

ЭКСПЕРТ УРАЛ

Деловой аналитический журнал
№9 (893) 26 августа – 29 сентября, 2024



6 | **ГЛАВНАЯ ТЕМА**
Банковский процент
попадает под риск

www.expert-ural.com

Подписные индексы: 015356, ПБ714

24 | **ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ** Нефтегазовый комплекс в условиях ограничений



Территория возможностей | 11

30 | Как зарабатывать на спортивной экипировке

42 РЕЙТИНГ АРХИТЕКТУРНЫХ БЮРО И ПРОЕКТНЫХ КОМПАНИЙ

ЭКСПЕРТ УРАЛ

www.expert-ural.com

Главный редактор Павел Абрамович Кобер

Научный редактор Ирина Перечнева

Корреспондент Наталья Кузнецова

Технический отдел Николай Бучельников (начальник отдела),

Марина Лихоманова

Фотокорреспондент Елена Елисеева

Директор журнала «Эксперт-Урал»

Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор журнала «Эксперт-Урал»

Елена Нетиевская

Коммерческая служба Юлия Разина (заместитель коммерческого

директора), Сергей Рамзин (директор по развитию)

Аналитический центр «Эксперт»

Директор Дмитрий Толмачев

Исполнительный директор Татьяна Лопатина

Заместитель директора Кристина Чукавина

Коммерческий директор Елена Колмогорова

Исследования Екатерина Игошина, Анастасия Кандалинцева,

Моника Колесова, Анастасия Пестрикова, Татьяна Печенкина

Мероприятия Ольга Захарова

Федеральный «Эксперт»

Генеральный директор Максим Троепольский

Коммерческий директор Алексей Козлов

Адрес редакции: 123242, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный

округ Пресненский, 6-р Новинский, д. 31, помещ. 1/7,

e-mail: expert@expert.ru

Редакция журнала «Эксперт-Урал», АЦ «Эксперт»:

620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, 6-й этаж

Тел.: (343) 345-03-42 (72, 78), 382-03-73

Издатель: ООО «Эксперт-Урал»

Адрес издателя: 620062, Екатеринбург, ул. Малышева, д. 105, офис 6.21

Знак информационной продукции: 16+

Рекламуемые товары подлежат обязательной сертификации

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в

рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации.

Перепечатка материалов из «Эксперт-Урала» только по согласованию с редакцией.

Учредитель: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЭКСПЕРТ.

МЕДИА».

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Регистрационный номер ПИ № ФС 77 - 86106 от 13.10.2023 г.

Отпечатано в ООО «АльфаЕ»,

620100, Екатеринбург, ул. Восточная, 27А, офис 23.

Дата выхода в свет: 26 августа 2024 г. **Тираж** 10 550. **Цена свободная**

Распространяется на территории Свердловской, Челябинской, Курганской, Оренбургской, Тюменской областей, Пермского края, республик Башкирия, Удмуртия, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого АО.

Номера журналов можно приобрести в интернет-магазине OZON

Сайт:



Telegram-канал:



Содержание

3 | Повестка дня



6 **Банковский процент попадает под риск**
Ключевыми вызовами банковской индустрии этого года стали снижение маржинальности и сложности трансграничных платежей, однако это не мешает сектору продолжить рост



22 **Инвестиции в человека и химию**



24 **Нефтегаз сопротивляется давлению**

Попытки Европы ослабить российскую нефтедобычу не сработали, основным фактором для отрасли является согласованность решений «ОПЕК+»

26 **Южноуральская медицина выходит на новый этап развития**

В Челябинской области приступили к формированию новой программы модернизации первичного звена здравоохранения

6 **Банковский процент попадает под риск**

Ключевыми вызовами банковской индустрии этого года стали снижение маржинальности и сложности трансграничных платежей, однако это не мешает сектору продолжить рост

Тюменская область

Экономика и финансы

23 **Время новых технологий**
Нефтегазовый сектор вошел в стадию применения эффективных научно-технологических решений в добыче



28 **Общество**
Уральские ученые нашли прорывные решения для металлургов и горняков



Университетские молодежные лаборатории разрабатывают уникальные технологии, востребованные в промышленности

33 **Урал — столица моды**

34 **Купили пороса**

Производство свинины в стране стабильно растет. Инвесторов не останавливает ни зависимость от импортного оборудования, ни африканская чума свиней



36 **Строительство**
Стройка озадачилась на качествах неопределенности

42 **Архитектор ищет эффекты**

Проектные компании Свердловской области рассчитывают расти за счет повышения качества, цифровизации и обмена лучшими практиками

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

ВЗЛЕТ УРАЛЬСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

ТРЕНДЫ В РЕСТОРАННОЙ ИНДУСТРИИ

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАКРЫТЫХ ГОРODOB

Александр Моор: «В ближайшие 20 лет мы станем свидетелями серьезных изменений»

Фото пресс-службы губернатора Тюменской области

На пресс-конференции, посвященной 80-летию Тюменской области, губернатор Александр Моор подвел некоторые итоги развития региона за последние пять лет и представил свое видение его будущего.

Главное, считает Александр Моор, — число жителей Тюменской области с 2019 года увеличилось более чем на 61 тыс. человек (в 2023 году оно превысило 1,61 млн человек. — «Э-У»). При этом выросло количество семей с детьми, в том числе — многодетных, сегодня их уже более 39 тысяч:

— Что позволяет людям считать себя счастливыми? Три вещи. Люди счастливы, потому что есть семья. Люди счастливы, когда они здоровы и здоровы их близкие. И люди счастливы, когда у них есть дети.

В регионе активно идет строительство жилья и социальных объектов. Так, перевыполнен план по детским садам: их построено 19 вместо намеченных 13. Введены в строй 32 новые школы, причем не только в областной столице, но и в сельских районах.

База социальной устойчивости — развитие инвестиционного потенциала региона.

— За первый квартал 2024 года объем инвестиций вырос на 10% к аналогичному периоду 2023 года (объем инвестиций в экономику Тюменской области в 2023 году в целом составил 329 млрд рублей. — «Э-У»). Тенденцию сохраним, — заверил Александр Моор. — Сейчас вошел в активную фазу проект СИБУРА в Тобольске с общим объемом инвестиций более 200 млрд рублей (строительство нового завода полипропилена началось весной этого года. — «Э-У»). Возможности есть, нужно работать и искать нестандартные решения.

В числе наиболее перспективных направлений привлечения инвестиций губернатор назвал туризм, строительство, а также АПК. Добавим, агросектор региона произвел продукции сельского хозяйства в 2023 году на сумму свыше 100 млрд рублей, в расчете на душу населения это больше, чем в среднем по России и УрФО.

Одна из серьезных проблем, вставших перед регионом в этом году, — ликвидация ущерба, нанесенного беспрецедентным по масштабу паводком на реках Ишим, Тобол и Иртыш. Как рассказал губернатор, подтоплено или затоплено оказалось более 200 участков дорог и 28 мостов. По подсчетам областных властей, сумма ущерба составляет 2,7 млрд рублей. Часть затрат на восстановление может быть компенсирована из федерального бюджета:



— Мы уже предприняли ряд первоочередных мер по восстановлению дорог, которые связывают большие населенные пункты. На эти мероприятия из областного бюджета выделили почти 500 млн рублей. Недавно завершила работу совместная комиссия с Федеральным дорожным агентством. По мере освобождения от воды обследовали все затопленные участки, составили предварительный расчет на их восстановление. Надеемся, что часть затрат будет компенсирована из федерального бюджета, — сообщил глава региона.

Также от половодья пострадали четыре социальных объекта и почти 470 жилых домов. На ремонт или замену жилья из регионального бюджета выделено около 80 млн рублей, работы будут закончены в октябре, рассказал губернатор.

В строительство новых корпусов сероводородной лечебницы в Башкирии вложат 3,4 млрд рублей

Компания «БурТехРазвитие» получит господдержку для строительства новых корпусов Центра восстановительного лечения и реабилитации «Сероводородная лечебница» в городе Октябрьском, сообщили в пресс-службе правительства Башкирии. Предприятие планирует инвестировать в проект 3,4 млрд рублей с созданием 274 новых рабочих мест.

«Гарантии предоставления запрашиваемых преференций закреплены соглашением

Подводя итоги юбилейной пресс-конференции, Александр Моор представил свой образ будущего региона:

— Это инновационный регион с диверсифицированной умной экономикой. Наше развитие должно базироваться на новых знаниях, на молодежи. И межвузовский кампус, который создается в Тюмени в рамках нацпроекта «Наука и университеты», является для нас ключевым элементом. В ближайшие 20 лет мы станем свидетелями серьезных изменений. Поэтому делаем ставку на молодых, на творческое технологическое предпринимательство и, безусловно, на развитие креативных индустрий. ■

Подробнее о развитии региона см. в информационном проекте «Тюменская область» (с. 11).

о защите и поощрении инвестиций, которое инвестор заключил с региональным правительством. Ранее, в ходе рассмотрения проекта на заседании «Инвестчас», глава Башкортостана Радий Хабиров одобрил его к включению в Перечень приоритетных инвестпроектов. Это дало инвестору возможность претендовать на налоговые льготы», — пояснили в правительственной пресс-службе.

— Проект будет реализован поэтапно. Так, на территории планируется возвести



несколько объектов для проживания, проведения обследований и предоставления лечебно-оздоровительных услуг. Инвестор уже приступил к реализации первой очереди — строительству первого спального корпуса. Следующие очереди предполагают возведение лечебно-диагностического корпуса, спального корпуса с медицинским центром и административного блока. Завершение строительства всех объектов намечено на 2031 год, — рассказал **Наиль Габбасов**, генеральный директор Корпорации развития Республики Башкортостан, которая сопровождает инвестиционный проект.

Как отметили в Корпорации развития, помимо регулярной консультационно-методологической поддержки в рамках сопровождения инвестпроекта закрепленный за инвестором менеджер оказал содействие в подготовке документов для получения налоговых льгот. Проект будет сопровождаться ведомством до ввода всех очередей в эксплуатацию. ■

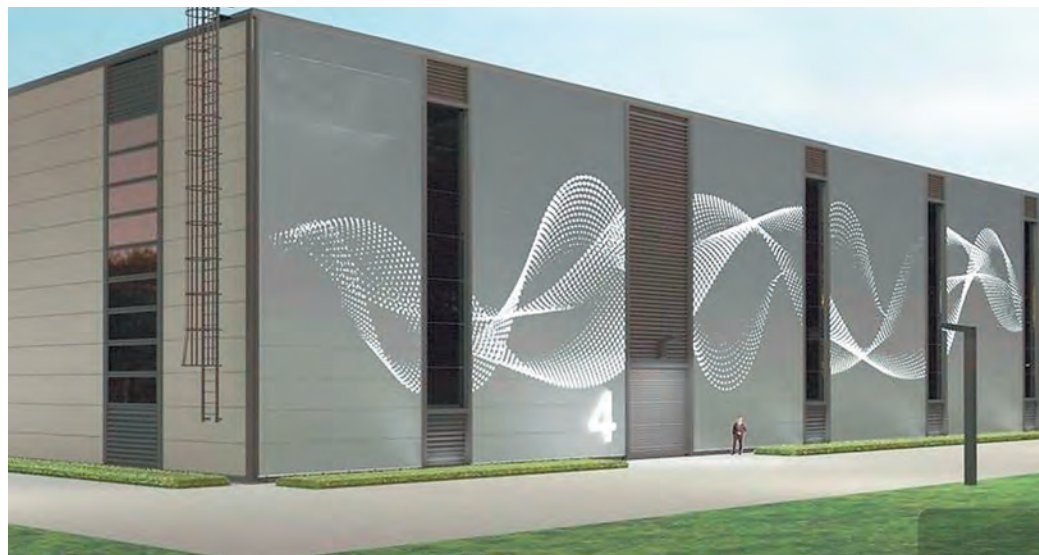
В «Титановой долине» построят завод по производству газового оборудования

«Объединенная Нефтегазовая Группа» (ее учредитель — крупная производственная компания «Бантер Групп», выпускающая оборудование для нефтегазового комплекса) получила разрешение на строительство завода по производству промышленного газового оборудования, а также оборудования для переработки газа и газового конденсата. Компания с 2021 года имеет статус резидента особой экономической зоны «Титановая долина». Новые производственные мощности будут введены на екатеринбургской площадке ОЭЗ, получившей название «Уктус».

«Строительство производственного комплекса начнется этой осенью, завершить работы планируется в 2026 году», цитирует областной депар-

тамент информационной политики слова заместителя губернатора Свердловской области **Дмитрия Ионина**.

В состав нового производственного комплекса войдут сам завод, гаражи для хранения спецтехники, а также административно-бытовой комплекс. Общий объем инвестиций оценивается в 3,5 млрд рублей. Резидент уже инвестировал в проект свыше 176 миллионов рублей. Новое производство создаст 150 рабочих мест. «Особенностью проекта станет интерактивная подсветка фасада здания административно-бытового комплекса, которая будет видна со стороны заезда с Челябинского тракта в сторону Арамиля», отметили в департаменте информполитики. ■



URAL AIRLINES

ЕЖЕДНЕВНО

ВЛАДИВОСТОК

ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА

Подробное расписание на сайте uralairlines.ru ➔

для звонков из РФ
8-800-77-00-262 | +7 (495) 139-41-01

для жителей Москвы и Московской обл.

Доступно

соцсети

Чат-бот для пассажиров

Сертификат №18 от 14.11.2011. ОАО АК «Уральские авиалинии» 620025, Свердловская область, г. Екатеринбург, пер. Утренний, дом 1 «Г» ОГРН 1026605388490 от 01.08.2002. На правах рекламы

Уральская экономика: итоги первого полугодия

По предварительным данным Росстата, экономика Урало-Западносибирского макрорегиона (десять субъектов РФ) в первом полугодии 2024 года развивалась достаточно динамично. Самый высокий индекс промышленного производства продолжает удерживать Курганская область — 137,2% (здесь и далее за январь — июнь 2024 года к соответствующему периоду прошлого года). Также отличные темпы развития показала промышленность Удмуртии и Пермского края, прибавив соответственно 10,6% и 10,5%.

Отрицательная динамика промышленного развития отмечена в двух субъектах РФ: в ХМАО-Югре (минус 3,9%) и Оренбургской области (минус 1,8%).

Добыча полезных ископаемых продемонстрировала разнонаправленную динамику. Значительный спад отмечен в Курганской области (сокращение объемов на 22,2%), Башкирии (на 8,4%), Оренбургской области (на 6,7%) и ХМАО-Югре (на 4,4%). В то же время в Ямало-Ненецком автономном округе этот

показатель прибавил 6,3%, в Свердловской области 3,6%.

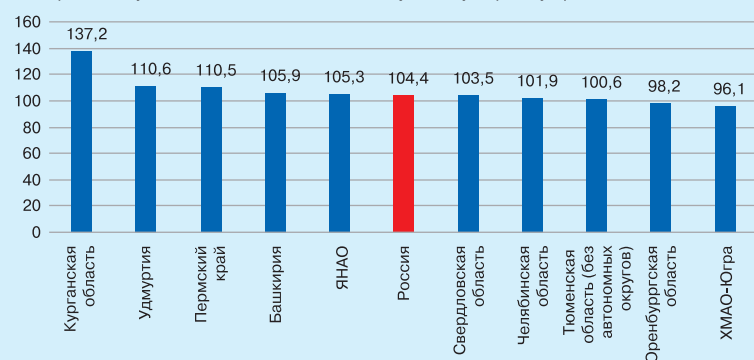
Обрабатывающие производства макрорегиона в целом растут высокими темпами. Наибольший рост объемов «обработки» показала Курганская область — увеличение в полтора раза (например, производство химических веществ и химпродуктов здесь выросло в 3,4 раза, готовых металлических изделий — в 2,5 раза, машин и оборудования — в полтора раза). Хорошие темпы по этому показателю также отмечены в Удмуртии (плюс 25,7%) и Пермском крае (плюс 16,7%).

На территории макрорегиона объ-

емы жилищного строительства выросли в пяти из десяти субъектов РФ. Лидером по этому показателю стала Оренбургская область, прибавив 44,9%. На втором месте по темпам роста — Тюменская область (без учета автономных округов, плюс 38,6%), на третьем — Курганская область (плюс 22,6%). Наибольший спад отмечен в Пермском крае, где введено на 16,6% меньше нового жилья, и в Башкирии: минус 12,1%.

Промышленность половины регионов растет быстрее российской

Индексы промышленного производства субъектов РФ Урала и Западной Сибири за первое полугодие 2024 г., % к соответствующему периоду прошлого года



Источник: Росстат

«РТК ЦОД» расширяет облачную платформу продуктами для управления данными от TData

Фото ПАО «Ростелеком»



Сервис-провайдер ИТ полного цикла «РТК-ЦОД» дополнил портфель импортонезависимых облачных сервисов решениями «Платформы управления данными», развитием и сопровождением которой занимается дочерняя компания «Ростелекома» TData.

Новый сервис для эффективной работы с большими данными «Платформа управления данными» включает решения RT.DataLake, RT.Warehouse, RT.WideStore и RT.Streaming. Линейка продуктов позволяет организовать аналитический слой по работе с корпоративными данными от сбора и консолидации до многослойного хранения и обработки под различные задачи бизнес-подразделений (построение хранилищ данных, Data Lake, Lake House). Теперь пользователи могут самостоятельно создавать и настраивать кластеры и конвейеры обработки данных, управлять загрузкой в режимах в пакетном режиме или режиме реального времени, а также разворачивать озера данных и аналитические витрины — и все это в облаке с помощью удобного графического интерфейса.

Александра Исхизова, директор по работе с корпоративным и государственным сегментами компании «Ростелеком» на Урале:

«Платформа управления данными» автоматизирует операции по установке, настройке и обновлению кластеров, позволяя управлять ими буквально в несколько кликов. Новые продукты помогают оптимизировать работу с данными, сократить расходы на вычислительную инфраструктуру и гибко масштабировать ресурсы в зависимости от текущей нагрузки. Мы предлагаем сервис по модели подписки, что позволяет клиентам гибко масштабировать ресурсы и оплачивать только фактически используемые мощности. Круглосуточная техническая поддержка обеспечит бесперебойную работу и оперативное решение возникающих вопросов».

Подробнее об услугах Ростелекома для бизнеса можно узнать на сайте компании <https://ekt.rt.ru/b2b/internet/fix> или по телефону 8-800-200-30-00.

О новостях телеком-отрасли читайте в Telegram-канале «Ростелеком ПроБизнес Урала».



Ирина Перечнева

БАНКОВСКИЙ ПРОЦЕНТ ПОПАДАЕТ ПОД РИСК

Ключевыми вызовами банковской индустрии этого года стали снижение маржинальности и сложности трансграничных платежей, однако это не помешает сектору продолжить рост



Банковский сектор является ядром экономики, поэтому тренды отрасли находятся в центре внимания бизнеса, власти и экспертов.

В этом году индустрия развивается под влиянием разноплановых факторов. Как банки перестраивают бизнес-процессы? С какими новыми вызовами российские банки могут столкнуться до конца текущего года? Об этом мы поговорили в Екатеринбурге с представителями банковского сообщества в ходе круглого стола «Банковский сектор под встречными ветрами: текущее состояние и прогнозы», организованного журналом «Эксперт-Урал» и АЦ «Эксперт».

Под давлением высокой ставки

На финансовом рынке в этом году складывается нетипичная ситуация. Россия вошла в период жесткой денежно-кредитной политики: с конца прошлого года Центробанк держал ставку на уровне 16%, а в июле поднял ее

до 18%. Обычно при росте ключевой ставки кредитование сжимается. Сейчас же — обратная тенденция.

Портфель кредитов юрлицам за первое полугодие 2024 года вырос на 7,5% и составил 78,8 трлн рублей. На Урале, по данным Уральского ГУ Банка России, портфель кредитов предприятиям региона на 1 июня 2024 года вырос по сравнению с прошлым годом на 20%, до 7,6 трлн рублей.

Спрос на кредиты поддерживается высокой прибыльностью компаний, а также ожиданиями заемщиков в отношении дальнейшего роста ставок. Немаловажную роль играет и господдержка. Компании, заключившие крупные и длительные госконтракты, готовы привлекать даже очень дорогие кредиты.

«Кроме того, на рынке сформировался большой спрос на товары и услуги. В ответ на это многие компании запустили крупные инвестиционные проекты, — отмечает управляющий Екатеринбургским филиалом ЧЕЛИНДБАНКА Эдуард Просвирнин. — А бизнес на паузу не

поставишь. И если производство требует расширения, приобретения нового оборудования, увеличения площадей, покупки недвижимости, то даже при высоких ставках инвестиционное кредитование продолжается».

При этом многие предприятия в надежде на смягчение денежно-кредитной политики берут кредиты по плавающим ставкам. По информации Банка России, в этом году 99% прироста кредитования юридических лиц пришлось на такие продукты.

Кроме того, на рынке продолжают действовать отраслевые льготные программы, например поддержка агропромышленного комплекса.

По словам директора Свердловского филиала Россельхозбанка **Татьяны Шиловой**, кредитный портфель крупному и среднему бизнесу в филиале вырос в первом полугодии на 30% к аналогичному периоду прошлого года: «Однако даже льготное кредитование аграриев стало дороже, а наши клиенты привыкли к низким ставкам и многим психологически сложно перешагнуть на новый уровень стоимости кредита».

В ПОИСКАХ БАЛАНСА

Чтобы удовлетворить запрос бизнеса и граждан в кредитных ресурсах, нужно сконцентрироваться на формировании долгосрочных пассивов, считает управляющий ВТБ в Свердловской области **Валентина Жильцова**

— Корпоративное кредитование на Урале продолжает расти: так, объем кредитов, выданных предприятиям малого и среднего бизнеса региона, вырос за год на 25%. Во многом это связано с высоким уровнем деловой активности. Урал отличается определенной спецификой: помимо концентрации промышленности здесь высокий уровень развития строительного сектора. Существенная доля кредитного портфеля ВТБ в первом полугодии — около 20% — приходилась на кредиты строительной отрасли. И это — несмотря на рост стоимости ресурсов.

По моему мнению, в регионе есть отрасли, которые продолжают предъявлять запрос на кредитование даже при текущих ставках, их бизнес-модели позволяют обслуживать кредит по такой цене.

Не сворачивает бизнес и инвестиционные проекты, хотя в статистике выдач кредитов это не всегда отражается. Отчасти это связано с исторически сложившейся в России практикой финансирования крупных инвестпроектов, речь идет об обновлении оборудования, создании новых мощностей. Основным источником финансирования

таких программ, как правило, служит собственная прибыль компаний. Сейчас эти ресурсы саккумулированы по высоким ставкам на депозитах или в ОФЗ, и при необходимости компании направляют их на реализацию собственных инвестпроектов.

Другая часть деловой активности сконцентрирована вокруг сделок слияния и поглощения. Процесс приобретения активов уходящих из России западных компаний продолжается, что поддерживает спрос на заемные средства. Безусловно, значительное влияние оказывают государственные программы по поддержке производства приоритетной продукции, высокой в экономике остается и доля госзаказа.

При этом несколько изменилась ситуация в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса. Раньше основной объем спроса банки закрывали за счет льготных программ. В этом году инструменты поддержки сектора стали избирательными. Они направлены на поддержку конкретных отраслей — туризма, приоритетного для государства производства и так далее.

поддержку сводить исключительно к льготным кредитам: «Следует активнее применять налоговые вычеты и госгарантии».

