационных идей «Минута технославы»

Презентация 10 лучших инновационных идей магистрантов, аспирантов и ординаторов образовательных организаций высшего образования Свердловской области.

14.30 – 15.45. Зал №2

Стратегическая сессия: «Промышленный туризм как эффективный инструмент формирования бренда территории: лучшие практики и перспективы развития направления»

Участники обсудят подходы к брендированию территории через имеющийся промышленный потенциал и ревитализацию индустриального наследия.

11 июля

11.30 – 12.45. Зал №1

Совместное расширенное заседание Координационного совета Правительства Свердловской области по кадровому обеспечению экономики Свердловской области и комитета Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей по развитию профессионального образования и трудовым ресурсам в рамках деловой программы Международной промышленной выставки «Иннопром» по теме «Механизмы обеспечения кадрами работодателей»

Участники обсудят образовательные стратегии, карьерные перспективы, досуговые возможности молодого поколения в Свердловской области.

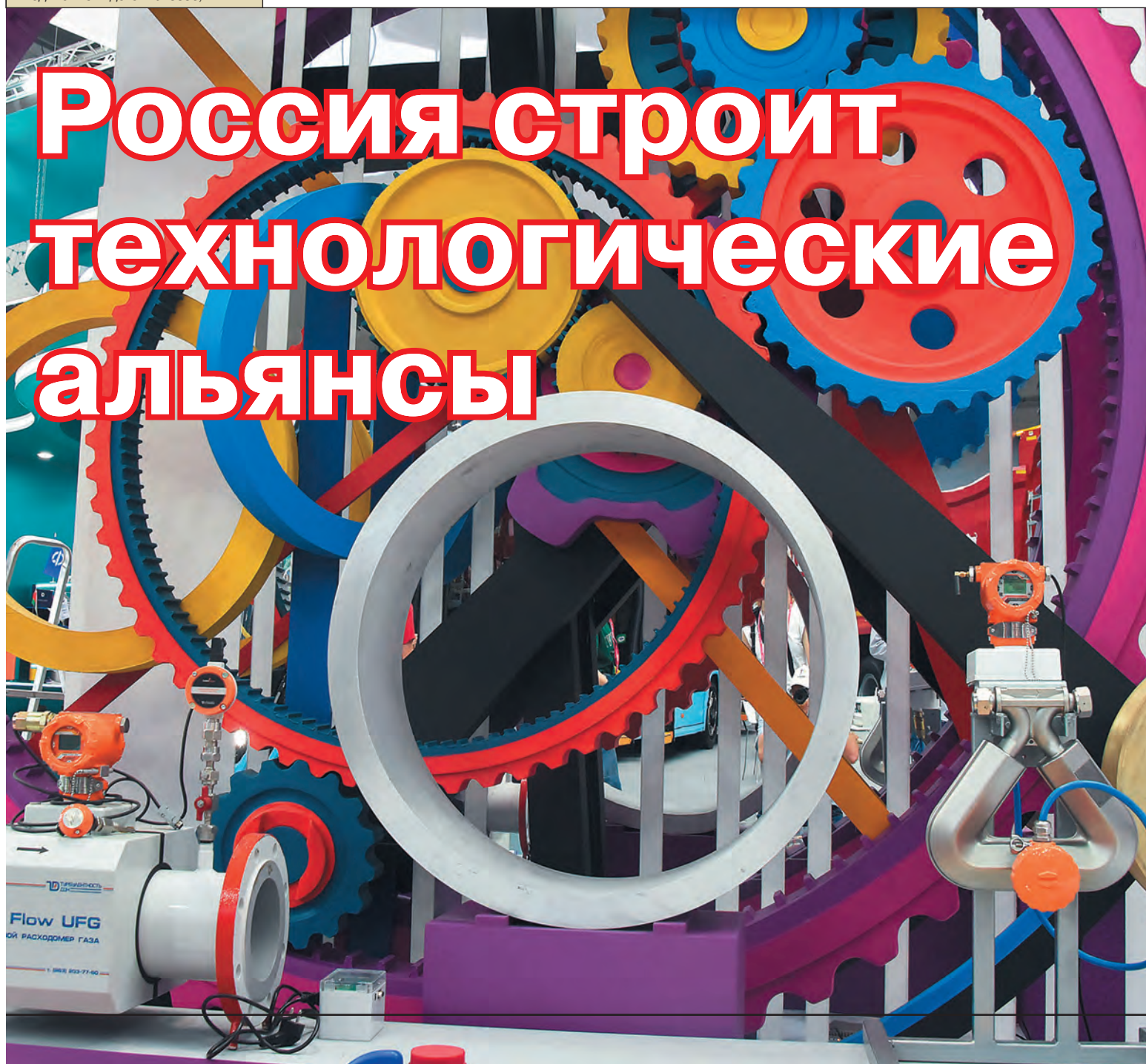
16.00 – 17.15. Зал №3

Дискуссия «Роль социального партнерства в решении проблемы дефицита кадров».

Эксперты обсудят усиление роли наставничества и трехсторонних комиссий при решении вопросов обеспечения экономики кадрами.

Возможны изменения в программе, больше информации см. по QR-коду.

Россия строит технологические альянсы

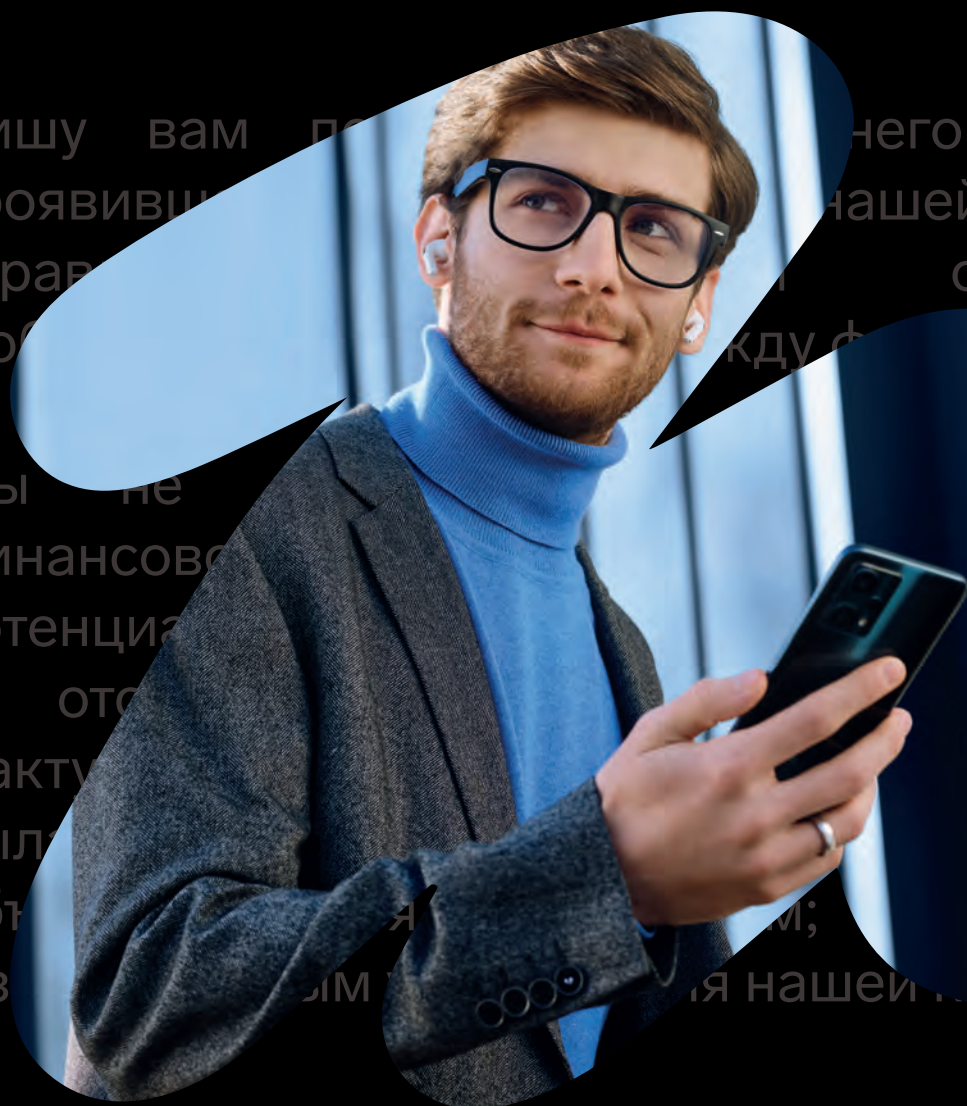


Основано на реальных развитиях



Пишу вам по поводу одного инцидента, проявившегося в нашей системе управления отношениями и обмену данными.

Мы не можем проверить финансовую надежность связи с вашим доступом к актуальным данным; было бы полезно обсудить детали нашей политики.



Контур

Экосистема
для бизнеса

РЕКЛАМА, 16+. АО «ПФ «СКБ КОНТУР»,
ОГРН 1026605606620. 620144,
ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛ. НАРОДНОЙ ВОЛИ, 19А

Павел Артемьев

ТРИ КИТА ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕГОДНЯ

О наиболее востребованных направлениях цифровой трансформации бизнеса в интервью журналу «Эксперт-Урал» рассказал генеральный директор СКБ Контур Михаил Сродных

Фото пресс-службы СКБ Контур

— Какие направления рынка цифровизации сегодня наиболее востребованы у бизнеса?

— Цифровая трансформация бизнеса — один из драйверов экономического роста страны. Над разработкой и внедрением ИТ-решений активно работают и поставщики ПО, и представители бизнеса. Отмечу, что их активно поддерживает государство: это и новые меры господдержки, которые в рамках ПМЭФ-2024 озвучил президент страны, и стартующий национальный проект «Экономика данных». Он рассчитан до 2030 года и нацелен на развитие систем связи, создание инфраструктуры для хранения и сбора данных, а также на работу над технологиями квантовой коммуникации и шифрования. Все это общий вектор развития всех ветвей отечественной экономики.

Если говорить о направлениях, по которым отмечено наибольшее увеличение спроса со стороны клиентов Контура, то это, безусловно, внедрение систем электронного документооборота (ЭДО). Также сегодня мы видим заметное увеличение спроса еще по двум относительно новым для нас перспективным сегментам ИТ-рынка: видео-конференц-связь и кибербезопасность.

Электронный документооборот

— Давайте поподробнее остановимся на каждом из них. В каких отраслях и регионах внедрение ЭДО идет наиболее активно?

— Недавно мы провели на эту тему исследование на основе данных сервиса Контур.Диадок. По его результатам наибольший уровень проникновения отмечен в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Свердловской областях, а также в Краснодарском крае. Среди отраслей самый заметный рост внедрений ЭДО фиксируем в ИТ, сфере услуг и розничной торговле.

Это свидетельствует о том, что бизнес ценит рост эффективности при переходе на электронные документы. Государство, со своей стороны, продолжает развитие отраслевого ЭДО, включая маркировку и системы контроля за перемещением товаров.

Отдельное перспективное направление — цифровизация логистики и обеспечение бесшовности различных сценариев взаимодействия участников логистических цепочек: грузоотправителей, операторов перевозок и получателей грузов.



Тренд на устойчивое развитие цифровизации документооборота сохранится в ближайшие пять лет.

На Иннопроме-2023 мы рассказывали об успешном эксперименте трансграничного ЭДО с Китаем. Контур продолжает работу в этой сфере, прорабатывает возможность масштабировать накопленный опыт: среди новых рынков рассматриваем Белоруссию, Казахстан, Индию и Вьетнам.

Новации в сервисе ВКС

— Переходя к видео-конференц-связи: мы знаем, что этот сегмент рынка сильно трансформировался после ухода западных вендоров. Как отечественные сервисы ВКС замещают их продукты?

— После ухода западных поставщиков рынок внедрения российских решений ВКС два года подряд демонстрирует уверенный рост: в 2022 году это порядка 50%, в 2023-м — около 30%.

Ведущие отечественные компании при этом не уступают в качестве предоставляемых услуг. По результатам независимого исследования аналитической компании J'Son & Partners Consulting ряд российских сервисов ВКС, в том числе и Контур.Толк, обошли западные аналоги по показателям работоспособности десктопной версии сервиса и качеству видеотрансляции в мобильных приложениях.

Но для нас важно не только заместить иностранные аналоги, но и обеспечить высокий уровень продуктовых решений для клиентов. В этом году Контур.Толк обновился концептуально и технически. Мы создаем в сервисе пространство для коммуникаций, которое позволит бизнесу оперативно налаживать контакты и продуктивно решать рабочие задачи.

Среди технических новаций: в продукте появился раздел «Артефакты», который позволяет сохранять результаты рабочего общения — переписки из чатов, результаты опросов, записи конференций с готовыми расшифровками. Также теперь в сервисе каждый пользователь может быть наделен расширенными правами в зависимости от роли, которую он получил. Все обновления нацелены на повышение результативности общения участников ВКС-встреч.

Ответ на киберугрозы

— И третье направление — кибербезопасность. Какие тенденции развития видит Контур в этой сфере ИТ-рынка?

— Репутация компании зависит от эффективности ее работы, возможности поддерживать собственные бизнес-процессы и бизнес-процессы клиентов. Все эти аспекты чувствительны к киберугрозам, которые, по статистике, растут высокими темпами.

Среди основных запросов, которые мы фиксируем сегодня по обратной связи от клиентов, — защита от DDoS-атак, необходимость повышения киберустойчивости облачных сервисов и совершенствование многофакторной аутентификации сотрудников.

Видя эту потребность, мы решили не просто внедрять сервисы, которые уже себя зарекомендовали (такие как Контур.ID или Контур.Доступ), а сформировать экосистему продуктов ИБ, которая обеспечит бизнесу устойчивость цифровой инфраструктуры и не создаст при этом дополнительных нагрузок для наших клиентов.

Продолжая эту работу, рассчитываем, что участие в деловой программе форума Иннопром-2024 позволит Контуру представить инновационные ИТ-решения и внести вклад в ускорение цифровой трансформации отраслей российской экономики, в том числе в Уральском регионе.

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Главный редактор Павел Абрамович Кобер

Научный редактор Ирина Перечнева

Корреспондент Наталья Кузнецова

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела),

Марина Лихоманова

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Фото на обложке Борис Ярков

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Юлия Разина (заместитель коммерческого директора), Сергей Рамзин (директор по развитию)

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Заместитель директора Кристина Чукавина

Коммерческий директор Елена Колмогорова

Исследования Екатерина Игошина, Анастасия Кандалинцева,

Моника Колесова, Анастасия Пестрикова, Татьяна Печенкина

Мероприятия Ольга Захарова

Федеральный «Эксперт»

Генеральный директор Максим Троепольский

Коммерческий директор Алексей Козлов

Адрес редакции: 123242, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный

округ Пресненский, б-р Новинский, д. 31, помещ. 1/7,

e-mail: expert@expert.ru

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

Знак информационной продукции: 16+

Рекламуемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в

рекламе и сообщениях информантов, и не предоставляет справочной информации.

Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЭКСПЕРТ.

МЕДИА».

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Регистрационный номер ПИ № ФС 77 - 86106 от 13.10.2023 г.

Отпечатано в ООО «Тверская фабрика печати»,

170006, г. Тверь, Беляковский пер., д. 46, помещение 20

Дата выхода в свет: 24 июня 2024 г. **Тираж** 20 000. **Цена свободная**

Распространяется на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.

Номера журналов можно приобрести в интернет-магазине OZON

Сайт:



Telegram-канал:



Содержание

6 | Повестка дня



8 | Главная тема

Россия включается в глобальную технологическую повестку

Для того чтобы прорваться на новые рынки, предстоит сформировать полноформатные партнерства с другими странами и изменить модели развития технологичного бизнеса

12 | С прицепом инноваций



Машиностроительная компания из Кургана дополнительно комплектует новыми разработками выпускаемую продукцию, расширяя спектр ее применения

14 «Нам остро нужен был взгляд со стороны»
Нацпроект помогает свердловским компаниям бесплатно поднять эффективность производства

16 Устойчивая опора для уральской оборонки

Чтобы повысить эффективность бизнес-процессов, оборонно-промышленный комплекс внедряет финансовые и информационные технологии

17 | Свердловская область



28 | Русский бизнес Время медленной моды

Екатеринбургский бренд I.V.W. появился благодаря мечте его основательницы создать собственный базовый гардероб, состоящий из качественных вещей. Путь от идеи до успеха на Московской неделе моды занял девять лет



31 Двигатель экономики: на ПМЭФ-2024 обсудили развитие креативных индустрий

«Эксперт» и «Эксперт-Урал» 6 июня на Петербургском международном экономическом форуме провели Медиагостиную

32 Страна дорогой пластмассы

Почему исчезла свободная конкуренция на российском рынке базовых полимеров

34 Инвесторы приходят в закрытые города

Интерес инвесторов к реализации проектов на территориях с преференциальным режимом не угасает, — считает директор компании «Атом-TOP» Николай Пегин

36 За и против ИИ

Активное развитие искусственного интеллекта произойдет только при наличии стимулирующих факторов — экономических и политических

38 Как в России будут строить поезда для ВСМ



Производство Группой Синара отечественного поезда для ВСМ станет драйвером для российского железнодорожного машиностроения и повышения транспортной мобильности

42 Кавказский вектор уральского туризма



Северный Кавказ попал в число наиболее востребованных направлений среди уральских туристов. Ориентируясь на возросший спрос, авиакомпании расширяют полетные программы в этот регион

44 Миллиарды в поле: как регионы поддерживают АПК

Аграрии Урала и Западной Сибири в начале 2024 года увеличили выпуск основных видов сельхозпродукции, в том числе благодаря сохраняющимся высоким объемам государственной поддержки

46 Ставка на гречку:

«Увелка» наращивает мощности

«Увелка» готовится ввести в строй крупный завод по переработке зерна гречихи. Благодаря новому комплексу агропромышленный холдинг более чем в два раза увеличит производство полезной крупы



47 Общество

Современный район для жизни и развития
Кампус УрФУ становится драйвером формирования в Екатеринбурге инновационного района с уникальной концепцией

48 Кампус УрФУ станет драйвером инновационного района

Реализация проекта кампуса УрФУ «Центр цифровой трансформации» приведет к повышению качества образования и формированию комфортной городской среды

50 Экономика и финансы

Новые задачи университетов

Уральский федеральный университет формирует модель, которая позволяет обеспечить полный инновационный цикл

52 Недетские темпы

Ежегодно в Челябинской области строят и капитально ремонтируют десятки детских садов и школ. Новые объекты предоставляют юным жителям региона современные возможности для развития

53 Китайский экспресс



Челябинская область рекордными темпами наращивает экономическое сотрудничество с Поднебесной

54 Цифровой помощник для власти и бизнеса



Опора на современные технологии Сбера позволяет компаниям и региональным властям повышать эффективность и темпы развития

56 На Урале растет качество промышленных площадок

Уральский регион стремительно сокращает разрыв в уровне развития профессиональной промышленной недвижимости

59 Возвращение к истокам через современность



В цехе бывшей Арамильской суконной фабрики под Екатеринбургом 15 июня открылась Международная выставка-фестиваль платков «Красный плат»

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

ИТОГИ ИННОПРОМА-2024

САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ АВТОМОБИЛИ

ПРОЕКТ «МЕТАЛЛУРГИЯ»

Тюменская область: посевная завершена, критических рисков для продовольственной безопасности нет

Фото Департамента АПК Тюменской области

Более 816 тыс. гектаров полей заняты яровыми культурами, еще чуть более 2,5 тыс. гектаров — озимыми. Паводок не оказал критического влияния на агропромышленный комплекс региона, сообщил губернатор Тюменской области **Александр Моор**.

— На наших полях уже всходят пшеница, овес, ячмень, рожь, горох, кукуруза, рапс, подсолнечник, горчица, лен, картофель, капуста, свекла, морковь, лук и различные виды салатов и зелени. Урожай рассчитываем собрать в пределах средних многолетних объемов. Критических рисков для продовольственной безопасности нет, — подчеркнул глава региона.

Посевная кампания важна и для животноводов: в этот период закладывается основа для формирования зимнего запаса кормов. По данным департамента АПК региона, всего в этом году под кормовые цели отведено почти 248 тыс. гектаров. Для посева специалисты выбирают специальные травы, злаки и смеси, в зависимости от разновидностей и потребностей сельскохозяйственных и птицы, включая домашнюю.

Особым испытанием для тюменских аграриев в этом году стал паводок, подчеркнул губернатор:

— Под водой оказалось больше 40 тыс. гектаров пашни. Чтобы снизить риски, аграрии оперативно пересмотрели структуру посевных площадей, нашли резервы. В результате остались незаезженными лишь 30 тыс. гектаров — не более 4% от запланированной площади.

Половодье пришлось на апрель-май, когда массовые сельскохозяйственные работы еще не начались. Озимые культуры, посеянные в 2023 году, под затопление также не попали. «Есть незначительное сокращение посевных площадей <...> Думаю, что благоприятные погодные усло-



Посевная кампания шла около полутора месяцев

вия позволят компенсировать эти площади хорошей урожайностью сельскохозяйственных культур», — рассказал директор департамента АПК региона **Владимир Чейметов**.

В зоне риска подтопления оказались также девять животноводческих объектов. Региональные власти совместно с муниципалитетами оказали содействие в эвакуации скота. Ни одно животное, в том числе в личных подсобных хозяйствах, не пострадало.

Правительство Тюменской области поддерживает аграриев, понесших убытки от стихийного бедствия. Сельхозпредприятия, воспользовавшиеся государственной поддержкой, но из-за паводка не сумевшие достичь целевых показателей по площади сева, не должны будут возвращать полученные субсидии, заверили в правительстве региона.

Напомним, по итогам уборочной кампании-2023 в Тюменской области собрано 1,685 млн тонн зерновых и зернобобовых культур, 210 тыс. тонн картофеля. По урожайности картофеля и овощей открытого грунта регион на первом месте в УрФО и на пятом в стране, по урожайности зерновых — в числе лидеров округа.

В целом объем производства тюменского АПК в 2023 году превысил 100 млрд рублей. В расчете на душу населения здесь производится сельхозпродукции больше, чем в среднем по России: на 64,5 тыс. рублей против 57 тыс. рублей. 2023 год был отмечен запуском крупнейших инвестпроектов АПК, в их числе тепличный комплекс «Тюмень Агро», предприятия холдинга «Дамате», первый в России завод глубокой переработки гороха «Протеинсиб». ■

Челябинцы — со своим инструментом

На базе Челябинского компрессорного завода на Южном Урале компания «ЧКЗ-Инструмент» открыла цех по изготовлению твердосплавного режущего инструмента: сверл, фрез и развертки. Ранее почти 90% такого инструмента поставлялось из-за рубежа.

Общие инвестиции в новое производство составляют 700 млн рублей, из них 556 миллионов в виде льготного займа предоставил федеральный Фонд развития промышленности (ФРП). На средства займа ФРП компания приобрела современное технологическое оборудование: линии по производству твер-

досплавных стержней, по нанесению защитного PVD-покрытия и по производству осевого инструмента, а также вспомогательное оборудование.

Как уточнили в ФРП, объем выпуска режущего инструмента на новом производстве составляет 2,7 тонны в год. При его изготовлении используется российский вольфрамовый порошок. Локализация производства достигнута на уровне 100%.

«Благодаря поддержке ФРП нам удалось реализовать амбициозный проект и создать современное производство специализированного инструмента в России. Ранее 88%



В новом цеху уже создано 20 новых рабочих мест, в будущем штат будет расширен

твердосплавного режущего инструмента закупалось за границей — в странах Европы и Азии. Открытие нового цеха поможет снизить долю импорта», — отметил генеральный директор «ЧКЗ-Инструмент» Альберт Ялалетдинов.

Высококачественный твердосплавный режущий инструмент крайне востребован предприятиями авиационной и ракетно-космической отраслей, атомного машиностроения и двигателестроения.

В планах предприятия — до конца 2024 года

наладить выпуск специальных твердосплавных стержней, которые будут использованы для изготовления режущего инструмента в новом цехе в формате полного цикла и поставляться другим предприятиям. Мощность производства составит 68 тонн изделий в год.

Уральская промышленность за четыре месяца: в основном бурный рост

По темпам развития промышленности среди десяти субъектов РФ Урало-Западносибирского макрорегиона продолжает уверенно лидировать Курганская область. По данным Росстата, за январь — апрель 2024 года индекс промышленного производства в Зауралье составил 140,4% к аналогичному периоду прошлого года. Также высокие индексы промпроизводства отмечены в Пермском крае (110,5%), Удмуртии (108,8%) и Башкирии (107,8%).

Главным драйвером развития промышленности по-прежнему выступают обрабатывающие производства, физические объемы которых за рассматриваемый период выросли в Курганской области в 1,6 раза, в Удмуртии — на 20,9%, в Пермском крае — на 17,1%.

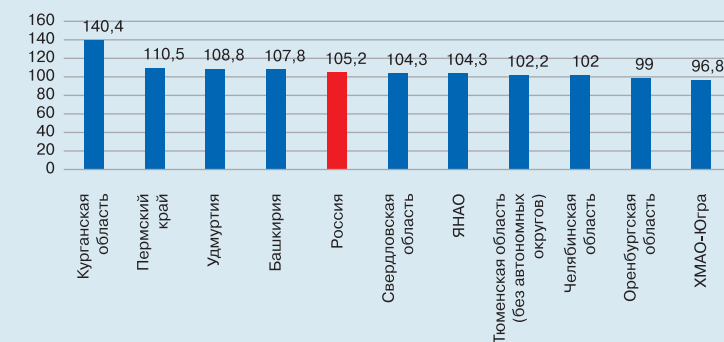
Спад объемов промышленного производства за первые четыре месяца этого года отмечен в двух субъектах РФ макрорегиона — в Ханты-Мансийском автономном округе (на 3,2%) и Оренбургской области (на 1%). Промышленное развитие ХМАО-Югры определяет преи-

мущественно добыча полезных ископаемых, объем которой за рассматриваемый период в регионе сократился на 3,4%. В Оренбуржье объем добычи полезных ископаемых просел еще больше — на 6,2%.

Зато Оренбургская область лидирует в макрорегионе по темпам жилищного строительства. За январь — апрель 2024 года здесь возведено жилья на 45,6% больше по площади, чем за тот же период прошлого года. Значительный рост отмечен также в Ямало-Ненецком автономном округе (плюс 34,4%), Тюменской области (без учета автономных округов, плюс 33,6%) и Свердловской области (плюс 30,5%). При этом Свердловская область занимает первое место

Темпы выше российских — у четырех регионов из десяти

Индексы промышленного производства в субъектах РФ Урала и Западной Сибири за январь — апрель 2024 г., % к соответствующему периоду прошлого года



Источник: Росстат

по объемам: здесь за четыре месяца этого года введено в действие жилья площадью 1341 тыс. кв. метров.

В отстающих по темпам жилищного строительства — Челябинская область, Пермский край и Башкирия, где площадь введенного жилья сократилась соответственно на 18,9%, 11,7% и 8%.



ПЕКИН


→

ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА


Расписание на сайте uralairlines.ru

для звонков из РФ
8-800-77-00-262 | +7 (495) 139-41-01

Доступно



соцсети



Чат-бот для пассажиров



Сертификат №18 от 14.11.2011. ОАО АК «Уральские авиалинии» 620025, Свердловская область, г. Екатеринбург, пер. Утренний, дом 1 «Г» ОГРН 1026605388490 от 01.08.2002 На правах рекламы

Ирина Перечнева

РОССИЯ ВКЛЮЧАЕТСЯ В ГЛОБАЛЬНУЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕСТКУ

Для того чтобы прорваться на новые рынки, предстоит сформировать полноформатные партнерства с другими странами и изменить модели развития технологичного бизнеса

Фото Дмитрия Макурина



Президент России **Владимир Путин** на Петербургском международном экономическом форуме обозначил десять глобальных структурных изменений в российской экономике.

В частности, глава государства видит необходимость в трансформации структуры экспорта. Россия будет стремиться нарастить свою долю на мировых рынках, а для этого к 2030 году объем несырьевого экспорта должен вырасти на две трети по сравнению с 2023 годом.

«Сейчас в мире наблюдается взрывной технологический рост практически во всех сферах жизни. Он серьезно меняет управленческие, производственные процессы и даже целые отрасли», — аргументировал глава государства.

При этом речь идет не просто об увеличении объемов продаж на внешних рынках. Фокусом государственной политики становится экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью. Для этого предстоит выходить на новые региональные рынки и расширять географию сотрудничества.

По словам президента, Россия готова предлагать другим странам полноформатные технологические и промышленные партнерства: «Такое сотрудничество включает обеспечение полного жизненного цикла товаров и услуг с подготовкой национальных кадров, локализацией производств, инжиниринговым сопровождением, техническим сервисом, страхованием».

Такой подход, основанный на трансфере технологий и компетенций, повысит устойчивость позиций российских компаний на глобальном рынке.

Генераторы инноваций

Как показали дискуссии на ПМЭФ, у России есть с чем включаться в глобальную технологическую повестку. За последние годы страна продемонстрировала высокий уровень восприимчивости к технологическим преобразованиям, несмотря на многочисленные ограничения и барьеры, выставляемые коллективом Запада.

В частности, Россия заняла лидирующие позиции в сфере ядерной энергетики: ее доля на мировом рынке сегодня составляет 88%. По словам

первого заместителя гендиректора госкорпорации «Росатом» **Кирилла Комарова**, в экспортном портфеле госкорпорации — 25 атомных блоков по всему миру: «Из них 22 установки, построенные полностью по российским технологиям».

За этим результатом стоит колоссальная работа. Когда Росатом вступал в конкурентную гонку, его основными соперниками были США и Франция. Эти страны привыкли работать на развитом западном рынке, где в те годы строилось много атомных станций. Росатом же уловил ключевой тренд, предположив, что основное развитие в мире будет происходить в странах Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Африки. Что и произошло. А на такие рынки нужно приходиться с комплексным решением, предлагая заказчику строительство атомной станции под ключ и обеспечивая поставки топлива на весь жизненный цикл станции.

Такой подход и стал одним из основополагающих элементов успешной реализации экспортной стратегии Росатома. Но это пример отдельного направления и результат целенаправленной фокусировки государственной политики на развитии атомной энергетики.

Есть ли возможность повторить этот успех в других секторах и на чем может строиться высокотехнологичный экспорт? Об этом представители компаний, профильных ведомств и экспертного сообщества рассуждали на сессии ПМЭФ «Технологический горизонт: модели сырьевого экспорта».

Как выяснилось, развитием продуктов с высокой добавленной стоимостью с расчетом на экспорт сейчас активно занимаются классические компании сырьевого профиля.

Так, компания «ФосАгро» считается одним из сильнейших игроков на глобальном рынке минеральных удобрений, она поставляет продукцию в сто стран мира. При этом компания довольно много инвестирует в инновации. В ее структуру входит Научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам. Это единственный в России институт, специализирующийся на исследованиях в области технологий переработки фосфатного сырья и азотсодержащих минеральных удобрений. Имея такую научную базу, компания собрала команду новаторов, которая создала высокоэффективные системы питания растений.

«В их основе — комплексные минеральные удобрения. Такой продукт позволяет повысить объем и качество урожая сельхозкультур. К примеру, в этом году произошли заморозки, и миллион гектаров посевов в России оказались непригодны для дальнейшего использования. Наши технологии в этом случае помогут сельхозтоваропроизводителям России и других стран», — рассказывает заместитель гендиректора по про-

дажам и маркетингу «ФосАгро» **Михаил Шестеркин**.

Сегодня в портфеле компании 58 марок безопасной и высокоэффективной продукции, 16 из них — удобрения с микроэлементами. При этом «ФосАгро» намерено запустить к 2030 году 70 новых марок, которые будут поставляться на мировые рынки.

«Мы видим, что это за этими технологиями будущее, и будем их развивать, в том числе в сотрудничестве с Российской академией наук», — планирует Михаил Шестеркин.

Довольно высок экспортный потенциал и компаний из сектора новой экономики. Об этом говорит опыт группы «Геоскан».

Российский разработчик с 2011 года начал выпускать беспилотные воздушные суда и программное обеспечение для фотограмметрической обработки данных и трехмерной визуализации. Продукция компании оказалась крайне востребованной на мировых рынках.

По словам заместителя гендиректора группы компаний «Геоскан» **Павла Степанова**, продукты поставляются в более чем сто стран. И в этом случае российские разработчики очень точно попали в запрос.

«Мы видим колоссальный спрос со стороны государственных органов разных стран в части создания независимой системы сбора и обработки пространственных данных. Сегодня каждое правительство стремится понять, что происходит в его стране, какими ресурсами оно располагает. И эта информация должна быть объективной. А эту задачу как раз можно решить с помощью беспилотников», — находит объяснение популярности продукта Павел Степанов.

В частности, с помощью беспилотников «Геоскан» проводится мониторинг участков для строительства крупнейших объектов, анализ использования технологий космоса, передовых решений в сфере получения пространственных данных и программных решений.

При этом, по словам Павла Степанова, сейчас на рынке беспилотных решений происходит революция, и компания стремится следовать этому тренду: «По сути, каждую неделю в мире появляются новые алгоритмы, и наши разработчики не отстают, создавая постоянно новые датчики, лазерные сканирования, депозитные снимки и многое другое».

По мнению Павла Степанова, представители сектора новой экономики из России в силу своей природы оказались готовы включиться в технологическую гонку на мировом рынке: «Чем сложнее

” Для победы в конкурентной борьбе на глобальном рынке нужно поддерживать не производителя, а потребителя —

технологический вызов, тем быстрее идет отклик национальных чемпионов на разработку и создание новых решений и алгоритмов».

Способность к адаптации российских инженеров и предпринимателей в экстремальных условиях действительно колоссальная. И нередко это приводит к фантастическим результатам. Так, под давлением чрезвычайных обстоятельств российский сектор кибербезопасности сделал феноменальный прорыв. По словам старшего вице-президента по информационной безопасности компании «Ростелеком» **Игоря Ляпунова**, этот стимул задал своими действиями против России коллективный Запад: «С первых же дней противостояния на Россию пошло бесконечное количество кибератак. С 25 февраля 2022 года по нам начали “бомбить” очень технологично. А после вступления Украины в киберцентр НАТО агрессия усилилась еще больше. Это кибероружие было разработано не отдельными хакерами-одиночками, а спецслужбами. Мы до сих пор каждый день получаем колоссальный объем кибератак, очень изощренных».

При этом защищаться в моменте стало нечем. На вторую неделю марта 2022 года были отключены все американские и европейские средства защиты.

«Этот щит мы потеряли и были вынуждены в срочном порядке заместить американские программы. Мы это сделали в критически сжатые сроки, причем сделали на высочайшем уровне. В результате сейчас российская технология кибербезопасности — одна из лучших в мире», — рассказывает эксперт.

И эти сервисы, по словам Игоря Ляпунова, опять же оказались очень востребованы: «Сейчас запрос на технологический суверенитет и кибербезопасность очень большой, потому что все страны увидели, как США пытались воздей-



ствовать на Россию. Многие государства опасаются оказаться в аналогичной ситуации, поэтому они готовы приобретать наши решения, чтобы создать надежные системы защиты».

Снимаем барьеры

Эти кейсы говорят о том, как и при каких обстоятельствах в России зарождаются технологичные экспортные продукты. Но это не означает, что они автоматически и без всяких проблем выйдут на глобальный рынок.

Барьеры есть, и они довольно существенные. Так, по словам Михаила Шестеркина, для поставщиков высокотехнологичных минеральных удобрений ключевым ограничением является регистрация изделий: «Как в недружественных, так и в дружественных странах зарегистрировать продукт, сделанный в России, очень сложно».

Второе важное условие, на которое указывает Михаил Шестеркин, — необходимость организации обучающих программ для потребителей инновационных изделий: «Без этого сложно продвигать свою продукцию. Интерес есть, страны БРИКС хотят обеспечить продовольственную безопасность, и им нужны наши технологии, но про новые разработки нужно рассказывать».

Для популяризации своей продукции «Фос-Агро» в прошлом году на форуме «Россия — Африка» запустила международную платформу лекторий, на которую пригласила ведущих мировых спикеров.

Первую программу компания сделала на английском языке, а сейчас переводит ее на португальский. И это тоже новый элемент в совре-

менных экспортных стратегиях. В прежней практике сотрудничества с США и Европой достаточно было знания английского. При работе на азиатских и ближневосточных рынках важно уметь представлять свою продукцию на разных языках.

В этом на своей практике убедился Павел Степанов. И он уже предпринимает определенные действия: «Наши сотрудники освоили более семи языков, это работает на сближение с заказчиком».

Павел Степанов также считает, что российским экспортерам в странах присутствия нужно обязательно развивать образовательные программы: «Мы убедились, что заказчик намного охотнее работает с нашей компанией, если понимает, что в его стране будут обучать специалистов. Поэтому мы в сотрудничестве с Министерством науки и образования РФ обобщили наши передовые практики, методики и интегрируем их в системы образования наших иностранных партнеров».

По словам Павла Степанова, в этом случае формируется другой уровень доверия к компании.

При этом почти все экспортеры сталкиваются с проблемой проведения платежей. Каждый день руководители компаний ломают голову, как забрать валютную выручку, поэтому для них так важна поддержка крупных финансовых институтов.

О моделях господдержки экспортеров, по всей видимости, в ближайшее время говорить будут много и на разных уровнях.

Игорь Ляпунов призывает в этой связи не совершать логическую ошибку: «Мы по привычке будем стремиться помочь нашим ком-

паниям, чтобы они сделали хороший продукт. Но если мы хотим побеждать в конкурентной борьбе, то нужно поддерживать не производителя, а потребителя».

Так чаще всего действуют наши международные конкуренты. Именно за счет кредитования потребителя захватывают рынки китайские компании, особенно в развивающихся странах.

Давайте формировать альянсы

Такого рода барьеры на экспортных рынках в одиночку российским предпринимателям не преодолеть. Чтобы выполнить поставленную президентом задачу, нужны системные меры продвижения на государственном уровне. В этом убежден президент Ассоциации экспорта технологического суверенитета, профессор кафедры прикладного анализа международных проблем МГИМО **Андрей Безруков**: «Чтобы быть конкурентоспособными, нам придется создавать альянсы и искать за рубежом партнеров, с которыми мы можем выстраивать общие стратегии».

Эксперт видит несколько векторов этой работы: «Глобальные рынки сейчас высококонкурентны, а в этом случае сложно вбрасывать отдельные решения. Нам нужно собрать наши высокотехнологичные компании в крупные экспортные консорциумы, чтобы действовать сообща».

Пока же порой случаются парадоксальные ситуации. Так, во Вьетнаме на одном из конкурсов две российские компании пытались конкурировать между собой за клиента.

«Договариваться надо на своей земле. И на рынки выходить уже с понятной стратегией и поддержкой государства», — считает Андрей Безруков.

И эта работа, по мнению эксперта, не должна быть эпизодической: «У нас ничего не получится, если мы не будем постоянно присутствовать на новых рынках. Это особенно важно при продвижении в восточном направлении. Если вы на Востоке не появляетесь перед глазами клиента каждый день, вы не существуете. И здесь очень важно, чтобы мы вместе создавали такие центры присутствия, в них должны входить не только компании, но и наши университеты. Только таким образом мы сможем изменить отношение к себе и завоевать доверие».

Ключевым барьером, по мнению Андрея Безрукова, на этом пути может стать недостаток специалистов, способных продвигать наши технологические решения: «Нам нужно вырастить целое поколение людей, способных объяснить нашу позицию».

При этом времени на раскачку нет. России предстоит за ближайшие несколько лет пройти путь, на который у других стран ушли десятилетия.

Особое внимание придется уделять вопросам финансирования. И это не только правильная организация процессов поддержки со стороны бюджета, но и работа с мировыми финансами. В частности, многие аналитики считают, что Россия пока недооценивает потенциал исламского банкинга. А это огромный пул финансовых ресурсов, которые не привязаны к нашим бывшим внешнеторговым партнерам. И этот пул можно мобилизовать под высокотехнологичные проекты.

«Если мы сможем в ближайшие два-три года закрыть все эти вопросы, я думаю, мы увидим реальный взрыв наших технологических компаний на внешних рынках, — убежден Андрей Безруков.

Право на ошибку

Внутри страны должно быть много успешных технологических компаний. Для этого в России необходимо сформировать эффективные модели их поддержки и выращивания.

При этом потребуются изменить некоторые привычные подходы. На уровне ведомств понимание актуальности вопроса есть. Как рассказал заместитель министра экономического развития РФ **Максим Колесников**, в России принята концепция технологического развития.

В этом документе, по словам чиновника, впервые внимание сфокусировано на новых принципах поддержки: «Мы будем уходить от продуктовой логики к технологической. Раньше нам, в принципе, было неважно, из чего сделан продукт, главное, чтобы он был качественный. А сейчас мы внимательно изучаем, какие технологии нам нужны для производства продукции, какие из них будут являться критическими, где нам придется опираться на собственную интеллектуальную собственность».

Кроме того, предполагается разработать модель реализации таких инвестпроектов. В частности, по словам Максима Колесникова, сейчас прописываются механизмы гарантированного спроса на вновь создаваемую высокотехнологичную продукцию, в том числе за счет бюджетных источников: «Это очень важно, потому что при производстве любой сложной продукции заложены достаточно большие рыночные риски».

Технологичный бизнес действительно связан со множеством неопределенностей, и стандартные модели здесь не всегда работают. Этот элемент, по словам Максима Колесникова, и пыгается учесть Минэкономразвития при разработке инструментов поддержки: «Нам нужно найти способы урегулирования взаимоотношений между инновационными институтами развития и технологическим бизнесом, который является получа-

телем этих мер. За государственным рублем всегда стоит большой контроль. А между тем, когда разрабатываются новые технологии, всегда должно быть право на ошибку, потому что не бывает безусловно успешных проектов. Учитывая специфику этого бизнеса, мы должны сделать государственную поддержку при генерации инноваций менее опасной».

При этом впервые на федеральном уровне будут определены полномочия правительства по разработке среднесрочных и долгосрочных планов технологического развития. Но для этого нужно расставить приоритеты.

В критической ситуации, вызванной санкциями, российские предприниматели научились замещать технологии, которых временно не стало, через ускоренный инжиниринг. Для этого созданы разные механизмы воспроизводства ушедших технологий. Сегодня нужно думать о технологиях будущего, на которые экономика должна опираться на горизонте 10—15 лет. Только так можно оставаться конкурентными.

И уровень конкурентоспособности определяет экспортный потенциал. Поэтому России, несмотря на множество ограничений, нужно анализировать мировые тренды, включать в них, что и делают отдельные предприниматели и компании.

Естественно, возникает вопрос: какой тип компаний может возглавить эту технологическую гонку? В Минэкономразвития считают, что эту миссию способны взять на себя малые технологические компании (МТК). К ним ведомство относит юрлица с выручкой до 4 млрд рублей.

«Это гибкие компании, способные быстро развиваться. При этом у них должны быть собственные результаты интеллектуальной деятельности и профессиональная команда», — так формирует портрет МТК Максим Колесников.

Сейчас таким критериям соответствуют больше 2300 компаний. Для того чтобы получить эффект от их развития, Максим Колесников предлагает изменить модель их поддержки, сделав ее очень гибкой: «Мы будем анализировать работу таких компаний и в активном режиме подключать инструменты инновационных институтов развития, а также механизмы льготного кредитования».

В частности, для МТК предусмотрена более низкая ставка по промышленной ипотеке, а сроки регистрации патентов сокращены в два раза. Работа по упрощению доступа к государственным сервисам будет продолжена.

” Российские компании демонстрируют высокий уровень восприимчивости к технологическим преобразованиям

Но этого недостаточно. По убеждению замглавы Минэкономразвития, нужно переосмыслить и саму идеологию государственной поддержки технологичных компаний: «Последние десять лет основной целью инновационной поддержки был количественный рост стартапов.

И эта задача в определенных областях была исполнена. У нас больше 12 тысяч стартапов, поддержанных всеми институтами развития за последние несколько лет».

Сейчас государственная политика должна фокусироваться на выращивании этих стартапов до крупных компаний с выходом на IPO.

А такому типу игроков сложно расти самостоятельно, потому что к ним другое отношение. В частности, банки не готовы кредитовать технологичные компании, поскольку у них специфичная структура капитала и активов.

Понимание проблематики в ведомствах есть. По словам Максима Колесникова, сейчас идет доработка специальной программы: «В ее рамках предполагается выдавать крупные гранты компаниям, у которых есть договоры о приобретении их будущей технологичной продукции с крупными корпорациями».

В результате применения этого набора инструментов Минэкономразвития рассчитывает достичь роста несырьевого сектора экономики.

Дискуссия о моделях развития высокотехнологичных компаний и их экспортного потенциала, начатая на ПМЭФ, требует продолжения. По всей видимости, она получит развитие на форуме Иннопром в Екатеринбурге. Тем более что главной темой промышленной выставки этого года обозначено технологическое партнерство. Речь пойдет о консолидации всех участников создания высокотехнологичных продуктов и сервисов: инженеров, дизайнеров, производителей и потребителей, логистов и консультантов. ■

Павел Кобер

С ПРИЦЕПОМ ИННОВАЦИЙ

Машиностроительная компания из Кургана дополнительно комплектует новыми разработками выпускаемую продукцию, расширяя спектр ее применения

Фото компании «МобиДик»



На строительной площадке индустриального парка «Стальмонтаж»



Александр Черняк: «Для выпуска электромоторов будем использовать полностью российские комплектующие»

Новых моделях снегохода «Арктика 1500» и снегоболотохода «Феникс», дополнительном функционале беспилотной транспортной платформы «Челнок», испытаниях мобильной электробуровой установки «ЭБМ», строительстве новых производственных цехов в интервью журналу «Эксперт-Урал» рассказал генеральный директор курганской производственной компании «МобиДик» Александр Черняк.

Добраться до заданной точки

— Среди новейших разработок вашего предприятия — мобильная электробуровая установка. При каких условиях она может использоваться и в чем ее уникальность?

— Действительно, мы создали опытный образец мобильной электробуровой установки «ЭБМ» собственной разработки. Провели ее внутривозовские испытания и немного доработали. В настоящее время проходит испытания предсерийная модель. При получении положительных результатов мы передадим эту установку для опытной эксплуатации потенциальному заказчику (в том числе в рамках «Зеленой сейсморазведки» на объектах Газпрома).

Мобильная электробуровая установка применяется на объектах сейсморазведки, при инженерных геологических изысканиях, строительно-монтажных работах, в геологии полезных ископаемых, т. е. во всем спек-

тре, где необходимы буровые работы в труднодоступных местах и на болотистых местностях на слабонесущих грунтах, в стесненных условиях, а также там, где по экологическим показателям запрещено работать другими буровыми установками. Особо можно выделить возможность использования буровой в лесных массивах без создания просек, т. е. по визирке, соответственно, не требуется получение разрешений, лесорубочного билета, что сокращает сроки выполнения работ.

— Как перемещается «ЭБМ»?

— С помощью производимого на нашем предприятии снегоболотохода «Феникс». Недавно мы создали беспилотную транспортную платформу «Челнок» (см. «Машина повышенной проходимости», «Э-У» №2 от 26 января 2024 г. — Ред.), который можно использовать в качестве транспортной базы буровой «ЭБМ». Таким образом, «Феникс» будет использоваться в качестве тягача. «Челнок» будет использоваться как активный прицеп,

который может подталкивать вездеход, повышая его грузоподъемность и проходимость, а также работать автономно при установке буровой на пикет.

Зимой для перемещения электробуровой установки будем использовать наш снегоход «Арктика 1500», поскольку в труднодоступных местах на лыжах проехать гораздо проще, чем на колесах. Эта машина предназначена для транспортировки грузов весом до полутора тонн, специализированного оборудования и рабочего персонала к местам проведения работ. В настоящий момент мы работаем над созданием гибридной модели снегохода (на бензине и электричестве) и чисто электрического варианта.

— Для этого планируете использовать электродвигатели собственного производства?

— Да. В июне этого года мы начнем строить в Кургане завод по производству электромоторов с полностью автоматической линией. Все подготовительные работы уже проведены. Запуск объекта в эксплуатацию запланирован на весну 2025 года. Объем предполагаемых инвестиций — около 1 млрд рублей. Завод сможет выпускать 30 тыс. электродвигателей в год мощностью от 10 до 100 киловатт — как в интересах сторонних заказчиков, так и для собственных нужд, для наших машин «Арктика», «Феникс», «Челнок» и буровая «ЭБМ».

Вообще, производство электромоторов — очень важная для страны тема в рамках импортозамещения и укрепления технологического суверенитета. Для выпуска этой продукции будем использовать полностью российские комплектующие.

Всесезонную заморозку заказывали?

— Еще одно важное направление работы вашей компании — производство термостабилизаторов грунтов оснований. Как оно развивается?

— Термостабилизаторы применяются для понижения температур грунта в условиях «вялой» мерзлоты, чтобы повысить несущую способность грунтов оснований, защитить от разрушений здания и сооружения. Наше ноу-хау — всесезонная заморозка. Мы запатентовали трехконтурные системы горизонтальной и вертикальной термостабилизации, которые как раз предусматривают всесезонную заморозку грунта с помощью холодильных машин, в том числе в летний период. Договорились с двумя основными компаниями, услугами которых пользуемся при проектировании термо-



Работа по сборке буровой идет полным ходом!



Испытания термостабилизаторов грунтов оснований всесезонной заморозки

стабилизации грунта. Предоставим им данные характеристик нашей продукции для внесения в цифровую платформу. Это позволит при моделировании того или иного объекта предлагать проектировщику в том числе вариант использования наших термостабилизаторов всесезонной заморозки.

— На промышленной площадке «Мобидик» запланировано создать индустриальный парк «Стальмонтаж». Все ли идет по графику?

— Сроки не сдвигаются. Ввод первой очереди индустриального парка запланирован на конец этого года. Объем инвестиций — 1,2 млрд рублей. Строится производственное здание площадью более 7700 кв. метров, еще

ряд объектов мы реконструируем, остальные уже готовы. Параллельно ведутся переговоры с потенциальными резидентами, работающими в сферах металлообработки и машиностроения. Для размещения резидентов на территории индустриального парка предусмотрен ряд льгот: нулевая ставка по транспортному, имущественному и земельному налогам, 13,5% налог на прибыль.

Также обсуждаются планы строительства второй очереди индустриального парка, объем инвестиций составит порядка 800 млн рублей — возведение производственного цеха площадью 8000 кв. метров. Срок реализации второй очереди запланирован на 2025—2026 годы.

«НАМ ОСТРО НУЖЕН БЫЛ ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ»

Нацпроект помогает свердловским компаниям бесплатно поднять эффективность производства

Шесть лет назад федеральные власти поставили перед российскими предприятиями нерешаемую, на первый взгляд, задачу — за полгода увеличить производительность труда без расширения штата и закупки нового оборудования. Но вместе с задачей предложили и эффективный инструмент ее выполнения — национальный проект «Производительность труда».

С 2018 года в государственную программу вошли 272 свердловских предприятия. За шесть месяцев выработка их пилотных потоков в среднем выросла на 50%, время изготовления изделий уменьшилось на 40%, а запасы незавершенного производства сократились на 42%. Многие результаты оказались намного выше. Так, на заводе «Полимет» в Полевском выработка выросла на 89%, а на СУМЗе — градообразующем предприятии Ревды — время выпуска продукции сократилось на 90%.

Но и эти цифры не окончательные. После завершения пилотного проекта, в оптимизации которого предприятиям помогают эксперты Федерального и Регионального центров компетенций, компании продолжают поднимать производительность труда своими силами.

«Наша задача не просто избавить предприятие от сиюминутных проблем, а передать компетенции бережливого производства и запустить масштабный аудит и оптимизацию процессов, которая за три года охватит все предприятие. Пилотный проект с экспертами РЦК длится только шесть месяцев. Все

остальное время сотрудники, члены проектной команды пилотного потока, а также внутренние тренеры, обученные специалистами центра компетенций, работают самостоятельно, распространяя полученные знания и методики на весь коллектив предприятия», — объясняет **Александр Казаков**, генеральный директор областного Фонда технологического развития промышленности Свердловской области, на базе которого функционирует местный РЦК.

«Фабрика» оптимизации

Один из наиболее эффективных инструментов нацпроекта, используемых для обучения сотрудников, — «Фабрики процессов». Это тренинги РЦК, на которых персонал предприятий учат использовать методики бережливого производства. По сути, это предприятия в миниатюре, каждое со своими отделами, сотрудниками и проблемами, которые заранее заложили создатели. Задача участников — научиться находить эти проблемы и решать их с помощью lean-инструментов. А затем, используя полученные навыки, оптимизировать работу на собственном рабочем месте в компании.

«Признаюсь, изначально у меня сложилось предвзятое отношение к тренингу. Изделия, которые мы должны были выпускать на

«Фабрике», совсем непохожи на продукцию завода. Я не понимал, как навык сборки регулятора давления газа поможет в нашей работе. Но все оказалось просто: на реальных примерах мы научились видеть потери и неэффективности, на практике применили инструменты бережливого производства. Это позволило по-новому взглянуть на процессы своего предприятия и понять, как можно и нужно их оптимизировать», — вспоминает **Владимир Яллин**, инженер-технолог завода промышленных вентиляторов «Вентпром».

За несколько лет «Фабрики процессов» свердловского РЦК прошли более двух тысяч человек. Некоторые компании участвовали в тренингах несколько раз: бесплатно обучив сотрудников в рамках нацпроекта и убедившись в эффективности lean-методик, они приводили на платные тренинги других сотрудников или записывались на новые направления. Например, после модуля производственных процессов изучали, как оптимизировать офисную, логистическую, складскую работу.

«Наш персонал прошел два тренинга: логистический и «Фабрику производственных процессов». Оба модуля нам понравились — настолько, что мы решили посетить третий, предназначенный для офисных сотрудников. И, признаюсь, не пожалели об этом», — рассказывает **Анастасия Самаркина**, менеджер по развитию персонала компании «Энерго—Арсенал».

«Уралхиммаш»

Пилотный проект — производство арматурных блоков

- На 35% выросла выработка
- На 25% снизилось время изготовления продукции
- На 66% сократилось НЗП

«Системы» взрывного роста

Один из последних примеров участия свердловских компаний в нацпроекте — группа компаний «Прософт—Системы» в Екатеринбурге. Пилотным проектом здесь выбрали оптимизацию производства программируемых логических контроллеров (ПЛК) REGUL — изделий, на долю которых приходится 40% выручки группы компаний.

«В 2023 году мы столкнулись со взрывным ростом заказов. Нужно было серьезно расширять производство, внедрять новые подходы. Решением стала конвейерная сборка контроллеров, которую мы запустили сами, а с балансировкой и оптимизацией работы конвейера нам помогли сотрудники РЦК.



«Фабрики» бесплатны для участников нацпроекта. На коммерческой основе пройти тренинги может любая компания

«Урал—Логистик»

(торговые сети Lamel и Оптима)

Пилотный проект — управление товарно-материальными ценностями в распределительном центре (РЦ) и товародвижение заказа из РЦ в магазины

- На 28% выросла выработка
- На 33% сократилось время приемки и размещения товара
- На 100% снизилось НЗП



В условиях постоянно растущего спроса ГК «Прософт—Системы» внедряет новые способы повышения производительности труда

Я остался очень доволен нашим сотрудничеством: эксперты глубоко погрузились в процессы, провели обучение, выстроили грамотную, эффективную работу», — рассказывает **Роман Туканов**, начальник конструкторско-технологического отдела «Прософт—Системы».

В процессе создания карты производственного потока эксперты РЦК помогли найти 38 проблем — от низкой пропускной способности конвейера до избыточной транспортировки и неравномерной загрузки производства. Чтобы их решить, внедрили на производстве методики бережливого производства, сбалансировали работу конвейера, применив техники стандартизированной работы, благодаря анализу диаграммы «спагетти» сократили избыточные перемещения на 176 м. Помимо этого, разработали и изготовили оснастку для ускорения доработки на станках с ЧПУ пластиковых корпусов контроллеров.

«Прософт—Системы»

Пилотный проект — оптимизация процесса производства ПЛК REGUL

- На 80% выросла выработка
- На 11% снизилось время выпуска продукции
- На 42% сократилось НЗП

Кроме того, для снижения времени приемы складом больших объемов готовой продукции начали использовать машинное зрение. А установив на компьютерах техников, работающих на конвейере, виртуальную операционную систему, отличную от хост-платформы, ускорили в два раза запись рабочей программы в модули ПЛК.

«Искра» эффективности

Второй недавний пример — предприятие «Искра» в Богдановиче. В рамках госпрограммы здесь оптимизировали производство коровьего молока — продукта, чья доля в выручке компании достигает 86%.

«Искра» включилась в нацпроект, чтобы поднять производительность труда. С двухразовой дойки мы хотели перейти на трехразовую, причем сделать это без расширения штата. Для этого нужно было провести аудит процессов, переформатировать технологию. Что-то мы сделали своими силами, но было понятно, что остро нужен взгляд со стороны, кто-то, кто сможет объективно оценить ситуацию, подсказать пути решения», — рассказывает исполнительный директор предприятия **Александр Попков**.

Свежий взгляд, о котором говорит глава компании, обеспечили эксперты РЦК. Их диагностика помогла найти на пилотном участке 21 проблему. Большинство из них удалось решить с помощью инструментов бережливого производства.

ООО «Народное предприятие «Искра»

Пилотный проект — «Оптимизация потока производства сырого молока»

- На 12% выросла выработка
- На 11% снизилось время выпуска продукции
- На 34 % сократилось НЗП

Так, для персонала разработали стандарт операционной процедуры машинного доения, чтобы синхронизировать порядок и время работ. Благодаря этому трудоемкость процесса снизилась на 25%. Чтобы исключить лишние движения доярок и ускорить работу, вспомогательные материалы разместили рядом с сотрудницами в доильной яме. Число поломок аппаратов машинного доения сократили, разработав стандарт чистки оборудования.

Сегодня предприятие продолжает участие в национальном проекте уже самостоятельно. Подготовленные экспертами РЦК внутренние тренеры обучили рабочую группу и совместно с проектным офисом запустили следующий проект: к началу ноября на предприятии откроют новый доильный зал, что позволит перейти на следующий этап — оптимизацию площадей телятника. К маю 2026 года в «Искре» планируют успешно завершить пять проектов, которые помогут поднять производительность труда компании на 30% нарастающим итогом.

Нацпроект «Производительность труда»

Государственную программу «Производительность труда» запустили в 2018 году по инициативе президента РФ Владимира Путина. Целью проекта обозначили увеличить эффективность российских предприятий базовых несырьевых отраслей минимум на 15%. Главным инструментом повышения производительности труда стали методики бережливого производства — картирование процессов, система 5С, производственный почасовой анализ, стандартизированная работа, матрицы компетенций и другие.

Кроме бесплатных обучения и экспертной поддержки в анализе и повышении эффективности процессов участники нацпроекта могут получить льготный заем и налоговые льготы, помощь в выходе на зарубежные рынки, а также воспользоваться инвестиционным налоговым вычетом.

В 2024 году национальный проект «Производительность труда» продлили до 2030 года и распространили его на компании туристической отрасли с выручкой больше 180 млн рублей.

В Свердловской области второй год действует региональный аналог федеральной программы. В 2023 году в нее вошли десять предприятий, до конца 2024 года их число вырастет до тридцати. Отличия местного проекта в менее строгих требованиях по выручке (менее 400 млн рублей) и сокращенных сроках (четыре месяца вместо шести).



Благодаря участию в нацпроекте завод криогенного оборудования «Техгаз—ТК» на треть сократил время выпуска продукции

«Техгаз—ТК»

Пилотный проект — выпуск газификаторов VISTA

- В 2,5 раза выросла выработка
- На 34% снизилось время изготовления продукции
- На 25% сократилось НЗП

Ирина Перечнева

УСТОЙЧИВАЯ ОПОРА ДЛЯ УРАЛЬСКОЙ ОБОРОНКИ

Чтобы повысить эффективность бизнес-процессов, оборонно-промышленный комплекс внедряет финансовые и информационные технологии

Фото ПСБ

Одна из ключевых особенностей 2024 года — уверенная динамика отечественного машиностроения, в том числе и оборонно-промышленного комплекса. Спрос на продукцию сектора растет. Качественное и своевременное выполнение гособоронзаказа зависит от множества факторов, и не в последнюю очередь — от уровня его банковского сопровождения. Какие инструменты способствуют решению этой задачи? На эту тему мы поговорили с вице-президентом — управляющим Уральским филиалом ПСБ Ринатом Иржановым.

Оптимальное решение под конкретную задачу

— *Какие функции выполняет финансовая организация со статусом опорного банка ОПК?*

— Такой банк обеспечивает комплексную поддержку предприятиям отрасли. Сегодня ПСБ осуществляет сопровождение порядка 80% контрактов гособоронзаказа, при этом банк остается универсальным, предлагая широкий спектр услуг для розничных и корпоративных клиентов, в том числе для крупного, малого и среднего бизнеса, а также для физических лиц. И именно это во многом определяет специфику банка. Такой подход оценили предприятия ОПК. Уральский филиал ПСБ работает практически со всеми предприятиями ОПК в Свердловской, Челябинской, Тюменской областях, Пермском крае, в Башкортостане и Удмуртской республике. И каждое из них пользуется различными финансовыми предложениями.

ПСБ предоставляет комплексное обслуживание предприятиям оборонно-промышленного комплекса, предлагает продукты по обслуживанию контрактов в рамках внешнеэкономической деятельности, разрабатывает розничные продукты на специальных условиях сотрудникам, реализует совместные проекты жилищного строительства.

Наработанный опыт ПСБ позволяет всегда найти оптимальное финансовое решение под конкретную задачу. Банк обладает экспертизой в проектах по финансированию научно-исследовательских работ, импортозамещению, диверсификации, модернизации и расширению производственных мощностей. Их успешная реализация способствует укреплению технологического суверенитета государ-



ства и позволяет предприятиям стать локомотивом экономики региона и страны в целом.

— *Еще одна актуальная тема года — конкуренция на рынке привлечения квалифицированного персонала. Проблема коснулась практически всех отраслей промышленности, и, наверное, ОПК не исключение? Есть ли у банка возможности участвовать в решении этой задачи?*

— Согласен, сегодня в российский оборонно-промышленный комплекс привлекают высококлассных профессионалов — инженеров, проектировщиков, разработчиков, людей рабочих специальностей. Конкуренция на рынке труда жесточайшая. Случается, что только увеличением зарплаты перспективных сотрудников уже не удержать. Требуется целый спектр уникальных решений.

Необходимо формировать отраслевые программы мотивации, и ПСБ готов предложить соответствующие механизмы. Для этого мы задействуем комплекс финансовых инструментов, позволяющих работодателям существенно расширить социальный пакет и финансовые гарантии для своих сотрудников.

В ПСБ успешно внедрены специальные банковские розничные продукты, учитывающие интересы сотрудников ОПК. Все предложения «упаковать» в особый зарплатный тариф «Твой плюс для ОПК». Комплексное банковское обслуживание предусматривает целый ряд преимуществ для работников отрасли. Среди них — особые условия по вкладам и кредитам, льготы, бонусы, удобные

опции и бесплатные сервисы. Также ПСБ на Урале с 2024 года развивает новый формат обслуживания своих зарплатных клиентов, открывая мини-офисы непосредственно на территории предприятий, что позволяет держателям карт получать необходимые финансовые услуги прямо на рабочем месте. Мини-офисы открыты в Нижнем Тагиле, на предприятиях Кургана, на очереди — крупнейшие предприятия Екатеринбурга.

Технологичный фактор

— *Какие требования к качеству финансового сервиса предъявляют предприятия ОПК и готов ли ПСБ ответить на этот запрос?*

— Требования у этой клиентской аудитории очень высокие, особенно ко времени выполнения финансовых операций. Мы уже убедились в том, что скорость комплексного обслуживания предприятий напрямую зависит от IT-решений. ПСБ начал развивать дистанционные технологии в корпоративном секторе очень давно. И поэтому взрывной спрос перехода предприятий в дистанционные каналы коммуникаций с банками для нас не стал неожиданным. В рамках обслуживания корпоративных клиентов все операции по расчетам и банковскому сопровождению осуществляются в ПСБ дистанционно через систему PSB Corporate. С ее помощью клиенты проводят платежи со своих счетов, ведут справочники подтверждающих документов и взаимодействуют с сотрудниками банка в режиме онлайн. Такой функционал обеспечивает оперативность и непрерывность обслуживания клиентов по всем направлениям. Система PSB Corporate оснащена модулем «Кредиты», который позволяет практически весь необходимый документооборот перевести в электронный формат.

Для предприятий ОПК, кроме всех прочих критериев, которые предъявляет бизнес к банку, особенно важна безопасность. Для обеспечения этого требования банк разработал автоматизированные решения для крупнейших холдингов ОПК. Они позволяют обеспечить безопасную работу при использовании клиентами системы PSB Corporate.

В настоящее время ПСБ использует цифровые решения при сопровождении контрактов в сфере ГОЗ. Цифровой сервис PSB Corporate позволяет осуществлять оперативный контроль и анализ бюджета по крупным проектам с большим количеством подрядчиков и субподрядчиков, оперативное управление целевыми расходами при реализации контракта клиента, ускоренный процесс обработки платежных поручений. Кроме того, система обеспечивает электронный документооборот.

Команда ПСБ всегда идет в ногу со временем и предлагает самые актуальные продукты для предприятий ОПК, чтобы их работа оставалась максимально эффективной. ■



Фото департамента информации и политики Свердловской области

Свердловская область

ОБРАЩЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА	18	ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ СVERДЛОВЧАН	24
ЭРА ИННОПРОМА	19	Расширяется набор государственных и муниципальных услуг, оказываемых населению и бизнесу Среднего Урала через цифровые платформы	
Проходящая с 2010 года в Екатеринбурге выставка влияет на экономику региона и определяет глобальные тренды инновационного развития в промышленности		ТОРГОВЛЯ В ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КООРДИНАТАХ.....	25
КАРТА РЕАЛИЗУЕМЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	20	Несмотря на жесткие санкции, расширяются и укрепляются внешнеэкономические связи Свердловской области с дружественными и нейтральными странами	
ЗАЙМЫ, ЯРМАРКИ, УЧЕБА	22	«СУХОЙ ПОРТ» ПРЕОБРАЗОВАЛСЯ В МЕГАПРОЕКТ	26
В Свердловской области малый и средний бизнес поддерживают финансовыми, нефинансовыми и имущественными мерами		Что сделано в Свердловской области для закрепления за ней статуса крупнейшего транспортно-логистического узла	
УРАЛЬСКИЕ ТОВАРЫ ПОКОРЯЮТ МИР.....	23	МАКРОИНДИКАТОРЫ	27
Делается это при системной поддержке экспортеров, благодаря реализации в Свердловской области национального проекта «Международная кооперация и экспорт»			

Уважаемые участники, организаторы и гости Международной промышленной выставки Иннопром-2024!

Свердловская область — крупнейший индустриальный центр России. Концентрация промышленного производства здесь в четыре раза превышает общероссийские показатели. У нас работают свыше 12 тысяч промышленных предприятий — от заводов-гигантов с многолетней историей до новых, молодых, но быстрорастущих производств. Те, кто знаком с нашим регионом, знают: в Свердловской области делают практически всё — от уникального медицинского оборудования, электропоездов и самолетов до систем управления для космической отрасли. Поэтому вполне закономерно, что главная промышленная выставка страны — Иннопром — родилась и проводится здесь, на уральской земле.