Похоже, что этот подход начинает претворяться в жизнь и рекордные темпы роста кредитования МСП, как в прошлом году, мы вряд ли увидим.

Между тем рыночные ставки достаточно высоки, отмечает директор подразделения СДМ-Банка в Екатеринбурге **Ольга Шарушинская**: «Мы работаем с сегментом малого и среднего бизнеса и видим, что компаниям сложно обслуживать кредит по ставке 20% и выше. У многих просто нет такой маржинальности. В ответ на этот вызов мы разработали специальные программы. Качественные надежные заемщики других банков в нашем банке могут получить кредит по ставке 13,31%. Для банка цель этого предложения — не получить доход, а привлечь новых клиентов. Через год этот кредит мы рефинансируем на условиях «ключевая ставка + 3%». Именно такой продукт интересен бизнесу, потому что период планирования стал коротким и предприниматели стремятся решить задачи сегодняшнего дня».

Некоторые банки в условиях сжатия льготного кредитования малого и среднего бизнеса

В розничном сегменте по-прежнему в первом полугодии была высока активность в ипотеке. Спрос на кредиты подогревала информация об окончании действия госпрограмм. Поэтому по итогам полугодия в наших выдачах порядка 70% приходилось на кредиты для покупки жилья в новостройках. Конечно, во второй половине 2024 года ситуация изменится. Банки вместе с застройщиками начали заранее готовиться к этому. Мы прорабатываем совместные программы.

Также развиваются другие сегменты, например, автокредитование. В ВТБ в семь раз увеличился объем автокредитов по первому полугодю 2024 года по сравнению с прошлым годом. Отчасти такой рост, конечно, связан с эффектом базы, потому что ВТБ начал активно развивать этот сегмент только в 2023 году. Кроме того, мы подписали ряд спецпрограмм с дилерами китайских авто — Chery, Haval, Jetour, «Леман».

Наращивать кредитование нам позволяет приток средств на депозиты, объем пассивов растет. Этому способствует рост зарплат. Но средний срок вкладов сейчас составляет максимум 6 месяцев, а кредиты бизнес запрашивает на 20 — 30 лет. Поэтому в ближайшее время мы будем фокусироваться на развитии программы долгосрочных пенсионных сбережений. С мая ВТБ начал активно заниматься развитием этого продукта. Сейчас в среднем около 2,5 тыс. договоров в день мы заключаем в Свердловской области. Это позволит сбалансировать пассивную базу.

пересматривают подходы к оценке заемщиков.

«В кредитовании малого и среднего бизнеса мы отменили шкалу процентных ставок, зависящих от суммы и срока кредита. Применяем индивидуальный подход к ценообразованию. Ставка клиенту устанавливается на основании анализа объемов его сотрудничества с банком, что дает возможность закладывать минимальную маржу по любому кредитному продукту. Такая стратегия позволила нашему банку значительно увеличить объем кредитного портфеля в сегменте МСП», — рассказывает управляющий Екатеринбургским филиалом Банка Уралсиб **Дарья Юнусова**.

И тем не менее оснований для разворота тренда в этом сегменте нет. Корпоративное кредитование продолжит расти и во втором полугодии, но уже не такими темпами, как в 2023 году. По прогнозу рейтингового агентства «Национальные кредитные рейтинги» (НКР), корпоративное кредитование по итогам этого года может прибавить порядка 15% против 25% годом ранее.

«Поддержку сегменту продолжит оказывать необходимость финансирования новых проектов в условиях отсутствия доступа к привлечению капитала на западных рынках, а также



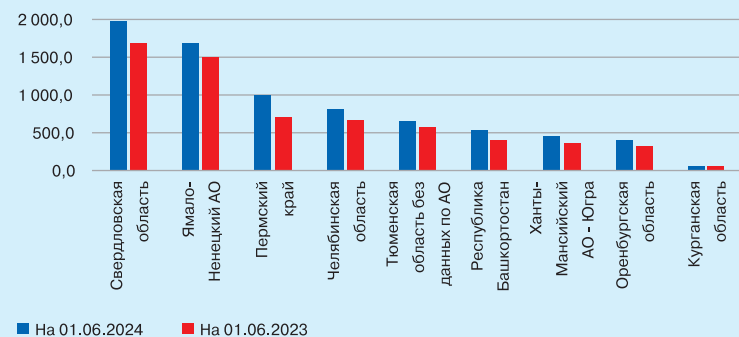
Отдельные отраслевые инструменты льготного кредитования еще сохраняются, но в целом государство стало перестраивать политику. В частности, малый бизнес уже не получает такой помощи, как год-два назад, в рамках программы 1764. Пока на рынке для этого сегмента остались лишь льготные займы Фонда развития промышленности и региональных фондов поддержки предпринимательства.

В сегменте МСП, по словам руководителя малого и среднего бизнеса Банка «ДОМ.РФ» **Ирины Бряковой**, в основном спрос на инвестиционные кредиты предъявляют производственный сектор, арендный бизнес и сфера услуг: «Честно говоря, мы рассчитывали на запуск программы «Промышленная ипотека» с начала 2024 года, но, к сожалению, она реально начала работать несколько позже. Клиенты только недавно оценили преимущество этого продукта. Кроме того, проблему усложняет недостаток в регионе подходящих под параметры программы промышленных объектов».

Надо сказать, что Центробанк давно выступал за снижение массовой льготной поддержки малого бизнеса. Как заявила в Совете Федерации глава ЦБ **Эльвира Набиуллина**, она глубоко убеждена в том, что не нужно гос-

На 20% вырос объем кредитного портфеля уральских компаний

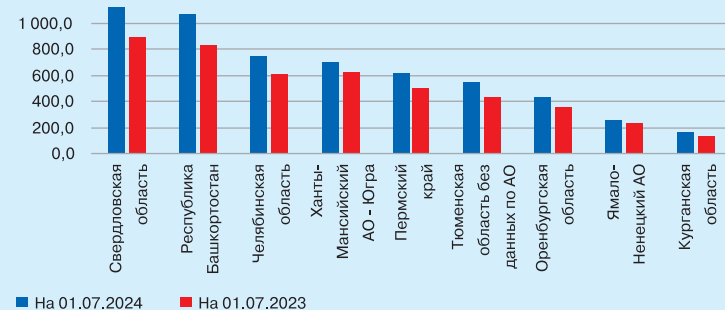
Портфель кредитов предприятий, млрд руб.



Источник: Уральское главное управление Банка России

На 1 июля задолженность по кредитам физических лиц в Уральском регионе увеличилась на 23%

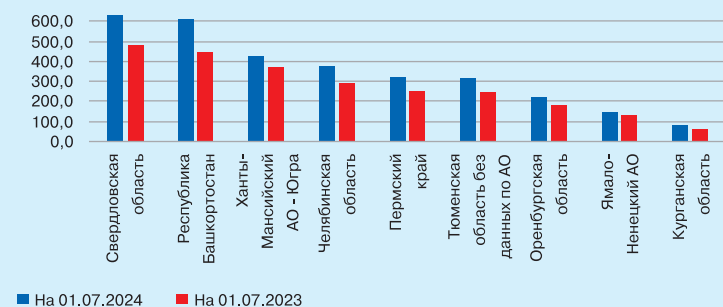
Портфель кредитов физических лиц, млрд руб.



Источник: Уральское главное управление Банка России

На 27% вырос ипотечный портфель на территории Урала за первое полугодие по сравнению с прошлым годом

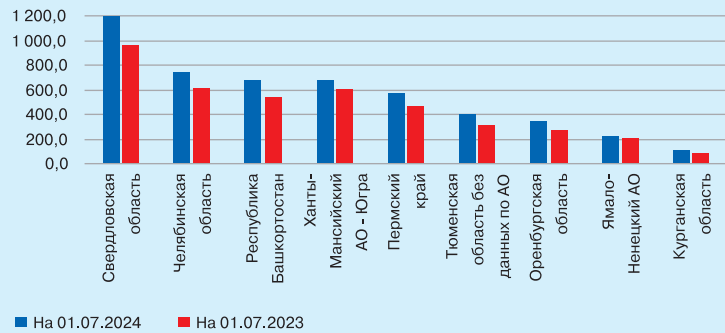
Ипотечный портфель, млрд руб.



Источник: Уральское главное управление Банка России

Сбережения населения приросли на 23%

Вклады физических лиц, млрд руб.



Источник: Уральское главное управление Банка России

Удорожание фондирования является главным вызовом для банковской системы

необходимость обеспечивать рост производства в условиях все еще высокого потребительского спроса. Кроме того, косвенное влияние на корпоративное кредитование может оказать высокое значение ключевой ставки, из-за которого возрастает стоимость обслуживания долга. А в портфеле сейчас много кредитов под плавающие ставки», — аргументирует аналитик НКР Софья Остапенко.

Кредит для жизни

Не снижает кредитную активность и население, в этом сегменте спрос поддерживает рост заработных плат. По данным Банка России, за первое полугодие портфель кредитов физлицам вырос на 10%, до 37 трлн рублей. Жители макрорегиона Урал за 6 месяцев 2024 года оформили кредиты на сумму 2,18 трлн рублей, это больше, чем за тот же период 2023 года, на 22%. И это — несмотря на существенное ужесточение требований Центробанка к вновь выдаваемым ссудам и рост процентных ставок.

Ипотека оставалась еще в драйверах розницы всю первую половину этого года: портфель вырос на 9,1% и составил 19,8 трлн рублей. На Урале на 1 июля 2024 года портфель по ипотечным кредитам увеличился на 27%, до 3,13 трлн рублей.

В мае и июне прирост выдач ипотечных кредитов значительно ускорился в ожидании банками и их клиентами ужесточения усло-

вий льготных госпрограмм. Основная льготная программа и «Семейная ипотека», напомин, завершили свое действие 1 июля. Так что заемщики поспешили воспользоваться льготным кредитом.

«Первое полугодие было очень активным, 90% выдач кредитов в нашем банке приходилось на покупку жилья в новостройках. Это было связано еще и с тем, что крупные банки ввели для застройщиков правило субсидирования части ставки по кредиту. Наш банк таких условий не вводил, поэтому динамика выдач была очень высокой», — отмечает руководитель розничных продаж Банка «ДОМ.РФ» в Екатеринбурге Илья Коробицын.

Однако во втором полугодии картина изменится. Правительство России программу «Семейная ипотека» продлило на новых условиях. При этом программа под 8% через четыре года прекратила работу.

Новые правила льготных программ направлены на стимулирование рынка жилья в регионах с низким объемом строительства и в малых городах. Кроме того, появились факторы роста индивидуального жилищного строительства. И банки, по словам Ильи Коробицына, начали заранее переключаться на сегмент ИЖС: «Мы уже с начала года активно развиваем загородную ипотеку. В июне доля этого

СТОИМОСТЬ ПАССИВНОЙ БАЗЫ — ЭТО ВОПРОС НОМЕР ОДИН

В текущей экономической ситуации нужно тщательно оценивать степень риска, считает президент банка УБРиР **Алексей Долгов**



— На финансовом рынке сложилась непростая ситуация. Ужесточение денежно-кредитной политики приводит к росту процентного риска. И конечно, индустрия ищет ответы на этот вызов: кто-то удешевляет ресурсы до востребования, кто-то наращивает комиссионные доходы. Но в целом мы видим, что рынок реагирует адекватно.

Предприятия, конечно, уже научились управлять финансовыми ресурсами. Сейчас, например, многие используют кредиты по плавающей ставке. И наш банк тоже активно развивает этот инструмент. Порядка 80% клиентов крупного и среднего бизнеса пользуются такими продуктами. Так что в целом возможности для развития есть.

Центробанк при этом внимательно следит за ситуацией в банковской системе и ужесточает регулирование. Особенно это заметно

в сегменте необеспеченного розничного кредитования. Поэтому многие банки, и УБРиР в том числе, сейчас активно развивают залоговое кредитование. Это, в частности, продукты под залог автомобилей и недвижимости. В этом случае у банков меньше риск, и как следствие — потенциально ниже уровень просроченной задолженности.

С другой стороны, мы видим тренд к росту сбережений. И бизнес, и физические лица активно размещают средства на депозитах. Процентная политика банков этому способствует — сегодня, например, УБРиР предлагает доходность по вкладам физлиц уже выше 19% годовых. Безусловно, это выигрывает ситуация для клиентов.

Но с точки зрения банков тут нужны сбалансированные решения. Ресурсная база необходима, но стоит уделять внимание удешевлению привлекаемых пассивов. Так, наша стратегия предполагает активное использование ресурсов на счетах до востребования. Это расчетные счета предприятий, остатки на счетах физических лиц.

Стоимость пассивной базы для банков — это вопрос номер один.

Мы считаем, что нужно сконцентрироваться на работе с теми, кого мы хорошо знаем: это клиенты, имеющие в банке зарплатные карты, у нас в этом случае есть возможность видеть историю и соответственно оценить достоверно уровень платежеспособности.

При формировании стратегий важно учитывать риторику Центрального банка, а она поменялась с начала года. Сейчас очевидно, что регулятор будет достаточно долго держать высокую ставку. Мы в своей бизнес-модели предусматриваем возможное смягчение денежно-кредитной политики только в 2025 году.

продукта в выдачах составляла 30% от общего объема ипотеки. Сейчас активно привлекаем подрядчиков на предоставление кредитных линий в рамках проектного финансирования».

В сегменте многоквартирного жилья и банки, и застройщики, по словам Ильи Коровицына, готовятся к работе в условиях сжатия льготных программ. Поддержать спрос участники рынка планируют через модернизацию инструментов субсидирования ставки с учетом новых требований ЦБ: «Девелоперы уже заключают договоры с основными банками, в том числе и с нами. Возможно, что в ближайшее время увидим программы, направленные на снижение стоимости кредита за счет этого механизма».

Разрешилась и последняя интрига в отношении ипотечного стимула. Срок ИТ-ипотеки заканчивался в декабре этого года, но государство перезапустило эту программу на новых условиях до 2030 года уже с нынешнего августа.

Предельная ставка по этой программе составит 6% годовых, а максимальная сумма кредита — 9 млн рублей. Ключевое новшество — исключение из программы Москвы и Санкт-Петербурга. Государство считает, что стимулировать развитие рынка труда квалифицированных ИТ-специалистов надо в регионах.

Нужно сказать, что сейчас ипотека все чаще рассматривается как один из инструментов решения кадровой проблемы. В частности, некоторые компании, по словам Татьяны Шиловой, именно в этом видят потенциал еще одного продукта — «Сельской ипотеки»:

«Нехватка кадров ощущается остро, и мы с крупнейшими холдингами Урала обсуждаем использование «Сельской ипотеки» как способ привлечения специалистов».

При том, что точечные элементы стимулирования спроса остаются, в целом переформатирование программ господдержки затормозит развитие сегмента жилищного кредитования. По оценкам Софьи Остапенко, объем ипотечных выдач по итогам 2024 года может сократиться в диапазоне 15 — 25% в сравнении с рекордом 2023 года. Тогда, напомним, было выдано ипотечных кредитов на сумму 7,8 трлн рублей.

Несколько более оптимистично рынок оценивает перспективы автокредитования. По данным ЦБ, портфель автокредитов за январь-июнь 2024 года вырос на 26,7%, до 2,2 трлн рублей. Автокредитование восстанавливается за счет снижения остроты проблемы дефицита автомашин, которую решил китайский автопром. Доля китайских марок в выдачах автокредитов по новым автомобилям приближается к 50%.

Центробанк, однако, ужесточил требования и в этом сегменте. С 1 июля российские банки обязаны применять повышенные коэффициенты риска по автокредитам, выданным заемщикам со средней и высокой долговой нагрузкой.

И тем не менее Дарья Юнусова на второе полугодие смотрит позитивно: «Цены стабилизировались, дефицита автомобилей не наблюдается, автодилеры научились работать в текущих условиях, поэтому мы ожидаем роста в

сегменте автокредитования порядка 20% к уровню 2023 года».

Еще более сильное давление регулятора ощущает необеспеченная розница. Центробанку сильно не нравится рост рисков в этом сегменте. Поэтому ЦБ ввел ограничения в части выдачи ссуд заемщикам с высокой долговой нагрузкой. В результате портфель необеспеченных потребкредитов за первое полугодие 2024 года вырос только на 9,8% и составил 14,9 трлн рублей. Однако пока сокращение объема выдач несколько меньше, чем планировал регулятор, поэтому ужесточение продолжится.

В этой ситуации банки стремятся развивать залоговое кредитование, финансировать преимущественно зарплатных клиентов и благонадежных заемщиков.

Такие подходы позволят поддержать выдачи, но в целом из-за ужесточения регулирования сегмент притормозит. По мнению НКР, необеспеченная розница по итогам года прибавит порядка 13 — 15% против роста на 13,6% годом ранее.

Люди хотят копить

С другой стороны, рост ключевой ставки приводит к увеличению в банках пассивной базы. По данным ЦБ, средства физлиц в банках за первое полугодие увеличились на 10,5% и составили 49,8 трлн рублей. Это в 2,5 раза превышает прирост за тот же период 2023 года, когда ставки по вкладам были заметно ниже. В Уральском регионе вклады физлиц без учета

АЛЬТЕРНАТИВА КЛАССИЧЕСКИМ КРЕДИТАМ

В условиях высокой стоимости финансовых ресурсов растет востребованность банковских гарантий и факторинга, отмечает руководитель Абсолют Банка в Екатеринбурге **Екатерина Богатова**



— Кредитование не останавливается, и банки готовы поддерживать компании ресурсами, но далеко не все способны выдержать высокую ставку по кредиту. В этой ситуации многие предприятия фокусируются на работе с поставщиками и заказчиками. По нашему мнению, лучше всего для этих целей подходят банковские гарантии. О востребованности продукта говорит динамика портфеля: в нашем банке по Екатеринбургу прирост портфеля за первое полугодие этого года составил около 15%. И это при том, что изначально сумма портфеля гарантий была достаточно высокой, то есть в статистике не проявляется эффект низкой базы. Наибольшей популярностью пользуются гарантии в рамках госконтрактов 44-ФЗ и 223-ФЗ. В основном этот продукт востребован у предпри-

ятий, связанных с промышленным и инфраструктурным строительством.

Благодаря цифровизации увеличивается скорость и география предоставления гарантий, что для бизнеса имеет большое значение.

Не менее востребован и второй альтернативный кредиту инструмент — факторинг. Этот механизм способствует решению уже другой задачи — удешевлению стоимости фондирования.

В этом году мы наблюдаем существенный рост спроса на этот сервис. Так, в первом полугодии 2024 года портфель факторинга вырос на 35% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Предприниматели все чаще воспринимают фак-

торинг как альтернативу классическим кредитам. Формат этого продукта интересен в первую очередь тем, что позволяет не наращивать клиенту долговую нагрузку и не требует залога. Это особенно важно в условиях высокой стоимости кредита.

Наш опыт показывает, что чаще всего факторингом пользуются поставщики товаров в торговые сети, а также подрядчики и поставщики крупных производственных холдингов. Это обусловлено тем, что в обоих случаях поставки осуществляются, как правило, на условиях отсрочки платежа, поэтому здесь применим классический факторинг. Между тем набирает популярность и поставочный факторинг. В этом случае факторинговая компания предоставляет финансирование под будущую дебиторскую задолженность. Это своего рода вид кредитования, но более доступного и простого в согласовании.

Конкуренция на рынке факторинга достаточно жесткая, и преимуществом банка-фактора является не только стоимость продукта, но и качество экспертизы. ■

счетов эскроу на 1 июля 2024 года выросли на 23%, до 5 трлн рублей.

«Прирост вкладов объясняется как увеличившимися доходами населения, так и конкуренцией банков за вкладчиков на фоне повышения ключевой ставки», — отмечают в Уральском ГУ ЦБ.

Действительно, привлекательность депозитов растет. По словам Софьи Остапенко, в первой декаде июля банки предлагали доходность по депозитам в среднем 18 — 19%. И это не предел, НРК ожидает роста процентных ставок еще на 1 — 2 процентных пункта до конца года.

Интерес населения к сбережениям подтверждают и банки.

По словам заместителя руководителя Абсолют Банка в Екатеринбурге **Ирины Бормотовой**, наиболее востребованным продуктом для сбережения денежных средств остаются депозиты: «В нашем банке наибольшей популярностью пользуется классический непополняемый вклад. На его долю в депозитном портфеле Абсолют Банка в Екатеринбурге приходится около 70%. Кроме того, спрос стимулирует нас постоянно развивать продуктовую линейку, не так давно запустили новый вклад со ставкой 19% годовых на срок 3 и 6 месяцев».

Развилки банковского роста

При этом интерес населения распространяется в основном на короткие вклады, а бизнесу между тем нужны длинные ресурсы. К тому же стоимость пассивов растет. В этой ситуации

растет угроза реализации процентного риска.

Регулятор вопрос держит на контроле.

«Банки все последние годы активно участвуют в развитии экономики. Они здоровы, устойчивы, у них есть капитал. Но есть предел рисков, которые банки могут на себя брать, финансируя тот или иной проект, потому что за каждым банком стоят вкладчики», — отметила глава ЦБ в своем выступлении в Совете Федерации.

Это, пожалуй, первый вызов индустрии в складывающейся экономической ситуации.

Второй вопрос связан со сложностью проведения трансграничных расчетов из-за давления на иностранные банки.

«Проблема колоссальная, потому что от ее решения зависит вопрос поставки импортного оборудования, техники, а значит, и основной деятельности предприятия», — отмечает Эдуард Просвирнин.

По словам Ольги Шарушинской, готовых решений сейчас нет: «Если раньше мы могли дать клиентам список банков, которые могут помочь им провести расчеты, то сейчас возможности сильно ограничены, но мы в поиске новых решений».

По общему мнению участников дискуссии, решение должно быть найдено на уровне государства, но пока процесс идет сложно, иностранные банки дружественных стран опасаются вторичных санкций.

В Центробанке больше верят в сценарий поиска механизмов альтернативных расчетов и считают, что санкции ускорят их разви-

тие. Государственная дума уже рассматривает закон, который допускает расчеты в криптовалютах в рамках экспериментального режима. Ускорится и процесс введения в обращение цифрового рубля.

По словам управляющего ВТБ в Свердловской области **Валентины Жильцовой**, сейчас идет этап тестирования цифрового рубля: «Конечно, предстоит решить много вопросов, связанных с настройкой технологии и кибербезопасностью. Но к концу этого года, я думаю, первые платежи будут ходить. Возможно, это поможет и при решении проблемы международных расчетов. Но на первом этапе нам придется научить наших клиентов внутри страны совершать эти платежи».

Как видим, в этом году у банковской индустрии появились новые факторы риска и барьеры. Но в целом прогноз агентства «Национальные кредитные рейтинги» не предполагает снижения ключевых показателей: активы банковской системы вырастут в 2024 году на 15%, до 190 — 200 трлн рублей.