В этом году Международная промышленная выставка Иннопром пройдет в четырнадцатый раз. Свердловская область вновь станет местом, где закладываются основы промышленной политики страны на годы вперед. Местом, где создаются прочные кооперационные связи, обсуждаются смелые идеи, принимаются ключевые решения. Сегодня Иннопром — это глобальная площадка для демонстрации передовых технологий и обмена опытом.

Страной-партнером выставки в этом году стали Объединенные Арабские Эмираты. Национальная экспозиция ОАЭ займет около 1000 квадратных метров. Свои наработки здесь представят около 120 компаний из самых различных сфер экономики. Отрадно, что диалог о развитии российско-эмиратского сотрудничества, выстраиваемый на уровне руководства государств, будет продолжен у нас, в Свердловской области. Речь пойдет о цифровом производстве, технологиях для энергетики и технологиях для городов, о медицинском оборудовании и новых материалах.

Темой Иннопрома-2024 выбрана «Технологическое партнерство: формируя образ будущего». Мы вновь ждем в дни проведения выставки в Екатеринбурге десятки тысяч гостей — руководителей и представителей органов власти и промышленных компаний из России и из-за рубежа. Убежден, что Иннопром-2024 позволит укрепить международные и межрегиональные связи, ускорить внедрение лучших практик во все сферы жизни.

Желаю всем участникам Международной промышленной выставки Иннопром-2024 плодотворной и результативной работы!



Губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев**

Илья Бахарев

ЭРА ИННОПРОМА

Проходящая с 2010 года в Екатеринбурге выставка влияет на экономику региона и определяет глобальные тренды инновационного развития в промышленности

Фото Дмитрия Макурина

С 8 по 11 июля 2024 года в Екатеринбурге в 14 раз пройдет Международная промышленная выставка Иннопром, темой которой станет «Технологическое партнерство: формируя образ будущего». Традиционно мероприятия деловой программы Иннопрома включают, помимо главной стратегической сессии с участием первых лиц государства, десятки тематических треков, посвященных внедрению высоких технологий, международной производственной кооперации, финансированию проектов технологического лидерства и др.

Каждый год Иннопром определяет тренды инновационного развития в промышленности для нашей страны и всего мира. На площадке выставки делаются важные заявления и подписываются крупные контракты.

Путь к главной промышленной выставке страны

За 14-летнюю историю бренд Иннопром вырос из промышленной выставки, проводимой в Свердловской области, в глобальный международный проект. Сегодня Иннопром уже имеет международные площадки в Узбекистане и Казахстане, планируется открытие представительств выставки в Саудовской Аравии и Белоруссии.

А начиналась выставка в столице Урала в 2010 году. Со следующего года Иннопром стал проходить на базе Международного выставочного центра «Екатеринбург-Экспо». В 2012 году Правительство России присвоило выставке федеральный статус. С этого времени организаторами выставки выступают Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Правительство Свердловской области и ГК «Формика».

С 2015 года Минпромторгом России введен статус страны-партнера выставки. В разные годы страной-партнером Иннопрома были Китай, Индия, Турция, Белоруссия и другие. На выставке 2024 года в этом статусе предстанут Объединенные Арабские Эмираты.

Год от года растет количество компаний-участниц. Например, если в 2015 году на Иннопроме было около 600 экспонентов, то в 2023 году их число достигло уже 1100, в том числе 400 компаний были представлены в рамках

Российско-Китайского Экспо, проходившего одновременно с Иннопромом на территории МВЦ «Екатеринбург-Экспо».

Разумеется, важен экономический эффект от проведения тех или иных деловых мероприятий. Количество соглашений и суммы заключенных контрактов по итогам выставок — это то, что в первую очередь интересует представителей СМИ. Ровно год назад губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев** по просьбе журналистов оценил эффект от Иннопрома за всю историю проведения выставок:

— Количество соглашений, подписанных на Иннопроме от имени губернатора и областного правительства, приближается к 400. Эффект, по предварительным данным, оценивается почти в 500 миллиардов рублей. Это только прямая экономический эффект от соглашений. Есть еще мгновенный эффект: поддержка и развитие индустрии гостеприимства, гостиниц и ресторанов, сферы обслуживания. Конечно же, это те договоренности, которые достигают участники выставки вне рамок подписанных соглашений на Иннопроме.

Напомним, что в прошлом году Иннопром и Российско-Китайское Экспо впервые посетили премьер-министры сразу трех государств — России, Белоруссии и Казахстана. В четырех павильонах на площади 50 тыс. кв. метров были представлены экспозиции шести зарубежных стран и 25 российских регионов. Федеральная деловая программа Иннопрома включала в себя более сотни мероприятий, в них приняли участие около 540 спикеров. В рамках работы зоны B2B прошло более 3 тысяч встреч. Выставку посетили более 46 тысяч человек.

Сделано в Свердловской области

От Иннопрома-2024 ждут не меньшего размаха. Тщательно готовится к участию в выставке и Свердловская область. Деловая программа региона в этом году включает в себя около



50 мероприятий, в том числе с участием федеральных органов власти. В частности, планируется провести всероссийское совещание центров энергосбережения, обсудить финансирование проектов, формирующих промышленный суверенитет России, подискутировать на тему развития МСП в промышленности.

Ведущие компании Свердловской области планируется представить на региональном стенде, который в рамках Иннопрома-2024 разместится в третьем павильоне на площади свыше тысячи квадратных метров. Его оформят в стилистике конструктивизма.

«Стенд будет состоять из зоны делового общения и зоны экспонирования предприятий. Всего будут представлены 27 компаний, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Свердловской области. Закончен отбор экспонатов, которые будут представлены на стенде, — сообщил министр инвестиций и развития Свердловской области **Вадим Третьяков**. — На сегодняшний день уже получено более 30 предложений для подписания соглашений».

Презентационная зона стенда Свердловской области будет включать три конференц-зала с общей вместимостью 200 человек, три переговорные комнаты, площадку для подписания соглашений и проведения презентаций, зону отдыха и зону СМИ. В экспозиционной части стенда кроме высокотехнологичных предприятий с высоким экспортным потенциалом будет представлена площадка Международной недели моды U Fashion LAB. Идея проекта принадлежит губернатору Свердловской области Евгению Куйвашеву.

История Иннопрома и подготовительные мероприятия 2024 года говорят о том, что самое значимое на Урале деловое событие пройдет на высочайшем уровне. ■

Карта реализуемых инвестиционных проектов

Качканар

- Строительство цеха хвостового хозяйства (вторая очередь) «ЕВРАЗ Качканарский горно-обогатительный комбинат». Период реализации проекта: 2021—2025 годы, объем инвестиций — 28,4 млрд рублей

Красноуральск

- Реконструкция химико-металлургического комплекса на комбинате «Святогор». Период реализации проекта: 2013—2027 годы, объем инвестиций — 47,1 млрд рублей

Нижний Тагил

- Строительство установок для производства электродного пека на «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат». Период реализации проекта 2023 — 2026 годы. Объем инвестиции — более 3 млрд рублей
- Техническое перевооружение оборотных циклов водоснабжения на «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат». Период реализации проекта 2023—2029 годы, объем инвестиций — 14 млрд рублей

Верхняя Пышма

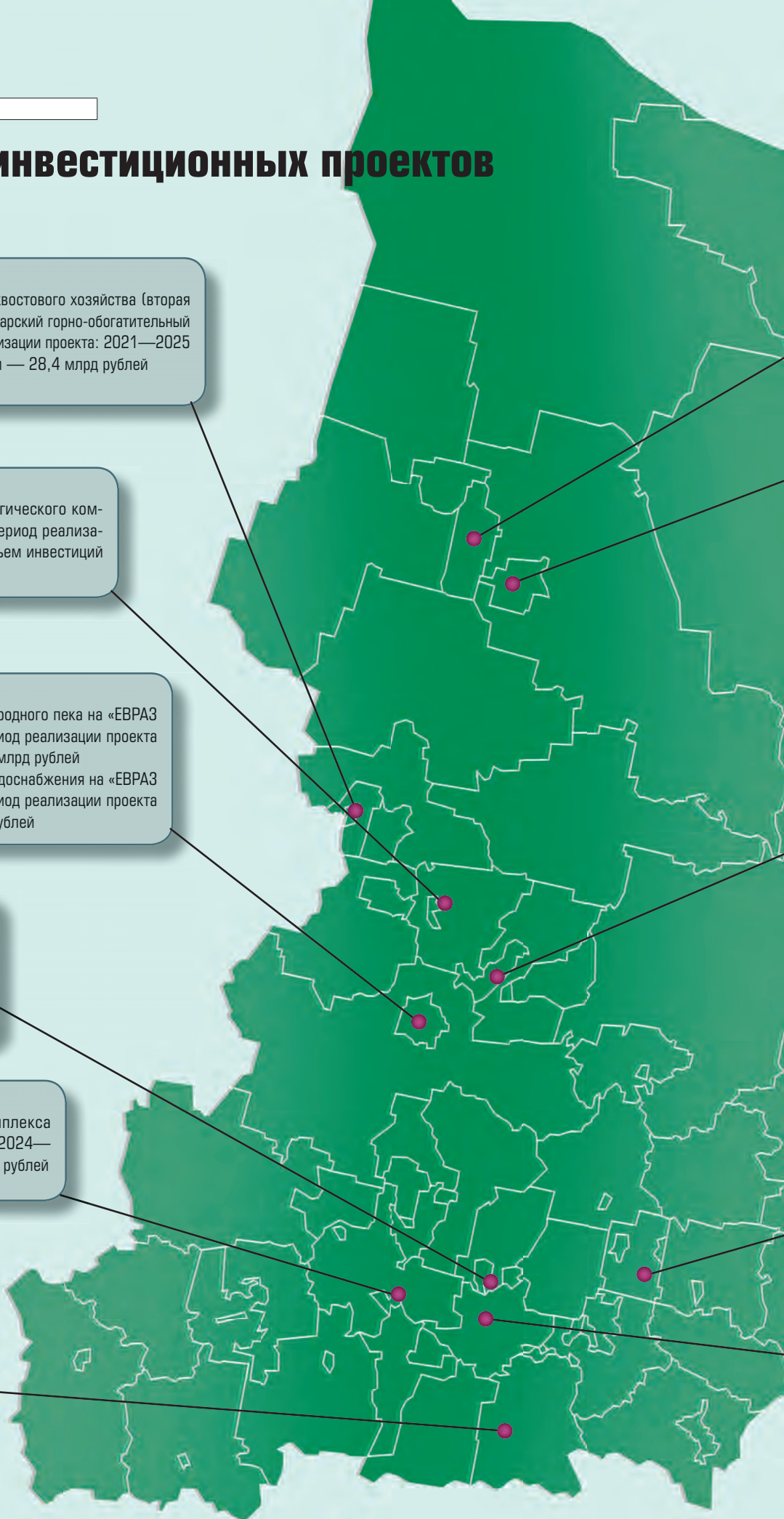
- Строительство фабрики по изготовлению полуфабрикатов и готовой пищевой продукции компании «Фабрика Здорового Питания». Период реализации проекта: 2022—2024 годы, объем инвестиций — 3,3 млрд рублей

Первоуральск

- Модернизация производственного комплекса АО «Хромпик». Период реализации проекта: 2024—2029 годы, объем инвестиций — 70,8 млрд рублей

Сысерть

- Строительство терминала «ТрансКонтейнер» в составе транспортно-логистического центра «Екатеринбург». Срок реализации проекта — 2026 год, объем инвестиций — 3,5 млрд рублей



Красноурьинск

- Строительство фабрики по переработке полиметаллических руд «Красноурьинск-Полиметалл». Период реализации проекта: 2018—2032 годы, объем инвестиций — 26,6 млрд рублей

Серов

- Производство сортового проката в соответствии с современными требованиями экологической безопасности на Надеждинском металлургическом заводе. Период реализации проекта: 2021—2027 годы, объем инвестиций — 3 028 млн рублей

Верхняя Салда

- Строительство нового сортопрокатного комплекса Корпорации ВСМПО-АВИСМА для производства прутка и проволоки из титановых сплавов. Период реализации проекта: 2024 — 2028 годы, объем инвестиций — 26,5 млрд рублей
- Внедрение в кузнечно-штамповочном цехе на производственной площадке ВСМПО-АВИСМА нового ковочного комплекса с усилением 4 000 тонн. Срок реализации проекта — 2024 год, объем инвестиций — 2,5 млрд рублей
- Строительство современного производства изделий из титана Исетского кузнечно-механического завода. К 2026 году начнут выпускать заготовки: прутки, кольца и слитки из титана и сплавов на его основе. Объем инвестиций — около 1 млрд рублей
- Создание производства автомобильных компонентов компании «РП1» («дочка» крупнейшего дистрибьютора автозапчастей Rossko). Период реализации проекта: 2023—2024 годы, объем инвестиций — 9,5 млрд рублей

Асбест

- Создание репродуктора второго порядка для производства инкубационного яйца гибрида птицы яичного направления продуктивности (цеха выращивания родительского стада) птицефабрики «Свердловская». Период реализации проекта: 2022—2024 годы, объем инвестиций — 700 млн рублей
- Организация производства химических продуктов с применением новых экологических технологий Горно-химической компании «Ультра Си». Период реализации проекта: 2022—2028 годы, объем инвестиций — 5 млрд рублей

Екатеринбург

- Вторая очередь строительства транспортно-логистического центра «Уральский» компании «Екатеринбургский транспортный терминал». Срок реализации — 2026 год, объем инвестиций — 17 млрд рублей
- Строительство в пос. Садовый инновационного тепличного комбината площадью 13,66 га с энергоцентром «Тепличное». Период реализации проекта: 2022—2026 годы, объем инвестиций — 8,7 млрд рублей
- Строительство производственного комплекса Уральского завода гражданской авиации для выпуска моделей авиатехники собственной разработки. С 2025 года начнется выпуск самолетов ЛМС-901 «Байкал» и ТВРС-44 «Ладога». Объем инвестиций — более 1,8 млрд рублей



Петр Васильев

ЗАЙМЫ, ЯРМАРКИ, УЧЕБА

В Свердловской области малый и средний бизнес поддерживают финансовыми, нефинансовыми и имущественными мерами

Фото пресс-службы СОФПП

Услуги государственной поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса в Свердловской области в соответствии с задачами нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» оказывают Министерство инвестиций и развития Свердловской области и Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП). В городах и поселках Среднего Урала эти услуги, в том числе от имени СОФПП, предоставляют муниципальные фонды поддержки предпринимательства.



Финансовые меры поддержки

Одна из востребованных мер региональной поддержки — предоставление Министерством инвестиций и развития Свердловской области грантов социальным предприятиям и молодым предпринимателям. Грантовую поддержку могут получить предприниматели, имеющие статус социального предприятия, и молодые предприниматели в возрасте до 25 лет. Размер грантов — от 100 до 500 тысяч рублей.

Грант можно потратить на аренду и ремонта помещений, оплату коммунальных услуг и услуг связи, приобретение оборудования, основных средств, сырья и расходных материалов, необходимых для реализации проекта.

Самые востребованные среди предпринимателей меры поддержки СОФПП — это финансовые услуги. Очень популярны займы, которые можно получить в фонде. Процентная ставка — от половины действующей ключевой ставки Банка России. Займы могут получить даже те начинающие предприниматели, которые не имеют кредитной истории, а также самозанятые граждане.

Например, в рамках займа СОФПП «Старт» можно получить до 5 млн рублей с первого дня регистрации ИП или юридического лица. Средства можно использовать практически на любые нужды бизнеса, в том числе на рефинансирование существующих кредитов. Условиями фонда предусмотрена возможность отсрочки погашения основного долга до трех месяцев. Это иногда очень помогает распределить долговую нагрузку на начальной стадии ведения бизнеса.

Займы самозанятым гражданам СОФПП

предоставляет по минимальной на рынке ставке — ключевой ставки Банка России. Сумма — до 500 тысяч рублей, обеспечение по кредиту — залог и/или поручительство. Принимается, например, поручительство супруга, который предоставляет справку о доходах.

Займы выдаются на разнообразные цели, связанные с предпринимательской деятельностью: на пополнение оборотных средств, выполнение контрактов, приобретение оборудования. Также займы СОФПП часто берут на приобретение недвижимости или постройку склада, производственного цеха или офиса.

Еще одна мера финансовой поддержки от СОФПП, очень популярная среди представителей малого и среднего бизнеса Свердловской области, — это поручительства по банковским кредитам предпринимателей. Не секрет, что при оформлении кредита в банках (особенно на крупную сумму) кредитные организации требуют предоставлять залогом, которыми располагает не каждый предприниматель. В таком случае на помощь приходит СОФПП, предлагая свои поручительства по банковским кредитам на сумму до 100 млн рублей. При этом плата за использование услуги невысока: всего 1% годовых. Возможна рассрочка платежа до трех месяцев. СОФПП сегодня предоставляет услуги своего поручительства при оформлении кредитов предпринимателей в 25 банках, включая наиболее крупные и популярные кредитные организации.

Оформляется поручительство максимально просто: при необходимости эту услугу предлагают предпринимателям сами банки, отдельного обращения в СОФПП не требуется.

Имущественные меры поддержки

СОФПП помогает предпринимателям и самозанятым гражданам — производителям товаров для населения — стать ближе к потребителю. В частности, в Екатеринбурге действует торговая точка, в которой представлены товары ИП и самозанятых — производителей одежды, аксессуаров, сувениров и товаров для дома. Это магазин в креативном кластере «Домна» в центре Екатеринбурга. Представители брендов Свердловской области могут разместить там свои товары на максимально комфортных льготных условиях.

Во многих городах Свердловской области силами муниципальных фондов поддержки предпринимательства совместно с СОФПП проводятся ярмарки товаров самозанятых граждан. Выставить свой товар на таких ярмарках самозанятые могут бесплатно. Необходимый инвентарь, пространство и информирование горожан о событии организует сам фонд. Масштабно проходят ярмарки товаров самозанятых в Екатеринбурге: на площадке «Домны» несколько раз в год проводятся сезонные ярмарки товаров самозанятых граждан. Каждую из таких ярмарок за два дня выходных посещает более 2 500 покупателей. В 2024 году Летняя ярмарка местных предприятий и самозанятых состоится в выходные 20 и 21 июля.

Нефинансовые меры поддержки

Наиболее востребованные нефинансовые меры поддержки — это консультации и обучения. Ежегодно СОФПП организует около 100 различных обучающих программ и практико-ориентированных курсов для различных категорий предпринимателей (начинающих и опытных, производителей и из сферы торговли и услуг, экспортеров и фермеров) и самозанятых граждан, а также для всех лиц, желающих начать свое дело.

По многочисленным обращениям предпринимателей ряд обучающих мероприятий проводится в формате онлайн, а значит, удобен и доступен для жителей отдаленных от Екатеринбурга городов Свердловской области. Темы обучения различны: это особенности организации своего бизнеса, юридические и бухгалтерские тонкости ведения предпринимательской деятельности, особенности привлечения и развития персонала, нюансы рекламы и маркетинга. Огромным спросом со стороны предпринимателей и самозанятых граждан пользуются бесплатные практико-ориентированные курсы, на которых опытные практики помогают освоить новую профессию или получить необходимые навыки. Участники практикумов получают документ государственного образца о повышении квалификации. ■

Илья Бахарев

УРАЛЬСКИЕ ТОВАРЫ ПОКОРЯЮТ МИР

Делается это при системной поддержке экспортеров, благодаря реализации в Свердловской области национального проекта «Международная кооперация и экспорт»

Фото департамента информационной политики Свердловской области

В Свердловской области внедрены все 15 инструментов Регионального экспортного стандарта 2.0. Это система мер по поддержке экспорта, разработанная Российским экспортным центром (РЭЦ) в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Инструменты стандарта внедряются, чтобы сформировать в российских регионах эффективную и комплексную систему поддержки экспортеров по многим направлениям внешнеэкономической деятельности, развить экспортные связи с партнерами из стран Восточной и Юго-Восточной Азии, СНГ и других регионов мира. По оценке РЭЦ, Свердловская область вошла в число лидеров среди субъектов РФ по внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0.

Ресурсы для экспортеров

Как сообщили журналу «Эксперт-Урал» в Министерстве международных и внешнеэкономических связей Свердловской области (ММВЭС), за прошлый год 420 экспортно ориентированных предприятий и организаций региона всех отраслей и сфер деятельности получили государственную поддержку в установлении внешнеэкономических связей, в том числе поддержку экспорта (о результатах внешнеэкономической деятельности см. «Торговля в географических координатах», с. 25).

Большую работу в сфере поддержки экспортеров выполняет Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП), на базе которого работает Центр поддержки экспорта. Специалисты центра анализируют рынок, занимаются поиском иностранных покупателей, ведут консультации по необходимым процедурам и документам, сопровождают переговоры, обеспечивают софинансирование логистических затрат и многое другое. Визитной карточкой СОФПП стал форум «Экспортный марафон», в прошлом году его дополнил цикл экспертных встреч «Екатеринбург международный» (рассматривались возможности выхода на рынки Китая, Индии, Турции, Вьетнама, Саудовской Аравии и других стран). Свердловские компании при содействии фонда находят покупателей за рубежом, решают вопросы логистики, заключают экспортные контракты.

С сентября 2018 года в Свердловской области функционирует региональный Портал внешнеэкономической деятельности «Made-in-Ural», на котором экспортеры могут узнать о мерах поддержки и проводимых мероприятиях, а иностранные партнеры — о компетенциях предприятий и возможностях Среднего Урала. На этом ресурсе, переведенном на пять иностранных языков (английский, испанский, французский, китайский, арабский), представлены свыше 700 экспортно ориентированных предприятий Свердловской области и более 2600 товаров и услуг.

«С момента запуска портал посетили более 230 тыс. уникальных пользователей из 159 стран мира, наблюдается устойчивый рост количества и географии его аудитории как на международном уровне, так и из регионов Российской Федерации. Через портал были получены прямые запросы от иностранных партнеров на импорт некоторых видов продукции. Таким образом, портал работает в том числе и как торговая площадка», — рассказал глава ММВЭС Вячеслав Ярин.

Кто в бизнес-миссию?

Но самым эффективным инструментом продвижения продукции на зарубежные рынки остается живое общение наших экспортеров с потенциальными партнерами. Этому содействуют региональные власти. За прошлый год порядка 180 экспортно ориентированных компаний Свердловской области приняли участие в бизнес-миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

Например, представители 10 уральских предприятий в мае-июне 2023 года участвовали в визите делегации Свердловской области во главе с вице-губернатором Василием Козловым в Иран. В рамках визита были организованы бизнес-форум, биржа деловых контактов, посещение иранских предприятий. Всего в ходе визита наши экспортеры провели не менее 120 встреч. Ожидаемый экспортный потенциал по итогам поездки — 372 тыс. долларов.



Эксперт-Урал №7, 24 июля — 28 июля, 2024

В сентябре прошлого года в составе делегации Свердловской области, участвовавшей в деловой программе международной промышленной выставки «Иннопром. Казахстан» в Астане, работали представители около 30 наших предприятий, десять из них были представлены на коллективном стенде региона. Проведено порядка 280 встреч, по результатам которых ожидаются поставки уральской продукции и услуг в Казахстан на сумму 17,7 млн долларов.

ММВЭС регулярно организует видеоконференции, в ходе которых свердловские предприятия могут получить консультации по особенностям развития внешнеэкономической деятельности с компаниями конкретного иностранного государства, а также помощь в решении проблемных вопросов. В 2023 году проведены встречи в формате видеоконференции «Час с торгпредом» предприятиями Свердловской области с торговыми представителями Российской Федерации в Узбекистане, Азербайджане, Иране и Таджикистане.

Добавим, что на Среднем Урале реализуются и региональные проекты, направленные на поддержку местных экспортеров: «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Свердловской области» и «Экспорт продукции АПК Свердловской области», являющиеся составной частью нацпроекта «Международная кооперация и экспорт». Это хорошее подспорье нашим предприятиям, ориентированным на внешние рынки. По данным Федеральной таможенной службы, за первый квартал 2024 года объем экспорта продукции АПК Свердловской области вырос по отношению к соответствующему периоду прошлого года на 89%.

Практика показывает, что компаниям, не входящим в крупные холдинги, очень сложно самостоятельно пробиться со своей продукцией на рынки зарубежных стран. В этом случае системная государственная поддержка, оказываемая нашим экспортерам в рамках нацпроекта на федеральном и региональном уровнях, становится весьма действенной мерой. ■

Илья Бахарев

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ СВЕРДЛОВЧАН

Расширяется набор государственных и муниципальных услуг, оказываемых населению и бизнесу Среднего Урала через цифровые платформы

Фото департамента информационной политики Свердловской области



В Свердловской области повышается качество услуг, оказываемых жителям региона в электронном виде. По итогам 2023 года Свердловская область вошла в группу регионов-лидеров по цифровой трансформации, показатель которой превысил 80%. Для расчета этого показателя учитывается качество решения задач по информационной безопасности, переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид, достижению цифровой зрелости в ключевых отраслях экономики (здравоохранение, образование, городское хозяйство и строительство, общественный транспорт, государственное управление) и другие критерии.

Платформенный подход

Цифровизация на областном уровне продолжается. Министерство цифрового развития и связи Свердловской области переводит региональные министерства и ведомства на централизованную модель управления в области информатизации. Для этого определены пилотные сферы внедрения новых технологий: «Здравоохранение», «Экология и природопользование» и «Государственное управление».

К вновь создаваемым информационным системам областное Минцифры использует платформенный подход. Это позволяет оптимизировать технологические процессы деятельности региона и снизить временные издержки при реализации полномочий органов власти.

Для этого внедрена Региональная интеграционная платформа — это система для организации мониторинга социально-экономического развития Свердловской области.

Платформа обеспечивает обмен данных между региональными системами и содержит информацию о разных сферах экономики. В системе зарегистрировано около 600 пользователей платформы, они представляют региональные и муниципальные органы власти.

«Одним из решений по реализации платформенного подхода стала геоинформационная система (РГИС), которую мы продолжаем развивать и совершенствовать. Эта работа ведется совместно с министерствами общественной безопасности, природных ресурсов и экологии, инвестиций и агропромышленного комплекса Свердловской области, — сообщил глава областного Минцифры **Михаил Пономарьков**. — За 2023 год мы увеличили количество услуг до 24 по направлениям "Лесопользование" и "Недропользование", расширили функционал систем "Экологический мониторинг" и "Региональный кадастр ООПТ и водопользование". Также мы создали новые ведомственные информационные системы: "Агропромышленный комплекс" и "Инвестиционный комплекс"».

Например, благодаря тому, что были автоматизированы процессы предоставления информации об инвестпроектах и подачи заявок для инвесторов на участие в том или ином проекте, значительно сократилось время рассмотрения

таких заявок. Теперь на базе системы «Инвестиционный комплекс», созданной по инициативе регионального Мининвеста, потенциальные инвесторы могут получить восемь региональных услуг, в том числе направить предложения о заключении концессионного соглашения или реализации государственно-частного партнерства, получить статус приоритетного инвестпроекта, внести изменения в инвестиционную декларацию и др.

Как записаться на прием к врачу

Важнейшая тема — цифровизация отрасли здравоохранения, касающаяся буквально каждого жителя региона. В 2022 году в медучреждениях Свердловской области была запущена медицинская информационная система «Единая цифровая платформа». Ее использование позволило значительно увеличить количество цифровых медицинских документов и сформировать электронную медицинскую карту пациента, которая передается в личный кабинет гражданина на портале «Госуслуги». Уже сформировано свыше 17 млн таких медицинских документов.

Кроме того, в прошлом году для жителей Свердловской области стали доступны новые сервисы на Едином портале: «Вызов врача на дом», «Запись на прием к врачу по направлению», «Прикрепление онлайн», «Запись на вакцинацию (взрослые)», «Запись на вакцинацию (дети)», «Запись на углубленную диспансеризацию после COVID-19».

По итогам 2023 года для жителей региона стали доступны в электронном виде 89 социально значимых государственных и муниципальных услуг в сфере социальной политики, транспорта, сельского хозяйства, а также направления строительства (для физических лиц и для бизнеса). Ими можно воспользоваться, просто открыв приложение «Госуслуги» на своем смартфоне. В планах на этот год разместить на Едином портале государственных и муниципальных услуг еще 15 услуг в сфере социальной поддержки граждан.

В регионе продолжают внедрять федеральное информационное решение «Платформа обратной связи». За прошлый год с помощью этого сервиса было принято и обработано более 62 тысяч сообщений свердловчан, к платформе подключено более 4600 организаций, в том числе 38 исполнительных органов государственной власти Свердловской области, 94 администрации органов местного самоуправления, 150 больниц, 1049 школ, 1178 детских садов, 432 учреждения дополнительного образования.

Цифровизация государственных и муниципальных услуг в Свердловской области набирает обороты, повышая качество жизни жителей региона. ■

Павел Артемьев

ТОРГОВЛЯ В ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КООРДИНАТАХ

Несмотря на жесткие санкции, расширяются и укрепляются внешнеэкономические связи Свердловской области с дружественными и нейтральными странами

Фото департамента информационной политики Свердловской области

Объединенные Арабские Эмираты станут страной-партнером выставки Иннопром-2024. Для Свердловской области, как и для всей России, это открывает новые перспективы внешнеэкономической деятельности. Накануне свердловский губернатор **Евгений Куйвашев** принял участие в работе флагманского мероприятия Объединенных Арабских Эмиратов — Международного форума-выставки Make it in the Emirates. С арабскими коллегами были достигнуты договоренности о подготовке программы пребывания делегации ОАЭ на Иннопроме. Ожидается, что делегация из этой страны станет самой массовой.

Пока объемы торговли между Свердловской областью и ОАЭ невелики. Как сообщили журналу «Эксперт-Урал» в Уральском таможенном управлении, со Среднего Урала в эту страну в основном поставляют черные и цветные металлы и изделия из них, драгоценные камни, драгметаллы и изделия из них. Из ОАЭ свердловские предприятия импортируют преимущественно машины, оборудование и транспортные средства. Вместе с тем есть большие перспективы в расширении как взаимной торговли (за счет уральского экспорта высокотехнологичной продукции и продовольственных товаров), так и взаимных инвестиций (в Свердловской области и ОАЭ есть привлекательные индустриальные площадки для реализации производственных проектов).

Как видим, вынужденное прекращение контактов региона с большинством стран Европы и Северной Америки компенсируется расширением связей с нейтральными и дружественными государствами. При этом некоторые деловые партнеры в недружественных странах, муниципалитеты, учреждения науки и культуры по-прежнему поддерживают контакты, торгуют и сотрудничают с уральскими партнерами, вносят свой вклад в широкую географию международных и внешнеэкономических связей Среднего Урала.

В 2024 году этот тренд сохраняется. Свердловская область поддерживает экономические

связи с иностранными партнерами из более чем 140 стран мира. Регион удерживает третье место среди субъектов РФ по количеству действующих официальных представительств иностранных государств — 13. Кроме того, здесь работают 11 почетных консулов иностранных государств, пять официальных зарубежных представительств по продвижению бизнеса и культуры.

«Правительством региона сформирована солидная договорная база, которая включает межправительственные соглашения с Азербайджаном, Белоруссией, Киргизией, Таджикистаном и межрегиональные — с Арменией, Казахстаном и Узбекистаном. Всего Свердловская область имеет 34 соглашения о сотрудничестве с федеральными государственными органами и административно-территориальными образованиями 22 иностранных государств. В этом году уже подписано три документа с Таджикистаном. Не останавливаясь на достигнутом, Свердловская область открывает новые горизонты сотрудничества. В 2023 году активно развивалось взаимодействие с партнерами из Африки и с Ближнего Востока. В настоящее время прорабатывается подписание соглашений с государствами этих регионов», — сообщили в Министерстве международных и внешнеэкономических связей Свердловской области.

Продвигай и экспортируй

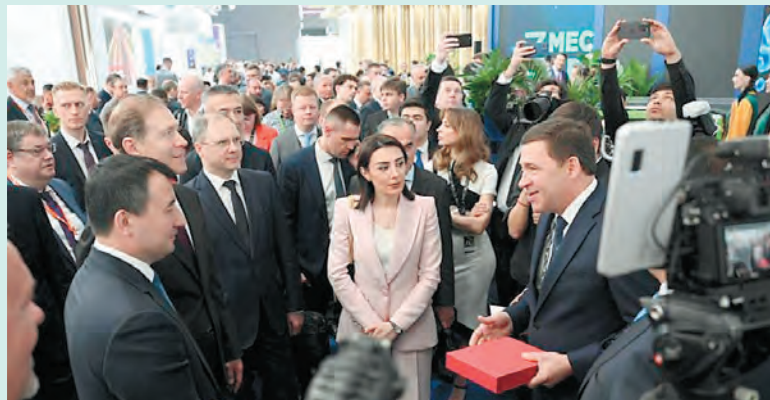
Важно, что внешнеэкономическая деятельность Свердловской области активно развивает экономику региона, укрепляет его позиции на мировом рынке и повышает благосостояние жителей. Мероприятия, развивающие экспорт предприятий Свердловской области, осуществляются в рамках национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Один из эффективных способов продвижения на зарубежные рынки продукции свердлов-

ских предприятий — участие в крупных международных выставках. С триумфом Средний Урал показал себя на Международной промышленной выставке «Иннопром. Центральная Азия» в апреле этого года в Ташкенте. Свою продукцию представили свыше 60 свердловских компаний, в том числе на коллективном стенде было представлено десять предприятий, выпускающих промышленную и высокотехнологичную продукцию. За три дня Иннопрома областной стенд посетили шесть тысяч гостей выставки, было проведено более 500 адресных консультаций. Помимо выставочной деятельности, в рамках визита 45 свердловских компаний приняли участие в официальных переговорах и посещениях промышленных предприятий Узбекистана. Проведено более 250 встреч с потенциальными клиентами и поставщиками. Ожидаемый эффект в виде экспортных контрактов составит более 12,5 млн долларов. Кроме того, в рамках развития партнерских отношений с Наманганской и Ферганской областями Узбекистана договорились об участии свердловских предприятий в модернизации объектов химической промышленности в этих регионах.

Традиционно основу экспорта Свердловской области составляют металлы и изделия из них, машиностроительная продукция, а также продукция химической промышленности. При этом регион занимает четвертое место по объему сырьевого неэнергетического экспорта среди всех субъектов Российской Федерации — после Москвы, Московской и Ростовской областей (данные по итогам 2021 года). Активно наращиваются объемы и расширяется география экспорта продукции свердловского АПК, например, поставки в Китай муки и молочной продукции.

Внешекономические связи региона имеют большие перспективы. В ближайшей перспективе намечены шаги по развитию сотрудничества Свердловской области с Монголией, Белоруссией, Таджикистаном, Индией, Ираном и Вьетнамом. ■



Губернатор Евгений Куйвашев (крайний справа) в апреле 2024 года презентует стенд Свердловской области на выставке «Иннопром. Центральная Азия» в Ташкенте

Павел Артемьев

«СУХОЙ ПОРТ» ПРЕОБРАЗОВАЛСЯ В МЕГАПРОЕКТ

Что сделано в Свердловской области для закрепления за ней статуса крупнейшего транспортно-логистического узла

Фото Бориса Яркова



Транспортно-логистический центр «Уральский» позволяет обрабатывать до пяти пар контейнерных поездов в сутки

Один из крупнейших инфраструктурных проектов Свердловской области «Сухой порт» презентовал глава региона Евгений Куйвашев в июне этого года на выставке «Россия» в Москве. «Мы готовы к новым амбициозным мегапроектам, в числе которых «Сухой порт», — заявил губернатор на выставке в ходе пленарной сессии Дней регионального развития Урало-Сибирского макрорегиона. — Необходимость освоения новых рынков, рост грузооборота с азиатскими странами, расширение возможностей Транссиба и Северного морского пути — решение этих задач требует новых подходов в развитии транспортной инфраструктуры. Проект «Сухой порт» включает в себя сеть транспортно-логистических центров, развитие подъездных путей, создание меридионального транспортного коридора «Екатеринбург — арктические порты Ямала». Многие из этого уже сделано».

Евгений Куйвашев отметил, что в регионе открыта первая очередь транспортно-логистического центра «Уральский», который специализируется на обработке всех видов контейнерных грузов, прибывающих в Екатеринбург. Идет работа над созданием самого крупного в регионе транспортно-логистического центра — «Екатеринбург», запуск которого ожидается в 2027 году. Кроме того, на Среднем Урале успешно функционируют грузовые терминалы особой экономической зоны «Титановая долина», аэропорта Кольцово и другие. Также строятся логистические центры ретейлеров.

Значительно усилить позиции «Сухого порта» позволит организация транспортного сообщения с морскими портами Арктики. Соответству-

ющие варианты сейчас прорабатываются. Меридиональный транспортный коридор «Екатеринбург — арктические порты Ямала» поможет связать Северный морской путь с опорной транспортной сетью страны. Он разгрузит Транссибирскую магистраль, южные и западные порты и подъезды к ним. Среди прочего развитие арктического направления придаст импульс разработке новых месторождений полезных ископаемых Северного, Приполярного и Полярного Урала.

Евгений Куйвашев подчеркнул, что мегапроект «Сухой порт» является важным звеном в решении задачи, поставленной президентом России Владимиром Путиным, по расширению транспортного коридора, связывающего страну с Ближним Востоком, Центральной, Южной и Восточной Азией.

Портовая инфраструктура

Реализация мегапроекта «Сухой порт» уже сейчас оказывает значительное влияние на диверсификацию экономики региона, обеспечивая рост инвестиций и производства (см. «Рост промышленного производства ускоряется», с. 27), создавая тысячи новых рабочих мест, усиливая компетенции в сфере транспорта и логистики.

Как указано выше, одна из основ «Сухого порта» — развитие транспортно-логистического центра «Уральский». Терминал, расположенный на северо-востоке Екатеринбурга на земельном участке более 130 га, стал базой для формирования логистических цепочек по многим направлениям. Объект позволяет обрабатывать до пяти пар контейнерных поездов в сутки, развернутая длина железнодорож-

ного пути терминала составляет более 25 км.

Вторую очередь ТЛЦ «Уральский» планируется построить в 2026 году, объем инвестиций составит 7,9 млрд рублей. В дальнейшем на прилегающих к ТЛЦ «Уральский» территориях планируется развитие многопрофильного промышленного кластера. Кроме того, прорабатывается вопрос выделения финансирования из федерального бюджета на строительство новой автомобильной дороги в районе ТЛЦ с выездом на ЕКАД. Также предлагается ускорить реконструкцию автомобильной развязки на пересечении ЕКАД и Режевского тракта.

Ключевым элементом «Сухого порта» становится и площадка ОЭЗ «Титановая долина» в Верхней Салде — благодаря введенной в конце прошлого года железнодорожной инфраструктуре. Статус резидента ОЭЗ имеют 24 компании, реализующих проекты в сфере обработки и производства изделий из титана, машиностроения, приборостроения, авиастроения, металлообработки, производства строительных материалов и медицинских изделий с объемом заявленных инвестиций более 80 млрд рублей. Из них освоено порядка 30 миллиардов, создано более 2 тыс. рабочих мест.

Среди других крупных транспортно-логистических проектов, реализованных в Свердловской области за последнее время, — распределительный центр ГК «Детский мир» площадью 63,2 тыс. кв. метров на территории Березовского городского округа, а также распределительный хаб Ozon в Екатеринбурге.

Что дальше?

Как сообщили в департаменте информационной политики Свердловской области, стратегическим партнером региона в развитии транспортно-логистического комплекса остаются «Российские железные дороги»: благодаря эффективному сотрудничеству с правительством Свердловской области РЖД запланирована реализация обширной инвестпрограммы на сумму 773,5 млрд рублей. Среди направлений инвестиций — строительство терминала РЖД в составе транспортно-логистического центра «Екатеринбург» в Сысертском городском округе. Здесь же планирует возвести терминал и компания «ТрансКонтейнер», вложив в проект 3,5 млрд рублей.

Реализация этих и других проектов позволит сформировать на территории Свердловской области узловую мультимодальную транспортно-логистический центр, третий в стране после Московского и Санкт-Петербургского по объемам пропуска и обработки грузов, интегрированный в федеральную сеть и объединяющий в межрегиональную распределительную сеть ТЛЦ-сателлитов на территории четырех регионов (Свердловская, Челябинская, Тюменская области и Пермский край). ■

Рост промышленного производства ускоряется

Наилучшую динамику развития показывают свердловские производители машин и оборудования, химических веществ и химпродуктов

За январь — апрель 2024 года индекс промышленного производства в Свердловской области составил 104,3% к аналогичному периоду прошлого года (в целом в России — 105,2%). Причем рост промпроизводства ускоряется: в январе текущего года к январю прошлого года объемы выросли на 2,7%, в феврале увеличились на 2,9%, в марте — на 3,5%, в апреле — на 7,5%.

Как и годом ранее, драйвером промышленного роста в регионе выступают обрабатывающие производства, физические объемы которых выросли за четыре месяца 2024 года на 5,5% (в России — рост на 8,7%). В отраслевом разрезе лучше других дела обстояли у свердловских производителей машин и оборудования (рост по сравнению с тем же периодом прошлого года на 23,6%), химических веществ и химпродуктов (увеличение объемов на 22,3%), бумаги и бумажных изделий (плюс 22,3%), текстильных изделий (плюс 19,6%).

В добыче полезных ископаемых значение индекса промпроизводства за рассматриваемый период составило 104,4% (в России — 100,4%).

Свердловская область лидирует во всем Урало-Западносибирском макрорегионе (включает десять субъектов РФ) по объемам строительства жилья. В январе — апреле этого года здесь введено в действие 1341 тыс. кв. метров, что на 30,5% выше показателя за аналогичный период прошлого года. Построено 15,4 тыс. квартир, это на 34% превышает прошлогодний объем. Вместе с тем в общей структуре вводимого в регионе жилья доля жилых помещений, построенных индивидуальными застройщиками, составляет 65,6%. Площадь возведенного за четыре месяца этого года индивидуального жилья выросла в сравнении с тем же периодом прошлого года на 35,4%.

За первый квартал 2024 года индекс физического объема в сельском хозяйстве Свердлов-

ской области составил 103,4% (второй показатель в макрорегионе после Ямало-Ненецкого автономного округа). Выделим динамику производства на Среднем Урале основных видов сельхозпродукции в январе — апреле этого года по сравнению с четырьмя месяцами 2023 года: скота и птицы на убой (в живом весе) — плюс 5,2%, молока — плюс 4,5%, яиц — плюс 4,3%, овощей — минус 3,8%.

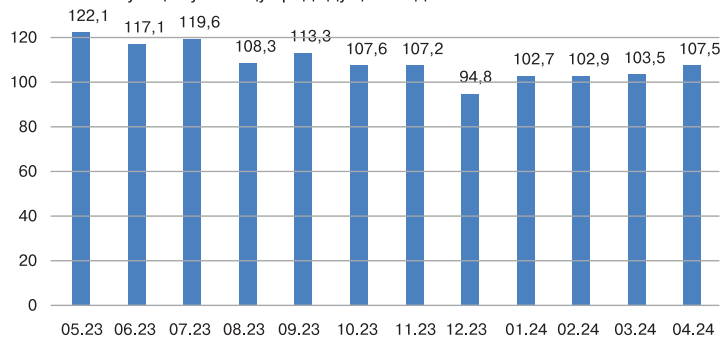
Грузооборот в регионе автомобильного транспорта (без субъектов малого предпринимательства) вырос за рассматриваемый период на 19,7%, при этом перевозки грузов автотранспортом увеличились на 23,7% — лучшая динамика в макрорегионе.

В первом квартале этого года в основной капитал в Свердловской области инвестировано свыше 155,3 млрд рублей, индекс физического объема к соответствующему периоду предыдущего года равен 138,1% (в макрорегионе динамика лучше только у Курганской области). Без учета субъектов малого предпринимательства основные вложения были направлены в сферу транспортировки и хранения (доля в общей структуре инвестиций 30,1%) и обрабатывающие производства (24,1%). ■

Подготовил Павел Кобер

Возобновился активный рост

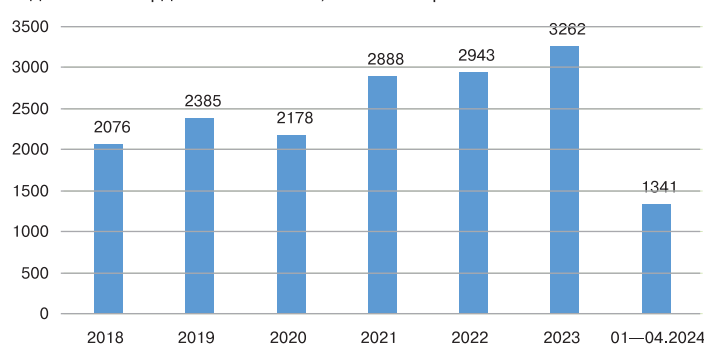
Индексы промышленного производства в Свердловской области, % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат

За пятилетку объемы выросли в 1,6 раза

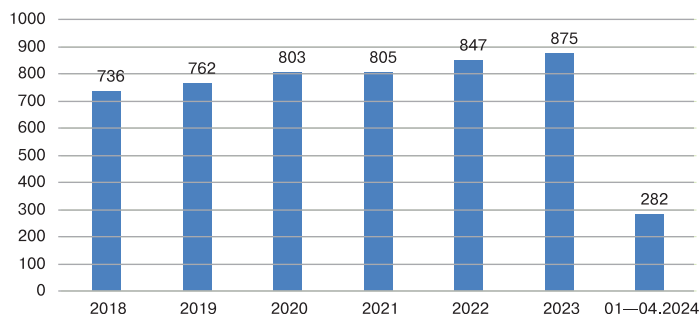
Ввод жилья в Свердловской области, тыс. кв. метров



Источник: Росстат

Даже в пандемию объемы стабильно росли

Производство молока в Свердловской области, тыс. тонн



Источник: Росстат

В лидерах — сфера транспортировки и хранения

Структура инвестиций в основной капитал в Свердловской области за первый квартал 2024 г. (без субъектов малого предпринимательства), %



Источник: Росстат

Наталья Кузнецова

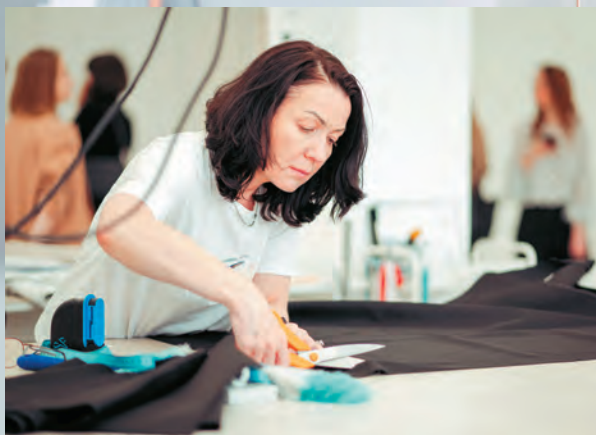
ВРЕМЯ МЕДЛЕННОЙ МОДЫ

Екатеринбургский бренд I.B.W. появился благодаря мечте его основательницы создать собственный базовый гардероб, состоящий из качественных вещей.

Путь от идеи до успеха на Московской неделе моды занял девять лет

Фото пресс-службы Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства,

Оксаны Паникер



Производство компании I.B.W. находится в историческом здании уральской столицы — в Доме печати. В светлом помещении компактно располагаются пошивочный цех, креативный и финансовый отделы, фотозона, где сотрудники фотографируют изделия для сайта с подобранными для этого головными уборами, обувью и аксессуарами. Предметы, предназначенные для создания цельного образа модели, находятся здесь же, в гардеробной.

Такая организация работы, где все в одном месте — от разработки идеи до рекламы и продаж, появилась благодаря опыту основательницы I.B.W. **Оксаны Паникер**. Компания шьет модную одежду для женщин.

— Я не имела никакого отношения к дизайну одежды и швейному производству. По образованию я специалист по социальной работе — окончила в «нулевые» факультет политологии и социологии Уральского государственного университета им. А. М. Горького (УрГУ). В этой реализации мне очень помогло мое хобби. Не один год увлекалась модой, изучала историю этого направления. В конечном счете, это стало моей профессией, — поделилась предприниматель.

От ночных бдений до первых юбок

Бренд I.B.W., что означает *ideal basic wear* — идеальная базовая одежда, появился в 2015 году. Как

вспоминает Оксана Паникер, она не спала всю ночь и думала о своем желании — создать собственный бренд базовой одежды.

В те времена рынок был наполнен брендами *fast fashion* (быстрая мода, направление, связанное с реализацией дешевой одежды в больших объемах), поэтому девушка не могла найти место, где можно было бы купить качественные базовые вещи хорошего кроя без лишних деталей. К базовым вещам относятся, к примеру, джинсы, маленькое черное платье, белая футболка, жакет и белая рубашка — изделия, которые очень хорошо сочетаются между собой.

Загоревшись идеей, Оксана Паникер позвонила подруге детства и предложила ей сшить юбки на продажу. Та засомневалась. Однако инициаторша решила действовать быстро.

— Где-то я прочитала, что первый шаг нужно сделать в течение 24 часов, поэтому, когда мне пришла в голову идея создать свой бизнес, я поехала в магазин и купила ткани на свои первые юбки-полусолнце, — вспоминает Оксана Паникер. — Потом мы улетели с семьей в запланированное путешествие на полтора месяца в США. Во время поездки я думала, какая у меня бредовая идея. Как я фактически без денег создам достойный бренд? Вернувшись в Екатеринбург, я снова отбросила эту мысль, но в багажнике машины лежали ткани, купленные в момент зарождения идеи. Поэтому мне пришлось эту идею реализовывать дальше. Весь мой стартовый капитал состав-

лял 150 тысяч рублей, 70 тысяч из которых я вложила в покупку ткани, а остальные — на пошив и регистрацию товарного знака.

На тот момент выпускница УрГУ реализовала себя как профессионал и мать: у нее уже был трехлетний сын. Оксана два года работала официанткой, чтобы накопить деньги на первый бизнес. Так, в 19 лет, у нее появился салон красоты. Салон успешно работал пять лет, но Оксана приняла решение продать бизнес, чтобы сменить деятельность и сфокусироваться на проекте, который в перспективе можно было бы масштабировать.

С 2009-го по 2014 год Паникер работала в администрации Березовского городского округа специалистом по информационной работе, а с 2015 по 2020 в сфере ЖКХ — трудилась председателем многоквартирного дома и параллельно занималась созданием и развитием бренда. Также она успела окончить курсы стилистов и курсы по истории моды от Светланы Шубиной и попрактиковаться в этой сфере. В этот раз предстояло превратить свое хобби в профессию. В итоге Оксана полностью сфокусировалась на развитии и масштабировании бренда.

Поездка в США не прошла даром. Там предпринимательница обратила внимание на местные бренды, а увиденное помогло расширить и обогатить кругозор. В Америке ей понравилась

5 шагов к успешному бизнесу от Оксаны Паникер

- Вера в то, что ты делаешь
- Делать максимально наилучшим образом то, что ты можешь
- Постоянно учиться и развиваться
- Быть смелым и не бояться трудностей
- Быть честным и ответственным



нишевость брендов (ориентация на определенную нишу рынка, а не на массовый сегмент). Они рассчитаны не только на разные социальные группы, но и на различные субкультуры.

Первой отшитой вещью стала классическая юбка-полусолнце. В 2015 году такие юбки были на пике моды.

— Почему именно эта вещь? В магазинах не продавали простые и лаконичные юбки-полусолнце. Поэтому мы решили шить именно их. Мы нашли маленькое ателье и отшили там 70 юбок-полусолнце из ткани, которую я купила до поездки — из стопроцентной итальянской шерсти, — рассказала Оксана Паникер. — Эти юбки быстро разошлись. Следующей сшитой вещью стали базовые брюки, которые у нас до сих пор есть в линейке и пользуются большим спросом. Брюки славились своей высокой посадкой, лаконичным и простым кроем. Эти модели разрабатывала я.

Первыми покупательницами стали подруги и подписчики страниц Паникер в социальных сетях.

Свой первый цех

Первые три года предпринимательница работала в паре с подругой. Они разделили роли: Оксана отвечала за творческий процесс и производство, напарница занималась продажами. Однако девушки развели обстоятельства: соосновательница вышла замуж и переехала в другой город.

В начале пути, как вспоминает Оксана, помимо разработки вещей, ей приходилось выполнять самую разную работу: она была грузчиком, курьером, занималась закупками тканей и фурнитуры,

отвечала на звонки и сообщения, выступала в качестве фотографа и модели, рекламируя свои изделия.

Начав свой бизнес, Оксана Паникер стала мечтать об открытии собственного цеха, места, где можно было бы на одной площадке воплотить весь процесс — от идеи до продажи вещи. На это ушло два года. В этот период подруги шили изделия у партнеров. Поскольку необходимые специалисты, конструкторы, закройщики и пошивочное производство были на разных площадках, Паникер приходилось много ездить. Так, конструктор, который ей нравился, работал в Челябинске. Поэтому предпринимательница каждую неделю ездила в этот город.

Развивая свое дело почти круглосуточно, подруги смогли увеличить продажи и заработать средства на покупку первых швейных машинок и аренду площадки. Первый цех удалось открыть летом 2017 года. Это была маленькая комната в екатеринбургском районе Краснолесья, где размещались две швейные машинки и бригадир-раскройщик. Сотрудников удалось найти по объявлению.

— Открыть свой цех — изначально была моя мечта. При отсутствии своего производства, чтобы шить изделие, приходится ездить к конструктору, закройщику, в швейный цех. Это значительно усложняет различные процессы, в том числе творческие, — рассказывает Оксана. — Поэтому я мечтала иметь свое место, где можно на одной площадке придумать свое изделие и тут же воплотить его в жизнь. Из этой мечты и родилось производство. Когда мы сшили первые изделия, я очень обрадовалась, что у меня появился свой угол,

поскольку я перестала тратить огромное количество времени на поездки к разным специалистам. И, самое главное, я могла контролировать качество производства изделий.

Благодаря росту заказов, развитию клиентской базы и увеличению продаж маленькому предприятию удалось нарастить объемы производства. Поначалу цех мог сшить 150 единиц в месяц — 20 жакетов, 120 брюк и десяток других вещей. Перестав справляться с наплывом заказов и подкупив денег, компания переехала в центр Екатеринбурга, в более просторное помещение. Это был конец 2019 года.

В то же время основательница бренда продолжала учиться и заниматься семьей. С 2019-го по 2021 год она обучалась на MBA бизнес-школы USIB, где приобрела профессиональные навыки управления бизнесом. В 2018 году родила второго ребенка — дочь, а в 2020-м — еще одного сына.

Новая локация

Оксана Паникер наняла дополнительный персонал. Теперь производством изделий занимались восемь швей. В штате также появился свой дизайнер, родная сестра предпринимательницы **Яна Захарова**. У нее не было специального образования, но был талант — она с детства шила наряды себе и сестрам, переделывала мамины платья. Таким образом, бизнес стал семейным делом.

Удалось расширить и ассортимент выпускаемых изделий, закупить дополнительное оборудование и наладить контакты с новыми поставщиками. Коллекции пополнились брюками-клевш, классическими жакетами, рубаш-

ками, блузами с бантом и пальто.

В этой локации юный бренд I.B.W. действовал пять лет. Однако со временем и это помещение оказалось слишком мало для растущего производства. Каждый его уголок был занят под ткани, фурнитуру, готовые изделия и оборудование. Везде стояли коробки, и не было места для склада. Поэтому предпринимательница сняла помещение побольше. Так предприятие оказалось в Доме печати. На новое расширение ушло около года. В здании удалось снять отдельное помещение под склад и офис, где разместились швейный и закройный цеха, креативный и финансовый отделы, зона отдыха и фотозона.

— Сейчас в год мы выпускаем примерно 14 тысяч изделий. У нас в ассортименте джинсы, рубашки, брюки, шорты, юбки, платья, пальто и другие вещи. Часть изделий мы шьем в сторонних организациях, если не успеваем выполнить заказы. Производство за семь лет, с момента открытия цеха, выросло примерно в десять раз, — рассказала основательница бренда. — В нашем штате, помимо швей, менеджеров и дизайнеров, есть конструкторы одежды, заведующий производством, технолог. С учетом производственного персонала в компании насчитывается около 40 человек.

В ассортименте четыре линейки: Basic — топ вещей, которые никогда не выходят из моды, Cruise collection — коллекция для отпуска на море, Evening — вечерняя коллекция и ICON — топ вещей, проверенных десятилетиями, премиального качества.

В помощь Оксане Паникер — команда дизайнеров. Вместе они создают коллекции, исходя из накопленного опыта в сфере моды и из понимания сочетания элементов в целом. В этом процессе самое главное — соблюсти комбинаторность изделий, чтобы они идеально сочетались между собой. Компания придерживается принципа slow fashion (медленная мода), ставшего

Этапы развития компании

Весна 2015 года — открытие своего бизнеса. Лето 2017-го — появление своего цеха-комнаты на окраине Екатеринбурга. Конец 2019-го — переезд в более просторное помещение и расширение производства. Весна 2022-го — начало сотрудничества с креативным кластером «Домна». Начало 2023-го — открытие штаб-квартиры в Доме печати. Весна 2024-го — показ на Московской неделе моды.



альтернативой бизнес-модели fast fashion. I.B.W. транслирует ценности, которые легли в основу философии компании: исследует вопросы экологии, саморазвития, искусства, стиля и отношений. Осознанному потреблению уделяется особое внимание. Бренд не использует натуральный мех и делает выбор в пользу переработанных и экологичных материалов.

Большую часть своих изделий компания реализует в магазинах Екатеринбурга — в ТЦ «Гринвич» и универмаге BOLSHOY. Модели бренда сконструированы особым образом, они имеют идеальную посадку и правильные пропорции. Такие модели требуют примерки, поэтому компания уделила особое внимание дизайну пространства и тем деталям, которые делают шопинг максимально комфортным.

Вместе с тем развиваются и онлайн-продажи — через собственный сайт компании и маркетплейс Wildberries. При этом рентабельность продаж выше при реализации онлайн, поскольку можно сэкономить на той же аренде помещения и зарплате продавцов.

О своей работе и новинках компания рассказывает в социальных сетях, где сосредоточена целевая аудитория — потенциальные покупатели изделий.

У I.B.W. есть свои стабильные поставщики тканей и фурнитуры, а также оборудования. С обслуживанием техники тоже нет проблем — таких специалистов в Екатеринбурге найти легко.

Проблемы возникают с наймом рабочего персонала, особенно швей. Как отметила предпринимательница, легче всего найти креативщиков — на Урале очень много своих дизайнеров, а среди них высокая конкуренция.

— Как правило, швеи — это люди старше 45 лет. Учиться этой профессии молодежь практически не идет. Это очень острая проблема. Думаю, что для ее решения нужно повышать авторитет профессии швеи и создавать условия для обучения, — отметила Оксана Паникер.

Для привлечения персонала компания старается обеспечивать хорошие условия труда и психологически комфортный климат.

Помощь рублем и опытом

В развитии дела создательнице бренда помогло и сотрудничество со Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства (СОФПП). Первое знакомство состоялось пять лет назад. Тогда компания взяла льготный кредит на сумму 300 тысяч рублей для пополнения оборотных средств.

Второе знакомство произошло в 2022 году при открытии креативного кластера «Домна». Бренд I.B.W. смог там бесплатно представить свои коллекции, в том числе и на показе, приуроченном ко Дню города. Для него команда создала специальную коллекцию.

По словам Оксаны, это позволило компании рассказать более широкой аудитории о себе как о создателе модной женской одежды, получить опыт модных показов и выйти на новый уровень. Благодаря этому опыту I.B.W. смогла весной 2024 года принять участие в Московской неделе моды. Показ в столице стал четвертым в истории компании.

— Мы подали заявку, и жюри конкурса выбрало нас из 1038 участников со всей России. Таким образом мы попали в топ-100 лучших брендов страны, — рассказала предпринимательница. — На Московской неделе моды мы показали базовую, ICON и вечернюю коллекции. Нам принципиально важно было показать, как простая базовая одежда передает индивидуальный стиль и характер личности. Она может быть яркой и выразительной независимо от цветовой палитры. Своим примером мы доказали, что базовый гардероб имеет право быть как на подиуме, так и в гардеробе каждой девушки.

Помимо финансовой поддержки и возможности представить свои образы, Оксана Паникер и ее команда воспользовались и другими услугами СОФПП. Фонд, развивая креативную индустрию на Урале, организует круглые столы, встречи для продвижения товаров, показы с участием местных дизайнеров и другие мероприятия.

Паникер прошла обучение в акселераторе для производителей «Прорыв», что также помогло в развитии компании.

Следующий шаг, как отметила основательница бренда, — выход на федеральный рынок. Компания планирует открыть сеть из 20—25 магазинов по всей России. Но есть еще одно, чего не хватает для полного счастья.

— Собственное помещение — это пока мечта, — поделилась сокровенным Оксана Паникер. ■

Наталья Кузнецова

ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ: НА ПМЭФ-2024 ОБСУДИЛИ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

«Эксперт» и «Эксперт-Урал» 6 июня на Петербургском международном экономическом форуме провели Медиагостиную

Фото Евгения Филиппова

Участники встречи обсудили ситуацию и перспективы развития в сфере креативной экономики. Свердловская область благодаря господдержке превращается в один из центров креативной экономики России. Успехи региона в развитии этого направления индустрии отметили директор центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив (АСИ) по продвижению новых проектов **Екатерина Черкес-заде** и министр инвестиций и развития Свердловской области **Вадим Третьяков**.

Перспективная индустрия

По словам Вадима Третьякова, Свердловская область сейчас в мировом тренде, потому что доля креативных индустрий как в России, так и в мире увеличивается. Свердловская область и город Екатеринбург — это третья модная столица России. Каждый 10-й fashion-бренд создается в Свердловской области.

«У нас почти 25 тыс. предприятий так или иначе заняты в сфере креативных индустрий — это 9,3% от всех производственных компаний региона. Численность занятых в сфере креативных индустрий достигает почти 38 тыс., с учетом самозанятых — почти 100 тыс. Выручка компаний достигла 187 млрд рублей, что составляет 2,3% от выручки всех предприятий региона. Я хочу подчеркнуть, что речь идет о промышленном регионе. Поэтому это очень внушительная цифра», — отметил министр.

Такая ситуация складывается благодаря развитию креативных площадок в регионе и господдержке. Среди них — креативный кластер «Музей истории Екатеринбурга», «Самородок» в Нижнем Тагиле, «Лето на заводе» в Сысерти. Флагманом является креативный кластер «Домна», созданный по инициативе губернатора Свердловской области **Евгения Куйвашева** и при поддержке администрации Екатеринбурга.

АСИ выбрало Свердловская область в качестве пилотного субъекта по разработке и реализации регионального стандарта развития креативных индустрий. Не последнюю роль при реализации этого проекта будет играть Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП), по решению Евгения Куйвашева, выбранный в качестве опорной организации развития креативных индустрий в регионе.

СОФПП уже сейчас предоставляет креативным предпринимателям различные меры поддержки

— финансовые и нефинансовые. Одна из мер поддержки востребована особо: это бесплатное предоставление места в торговых сетях для реализации своей продукции — одежды или аксессуаров, а также возможность участия в ярмарках товаров самозанятых и местных производителей. Такие ярмарки проходят и в Екатеринбурге, и в городах Свердловской области.

Креативный город

Екатерина Черкес-заде отметила, что Екатеринбург и его окрестности — одно из самых интересных мест с точки зрения развития креативных индустрий. Город примечателен своей конструктивистской архитектурой, уникальной музыкой и урбанистикой.

«В Свердловской области живут люди с очень современным мышлением. Это видно по очень большому количеству предпринимателей и самостоятельности. Это дает потрясающий эффект для области креативных индустрий, потому что это предпринимательство, помноженное на видовое интересное место и креативный подход», — сказала Черкес-заде.

У жителей города есть предпринимательская жилка и развитое чувство вкуса. Немаловажно, что из Екатеринбурга вышли известнейшие компании в области моды. Среди них есть компании, которые ассоциируются с импортозамещением в России в сфере fashion, к примеру, «Золотое яблоко» и 12 Storeez. Важно, чтобы организация, ответственная за реализацию стандарта развития креативных индустрий создала условия, необходимые для сохранения в городе ведущих компаний в сфере креатива.

Екатерина Черкес-заде отметила и своеобразное смешение государственных и частных инициатив в сфере креатива в Екатеринбурге. Это также делает город привлекательным для инвестиций.

При реализации стандарта развития креативных индустрий АСИ разделило участников на три части: регионы-драйверы, у которых этот опыт есть, регионы, которые присоединялись к внедрению, и регионы, находящиеся в начале пути. Свердловская область в этом отношении относится к лидерам, а у ее столицы есть огромный потенциал хотя бы благодаря развитой инфраструктуре. В частности, речь идет о Ельцин



Центре. Такие площадки есть только в Москве.

Сейчас АСИ изучает регион, чтобы понять, какие из креативных индустрий наиболее перспективны для развития.

Двигатель экономики

Креативная экономика состоит из 16 индустрий. К ним относятся, в частности, архитектура и урбанистика, создание контента.

Креативные индустрии, как подчеркнула эксперт, могут стать двигателем для экономики как напрямую, производя продукт для рынка, так и косвенно. Та же урбанистика и создание ярких форм могут помочь развитию туризма в регионе.

«Косвенно эти 16 индустрий могут помочь развитию экономики. Это будет результатом внедрения регионального стандарта по развитию креативных индустрий», — пояснила Черкес-заде.

Что касается Свердловской области, то сейчас стоит задача сфокусироваться на конкретных индустриях. Одна из таких отраслей, представители которой будут в 2024 году в центре внимания, — индустрия моды. В этом году в регионе будет реализован масштабный проект U'FASHION. Идея проекта принадлежит губернатору Свердловской области Евгению Куйвашеву, организаторы — Министерство инвестиций и развития Свердловской области, администрация Екатеринбурга и СОФПП. В рамках U'FASHION состоится Всероссийский конкурс дизайнеров, предстоит обширная деловая программа с участниками индустрии моды UF LAB и Международная неделя моды в августе 2024 года. Это событие уже успели окрестить «Иннопром в мире моды».

Илья Бахарев

СТРАНА ДОРОГОЙ ПЛАСТМАССЫ

Почему исчезла свободная конкуренция на российском рынке базовых полимеров

Фото завода пластмассовых изделий «Альтернатива»



Раиль Фахретдинов: «Рассматриваем вопрос об открытии филиала нашей компании в свободной экономической зоне в ОАЭ»

Осложной ситуации, сложившейся в сфере отечественной переработки пластмасс, в интервью журналу «Эксперт-Урал» рассказал генеральный директор завода пластмассовых изделий «Альтернатива», член координационного совета, председатель комитета переработчиков полимеров при общественной организации «Деловая Россия» **Раиль Фахретдинов**.

Тормоз развития

— В прошлогоднем интервью нашему изданию (см. «Пластмассовый набат», «Э-У» №36—43 от 25 сентября 2023 г.) вы говорили о сложной ситуации с ценообразованием на отечественное сырье, предназначенное для изготовления пластмассовых изделий. Это негативно влияло на конкурентоспособность вашего предприятия. Есть ли изменения в этом году?

— Изменений по этой ситуации нет. Сырье как находилось прежде, так и остается сегодня на высокой ценовой планке. Наше мнение по данному вопросу: нынешние цены на сырье не имеют под собой экономического обоснования. После выкупа долей нефтехимии Татарстана СИБУР по некоторым маркам сырья имеет 100-процентную долю российского рынка, по некоторым — более 75%. По поводу ценообразо-

вания в компании, которая занимает доминирующее положение на рынке, было обращение Союза переработчиков пластмасс в Федеральную антимонопольную службу (ФАС). На данный момент этот запрос находится в работе у ФАС.