«Чистая процентная маржа несколько снизится с максимальных уровней 2023 года на фоне удорожания фондирования и растущей конкуренции заемщиков в условиях высоких ставок. Тем не менее маржинальность останется достаточно высокой, что в сочетании с ростом кредитного портфеля позволит сектору нарастить чистый процентный доход. Мы ожидаем среднее значение маржи порядка 4,4% против 4,8% годом ранее», — отмечает Софья Остапенко. ■



Тюменская область

РЕГИОН СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ 12

Реализация инвестиционной политики, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие промышленности в регионе работает на жителей Тюменской области

МАКРОИНДИКАТОРЫ 14

ВЕСТИ БИЗНЕС — ЛЕГКО 15

Тюменским предпринимателям и тем, кто только начинает свой бизнес, предлагается комплекс услуг, обеспечивающих быстрый старт и активное развитие

ЛЮБОВЬ К ЖИЗНИ В ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОМ РЕГИОНЕ 16

Как в Тюменской области стимулируют рождение детей, создание яслей, занятия спортом, долговременный уход за гражданами старше трудоспособного возраста и инвалидами

НЕЙРОСЕТИ ПОВЫШАЮТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ 17

Получение доступа к качественной связи и беспроводному интернету, внедрение цифровых сервисов помогает жителям Тюменской области в полной мере пользоваться государственными услугами

ЖИВИ С КОМФОРТОМ 18

Для жителей Тюменской области новое жилье стало доступнее благодаря высоким объемам строительства и досрочному расселению аварийного фонда

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ СВАДЕБНЫМ ПЛАТЬЕМ И ПШЕНИЧНЫМ ГЛЮТЕНОМ? 19

Эти и многие другие виды продукции тюменские компании успешно поставляют на зарубежные рынки

УЗНАЙ РЕГИОН ПО ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ 20

«Сибирское термальное море», «Ялуторовский пряник», «Тобольская колбаса», «Блинная столица России»... Какие потребительские бренды славят Тюменскую область

Илья Бахарев

РЕГИОН СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ

Реализация инвестиционной политики, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие промышленности в регионе работает на жителей Тюменской области



Александр Моор: «Достижения региона и высокие места в рейтингах доказывают, что мы все делаем правильно»

Каков образ желаемого будущего Тюменской области, что способствует созданию в регионе благоприятного инвестиционного климата, как реализуются важные проекты в промышленности и туризме, почему жители региона чувствуют себя счастливыми, в интервью журналу «Эксперт-Урал» рассказал губернатор Тюменской области Александр Моор.

Территория для жизни

— В августе исполняется 80 лет с момента образования Тюменской области. Как шло экономическое развитие региона в этот период? Что вы могли бы выделить?

— Наш регион прошел большой путь развития. После окончания Великой Отечественной войны страна остро нуждалась в подъеме своей экономики. Именно в поствоенный период начались активные поиски нефти и газа в Западной Сибири. Это стало отправной точкой в развитии региона. Тюмень сформировалась в качестве проектного центра по освоению

богатств Западной Сибири. Впервые в регионе появились научно-исследовательские институты, затем такие отрасли промышленности, как машиностроение и нефтесервис.

Сегодня у нас расположены ведомственные институты практически всех крупнейших нефтегазовых компаний, а также десятки промышленных предприятий, специализирующихся на высокотехнологичном нефтегазовом машиностроении.

Именно в Тюменской области была создана и успешно развивается экосистема эффективного взаимодействия участников нефтегазового рынка — нефтегазовый кластер. Сейчас он объединяет более 150 компаний из более чем 20 регионов России.

За последние два десятилетия экономика региона значительно диверсифицирована. Реализован ряд крупнейших инвестиционных проектов, сформированы новые для Тюменской области отрасли — нефтепереработка и нефтегазохимия, металлургия, стекольное и биотехнологические производства.

Локомотив нашего промышленного производства — один из крупнейших в мире комплекс «ЗапСибНефтехим», построенный на родине нашего выдающегося земляка Дмитрия Менделеева в Тобольске. Эти производственные мощности вывели нашу страну в число лидеров на международном рынке. Сегодня у нас производится более половины полипропилена и полиэтилена от всего общероссийского выпуска.

Все, что мы делаем сегодня с точки зрения инвестиционной политики, поддержки малого и среднего бизнеса, развития промышленности, — работает для наших жителей. Именно человек — в центре внимания.

Создаем условия для комфортной жизни земляков: развиваем городскую среду, социальную сферу — строим жильё, детские сады, школы, объекты здравоохранения, культуры, спорта.

Благодаря активной социальной и демографической политике региона начиная с 2007

года численность населения Тюменской области ежегодно увеличивается. На сегодня в регионе проживает 1 млн 616,5 тысячи человек.

Мы традиционно остаемся территорией, куда приезжают жить, работать и учиться, и это главный итог экономического развития всех лет. У нас есть слоган — «В Сибирь по своей воле». В этой фразе прошлое и настоящее.

— Как бы вам хотелось, чтобы сегодня воспринимали Тюменскую область в России и во всем мире? Что предпринимается для создания такого имиджа?

— Образ желаемого будущего Тюменской области определен в нашей стратегии развития — это инновационный регион России с диверсифицированной экономикой, с конкурентоспособными, высокотехнологичными производственным и сервисным секторами, креативными индустриями, обеспечивающими высокий уровень и качество жизни населения. А главное — это регион, в котором люди чувствуют себя счастливыми.

Достижения региона и высокие места в рейтингах доказывают, что мы все делаем правильно.

Еще 30 лет назад столицу нашего региона называли «столицей деревень». Тюмень тогда мало походила на один из самых комфортных городов, который мы знаем сегодня. Даже в центре были деревянные тротуары. Сейчас все изменилось. Благоустройство областной столицы — это первое, что отмечают гости Тюмени. У нас нет второго шанса произвести первое впечатление. Мы хорошо это понимаем.

Этот принцип касается всех сфер. Например, инвестиций. Мы готовы работать со всеми, кто хочет вкладывать средства в нашу экономику, вне зависимости от размера этого вклада. Неизменно в рейтинге инвестиционного климата среди субъектов России находимся на лидирующих позициях.

Регион успешно укрепляет свой имидж на туристической карте России. И мы продолжим развивать инфраструктуру гостеприимства.

Понимая, что за молодежью будущее, также мы стремимся стать максимально привлекательным регионом для молодых людей. Тюмень уже сегодня считается студенческим городом, и в будущем, когда будет завершён проект межвузовского кампуса, который, кстати, мы строим в рамках нацпроекта «Наука и университет», эти позиции только упрочатся.

Драйверы роста

— По итогам 2023 года Тюменская область оказалась в числе лидеров среди субъектов РФ, входящих в Уральский федеральный округ, по индексу промышленного производства, который составил 109,3%. Какие меры этому способствовали?

— В последние годы промышленность региона демонстрировала значительные темпы роста. Драйвером развития в первую очередь выступали обрабатывающие производства. Так, за последние пять лет индекс обработки вырос в 1,9 раза. Это восьмое место среди субъектов России.

В 2024 году продолжается рост промышленного производства. За январь — май 2024 года индекс промпроизводства составил 102,4% к аналогичному периоду прошлого года, индекс обрабатывающих производств — 104,4%. И здесь, повторюсь, большой вклад одного из крупнейших в мире комплексов по производству полимеров «ЗапСибНефтехима».

В регионе разработана широкая линейка инструментов поддержки промышленных предприятий. Одна из самых популярных — предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования. Это позволяет промышленным предприятиям, в том числе выпускающим импортозамещающую продукцию, обновлять свои производственные мощности, наращивать объемы производства.

— В этом году Тюменская область заняла третье место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. Какие выбранные в регионе инструменты по созданию благоприятного инвестклимата оказались наиболее эффективными?

— По итогам прошлого года мы разделили третье место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата с Московской областью и Башкортостаном.

Как вы знаете, рейтинг высчитывается на основании десятков различных показателей. Высокие результаты регион продемонстрировал по ключевым направлениям, таким как механизмы поддержки предпринимательства, регистрация прав собственности, процедуры по аренде земли, развитие институтов защиты бизнеса.

Среди позитивных изменений стоит отметить улучшение оценки механизма государственно-частного партнерства, рост доли предупредительных среди наказаний бизнеса, а также повышени оценки предпринимателями качества дорожной сети.

Для взаимодействия с бизнесом у нас отлажен механизм одного окна. А для оперативной выработки решений по вопросам, возникающим у инвестора или предпринимателя в процессе ре-

ализации проектов, мы создали многоуровневый механизм Проектного офиса по сопровождению инвестиционных проектов. Он предполагает обязательное совместное участие представителей государственных структур и ведомств, представителей бизнес-сообществ, что позволяет всесторонне рассматривать инвестиционные проекты и принимать оперативные решения.

Как правило, большинство вопросов, благодаря такому коллегиальному органу, решаются на проектном офисе первого уровня максимально быстро и эффективно.

Для предпринимателей действует широкая линейка финансовых инструментов: льготные микрозаймы и инвестиционные займы, гранты до 500 тысяч рублей, компенсация предпринимателям их затрат при приобретении оборудования в лизинг. Сохранен механизм предоставления гарантийной поддержки субъектам МСП. Также в области установлен ряд налоговых преференций.

В сфере развития малого и среднего предпринимательства действуют программы обучения, консультационные услуги и поддержка для стартапов.

Вся инвестиционная команда области понимает, что наша задача — гибко реагировать на все вызовы, сохранив в области комфортный для бизнеса уровень инвестиционного климата.

— Создаваемый в регионе промышленный технопарк «ДСК-500» призван стать центром передовых исследований и разработок для нефтегазовой отрасли. На каком этапе находится его формирование?

— По ДСК-500 в настоящее время ведутся проектные работы, их завершение с получением положительного заключения государственной экспертизы запланировано на декабрь 2024 года. Объект технически сложный. Поэтому принято решение о его реализации в семь последовательных очередей. Строительно-монтажные работы на первой очереди планируется начать в 2025 году.

ДСК-500 станет центром передовых исследований и разработок, самым большим в России технопарком с испытательной инфраструктурой для нефтегазовой сферы. Несомненно, технопарк будет точкой притяжения высокотехнологичных компаний, представителей малого и среднего бизнеса, представителей научно-образовательной сферы. Это позволит эффективно интегрировать площадку в существующую промышленную инфраструктуру региона.

Здесь будут открыты предприятия, ориентированные на разработку и изготовление критически важных продуктов и технологий для нефтегазовой отрасли, планируется создать более 2 тысяч рабочих мест и 56 производств, связанных с химической промышленностью, производством внутрискважинного и лабораторного оборудования.

Реализация проекта позволит Тюменской области значительно нарастить производственные

мощности и укрепить свои позиции в качестве ведущего промышленного центра УрФО.

За положительными эмоциями

— Тюменская область заняла седьмое место в топе самых посещаемых туристами субъектов РФ по итогам 2023 года. Какие проекты в сфере индустрии гостеприимства реализуются в регионе?

— Туризм — одна из приоритетных отраслей для нашего региона, и мы продолжим ее развивать. В этом году была представлена концепция туристско-рекреационного кластера в районе центра зимних видов спорта «Жемчужина Сибири», который находится недалеко от Тюмени.

Стратегическим партнером проекта стала корпорация «Туризм.РФ». Специалисты института развития консультировали нас, работали с экспертами, помогли структурировать проект.

В итоге мы решили объединить в кластере две «страсти», которые приводят в наш регион туристов: отдых и спорт. Якорными объектами территории станут двухуровневый крытый лыжный тоннель и термальный развлекательный центр.

Планируется, что на территории будут построены отели и санатории, общий номерной фонд которых составит более полутора тысяч номеров. Благодаря кластеру появится 3 тысячи рабочих мест. Созданный курорт позволит региону заявить о себе на федеральном уровне наряду с большими туристическими центрами страны.

Кроме этого, местными инвесторами проработана часть кластера «Долина реки Туры» на территории Тюменского района по Ирбитскому тракту. Там планируется создать большой термально-туристический комплекс. В его состав войдут сафари-парк, тематический парк, конно-спортивный комплекс, трасса для автогонок, авиалюстрация для организации воздушных прогулок, объекты оздоровления.

Продолжим создавать качественную туристическую инфраструктуру в Тобольске. Сформирован и реализуется мастер-план туристического каркаса города. В его рамках уже реализуются три инвестиционных проекта по строительству гостиниц уровня 4* — два проекта на 120 и один на 50 номеров. Общий объем инвестиций — 3,6 млрд руб. В целом сформировано 48 инвестиционных лотов.

Я приглашаю всех, кто любит путешествовать, в гости в Тюменскую область. У нас есть что посмотреть, обсудить, получить заряд положительных эмоций. Есть где поправить здоровье или просто отдохнуть. Приезжайте, вам точно понравится.

А всех земляков, всех друзей региона поздравляю с 80-летием любимой Тюменской области. Желаю здоровья, счастья, оптимизма, удачи и веры в то, что вместе мы сможем сделать нашу область еще лучше! ■

Драйверы роста — «обработка» и жилищное строительство

В первом полугодии 2024 года экономика Тюменской области по многим показателям заняла лидирующие позиции в Урало-Западносибирском макрорегионе

Согласно предварительным данным Росстата, индекс промышленного производства в Тюменской области (здесь и далее — без учета автономных округов) за первое полугодие 2024 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил 100,6%. Наиболее удачным месяцем стал февраль, когда промышленность выросла на 5,2% к февралю 2023 года.

Драйвером промышленного развития в регионе остаются обрабатывающие производства: индекс «обработки» за январь — июнь текущего года составил 101,9% при том, что добыча полезных ископаемых за тот же период, увы, сократилась на 2,6%.

Перечислим обрабатывающие производства Тюменской области, развивающиеся в этом году наиболее активно: производство электрического оборудования (индекс 128,1% к первому полугодю 2023 года), автотранспортных средств, прицепов и автоприцепов (116,8%), пищевых продуктов (110,3%), резиновых и пластмассовых изделий (107,3%), бумаги и бумажных изделий (107%), полиграфическая

деятельность и копирование носителей информации (121%).

Отметим также, что Тюменская область является одним из лидеров в Урало-Западносибирском макрорегионе (включает десять субъектов РФ: весь Уральский федеральный округ, Башкирию, Удмуртию, Оренбургскую область и Пермский край) по динамике объема отгруженных товаров собственного производства и выполненных работ (услуг). За январь — июнь текущего года показатель этого объема в денежном выражении увеличился по сравнению с тем же периодом прошлого года в 1,2 раза.

Темпы жилищного строительства в Тюменской области — также одни из самых высоких в макрорегионе. За первое полугодие здесь введено в действие почти 1363 тыс. квадратных метров жилья, что превышает показатель годичной давности на 38,6%. При этом количество построенных квартир увеличилось на 36,2%, а площадь построенных индивидуальных жилых домов выросла на 33,6%. Добавим, что по объемам вводимого жилья Тюменская

область уже вплотную приблизилась к Башкирии, занимающей по этому показателю второе место в макрорегионе после Свердловской области.

В производстве основных видов продукции в сельскохозяйственных организациях Тюменской области выделим увеличение производства молока (на 1,2% к первому полугодю прошлого года), яиц (на 1%) и овощей открытого и закрытого грунта (на 43,7%).

В регионе за рассматриваемый период отмечен рост грузооборота автомобильного транспорта (без учета субъектов малого предпринимательства) — на 9,7%, оборота розничной торговли — на 15,7%, оборота общественного питания — на 7,1%, объема бытовых услуг населению — на 16,1%.

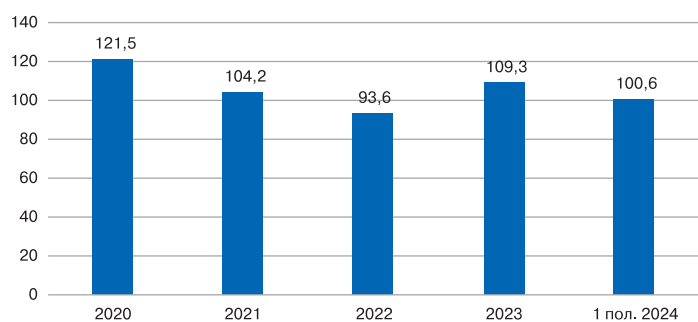
В Тюменской области сохраняется один из самых низких в макрорегионе уровень зарегистрированной безработицы, который по состоянию на июнь 2024 года составляет 0,3% от численности рабочей силы.

За январь — июнь этого года в регионе родилось 8329 малышей. Коэффициент рождаемости в Тюменской области уступает на Урале и в Западной Сибири только северным округам с более молодым населением и составляет 10,4 промилле.

Подготовил Павел Кобер

Промышленность региона удерживается на траектории роста

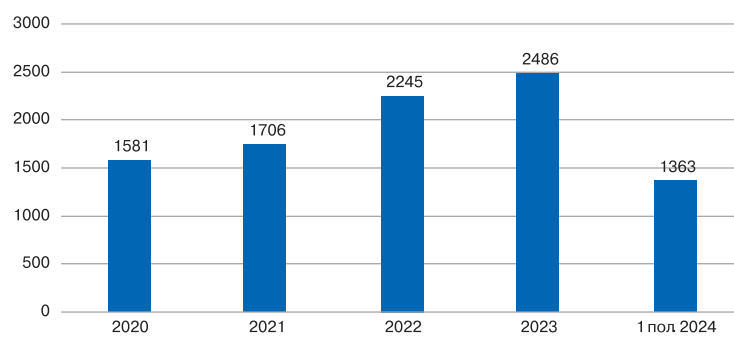
Индексы промышленного производства в Тюменской области, % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: Росстат

В регионе сохраняются высокие темпы жилищного строительства

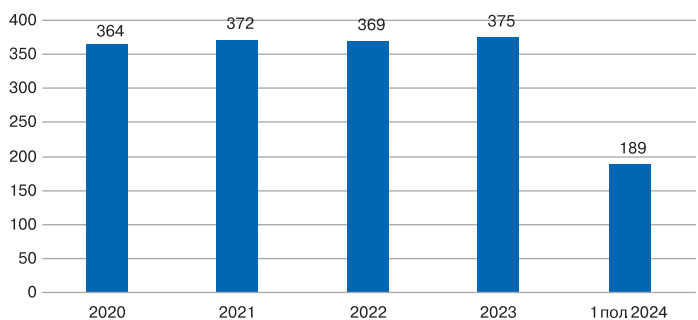
Ввод в действие жилья в Тюменской области, тыс. кв. метров



Источник: Росстат

Спад 2020 года быстро преодолен

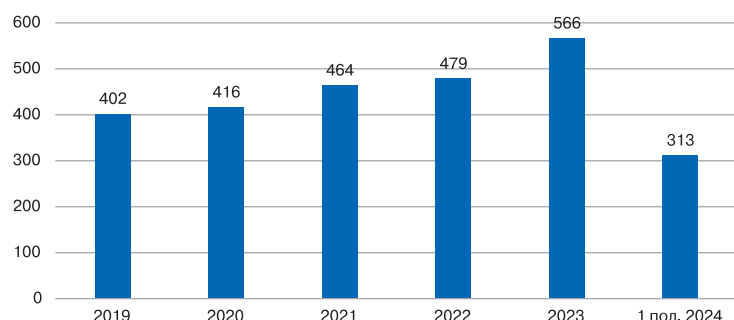
Производство молока в сельхозорганизациях Тюменской области, тыс. тонн



Источник: Росстат

Показатель не прерывал рост даже в пандемию

Оборот розничной торговли в Тюменской области, млрд рублей



Источник: Росстат

Илья Бахарев

ВЕСТИ БИЗНЕС — ЛЕГКО

Тюменским предпринимателям и тем, кто только начинает свой бизнес, предлагается комплекс услуг, обеспечивающих быстрый старт и активное развитие

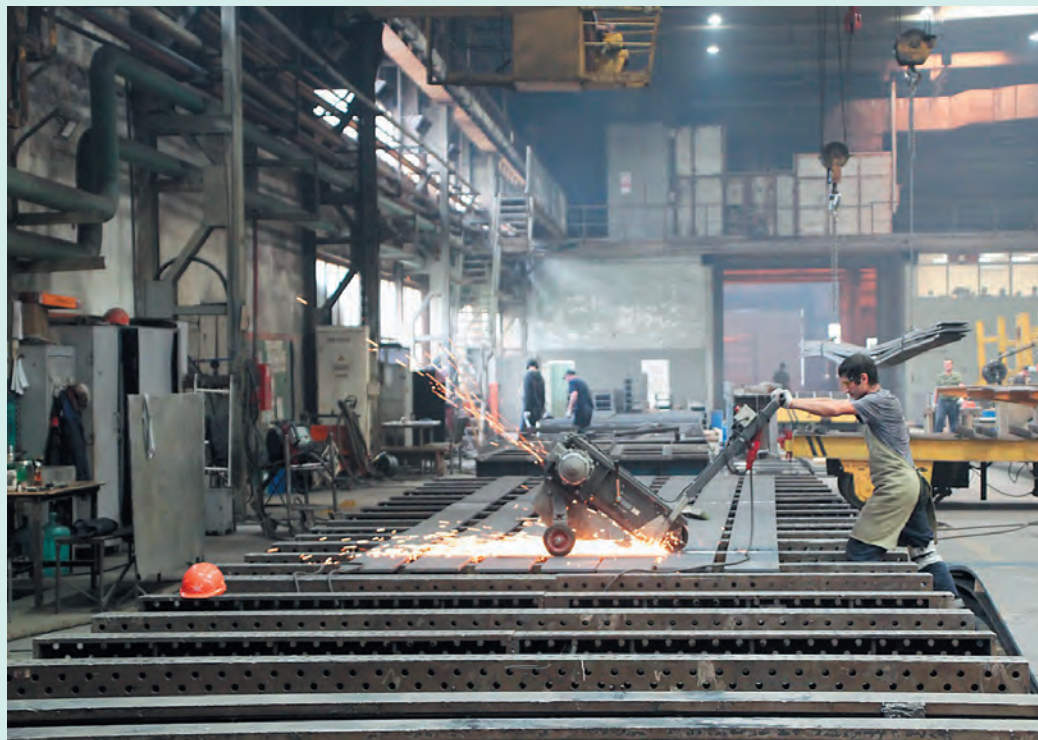


Фото Натальи Кузнецовой

В Тюменской области сформирована многогранная система поддержки малого и среднего бизнеса. Предпринимателям оказываются на льготных условиях финансовые, информационно-консультационные, образовательные, маркетинговые и другие услуги. В рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в регионе создаются условия для легкого старта и комфортного ведения бизнеса, сопровождают акселерацию субъектов МСП, благоприятствуют ведению деятельности самозанятых граждан.

Так, начинающие предприниматели могут получить микрозаймы, а также поручительства, чтобы обеспечить доступ к кредитным и иным финансовым ресурсам для старта бизнеса. На 1 июля этого года количество действующих микрозаймов, предоставленных начинающим предпринимателям, составило 133 ед. Услуги поддержки бизнеса за первое полугодие 2024 года оказаны более 2,7 тыс. начинающих и действующих предпринимателей, а также граждан, еще только изъявивших желание начать свое дело. Свыше 2,5 тыс. человек приняли участие в тренингах Корпорации «МСП»

по теме «Азбука предпринимательства», в вебинарах по выходу компаний на маркетплейсы, по основам предпринимательства и бизнес-планирования, в мероприятиях «Капитаны бизнеса», в проектах «Школа бизнес-маркетинга», «Школа гостевого бизнеса» и др. А всего в первом полугодии в регионе проведено 48 таких мероприятий.

Более 900 человек в мае приняли участие в форуме ко Дню российского предпринимательства «Мой бизнес. Земля больших семей». Слушатели ознакомились с тем, как формируют и развивают бренды семейных компаний, готовят и воспитывают новых управленцев, выстраивают взаимодействие представителей бизнес-сообщества с органами государственной власти.