СИБУР объясняет свой подход к ценообразованию только рыночными условиями. Что можно на это ответить? Только то, что любой монополист может создать себе очень комфортные рыночные условия, ссылаясь на спрос и на то, что рынок сам все отрегулирует. Но такой рынок не рынок свободной конкуренции, а спекулятивный рынок.

Второй фактор, который дополнительно появился после 2022 года, — это еще и ухудшение качества некоторых марок отечественного сырья. Эти два фактора являются основным сдерживающим моментом развития рынка переработки пластмасс по той простой причине, что высокие цены на базовые полимеры вынуждают переработчиков сокращать инвестиции в расширение и развитие производственных мощностей.

— *Насколько успешно российские переработчики полимеров сегодня конкурируют на отечественном рынке с производителями из Китая и Турции?*

— Конкуренция с китайскими и турецкими производителями идет с переменным успехом.

Одна из причин заключается в том, что периодически на зарубежных рынках цены на базовые полимеры оказываются ниже, чем внутри России. Это уже дает преимущество нашим зарубежным конкурентам. Тем более что неизменной остается ситуация с таможенными пошлинами, когда пошлины на ввоз готовой продукции ниже, чем пошлины на ввоз сырья. Поэтому российские производители оказываются в невыгодном экономическом положении.

Дополнительно напомним, что качество импортного сырья стабильное и имеет более высокие показатели, чем сырье, производимое нашими отечественными заводами.

— *Нашло ли поддержку в федеральных органах власти ваше предложение о введении некоторых заградительных пошлин на поставку в нашу страну иностранных изделий из пластика?*

— Через Союз переработчиков пластмасс информация о необходимости изменения таможенной политики по отношению к ввозу готовой продукции из пластмасс и обнулению ввозных пошлин на базовые полимеры находится в чиновничьих коридорах. СПП на всех своих мероприятиях напоминает об этой ситуации и просит правительство Российской Федерации защитить отечественный рынок, создать более комфортные условия для российских переработчиков.

— *Как вы решаете проблему использования на вашем предприятии иностранного оборудования в условиях жестких санкций?*

— Основное оборудование «Альтернативы» поставляется компаниями из Китая и Турции. Они уже давно являются нашими стратегическими партнерами, и больших проблем в приобретении станков и запчастей к ним мы не испытываем. Логистические пути не поменялись. Периодически возникают только вопросы с платежами, что иногда приводит к увеличению цен или же затяжке поставок. Но это зависит уже не от нас, а от подверженности тех или иных банков угрозам американских санкций.

Также за рубежом изготавливаются некоторые виды пресс-форм — те, которые являются технологически сложными и имеют большие размеры. Чтобы изготавливать их у себя, мы должны приобрести очень дорогие импортные обрабатывающие центры. Позволить себе это мы в настоящий момент не можем, потому что делаются такие приобретения на кредиты, стоимость обслуживания которых чрезмерна из-за высоких процентных ставок.

— *Ключевая ставка продолжает держаться на очень высоком уровне. Заемные средства остаются дорогими. Вы не приостановили реализацию инвестиционных проектов?*

— Высокая ключевая ставка Центробанка и вследствие этого высокие ставки на получаемые кредиты стали главным сдерживающим фактором развития для всей экономики России, отрасли переработки и конкретных предприятий, включая и «Альтернативу». Рентабельность переработки полимеров снизилась в связи с высокой ценой на сырье, и развиваться, обновлять оборудование при такой высокой ключевой ставке Центробанка практически невозможно.

Такая политика Правительства Российской Федерации и Центробанка нам непонятна.

Вредоносность этой ситуации ясна не только экономистам-практикам, но и всем людям, занимающимся бизнесом. Высказывания представителей Центробанка о том, что высокая ключевая ставка тормозит инфляцию, не выдерживает никакой критики. На практике именно высокая ключевая ставка является не только тормозом для всей экономики, но и первым толчком для разгона инфляции. Ведь при таких дорогих деньгах, не имея при этом возможности развиваться на рынке, практически каждый производитель пытается повысить цену на свою продукцию, чтобы хоть как-то увеличить рентабельность бизнеса и вложить дополнительно заработанные деньги на удержание своей доли на рынке.

Также высокая ключевая ставка не позволяет предприятиям максимально увеличивать заработную плату работникам для их удержания при дефиците трудовых ресурсов.

Включают форсаж

— *Расскажите подробнее о ваших быстроразвивающихся направлениях — товары для животных, мебельная группа, детские товары.*

— В этом году в конце апреля «Альтернатива» впервые участвовала в выставке Pet World Arabia 2024 в Дубае (Объединенные Арабские Эмираты). Она первая и единственная в своем роде на Ближнем Востоке, на ней представлены товары по уходу за животными, аксессуары, корм для всех видов домашних животных и технологии, связанные с животными. Было 4500 участников, 64 страны и 90 экспонентов.

Также в нашей компании бурно развивается мебельная группа. Появляются в ассортименте новые изделия по мебели серии «Ротанг», шезлонги, пластиковые столы и стулья, комоды и так далее.

Товары для детей на сегодня по объемам выпуска и реализации стабилизировались. Они перестали быть растущей группой в связи с удорожанием материалов. Хотя в текущем году через Ассоциацию индустрии детских товаров наконец-то было принято решение правительства Российской Федерации об увеличении количества изделий из пластмасс в номенклатуре товаров для детей, на которые НДС снижен до 10%. Это единственное положительное решение правительства в отношении переработчиков пластмасс и других производителей, относящихся к индустрии детских товаров.

В 2024 году ближе к осени начнется реализация продукции нашего нового направления — сельскохозяйственного. Это определенные изделия из пластмасс, которые используются при выращивании птицы и крупного рогатого скота в агрохолдингах. В планах «Альтернативы» стать серьез-

ным игроком на этом рынке. Перспективы данного направления очень хорошие. Но интенсивно двигаться вперед, быстро развивать направление мешают два названных выше фактора — высокая ключевая ставка Центробанка и дороговизна сырья от российских производителей.

— *Насколько успешно вы развиваете поставки за рубеж?*

— Поставки за рубеж с каждым годом увеличиваются. Это в основном страны Юга, включая бывшие республики Советского Союза. Наш товар там пользуется большим спросом. С каждым годом расширяется перечень профильных для нас выставок в разных странах, там мы принимаем активное участие.

Рассматриваем вопрос об открытии филиала нашей компании в свободной экономической зоне в Объединенных Арабских Эмиратах. Причины пойти на такой шаг — дешевое качественное сырье и беспошлинная зона торговли в регионе Персидского залива и Северной Африки. А также возможность каналов открытых поставок во все страны мира.

— *Какими мерами государственной поддержки на федеральном и региональном уровне вы уже воспользовались либо планируете воспользоваться?*

— Последние годы мы активно пользуемся практически всеми мерами поддержки. На федеральном уровне это в первую очередь Фонд развития промышленности, Российский экспортный центр, проекты по повышению производительности труда. К сожалению, в 2024 году финансовые возможности оказания помощи Фондом развития промышленности немного ограничились в связи с недостаточным его финансированием на российском и региональном уровне.

На региональном уровне — республиканский ФРП и региональные меры поддержки по участию в выставочной деятельности и компенсация транспортных расходов на экспортные поставки.

Также работаем по ряду программ СИБУРа, помогающим его партнерам выходить на новые рынки, увеличивать производственные мощности, замещать импорт. Такие программы поддержки назвали «форсажем». Так, экспортные и импортозамещающие форсажи предусматривают систему скидок при покупке большого количества сырья на определенных территориях. Инвестиционный форсаж позволяет поддерживать инвестпроекты по расширению производственных мощностей. Это может быть как полная, так и частичная компенсация процента по займу за счет специального ценообразования на дополнительный объем сырья. Отраслевой форсаж обеспечивает специальные цены на сырье, чтобы бизнес мог скорее перейти от традиционных решений к современным и развивать ассортимент полимерной продукции. ■

Петр Степной

ИНВЕСТОРЫ ПРИХОДЯТ В ЗАКРЫТЫЕ ГОРОДА

Интерес инвесторов к реализации проектов на территориях с преференциальным режимом не угасает, — считает директор компании «Атом-ТОР» Николай Пегин.

Фото пресс-службы «Атом-ТОР»

— В 2024 году, несмотря на ужесточившиеся экономические условия, мы сохранили позитивные тенденции развития ТОР в ЗАТО и моногородах присутствия Росатома. Прослеживается органичный рост производств на ТОР Росатома, стремление инвесторов масштабировать бизнес, переходить на следующие этапы развития. Предпосылки для дальнейшего развития инвестиционных проектов — это более тесная интеграция компетенций АО «Атом-ТОР» в бизнес-процессы Росатома. Мы знакомим инвесторов с процедурами закупок в Госкорпорации, развернули работу по выявлению и вовлечению в хозяйственный оборот непрофильного имущества градообразующих предприятий. Компенсируя сложности экономики и режимного характера, сформировали дополнительные мотивационные стимулы для инвесторов, чтобы они выбирали наши территории для ведения бизнеса. Например, идет активная работа в рамках программы «Урал-2024», это позволит увеличить количество резидентов на ТОР «Лесной», «Озерск», «Снежинск».

— За счет чего удастся развивать ТОР в атомградах?

— Это в первую очередь обусловлено успехом деятельности единой команды Департамента по взаимодействию с регионами Росатома, региональной и местной власти, АО «Атом-ТОР» и самих резидентов. Системный подход к работе с инвесторами, который позволил с 2018 года увеличить количество резидентов ТОР в закрытых городах атомной отрасли с двух до 98 на сегодняшний день. Мы постоянно работаем над привлекательностью наших ТОР и, что важно, над расширением территорий, чтобы предоставить резидентам участки. Так, за прошедший период проведено изменение границ ТОР «Снежинск», «Новоуральск», «Железногорск», «Саров», а «Северск» уже расширяли дважды. В Правительстве Российской Федерации находится пакет документов на расширение ТОР «Заречный», готовятся к подаче пакеты документов ТОР «Озерск» и «Железногорск». Увеличение площади ТОР позволит реализо-



вать ряд новых проектов, включая отраслевые, с общей суммой инвестиций более 5 млрд рублей. Решены стратегические задачи по развитию индустриального парка «Новоуральский», он включен в реестр Минпромторга, и теперь для его развития могут использоваться дополнительные источники финансирования. Благодаря активной поддержке Правительства Свердловской области индустриальный парк перешел в активную стадию реализации, и это позволит сохранить динамику привлечения инвесторов на ТОР «Новоуральск». Рассматриваем и другие возможности по созданию индустриальных парков, где в этом нарезает необходимость.

— Как решается вопрос, связанный с деятельностью ТОР в ЗАТО в правовом поле?

— Мы принимаем активное участие в разработке и согласовании проектов федеральных и региональных законов, постановлений Правительства, изменений в законодательство. Работаем в тесной связке с Госкорпорацией «Росатом», Минэкономразвития, Минпромторгом, профильными комитетами Госдумы. Эта работа требует ежедневной концентрации всех заинтересованных сторон. Благодарен нашему уполномоченному органу в Минэкономразвития, депутатам Государственной Думы Российской Федерации, сенат

торам и особенно представителям Росатома за поддержку наших инициатив. Благодаря этой командной работе реализован ряд законодательных изменений, ряд инициатив ожидается к принятию в 2024—2025 годах. Работу ведем и на уровне регионального законодательства — например, установлены минимальные налоговые ставки для резидентов ТОР «Саров» Нижегородской области, применяющих упрощенную систему налогообложения. Мы распространяем эту практику на другие регионы на уровне принятия региональных законодательных актов.

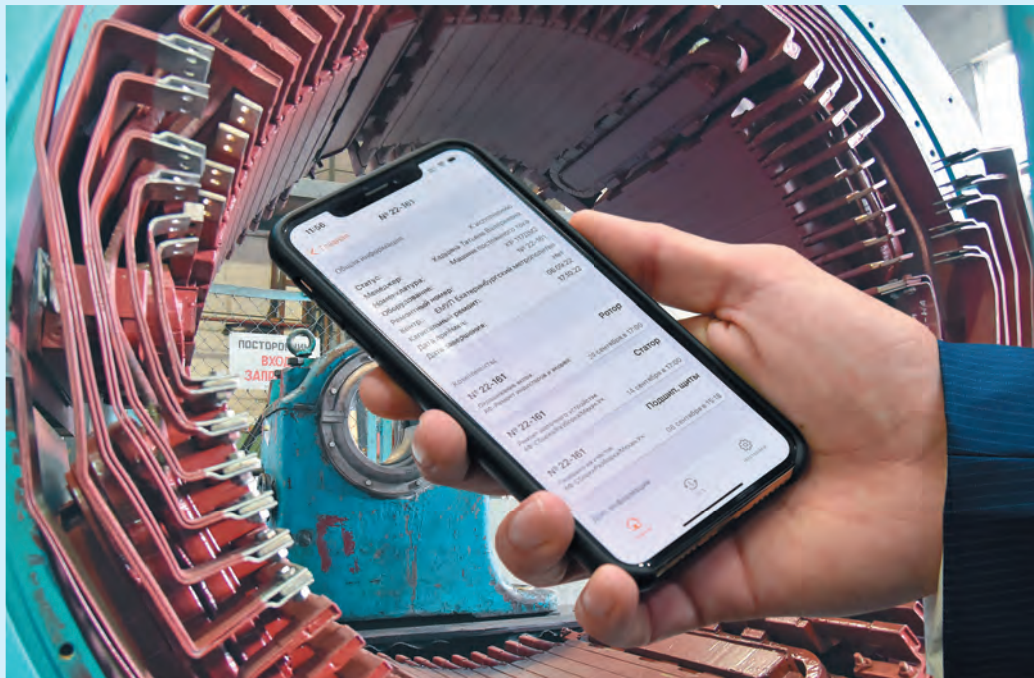
Нашим самым значительным успехом в «правовой обвязке» деятельности управляющей компании и наших резидентов в 2024 году стало принятие поправок о движимом имуществе. В феврале Президент подписал закон о внесении соответствующих изменений в Федеральный закон «О территориях опережающего развития в Российской Федерации»: теперь управляющие компании могут принимать движимое имущество, а в основном это оборудование промышленных зданий и сооружений, такое как кран-балки и др., для последующей передачи резидентам.

— Какие задачи перед «Атом-ТОР» ставит Росатом? Как используются компетенции «Атом-ТОР» в деятельности Госкорпорации?

— Целый ряд таких задач по развитию деятельности ТОР и в целом городов присутствия Госкорпорации сформулировал генеральный директор Росатома Алексей Лихачев в ходе правительственного часа в Госдуме в феврале 2024 года. Он отметил, что развитие городов атомной промышленности — это задача, неотделимая от производственной повестки, и Росатом не разделяет свою ответственность на производственную и социальную сферу. При этом деятельность наших резидентов актуальна в рамках деятельности Росатома, национальных проектов, «дорожных карт» и соглашений с Правительством. Более 80% выпускаемой резидентами ТОР продукции является импортозамещающей, часть продукции резидентов используется в производственных цепочках Росатома, а также для нужд СВО. С участием резидентов создается новая высокотехнологичная продукция в интересах достижения технологического суверенитета. Примеры — работа по дорожным картам развития аддитивных технологий, создание критически важных элементов машиностроительной продукции, современных систем связи, информационных технологий и так далее. ■



КЛИЕНТ ЗНАЕТ ВСЕ: КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РЕМОНТ ОБОРУДОВАНИЯ ТАК, ЧТОБЫ ЕГО МОЖНО БЫЛО ОТСЛЕЖИВАТЬ СО СМАРТФОНА



«УЭР-Инжиниринг» разрабатывает и внедряет собственные мобильные приложения, которые позволяют специализирующимся на ремонтах компаниям четко организовать процесс, а их клиентам — отслеживать все этапы ремонта в режиме реального времени. Все мобильные приложения — собственные разработки компании, объединенные в одну экосистему. Они быстры для внедрения, интегрированы с любыми ERP-системами и представляют собой элегантное решение актуальных для предприятия задач.

Направление «УЭР-Инжиниринг» выросло из IT-подразделения производственной компании ОАО «Уралэлектроремонт» — одного из крупнейших специализированных предприятий по ремонту и модернизации электрических машин. Ежегодно предприятия концерна ремонтируют порядка трех тысяч двигателей. В числе их клиентов — металлургические заводы, горнодобывающие производства, машиностроительные предприятия, отрасли пищевой промышленности России и СНГ.

В последнее время по понятным причинам число заказов резко увеличилось, рынок ремонта вообще переживает бурный рост, но и клиент становится все более требовательным. Ему необходимо оперативно решать вопросы: ликвидировать аварийные ситуации, делать инжиниринг и реинжиниринг оборудования и процессов. При этом консультации необходимы в момент возникновения вопроса, а не с отложенным результатом. И, конечно, теперь важно комфортное ожидание результата по заказанным подря-

дочкам работам, желательно в дистанционном режиме (через телефон, планшет, компьютер). Это позволяет отслеживать ситуацию в тот момент, когда удобно.

У организаций, которые зарабатывают ремонтом, свои проблемы: им надо понимать, что у них с ресурсами, как идет ремонт, знать местонахождение каждой детали, а также контролировать загруженность работников.

С этими проблемами позволяют справиться программные продукты компании. Для заказчиков ремонта существует «УЭР- Клиент». Этот программный продукт помогает в режиме онлайн определиться со стоимостью ремонта, создать заявку, контролировать отправку оборудования в ремонт, полностью видеть весь ход восстановительных работ и в четко выдержанные сроки получить оборудование обратно. Для организаций, которые оказывают ремонтные услуги, в «УЭР-Инжиниринге» разработали «УЭР Поток». Это производственное диспетчерское ПО контролирует прохождение заказа по всем этапам, в том числе контрольным; нормирует все операции, собирает статистику по нормам, отклонениям, аналитике трудоемкости и т. п. Для того чтобы получать информацию еще более наглядно, в приложении есть гибкие настройки уведомлений о любых событиях во время ремонтов.

«Продукты разные, но они призваны решить одну задачу — довольный клиент», — говорит директор по развитию компании **Максим Суслов**. Но довольный клиент может быть еще довольнее, а процесс

более автоматизирован, автономен, технологичен — без потерь и с минимумом человеческих ошибок. Поэтому в компании и объединили эти продукты. Они полностью синхронизированы между собой и с 1С (а также с любой другой ERP, в том числе с SAP) в режиме реального времени.

Теперь ремонт и со стороны выполняющей работы компании, и со стороны клиента выглядит как единое цифровое пространство. За счет объединения программных продуктов были обеспечены скорость, качество и прозрачность. У исполнителя все службы и отделы погружены в единое информационное поле, поток идет в необходимом ритме (времени цикла). Благодаря этому компания может трезво оценить свои возможности, понять, где недогружен участок, где надо прибавить темп и т. д.

Кроме того, это дает и реальную экономию времени, и повышение производительности труда рабочих. Так, для решения задач компании ОАО «Уралэлектроремонт» в «УЭР-инжиниринг» за четыре месяца написали программу с поэтапным внедрением за пять месяцев и стоимостью, сопоставимой с базовыми коробками массовых продуктов на рынке, без лицензий и последующих продлений и оплат. После внедрения ОАО «Уралэлектроремонт» сократило время реагирования на заявку в три раза, на ремонты — в два раза. Брак сократился до 0.5 % по году от всего выпуска, ОТК также работают в программе и фиксируют все по фото и видео. Выработка на одного основного рабочего выросла в три раза: почти нет простоев и бесполезного труда, видно сколько работник выполнял процесс по времени, через сколько приступил к следующему этапу, какие сложности возникали по ходу работы. Все фиксируется и формируется в отчеты и диаграммы.

Менеджеры избавились от Excel, вся информация поступает в 1С и «Битрикс» (заявки, проектная деятельность). Все между собой интегрируется в режиме реального времени. При этом работать можно там, где удобно: с телефона, планшета, из браузера компьютера, АРМ или из установленной программы. Нет потерь в функционале и скорости обмена данными.

«Если задача компании — быть готовой к запросам клиента, увеличению спроса, оказывать полный спектр услуг без потери качества, быть гибкой, наше ПО всегда готово помочь в этом. Пример наших партнеров, а среди них есть и очень крупные компании, убеждает нас в том, что мы все делаем правильно», — отмечает Максим Суслов.

<https://uer-engineering.ru/>



Артем Коваленко

ЗА И ПРОТИВ ИИ

Активное развитие искусственного интеллекта произойдет только при наличии стимулирующих факторов — экономических и политических

Фото пресс-службы «Ростелекома»

Единую программу исследований и разработок в сфере ИИ планирует утвердить правительство РФ. Документ будет принят при участии бизнеса, научного и экспертного сообществ до конца 2024 года. На его основе будут отобраны исследовательские центры третьей волны, которым предстоит заниматься ИИ-разработками в разных сферах, в том числе создавать ИИ-агентов — компактные узкопрофильные модели, решающие задачи пользователей как в виртуальном, так и в физическом мире. Напомним, согласно обновленной стратегии развития ИИ до 2030 года, технологии искусственного интеллекта будут внедряться повсеместно. Это позволит добиться технологического лидерства и привлечь в национальную экономику более 11 трлн рублей. Как ИИ повлияет на развитие технологических площадок и госсектора, «Э-У» обсудил с директором по работе с корпоративным и государственным сегментами «Ростелекома» на Урале Александрой Исхизовой.

— Александра Дмитриевна, «Ростелеком» — один из ключевых экспертов на российском рынке по внедрению цифровых решений. Как вы считаете, повлияет ли появление сильного ИИ на обработку данных, развитие диджитализации?

— Увеличение запросов и количества задач со стороны бизнеса и государства для ИИ расширяет границы и придает ему дополнительную мощь и силу. При этом важно понимать, что сегодня общество делится на два лагеря — условно новый и старый. Новый рассматривает для бизнеса использование ИИ во всех жизненных циклах, а старый применяет ИИ очень ограниченно и старается сохранить текущие модели бизнеса и процессов. По нашим оценкам, если говорить про сегмент B2B, в частности, промышленность, это соотношение сейчас составляет 30 на 70. Не все компании готовы к подобному эксперименту. Для них внедрение решений с использованием ИИ упирается в вопросы безопасности, отсутствие нормативного регулирования. Кроме того, они предпочитают инвестировать в более приоритетные для них направления — импортозамещение либо поддержание существующих систем и оборудования.

— Какие цифровые направления будут востребованы в ближайшее время? Готов ли Ростелеком к ИТ-буму на рынке?

— В нашем портфеле услуг за счет запросов сторонников так называемого нового лагеря расширяется перечень коробочных решений, таких как видеоаналитика с различными модулями, голосовые помощники с уже встроенными решениями под конкретные бизнес-задачи либо отдельные платформенные модули, которые прошли испытания, показали результаты и смело могут масштабироваться в рамках конкретной отрасли. Штат «Ростелекома» на Урале расширяется, мы привлекаем узкопрофильных специалистов, обладающих компетенциями в энергетике, промышленности, автоматизации. Они решают сложные отраслевые задачи, учитывая проблемы и особенности бизнеса, поэтому «Ростелеком» готов к работе и сможет одновременно реализовать большое количество проектов любой направленности.

Облачный рынок вырос на 40%

— Согласно открытым данным, каждая третья компания планирует перейти в облако. Эта услуга уже зарекомендовала себя на рынке? «Ростелеком» продолжает размещать данные крупнейших компаний Урала в виртуальном центре обработки данных (ВЦОД). Что вы можете предложить заказчику?

— Смотрите какая интересная штука вырисовывается: облачные сервисы как услуга появились на рынке больше 20 лет назад, при этом активный спрос на нее только формируется на нашем рынке. Бизнес лишь сейчас начинает понимать ее преимущества перед корпоративным сервером. «Облако» меняет методы управления технологическими и информационными ресурсами, способы предоставления их бизнесу. При этом обеспечивается ряд преимуществ над классическими сценариями использования офисных серверов — эффективность, безопасность, гибкость, надежность, автоматизация, легкость доступа и прочие.

Мы представляем российское надежное решение в этом направлении и готовы предложить заказчикам площадки размещения в

трех федеральных округах, при этом необходимые для работы ресурсы можно получить всего за несколько минут в режиме онлайн. 2023 год показал динамику прироста облачного рынка на 40%, это говорит о развитии услуги, тренд на развитие которой спровоцировал ряд факторов — сложность в обновлении парка иностранного оборудования, отсутствие техподдержки иностранных вендоров, необходимость усиления информбезопасности.

— «Ростелеком» — один из важнейших партнеров государства в реализации нацпрограммы «Цифровая экономика» по самым разным направлениям. В каких сферах сотрудничество «Ростелекома» с государством развивается наиболее активно?

— Это шесть ключевых направлений. Поддержка развития дата-центров; развитие электронного правительства; инфраструктурные проекты по обеспечению населения современными и качественными услугами в самых удаленных районах страны; интернет вещей, который подразумевает подключение к сети любых бытовых устройств, оборудования, датчиков, сенсоров, автоматизированной системы управления технологическим процессом, а также интеграцию данных элементов между собой; современные и перспективные мобильные технологии, которые направлены на развитие отечественных технологий и производства оборудования; разработка и продвижение на рынок решения для обеспечения информационной безопасности. В каждом из проектов предстоит много работы до 2030 года, поэтому эти направления в рамках нацпрограммы развиваются наиболее активно, выдерживая и план мероприятий, и сроки, установленные дорожной картой.

42% компаний хотят перестроить киберзащиту

— В последнее время активно обсуждаются проблемы защищенности критической инфраструктуры. По данным «Солара», за первые 6 месяцев 2023 года уровень виртуальных нападений на российские компании и госсектор вырос на четверть по сравнению с предыдущим полугодием. На Урал приходится 1% всех случаев заражения вредоносным ПО. Анализировали ли вы то, что происходило в последние 1—2 года? Как развиваются технологии в этом секторе?

— Тема информационной безопасности активно обсуждается на всех уровнях. К концу 2022 года почти половина (42%) российских организаций пришли к выводу, что им необходимо перестроить свою систему киберзащиты. Основные причины, которые заставили пересмотреть подход к ИБ: рост киберугроз, новые

Александра Исхизова:

«Бизнес понимает, что даже в условиях ограниченных ресурсов внедрение IT-технологий позволяет повысить конкурентоспособность и эффективность работы предприятий»



регуляторные требования, уход зарубежных вендоров из России и потребность в импорто-замещении.

Как мы видим из практики, атаки хакеров стали более целенаправленными и сложными, а инструментарий — более продвинутым. Этот фактор способствует постоянной разработке новых методов и инструментов специалистами ИБ, что способствует активному развитию технологий. Важно постоянно совершенствовать и обновлять меры защиты, чтобы минимизировать риски для критически важных информсистем.

— *Видеонаблюдение и видеоаналитика являются топовым трендом. Есть ли у вас обратная реакция от муниципалитетов, где установлена такая инфраструктура? Удалось ли в этих городах сформировать безопасные пространства, комфортную среду?*

— Внедрение Единой информационной рабочей среды и подсистемы интеграции данных обеспечивает межсистемное и межведомственное взаимодействие всех служб, ведомств, организаций муниципального и регионального уровней, отвечающих за общественную безопасность и правопорядок. Это позволяет сформировать безопасные пространства для жителей и с уверенностью говорить о развитии комфортной город-

ской среды. Проект включает в себя большое количество подсистем — это система 112, фото- и видеофиксация нарушений ПДД, система экстренного оповещения населения, система видеонаблюдения с различными модулями аналитики и многое другое.

Пользователи отмечают снижение количества негативных ситуаций, уменьшение их последствий. С «Безопасным городом» растут показатели раскрываемости, снижается число ДТП и смертей на дорогах, случаев уличной преступности. Возможности системы неограниченны, так, например, с внедрением одного из модулей можно предсказать наводнение при весеннем половодье, а значит, помочь вовремя принять меры и защитить от подтопления дома. Так, уже есть возможность предиктивно предсказать само событие, скорость и зоны распространения лесных пожаров, тем самым позволив человеку действовать на опережение и сохранить зеленый фонд.

Ведомства и службы, которые используют «Безопасный город», делают работу качественнее и быстрее, что сохраняет жизни и здоровье людей. Снижение нагрузки на дежурных специалистов и диспетчеров, экономия бюджета за счет сокращения аварий, его пополнение благодаря выстав-

ленным штрафам — это лишь небольшой перечень позитивных эффектов от использования системы.

— *Оценивали ли вы спрос на цифровые услуги со стороны МСП? Насколько актуален для них виртуальный центр обработки данных?*

— За последний год мы получаем все больше запросов со стороны среднего и малого бизнеса на внедрение цифровых услуг. Бизнес понимает, что даже в условиях ограниченных ресурсов внедрение IT-технологий позволяет повысить конкурентоспособность и эффективность работы предприятий. И цифровизация становится не просто трендом, а необходимостью в условиях жесткой конкуренции. Топ самых актуальных и запрашиваемых технологий — это решения для хранения и обработки больших данных; сервисы на базе машинного обучения и искусственного интеллекта; ПО с открытым исходным кодом. Индекс цифровизации МСП с каждым годом растет, предприниматели изучают новые инструменты, чтобы максимально использовать потенциал интегрируемых технологий. Мы анализируем этот спрос и быстро разворачиваемые коробочные решения, что позволяет бизнесу без больших вложений почувствовать эффект от цифровизации. ■

Ирина Перечнева

КАК В РОССИИ БУДУТ СТРОИТЬ ПОЕЗДА ДЛЯ ВСМ

Производство Группой Синара отечественного поезда для ВСМ станет драйвером для российского железнодорожного машиностроения и повышения транспортной мобильности

Фото пресс-службы Группы Синара



Правительство РФ утвердило распоряжение о строительстве высокоскоростной магистрали (ВСМ) Москва — Санкт-Петербург. После запуска линии время в пути между двумя столицами сократится с текущих 4 часов при поездке на «Сапсане» до 2 часов 15 минут. Для запуска движения нужно построить не только новое железнодорожное полотно, но и электропоезда. Создание подвижного состава становится вызовом для российского машиностроения. Главным исполнителем по организации такого производства выбрано подразделение машиностроительного дивизиона Группы Синара — предприятие «Уральские локомотивы». О деталях и перспективах инвестиционного проекта создания производства электропоездов для ВСМ мы поговорили с вице-президентом Группы Синара Александром Мишариным.

Новый вызов и возможности

— Александр Сергеевич, чем обоснован выбор «Уральских локомотивов» в качестве основной площадки для выпуска поездов для ВСМ?

— «Уральские локомотивы» имеют огромный опыт в области создания скоростных поездов в кооперации с ведущими мировыми лидерами железнодорожного машиностроения. На протяжении последних 12 лет выпущены тысячи ваго-

нов современных поездов «Ласточка», которые стали брендом. Сегодня создан новый скоростной поезд «Финист» — это самая быстрая электричка, способная разогнаться до 160 км/ч.

К тому же многие технологические решения, созданные на предприятии, являются уникальными. «Уральские локомотивы» — это единственное в России и одно из ведущих в мире предприятий по выпуску поездов с алюминиевым кузовом. А кузов и тележка поезда — это наиболее сложный, технологический и трудоемкий элемент конструкции высокоскоростных поездов. На предприятии уже освоены передовые технологии роботизированной обработки и сварки алюминия и стали, а также склеивания. Такое производство требует особой подготовки квалифицированных кадров. И у «Уральских локомотивов» есть мощное преимущество. На предприятии действует собственная школа, где специалисты передают практический опыт. Все это в совокупности с уникальным станочным парком и оборудованием и предопределило выбор правительства в пользу «Уральских локомотивов» как основной площадки.

— Чем поезд для высокоскоростных магистралей отличается от обычного?

— Поезд для ВСМ имеет другие технические характеристики. Во-первых, это скорость до 400 км/ч. Для создания новой конструкции необ-

ходимо усовершенствовать целый комплекс узлов. Потребуется более мощные двигатели при сравнительно малых объемах, размерах и массе. И это нетривиальная инженерная задача. Во-вторых, это, конечно, сам кузов. Это другие требования к размерам, точности, аэродинамике. Одна из важнейших задач конструкторов — снижение сопротивления воздуха, которое при увеличении скорости возрастает в геометрической прогрессии. Для снижения высокого шума также требуется разработка других конструкций токоприемника и межвагонного пространства. В целом мощность привода поезда для ВСМ достигает 10 МВт, он состоит из комплекса сложных элементов, что требует предварительных испытаний на специальных стендах с использованием математических моделей и искусственного интеллекта.

Да, это сложное инженерное сооружение, но при этом пассажир должен себя чувствовать комфортно, он не должен ощущать ни шума, ни вибрации. И это касается не только удобства в кресле. Поезд необходимо оснастить надежной связью. При таких скоростях это тоже отдельная задача. И, конечно, особое внимание уделяется безопасности.

— Каковы будут дизайн и конфигурация поезда?

— Это будет восьмивагонный состав общей вместимостью до 460 человек, с несколькими



Александр Мишарин: «Первые два поезда для ВСМ мы должны произвести в 2028 году»

ство поезда ВСМ потребует расширения круга партнеров. Это в том числе целый комплекс уральских предприятий, которые заняты в модернизации завода и подготовке технологической базы. Сегодня наши партнеры уже получили технические задания, с ними обсуждаются договоры на производство отдельных элементов поезда, потому что для этих предприятий это тоже зачастую новая задача. Но в целом российская промышленность оказалась готова к участию в организации такого сложного производства.

— **Потребуется ли дополнительные инвестиции в подготовку персонала?**

— Да, конечно, расширение производства, по нашим расчетам, потребует в ближайшей перспективе создание 450 высокотехнологичных рабочих мест, а в будущем — привлечение около 1,5 тыс. квалифицированных специалистов. И готовить их нужно уже сегодня. Для этого выстраивается сотрудничество с университетами, в частности, с Уральским федеральным университетом и Уральским государственным университетом путей сообщения. Это тоже важная задача: необходимо выстроить учебный процесс, разработать соответствующие программы, подготовить преподавателей.

— **Какова модель финансирования этого инвестиционного проекта?**

— Разработанная технологическая модель и проект реконструкции завода предусматривают предварительный объем инвестиций порядка 44 млрд рублей. Сегодня в соответствии с разработанной моделью и предельными стоимостными характеристиками поезда окупаемость такого проекта при существующих ставках выходит за предельные сроки. Поэтому мы обратились в правительство и получили подтверждение о предоставлении льготных кредитов. Мы вместе с банками просчитали модель и получается, что весь проект окупается при выходе на объем производства около 100 поездов.

Льготные кредиты будут направлены на строительство дополнительных цехов, о которых я говорил. Сегодня мы открыли финансирование за счет своих ресурсов, потому что сроки строительства сжатые, а ответственность большая. Но для наращивания темпов необходимы принятие соответствующего решения правительства и выход на подписание концессионного соглашения.

Импульс для всей отрасли

— **С какими сложностями компания может столкнуться при реализации этого проекта?**

— Есть и технологические проблемы, и финан-

Появление транспорта со скоростью до 400 км/ч существенно повысит транспортную доступность для многих регионов

совые. Впервые в России производится высокоскоростной поезд, это уникальная продукция. Поэтому необходимо создавать систему дублирования поставщиков основных элементов поезда, привода, систем управления. Отдельный вызов — сертификация. Сейчас отсутствуют национальные стандарты, сертификационные правила и требования к таким поездам. Сертификация потребует разработки отдельно технических стандартов и регламентов на поезда со скоростями больше 250 км/ч. Такая работа начата, мы ведем ее совместно с Научно-исследовательским институтом железнодорожного транспорта с привлечением ведущих университетов и организаций страны. Нам предстоит обновить или заново создать более сотни документов. Эта работа должна быть выполнена в течение двух лет. Согласно разработанной дорожной карте, мы должны произвести первые два поезда в 2028 году.

— **Какой эффект даст экономике создание отечественного поезда для ВСМ?**

— Это, конечно, грандиозное дело, и это мощный импульс для всего транспортного машиностроения, который приведет к появлению современных технологий, созданию новых систем управления, материалов. Кроме того, это задел для будущих инвестиционных проектов, которые направлены на повышение эффективности и доступности транспорта в целом. Кроме того, проект даст дополнительный импульс развитию инженерной науки.

Но самое главное — это повышение качества жизни людей. Появление транспорта со скоростью до 400 км/ч существенно повысит транспортную доступность для многих регионов. Эффект почувствуют и потребитель, и государство. Для России с нашими огромными пространствами крайне важно связать территории. А высокоскоростное движение — это совершенно другой уровень мобильности. Наши граждане сэкономят время и смогут с высоким уровнем комфорта и безопасности передвигаться по стране.

классами комфорта: туристический, эконом-класс, бизнес-класс, первый класс с раскладными креслами-трансформерами. Инженерным центром РЖД разработан эскизный проект поезда, на финальной стадии находится детальная проработка интерьеров и основных элементов салона.

В создании дизайна участвуют ведущие дизайнерские команды страны.

— **Потребуется ли дополнительные производственные мощности для создания такого поезда на площадке «Уральских локомотивов»?**

— Начинать производство мы можем уже сейчас. И это, кстати, еще один довод в пользу выбора именно «Уральских локомотивов». Недавно мы подписали договор с РЖД на производство двух опытных поездов, которые будут изготовлены на существующих площадях.

Серийное же производство предполагает выпуск от 15 до 18 высокоскоростных поездов в год. Для расширения производственных мощностей нужно провести модернизацию завода. Нам предстоит построить еще два дополнительных уникальных цеха и полигон для проведения испытаний привода поезда. Также необходимо увеличить количество покрасочных камер, стендов для сварки и создать инфраструктуру для различных производственных операций.

Но в целом около 60% технологических операций по производству высокоскоростных поездов будут осуществляться на существующих мощностях «Уральских локомотивов». Кроме того, будет задействован широкий круг партнеров.

— **С кем будет выстроена технологическая кооперация?**

— Любое сложное производство требует кооперации с большим количеством поставщиков и субпоставщиков. Сегодня в «Уральских локомотивах» их более 150. И, конечно, производ-



**Строить как 10 лет назад —
комфортно**

**Формировать новые стандарты
отрасли — нет**

**Брусника —
твоя главная строчка в резюме**

brusnika.ru/HR



Писать как все — комфортно

Делать лучший* канал в отрасли — нет

**Брусника.
Говорит и показывает**

* по версии премии WOW Awards — 2023



Наталья Кузнецова

КАВКАЗСКИЙ ВЕКТОР УРАЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Северный Кавказ попал в число наиболее востребованных направлений среди уральских туристов. Ориентируясь на возросший спрос, авиакомпании расширяют полетные программы в этот регион

Фотографии предоставлены пресс-службой Кавказ.РФ



Популярное направление

Четырнадцать из десяти самых популярных туристических направлений в российских регионах оказались субъекты РФ Северо-Кавказского федерального округа (СКФО): Ставропольский край, Дагестан, Карачаево-Черкесия и Чечня. Такие данные от Сбера были озвучены на Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства МПТТ-2024 в Москве.

Как отметил заместитель гендиректора АО «Кавказ.РФ» (управляет туристско-рекреационными особыми экономическими зонами в составе туристического кластера в СКФО) **Рустам Тапаев**, половина гостей Северного Кавказа — туристы, которые приезжают погулять, насладиться видами гор и на экскурсии. По его словам, все больше туристов предпочитают проводить в горах выходные дни.

По данным Кавказ.РФ, за первые три месяца 2024 года горные курорты, управляемые госкомпанией, посетили 238 тыс. туристов — на 24% больше, чем в январе — марте прошлого года. Одним из наиболее популярных направлений является курорт «Эльбрус», расположенный в Кабардино-Балкарии. Рекорд по посещаемости был установлен в марте 2024 года — 103 тыс. туристов. Предыдущий рекорд был зафиксирован в августе 2023 года после запуска 30 км обновленных экотроп с современной навигацией — 99 тыс. туристов.

А что интересно уральцам?

Северный Кавказ пользуется огромной популярностью и у туристов с Урала. Наиболее востребованы у уральцев Кабардино-Балкария, Северная Осетия, Ставропольский край и Дагестан, меньше — Чечня, Ингушетия и Карачаево-Черкесия.

Как отметил президент Уральской ассоциации туризма (УАТ) **Михаил Мальцев**, в последние годы наблюдается рост интереса к Кавказу. Точно количество туристов зафиксировать невозможно, поскольку более половины путешественников самостоятельно бронируют гостиницы и иные места размещения. И все же основные тенденции ясны.

— Северокавказские субъекты РФ в последние четыре года демонстрируют рост качества и развитие инфраструктуры, а динамика у каждого своя, — пояснил эксперт. — На первом месте по популярности — Кабардино-Балкария. Интерес к этому региону вырос в разы, как и к Дагестану — эта республика на втором месте. Третье место делят Северная Осетия и Ставропольский край. Рост интереса к этим регионам оцениваем на 50—60%. Я связываю такую ситуацию с общим государственным вектором в сторону развития этих субъектов РФ, компетентным руководством органов власти, ответственных за туризм, а также их грамотным взаимодействием с бизнесом.

Туристические жемчужины

Уральских туристов в Кабардино-Балкарии привлекает высочайшая точка России и Европы — Эльбрус. В то же время рост интереса к этому направлению связан не только с известным брендом, но и с работой местных властей.

Министерство курортов и туризма республики смогло не только развить территорию и без того популярного Приэльбрусья, но и поднять инфраструктуру всего региона, к примеру, в районе Голубых озер и на территории Нижней Балкарии, укрепить санаторно-курортную отрасль. По словам Михаила Мальцева, местные власти превращают республику в туристическую жемчужину Северного Кавказа.

Как отметил эксперт, здесь хорошо развиваются проекты государственно-частного партнерства и придорожного сервиса. Еще пять лет назад в Нальчике вдоль трасс отсутствовал необходимый путешественнику сервис: мини-гостиницы, кафе, глэмпинги. Сейчас ситуация иная.

— Благодаря местным предпринимателям развивается придорожный сервис, гостиничное хозяйство и туристическая инфраструктура.

тура, — пояснил Михаил Мальцев.

Одним из топовых направлений для туристов из Екатеринбурга был и остается Дагестан. Причем спрос на поездки в этот регион превышает возможности республики по приему гостей. Так, по словам Мальцева, в 2022—2023 годах спрос был настолько высок, что туроператорам пришлось работать с частным сектором, чтобы разместить туристов, поскольку все гостиницы и иные сертифицированные места размещения были заняты. Такая ситуация возникла впервые. Поэтому сейчас основная задача у Министерства туризма и народных художественных промыслов Дагестана — создание качественного туристического сервиса и увеличение количества мест размещения любого типа.

— Власти региона поспособствовали созданию новых мест размещения — не только гостиниц и глэмпингов, но и отелей высокого уровня, затрагивающих все сегменты: городские, деловые, загородные, резорт, у побережья, — рассказала глава УАТ. — Сам регион очень разнообразен, а его принципиальная особенность — возможность отдохнуть на море. Это единственная республика Северного Кавказа, которая имеет выход к морю. Однако сам по себе сезон очень короткий. Также в этом субъекте есть и промышленный туризм.

Северная Осетия и ее столица Владикавказ привлекают уральских туристов архитектурой XIX — начала XX века, природой (водопадами, горами), комплексом склеповых сооружений «Город мертвых». В последнее время республика развивает детский и молодежный туризм.

Всесоюзная здравница

Город Минеральные Воды, расположенный в Ставропольском крае, известен с советских времен. Он является частью эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды (Кавминводы). Эта группа курортов — основная здравница страны. В Кавминводах развита в основном санаторно-курортная отрасль, которая в силу своей специфики является круглогодичной.

Путешественников и инвесторов со всей страны привлекают и другие виды туризма, к примеру, приключенческий и поездки по лермонтовским местам. Помимо Минеральных Вод, пользуются популярностью Кисловодск, Пятигорск и Железноводск.

— Аэропорт Минеральные Воды этим летом будет принимать четыре авиакомпании из Екатеринбурга. Будет не менее двух вылетов в день, —

рассказал Михаил Мальцев. — Это демонстрирует огромный и постоянно растущий интерес к этому региону и соседним республикам, где нет прямого перелета. Развитие транспортной инфраструктуры и прямые перелеты — следствие колоссального спроса.

Менее востребованы у туристов Чечня, Ингушетия и Карачаево-Черкесия, но эти направления рассматриваются как одно-двухдневные экскурсии из тех же курортов Кавказских Минеральных Вод. Карачаево-Черкесия привлекает путешественников своими горнолыжными курортами, Чечня — архитектурой и историческими объектами (например, родовыми башнями), Ингушетия — природой. Однако для развития туристических поездок длительностью более двух дней в этих республиках пока нет подходящих условий и развитой инфраструктуры, поэтому они заточены на одно-двухдневные экскурсии.

Самолетом — на Кавказ

Рост популярности среди уральских туристов Северного Кавказа подтверждается данными аэропортов Урала и Западной Сибири. Пассажиропоток в последние два года на данном направлении заметно вырос. Наиболее востребованы Махачкала и Минеральные Воды.

Как сообщили «Э-У» в пресс-службе Кольцово, в 2022 году из Екатеринбурга в субъекты Северо-Кавказского федерального округа вылетели 76 тыс. человек, а в 2023 — уже 159 тысяч, т. е. в два раза больше. В весенне-летнем расписании на 2024 год предусмотрены прямые перелеты во Владикавказ, Махачкалу, Минеральные Воды и Ставрополь.

Из аэропорта Нового Уренгоя в 2022—2023 годах выполнялись регулярные рейсы в Минеральные Воды и Махачкалу. В эти города в 2022 году было перевезено 19,2 тыс. пассажиров, в 2023-м — уже 45,7 тысячи. В эти же города запланированы рейсы и летом этого года.

У туристов из Тюмени популярны Минеральные Воды, Махачкала и Магас (Ингушетия). При этом спрос на Кавминводы остается стабильным, а столица Дагестана набирает популярность. По данным пресс-службы аэропорта Рощино, в 2022 году в Махачкалу отправились 5,3 тыс. человек, а в 2023-м — в три раза больше: 17,8 тысячи. В Минеральные Воды перевезено в 2022 году 44,8 тыс. человек, в 2023-м — 44,5 тысячи.

— В 2024 году запланированы рейсы в эти же города — Минеральные Воды, Махачкалу и Магас. В Рощино идет работа по возможному увеличению количества рейсов по данным направлениям, а также рассматривается возможность открытия новых направлений, — пояснили в пресс-службе.

Из Сургута можно попасть в четыре города СКФО: Ставрополь, Минеральные Воды, Махач-

В какие города СКФО можно улететь из аэропортов Урала и Западной Сибири в летнем расписании 2024 года

Аэропорт	Город
Екатеринбург	Владикавказ
	Махачкала
	Минеральные Воды
	Ставрополь
Тюмень	Магас
	Махачкала
	Минеральные Воды
Сургут	Грозный
	Махачкала
	Минеральные Воды
	Ставрополь
Новый Уренгой	Махачкала
	Минеральные Воды
Пермь	Владикавказ
	Махачкала
	Минеральные Воды
Уфа	Махачкала
	Минеральные Воды
	Грозный
	Владикавказ
Челябинск	Минеральные Воды
	Махачкала

Источник: данные аэропортов

калу и Грозный. Наибольшей популярностью пользуется Махачкала. В 2022 году в этот город было перевезено 130 тыс. человек, в 2023 году — 153,7 тысячи. На втором месте — Минеральные Воды, в 2022 году туда отправились 19,6 тысячи человек, а в 2023 году — почти вдвое больше, 37,7 тысячи.

Рост интереса к СКФО фиксируют и другие аэропорты, что становится поводом для открытия новых направлений и увеличения числа рейсов. Из Уфы можно добраться в Махачкалу, Минеральные Воды, Грозный и Владикавказ (направление в столицу Северной Осетии открыто в 2023 году). Среди наиболее востребованных рейсов, как отметили в пресс-службе аэропорта, — Минеральные Воды и Махачкала.

Аэропорт Перми — отправная точка для желающих попасть во Владикавказ, Минеральные Воды и Махачкалу. На фоне общего спада перевозок по итогам прошлого года на 2,7% внутри России положительную динамику показала Махачкала — плюс 70%. Помимо Махачкалы, в 2023 году существенный прирост пассажирских перевозок зафиксирован во Владикавказ и в Минеральные Воды (плюс 36%).

В условиях роста популярности внутрироссийских туристических маршрутов уральские путешественники все чаще выбирают для отдыха Северный Кавказ. Дальнейшее развитие инфраструктуры гостеприимства в республиках СКФО должно только усилить этот тренд в ближайшие годы. ■

Наталья Кузнецова

МИЛЛИАРДЫ В ПОЛЕ: КАК РЕГИОНЫ ПОДДЕРЖИВАЮТ АПК

Аграрии Урала и Западной Сибири в начале 2024 года увеличили выпуск основных видов сельхозпродукции, в том числе благодаря сохраняющимся высоким объемам государственной поддержки

Всеми из десяти субъектах РФ Урало-Западносибирского макрорегиона отмечен рост производства сельскохозяйственной продукции в первом квартале 2024 года по сравнению с тем же периодом прошлого года. Ямало-Ненецкий автономный округ показал самый высокий индекс физического объема в сельском хозяйстве — 104,8% (по России — 102,7%). Минимальный показатель зафиксирован в Челябинской области — 94,8%.

Рассмотрим динамику выпуска отдельных видов сельскохозяйственной продукции за январь — апрель 2024 года с учетом сезонности. Весной в хозяйствах возможно производство молока, яиц, а также скота и птицы на убой.

Не молоком единым...

Лидером в макрорегионе по объемам производства скота и птицы на убой является Челябинская область. Здесь относительно января — апреля 2023 года наблюдается снижение выпуска этой продукции на 12%, до 135,3 тысячи тонн.

Незначительно по этому показателю уступает Башкирия, где производство выросло на 2,1%. В полтора раза меньше производит скот и птицу на убой Свердловская область — 78,7 тысячи тонн (+5,2% к четырем месяцам 2023 года).

Производство незначительно сократилось в Тюменской, Оренбургской и Курганской областях — от 0,3 до 3,5%. Положительная динамика наблюдается в Удмуртии и Пермском крае — соответственно, прибавление объемов на 5% и 2,1%.

Максимальные объемы выпуска молока за рассматриваемый период отмечены в Башкирии — 473,6 тысячи тонн. Производство сократилось незначительно — на 0,4%. Далее по этому показателю следуют Удмуртия (354,8 тысячи тонн, +6,4%) и Свердловская область (281,7 тысячи тонн, +4,5%).

Выпуск молока сократился в Челябинской и Курганской областях. В этих субъектах наблюдаются минимальные объемы производства этого вида продукции среди восьми регионов Большого Урала, если брать в расчет объединенную Тюменскую область с автономными округами.

Свердловская область стабильно удерживает лидерство в Урало-Западносибирском макроре-

гионе по выпуску яиц: сельхозпредприятия дали рынку 551,4 млн штук (+4,3%). Вторую позицию занимает соседняя Челябинская область: 546,5 млн штук, где также наблюдается рост производства (+3,8%). Значительно, в три раза, сократился выпуск в Башкирии — с 338,4 млн яиц до 109,3 миллиона, что в конечном счете отразилось на показателе индекса производства сельхозпродукции.

Одним из факторов столь резкого снижения стала вспышка птичьего гриппа на одном из крупнейших предприятий региона — птицефабрике «Башкирская». Чистый убыток в 2023 году составил 735 млн рублей — в 13,5 раза больше, чем до вспышки, отмечается в финансовой отчетности компании.

Свердловская область стабильно входит в первую тройку по показателям выпуска основных видов продукции — молока, яиц, скота и птицы на убой, что подтверждает лидерство региона по производству сельхозпродукции среди субъектов Урала и Западной Сибири.

Середнячком является Тюменская область. Регион постепенно наращивает выпуск яиц и молока. Последнее место по объемам выпуска указанных видов продукции занимает Курганская область, в которой наблюдаются незначительные качели в сторону роста и снижения на уровне от -2,5% до +1,7%.

Продовольственная безопасность

Развитию агропромышленного комплекса в значительной мере способствует разнонаправленная государственная поддержка. Так, в Свердловской области, по данным заместителя губернатора **Алексея Шмыкова**, в 2023 году было направлено порядка 5,3 млрд рублей на предоставление субсидий, в том числе более 70% из бюджета региона. Как результат — среднеуральские аграрии входят в десятку лучших по России по объемам производства яиц, молока и картофеля.

Одна из мер поддержки — субсидии на обеспечение аграриев жильем. Она предполагает компенсацию до 50% от стоимости недвижимости. В этом году предприятия выделили на эти цели 27,4 млн рублей, из которых регион возместит почти 14 миллионов. Благодаря этому 14 сель-

ских предприятий смогут приобрести жилье для сотрудников.

В регионе действует своя госпрограмма развития АПК и потребительского рынка на 2022—2025 годы. Она предусматривает выделение финансирования на этот период в размере 18,92 млрд рублей, в том числе в 2023 году — 5,1 миллиарда, в 2024-м — 5 миллиардов, в 2025-м — 4,9 миллиарда. Фактически власти превышают установленные программой лимиты поддержки, что положительно влияет на реализуемые инвестиционные проекты.

Так, в этом году в черте Екатеринбурга началось создание агробиотехнопарка «Уральский». В нем будет размещаться производство удобрений и кормов, иной сельхозпродукции, также здесь будет проходить обучение молодых агрономов, селекция, сохранение и размножение редких растений.

В Челябинской области, как сообщили в региональном Минсельхозе, в этом году выделили на поддержку аграриев 2,6 млрд рублей, включая федеральные средства в размере 900 миллионов. Большая часть средств пойдет на выплату субсидий.

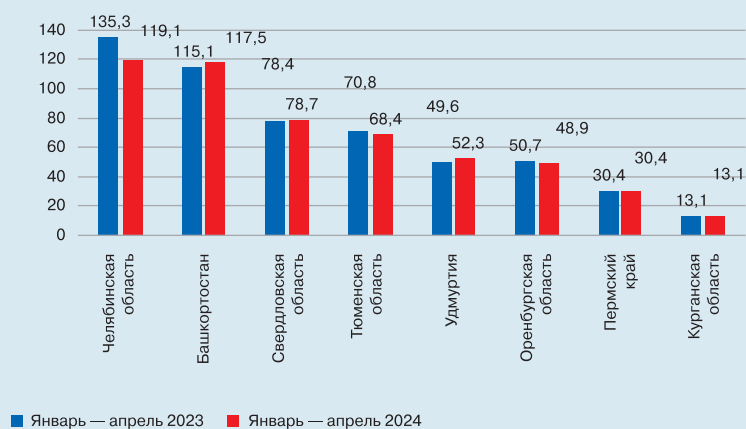
Челябинский министр сельского хозяйства **Алексей Кобылин** пояснил, что сельхозпроизводители могут получить компенсации в виде субсидий на строительство новых объектов (до 35%), покупку удобрений (21%), приобретение техники (8%) и оборудования системы точного земледелия (23%). Для аграриев действуют льготные кредиты на приобретение запчастей и горюче-смазочных материалов.

Специфика региона в отличие от Свердловской области, где преобладает производство яиц, — самая большая площадь посевов в Уральском федеральном округе. Она достигает почти 2 млн гектаров (меньше засеивает Тюменская область, почти 1 млн гектаров, и Курганская — примерно 500 тысяч).

Крупный проект реализует Управляющая компания «Таврос». На ПМЭФ-2024 глава Челябинской области **Алексей Текслер** и собственник компании **Руслан Миргалимов** подписали соглашение о строительстве на Южном Урале комбикормового завода и реконструкции свиноводческого комплекса на сумму 2,7 млрд рублей.

Некоторые регионы сократили производство

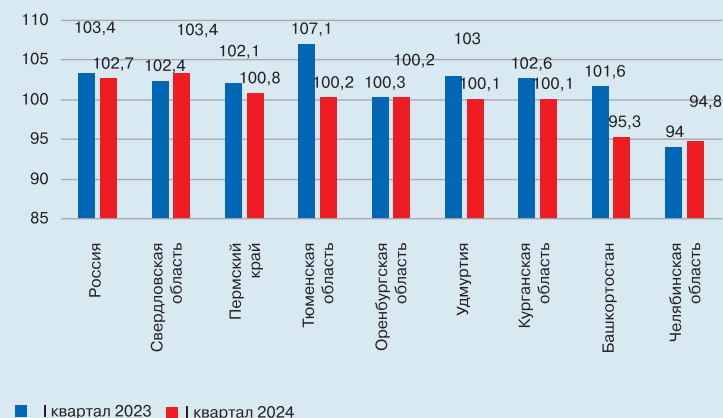
Производство скота и птицы на убой, тыс. тонн



Источник: Росстат

Лидер этого года — Свердловская область

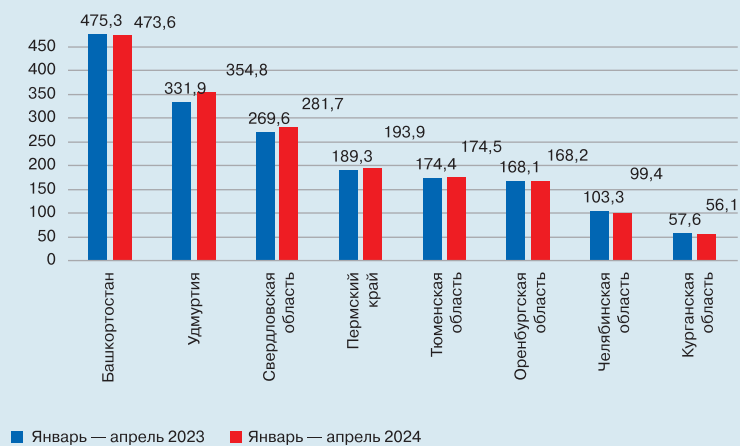
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %



Источник: Росстат

Индекс производства продукции сельского хозяйства, %

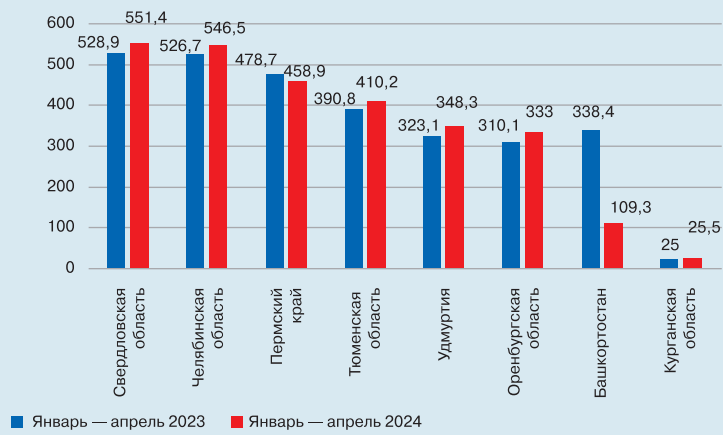
Производство молока, тыс. тонн



Источник: Росстат

Большинство птицефабрик наращивают производство

Производство яиц, млн штук



Источник: Росстат

К 2025 году обновленный свинокомплекс увеличит производство с 17,7 тысячи тонн до 25 тысяч.

Оренбургская область, как и Челябинская, является одним из лидеров по производству зерновых. Глава региона **Денис Паслер** в отчете о работе правительства области за 2023 год отметил, что регион — лидер России по сбору пшеницы твердых сортов. На поддержку АПК в 2023 году здесь было выделено 3,3 млрд рублей, а объем выпущенной продукции в денежном выражении превысил 150 млрд. В этом году господдержка АПК составит 3,2 млрд рублей.

Аграрии Челябинской и Оренбургской областей, по данным Минсельхоза России, на втором этапе интервенций реализовали больше всего зерна в России наряду с Красноярским краем и Саратовской областью.

Башкирия, по данным республиканского Минсельхоза, является одним из лидеров Урало-Западносибирского макрорегиона по объемам инвестиций в АПК. В 2023 году на госпрограмму развития направлено 8,1 млрд рублей, в 2024-м — более 5,3 миллиарда. Глава Минсельхоза РБ

Андрей Назаров отметил, что благодаря господдержке регион смог обеспечить себя собственной продукцией практически по всем ключевым направлениям. Башкирия занимает второе место в России по производству говядины и третье — по выпуску молока.

Аграрии республики могут рассчитывать на получение льготных краткосрочных кредитов, субсидий на приобретение сельскохозяйственной техники, минеральных удобрений и сельхозживотных. В Баймакском районе предприниматель, благодаря гранту «Агростартап», в 2023 году начал развивать свою ферму, где выращивает лошадей мясного и молочного направления. **Ильназ Хамитов** приобрел животных, доильный аппарат, электропастуха и трактор.

Удмуртия занимает третье место в России по производству молока. В экономике республики доля АПК составляет около 7%. Объем господдержки отрасли в 2023 году, по словам вице-премьера республики **Ольги Абрамовой**, составлял 3,5 млрд рублей. В этом году господдержка сохранится на прежнем уровне.

Тюменская область наращивает инвестиции в агропромышленный комплекс. В этом году, по данным департамента АПК региона, направят 4,2 млрд рублей против 3,4 млрд годом ранее. Регион делает упор на развитие производства яиц, молока, мяса, выращивание зерновых и рыбы.

Как отметил в своем послании губернатор Тюменской области **Александр Моор**, каждый третий инвестпроект реализуется в АПК. Благодаря этому обеспечивается продовольственная безопасность региона.

В Зауралье в 2023 году аграрии могли рассчитывать на поддержку на сумму более 1,8 млрд рублей. В 2024 году, как сообщает «Российская газета», объем господдержки превысит 1,7 млрд рублей.

Также в этом году, как отметил заместитель председателя правительства РФ **Дмитрий Патрушев** на встрече с главой региона **Вадимом Шумковым** на ПМЭФ-2024, для АПК Курганской области установлен лимит субсидий на новые кредиты в размере 128,5 млн рублей. ■

Наталья Кузнецова

СТАВКА НА ГРЕЧКУ: «УВЕЛКА» НАРАЩИВАЕТ МОЩНОСТИ

«Увелка» готовится ввести в строй крупный завод по переработке зерна гречихи. Благодаря новому комплексу агропромышленный холдинг более чем в два раза увеличит производство полезной крупы



Фото компании ООО «Ресурс»

Компания «Ресурс» (ТМ «Увелка») в июле планирует ввести в эксплуатацию второй объект производственно-логистического комплекса завода по переработке зерна гречихи в Увельском районе Челябинской области. Как пояснили в компании, в июле ожидается ввод современного элеватора.

Новый завод стал продолжением инвестиций «Ресурса» по расширению производства круп и увеличению экспорта продукции.

В июле 2018 года на международной промышленной выставке Иннопром глава компании **Владимир Зяблин** и руководитель Уральского Сбербанка **Владимир Черкашин** подписали соглашение о финансировании строительства крупной производственной площадки с высоким уровнем автоматизации. Комплекс, а он стал вторым по счету у компании, расположился в двух километрах от действующего производства.

Инвестиционный проект предполагал возведение элеватора для приема, автоматизированного склада, площадок для подработки крупы, фасовки продукции и глубокой переработки овса. Объем инвестиций в проект составил 5,2 миллиарда рублей.

Как тогда отмечал Владимир Черкашин, этот проект продолжил наметившийся в АПК курс на развитие перерабатывающего производства.

Владимир Зяблин заявил, что новое предприятие позволит в несколько раз повысить производительность компании, увеличить экспорт продукции и поступления в бюджет.

Реализация этого проекта стала следствием стабильного и уверенного развития компании «Ресурс».

Производственно-логистический комплекс был запущен в июле 2021 года. Запуск комплекса позволит нарастить объемы выпуска и переработки овсяных хлопьев в 2,7 раза.

«Проект был реализован при участии Сбера. Надеемся, что наше сотрудничество будет таким же продуктивным и дальше», — говорит новый руководитель компании «Увелка» **Виталий Зяблин**.

После успешного запуска предприятия компания продолжила вкладываться в развитие производства и анонсировала строительство второй очереди крупного комплекса. Проект также реализуется при участии Сбера.

Трехкратное увеличение

В ходе международной промышленной выставки Иннопром-2023 Виталий Зяблин и заместитель управляющего Челябинским отделением Сбербанка **Евгений Серяпин** подписали соглаше-

ние о строительстве нового завода по производству гречневой крупы в поселке Увельский на Южном Урале.

Предприятие станет продолжением второй очереди крупномасштабного производственно-логистического комплекса, введенного в строй двумя годами ранее.

В расширение производства «Увелка» инвестирует 3,125 млрд рублей, в том числе 2,5 миллиарда — средства займа Сбера. Строительство второй очереди комплекса началось в январе 2023 года — еще до подписания соглашения.

Как отметил директор по развитию компании **Сергей Кирпиченко**, в ходе 11-й межрегиональной агропромышленной выставки Уральского федерального округа, благодаря заводу «Увелка» сможет в полном объеме обеспечить себя гречкой собственного производства.

«Инвестиции представляют собой строительство нового завода по переработке зерна гречихи, объем производства гречневой крупы в среднем 5,5 тыс. тонн в месяц, текущий объем составляет в районе 2 тыс. тонн в месяц, то есть планируется практически трехкратный рост», — заявил Сергей Кирпиченко.

Проект предполагает возведение следующих объектов: шахтная зерносушилка, семиэтажный цех по переработке гречихи, склад сырья и тары площадью 17,5 тыс. кв. метров, элеватор, обеспечивающий двухэтапную очистку зерна от примесей объемом 30 тысяч тонн, емкости для хранения зерна гречихи, транспортирующее оборудование, включающее в основном ленточные транспортеры для бережного и экономичного перемещения гречихи, комплекс оперативных складов, инженерная и логистическая инфраструктура.

Реализация инвестиционного проекта рассчитана на 2023—2024 годы. По словам Сергея Кирпиченко, компания, прежде всего, построит склады для хранения сырья и тары.

«К следующему сезону заготовки будет полностью готов элеватор, и к концу следующего года — завод по переработке гречихи», — уточнил подробности директор по развитию.

Как пояснили журналу «Эксперт-Урал» в компании, реализация инвестпроекта в целом идет по графику. Уже готов склад хранения паллет. На днях ожидается ввод в эксплуатацию склада сырья и тары. Запуск элеватора, который позволит долгое время хранить и принимать зерно гречихи, намечен на середину сентября. Ввод в эксплуатацию гречневого цеха и лужговой котельной запланирован на 1 ноября.

В декабре планируется полностью завершить строительство второй очереди производственно-логистического комплекса. Общий объем инвестиций в проект всего крупнейшего комплекса в итоге превысит 8,3 миллиарда рублей. ■

Компания «Синара-Девелопмент» объявила о проведении конкурса на разработку концепции арт-объекта на территории кампуса Уральского федерального университета в районе Новокольцовский «Точка отсчета».

Точка притяжения

Среди критериев, по которым будут оцениваться работы, — оригинальность и уникальность проекта, соответствие заявленной тематике и стилистике, реализуемость. Победитель получит денежный приз, а его проект, воплощенный в жизнь, станет магнитом для студентов.

«Точка отсчета» призвана выявить и поддержать таланты в области креативных индустрий, интегрировать современные формы искусства в уличное пространство кампуса УрФУ.

По словам генерального директора «Синара-Девелопмент», члена экспертного совета конкурса «Точка отсчета» **Тимура Уфимцева**, арт-объект станет местом силы для студенческого сообщества: «Концепция должна нести в себе смысл и символизм, соответствующие такому масштабному проекту, как «Кампус УрФУ — центр цифровой трансформации». Это будет не просто красивый, но и функциональный объект. Мы проводим конкурс для того, чтобы вовлечь в процесс формирования креативной среды широкие слои общества. Уверены, что конкурс будет интересен представителям творческих индустрий еще и потому, что победитель сможет увидеть свою идею реализованной».