Региональный центр «Мой бизнес» Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» стал первым в России, который реализовал пилотный трек федеральной образовательной программы «Мама — предприниматель» для многодетных женщин. На основе конкурса отобраны 20 многодетных женщин с яркими идеями бизнес-проектов в сферах сельского хозяйства, услуг красоты, творчества, психологии, а также швейного дела. Участник программы в

течение пяти дней проходили тренинг по основам предпринимательства, слушали образовательные лекции, совершали бизнес-экскурсии.

Раздвигая границы

Особое внимание в Тюменской области уделяют малому бизнесу, экспортирующему свои товары или услуги. За первое полугодие областной Центр поддержки бизнеса оказал услуги по продвижению товаров на рынки зарубежных стран 229 субъектам МСП. В частности, проводилась экспертиза экспортного контракта, организовывались мастер-классы и экспортные семинары, осуществлялись бизнес-миссии в Белоруссию, ОАЭ и Китай, поездки на отраслевые выставки в города России и Узбекистана.

Например, в мае тюменские предприниматели (представители компаний «Союз», «Сибирь-ТрансЭН» и «СтройЭнергия») побывали с трехдневной бизнес-миссией в Китае, включавшей в том числе посещение крупнейшей международной пищевой выставки SIAL в Шанхае. В рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» для участников поездки были бесплатно организованы проведение встреч и переговоров, трансфер в стране пребывания, лингвистическое сопровождение, подбор потенциальных иностранных покупателей.

Помощь самозанятым

По состоянию на 1 июля этого года в Тюменской области зарегистрировано почти 129 тыс. самозанятых граждан. В областном центре «Мой бизнес» плательщики налога на профессиональный доход могут воспользоваться информационно-консультационными и образовательными услугами, прежде доступными малым и средним предпринимателям. Они также могут получить по льготной ставке микрозаймы (до 500 тыс. рублей), гарантийную поддержку, бесплатно или на льготных условиях зарегистрироваться на электронных торговых площадках, пользоваться рабочими местами в коворкинге.

В текущем году для самозанятых был проведен семинар по мерам поддержки, предложено прохождение обучающей программы «Открой свое дело», организовано занятие, посвященное возможностям искусственного интеллекта и использованию нейросетей в развитии бизнеса.

Представители малого и среднего бизнеса Тюменской области самых разных сфер деятельности имеют возможность пользоваться мерами поддержки. Для этого требуется активность со стороны самих предпринимателей. ■

Илья Бахарев

ЛЮБОВЬ К ЖИЗНИ В ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОМ РЕГИОНЕ

Как в Тюменской области стимулируют рождение детей, создание яслей, занятия спортом, долговременный уход за гражданами старше трудоспособного возраста и инвалидами

Фото департамента общественных связей Тюменской области

Уже пятый год в стране реализуется национальный проект «Демография». В его рамках в Тюменской области действуют пять региональных проектов, касающихся поддержки семей с детьми, занятости, активного долголетия и здорового образа жизни. Сколько жителей региона вовлечены в эти программы? На запрос журнала «Эксперт-Урал» ответили в региональном департаменте экономики.

Малышам здесь очень рады

Семьи с детьми в Тюменской области получают региональный материнский (семейный капитал) в рамках регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей»: на первого ребенка — в размере 150 тысяч рублей (за первое полугодие этого года численность получателей составила 2723 семей), на третьего ребенка и последующих детей — 100 тысяч рублей (за первое полугодие — 5493 семей).

Если среднедушевой доход на каждого члена семьи не превышает двукратную величину прожиточного минимума, тюменские семьи получают на третьего ребенка и последующих детей, рожденных не позднее 31 декабря 2022 г., ежемесячную денежную выплату (за первое полугодие — 4222 семей).

Семьям, страдающим бесплодием, проводится процедура экстракорпорального оплодотворения (ЭКО). За первое полугодие этого года процедурой ЭКО в рамках регионального проекта воспользовались 690 семей. За этот же период в результате ЭКО, сделанного в прошлом году, родилось 199 малышей.

Обучается стар и млад

Региональный проект «Содействие занятости» предусматривает в том числе создание в Тюменской области дополнительных мест для детей в возрасте от полутора до трех лет в организациях любой направленности (за исключением государственных и муниципальных) и у индивидуальных предпринимателей. На эти цели в 2024 году областным бюджетом предусмотрены

ассигнования в виде грантовой поддержки в объеме почти 6,5 млн рублей, в рамках чего планируется создать не менее 100 мест в частных учреждениях.

Речь идет об образовательных программах, в том числе адаптированных, а также о присмотре и уходе за детьми. Уже проведен соответствующий конкурс, с победившими организациями и ИП заключены договора.

Кроме того, в рамках проекта «Содействие занятости» ведущие федеральные и региональные образовательные организации принимают участие в обучении отдельных категорий граждан по востребованным на рынке труда профессиям. Этой услугой могут бесплатно воспользоваться граждане в возрасте 50 лет и старше, находящиеся под риском увольнения работники, зарегистрированные безработные, инвалиды и др. За первое полугодие одобрено 439 заявлений на обучение.

Забота о старшем поколении

Создать условия для системы долговременного ухода за людьми старше трудоспособного возраста и инвалидами призван региональный проект «Старшее поколение». В рамках такой системы за первое полугодие 2024 года услуги оказывали 1030 гражданам этих категорий.

В текущем году уже проведен либо будет выполнен капитальный ремонт пяти домов социального обслуживания в Тюменской области.

В регионе активно развивается гериатрическая служба, формируется трехуровневая система медицинской помощи гражданам пожилого и старческого возраста на принципах преемственности ведения пациентов при оказании первичной медико-санитарной и специализированной медицинской помощи. С 2019 года в области работает региональный гериатрический центр на базе госпиталя для ветеранов войн.

Профилактика в действии

Мероприятия регионального проекта «Укрепление общественного здоровья» направлены



на трудовые коллективы предприятий и организаций региона, а также на население муниципальных образований.

Так, региональный Центр общественного здоровья и медицинской профилактики провел мероприятия на 20 крупных предприятиях Тюменской области различных сфер деятельности. Участниками профилактических мероприятий стали свыше 1600 человек трудоспособного возраста. Проводились в том числе скрининговые обследования.

Спорт в шаговой доступности

Благодаря региональному проекту «Спорт — норма жизни» спортивное оборудование и инвентарь получили ряд спортшкол Тюменской области, в частности, Областная спортивная школа олимпийского резерва по лыжным гонкам и биатлону Л.Н. Носковой. Центру подготовки спортивного резерва и студенческих сборных команд поставляется экипировка и инвентарь для занятий скалолазанием, боксом, спортивной борьбой, триатлоном, гребным слаломом.

На средства областного бюджета в Тюменском государственном университете в рамках целевого приема очно готовят специалистов по направлению «Физическая культура и спорт». За десять лет здесь прошли обучение 236 человек.

По соглашению с Минспортом России в регионе создается экспериментальная площадка по разработке моделей и механизмов вовлечения населения в занятия физической культурой и спортом по месту жительства (фокус-группа — «Спорт во дворе»). Уже разработаны и внедрены проекты, направленные на организацию физкультурно-спортивной деятельности в шаговой доступности от мест жительства, работы и отдыха жителей Тюменской области.

Население региона всех возрастов имеет возможность поддерживать свое здоровье и вести активный образ жизни, пользуясь мерами господдержки. ■

Илья Бахарев

НЕЙРОСЕТИ ПОВЫШАЮТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Получение доступа к качественной связи и беспроводному интернету, внедрение цифровых сервисов помогает жителям Тюменской области в полной мере пользоваться государственными услугами

Национальный проект «Цифровая экономика», который реализуется в Тюменской области с 2019 года по пяти направлениям, в этом году вступает в завершающую стадию. В 2025 году его сменит новый проект «Экономика данных», рассчитанный до 2030 года.

«Тюменская область занимает первое место в России по уровню достижения национальных проектов со значением 100% в 2023 году. Ожидается, что к концу 2024 года нацпроект «Цифровая экономика» будет реализован в регионе в полном объеме, что позволит успешно перейти к показателям нового национального проекта, главной целью которого является управление на основе данных», — сообщил журналу «Эксперт-Урал» директор областного департамента информатизации Станислав Логинов.

Устраняя цифровое неравенство

Что удалось сделать в регионе? В прошлом году в рамках проекта «Информационная инфраструктура» и федеральной программы устранения цифрового неравенства более 15 тысяч жителей из малых населенных пунктов Тюменской области получили доступ к беспроводному интернету и сотовой связи стандартов LTE/4G. Всего в планах до 2030 года — улучшить инфраструктуру связи в 498 селах и деревнях региона, где проживает от 100 до 500 человек.

В 2024 году будет установлена еще 21 базовая станция (общее количество станций с момента старта проекта УЦН 2.0 — 79).

Безопасность с технологиями ИИ

В Тюменской области к Единому центру хранения и обработки данных систем видеонаблюдения на сегодняшний день подключено 6087 камер. Из них 458 видеопотоков работает с модулем распознавания лиц, еще 201 — с модулем распознавания транспортных средств. Благодаря внедрению ЕЦХД СВН ТО с 2019 года было задержано 127 физических лиц, находящихся в федеральном розыске.

Поддержка ИТ-отрасли

В Тюменской области реализуется комплекс региональных мер поддержки ИТ-отрасли. Так, регион среди первых ввел в 2017 году налоговые льготы для ИТ-компаний. Ориентироваться в преференциях помогает сервис «ИТ-навигатор Тюменской области». Сегодня ресурс содержит информацию о 39 федеральных и 27 региональных мерах поддержки, а также выступает в качестве онлайн-платформы для коммуникации заказчиков и поставщиков цифровых решений.

Одним из направлений проекта «Цифровые технологии» является внедрение технологий искусственного интеллекта (ИИ). Так, диалоговая нейросетевая система «Виртуальный консультант-72» помогает получить госуслуги, записаться на прием к врачу и получить консультацию по другим вопросам, а системой поддержки принятия врачебных решений на базе ИИ пользуются врачи 19 тюменских поликлиник.

Еще в 2020 году в Тюменской области начали внедрять в работу государственных и муниципальных органов власти платформу обратной связи (ПОС). Такое цифровое решение позволяет жителям региона не только обратиться в органы власти с вопросом или жалобой, но и внести предложения по улучшению качества жизни путем участия в опросах и голосованиях. По активности внедрения ПОС, по качеству решения проблем граждан и другим показателям Тюменская область за 2023 год вошла в пятерку лучших субъектов РФ с наиболее высокими результатами.

С 2020-го по 2024 год через ПОС от граждан поступило свыше 195 тысяч обращений. Самые популярные темы обращений — медицинские услуги и онлайн-запись к врачу, автомобильные дороги, дворы и территории общего пользования, вопросы благоустройства.

Развитие кадрового ИТ-потенциала

В задачах развития кадрового ИТ-потенциала много внимания в регионе уделяют детскому дополнительному образованию в сфере информационных технологий. Главной опорной точкой здесь выступает Центр робототехники и АСУ Тюменской области. Сеть центра включает 76



классов по обучению основам программирования и робототехники. Продолжают работу специализированные классы по перспективным направлениям ИТ-обучения: Школа юных нейроринженеров, класс «GameDev-станция», класс «IC», Проектная лаборатория.

Консультация без очереди

С начала этого года служба 122 Тюменской области приняла более 600 тысяч вызовов, из них порядка 60% принял «Виртуальный консультант» — диалоговая нейросетевая система, установленная на базе Центра телефонного обслуживания для повышения эффективности работы и приема типовых звонков.

Нейросеть помогает службе 122 обрабатывать вызовы, касающиеся записи на прием к врачу и вопросов, связанных с графиком работы медицинских организаций. Также консультирует граждан по иным вопросам Центра телефонного обслуживания, таким как получение госуслуг в центрах «Мои Документы», аренда плата за земельные участки, рассказывает о работе центра занятости: пособиях, вакансиях, профильном обучении и процессе получения различных справок.

Все большую популярность обретает региональное мобильное приложение в сфере здравоохранения Тюменской области «Телемед-72»: за первое полугодие 2024 года количество пользователей увеличилось на 26% и достигло более 570 тысяч человек. Стабильный рост числа пользователей подтверждает удобство мобильного приложения и готовность жителей региона постепенно переходить на цифровой формат услуг.

Самой востребованной услугой «Телемед-72» остается запись на прием к врачу (за первое полугодие текущего года этой услугой воспользовались более 350 тысяч раз). Также востребованы услуги получения талона электронной очереди, получения телемедицинской консультации, вызова врача на дом. «Телемед 72» постоянно обновляется и улучшается с учетом пожеланий пользователей.

Все больше государственных и муниципальных услуг, оказываемых в Тюменской области, переходят в цифровой формат. Тем самым они становятся доступнее, повышая качество жизни и экономия время жителей региона. ■

Илья Бахарев

ЖИВИ С КОМФОРТОМ

Для жителей Тюменской области новое жилье стало доступнее благодаря высоким объемам строительства и досрочному расселению аварийного фонда

Фото Натальи Кузнецовой



Тюменская область входит в число наиболее активных российских регионов, реализующих национальный проект «Жилье и городская среда». Большие работы в регионе ведутся по жилищному строительству, формированию комфортной городской среды, расселению аварийного фонда, повышению качества водоснабжения.

Строят и благоустраивают

Прогнозируется, что по итогам 2024 года в Тюменской области будет введено 2,28 млн кв. метров жилья. В настоящее время 120 компаний-застройщиков здесь возводят 334 многоквартирных дома общей площадью свыше 4,35 млн жилых «квадратов».

Жилищное строительство в Тюменской области финансово стимулируется. На эти цели в текущем году запланировано выделить более 1,5 млрд рублей, из которых 25% составляют средства федерального бюджета, 74,9% — средства областного бюджета, оставшаяся небольшая доля поступит из местного бюджета. Деньги направляются на продолжение строительства дорог в Заречной части Тюмени: улицы возво-

дятся в квартале Алебашевская — Дружбы — Мельникайте — река Тура.

Проектами по развитию территорий жилых районов Новопатрушева и у озера Алебашево в текущем году планируется возвести 13 многоквартирных домов общей площадью 167 тыс. кв. метров.

Жилищное строительство стимулирует и ускоренная ликвидация аварийного фонда. В Тюменской области к началу 2024 года был досрочно завершен региональный проект по расселению жителей аварийных домов. Участниками проекта стали более 9 тысяч человек из десяти муниципальных образований области. На расселение 145,3 тыс. кв. метров аварийного фонда (377 многоквартирных домов и 3660 жилых помещений) за пять лет реализации проекта было выделено свыше 9,5 млрд рублей.

Но поселить людей в новое и удобное жилье мало. Также важно сформировать комфортную городскую среду. В Тюменской области на это направлен соответствующий региональный проект. Так, в этом году будет завершено благоустройство Березовой рощи в Ишиме (эта инициатива ранее стала победителем Всероссийского конкурса лучших проектов благоустрой-

ства в малых городах). Новое благоустроенное пространство появится на месте заброшенного стадиона. С улицы Казанской обустроят автопарковку и установят входную группу в рощу. На территории появятся зона отдыха «Контакт с природой», памп-трек, спортивная и детская игровая площадки, пространство для игры в городки, а также дорожка для катания на роликах, самокатах и велосипедах. Ожидается, что Березовая роща станет точкой притяжения для горожан и гостей Ишима.

Кроме этого, в рамках регионального проекта в текущем году в регионе запланировано благоустроить ещё девять общественных пространств и две дворовые территории.

Водная гладь

Один из ключевых критериев комфортного проживания — наличие в кране чистой питьевой воды. Чтобы повсеместно решить эту задачу, в рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» реализуется федеральный проект «Чистая вода». По этой программе почти во всех субъектах РФ строят и реконструируют объекты питьевого водоснабжения и водоподготовки.

В Тюменской области в селе Упорово в текущем году завершена реконструкция и введена в эксплуатацию станция водоподготовки производительностью 600 кубометров в сутки и резервуар чистой воды. Также в рамках реконструкции заменили насосное оборудование, трубопроводную обвязку и наземные павильоны, проложили 30 км сетей. Реконструкция этого объекта позволила не только повысить качество водоснабжения жителей населенного пункта, но и в два раза увеличить мощность станции и производительность насосов на водозаборных скважинах.

Кроме того, в регионе в рамках федерального проекта «Чистая вода» до конца этого года планируют построить сети водоснабжения общей протяженностью 16,4 км в поселке Плодопитомник Ишимского муниципального района и в селе Новая Заимка Заводоуковского городского округа.

Для жителей Тюменской области жилье и городская среда все более соответствуют современным требованиям. ■

Павел Кобер

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ СВАДЕБНЫМ ПЛАТЬЕМ И ПШЕНИЧНЫМ ГЛЮТЕНОМ?

Эти и многие другие виды продукции тюменские компании успешно поставляют на зарубежные рынки

Фото департамента инвестиционной политики Тюменской области

Как сообщили журналу «Эксперт-Урал» в департаменте инвестиционной политики и господдержки предпринимательства Тюменской области, число экспортеров региона за 2023 год выросло по сравнению с предыдущим годом на 43%, а среди субъектов малого и среднего бизнеса, направляющих свою продукцию на внешние рынки, — на 51%.

«Сохраняется рост товарооборота в приоритетных направлениях, в особенности с дружественными государствами. Например, объемы экспорта со странами СНГ за 2023 год увеличились в полтора раза, — добавили в областном департаменте. — Мы укрепили уже существующие и установили новые связи, в том числе со странами Азии и Африки. Для поиска новых партнеров и увеличения экспортных поставок в этом году при участии правительства области, регионального центра поддержки экспорта и областной Торгово-промышленной палаты было проведено более 30 совместных мероприятий с партнерами из стран Азии и Ближнего Востока».

Экспортный креатив

В Тюменской области создана целая экосистема содействия экспорту. В ее основе лежит тесное взаимодействие правительства области, регионального Центра поддержки экспорта и Торгово-промышленной палаты.

Центр поддержки экспорта, функционирующий с 2011 года, является ключевым элементом этой системы. Он оказывает широкий спектр услуг экспортно ориентированным компаниям: консультирует по мерам государственной поддержки, содействует в организации бизнес-миссий, реверсных поездках, участии в выставках, размещении на электронных торговых площадках, софинансирует логистику и др.

Немаловажную роль также играет Торгово-промышленная палата Тюменской области, тесно взаимодействующая с Центром поддержки экспорта в реализации различных экспортных мероприятий. Международный статус ТПП позволяет выстраивать дополнительные коммуникации с партнерами за рубежом.

Пример агропромышленного предприятия, успешно работающего на внешних рынках, — компания «Аминосиб» из Ишима, победившая на региональном этапе всероссийского конкурса «Экспортер года — 2024» в сфере базовой продукции АПК среди крупного бизнеса. В настоящее время «Аминосиб» осваивает рынок Китая и разрабатывает логистику прямых поставок в этот регион.

Экспортируется и продукция креативных индустрий Тюменской области. Например, молодой тюменский дизайнер свадебной моды Лана Мариненко смогла наладить поставки своей продукции в Бельгию, Израиль, Грузию, Казахстан и другие страны. В ее планах — выход на рынок ОАЭ и развитие онлайн-продаж. Помощь в этом начинании она получает от Центра поддержки экспорта Тюменской области.

История успеха нового бренда косметики по уходу за кожей R-Clinic — также образец того, как начинающий бизнесмен при поддержке региональных властей смог быстро занять свою нишу на рынке, в том числе международном. Взаимодействие R-Clinic с Центром поддержки экспорта позволило компании выйти на крупнейшую международную электронную площадку Ozon. В настоящее время продукция успешно продается за пределами России.

Таким образом, начинающий бизнес, опираясь на региональные меры поддержки, получает возможность быстрого освоения новых рынков и ускорения достижения успеха.

Перспективная кооперация

Внешнеэкономическая деятельность региона не ограничивается торговыми экспортно-импортными операциями. Так, высокий потенциал кооперации есть у тюменских компаний с ближайшим соседом — Казахстаном. Реализуются совместные проекты в сферах здравоохранения и научной деятельности, образовательные обмены, сотрудничество в развитии туризма.

С Казахстаном развивается и приграничное сотрудничество, что иллюстрирует, в частности,



Поездка представителей тюменских компаний-экспортеров в Китай

проект реконструкции автомобильного грузопассажирского многостороннего пункта пропуска через государственную границу. В рамках комплексного капитального ремонта планируется расширение въездных групп в пределах существующих границ пункта пропуска и увеличение количества полос для транспорта.

Еще одно важное направление внешнеэкономической деятельности Тюменской области связано с решением проблемы кадрового дефицита на региональном рынке труда. Для этого рассматриваются возможности привлечения трудовых ресурсов из других стран. В Тюменской области создана специализированная компания, которая занимается вопросами трудовой миграции.

По этому направлению, в частности, прорабатываются механизмы сотрудничества с Узбекистаном. Особое внимание уделяют поиску надежных партнеров, которые могут организовать предварительную подготовку кандидатов: обучение необходимым профессиям, тестирование знания русского языка, медицинское освидетельствование. Узбекистан переживает стремительное экономическое развитие, имеет высокую рождаемость и испытывает избыток трудовых ресурсов, что создает предпосылки для взаимовыгодного сотрудничества.

В отношении сотрудничества с Узбекистаном также добавим, что Тюменская область поддерживает свои предприятия, открывающие производство в этой стране. Регион компенсирует часть арендных платежей, помогает с регистрацией юрлиц, получением разрешений на работу, сертификацией продукции. Таким образом достигаются сразу несколько целей: обеспечение предприятий региона необходимыми кадрами, поддержка экспорта тюменской продукции, развитие экономического сотрудничества с Узбекистаном.

Подобный «win-win» подход, когда выигрывают обе стороны, позволяет решать комплексные задачи развития экономического потенциала Тюменской области. ■

Илья Бахарев

УЗНАЙ РЕГИОН ПО ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

«Сибирское термальное море», «Ялуторовский пряник», «Тобольская колбаса», «Блинная столица России»... Какие потребительские бренды славят Тюменскую область

Фотографии предоставлены департаментом потребительского рынка и туризма Тюменской области



Тобольская резная кость

На всю страну и далеко за ее пределами Тюменская область известна своими промышленными брендами — ЗапСибНефтехим, Сибнефтемаш, «Тюменские моторостроители» и др. Наряду с этим в регионе немало делается для популяризации местных брендов потребительских товаров и услуг. Это составная часть работы по формированию положительного имиджа Тюменской области, что способствует повышению узнаваемости и привлекательности региона, увеличению инвестиций и туристического потока, росту продаж продукции малого и среднего бизнеса.

От фирменного пломбира до сарделек

Как сообщили журналу «Эксперт-Урал» в региональном департаменте потребительского рынка и туризма, только за прошлый год на имя заявителей из Тюменской области было заре-

гистрировано 327 товарных знаков и одно географическое указание «Тюменский пломбир». Значительная часть новых брендов направлена на развитие в регионе туристических услуг.

«Для продвижения и развития туризма зарегистрирован объект интеллектуальной собственности (товарный знак VISITTYUMEN), который является региональным туристическим брендом и способствует повышению узнаваемости туристических ресурсов области, — уточнили в департаменте. — Кроме того, зарегистрированы туристические слоганы: «Сибирское термальное море», «Столица термальных вод», «Термы мира», «В Сибири по своей воле», «Холодные снаружи, горячие внутри», проходит регистрацию торговая марка «Уральское термальное море». В 2024 году запущен процесс предварительной проверки и регистрации разработанного объекта интеллектуальной собственности — бренда «Сибирские сезоны». Данный бренд объединяет разно-

образные культурно-зрелищные, гастрономические, спортивные и прочие массовые события в Тюменской области в целом, а также в городе Тобольске».

На территории города Ялуторовска, благодаря развитию народных художественных промыслов и поставленному в 2022 году рекорду России по выпечке трехметрового блина, зарегистрированы такие бренды, как «Ялуторовский узор» и «Блинная столица России». Недалеким на гербе города красуется мельничное колесо: с XVIII века Ялуторовский уезд славился обилием мельниц, на всю Сибирь поставляли отсюда муку. А где качественная мука — там и блины. На проводимом летом в Ялуторовске фестивале «Битва блинопеков» команды шеф-поваров, рестораторов, предприятий и организаций соревнуются в выпечке блинов на гигантских сковородах.

Сегодня с Тюменской областью ассоциируются такие потребительские бренды, как «Тюменский Иван-чай» (производит агрофирма «Русич»), наборы конфет «Тюменский сувенир» (кондитерская фабрика «Квартет»), минеральная вода «Тюменская» (компания «Безалкогольные напитки»), «Тобольская резная кость» (зарегистрировано наименование места происхождения товаров, производитель — Тобольская фабрика художественных косторезных изделий), сибирские ковры ручной работы (Сибирская ковровая фабрика), ялуторовский пряник (индивидуальный предприниматель Анна Антясова), сардельки «Ишимские» (Ишимский мясокомбинат), пельмени и котлеты «Тобольские» (индивидуальный предприниматель Юсуф Мирзоев), «Тобольская колбаса» (индивидуальный предприниматель Екатерина Вандрай), ржаной хлеб «Тобольский» (индивидуальный предприниматель Наталья Харина), шоколадные плитки «Тобольск шоколадный» (индивидуальный предприниматель Дарья Егорова) и другая продукция.

Сибирская ковровая фабрика ведет свою деятельность в Ишиме (ранее — Коркинская слобода), в окрестностях которого с XVIII века процветало ручное ковроткачество. Это во многом объяснялось наличием сырья, а также самих носителей традиций — народных мастериц, передающих из поколения в поколение секреты своего ремесла. Возродив в России ручное ковроткачество в 2001 году, Сибирская ковровая фабрика продолжает многовековые традиции коврового промысла, представляя самый яркий бренд региона — тюменский ковер. На фабрике убеждены, что их предприятие — единственное, владеющее секретами ручного ковроткачества в русском стиле. Весь процесс изготовления ковровых изделий здесь выполняется только вручную. Сырьем для ковровых изде-

лий служит овечья шерсть, а основой — хлопчатобумажная нить. На вертикальных станках ткуются ворсовые ковры и безворсовые «гладкие» (сумах), а на горизонтальных станках — махровые ковры.

А единственное в России фабричное производство резьбы по кости представляет Тобольская фабрика художественных косторезных изделий. Предприятие ведет историю с 1929 года и продолжает славную летопись одного из старейших народных художественных промыслов страны. Основной составляющей Тобольского косторезного промысла является миниатюрная объемная скульптура с преобладанием северной тематики. Фабрика выпускает широкий диапазон художественных изделий из различных видов кости: от дорогостоящей ценной кости — бивня мамонта, до относительно недорогих — рога лося и цевки (простая поделочная кость).

Покупай и ешь тюменское

Чтобы помочь производителям Тюменской области продвигать свои товары внутри региона и за его пределами, с 2009 года реализуется проект «Покупай тюменское». Это единый бренд для продуктов питания и напитков, произведенных в регионе. Главные условия для производителей таких товаров (как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей): являться субъектом деятельности в сфере промышленности, быть зарегистрированным в Тюменской области и иметь производство на территории региона. Важно, что услуги по продвижению продукции здесь оказываются бесплатно, а партнерами проекта выступают федеральные торговые сети.

В настоящее время на сайте проекта «Покупай тюменское» представлена продукция 74 производителей региона — из Тюмени, Тобольска, Ишима, Ялуторовска, сел Луговое, Ембаево, Викулово, деревни Патрушева и других населенных пунктов Тюменской области. Категории товаров — от сыров и замороженных ягод до кофе и мясных деликатесов для собак.

Например, участник проекта «Покупай тюменское» компания «Этна Кофе» из Тюмени ведет свою историю с 2002 года. Позиционирует себя как первый в Уральском федеральном округе производитель свежееобжаренного кофе, имеющий собственный завод с современным импортным оборудованием, которое позволяет получать кофе класса премиум. Компания выпускает весовой и фасованный кофе под брендом «Этна», моносорта и эспрессо-смеси, а также кофе для профессиональных торговых автоматов под брендом «Вендкафе» с разными соотношениями арабики и робусты.



Сибирские ковры ручной работы



Кондитерские изделия из Тюменской области завоевывают все большую популярность

Другой участник проекта «Покупай тюменское» — ТПК «Плодородие» из Тюмени. С 2019 года под товарным знаком DARSIB компания выпускает на собственных производственных мощностях около 100 наименований товара: фасованные крупы, зерновые хлопья, макароны, муку, сахар.

Среди участников проекта и кондитерская фабрика «Квартет» из деревни Патрушева (Тюменский район). В перечне продукции этого производителя — конфеты серии «Мой город —

Тюмень», наборы конфет «Квартет», «Заречные сказки», шоколад «Тюменский молочный» и «Тюменский горький». Новинкой фабрики стал набор шоколадных конфет ручной работы «Сибирские узоры».

Пробуя на вкус тюменские бренды, жители России и других стран получают возможность узнать во всем многообразии Тюменскую область — регион, становящийся известным не только своим нефтегазовым комплексом и машиностроением. ■

Наталья Кузнецова

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕКА И ХИМИЮ

Крупнейший нефтехимический комплекс России «ЗапСибНефтехим» в Тобольске в этом году отмечает 50 лет. Расширяя производство, компания содействует развитию региона



Комплекс выпускает 60% всего полипропилена и 50% полиэтилена России

СИБУР в августе 2023 года начал строительство на площадке ЗапСибНефтехима в Тобольске нового завода по производству полипропилена ДГП-2. По состоянию на середину августа 2024 года прогресс по реализации проекта, как отметил руководитель проекта **Денис Кульков**, составляет 30%. Запуск намечен на 2027 год.

Годовая мощность установки полипропилена составит 570 тысяч тонн, установки дегидрирования пропана — 550 тысяч тонн. Благодаря реализации этого проекта Россия войдет в ряд крупнейших производителей полипропилена.

Вехи истории

Проект ДГП-2 является следствием продолжающихся инвестиций СИБУРа в экономику Тюменской области и развития тобольской нефтехимии. Ее история началась в 1974 году со строительства Тобольского нефтехимического комбината. Центральная газофракционирующая установка (ЦГФУ) была запущена через 10 лет, а в апреле 1985 года она вышла на проектную мощность — 3 миллиона тонн широкой фракции легких углеводородов в год. В 1987 году была введена в эксплуатацию установка для получения бутадиена мощностью 180 тысяч тонн в год. В 1999 году предприятие вошло в состав СИБУРа. Руководство сделало ставку на развитии производства базовых полимеров. Так в городе в 2013 году появился

завод по производству пропилена и полипропилена «Тобольск-Полимер».

Спустя два года стартовало строительство уникального комплекса по глубокой переработке углеводородного сырья в полимеры ЗапСибНефтехима — гиганта на Иртыше. В 2020 году комплекс вышел на проектную мощность и способствовал завершению трансформации СИБУРа в нефтегазовую компанию мирового уровня. Спустя два года на тобольской площадке было открыто первое в России производство малеинового ангидрида (МАН) мощностью 45 тысяч тонн в год, имеющего огромное значение для строительной отрасли. Сейчас МАН выпускают только в России, Китае и Турции.

Возводя новые объекты, компания расширяет действующее производство. Так, в 2023 году на предприятии запустили вторую установку азеотропной осушки и очистки пропановой фракции. Благодаря ей обеспечивается стабильная подача сырья на производство пиролиза вне зависимости от ремонтных циклов ЦГФУ. Инвестируя в нефтехимию, СИБУР развивает регион, ведь место прописки российской компании — Тобольск. Основные направления: городская инфраструктура, туризм, экология и образование.

Зеленые инвестиции

Глава Тюменской области **Александр Моор** отметил, что СИБУР — ключевой партнер региона.

— За последние 15 лет компания вложила в развитие тобольской площадки более 1 трлн рублей. Колоссальная цифра. Инвестиции, налоговые поступления, вклад компании не только в экономику, но и в другие сферы жизни региона, участие в развитии Тобольска сложно переоценить, — сказал губернатор.

В сотрудничестве с правительством Тюменской области и администрацией Тобольска СИБУР реализовал программу «Тобольск-2020» и в настоящее время реализует программу «Тобольск Настоящий». Благодаря этим программам в городе построены, реконструированы, капитально отремонтированы более 60 объектов. Среди них — Центр гимнастики, бассейн «Чемпион», Александровский сад, школа №16. В рамках программы «Тобольск Настоящий» в Нижнем посаде появится концертный зал на 800 мест и благоустроенная набережная Иртыша.

— Концертный зал — первый крупный объект в Нижнем посаде, который однозначно вдохнет новую жизнь, изменит ландшафт, привлечет внимание и станет ключевым местом притяжения в пешеходно-туристическом пространстве реки Иртыш, — рассказала директор по взаимодействию с органами государственной власти и реализации социально-экономических проектов ЗапСибНефтехима **Елена Бельская**.

Одним из ключевых проектов также стал аэропорт Ремезов, построенный в Тобольске благодаря СИБУРу. Объект дал стимул развитию туризма. За первую половину 2024 года Тобольск посетило более 300 тысяч туристов.

В сентябре 2023 года производитель воды под брендом «VisitTyumen» перешел на экологичную упаковку Vivilen от компании СИБУР, в составе которой содержится до 25% переработанного пластика. А в этом году 10-й туристический сезон на экотропе СИБУРа начался с открытия обновленного маршрута «Жемчужина тобольской флоры». Экотропа находится в 1,5 километрах от комплекса ЗапСибНефтехима, а ее протяженность — 4 км.

Еще одно ключевое направление — подготовка кадров. С 2018 года в Тобольске действует профориентационная программа по подготовке школьников к поступлению в ведущие отраслевые вузы. Ставка делается и на целевую подготовку студентов в рамках программы «Траектория». В мае 2024 года СИБУР, правительство Тюменской области, администрация города Тобольска подписали соглашение о создании на базе Тобольского многопрофильного техникума образовательного кластера. Для адаптации выпускников реализуется программа «Первый элемент». Сейчас в ЗапСибНефтехиме насчитывается более 3,5 тысячи сотрудников. ■

Ирина Перечнева

ВРЕМЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Нефтегазовый сектор вошел в стадию применения эффективных научно-технологических решений в добыче

Фото Натальи Кузнецовой



В августе компания «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» начала добычу углеводородов на новом месторождении в Пуковском районе Ямало-Ненецкого автономного округа.

Новые нефтегазовые горизонты

Реализация проекта, по словам генерального директора «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» Алексея Огородова, идет с опережением отраслевых сроков: «Благодаря близости к действующей инфраструктуре, эффективным решениям и цифровым инструментам нам удалось ввести актив в разработку всего за два года».

Сейчас на месторождении эксплуатируются три добывающие скважины, до конца 2024 года планируется бурение еще семи. Ранее компания «Газпром нефть» начала в этом же регионе промышленную добычу природного газа и газового конденсата на участке ЗА ачимовских залежей Уренгойского месторождения (одно из крупнейших месторождений в мире по начальным запасам углеводородов). Ежегодная добыча на этом участке составит до 5 млрд кубометров газа и 1,5 млн тонн газового конденсата.

Ачимовские залежи Уренгойского месторождения расположены на глубине около 3400 — 3800 метров при аномально высоком пластовом давлении

(более 600 атмосфер). Они также отличаются сложным геологическим строением и низкой проницаемостью пород. Для разработки таких залежей потребовались передовые технологии.

При реализации проекта компания создала трехмерную геологическую модель участка месторождения. На основе российского программного комплекса специалисты сформировали программу опытно-промышленных работ. По их результатам подобраны эффективные технологии бурения и добычи с помощью метода многостадийного гидроразрыва пласта. В результате рассчитано более 100 вариантов обустройства участка и выбран оптимальный способ объединения с действующей инфраструктурой месторождения, эксплуатируемой «Газпром добыча Уренгой».

«Ключом к ачимовским залежам месторождения стали инновационные инженерные и цифровые решения, а также компетенции по разработке сложных запасов. При реализации этого проекта мы приобрели новый ценный опыт и понимание геологических особенностей региона. Это поможет нам при работе с другими ачимовскими залежами в Западной Сибири», — отметил председатель правления компании «Газпром нефть» Александр Дюков.

Новые технологии помогли компании также начать добычу нефти в Восточной Сибири.

В этом году «Газпром нефть» объявила о старте развития проекта «Чонский кластер» — группы нефтегазовых месторождений на границе Якутии и Иркутской области.

Геологические запасы кластера оценены в 1,7 млрд тонн нефти и 500 млрд кубометров газа.

Но при всей привлекательности месторождений достать «черное золото» из недр непросто. Нефть здесь имеет особый состав: ее легко переработать в бензин высшего качества, но трудно выкачивать из-за большого количества трещин и разломов в породе. Запасы углеводородов Чонского кластера относятся к разряду трудноизвлекаемых.

После проведения десятков исследований специалисты компании собрали геологическую модель региона. Она и помогает в бурении сверхсложных скважин. Эта технология получила название «рыбья кость».

«От горизонтального ствола многоствольной скважины отходят многочисленные ответвления. Дополнительные стволы направляются в отдельные залежи, что повышает охват нефтенасыщенных участков пласта и уровень добычи», — описывают в компании особенность метода.

Впрочем, нефтегазовые компании уже давно говорили об истощении недр «легкой» нефти и готовили технологии для добычи трудноизвлекаемых запасов, в том числе и цифровые. Вот их время и пришло.

К технологической независимости

Технологическая устойчивость станет главной темой промышленно-энергетического форума TNF 2024. Традиционное мероприятие пройдет в Тюмени с 16 по 19 сентября.

В этом году основное внимание на форуме будет уделено обеспечению технологической независимости. Власти и участники рынка будут искать инструменты формирования топливной отрасли полного цикла, обсуждать разработку мер государственной поддержки для замещения импорта, создание новых партнерских цепочек, которые обеспечат бесперебойное функционирование ТЭК и налаживание серийного выпуска собственного высокотехнологичного оборудования и комплектующих.

Как отметил губернатор Тюменской области Александр Моор, форум уже стал авторитетной и при этом максимально практичной площадкой, где встречаются профессионалы в сфере энергетики. Кроме острых и актуальных дискуссий на форуме созданы условия для поиска партнеров и развития межотраслевой кооперации:

«У нас работает коммуникативная площадка для крупных квалифицированных заказчиков — нефтегазовых компаний, предприятий промышленности, нефтегазового сервиса всей страны», — рассказал глава региона. ■

Ирина Перечнева

НЕФТЕГАЗ СОПРОТИВЛЯЕТСЯ ДАВЛЕНИЮ

Попытки Европы ослабить российскую нефтедобычу не сработали, основным фактором для отрасли является согласованность решений «ОПЕК+»

Фото пресс-службы УрФУ

В августе, по информации Минфина, федеральный бюджет получил дополнительные нефтегазовые доходы в размере 166,72 млрд рублей. Нефтегазовая отрасль остается одним из локомотивов российской экономики. Порядка трети дохода российского бюджета идут от нефтегазового сектора. Какие факторы поддерживают его развитие, а какие ограничивают? Об этом мы поговорили с президентом Института энергетике и финансов Марселем Салиховым.

Влиятельный картель

— *Объем доходов российского бюджета зависит от мировой нефтяной конъюнктуры. Каков ваш прогноз цен на нефть во второй половине года?*

— Цены на нефть очень сложно прогнозировать, и по сути, мало у кого это получается в последнее время. В целом же в 2023 — 2024 годах цена на нефть относительно стабильна в сравнении с другими периодами экономической истории. Диапазон достаточно узкий, для нефти Brent это район 80 — 90 долларов за баррель, причем практически не было серьезных отклонений за последние два года. И это нетипичная картина для той ситуации, в которой находится мировая экономика. Основные опасения были связаны с риском глобальной рецессии на фоне роста процентных ставок, но пока этот риск не реализовался. На среднесрочном горизонте цены Brent, скорее всего, будут находиться в этом же диапазоне, но ближе к нижней части: Brent, вероятно, составит 77 — 78 долларов за баррель, WTI — в районе 75 долларов. И скорее всего, такая ситуация будет продолжаться довольно долго.

На нефть Urals оказывает влияние прежде всего дисконт, который дают российские компании своим потребителям, он находится в пределах 12 — 15 долларов за баррель. Поэтому Urals торгуется сейчас чуть ниже



70 долларов за баррель. И скорее всего, цены на эту марку такими и останутся, если, конечно, не реализуется сценарий мировой рецессии.

— *А в какой степени сейчас на динамику цен оказывают влияние решения «ОПЕК+»?*

— Самое серьезное, потому что «ОПЕК+» реализует программу сокращения добычи. По сути, именно действия картеля сейчас поддерживают цены на относительно комфортном уровне.

— *Каковы динамика добычи нефти в этом году и ваш прогноз производства до конца года?*

— Опять же такие прогнозы сложно строить, потому что официальные данные по добыче нефти не публикуются. Мы можем оперировать только косвенными оценками. Но в целом добыча в России, конечно, снижается. В этом году за шесть месяцев производство нефти снизилось ориентировочно на 2%. И в ближайшие месяцы будет еще больший спад как раз из-за выполнения условий сделки в рамках «ОПЕК+». Стороны договорились не допускать

перепроизводства, если в предыдущие месяцы страна добывала больше, то в будущем она должна компенсировать это сокращением добычи. А в начале года Россия добывала больше своего согласованного уровня, соответственно, во втором полугодии придется произвести меньше.

В целом по итогам 2024 года, мы думаем, добыча снизится примерно на 3%; по нашим оценкам, производство нефти составит примерно 515 — 520 млн тонн против 531 млн тонн в 2023 году. А максимальный уровень, который был зафиксирован в районе 2018 — 2019 годов, составил 560 млн тонн. То есть фактически в этом году российская добыча будет примерно на 8% меньше максимумов. И все это — результат принятых обязательств. Так что для России основной фактор, который влияет на текущую добычу, это решения в рамках «ОПЕК+».

Прорыв сквозь потолок

— *Как вы оцениваете влияние санкций на отрасль?*

— На текущую ситуацию в части технического оснащения санкционное давление оказывает не очень большое влияние. Нефтесервисные компании адаптировались, по основным компонентам они используют либо отечественное оборудование, либо то оборудование, которое поставляется из дружественных стран. Китай смог заместить буровые установки. И имеющегося запаса технологий и оборудования достаточно, чтобы производить нефти столько, сколько мы договоримся в рамках соглашений с «ОПЕК+».

Гораздо сложнее преодолевать ограничения, связанные с транспортировкой нефти, потому что логистика до азиатских получателей стала дороже, чем раньше до европейских.

— *Получается, что «ценовой потолок», которым Европа угрожала российской нефтедобыче, не сработал?*

— Сейчас потолок по большому счету

не имеет существенного влияния. Российская нефть продается выше обозначенной цены в рамках этого правила: практически весь 2024 год Urals торгуется выше потолка в 60 долларов. Покупателей нашей нефти это не смущает, просто потому, что сама концепция потолка изначально была довольно странной. Предполагалось, что для доставки нефти удастся создать барьер через страхование грузов. Но эта концепция не имела больших шансов на успех, потому что и в сфере страхования, и в сегменте танкерного флота можно найти решения. Западные страны не являются эксклюзивными поставщиками этих услуг. И поэтому западные страны уже, мне кажется, каких-то больших надежд на этот барьер не возлагают.

Но попытки введения новых ограничений не прекращаются. В Европе сейчас обсуждается вариант организации давления на Россию через требования по Датскому проливу. Наши компании используют судоходный путь, который идет через Балтику, и есть идея, используя экологические лозунги, попытаться ограничить хождение судов из российских портов через Датский пролив. Но эта идея, на мой взгляд, на уровне Европы тоже выглядит сомнительно. Потому что здесь есть противоречие между декларируемыми целями и фактической мотивацией.

— Каков сейчас пул основных потребителей российской нефти?

— Довольно много нефтепродуктов закупает Турция, Северная Африка, часть поставляются в Бразилию. Но основной объем забирают Китай и Индия. И это позитивный фактор, потому что Китай и Индия — это экономики, у которых достаточно высокие темпы экономического роста, и они все равно будут потреблять все больше и больше углеводородов и нефтепродуктов. Да, европейский рынок для нас закрыт, но даже если бы не было санкционного противостояния, объем потребления нефти со стороны Европы все равно бы снижался. Конечно, европейский рынок для нас интереснее с точки зрения логистики, но в части масштаба спроса Китай и Индия — это как раз те рынки, которые будут расти в долгосрочной перспективе.

— Как долго будет расти мировой спрос на нефть?

— Есть разные, а иногда полярные точки зрения. Так, прогноз Международного энергетического агентства предполагает, что уже на горизонте 2030 года будет достигнут пик спроса на нефть. «ОПЕК+» считает, что до 2050 года спрос будет расти. Мне кажется, что наиболее вероятный сценарий находится посередине. В районе середины тридцатых годов,

возможно, в 2035 году, будет достигнут пик потребления нефти.

Для России, на мой взгляд, основные проблемы даже в этой отдаленной перспективе будут связаны вовсе не с тем, где найти покупателя. Ключевые наши потребители — Китай и Индия. А они в любом случае будут наращивать потребление нефтепродуктов. Для нашей страны риск связан больше с конструкцией «ОПЕК+». Потому что противоречия между участниками картеля есть, и они будут обостряться в случаях, когда мировой рынок начнет сокращаться. Когда мировой рынок растет, как сейчас, гораздо проще находить компромиссы. Но если мировой спрос начинает снижаться, то договариваться внутри «ОПЕК+» будет сложнее. Это не означает, что возможности договориться нет. Но все равно надо понимать, что участники «ОПЕК+» — это конкуренты. Все же помнят, к чему привели разногласия России и Саудовской Аравии в 2020 году. Тогда мы получили обвал цен на нефть.

Неповоротливый газ

— Чем характеризуется ситуация в газодобыче?

— Поставки трубопроводного газа сократились очень сильно, и в отличие от нефти, компенсировать это разворотом на азиатские и ближневосточные рынки не получается. Потому что сбыт газа еще больше был ориентирован на Европу. Россия в лучшие времена, а это в 2018 — 2019 годах, экспортировала 220 млрд кубометров газа. По итогам прошлого года мы продали трубопроводного газа на экспорт только около 91 — 92 млрд кубометров. В Европу мы поставляли раньше 150 млрд кубометров, а в 2023 году только около 25. Это такая потеря, которую довольно сложно заместить из-за особенности транспортировки. Нефть можно возить танкерами и соответственно найти другие рынки. Для того чтобы переориентировать газ, нужно построить новую трубу. Поэтому как минимум до 2030 года российский трубопроводный экспорт точно не вернется на те же самые объемы. Поставки будут на уровне 120 млрд кубометров. Какой-то объем заберут Турция,

” Пик потребления нефти на мировом рынке может быть достигнут к 2035 году —

Китай, страны Центральной Азии, в частности Узбекистан.