«Синара-Девелопмент», напомним, является генеральным подрядчиком строительства кампуса УрФУ в районе Новокольцовский на юго-востоке Екатеринбурга.

Кампус как драйвер

Концепция застройки Новокольцовского принципиально отличается от большинства проектов комплексного освоения территорий (КОТ). В ее основе — ультрасовременный формат городской среды.

По сути, на юго-востоке Екатеринбурга создается новый район со своей инфраструктурой, жилыми кварталами, университетским кампусом, деловым сегментом, производственно-логистическим кластером, индустриальным парком и спортивным ядром.

Жилое пространство Новокольцовского формируется по принципу квартальной застройки. Архитектурно-планировочные решения, которые применяются при строительстве жилых комплексов в районе, будут актуальны и через десятилетия. Первый дом уже сдан в эксплуатацию, сейчас ведется строительство еще пяти ЖК.

Квартиры в жилых домах максимально функ-

Ирина Перечнева

СОВРЕМЕННЫЙ РАЙОН ДЛЯ ЖИЗНИ И РАЗВИТИЯ

Кампус УрФУ становится драйвером формирования в Екатеринбурге инновационного района с уникальной концепцией

Фото пресс-службы «Синара-Девелопмент»



циональны: продуманное зонирование и правильные пропорции помещений делают каждый квадратный метр полезным, а чистовая отделка позволит новоселам переехать сразу после получения ключей.

Коммерческие помещения на первых этажах жилых комплексов спроектированы для супермаркетов, салонов красоты, аптек, детских секций, кафе или офисов. Таким образом, инфраструктура района позволит получать образовательные и бытовые услуги рядом с домом.

Уникальность Новокольцовского в том, что это первый район, в котором жилье возводится, когда инфраструктура уже создана. Проект, начатый со строительства международного выставочного центра «Екатеринбург-ЭКСПО» и конгресс-холла, дополняется кампусом УрФУ и социальными объектами. Здесь планируется построить два детских образовательных центра на 1500 школьных и 350 дошкольных мест каждый, пять детских садов на 1650 мест, школу на 1500 учеников и новый корпус СОШ №26.

Первая очередь кампуса уже построена, она включает в себя комфортабельные общежития на 8,5 тыс. мест, учебный корпус, медицинский центр, тренировочное поле с легкоатлетическими дорожками, спортивные площадки, зоны отдыха, улично-дорожную сеть, инженерные сооружения. На втором этапе реализации проекта — до конца 2025 года — будут возведены учебные корпуса Института радиоэлектроники и информационных технологий, Института экономики и управления и Специализированного учебно-научного центра (СУНЦ).

Для того чтобы образовательная инфраструктура кампуса была востребованной, необходимы грамотные архитектурные решения, поэтому «Синара-Девелопмент» учитывает все происходящие процессы трансформации в системе вузовского обучения.

Так, новое здание Института экономики и управления УрФУ спроектировано по принципам «открытого образования». Это значит, что студенты смогут не просто посещать лекции в аудиториях, но и вместе работать над проектами, готовиться к занятиям, встречаться и общаться в неформальной обстановке.

Корпус здания будет собран из ячеек, окаймленных учебными классами. В центре расположатся общественные пространства. У студентов будет многофункциональный конференц-зал, коворкинг-зоны и библиотека с круглосуточной открытой зоной.

Особый подход применен и к проектированию Института радиоэлектроники и информационных технологий УрФУ. Здесь разместятся учебные пространства, лаборатории и специальные помещения, отведенные для компаний — индустриальных партнеров вуза.

Новый район Новокольцовский станет еще и точкой притяжения талантливой молодежи со всей России. Здесь будет построен учебный корпус для одной из лучших школ страны — специализированного учебно-научного центра УрФУ (СУНЦ). Престижный лицей, куда стремятся попасть тысячи российских старшеклассников, откроет двери в Новокольцовском в конце 2025 года.

Рядом с кампусом УрФУ появится индустриальный парк «Космос», где будут внедряться в жизнь передовые решения в сфере информационных технологий, микроэлектроники, робототехники.

Все это в совокупности позволит сформировать вокруг кампуса УрФУ современную инновационную среду, где будут генерироваться прорывные идеи в науке и производстве.

Уже в ближайшее время Новокольцовский, центральным ядром которого являются научно-образовательный кластер и индустриальный ИТ-парк, станет районом для комфортной жизни и новых цифровых возможностей будущего. ■

Ирина Перечнева

КАМПУС УРФУ СТАНЕТ ДРАЙВЕРОМ ИННОВАЦИОННОГО РАЙОНА

Реализация проекта кампуса УрФУ «Центр цифровой трансформации» приведет к повышению качества образования и формированию комфортной городской среды

Фото УрФУ

Российская система высшего образования проходит колоссальный этап трансформации. Создание комфортных условий для студентов и ученых — один из элементов нацпроекта «Наука и университеты». Эта задача решается через создание сети из 25 современных кампусов, она должна быть сформирована в России к 2030 году. На территории кампусов разместятся удобные общежития, современные лаборатории, коворкинги, места для прогулок и спортивных занятий. Такие студенческие городки должны стать точками притяжения для талантливой молодежи России и зарубежья.

В ходе двух волн конкурса были отобраны проекты по созданию 17 кампусов. Свердловская область стала одним из первых регионов, прошедших отбор на участие в программе. Как идет развитие этого проекта, что он даст университету, региону и обществу? Об этом мы поговорили с директором по развитию кампуса Уральского федерального университета (УрФУ) «Центр цифровой трансформации» Дмитрием Толмачевым.

Снять барьеры

— *Каждый университет из получивших финансирование на реализацию таких проектов выбирает свою траекторию. В чем заключается особенность кампуса УрФУ?*

— Во-первых, это высокая степень готовности. Большинство университетов еще только проектируют объекты, а на наших площадях уже идет обучение: 70% инфраструктуры готово. Это связано с тем, что кампус УрФУ строится не с нуля. В прошлом году в Екатеринбурге прошел Международный фестиваль университетского спорта, и вся подготовленная к мероприятию инфраструктура была передана университету и региону. Это несколько новейших общежитий, общественный и медицинский центры, стадион и Дворец водных видов спорта.

Во-вторых, наш проект выделяется комплексностью. Проработаны почти все необходимые для создания полноценной среды элементы. Отчасти это связано с тем, что проект стартовал в «чистом поле», он не был стеснен рамками

старой инфраструктуры и ограничениями городской или промышленной застройки.

И, наконец, в качестве содержательной составляющей выбрана цифровая трансформация экономики региона.

— *Почему именно на этой теме сделан акцент?*

— С цифровой трансформацией экономики в широком смысле, включая компании, социальную сферу, сектор услуг, инфраструктуру, госсектор, сегодня связаны основные возможности ускоренного развития.

Разумеется, для этого нужны профессионалы высокого уровня. Но мы видим задачу шире, чем просто подготовка грамотных программистов и инженеров. Нам нужно создать основу для формирования междисциплинарных команд, чтобы они со студенческих времен учились реализовывать проекты цифровой трансформации. Для этого нужно снять традиционные для академической среды барьеры, один из главных — отсутствие коммуникаций между различными дисциплинами.

Конечно, главные барьеры в головах. Но и организация пространства имеет значение. В нашем проекте «Институт экономики и управления» и «Институт радиоэлектроники и информационных технологий» соединены между собой переходом. И это не просто физический переход, мы рассматриваем такое архитектурное решение как возможность организовать канал коммуникации между двумя областями знаний. При проектировании и строительстве студенческих городков во всем мире уделяется большое внимание грамотным планировочным решениям: важно правильно разместить все объекты учебных корпусов — аудитории, лаборатории, библиотеку, столовые, а также инновационную инфраструктуру.

Последний элемент особенно важен как раз в фокусе задач цифровой трансформации. Поэтому в структуру кампуса в широком смысле входит технопарк «Космос», который начала строить Корпорация развития Среднего Урала. Здесь будут организованы пространства для тестирования научных разработок, пилотирования проектов, создаваемых студенческими

стартапами. В дальнейшем эта инфраструктура будет расширяться, появится Инновационный научно-технологический центр. Мы считываем, что ИНТЦ и технопарк станут точками притяжения для компаний региона. Компании будут взаимодействовать с университетом по широкому спектру вопросов — организация стажировок и практик для студентов, трудоустройство выпускников, участие в прикладных исследованиях. Мы уверены, что с кампусом выстроят сотрудничество высокотехнологичные компании, которые и будут двигать экономику региона.

— *Есть ли индустриальные партнеры, которые уже сейчас проявляют интерес к такому взаимодействию?*

— Мы видим абсолютно предметный интерес со стороны индустрии информационных технологий, которой критически не хватает кадров. Мы тесно сотрудничаем с такими компаниями, как СКБ Контур, Уральский центр систем безопасности, Ростелеком, Сбер. На предстоящей выставке Иннопром планируем обсудить перспективы и заключить ряд соглашений. Компании, получившие статус партнера кампуса, будут включены в форматы проектного обучения наших студентов.

— *Каким образом строительство и обустройство кампусов может повлиять на повышение качества образования? Все-таки это главный функционал вузов.*

— Так исторически сложилось, что образовательная инфраструктура в России создавалась достаточно давно. Большинство зданий нашего университета либо были созданы в первой половине прошлого века, либо достались в наследство от разных непрофильных институтов или ведомств. С тех пор во многом изменились требования к качественному обеспечению образовательного процесса — необходимости организовывать групповые форматы, работу над проектами, гибридные форматы обучения и многое другое. Изменились и требования к общежитиям, где нужны не просто спальные места, но и удобные пространства для занятий, в том числе дающие возможность выполнять домашние задания в коллективе. Очень важно, чтобы



грамотно была обустроена библиотека. К сожалению, такой образовательной средой могут похвастаться единицы современных российских университетов, в основном те, что были построены с нуля в последние пару десятилетий.

Это, к примеру, Сколково и Сколтех, Иннополис, Сириус и ряд других. Их опыт показывает, что современные планировочные и архитектурные решения имеют не менее важное значение для повышения качества образования, чем трансформация самих образовательных программ.

К тому же такие университеты становятся частью общественной и деловой среды. К примеру, на площадях Дальневосточного федерального университета уже много лет проходит одно из статусных мероприятий федерального уровня — Восточный экономический форум. Аналогичные возможности открываются и в кампусе УрФУ. В общественном центре кампуса спроектированы пространства для деловых мероприятий, и мы уже проводим здесь крупные конференции федерального и международного масштабов, объединяющие науку, бизнес, власть и образование.

Новая городская среда

— *Какой эффект получит город и общество от создания кампуса УрФУ?*

— Все зависит от концепции. Есть примеры в истории европейского образования, когда великолепный кампус университета строили в центре города, и это позволило кардинально изменить облик старопромышленного района.

У нас иная концепция. Кампус УрФУ является частью нового района Новокольцовский. Здесь строится жилье для 63 тысяч жителей. И именно кампус станет точкой притяжения интереса к микрорайону.

Для Екатеринбурга это очень хорошая модель, потому что она позволит сформировать новый инновационный район. И его драйвером станет образовательный проект. Вокруг университета строится и будет продолжаться строиться жилье. И оно наверняка будет востребовано, в том числе преподавателями и будущими выпускниками.

Вокруг этого ядра в дальнейшем нужно грамотно выстраивать дополнительные оболочки, которые дадут синергетический эффект.

На базе кампуса и окружающей его инфраструктуры будут проводиться спортивные, деловые, культурно-развлекательные мероприятия международного, национального, городского масштабов.

Да, возникает проблема изолированности, поэтому нужно будет решать вопрос транспортной доступности. Конечно, этот район не станет центром Екатеринбурга, но есть все возможности органично вписать его в ткань города. Тем более что здесь, помимо университета, действует один из крупнейших за пределами столиц выставочных центров, сформирована качественная спортивная инфраструктура, рекреационная зона. Чтобы проект кампуса стал органичной частью города, должна быть координация между городскими, областными властями, университетом и промышленными партнерами. И такая модель формируется, что также можно считать залогом эффективной реализации проекта.

— *На какой стадии находится сейчас проект?*

— Дорожная карта предполагает три этапа. На первом должна пройти передача уже построенных объектов, это общежития на 8,5 тысячи мест, общественно-деловой центр (фактически это первый учебный корпус), медицинский центр, спортивная инфраструктура. Этот этап завершен.

Вторая очередь инфраструктуры кампуса будет возведена к концу 2025 года. На этом этапе будут построены учебно-научные корпуса Института экономики и управления, Института радиоэлектроники и информационных технологий и учебный корпус нашего лицея — Специализированного учебно-научного центра (СУНЦ). На третьем этапе будет построено общежитие СУНЦа.

— *Какой эффект даст расширение инфраструктуры СУНЦа?*

— СУНЦ — одна из десяти лучших школ страны, способная отбирать и развивать таланты. В этом лицее сформирован выдающийся состав преподавателей и высочайший уровень преподавания. Но пока из-за ограничения по общежитиям лицеем сложно привлекать талантливых ребят из других регионов. С включением в проект кампуса СУНЦ получит территорию, на которой будут построены не только новые корпуса, но и современные общежития.

Таким образом, нынешние и будущие студенты и школьники получат современную, оснащенную по последнему слову техники научно-образовательную инфраструктуру. Поэтому мы и рассматриваем кампус шире, чем просто новые стены, это прежде всего принципиально иная и очень комфортная городская среда. ■

Ирина Перечнева

НОВЫЕ ЗАДАЧИ УНИВЕРСИТЕТОВ

Уральский федеральный университет формирует модель, которая позволяет обеспечить полный инновационный

ЦИКЛ

Фото УрФУ



университет все-таки не завод. Мы можем создавать и испытывать новые продукты, а затем сопровождать их внедрение в экономику. Это и есть новая миссия университета, которую мы реализуем.

Второй механизм — развитие технологического предпринимательства. В этом случае университет участвует в формировании нового типа предпринимателей, способных разрабатывать и внедрять новые технологии и инновации.

Таким образом, вуз отвечает и за технологии, и за специалистов. Эта концепция и проводится через мероприятия, которые университет представляет на Иннопроме.

Все эти механизмы реализуются в Уральском федеральном университете через инновационно-внедренческие и инженеринговые центры, их у нас уже больше десяти. А система технологического предпринимательства включает в себя школу талантов для школьников, акселерационные программы, проекты «Стартап-студия» и «Стартап как диплом».

Цифры говорят о резком увеличении объема заказов со стороны предприятий. С 2020 года спрос на наши технологические и производственные компетенции возрос с 70 млн рублей до 1,5 миллиарда в 2023 году.

Встретимся на Иннопроме

— Где посетители выставки Иннопром смогут увидеть новые разработки университета в этом году?

— Университет представит свои разработки, сформированные в рамках указанной концепции, на стенде Свердловской области и стенде Агентства по технологическому развитию РФ. Наши проекты также будут представлены 11 июля в рамках отдельного мероприятия, посвященного работе с талантливой молодежью. Это импортозамещающие технологии в сфере машиностроения, созданные в рамках постановления правительства РФ №208. Кроме того, представители предприятий смогут увидеть наш новый центр инженерных разработок.

— Какие акценты будут сделаны экспертами в дискуссионной части форума?

— Первая тема связана с технологическим предпринимательством. Второй большой трек — деятельность Уральского межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня «Передовые производственные технологии и материалы». Третья тема раскрывает потенциал и возможности нашей передовой инженерной школы. Также у нас будут форумные сессии, связанные с цифровыми технологиями и мероприятия в рамках федеральной программы «Приоритет-2030». ■

В последнее время университеты вносят весомый вклад в технологическое развитие страны. О приоритетах и инструментах вузов мы поговорили с первым проректором Уральского федерального университета Сергеем Кортовым.

Новые акценты

— Сергей Всеволодович, каких результатов Уральский федеральный университет ждет от работы на выставке Иннопром?

— Мы участвуем в работе выставки-форума Иннопром с момента ее появления в 2011 году. И очевидно, что с каждым годом значимость этого мероприятия возрастает. В первое время это был инструмент для повышения репутации университета как партнера промышленных предприятий в сфере образования и науки. Теперь акцент больше смещается в сторону поиска бизнес-партнеров на наши технологические и производственные компетенции. В этом году мы будем представлены в трех локациях: два мероприятия проведём в конгресс-центре, два — на стенде Свердловской области. Еще четыре дискуссионные площадки пройдут в общественно-деловом центре нашего нового кампуса, который, как

известно, находится в шаговой доступности от павильонов Иннопрома.

— Через какие механизмы университет включается в поиск ответов на технологические вызовы, которые ставит государство перед наукой и бизнесом?

— В соответствии со стратегией научно-технологического развития России, которая была утверждена в феврале 2024 года, основным механизмом технологического суверенитета страны является повышение связанности и эффективности между наукой, производством и образованием. То есть речь идет о создании инновационных процессов полного цикла, обеспеченных высококвалифицированными и креативными кадрами. Уральский федеральный университет уже более 10 лет формирует модель, которая позволяет обеспечить полный инновационный цикл путем реализации двух механизмов.

Первый механизм — формирование на базе университета технологических и производственных компетенций. То есть вуз сегодня — это не только наука, которая говорит о возможности использования научных открытий в экономике и повседневной жизни. Мы создаем продукты на основе этих решений. Здесь не идет речь о серийном производстве, так как

UF

U'FASHION

Всероссийский
конкурс дизайнеров

t.me/uflab_designers

Международная неделя
моды UF LAB

19-23 августа, г. Екатеринбург

Портал для продвижения
уральских брендов

(запуск — август 2024) t.me/ufural



Инициатор проекта — Губернатор Свердловской области Е.В. Куйвашев

При поддержке



**ЕКАТ
ЕРИН
БУРГ**

СВЕРДЛОВСКИЙ
ОБЛАСТНОЙ
ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



uf-lab.ru



Павел Кобер

НЕДЕТСКИЕ ТЕМПЫ

Ежегодно в Челябинской области строят и капитально ремонтируют десятки детских садов и школ. Новые объекты предоставляют юным жителям региона современные возможности для развития

Фото пресс-службы правительства Челябинской области

Челябинская область улучшила результат в рейтинге качества жизни, ежегодно формируемый Агентством стратегических инициатив. По итогам 2023 года Южный Урал вновь вошел в топ-20 субъектов РФ, разместившись на 14-й позиции. Годом ранее регион занимал 15-ю строчку рейтинга.

Рейтинг дает комплексный взгляд на качество среды для жизни в регионе, он включает в себя показатели региональной статистики, результаты социологических опросов и показатели, собираемые при помощи инструментов геоаналитики. Исследователи оценивали десять элементов среды, отвечающих запросам каждого человека. В числе таких важнейших элементов — сфера образования и развития.

Журнал «Эксперт-Урал» уже обращал внимание на то, что Челябинская область вышла на беспрецедентные темпы строительства школ и детских садов. К 2023 году региональному правительству удалось решить проблему с обеспечением местами малышей в детских садах и по большей части — с обучением школьников в одну смену (см. «Образование, доступное каждому», «Э-У» №34—35 от 26 августа 2023 г.).

За последние несколько лет в Челябинской области построили 61 детский сад, еще 116 зданий капитально отремонтировали. Планы этих работ формировались с участием самих жителей — как в малых населенных пунктах, так и в новых городских микрорайонах, где на этапе проектирования жилищного строительства «забывали» про социальные объекты. Например, очень ждали появления двух новых детских садов общей вместимостью порядка 450 мест в поселке Западный Сосновского района: комфортные и уютные здания открылись в микрорайоне Конфетти и в Малиновке. В каждом из этих новых учреждений реализуются интересные образовательные программы, позволяющие раскрыть потенциал ребенка и правильно выбрать направление его развития.

«В этом году работу продолжаем. В планах завершить строительство шести новых детских садов в Челябинске, Копейске, Сосновском и Аргашском районах. Еще 19 детских садов по всей

области капитально отремонтируем. Плюс оснастим современным интерактивным оборудованием 89 дошкольных учреждений, в 62 детских садах создадим условия для детей с ограниченными возможностями здоровья, — написал в своем

ТТ-канале губернатор Челябинской области **Алексей Текслер**. — Формируем планы и на следующие годы, там также и новые объекты, и ремонты уже существующих. Сделаю акцент на двух моментах. Детские сады, как и школы в строящихся микрорайонах, должны предусматриваться по умолчанию. И качественные дошкольные учреждения с современными возможностями для детей должны быть не только в городах, но и во всех муниципалитетах региона».

Школьные задачи

В регионе сохраняются высокие темпы строительства и ремонта школ. За несколько лет здесь возвели 15 новых зданий и отремонтировали 67. Так, в феврале этого года в деревне Сарафаново Чебаркульского района открыли новую школу, рассчитанную на 250 мест. Просторная и современная, она ничем не отличается от новых школ в больших городах. Здесь начнут работу спортивные секции, филиал детской школы искусств и даже детский сад. Новый объект важен для жителей не только Сарафаново, но и соседних населенных пунктов: сюда на большом школьном автобусе детей будут возить из деревни Ступино, поселка Десятилетие и закрытого поселка Еланчик.

Отметим принципиальный момент. Строительство школы в Сарафаново из-за нерадивого подрядчика затянулось на несколько лет, работы сильно отставали от графика. Но региональные власти держат на контроле строительство важнейших социальных объектов: в результате подрядчика сменили, стройку закончили в сжатые сроки.



Алексей Текслер: «Детские сады, как и школы в строящихся микрорайонах, должны предусматриваться по умолчанию»

«В этом году продолжаем масштабный проект строительства и модернизации школ в Челябинской области. Объемы и планы большие. Помогает нацпроект «Образование», активно вкладываем и областные средства. Хорошие школы востребованы везде: и в новых микрорайонах больших городов, и в небольших населенных пунктах, — подчеркнул Алексей Текслер. — В 2024 году планируем завершить строительство новой школы в 34-м микрорайоне Челябинска и школы №25 в Каслях. Также продолжается стройка сразу восьми образовательных учреждений области. В этом списке несколько крупных школ в новых районах Челябинска и пригороде, Магнитогорске, школы в поселках Увельском и Петропавловском. Начнем в этом году еще две школы — в поселке Димитрова в Магнитогорске и в Чурилово в Челябинске».

Также в этом году в Челябинской области планируют капитально отремонтировать шесть школ. Причем в зданиях не только обновят стены, кровлю и пищеблоки, но и установят новую мебель и лабораторное оборудование. «Ставлю задачу, чтобы после капремонтов в школах появились центры детских инициатив, где школьники смогут творить, воплощать в жизнь свои идеи и проекты. Также важно после завершения учебного года своевременно начать подготовку школ к новому учебному году. Буду держать эту работу на контроле», — резюмировал глава региона.

Высокие объемы строительства и ремонтов детских садов и школ в Челябинской области не единичная история этого года, а системный подход к доступности и качеству образования и развития на Южном Урале. ■

Павел Кобер

КИТАЙСКИЙ ЭКСПРЕСС

Челябинская область рекордными темпами наращивает экономическое сотрудничество с Поднебесной

Фото пресс-службы правительства Челябинской области



На восьмой Российско-Китайской деловой выставке ЭКСПО

Как сообщили журналу «Эксперт-Урал» в Уральском таможенном управлении, стоимостной объем внешнеторгового оборота Южного Урала с Китаем за 2023 год по сравнению с предыдущим годом вырос на 61%, при этом торговые операции с КНР вели почти тысяча компаний региона. Доля Китая во внешней торговле Челябинской области по итогам прошлого года составила 38,4%.

Южноуральский экспорт в эту страну в 2023 году вырос более чем в два раза — на 113,3%. В экспортных поставках преобладают черные и цветные металлы и изделия из них. Вместе с тем растет интерес китайцев к продукции сельского хозяйства и пищепрома Челябинской области, а вскоре на китайский рынок могут выйти и региональные ИТ-компании.

Китайские поставки в Челябинскую область за рассматриваемый период увеличились на 36,2%. Основная их часть (примерно две трети) — машины, оборудование и транспортные средства, но есть и продукция химической промышленности (каучук, резина, полимерные материалы), металлы и изделия из них.

Используя выгодное географическое положение, Челябинская область формирует поставки из многих субъектов РФ для организации соответствующих перевозок в Китай. В регионе действует государственный транспортно-логистический комплекс «Южноуральский», позволяющий расширять китайское направление на основе регулярных контейнерных сервисов в прямом сообщении с Поднебесной.

для сотрудничества проекты и образцы продукции здесь представили предприятия и учреждения региона: Южно-Уральский государственный университет, компании «ЮМЭК», «Элметро-Инжиниринг», «Композит Групп Челябинск», Уральская металлообрабатывающая компания, Уральский завод полимерных технологий «Маяк», ПКФ «Политранс».

«Поворот на Восток сейчас важен не только для Челябинской области, но и для России в целом. Такой курс задан нашими руководителями — Президентом Российской Федерации **Владимиром Путиным** и Председателем Китайской Народной Республики **Си Цзиньпином**. Мы такого курса придерживаемся, развиваем связи уже не первое десятилетие и никогда их не прерывали. Лучшее подтверждение этому — цифры. Наш бизнес активно использует возможности, которые создаются для развития этих связей», — сообщил Алексей Текслер.

Результатом участия челябинской делегации в Российско-Китайском ЭКСПО стала договоренность организаций региона с китайскими компаниями об открытии ряда совместных производств. Так, компания «ЮМЭК» (входит в холдинг ПО «ФОРЭНЕРГО») заключила соглашение с китайской Linyi City Jinhao Line Fitting Co, Ltd о строительстве в Южноуральске совместного литейного завода «ФОРЭНЕРГО-ЛИТ». СП будет выпускать детали для стеклянных изоляторов и линейной арматуры, производимой на предприятиях ПО «ФОРЭНЕРГО». Планируемая мощность — 4200 тонн изделий ежегодно, в перспективе она

Эффекты ЭКСПО

Взаимными товарными поставками связи Челябинской области с Китаем не ограничиваются. Свидетельство тому — результаты участия представительной делегации региона во главе с губернатором **Алексеем Текслером** в восьмой Российско-Китайской деловой выставке ЭКСПО, прошедшей в мае в Харбине. Перспективные

может быть увеличена до 6 тысяч тонн в год.

«Строительство начнется уже этим летом, а закончить его мы планируем в 2025 году. Новый завод станет завершающим звеном в программе холдинга по полному импортозамещению в производстве стеклянных изоляторов. Затраты на проект составят порядка одного миллиарда рублей, численность работающих запланирована в количестве 70 человек», — сообщил первый вице-президент ПО «ФОРЭНЕРГО» **Виталий Кобзев**.

Компания «Композит Групп Челябинск» договорилась сразу с тремя китайскими партнерами. С Beihai Haoxuan New Material Technology Co., Ltd создадут совместное предприятие по производству композитных армирующих строительных материалов. Работа будет основана полностью на российских технологиях и интеллектуальной собственности «Композит Групп Челябинск». Заводоконтакты и ключевой сырьевой компонент технологии — катализатор «НаноКомпозит» — будут изготовлены в Челябинске и поставлены в Китай для сборки.

С Weihai Jinfeng Electronics Co., Ltd создадут совместное предприятие в Китае по производству композитных анкеров, шахтной крепи и других композитных армирующих материалов. Данное предприятие также предполагается построить на основе технологий и оборудования южноуральской компании.

Кроме того, подписан меморандум с Jiangsu Beier machinery Co., Ltd о создании совместного предприятия по разработке и производству машинных линий на основе технологической документации «Композит Групп Челябинск».

На выставке в Харбине Алексей Текслер предложил представителям китайского бизнеса и другие направления для создания совместных производств на Южном Урале: «Особый интерес у нас к локализации производств электронных компонентов, так как в Челябинской области есть все необходимое для этого. В регионе добывают медь, кварц, графит, здесь располагаются крупнейшие металлургические производства, имеются высококвалифицированные специалисты. Также мы заинтересованы в локализации производства автомобилей, спецтехники, станков, комплектующих, включая сельскохозяйственную технику и оборудование для пищевой промышленности. Готовы предоставить различный спектр преференций и возможности для работы на российском рынке».

Развиваются и гуманитарные связи Челябинской области с Китаем, в частности, в сфере образования. У вузов Южного Урала заключено уже более 80 соглашений с организациями-партнерами Китая. В скором времени в Челябинске первых абитуриентов, в том числе китайских, примет новый международный кампус. Таким образом, сотрудничество региона с Поднебесной — многовекторное и имеет большие перспективы для расширения. ■

Ирина Перечнева

ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК ДЛЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Опора на современные технологии Сбера позволяет компаниям и региональным властям повышать эффективность и темпы развития



Фото пресс-службы Сбера

Экономика Урала готовится к переходу на новый цикл экономического развития. Региональным управленческим командам и бизнесу предстоит решать масштабные задачи трансформации. Какой вклад в поиск ответов на новые вызовы вносит банковская индустрия? Об этом мы поговорили с вице-президентом Сбербанка — председателем Уральского банка Петром Колтыпиным.

Региональные приоритеты

— *Какие программы развития, по вашим наблюдениям, сейчас являются приоритетными для регионов Урала?*

— Сегодня достичь высоких результатов можно только благодаря синергии власти, бизнеса и общества. Наша общая задача — увеличить конкурентоспособность региона за счет развития производства, экономики, повышения эффективности во всех сферах. Поэтому один из общих

приоритетов для региональных властей и Сбера — качество жизни на территориях, создание комфортной среды. В условиях текущей ситуации на рынке труда усиливается конкуренция за человеческий капитал. А привлекательность территории для людей во многом определяется уровнем развития жилищного строительства. Понимая важность этого вызова, Сбербанк активно участвует в развитии строительной отрасли. Сегодня на территории работы Уральского банка Сбер финансирует три четверти строящегося жилья. Огромный градостроительный потенциал заложен в проектах комплексного развития территории (КРТ). Этот инструмент уже на практике доказал эффективность: с его помощью удается решать задачу обновления городской среды и одновременно улучшать жилищные условия жителей. Сегодня Сбербанк на территории Уральского региона участвует в финансировании 25 проектов КРТ — это более 4 млн кв. м жилья. Всего же при финансовом участии Сбербанка в макрорегионе строится более 9 млн кв. м жилья. Портфель кредитов, которые Уральский банк Сбербанка выдал девелоперам, с начала года вырос на 16% и превысил 418 млрд рублей.

Конечно, только качественного жилья недостаточно, необходимо развивать и модернизировать коммунальную и социальную инфраструктуру. Одним из наиболее эффективных инструментов для этого является государственно-частное партнерство. Механизм ГЧП позволяет привлекать внебюджетные средства в крупные социально значимые инвестиционные проекты. При поддержке Сбера построены шесть детских садов в Югре и на Ямале, профинансировано строительство более 20 школ в ХМАО, Свердловской и Челябинской областях и Башкирии.

Кроме того, в рамках концессионного соглашения с участием Сбербанка в регионах Большого Урала построено семь объектов тепло- и водоснабжения, а в Свердловской области сейчас строятся три мусоросортировочных комплекса. Сбербанк также внимательно изучает и анализирует инфраструктурные потребности регионов в области дорожного строитель-

ства, поскольку низкий уровень транспортной доступности исторически был одним из ограничений для развития территорий. В прошлом году при нашем участии в Сургуте была сдана в эксплуатацию первая в Уральском федеральном округе автомобильная дорога, построенная в рамках государственно-частного партнерства. От концессионеров в таких проектах требуется не только финансирование, но и качественная экспертиза. Именно наработанные компетенции сопровождения проектов ГЧП в разных регионах страны позволяют Сбербанку успешно реализовывать такие проекты.

При выборе места жизни и работы люди обращают внимание еще и на качество медицинского обслуживания. Эту задачу помогают решить цифровые технологии. Разработки Сбера и наших компаний-партнеров активно внедряются в медицинских учреждениях регионов Урала. Новые цифровые сервисы помогают в профилактике и выявлении заболеваний. Кроме того, Сбер выступает как ключевой финансовый партнер регионов при строительстве новых современных медицинских учреждений.

Мы видим также большой запрос со стороны государственных органов власти и бизнеса на цифровые решения, позволяющие повысить эффективность управления. Компетенции по их разработке сконцентрированы в Уральском центре по развитию искусственного интеллекта. Такую специальную структуру в регионе Сбер создал совместно с Уральским федеральным университетом в конце прошлого года.

— *Какой запрос к банкам предъявляет сегодня уральский бизнес?*

— Компании борются за повышение эффективности и производительности. Среди ключевых задач — оптимизация затрат, разработка собственных стратегий развития и роста, совершенствование мягких навыков и компетенций, внедрение человекоцентричной модели работы. Приоритетом становится то, что позволяет увеличить доходы и ускорить темпы роста. Это, пожалуй, главный вызов для предприятий всех отраслей и масштабов.

У нас есть подходящие для этого инструменты. Сегодня Сбер не только обеспечивает финансовую поддержку проектов, но и готов стать партнером в трансформации бизнеса, повышении эффективности с помощью цифровых технологий. Сбер сам прошел одну из крупнейших цифровых трансформаций и считает своей миссией делиться с клиентами передовыми наработками. При этом мы на практике видим, что эффективность бизнеса, качество предоставляемых сервисов и услуг у компаний, которые проходят путь цифровой трансформации, растет значительно быстрее, чем у их конкурентов, которые этого не сделали.



Фокус цифровизации

— На какие технологии опирается Сбер при создании таких продуктов?

— В основном компании ставят задачу увеличения эффективности производственных процессов, автоматизации рутинных офисных операций и снижения расходов. Бизнес ищет инновационные продукты, которые могут улучшить конкурентоспособность. Для повышения производительности наших клиентов мы задействуем весь спектр технологий — искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей. Особый запрос мы видим на создание персонализированных решений на основе анализа данных и готовы предложить набор продуктов, позволяющих использовать данные в бизнес-процессах. Совмещая эти возможности с созданием облачной инфраструктуры для хранения информации, организации теперь могут создавать и развивать собственные решения без необходимости содержания дополнительной инфраструктуры.

Есть также запрос на применение технологий в финансах (финтех). Бизнес стремится сделать клиентский путь удобным, бесшовным. Внедрение идентификации клиентов по ID (в том числе с применением биометрии), совершение платежей напрямую из учетных систем, минута приложения банков, моментальное получение финансирования и проведение операций с применением технологий блокчейна являются частью наших решений, которые мы уже сейчас готовы предложить.

Это новые и непривычные модели ведения бизнеса, поэтому наряду с инновациями бизнес предъявляет запрос на обучение персонала работе с новыми технологиями. И здесь мы поддерживаем такое стремление набором образовательных программ в СберУниверситете.

— Какой эффект дает применение новых технологий, в чем это выражается?

— Я могу продемонстрировать результат на нашем примере. Эффект от применения технологии искусственного интеллекта в Сбере в 2023 году превысил 350 млрд рублей, а по итогам текущего года показатель может составить 400—450 млрд рублей.

— Достаточно ли на рынке профессионалов, готовых развивать и внедрять новые технологии?

— Это еще один большой вызов, и Сбер уже начал искать на него ответы. Мы понимаем, что от качественной подготовки кадров зависит эффективность цифровизации, которая сегодня определяет успешность развития буквально всех отраслей экономики и будущее всего государства. Поэтому мы заинтересованы в повышении уровня и качества IT-образования в целом в стране. Для решения этой задачи Сбер принял решение самостоятельно готовить новые кадры в сфере высоких технологий для всего рынка. Для вовлечения людей всех возрастов в мир технологий Сбер реализовал новый проект «Школа 21». Это бесплатная школа программирования, где пройти обучение может любой человек в возрасте от 18 лет. Сейчас мы занимаемся продвижением этого проекта в регионы. Во многих субъектах уже открылись кампусы «Школы 21», в том числе и на Урале. С 2023 года такая школа работает в Сургуте, в этом году откроется в Челябинске. На прошедшем ПМЭФ были заключены соглашения об открытии кампусов в Свердловской области, Башкортостане и на Ямале.

Сервисы для бизнеса

— Мы достаточно много говорим о технологиях. Но от банка никуда не уходит основ-

ная его функция — кредитование. Каков сейчас спрос на кредитные ресурсы и в какой мере Сбербанк готов его удовлетворить?

— Снижения спроса мы не видим, несмотря на меняющиеся кредитные ставки. Об этом говорит статистика корпоративного кредитования в Сбербанке. Кредитный портфель юридических лиц на территории Уральского банка на данный момент превышает 1,9 трлн рублей, по сравнению с июнем прошлого года он вырос на четверть.

Сбербанк поддерживает все отрасли и сегменты. Но при этом есть особые направления. В частности, портфель ответственного финансирования, куда входят «зеленые», социальные и ESG-кредиты, в Уральском банке Сбербанка за последние 12 месяцев вырос почти в шесть раз и превысил 395 млрд рублей. Предоставляя бизнесу возможность привлечения инструментов ответственного финансирования, мы содействуем его ESG-трансформации, что является частью нашей стратегии устойчивого развития. Реализация такого рода инициатив помогает бизнесу более гибко реагировать на новые вызовы, быть более устойчивым в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Для таких предприятий в Сбере действуют льготные условия финансирования, и таким образом вместе с нашими клиентами мы делаем свой вклад в защиту окружающей среды, повышение социальной ответственности. Сейчас более половины всех кредитов в ESG-портфеле приходится на застройщиков, четверть — на металлургов. Растет интерес к таким продуктам со стороны машиностроения, сельского хозяйства и химической промышленности.

Среди новых запросов я также отметил бы сервисы в мягких валютах. Характер внешнеэкономических связей в последнее время изменился, многие компании нашли новых партнеров в азиатских и ближневосточных странах. Большинство корпоративных клиентов, занимающихся экспортом, проявляют интерес к депозитам в юанях. Кроме того, растет спрос на продукты в рупиях со стороны компаний, планирующих расширять свою деятельность в Индии.

Одновременно с этим не теряет актуальности проблема обеспечения безопасности данных и защиты от кибератак. В Сбербанке выстроена специальная многоуровневая система защиты, которая направлена на безопасность работы банка и клиентов, а предприятиям мы предлагаем целый ряд сервисов для комплексной защиты и управления цифровыми рисками. Сегодня у Сбера есть колоссальные возможности, опыт и большая технологическая база, чтобы быть партнером региональной власти и бизнеса во всех ключевых сферах, вместе решать те задачи, от которых зависит развитие территорий, уровень и качество жизни людей. ■

Ирина Перечнева, Ирина Тетерева

НА УРАЛЕ РАСТЕТ КАЧЕСТВО ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Уральский регион стремительно сокращает разрыв в уровне развития профессиональной индустриальной недвижимости

АЦ «Эксперт» завершил очередную волну исследования индустриальных парков (ИП) и особых экономических зон (ОЭЗ) России. Журнал «Эксперт-Урал» представляет субрейтинг индустриальных площадок Урала и Западной Сибири.

Парки пошли в рост

Базу исследования проекта составляет перечень индустриальных парков и особых экономических зон Геоинформационной системы индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров Минпромторга РФ и Ассоциации индустриальных парков (АИП).

В России за 11 лет сформировался довольно сильный рынок профессиональной индустриальной недвижимости. По итогам 2023 года в обзор Ассоциации индустриальных парков включены 407 площадок, это на 7% больше 2022 года. Правда, в прежние годы рынок в количественном выражении рос в среднем на 20%.

Динамика появления новых парков замедляется по мере насыщения предложения, и это закономерно. В целом за 11 лет развития этого сегмента рынка на площадках разместили производства 5 200 резидентов в стране, общее количество рабочих мест в индустриальных парках и ОЭЗ превысило 310 тысяч.

В России исторически по совокупной площади индустриальных парков лидировали Центральный и Приволжский федеральные округа. В ЦФО сейчас 149 действующих и создаваемых площадок, в ПФО — 90. И это объективный фактор, связанный с длительным периодом ориентации российской экономики на Запад. Однако буквально последние года два Уральский регион начал стремительно сокращать отставание.

На территории УрФО наибольшее количество площадок в Свердловской и Челябинской областях — по 11, в ХМАО-Югре — семь, в Тюменской области — четыре, в Оренбургской области — два, на Ямале — один ИП. Особенно заметно продвинулось Зауралье, из этого региона в каталог АИП по итогам 2023 года включены 10 площадок.

На территории Урала и Западной Сибири, которая входит в контур распространения журнала «Эксперт – Урал», лидером по количеству площадок является Башкирия, здесь функционирует 14 индустриальных парков и ОЭЗ, в Удмуртии — шесть площадок, в Пермском крае — четыре.

Самые привлекательные

При этом клиентоориентированных площадок в стране становится все больше. Об этом говорит динамика количества участников нашего исследования. По итогам 2021 года в рейтинг АЦ «Эксперт» входило 120 площадок, по итогам 2022 года — 127, в 2023 году — уже 144.

В этом исследовании АЦ «Эксперт» оценивает уровень привлекательности и клиентоориентированности относительно больших индустриальных площадок. Критерием вхождения в рейтинг является размер площадки: для гринфилд-проектов это как минимум 40 га, для браунфилд-проектов — 50 тыс. кв. метров.

Анализ проводится на основе сопоставления двух индексов: клиентоориентированность менеджмента и инвестиционный потенциал.

Из 144 участников исследования по итогам 2023 года с территории Урала и Западной Сибири в рейтинг вошла 21 площадка, в прошлогоднем исследовании их было 18. На этот раз добавилось ОЭЗ ППТ «Пермь», ОЭЗ ППТ «Нягань», «Южно-уральский Индустриальный парк» и агропарк «Центр Агротехнологий» из Башкирии.

Лидер уральского списка — ОЭЗ ППТ «Титановая долина». Площадка получила

наивысшие рейтинговые оценки, «высокий» уровень клиентоориентированности и «максимальный» инвестиционный потенциал.

На втором месте — «ММК-Индустриальный парк» (Челябинская область). Замыкает тройку лидеров Индустриальный парк «Металлургический» из Удмуртии. Оба парка получили «высокий уровень» по клиентоориентированности и инвестиционному потенциалу.

Отечественный драйвер

В прошлом году участники рынка профессиональной индустриальной недвижимости ощутили повышенный спрос на земельные участки. Восстановление экономики после санкционного кризиса и переход к новому экономическому циклу спровоцировали виток инвестиционной активности.

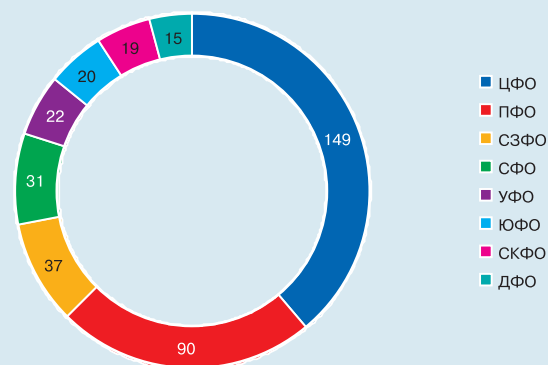
Тип инвестора, конечно, изменился. С рынка ушли международные транснациональные корпорации, с которыми индустриальные парки долгие годы выстраивали отношения. Сейчас приходит отечественный инвестор. Ему нужны производственные мощности, чтобы занять освободившиеся рыночные ниши или расширить бизнес на фоне роста спроса на продукцию.

Директор «ММК-Индустриальный парк» **Руслан Ахметзянов** находит повышенному спросу на профессиональные площадки следующее объяснение: «В связи с созданием большого количества новых производств возникает потребность в локализации проектов на территориях, обеспеченных энергоресурсами».

А количество новых инвестпроектов растет из года в год. По словам генерального директора Особой экономической зоны «Оренбуржье» **Антон Ефимова**, в 2023 году на площадку пришли восемь новых резидентов, всего же на начало года в ОЭЗ было зарегистрировано 13 резидентов: «Предприятия на нашей площадке выпускают

Большая часть площадок сконцентрирована в Центральном федеральном округе. В УФО сосредоточено 5% индустриальных парков

География индустриальных парков: количество по федеральным округам в 2023 году



Источник: Ассоциация индустриальных парков России

ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ РЫВОК

Особые экономические зоны способствуют развитию экономики регионов, считает генеральный директор ОЭЗ «Титановая долина»

Андрей Антипов



— Особые экономические зоны прошли большой путь в России, и сейчас их работа уже дает заметный эффект для бюджетов регионов. Так, резиденты особой экономической зоны «Титановая долина» в Свердловской области уплатили в виде налогов, таможенных сборов и страховых платежей за все время работы площадки более 9,7 млрд рублей, в том числе 917,9 млн рублей за 2023 год.

Мы видим, что территория с режимом преференций пользуется повышенным спросом у инвесторов. На нашу площадку пришли резиденты с общим объемом заявленных инвестиций свыше 80 млрд рублей. Компании уже вложили в организацию новых производственных комплексов 26 млрд рублей, в том числе 6,5 млрд рублей за 2023 год. В результате создано свыше 2 тыс. рабочих мест. Мы видим, что наши резиденты успешно развивают свои проекты, их продукция и услуги пользуются спросом на рынке. Об этом говорит совокупный объем выручки — 68,3 млрд рублей, в том числе за 2023 год — 22,7 млрд рублей.

Сегодня ОЭЗ «Титановая долина» признана одной из самых эффективных в стране, это спо-

собствует развитию экономики Свердловской области.

Статус резидентов «Титановой долины» получили 24 компании, по итогам 2023 года одобрено четыре новых проекта с заявленным объемом инвестиций, превышающим 30 млрд рублей.

Учитывая растущий спрос, продолжается развитие инфраструктуры. В 2023 году на площадке «Уктус» для нужд резидентов были построены и введены в эксплуатацию сети водоснабжения, электроснабжения и хозяйственно-бытовой канализации. Для якорного резидента — Уральского завода гражданской авиации — построены три новых производственных корпуса, где будут выпускаться отечественные модели авиатехники — самолеты «Байкал» и «Ладога».

Продолжается и развитие железнодорожной инфраструктуры. Свердловская железная дорога получила разрешение на ввод в эксплуатацию объектов, построенных для обеспечения деятельности резидентов особой экономической зоны «Титановая долина». Проект реализован в рамках концессионного соглашения между РЖД и правительством Свердловской области.

завал производство стальных опорных и рабочих валков.

На территории ОЭЗ «Алга» запущен башкирско-белорусский завод по производству оборудования для послеуборочной обработки зерна «Амкордор-Агидель». В прошлом году на этой площадке также открылся завод по производству спортивной одежды «Фабрика ZASORT».

Процесс создания новых предприятий продолжается и в этом году. В мае управляющая компания индустриального парка «Богословский» (Свердловская область) подписала соглашение с тремя новыми резидентами. Выпуском металлоконструкций займутся «Уральская строительная компания» и «Промстальразвитие». Предприятие «Малта» планирует производить нефтегазовое оборудование для многостадийного гидравлического разрыва пласта.

В феврале на территории ОЭЗ «Титановая долина» Исетский кузнечно-механический завод (ИКМЗ) начал строительство комплекса по выпуску прутков, колец и слитков из титана, а также сплавов на его основе. А в мае на этой площадке стартовал проект компании «Крамакс-Электра» — строительство производственного комплекса по

Концессионное соглашение о проектировании, строительстве и эксплуатации железнодорожной инфраструктуры между станцией Верхняя Салда и площадкой особой экономической зоны «Титановая долина» в Верхнесалдинском городском округе заключено в 2020 году между правительством Свердловской области и Свердловской железной дорогой по инициативе губернатора Евгения Куйвашева.

На территории «Титановой долины» построено 12 станционных путей, 18 стрелочных переводов и подъездной путь к станции Верхняя Салда. Возведено здание объединенного поста ЭЦ, построена контейнерная площадка. На станции Верхняя Салда для работы с длиннооставными поездами построено два приемоотправочных и один вытяжной путь, уложено 11 стрелочных переводов, выполнено переустройство систем электрификации и управления движением поездов.

Созданная инфраструктура позволит организовать транспортное обслуживание промышленных площадок резидентов на качественно новом уровне. К концу 2029 года резиденты «Титановой долины» должны обеспечить совокупный объем железнодорожных перевозок в 390 тысяч тонн грузов в год (при этом ее расчетная мощность составляет 500 тысяч тонн грузов в год).

Такая инфраструктура станет частью масштабного проекта «Сухой порт», реализуемого по инициативе главы региона. Проект позволит Екатеринбургу стать одним из крупнейших логистических хабов страны.

выпуску премиальной сварочной и металлургической продукции.

В ответ на растущий спрос управляющие компании продолжают развивать инфраструктуру (см. «Инфраструктурный рывок»).

В «ММК-Индустриальный парк» в этом году планируют завершить программу демонтажа ветхих аварийных зданий, предложив рынку новый продукт в виде участков под строительство.

Расширять площади решили и в ОЭЗ «Оренбург-Же». По словам Антона Ефимова, в Минэкономразвития РФ уже направлен пакет документов: «В ближайшей перспективе размер ОЭЗ удвоится и вырастет до 950 га, это приведет к росту инвестиций, запуску новых производств и созданию новых рабочих мест».

В ОЭЗ «Алга» также ведется подготовка заявки на расширение территории за счет земельных участков, расположенных в Уфимском районе.

«По поручению главы Республики Башкортостан **Радия Хабирова** также прорабатывается вопрос о дальнейшем расширении за счет земельных участков, расположенных в городе Агидель. Ориентировочная площадь новой ОЭЗ «Алга» составит более 100 га», — рассказали в управляющей компании этой ОЭЗ.

широкий ассортимент — молочную продукцию, оборудование для пищевых производств, железобетонные конструкции для строительного сектора и многое другое».

«В регион привлечено порядка 46,7 млрд рублей инвестиций. В ближайшие три года на территории особой экономической зоны будет создано более 15 тыс. рабочих мест», — отмечает эффект вице-губернатор — зампреда правительства по экономической и инвестиционной политике Оренбургской области **Игнат Петухов**.

О росте интереса инвесторов рассказали и в управляющей компании особой экономической зоны «Алга» в Башкирии. За 2023 год резидентами ОЭЗ «Алга» стали еще девять компаний с общим объемом инвестиций порядка 20 млрд рублей. Всего на текущий момент в ОЭЗ «Алга» зарегистрировано 22 резидента, заявленный объем вложений по их проектам составляет свыше 65 млрд рублей.

Многие инвесторы уже насыщают рынок продукцией. Так, в «ММК-Индустриальный парк» в прошлом году было запущено производство крышек для консервирования. Другой инвестор начал производство мостовых кранов грузоподъемностью 100 тонн, еще один резидент органи-

Субрейтинг инвестиционной привлекательности индустриальных парков и особых экономических зон Урала и Западной Сибири по итогам 2023 года*

Место в субрейтинге	Место в группе основного рейтинга (место/пояс)**	Индустриальный парк/ОЭЗ	Регион присутствия	Тип индустриального парка/ОЭЗ	Форма собственности	Соответствие Национальному стандарту	Общий размер территории (га / тыс. кв. м)	Рейтинговая категория		Значения индексов		Значения субиндексов					
								Уровень клиентоориентированности менеджмента площадки	Уровень инвестиционного потенциала площадки	Уровень клиентоориентированности менеджмента площадки	Уровень инвестиционного потенциала площадки	Услуги и менеджмент	Стоимость ресурсов	Работа с резидентами, информационная политика	Местоположение	Налоговые и таможенные льготы	Показатели регионализации
1	4/2 пояс	ОЭЗ ППТ «Титановая долина»	Свердловская область	Комплексный	Государственная	Нет	394,8	Высокий	Максимальный	29,09	22,87	19,00	2,05	8,04	9,40	6,00	7,47
2	4/3 пояс	ММК-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК	Челябинская область	Комплексный	Частная	Да	66,5	Высокий	Высокий	23,80	21,15	15,30	1,48	7,03	9,20	4,00	7,95
3	5/3 пояс	Металлургический	Удмуртская Республика	Brownfield	Частная	Нет	68,1	Высокий	Высокий	22,64	20,69	15,00	1,34	6,30	9,78	3,00	7,91
4	1/4 пояс	ОЭЗ ППТ «Оренбуржье»	Оренбургская область	Комплексный	Государственная	Нет	725,8	Расширенные возможности	Максимальный	21,63	23,40	13,00	1,63	7,00	9,20	6,00	8,20
5	7/3 пояс	Химический парк Тагил	Свердловская область	Brownfield	Частная	Да	210,5	Расширенные возможности	Средний	19,50	15,59	8,00	1,30	10,20	8,11	0,00	7,47
6	19/2 пояс	ЕКАД; Южный	Свердловская область	Greenfield	Частная	Нет	320,0	Расширенные возможности	Средний	18,03	15,24	11,00	1,03	6,00	7,76	0,00	7,47
7	22/2 пояс	Уфимский	Республика Башкортостан	Greenfield	Государственная	Нет	298,5	Расширенные возможности	Высокий	16,22	20,12	8,00	2,07	6,15	9,72	3,00	7,40
8	10/3 пояс	Курганский	Курганская область	Brownfield	Частная	Нет	57,0	Расширенные возможности	Высокий	15,86	18,81	9,00	1,44	5,41	7,90	4,00	6,91
9	12/3 пояс	Дело	Республика Башкортостан	Brownfield	Частная	Да	55,3	Расширенные возможности	Средний	14,36	13,07	8,00	2,36	4,00	5,67	0,00	7,40
10	28/2 пояс	Богандинский	Тюменская область	Greenfield	Государственная	Да	267,9	Расширенные возможности	Высокий	14,06	18,28	9,00	1,53	3,53	7,53	3,00	7,75
11	29/2 пояс	Станкомаш	Челябинская область	Brownfield	Частная	Да	324,7	Расширенные возможности	Высокий	13,88	19,73	8,00	0,00	5,88	7,77	4,00	7,95
12	8/4 пояс	Богословский	Свердловская область	Greenfield	Частная	Нет	54,4	Расширенные возможности	Средний	13,58	11,52	6,00	2,05	5,53	0,05	4,00	7,47
13	15/3 пояс	Развитие	Удмуртская Республика	Brownfield	Частная	Нет	55,4	Расширенные возможности	Средний	13,27	17,75	7,00	1,47	4,80	9,84	0,00	7,91
14	16/3 пояс	Ижевский Завод	Удмуртская Республика	Brownfield	Частная	Нет	241,6	Расширенные возможности	Высокий	12,82	20,74	8,00	1,32	3,50	9,83	3,00	7,91
15	35/2 пояс	Центр агротехнологий	Республика Башкортостан	Greenfield	Частная	Нет	62,2	Расширенные возможности	Высокий	12,58	19,05	7,00	1,78	3,80	9,64	2,00	7,40
16	22/3 пояс	ОЭЗ ППТ «Алга»	Республика Башкортостан	Greenfield	Государственная	Нет	468,0	Базовый	Максимальный	10,17	22,85	4,00	1,57	4,60	8,87	6,00	7,97
17	46/2 пояс	ОЭЗ ППТ «Пермь»	Пермский край	Greenfield	Государственная	Нет	235,0	Базовый	Высокий	10,14	21,13	4,00	1,94	4,20	9,60	4,00	7,53
18	47/2 пояс	Южноуральский Индустриальный парк	Челябинская область	Комплексный	Частная	Нет	43,4/101,9	Базовый	Высокий	9,87	19,90	4,00	1,87	4,00	8,94	3,00	7,95
19	50/2 пояс	Зубово	Республика Башкортостан	Комплексный	Частная	Нет	70,0/250,7	Базовый	Средний	9,28	17,25	6,00	1,28	2,00	9,85	0,00	7,40
20	51/2 пояс	Малая Сосновка	Челябинская область	Greenfield	Смешанная	Нет	49,9	Базовый	Высокий	9,18	19,65	6,00	0,38	2,80	7,70	4,00	7,95
21	9/5 пояс	ОЭЗ ППТ «Нягань»	Ханты-Мансийский АО - Югра	Greenfield	Государственная	Нет	272,8	Базовый	Средний	8,71	18,15	4,00	1,11	3,60	8,41	3,00	6,74

*Ранжирование по уровню клиентоориентированности и менеджмента площадки.

**Распределение ИП и ОЭЗ в рейтинговой таблице осуществлялось в зависимости от вхождения площадки в соответствующие территориальный пояс:

- 1 пояс – в радиусе до 120 км от Москвы и Санкт-Петербурга;
- 2 пояс – в радиусе до 120 км от центров экономического роста, обозначенных в Стратегии пространственного развития РФ до 2025 года, а также площадки, попадающие в зону 250 км от Москвы и Санкт-Петербурга;
- 3 пояс – в радиусе до 250 км от экономических центров;
- 4 пояс – в зоне до 500 км от Москвы, Санкт-Петербурга и региональных экономических центров;
- 5 пояс – площадки, не вошедшие в предыдущие группы.

Основной рейтинг опубликован в журнале «Эксперт» №6 июнь (7) 2024 года

Источник: данные АЦ «Эксперт»

При этом запросы инвесторов на фоне трансформации экономики заметно меняются. Исторически ключевым критерием при выборе промышленной площадки была выгодная локация. Сейчас к этому добавляются полная инженерная подготовка, возможность быстрого старта производства, сформированная бизнес-среда и качественное окружение.

Но ключевое и, пожалуй, самое сложное для исполнения требование — обеспечение трудовыми ресурсами. Инвесторы ждут от площадок помощи в решении кадрового вопроса.

При реализации серьезных проектов управ-

ляющим компаниям приходится заниматься не только поиском персонала, но и подготовкой кадров. По словам Антона Ефимова, в Оренбургской области эта задача решается комплексно совместно с правительством региона: «По решению губернатора в этом году в средних профессиональных учебных заведениях увеличено число бюджетных мест на рабочие специальности. Пока резиденты строят свои производства, параллельно в колледжах идет подготовка специалистов на эти предприятия. Это позволит сделать ОЭЗ «Оренбуржье» еще более привлекательной для инвесторов».

Участники исследования считают, что в дальнейшем у рынка профессиональной индустриальной недвижимости появятся новые драйверы. Во-первых, рынок будет двигать потребность в создании импортозамещающих производств. И в наибольшей степени спрос на земельные участки на организованных площадках будут предъявлять высокотехнологичные компании. Такой инвестор будет выставлять повышенные требования к качеству инфраструктуры, бизнес-среды и уровню сервиса. И это станет драйвером рынка профессиональной индустриальной недвижимости в следующем экономическом цикле. ■

Наталья Кузнецова

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ИСТОКАМ ЧЕРЕЗ СОВРЕМЕННОСТЬ

В цехе бывшей Арамильской суконной фабрики под Екатеринбургом 15 июня открылась Международная выставка-фестиваль платков «Красный плат»

Фото пресс-службы СОФПП



Фестиваль проходит при содействии Министерства инвестиций и развития Свердловской области и Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства на площадке музейного проекта «Нити X Нити», ставшего одним из креативных кластеров Свердловской области. Инициаторами выставки выступили Музей города Арамиля, Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н. С. Алферова и Свердловское региональное отделение Союза художников России.

В проекте принимают участие художники из Свердловской области, Омска, Москвы, Санкт-Петербурга, Минска и других городов. Свои работы представили также студенты и учащиеся уральских художественных школ.

В экспозиции более авторских 200 платков, старинных и современных. Творения художников украсили цех старинного здания фабрики — исторического наследия Арамиля. Изюминку выставке-фестивалю придает само место. В свободном обширном пространстве фабрики с его высокими сводчатыми потолками среди кирпичных стен еще ощущается дух времени, когда в здании работали станки, действовало производство чистого шерстяного сукна. Гости могут ознакомиться с историей прядильного мастерства в Арамиле — от домотканого до промышленного производства. На площадке представлены музейные экспонаты: реконструкция домашнего уголка с прялкой, старинный ткацкий станок, оборудование, на котором ткали шерсть в XX веке, предметы советских времен — вымпелы, бюст Ленина, флаги,

фотографии работниц, образцы тканей. Отдельный уголок посвящен работе фабрики в годы Великой Отечественной войны.

Организаторы отдали часть пространства креативным предпринимателям. На выставке-фестивале представлены куклы ручной работы из текстиля, вязаные украшения, натуральные пряники. Участники подготовили для гостей мастер-классы по валянию из шерсти, созданию платка из лего и набойки на платке, вязанию шали и корзиночки крючком.

Таким образом, посетители могут не только интересно, познавательно и увлекательно провести время, ознакомившись с историей предприятия, но и приобрести уникальные произведения.

Экономика будущего

Как отметил министр инвестиций и развития Свердловской области **Вадим Третьяков**, во всех развитых странах сейчас активно увеличивается доля креативных индустрий в ВВП. В этом отношении Свердловская область — один из лидеров в Российской Федерации. Поэтому Средний Урал стал пилотным регионом по реализации стандарта по развитию креативных индустрий. Как пример этого процесса — фестиваль в креативном кластере Арамиля, очень важный с позиции трансляции прошлого и воспитания подрастающего поколения.

«По поручению губернатора Свердловской области **Евгения Куйвашева** у нас в регионе реализу-

ется комплекс мер по развитию креативных индустрий, в том числе по поддержке художественных народных промыслов. Это событие выражает связь времен и передачу традиций. На мероприятии представлена уже новая генерация платков, а это значит, что наши традиции продолжают. У нас в регионе хорошая база для дальнейшего развития креатива, что способствует привлечению людей в бизнес», — сказал Вадим Третьяков.

Музейный проект «Нити X Нити», где проходит фестиваль, стал одной из площадок сети креативных кластеров Свердловской области. Сейчас она включает головной кластер «Домна» в Екатеринбурге, «Л52» в уральской столице, «Нержавею» в Первоуральске, «Самородок» в Нижнем Тагиле, «В Чёрной» (поселок Черноисточинск), «На Заводе» (Сысерть). Региональной опорной организацией развития креативных индустрий по решению губернатора Евгения Куйвашева определен Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП).

Одним из толчков к развитию креативных индустрий на Урале, по словам директора СОФПП **Валерия Пиличева**, стала пандемия коронавируса. В 2020 году, во время закрытия границ, у населения возникла потребность в досуге внутри региона. Как оказалось, на Урале не так много мест, куда можно съездить и культурно провести время. Тогда и начали появляться такие кластеры.

«У нас в регионе немало желающих развивать подобные пространства. Кластеры интересны и населению. На этих площадках предприниматели могут реализовать свои творения, участвуя в ярмарках. Жители, в свою очередь, имеют возможность посмотреть и приобрести эту уникальную продукцию, полезно и интересно провести выходные с семьей», — сказал Валерий Пиличев.

СОФПП как опорная организация развития креативных индустрий в Свердловской области оказывает поддержку уральским креативщикам. Помощь от фонда получил и кластер «Нити X Нити». Организаторы при реализации проекта сотрудничают с региональным Министерством инвестиций и развития и СОФПП.

«В 2023 году Фонд выделил нам грант на сумму 500 тысяч рублей на проведение фестиваля «Узелки». В этот раз благодаря СОФПП мы получили мощную информационную поддержку. На фестиваль-выставку приехало немало СМИ», — поделилась директор Музея города Арамиль **Наталья Иртуганова**.

Валерий Пиличев отметил важность информационной поддержки, далеко не все кластеры имеют возможность самостоятельно рассказать населению о предстоящих мероприятиях. СОФПП как раз и выполняет эту функцию — по всем каналам информирует жителей.

Добавим, выставка-фестиваль продлится в Арамиле до 16 сентября. ■

ЧАСТНЫЕ ВЛАДЕНИЯ ОБРАЗЦОВО

В ЧЕРТЕ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГ, ЧУСОВСКОЙ ТРАКТ, 2-Й КМ



ЕДИНЫЙ СТИЛЬ



КОМФОРТНАЯ СРЕДА



11.05.24 Северное сияние

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ



ОБРАЗЦОВО

2007

Добро пожаловать домой!

Участки с подрядом, таунхаусы.

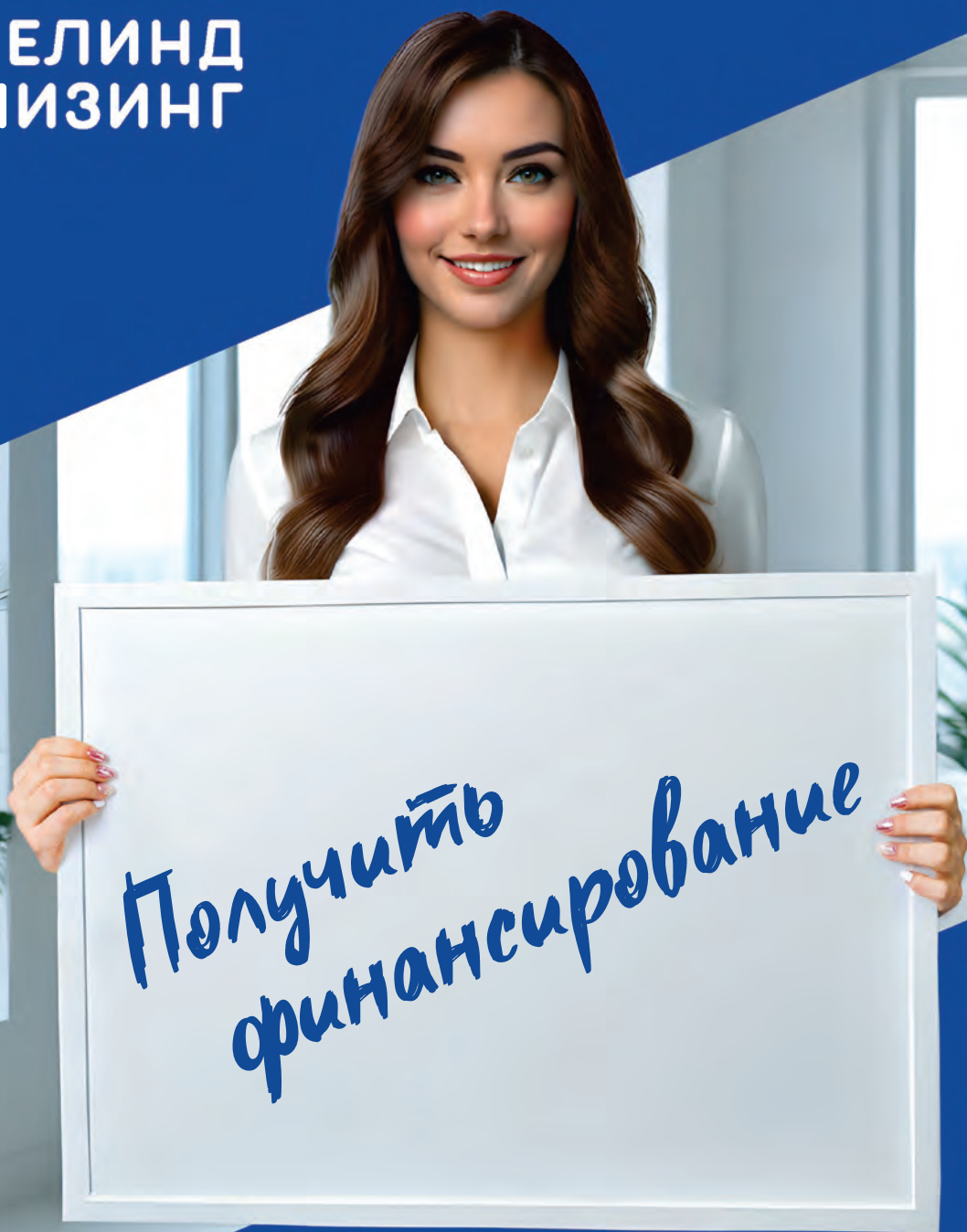
Надежно, стильно, с вниманием к деталям.



+7 (343) 271-00-71

OBRAZTSOVO.RU

620043, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛ. ЭДЕЛЬВЕЙСОВАЯ, 1



Транспорт



Спецтехника



Оборудование



Недвижимость

8 800 500 40 30 | chelindleasing.ru

ПОДАЙ ЗАЯВКУ