— Каковы перспективы сжиженного природного газа?

— Производство СПГ будет расти, хотя и в этом секторе на Россию пытаются оказывать давление. В Европе обсуждается сценарий введения новых ограничений. Сейчас введен запрет на перевалку российского СПГ в европейские порты. У нас несколько экспортеров этой продукции. «Ямал СПГ» поставляет на экспорт примерно 20 млн тонн, но из них только 2 — 3 млн тонн переваливались в европейских портах, для этой компании барьер не критичен, еще 10 млн тонн отгружается с проекта «Сахалин-2», и в основном в Японию. Здесь особых проблем не возникнет, потому что в проекте участвуют японские компании. Примерно 3 млн тонн поставляют небольшие заводы, такие как «Криогаз-Высоцк». Но основной объем экспортирует «Новатэк», и удар по нему окажется сильнее.

— Насколько критична зависимость заводов по производству СПГ от европейских технологий?

— Санкции на поставку оборудования были введены давно, но «Ямал СПГ» уже был построен, и здесь проблем особых нет. А вот новые проекты, в первую очередь «Арктик СПГ-2» и «Мурманский СПГ», сталкиваются со сложностями. Оборудование высокотехнологичное, и не всегда есть российские альтернативы. К примеру, большая проблема связана с газовозами.

— Какова доля России на мировом рынке СПГ, и есть ли перспективы ее нарастить?

— Россия экспортирует в год чуть больше 30 млн тонн СПГ, это примерно 7% на мировом рынке. Мы ее наростим, но несущественно, потому что новые масштабные проекты будут, скорее всего, сдвигаться. ■

Илья Бахарев

ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ МЕДИЦИНА ВЫХОДИТ НА НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

В Челябинской области приступили к формированию новой программы модернизации первичного звена здравоохранения

Фото пресс-службы правительства Челябинской области

Губернатор Челябинской области **Алексей Текслер** объявил о планах сформировать в регионе новую программу модернизации первичного звена здравоохранения. Среди главных направлений этой работы — детская хирургия. Напомним, что в текущем году в Челябинске началось строительство детского хирургического корпуса на 300 коек. В новой больнице будут оказывать те медуслуги, которые ранее были недоступны в регионе. Например, откроется отделение онкогематологии, где будут лечить серьезные патологии с использованием малоинвазивных технологий.

Среди других ключевых проектов в сфере здравоохранения на Южном Урале — планируемое строительство многопрофильного медицинского центра в Магнитогорске на 494 койки, новые поликлиники в Челябинске и Миассе, другие важные стройки.

Пятилетка здоровья

То, как в Челябинской области успешно решают масштабные задачи повышения доступности и качества медицинских услуг всему населению региона, мы подробно освещали в прошлом году (см. «Медицина здесь сильна», «Э-У», №36-43 от 25 сентября 2023 г.).

В своем обращении к Законодательному собранию Челябинской области в июне этого года Алексей Текслер выделил важные результаты пятилетней работы в развитии региональной системы здравоохранения. Так, за пятилетку построено 118 фельдшерско-акушерских пунктов, при этом ставилась цель в 100 ФАПов, то есть задача была перевыполнена. Кроме того, возведен областной инфекционный центр в поселке Малая Сосновка, открыты центры амбулаторной онкологической помощи, региональные сосудистые центры. Завершен капитальный ремонт 245 объектов здравоохранения различного профиля. Приобретено за счет областного и федерального бюджетов



Губернатор Алексей Текслер инспектирует строительство новой больницы Нязепетровска

725 медицинских автотранспортных средств и свыше 16 тысяч единиц медоборудования, в том числе 188 — крупного.

Особое внимание региональные власти уделяют слаженной и стабильной работе системы здравоохранения, занимаются вопросами диспансеризации. Охват диспансеризацией в Челябинской области составляет 50% всего населения. По итогам 2024 года этот показатель должен составить не менее 70%.

Один из острейших вопросов системы здравоохранения — кадровый. За прошлый год в медучреждения Челябинской области трудоустроились более 1330 специалистов, выпускников Южно-Уральского государственного медицинского университета (ЮУГМУ) и медколледжей. Добавим, что ЮУГМУ является одним из резидентов создаваемого в Челябинской области Межуниверситетского кампуса мирового уровня. Инфраструктура кампуса будет включать восемь гостиниц, учебно-

научный комплекс и многофункциональный комплекс с модульными конференц-залами. Планируется, что уже 1 сентября 2024 года студенты смогут заселиться в первых двух гостиничных корпусах. Развивается и система образования в медицинских колледжах.

— Мы последовательно увеличиваем контрольные цифры приема в образовательные организации среднего профессионального образования. С 2020 года таких мест дополнительно стало 750. На новый учебный год планируем добавить еще 155 мест, — обратил внимание Алексей Текслер.

Благодаря программам «Земский доктор» и «Земский фельдшер» в малых городах и селах Челябинской области за пять лет начали работать 316 врачей и 227 средних медицинских работников. Также медицинских работников обеспечивают жильем за счет средств регионального бюджета. За последние годы приобретено 266 квартир и семь жилых домов для медиков.

Медосмотр

Регулярно посещая муниципальные образования Челябинской области, глава региона неизменно включает в программу своих поездок проверку работы местных медучреждений. Так, при посещении в августе Чебаркуля Алексей Текслер осмотрел отделения районной больницы, которая оказывает медицинскую помощь населению как городского округа, так и Чебаркульского района.

В Чебаркуле расположен полноценный медгородок, включающий в себя взрослую и детскую поликлиники, женскую консультацию, круглосуточный стационар по 14 профилям специализированной медпомощи и дневной стационар. Также в состав больницы входят стоматологическая поликлиника, центр здоровья, два стационарных фельдшерско-акушерских пункта.

За последние три года здесь проведено значительное обновление материально-технического оснащения всего учреждения. Обновлены лифты в главном и детском корпусах. Установлен рентгенодиагностический телеуправляемый комплекс, а также компьютерный томограф. Проведен ремонт помещений неврологического отделения. Отремонтировано физиотерапевтическое отделение. Разработана проектно-сметная документация на капитальный ремонт оперблока. Чтобы повысить доступность оказания специализированной медпомощи тяжелооболетным и пострадавшим в ДТП, построена вертолетная площадка на территории медгородка.

Продолжается развитие материально-технической базы детской поликлиники и детского стационара. Проведен капремонт отделения здорового ребенка, кабинетов врачебного приема, сетей теплоснабжения. В детской поликлинике проведен ремонт помещений и регистратуры по типу «бережливая поликлиника», а также заменены сети водоснабжения.

— На сегодняшний момент мы завершили капитальный ремонт практически всего больничного корпуса. В следующем году планируем провести работы по ремонту операционного блока, это будет финальная точка. Таким образом, больницу приведем в полный порядок, — уточнил Алексей Текслер.

Кроме того, в рамках региональной программы «Модернизация первичного звена здравоохранения» нацпроекта «Здравоохранение» в Чебаркуле построены два новых ФАПа — в поселках Мисяш и Разъезд Кисегач. В следующем году планируется строительство нового здания офиса врача общей практики по улице Каширина. Чтобы привлечь врачей на работу в больницу, за счет средств областного бюджета за три года приобрели 13 квартир, а в теку-

щем году планируются приобрести еще три квартиры.

Что касается Чебаркульского района, по программе модернизации первичного звена за три года здесь отремонтированы ФАПы в деревнях Зауралово, Темир, Алтынташ, Колотовка, Шапино, Самарка, Болотово, Верхние Караси. Завершены ремонты зданий врачебной амбулатории и стационара в селе Варламово. Проведен капремонт здания врачебной амбулатории поселка Тимирязевский. В этом году завершается ремонт здания врачебной амбулатории села Травники.

В июне в рамках рабочей поездки в Кыштым губернатор также посетил объекты здравоохранения. «В городской больнице отремонтировали хирургический корпус, поликлинику. Большое внимание уделили детской поликлинике. И главное — начал работу Центр амбулаторной онкологической помощи. Результат и значимость для пациентов из округа и соседних муниципалитетов уже видны. Работу по здравоохранению обязательно продолжим», — отметил Алексей Текслер.

Оценка Минздрава РФ

Чтобы оценить ситуацию в региональной медицине, в июле Челябинскую область посетила большая команда Министерства здравоохранения России во главе с министром **Михаилом Мурашко**.

Федеральный министр напомнил, что президент России Владимир Путин поставил задачу увеличения в стране ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет. Курс на сбережение здоровья россиян является ключевым и определяет дальнейший путь развития системы здравоохранения.

— По медико-демографическим показателям в Челябинской области мы видим достаточно низкие показатели в этом году по младенческой смертности и понимаем, что достигнуты определенные успехи, — дал оценку Михаил Мурашко работе медицинских организаций региона.

” Среди приоритетных направлений развития детской медицины — строительство нового хирургического корпуса Челябинской областной детской клинической больницы —

Министр добавил, что для повышения качества системы здравоохранения необходимо внедрять ряд технологий по оказанию медицинской помощи, в том числе расширять определенные методы хирургических вмешательств, совершенствовать диагностику злокачественных новообразований.

Алексей Текслер поблагодарил за огромную помощь и поддержку со стороны Минздрава России:

— Те программы, которые реализуются сегодня, те объемы средств, которые направляются в первичное звено, на приобретение медицинской техники, оборудования, автомобилей, являются беспрецедентными. Мы в рамках региональных планов тоже выделяем значительные ресурсы. Например, регион приобрел медицинский автотранспорт в том же объеме, в каком на эти цели оказал поддержку федеральный бюджет.

В последние годы система здравоохранения на Южном Урале сделала значительные шаги вперед — за счет строительства и модернизации ФАПов, больниц и поликлиник, их оснащения современным оборудованием, повышения доступности и качества медицинских услуг. Новая региональная программа модернизации первичного звена здравоохранения должна продолжить движение в этом направлении. «Не сомневаюсь, что медицина в Челябинской области будет только развиваться во благо жителей региона. Вместе все для этого делаем», — подчеркнул губернатор Алексей Текслер. ■

Ирина Перечнева

УРАЛЬСКИЕ УЧЕНЫЕ НАШЛИ ПРОРЫВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МЕТАЛЛУРГОВ И ГОРНЯКОВ

Университетские молодежные лаборатории разрабатывают уникальные технологии, востребованные в промышленности

Фото пресс-службы УрФУ



Руководитель лаборатории Денис Рогожников: «Спрос на разработку технологий со стороны промышленности постоянно растет»



актуальность тематики руководитель лаборатории **Андрей Скоробогатов**. — Мы сфокусируемся на исследованиях поверхностного трения, а затем будем решать, какими методами можно продлить срок службы деталей — химическим, термическим или механическим упрочнением. Эту задачу, в частности,

можно решить и на основе интенсивной пластической деформации».

Ученые считают, что результаты их научных разработок будут востребованы в авиастроении, железнодорожном и судостроении, сельском хозяйстве и других сферах.

Как отмечает Скоробогатов, специалисты планируют начинать исследования с деталей для машин, но ограничиваться только одним направлением не намерены. К совместным исследованиям также планируется привлекать научных сотрудников из Томска.

Молодежные лаборатории являются одним из инструментов научно-технологического развития. На первом этапе, в 2018 — 2019 годах, было

создано 300 таких структур, в основном в ведущих институтах Российской академии наук. Затем Министерство образования и науки сместило фокус, и в 2020 году было создано 80 лабораторий в 54 вузах.

«Тем самым мы ввели в эту программу вузовскую науку. Она становится менее академичной и более прикладной», — отметил министр науки и высшего образования РФ **Валерий Фальков**.

В 2021 году открылось еще 120 молодежных научных лабораторий, такие структуры появились также и в научно-образовательных центрах, с привязкой к технологическим проектам, которые реализуются НОЦ.

В 2022 году появилось еще 240 лабораторий по приоритетным направлениям технологического развития страны. Это сферы микроэлектроники, медицины, энергетики, сельскохозяйственных наук и климатологии. К тому моменту сформировались четкие критерии не только отбора, но и показателей эффективности лабораторий.

В Уральском федеральном университете (УрФУ) открылась новая молодежная научная лаборатория по направлению модификации поверхностей материалов.

Молодежные научные драйверы

Решение о выделении такого финансирования принял экспертный совет Минобрнауки России. Специалисты лаборатории будут заниматься исследованиями, которые помогут повысить стойкость и долговечность сталей и сплавов.

«Именно с поверхностных слоев начинается основной износ сталей, а от этого зависит продолжительность работы деталей, — поясняет

В рамках национального проекта «Наука и университеты» программы «Приоритет 2030» в 2024 году создаются еще 200 новых молодежных лабораторий. Общий объем их финансирования составляет 3,2 млрд рублей. Приоритетными направлениями научно-исследовательских работ выбраны изучение Арктики, малотоннажная химия, искусственный интеллект, приборостроение, медицина, климат, сельское хозяйство, востоковедение и микроэлектроника.

Таким образом, с учетом 740 молодежных лабораторий, созданных за период с 2018 по 2022 год, в этом году их количество достигнет 940.

По мнению экспертов, молодежные лаборатории служат хорошим социальным лифтом для перспективных молодых ученых, особенно в тех институтах, где должности завлабов ранее были заняты чуть более старшими коллегами. В состав молодежных лабораторий входят исследователи до 39 лет, аспиранты, выпускники специалитета и магистратуры, студенты. Ключевые результаты деятельности лабораторий нацелены на быстрый переход исследований в стадию практического применения в соответствии с приоритетными направлениями российской экономики.

Наука для промышленности

Уральский федеральный университет одним из первых включился в развитие этого механизма.

Сейчас в вузе создано 13 молодежных лабораторий, из них шесть — в рамках программы «Приоритет 2030». Их коллективы разрабатывают улучшенные функциональные наноматериалы, исследуют органические структуры, создают новые материалы, изучают историко-культурное наследие.

И уже есть практические результаты. Так, молодежная научная лаборатория перспективных технологий комплексной переработки минерального и техногенного сырья цветных и черных металлов УрФУ ведет работу в рамках Уральского межрегионального научно-образовательного центра «Передовые производственные технологии и материалы» (см. «Помогу извлечь золото из сложного сырья», «Э-У» №19-22 от 29 мая 2023 г.).

УрФУ, напомним, как участник государственной программы поддержки российских вузов «Приоритет-2030», выполняет функции проектного офиса Уральского МНОЦ.

Одно из направлений лабораторий — поиск технологий извлечения цветных и благородных металлов из сложного полиметаллического сырья. Фокус на этом связан с запросом со стороны горно-металлургического комплекса.

В частности, в течение последних полутора лет научная команда проводила исследовательские работы и опытно-промышленные испытания технологии использования активного затравочного гидроксида алюминия. Ученые искали методы повышения продуктивности разложения алюминатного раствора в цехе декомпозиции на заводе «РУСАЛ Краснотурьинск».

«В итоге мы нашли факторы влияния, провели анализ в ходе опытно-промышленных испытаний. Результатом стали рекомендации внедрения промышленной установки с автоматическим режимом подачи сухого реагента и дозирования активной затравки в батарее декомпозиции на заводе «РУСАЛ Краснотурьинск», — рассказал руководитель лаборатории **Денис Рогожников**.

И на этом поиск решений для этой отрасли промышленности не завершается. Впереди — проведение исследований по повышению продуктивности алюминатного раствора на заводе «РУСАЛ Каменск-Уральский».

Еще один запрос от промышленности связан с поиском технологий добычи золота. Золотодобыча является одной из ведущих отраслей российской промышленности и формирует основу развития экономики многих регионов. Между тем запасы россыпных месторождений золота в России, да и во всем мире, заканчиваются, а для рудных нужны особенные технологии. Такой вызов стоит не только перед российскими недропользователями. Аналогичные решения ищут золотодобывающие предприятия и научные учреждения Узбекистана и ряда других стран.

Учитывая этот запрос, научная команда молодежной лаборатории начала уникальные исследования по возможности вовлечения в производственный цикл сложных сульфидных золотосодержащих руд двойной упорности. Договор на ведение таких исследований был заключен с Навоийским горно-металлургическим комбинатом из Узбекистана. Это предприятие является одним из крупнейших производителей золота в мире.

В результате уральские ученые добились высоких показателей. Сейчас ведется оптимизация режимов для последующего проведения опытно-промышленных испытаний совместно со специалистами комбината и Навоийского государственного горно-технологического университета.

Исследовательским командам удалось добиться уровня извлечения золота в 90%. В этом направлении работы планируется завершить до конца года и приступить к промышленным испытаниям.

По словам Дениса Рогожникова, спрос на подобные технологии непрерывно растет: «Есть большая заинтересованность со стороны пред-

приятий Уральской горно-металлургической компании и крупнейшего золотодобывчика Кыргызской Республики компании «Кыргызалтын».

Немаловажную роль в достижении таких результатов играет грантовая поддержка. Только за последний год сотрудникам лаборатории удалось выиграть четыре гранта Российского научного фонда. Всего же сейчас реализуется шесть грантов, и все они позволяют значительно повысить уровень исследований и привлечь новых индустриальных партнеров. Направление работ в рамках грантов на переработку сложного сырья достаточно широкое — от отходов глиноземного производства и золотосодержащей руды до отработанных дисплеев и аккумуляторных батарей для извлечения из них ценных металлов.

По словам Рогожникова, деятельность лаборатории приобретает особую актуальность на фоне глобального истощения запасов богатого качественного сырья. В результате предприятиям приходится или разрабатывать новые месторождения, или искать методы переработки отходов производства. В обоих случаях не обойтись без создания научно-технологических решений.

«Для России это большая проблема, в стране накоплено огромное количество отходов промышленного производства, а сегодня крайне важно снижать экологическую нагрузку. И решить эту задачу можно только за счет создания технологий, позволяющих минимизировать образование новых отходов», — считает Денис Рогожников.

В поиск ответов на эти и другие вызовы вовлечены 20 сотрудников этой молодежной лаборатории. Кроме того, к исследованиям активно привлекаются студенты. И это еще один эффект такой модели организации научной деятельности.

«На основе участия в таких масштабных работах студенты защищают дипломы, поступают в магистратуру и аспирантуру. Многие из них получают повышенные стипендии», — отмечает Денис Рогожников.

Не последнюю роль, по словам руководителя лаборатории, играет и техническое оснащение: «В нашей лаборатории создана очень сильная и современная материальная база. В частности, благодаря поддержке руководства УрФУ недавно закуплены оптикоэмиссионный спектрометр и лазерный анализатор размера частиц. Это оборудование помогает повысить эффективность исследований. Иногда нам приходится работать с золотом, присутствующим в наноразмерных частицах, его еще называют «невидимое» золото. С помощью наших знаний и имеющегося оборудования мы научились концентрировать и извлекать такое золото». ■

Наталья Кузнецова

ДЕЛО В СТИЛЕ «МОТОКРОСС»

Екатеринбургское ателье по пошиву мотоэкипировки за несколько лет превратилось в известный в России бренд одежды для активного отдыха и спорта

Фото предоставлено Dragonfly



лье по пошиву мотоэкипировки. В нем работали три швеи и закройщик. Далее к ним присоединился **Ринат Фатыхов**, бывший владелец крупного мотосалона в Екатеринбурге. В 2016 году к делу подключился **Виктор Уткин**, который в итоге возглавил компанию и дал ей мощный импульс для развития.

Виктор Уткин родился и вырос в Екатеринбурге, пошел по стопам родителей, выучившись на инженера-системотехника-программиста. Как вспоминает Уткин, до встречи с Соболевым он работал в крупных строительных компаниях на должностях руководителя проектов. Однако настало время, когда надо было принимать важное решение по поводу своего будущего. В тот момент совпали несколько факторов.

— В 2015 году резко подскочил курс рубля, открылись возможности для импортозамещения. Мне было 35 лет. Это такой пограничный возраст, когда человек принимает решение: всю оставшуюся жизнь быть наемным сотрудником или стать предпринимателем, — вспоминает Виктор Уткин. — С учетом экономических факторов я задумался об открытии собственного производства, поскольку это дело тогда вселяло надежду на рентабельность. На тот момент у меня не было четкого представления, чем конкретно я хочу заниматься. Поэтому в моем нынешнем бизнесе есть доля случая.

Судьбоносная встреча

Виктор Уткин для открытия своего бизнеса рассматривал различные варианты, в том числе создание высокотехнологичного отеля для животных и производство сыра. Как раз последнее дело и заинтересовало предпринимателя: поскольку в то время сыры практически полностью поступали в Россию из-за границы, это предприятие могло стать прибыльным.

Через общих знакомых Уткин познакомился с Максимом Соболевым. На тот момент он увлекся сыроварением и искал партнера для развития этого дела. Соболев видел большое будущее в производстве сыров, да и само дело ему очень нравилось.

— При первой встрече с Максимом он предложил мне стать партнером в его сырном бизнесе. Меня это заинтересовало, и я предварительно согласился, поскольку мне было бы интересно разобраться в этом деле. На следующей встрече он сказал, что хотел бы заниматься производством сыра сам, а мне предложил купить его второй бизнес. Это оказался бренд Dragonfly. Так я узнал об этой компании, — рассказывает Виктор Уткин. — Спустя некоторое время я приехал в цех и познакомился со вторым партнером — Ринатом. Мы до сих пор отлично работаем. К сожалению, Максим разбился в 2019 году на мотоцикле. Тем не менее он смог и успел раскрутить дело сыроварения, подобрать хороших партнеров, которые смогли подхватить его бренд и продолжают его развивать. Бренд «Соболев сыр» очень известен в нашей стране и успешно развивается.

Максим Соболев продал мажоритарную долю в компании Dragonfly Уткину в конце 2015 года и сосредоточился на своей сыроварне. Так Виктор Уткин стал генеральным директором ателье, которое шило в основном подшлемники и куртки для мотоциклистов.

Компания тогда была небольшая, вспоминает Уткин, а трудилось в ней около 10 человек. В помещении, где сейчас находится кухня для швей, размещались офис, магазин и шоурум. На начальном этапе номенклатура изделий ателье насчитывала порядка 10 — 15 позиций.

Изменить все

Уткина тогда увлекла идея пошива спортивной одежды. Все же он сам любитель активных зимних видов спорта. Реформы предприниматель начал изменения дизайна изделий.

— Я видел, что потенциал у этого направления возможен только при условии создания хорошего дизайна, использования качественных материалов и правильного конструирования. На что обращают внимание люди в первую очередь: дизайн, качество материалов и посадка. На этих трех вещах мы и сконцентрировались, — пояснил собеседник.

Преобразить экипировку удалось благодаря знакомству с уехавшим в Италию екатеринбургским дизайнером Данилом Кузвесовым. В это время он разрабатывал интерьеры серийных автомобилей в Ferrari. Кузвесов согласился сотрудничать с компанией из родного города. В 2018 году

Бренд Dragonfly появился в Екатеринбурге в 2011 году благодаря **Максиму Соболеву**. Вместе с будущей женой он купил мотоцикл, а найти яркие подшлемники не смог. Тогда они купили цветные ткани и сшили подшлемники сами. Так появилось ате-

Пять шагов к успешному бизнесу от Виктора Уткина

- **Правильно определить цели бизнеса. Они должны быть направлены на улучшение состояния сообщества и мира, в котором мы живем**
- **Коллектив — самое главное. Держитесь за хороших сотрудников**
- **Финансы. Денежный поток и маржу считать обязательно. Кассовые разрывы — очень неприятная история**
- **Тяжелые времена — это нормально. Вы будете сильнее после них. Это время возможностей**
- **Если ваш бизнес растет — делегируйте обязанности и учите этому ваших руководителей. Брать все на себя — большая проблема растущего бизнеса**

в Италии он основал свою студию Design Odyssey и продолжил работу с Dragonfly.

В связи с изменением дизайна и качества изделий компания пересмотрела и ценообразование — пришлось весьма прилично поднять цены на продукцию. Это было необходимо сделать для выхода на оптовый рынок, ведь половину розничной стоимости продукции приходится отдавать ретейлерам. Уткин привнес в компанию планирование, чтобы наладить планомерный запуск изделий на рынок и их последующие продажи. Дело в том, что цикл запуска продукта достаточно длинный и в среднем составляет около полугода, а некоторых изделий — несколько лет. Он включает разработку, тестирование, подготовку к производству, отшив и другие работы. Поэтому важно планомерно выстроить всю работу.

Как отметил Виктор Уткин, свое производство — это очень сложный процесс, в котором есть свои прелести.

— Когда ты занимаешься разработкой и производством самостоятельно — это в сотню раз сложнее, чем приехать в Китай, выбрать готовую модель и прикрепить к ней свои бирки. Это несравненно разные по трудоемкости и затратам вещи, — поделился предприниматель. — В то же время это осязаемый результат — ты видишь полностью свое готовое изделие и испытываешь чистый восторг! Особенно приятно, когда встре-

чаешь людей в Dragonfly в других городах и странах.

От ателье к нескольким цехам

За последние семь лет компания сильно изменилась. Dragonfly из ателье перерос в империю с шестью производственными площадками, большими складами и магазинами общей площадью более 4 тысяч квадратных метров.

По словам Уткина, команда проделала очень большую работу и вложила немало средств в развитие проекта. Благодаря этому существенно улучшилось качество и дизайн изделий, значительно расширилась номенклатура. В ассортименте — экипировка для сноуборда, горнолыжного, катания на квадро-, мотоспорта, снегоходов, активного отдыха.

— На сегодняшний день мы выпускаем более 200 типов изделий, а с учетом различных цветов получается свыше 1000 вариантов. У нас в этом плане произошел глобальный скачок, — пояснил собеседник. — С одной стороны, это достижения, а с другой — трудности. Большой объем номенклатуры предполагает постоянное пополнение размерных рядов и контроль остатков. Значительно усложняется внесение изменений и так далее. Большое хозяйство — большие проблемы. Одна из таких проблем — отсутствие фабрики, где бы мы могли работать все вместе. На сегодняшний день



мы разбросаны по разным локациям и участкам в Екатеринбурге и Свердловской области.

Швейное производство в Нижнем Тагиле команда запустила в ноябре 2023 года.

В том, что производственные участки и склады находятся на арендных площадках, как отметил предприниматель, есть свои плюсы и минусы. Главный плюс — гибкость. Всегда при желании можно изменить площадь помещения и переехать в другое место. Недостатки чужих площадок заключаются в необходимости постоянно вносить арендные платежи, вкладывать много своих средств в реконструкцию помещений собственника.

Каждая производственная площадка специализируется на одном-двух изделиях в год — это позволяет нарастить нужную скорость выпуска продукции. Компания открывает примерно по одной фабрике в год, на каждой из которых работают от 20 до 40 человек.

Продвижение — через ярких людей

Развитию Dragonfly способствует продвижение бренда разными способами: амбассадоры, изготовление экипировки для спортсменов, реклама,



презентация продукции закупщиками, работа с дилерами и другие каналы. Команда постоянно находится в поиске.

Так, в 2017 году в костюме Dragonfly уральский гонщик **Сергей Карякин** на квадроцикле выиграл международный ралли-марафон «Дакар-2017». Годом ранее спортсмен искал в Екатеринбурге спонсора по квадро-экипировке и обратился в компанию с просьбой создать для него костюм. В итоге компания изготовила гоночные костюмы и всю кэжуальную коллекцию для его гоночной команды и поклонников. Сейчас сотрудничество продолжается.

Предприятие в 2021 году шило экипировку для испанской гонщицы **Сандры Гомез** — чемпионки мира 2016 года в мотодисциплине супер-эндуро. Уральского производителя спортсменке рекомендовал гонщик **Альфредо Гомез**, для которого компания изготовила комбинезон для участия в чемпионате Европы по сноубайку. В экипировке Dragonfly на «Дакаре» в 2022 году выступал также испанский мотоциклист **Лоренцо Сантолино**.

Также предприятие успешно изготавливало гоночные квадро-костюмы для команд Казахстана и Прибалтики.

Благодаря изготовлению экипировки для спортсменов, участвующих в медийных гонках, компания нарастила продажи продукции и расширила каналы реализации.

— Свою продукцию мы реализуем в разных каналах. Работаем с оптовиками, которые продают нашу экипировку в специализированных торговых сетях, к примеру, «Кант», присутствуем в маркетплейсах — на трех площадках, через свой интернет-магазин и офлайн. На данный момент у нас пока один магазин. В перспективе, может быть, появятся еще точки, — рассказал Виктор Уткин. — У нас есть такое направление как корпоративный индивидуальный пошив. В своем ателье мы можем создать полностью индивидуальное изделие для целых компаний. Это отдельное большое направление, на мой взгляд, очень перспективное.

Самое крупное направление с точки зрения объема продаж — оптовые поставки. Компания реализует экипировку примерно в 200 магазинах по всей России.

Развитию Dragonfly способствует и сотрудничество со Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства (СОФПП). По словам собеседника, предприятие дружит с Фондом уже несколько лет. СОФПП поддерживает компанию льготными кредитами, обучающими курсами, субсидиями и проведением различных мероприятий.

— Этой весной в креативном кластере «Домна» мы приняли участие в показе новых спортивных коллекций региональных брендов. Этот показ организовал Фонд, — пояснил Уткин. — Наш СОФПП — один из лучших в России. Мы и дальше планируем с ним работать.

Уже несколько лет Dragonfly участвует в выставках. Компания четыре раза представляла свои коллекции на крупнейшей международной выставке товаров и идей для активного отдыха ISPO в Мюнхене, участвовала в тематических выставках Казахстана и Белоруссии. В этом году предприятие показало свои разработки на выставке «Иннопром» на стенде «Индустриально-спортивный кластер Свердловской области». Компания не раз участвовала в Иннопроме. Эта выставка команде интересна с точки зрения привлечения корпоративных клиентов.

Dragonfly также поставляет свою продукцию на экспорт. Это направление в последнее время ограничилось странами СНГ. Ранее компания поставляла экипировку в теперь уже недружественные США и Евросоюз. Другие страны компания пока не рассматривает в силу специализации — дорогостоящие изделия для зимнего отдыха и спорта.

— Все наши дружественные страны находятся совсем в другом климате и другой экономической реалии. Поэтому мы пока не видим смысла экспортировать в Бразилию или Индию, — подчеркнул собеседник.

Одеть клиента с ног до головы

Развитию продаж, помимо ограниченности экспорта, мешают кадровые проблемы и сложности с закупками материалов.

Найти персонал, даже в мегаполисах, очень сложно, не говоря уже о городах второго эшелона. В том же новом цехе в Нижнем Тагиле штат, по словам собеседника, укомплектован наполовину. Не хватает не только швей, закройщиков и технологов, но и представителей других профессий легкой промышленности.

— Чем меньше и дальше от Екатеринбурга город, тем больше там у населения проблемы с дисциплиной, трудолюбием, вредными привычками, — уверен Уткин. — Кроме того, очень большую конкуренцию профессии «швея» составляют другие профессии, такие как курьеры, кладовщики, сотрудники маркетплейсов, которых сейчас заманивают высокими заработками.

Ткани и фурнитуру компания раньше частично закупала в Европе, но из-за значительно усложнившейся логистики и денежных переводов команда отказалась от этих поставок. Материалы предприятие в основном приобретает в Китае, Южной Корее, России и Японии. Оборудование и расходники также поступают из этих стран. Проблем с закупками техники, как отметил предприниматель, нет. Трудности возникают лишь при покупке чернил для японских сублимационных машин. Сохраняются проблемы с проведением платежей.

Dragonfly ставит задачу создать единый стиль для клиента — от костюма до полного набора аксессуаров — обуви, перчаток, шапок, шлемов и очков. Аксессуары на основе разработок команды изготавливаются на узкоспециализированных международных фабриках. Компания делает упор и на развитии уже существующих каналов продаж, повышении компетенций в производстве экипировки, на технологиях, качестве изделий и узнаваемости бренда.

— В этой сфере очень много разных ниш и направлений, постоянно появляются новые технологии. Мы стараемся быть в тренде, — заключил Виктор Уткин. ■

Наталья Кузнецова

УРАЛ — СТОЛИЦА МОДЫ

В Екатеринбурге 19 августа стартовала Международная неделя моды UF LAB — первая в истории Урала. Мероприятие привлекло внимание тысяч людей из 15 стран



Фото СОФПП

Международная неделя моды началась с гала-открытия в Музейном комплексе в Верхней Пышме. Свои коллекции на нем показали сестры **Алиса** и **Юлия Рубан** (российский бренд Ruban), команда **MaxHosa Africa** из ЮАР и екатеринбургский дизайнер **Юлия Скалатская**.

Мероприятие привлекло внимание представителей властей — главы администрации Екатеринбурга **Алексея Орлова**, министра инвестиций и развития Свердловской области **Вадима Третьякова**, замглавы региона **Дмитрия Ионина**, а также звезд светских хроник. Среди гостей в первых рядах были замечены **Ольга Бузова**, **Диана Пожарская**, **Наталья Бардо**, **Евгений Тихонович**, **Яна Чурикова**, **Мария Фёдорова** и другие.

Организаторы и участники модного дефиле на следующий день поделились своими впечатлениями от Международной недели моды и рассказали о перспективах этого мероприятия.

Международный масштаб

Вадим Третьяков отметил, что UF LAB проходит на высоком уровне. Международная неделя моды привлекла внимание гостей из 15 стран мира, 30 дизайнеров, 200 представителей СМИ и fashion-блогеров, а также 30 байеров. Участниками стали около пяти тысяч человек.

Дмитрий Ионин уточнил, что на подиумах с 19 по 23 августа российские и зарубежные дизайнеры представляют порядка 900 модных образов. Такой размах Третьяков оценил как очень высокий уровень. Его слова подтвердили дизайнеры,

имеющие опыт участия в неделях моды в Москве и Европе.

PR-директор екатеринбургского бренда одежды **TOOMATCH** **Лидия Новикова** сравнила Уральскую неделю моды с московской.

— Я участвовала в Московской неделе моды. У нас лучше. Восхищают масштабы, организация и отношение к дизайнерам и селебрити. У меня гордость за Урал, — сказала Новикова.

Она добавила, что ждет от мероприятия расширения сотрудничества с другими дизайнерами и выхода на зарубежные рынки.

Основательница бренда **YuliaSkalatskaya** (Екатеринбург) **Юлия Скалатская** отметила гостей, которые сидели в первом ряду. По ее словам, такая поддержка для дизайнера была великолепной.

— Международная неделя моды — прекрасная возможность заявить о себе. Она превзошла все мои ожидания. После такого начала мы должны быть модной столицей мира. Нужно участвовать в подобных мероприятиях и пользоваться такой уникальной возможностью, — заявила дизайнер.

Представительницы международных брендов подтвердили слова уральских дизайнеров. Основательница бренда **Arupaz** (Казахстан) **Назым Карпикова** поблагодарила организаторов за приглашение и специально для UF LAB создала коллекцию, связанную с историей отношений России и ее страны. Дизайнер бренда **T.EFREMOVA & IRRRA** (Беларусь) **Ирина Рамбальская** — участница недели моды в Париже — оценила организацию мероприятия выше, чем в столице Франции. Дизайнер аксессуаров бренда **MaxHosa Africa** (ЮАР) **Нокухья Маханья** сказала, что для нее

огромная честь представлять коллекцию на неделе моды в Екатеринбурге.

— Мы являемся постоянными участниками Недели моды и в Лондоне, и в Париже. То, что мы видим здесь, это потрясающе, — отметила Нокухья Маханья.

На UF LAB южноафриканские дизайнеры представляют коллекцию, в которой пытаются отразить культуру народа **Nosa** и показать уральцам присущую ей роскошь и в то же время ее доступность.

Модные надежды

Участники представляют свои коллекции помимо музея в Верхней Пышме в Ельцин Центре, во Дворце молодежи, «Синара Центре» и креативном кластере «Домна», которая стала площадкой для деловых мероприятий и показа с участием финалистов конкурса дизайнеров.

Как отметил директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП) **Валерий Пиличев**, «Домна» — очень хороший пример работы правительства региона, администрации города и Фонда. Всего за два года руинированное здание превратилось в креативный центр притяжения, который принимает одно из ключевых событий Урала. Это отвечает главной цели мероприятия — поддержки и продвижения предпринимателей, занятых в сфере модной индустрии.

Сейчас в регионе производством одежды заняты более 1100 представителей малого и среднего бизнеса. Поэтому задача, которую ставит губернатор Свердловской области **Евгений Куйвашев**, — обеспечить их развитие и рост, пояснил Дмитрий Ионин. Для этого власти региона проводят неделю моды, события UF TALK и UF TRADE — они как раз и позволяют дизайнерам выходить на новые рынки, учиться новому и создавать коллаборации.

По словам Вадима Третьякова, этот проект помогает продвигать Свердловскую область и повышать ее узнаваемость, открывает малому и среднему бизнесу новые возможности для роста. К тому же он окупаемый и привлекает внимание спонсоров.

— Чем больше участников проекта, тем больше к нему интерес и тем выше загрузка сопутствующей инфраструктуры, туристической в том числе. Мы ожидаем очень высокий мультипликативный эффект, — заявил министр.

В перспективе Международная неделя моды UF LAB может стать ежегодной.

Добавим, UF LAB — один из ключевых компонентов проекта U'FASHION, инициированного главой региона **Евгением Куйвашевым**. Организаторами выступили министерство инвестиций и развития Свердловской области, администрация Екатеринбурга и СОФПП. ■

Павел Кобер

КУПИЛИ ПОРОСЯ

Производство свинины в стране стабильно растет. Инвесторов не останавливает ни зависимость от импортного оборудования, ни африканская чума свиней

Фото Елены Елисейевой



Поголовье свиней в Урало-Западносибирском регионе за последний год сократилось на 4,9% и составило к концу июня 2024 года в хозяйствах всех категорий 2,6 млн голов. Сокращение поголовья коснулось и регионов — лидеров свиноводства — Челябинской области и Башкирии (см. график).

В числе основных факторов, оказывающих давление на развитие отрасли, участники рынка называют дефицит квалифицированных кадров, нехватку отечественного генетического материала, отсутствие прозрачности в проблемных областях ветеринарии, недостаток финансирования материально-технической базы, зависимость от импорта в поставках оборудования, а также в поставках витаминов, минеральных и кормовых добавок, отсутствие в отдельных регионах (например, в автономных округах) собственного кормопроизводства.

Вместе с тем в целом по России свиноводство показывает стабильный рост производства в пределах 4 — 5%. Такой же рост эксперты прогнозируют и по итогам 2024 года, основываясь на планах по реализации инвестпроектов крупнейших в стране производителей свинины.

Первая тройка

Согласно рейтингу, составленному Национальным союзом свиноводов по итогам 2023 года, в тройку ведущих российских компаний по производству свинины вошли агропромышленный холдинг «Мираторг», компания «Сибagro» и группа компаний «Русagro», занимающие доли в общем объеме промышленного производства в стране соответственно 14,3%, 6,7% и 5,9%.

В январе этого года «Мираторг» презентовал пятилетний план своей генетической программы. В частности, по свиноводству ожидается улучшение поголовья посредством геномной селекции и кроссбридинга (скрещивания неродственных форм одного вида). «Геномная селекция открывает большой потенциал для прогнозирования племенной ценности животных, так как сразу после рождения возможно выявить поголовье с важными для животноводства признаками: плодовитость, устойчивость к заболеваниям, скорость набора мышечной массы, потребительские качества мясной и молочной продукции и так далее. Этого можно добиться за счет скрещивания подходящих родительских пар, — сообщили в

пресс-службе компании. — Лаборатория Центра геномной селекции «Мираторга» способна проводить до 400 тысяч исследований ДНК сельскохозяйственных животных в год и входит в топ 10 мировых генетических ветеринарных лабораторий по производительности».

В «Сибagro» также большое внимание уделяют геномной селекции. В апреле этого года на Тюменском свинокомплексе «Сибagro», являющемся генетическим центром компании, в качестве пилотного проекта установлены 10 станций контрольного откорма. Оборудование включает систему распознавания животных — закрепленные на ушах хряков микрочипы для идентификации особей. Каждое кормовое место оснащено дверцами, делая возможным одновременный доступ только для одного животного. Инвестиции в приобретение и установку станций превысили 12 млн рублей. Технология поможет отбирать лучших по совокупности показателей хряков дюрков для последующего племенного разведения.

— Племенное разведение, направленное на повышение объемов производства и качества свинины, невозможно без грамотной селекци-

онной работы и откорма животных. И селекция, и откорм должны быть ориентированы на четкие показатели продуктивности отцовской линии хряков. Помощь в их сборе для последующего анализа зоотехниками-селекционерами будут оказывать установленные на участке выращивания станции контрольного откорма. Оборудование позволит производить оценку генетического потенциала почти тысячи хряков дюрков в год, — прокомментировал директор Тюменского свинокомплекса «Сибагро» **Евгений Коляденко**.

Компания продолжает инвестировать и в производство. Так, на Красноярском свинокомплексе «Сибагро» в прошлом году ввели в эксплуатацию новый цех обвалки производственной мощностью до 125 тонн продукции в сутки. А в апреле этого года здесь начала работать производственная линия с роботом-упаковщиком, выпускающая мясо в вакуумном пакете, который защищает продукт, увеличивает срок годности, а также сохраняет его свежесть и вкус. Установка роботизированной линии позволила предприятию выйти на региональный рынок с мясной продукцией в индивидуальной упаковке.

Также в пресс-службе «Сибагро» отметили, что с начала прошлого года на реконструкцию ушла криводановская площадка Кудряшовского свинокомплекса в Новосибирской области. Скомпенсировать выпавшие объемы получилось за счет завершения масштабной санации белгородского предприятия и запуска второй очереди Восточно-Сибирского свинокомплекса в Бурятии. В дальнейших планах компаний — строительство нового свинокомплекса в Монголии, завершение реконструкции Кудряшовского мясокомбината и укрепление позиций на экспортном рынке.

Что касается деятельности третьего участника российского рынка — Группы «Русагро», то согласно финансовым результатам компания нарастила выручку за первое полугодие 2024 года по сравнению с тем же периодом прошлого года на 30%, при этом чистая прибыль уменьшилась на 74%. По словам генерального директора «Русагро» **Тимура Липатова**, на совокупную выручку компании положительно повлияла в том числе динамика цен на рынке свинины.

Вместе с тем производство свиней в живом весе на убой на предприятиях «Русагро» за январь — июнь текущего года по сравнению с тем же периодом прошлого года сократилось на 13,1% (минус 23 тонны), а объемы реализации продукции свиноводства уменьшились на 17,1% (минус 25 тонн). Эти потери в компании объясняют вспышкой в 2023 году африканской чумы свиней и последующих мероприятий по устранению производственных рисков в Приморском крае.

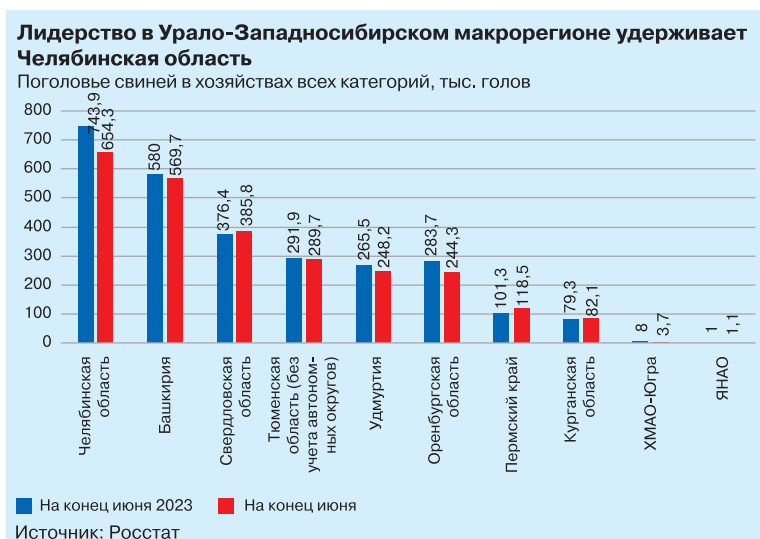
Уральские проекты

Ряд инвестиционных проектов, связанных с производством свинины, реализуется в Уральском регионе. Так, в июне 2024 года в Кетовском округе Курганской области объявлено о завершении строительства первой очереди свинокомплекса, который должен стать крупнейшим в Зауралье. Проект реализует предприятие «Курганское» (входит в группу компаний «Немиров»). Построен племенной репродуктор, продолжается возведение еще двух помещений.

По информации губернатора Курганской области **Вадима Шумкова**, «заселение» нового объекта будет производиться осенью этого года. Завершение строительства второй и третьей очередей свинокомплекса ожидается соответственно до конца этого года и в первом полугодии 2025 года. Общий объем инвестиций в реализацию проекта составляет около 1,5 млрд рублей, 90 млн рублей предоставило правительство региона. С запуском этого проекта поголовье свиней на свинокомплексах группы «Немиров» возрастет в три раза: с 20 тысяч до 60 тысяч голов. В компании отмечают, что новый комплекс будет максимально автоматизирован — от кормления животных до поддержания необходимых климатических условий.

Башкирский агрохолдинг «Таврос» намерен развивать производственные мощности по разведению свиней и переработке свинины в соседней Челябинской области. Компания собирается вложить 2,7 млрд рублей в строительство комбикормового завода и реконструкцию в Красноармейском районе «Родниковского свинокомплекса», который ранее выкупила у банка «Траст». Предполагается, что производство свинины на обновленном предприятии вырастет с 17,7 тыс. тонн (показатель 2023 года) до 25 тыс. тонн уже к следующему году.

Группа «Черкизово» проводит модернизацию в Оренбургской области селекционно-гибридного центра «Вишневоградский» (специализируется на промышленном свиноводстве на площадях, мощность которых составляет 250 тысяч голов в год, а также на выпуске мясной продукции), приобретенного в конце 2022 года. Ранее сообщалось, что на первом



этапе инвестиции в оренбургское предприятие составят 500 млн рублей. Кроме того, в марте 2024 года «Черкизово» приобрела в Оренбуржье комбикормовый завод, чтобы обеспечить кормами свои свиноводческие площадки в регионе.

Уральские участники рынка поддерживают и мировой тренд цифровизации отрасли. Например, Башкирская мясная компания в рамках конкурсного отбора по внедрению российских ИТ-решений получила грант от Российского фонда развития информационных технологий в размере 20 млн рублей на разработку программно-аппаратного комплекса учета производственных операций на свинокомплексе «Свинофон». Продукт должен быть готов к началу 2025 году, а общая стоимость его создания составляет 30 млн руб. С помощью «Свинофона» сотрудники производственных площадок смогут отслеживать и анализировать основные показатели и управлять процессами в режиме реального времени.

Инвестиции производители свинины рассчитывают вернуть в том числе за счет расширения экспортных возможностей. По данным Россельхознадзора, российский экспорт свинины за 2023 год составил 158 тыс. тонн, импорт — 1,4 тыс. тонн. В феврале этого года доступ российской свинины на свой рынок открыл Китай. Прогнозы по объемам наших поставок в эту страну на 2024 год варьируются от 30 — 35 тыс. тонн (Национальная мясная ассоциация) до 100 тыс. тонн (Россельхознадзор).

В целом можно сделать вывод, что отечественные производители свинины развиваются достаточно успешно. Они импортозамещают оборудование и цифровые решения, инвестируют в производство, кормовую базу и геномную селекцию, выходят со своей продукцией на внешние рынки. ■

Строительство





Ирина Перечнева

СТРОЙКА ОКАЗАЛАСЬ НА КАЧЕЛЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Застройщики и банкиры верят в восстановление рынка новостроек, хотя в этот раз на адаптацию уйдет больше времени

из-за множества неизвестных

Фото Дмитрия Макурина

Российский рынок жилья завершил четырехлетнюю фазу развития за счет массовой ипотечной льготной программы. 1 июля 2024 года закрылась основная льготная программа под 8%. Она была запущена, напомним, в 2020 году как способ поддержки жилищного строительства во время пандемии. Адресные программы «Семейная ипотека» и «ИТ-ипотека» продлены на новых условиях. Как эти изменения повлияют на спрос? Получат ли импульс малые города и отдельные регионы, на который рассчитывает правительство? Эти вопросы стали предметом дискуссии круглого стола «Ипотечный рубеж: рынок новостроек и жилищное кредитование в фокусе перемен», организованного журналом «Эксперт-Урал» и АЦ «Эксперт» в Екатеринбурге.

Стройка на контрасте

Российский рынок жилья входит в новый этап развития в хорошей форме, но картина по регионам отличается. Об этом говорит анализ динамики текущего строительства, проведенный руководителем аналитического центра Уральской палаты недвижимости **Михаилом Хорьковым**.

«С момента запуска льготной ипотеки портфель жилищного кредитования в России вырос в два раза, примерно в 2,5 раза выросли цены на жилье, а объем текущего строительства по стране вырос всего лишь на 15%. То есть предложение практически не отреагировало на ипотечные стимулы», — отмечает Михаил Хорьков.

Но рынок в России, по словам эксперта, очень дробный, и реакция на общие ипотечные стимулы оказалась контрастной. Есть регионы, которые кратно нарастили объем стройки за это время, это города Дальнего Востока — Хабаровск и Владивосток, на 87% объем текущего строительства увеличился в Тюмени, на 60% — в Екатеринбурге. При этом спад показывают Санкт-Петербург, Уфа, Рязань и Красноярск.

Пик объема предложения в Екатеринбурге аналитики зафиксировали летом прошлого года. А в июне 2024 года, по расчетам Михаила Хорькова, в экспозиции было 53 тыс. нереализованных квартир: «Традиционно эта цифра всегда вызывает ассоциации с неким затовариванием. Но квартиры, сданные в эксплуатацию, из этого объема занимают только 4,3%, то есть это квартиры, которые введены в эксплуатацию и не проданы».

При этом за последние четыре года предложение в разрезе типов квартир на рынке Екатеринбурга росло крайне неравномерно: количество студий выросло почти в пять раз, двухкомнатных квартир — примерно в два раза, однокомнатных стало больше в 2,5 раза, а по трех- и четырехкомнатным квартирам нулевая динамика.

В структуре продаж существенных изменений не произошло, продолжалось смещение в сторону студий и однокомнатных квартир. При этом доля однокомнатных квартир в штуках занимает 42% сделок, а в денежном выражении — 37%, на двухкомнатные квартиры в деньгах приходится 34%.

«То есть цифры сопоставимы, и нам кажется, что сейчас, когда инвестиционный навес спал, скорее всего, пропорции вернутся к показателям 2022 года, и роль двухкомнатных квартир, особенно на фоне перезапуска программы «Семейная ипотека», будет достаточно заметной», — полагает Михаил Хорьков.

Активность покупателей, конечно, резко снизилась после завершения льготной программы. В июне на рынке Екатеринбурга было заключено около 4 тыс. сделок по договорам долевого участия (ДДУ), в июле — всего около тысячи.

Это было ожидаемо, все понимали, что в ближайшее время будет спад активности. Такие периоды рынок уже переживал, когда завершались предыдущие сроки действия льготных программ. По мнению Михаила Хорькова, отличие текущего момента в том, что быстрого оживления ждать не стоит: «Скорее всего, восстановление спроса будет идти медленно и с колебаниями».

С ОСТОРОЖНЫМ ОПТИМИЗМОМ

У людей есть запрос на загородную недвижимость, но, чтобы он получил развитие, необходима поддержка со стороны государства и банковского сектора, считает **Михаил Оганян**, исполнительный директор екатеринбургского подразделения девелоперской компании «Партнер»

— Наша компания возводит масштабный жилой комплекс «Совушки» в Чкаловском районе Екатеринбурга. В этом проекте мы используем мультимедийный подход — в единой архитектурной концепции строим индивидуальные дома, таунхаусы и многоквартирные здания высотой не более четырех этажей. Это позволяет нам открывать покупателям большой выбор недвижимости под любой запрос, включая жилье в загородном стиле. Отмечу, первое полугодие мы завершили с хорошими показателями, но в июле, как и весь рынок, почувствовали спад.

Впрочем, к этим турбулентным периодам мы уже привыкли, как минимум раз в год условия на рынке существенно меняются. Девелоперы научились подстраиваться.

Пока сложно сказать, как рынок будет восстанавливаться.

С одной стороны, по риторике Центрального банка понятно, что уровень процентных ставок будет достаточно высоким долгое время, а рынок жилищного строительства сейчас как никогда тесно связан с банковским сектором.

С другой стороны, доходы населения растут, и люди готовы направлять их на улучшение жилищных условий. Мы видим определенный тренд на рост сегмента загородной недвижимости. Во многом это связано с разворотом государственной политики. Нагрузка на социальную и инженерную инфраструктуру городов увеличивается, в том числе и на фоне бурного роста многоквар-



тирного строительства. Эти диспропорции в больших городах сильно ощущаются, а развитие загородной недвижимости может снизить остроту инфраструктурных ограничений городов в долгосрочной перспективе. На мой взгляд, преимущественно с этим связано распространение льготных ипотечных программ и механизма проектного финансирования на ИЖС.

Мы рассчитываем, что и на покупку жилья в таунхаусах будут добавлены новые стимулирующие программы. Понятно, что эти программы реализуются с временным лагом, во многих банках выдача кредитов по некоторым программам, после изменения законодательства с 1 июля 2024 года, не началась до сих пор. Поэтому мы смотрим на рынок ИЖС с осторожным оптимизмом.

Главное, что есть интерес потребителя. Мы видим запрос на загородную недвижимость, который может быть реализован в концепции как таунхаусов, так и индивидуальных домов. А льготные программы по «Семейной» и «ИТ-ипотеке» способны этот интерес поддержать.

Плановое проседание

Поскольку дискуссия о трансформации льготных программ шла давно, рынок был готов к спаду.

«При планировании годового бюджета был учтен сценарий отмены основной ипотечной льготной программы. Мы закладывали изначально падение продаж на 30%. Такие периоды мы уже проходили, всегда после отмены любых стимулирующих механизмов месяца два-три уходит на адаптацию», — отмечает коммерческий директор «АТЛАС Девелопмент» **Анастасия Стройкова**.

По словам руководителя PR и маркетинга тюменской ГК «ТИС» **Аллы Власовой**, рынок Тюмени также находится в ожидании: «При этом звонков от покупателей до сих пор поступает много. Мы связываем это с тем, что у людей есть интерес к покупке квартир. Далеко не все смогли реализовать желание приобрести недвижимость. То есть интерес есть, но цикл сделки стал более длинным. Все-таки многие ждут каких-то сигналов от Центрального банка, люди долго присматриваются, мониторят и на сделки выходят далеко не все».

На активность покупателей обращает внимание и основатель АН «Этажи» в Екатеринбурге **Александр Бабушкин**: «Мы это видим по количеству входящих звонков. Поэтому все участники рынка понимают, что нельзя останавливать продажи. Но сейчас очень многое будет зависеть от риелторов. Поэтому мы перестраиваем свою работу, штатное расписание, функционал, работу с клиентами, потому что сейчас абсолютно другие мотивы будут у покупателей, инструментов

очень много, они будут просто гораздо сложнее, чем раньше».

Время экспериментов

Девелоперы все-таки рассчитывают на восстановление. По ожиданиям Аллы Власовой, месяца три будет некий вакуум, затем ситуация начнет выравниваться: «Мы не ждем драматичного падения. Не поставили мы на стоп и планы вывода новых объектов».

Другой вопрос, хватит ли рынку урезанных стимулов поддержки спроса? Круг получателей программы «Семейная ипотека» существенно сузился. Раньше она была доступна семьям с двумя детьми до 18 лет, сейчас кредит по этой программе в регионах будут выдавать только семьям с детьми в возрасте до шести лет и семьям, воспитывающим несовершеннолетних детей с инвалидностью.

Заместитель управляющего по розничному бизнесу «Абсолют Банка» **Ирина Бормотова** считает, что из-за уменьшения количества категорий, для которых доступна эта программа, в целом по рынку объемы ипотечного кредитования могут сократиться на 30 — 50%.

И тем не менее, по ее мнению, эта программа останется драйвером ипотечного кредитования во второй половине года: «В июле доля заявок по этой программе в нашем банке оставалась 50% от общего числа. Наиболее востребованный вариант жилья, которое выбирают наши заемщики по программе «Семейная ипотека» — однокомнатная квартира в доме экономкласса. Июль не

был показательным, так как новые условия стали известны 15 июля, и потребовалось время для перестройки кредитного конвейера».

У управляющего директора по розничному бизнесу Урало-Сибирского макрорегиона банка Уралсиб **Натальи Брусницкой** ожидания от второй половины года сдержанные: «Сейчас клиенты разделились на три категории. Семьи, у которых есть дети до 7 лет либо дети-инвалиды, и которые подходят под условия обновленной программы, рассматривают семейную ипотеку и варианты приобретения жилья в новых домах. Вторая категория — заемщики, которые оформляют ипотеку в расчете на последующее рефинансирование. Для таких клиентов застройщики предлагают удобный инструмент в реалиях ипотечного рынка — рассрочку. Третья группа — клиенты в режиме ожидания, которые ждут более комфортных условий кредитования и цен на недвижимость. Наша задача заключается в том, чтобы предложить всем этим трем категориям оптимальные программы».

Поэтому сейчас и среди банков, и среди застройщиков идет интенсивный поиск инструментов, способных поддержать рынок. Причем значимость сотрудничества двух секторов возрастает как никогда.

Пока, судя по всему, рынок экспериментирует и тестирует новые механизмы.

«Изначально мы делали ставку на субсидированную ипотеку, но у наших клиентов продукт оказался не востребован. С июля мы запустили программы рассрочки. Дальше будем смотреть, анализировать и искать новые стимулы. Рассчитываем на совместные программы

ГОРОДСКАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ

Мы продолжим поддерживать активность и качество екатеринбургского рынка жилищного строительства, говорит директор по маркетингу и аналитике ГК «Атомстройкомплекс» **Станислав Оханов**



— Снижение спроса на покупку жилья в новостройках в июле было ожидаемым, падение по отношению к июню достаточно заметное. Но уже по итогам августа мы рассчитываем частично нивелировать спад за счет запуска ряда инструментов стимулирования спроса. В первую очередь это рассрочка без удорожания на период строительства дома, по которой в момент заключения договора покупатель вносит только 10% от стоимости квартиры. На ряд объектов мы ввели скидки — например, со скидкой в 10% можно приобрести квартиры в готовых кварталах «Балтийский» и «River-Park». Поэтому рассчитываем, что итоги августа будут несколько лучше, чем июля. Однако в целом по итогам года мы, конечно, ожидаем снижение спроса примерно на 30%.

К сожалению, сейчас на рынке слишком много факторов неопределенности, которые ослож-

няют планирование. С одной стороны, объявлены общие параметры программ «Семейная ипотека» и «ИТ-ипотека», но конкретных условий, как и лимитов финансирования, пока нет. Дискуссия продолжается, частных вопросов, которые предстоит решить, пока достаточно много. Поэтому емкость льготных программ мы пока не понимаем.

Мы видим, что государство пробует стимулировать активность в регионах с низким объемом жилищного строительства, и анализируем эту возможность развития. Однако, вероятнее всего, такое участие будет реализовано не в рамках рыночного спроса. Например, может появиться крупный инвестиционный проект, подразумевающий реализацию в регионе программы по строительству жилья,

в том числе для сотрудников предприятий, и мы сможем принять участие в таком проекте.

В этом случае только одного объявления параметров льготного кредита недостаточно. Чтобы строить жилье в таких регионах, у девелоперов должно быть понимание, выйдут ли эти территории на уровень устойчивого экономического развития.

Эта же проблема возникает при анализе возможностей строительства в малых городах. Рынок жилья, конечно, важный элемент развития региона, но экономический базис имеет определяющее значение.

Конечно, мы анализируем разные сегменты рынка, в том числе и индивидуальное жилищное строительство. Возможно, стимулом к его развитию в новых контурах станет реформа эскроу-счетов. Но такой сценарий во многом зависит еще и от специфики региона. Для Екатеринбурга развитие ИЖС, скорее всего, не станет базовым трендом, поскольку у нас очень качественный городской рынок жилья. И крупные застройщики, в том числе «Атом», я уверен, продолжат поддерживать это качество, несмотря на изменение спроса. ■

ДЕВЕЛОПМЕНТ — ЭТО БИЗНЕС ОПТИМИСТОВ

В новых условиях партнерство банков и застройщиков приобретает еще большую актуальность, считает директор по продажам и маркетингу АО СЗ «РСГ — Академическое» (ГК «КОРТРОС») **Нина Голубцова**



— Первое полугодие на рынке новостроек прошло продуктивно, все плановые показатели мы выполнили. Думаю, что изменения условий льготной ипотеки, которые вступили в силу с 1 июля, повлияют на всех участников отрасли. Предположу, что ориентировочно это приведет к снижению объемов продаж до конца года в среднем на 30%. Для нас такое решение было ожидаемым, поэтому кардинальных изменений в наших планах нет.

Как, наверное, большинство застройщиков, для адаптации к новой ситуации мы используем все возможные инструменты. Развиваем программы лояльности — это и различные дисконты, вариативные рассрочки и отсрочки

оплаты, субсидирование ставки по кредиту с нашими банками-партнерами и дополнительные преференции для покупателей. Время сейчас очень интересное, и выиграет тот, кто будет гибче и ближе к запросу потребителя.

С банками мы всегда сотрудничали плотно, а сейчас это партнерство выходит на еще более значимый уровень. Сейчас рост ставок привел к увеличению притока денежных средств населения на депозиты, и отчеты аналитиков это подтверждают. Думаю, что со стороны банков перспективным будет решение, которое позволит использовать этот ресурс, например,

для оплаты первоначального взноса или платежей по ипотеке без потери дохода по вкладу. У потребителей запрос на это есть.

Девелоперы в новых условиях в очередной раз принимают вызов. Девелопмент — это бизнес оптимистов, так что мы верим в лучшее. Поэтому продолжаем планировать запуск новых проектов, ни одного старта продаж не переносим сейчас.

Важно и то, что тип покупателя, который выходит на рынок, меняется. Текущие финансовые возможности сокращают долю инвесторов, и на первый план выходит приобретение квартир для себя, для жизни. И определяющим фактором при выборе и принятии решений будет не только сама квартира, ее продуктовые характеристики, но и развитость, доступность среды. Наличие школ, детсадов, поликлиник, спортивных и других объектов инфраструктуры. У проектов комплексной застройки, таких как Академический, в этом плане существенные преимущества. ■

с банками-партнерами, с некоторыми из которых уже начали прорабатывать эксклюзивные варианты предложений для наших покупателей», — делится коммерческий директор «ЛСР. Недвижимость-Урал» **Артем Минаев**.

В той же ситуации находятся и банки. По словам руководителя направления по работе с партнерами банка «ДОМ.РФ» **Татьяны Макарихиной**, с застройщиками банк сейчас активно заключает договоры субсидирования: «Кроме

того, мы прорабатываем специальные условия для застройщиков в рамках проектного финансирования, они получают преимущества при работе со счетами эскроу».

По словам Натальи Брусницыной, банк Урал-Сиб ищет варианты модернизации программ: «Кредит по «Семейной ипотеке» наш банк предлагает по ставке 5,99%. Учитывая рост цен на недвижимость, мы вернули выгодный и удобный комбинированный продукт «СверхЛимит»:

если клиенту не хватает предельной суммы в 6 млн рублей по льготной программе на покупку квартиры, то мы предлагаем взять дополнительную сумму по рыночной ставке. Также у многих клиентов есть возможность перехода с рассрочки, предоставленной застройщиками, на семейную ипотеку в случае соответствия заемщика требованиям программы. Кроме того, совместно с застройщиками мы реализуем программу «Суперстарт» со сниженной ставкой».

ВОПРОС В КАДРЕ

Ипотечные программы банков и предприятий станут одним из механизмов решения проблемы привлечения квалифицированных специалистов, считает заместитель управляющего по розничному бизнесу ПСБ в Екатеринбурге **Юлия Малясова**



— 2024 год проходит под знаком больших изменений на рынке ипотеки и жилищного строительства. Первое полугодие было очень активным и насыщенным. ПСБ ощутил взрыв спроса на жилищные кредиты.

Сейчас происходят изменения рынка. Покупатели находятся в режиме ожидания. Многим психологически сложно принимать решения относительно долгосрочных вложений, потому что процентная ставка очень высокая. И тем не менее экономика развивается по спирали: есть взлеты и падения, а спрос эластичен.

Ситуация на рынке будет меняться, а жилищный кредит берется на длительный срок, поэтому в будущем будут востребованы программы рефинансирования. Наши клиенты при решении жилищного вопроса принимают это во внимание.

Не теряет своей актуальности программа «Семейная ипотека». Заявки на эту программу

сохраняют динамику относительно прошлого года. Ее будет развивать и государство, потому что это один из элементов поддержки демографии. ПСБ одним из первых начал прием заявок по обновленной программе «Семейная ипотека».

В текущей ситуации растет роль партнерских программ банков. Сейчас особенно важен открытый диалог с застройщиками, именно такой диалог наш банк и выстраивает с нашими девелоперами в регионе. Второй фокус партнерства — взаимодействие с работодателями. В ситуации дефицита кадров многие компании разрабатывают специальные программы с учетом стратегии своего развития. У нашего банка есть опыт совместной реализации проекта по строительству жилья для отдельных предприятий специально под такую задачу. Есть у нас

и программы кредитования сотрудников предприятий военно-промышленного комплекса. Как известно, ПСБ является опорным банком ОПК. Да, такие механизмы полностью не заменят сокращение льготных государственных ипотечных программ. Но поиск новых инструментов необходим, и он активно идет на рынке.

К примеру, одним из таких инструментов может быть помощь со стороны работодателя в обслуживании ипотечного кредита работника. Мы считаем, что это вполне работоспособный механизм. Кроме того, мы анализируем рынки регионов, где будет распространена расширенная программа «Семейная ипотека». Потребность в профессиональных и грамотных кадрах в секторе ОПК растет. При этом высокая заработная плата уже не всегда является достаточной мотивацией. Иногда помощь в решении жилищного вопроса становится убедительным аргументом для работника принять предложение работодателя. Поэтому мы считаем одной из своих задач сейчас фокусировку на программах, которые позволят привлекать и удерживать трудовые кадры у наших клиентов. Мы в этом направлении движемся активно. ■

ГОД НОВЫХ ТРЕНДОВ

В этом году мы увидели внушительный рост спроса кредитования в сегменте ИЖС, отмечает директор направления ипотечного кредитования и развития сервисов Домклик Уральского банка Сбербанка **Наталья Романова**



— В начале года рынок жилья находился в состоянии турбулентности: с января по март мы фиксировали снижение спроса и объемов выдачи ипотеки, со второй половины апреля спрос активизировался. Количество подаваемых заявок кратно выросло за май, в июне был поставлен рекорд этого года по количеству и объему оформленных ипотечных кредитов. В первом полугодии

2024 года объем ипотеки, выданной в рамках льготных программ в Свердловском отделении Сбербанка, составил 36 млрд рублей — это на 8,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля льготной ипотеки в общем объеме выданных кредитов выросла до максимальных значе-

ний и достигла 74%. Годом ранее ее доля составляла 52%.

Рост доли льготной ипотеки привел к тому, что впервые на рынке произошел перелом тренда — объемы ипотечного кредитования на первичном рынке превысили объемы на вторичном. До этого всегда большим спросом пользовалось готовое жилье.

Еще одно заметное изменение 2024 года — бум спроса на ипотеку в сегменте ИЖС. Вероятно, спрос на эту программу будет расти и дальше с учетом высокого летнего сезона. Кроме того, средняя стоимость квадратного метра при строительстве дома значительно ниже стоимости квадратного метра в новостройках и на вторичном рынке. ■

В модернизированном варианте остается на рынке и ИТ-ипотека. Обновленная программа начала работать с нынешнего августа. Предельная ставка составит не 5%, а 6% годовых, а максимальная сумма кредита — 9 млн рублей. Ключевой целью программы является поддержка рынка труда в регионах. В связи с этим она не будет распространяться на Москву и Санкт-Петербург.

Но здесь возникает другая проблема. Программа объявлена, но на практике пока не работает.

«Лимиты на выдачу ИТ-ипотеки выделяют, но на текущий момент есть много вопросов к обновленным условиям данной программы. Нам нужно понимать, сотрудники каких ИТ-компаний могут

рассчитывать на льготный кредит. Для получения льготного кредита банки ожидают от Минцифры обновленные данные по аккредитованным компаниям. Поэтому даже если заявки одобряются, фактически сделки не проводятся», — рассказывает Татьяна Макарихина.

Слабые импульсы

Государство между тем рассчитывает, что девелопмент от массовой застройки городов переклится на развитие загородной недвижимости.

Для этого программа «Семейная ипотека» распространена на индивидуальное жилищное стро-

ительство (ИЖС). Но льготный кредит на строительство частного дома возможен только если стройка ведется по 214-ФЗ или при заключении договора подряда с использованием эскроу-счета. Само строительство может вестись в том числе с использованием домокомплектов или типового проекта.

Отношение к этой новации на рынке пока неоднозначное.

Компания «ГИС», по словам Аллы Власовой, в рамках курса диверсификации присматривается к рынку ИЖС: «Мы ищем участки, чтобы нарастить наш земельный банк. На этом рынке мы всегда видели потенциал. Стоимость квадратного метра ниже, а емкость рынка довольно боль-



БАРЬЕРЫ РОСТА

Развитие рынка сдерживают не только высокие процентные ставки, но и юридические проблемы, считает генеральный директор Бюро ипотечных технологий «ГК «Северная Казна» **Елена Мяло**

— Рынок жилья и ипотеки сейчас находится в ожидании дальнейшего роста, но риелтор такими настроениями жить не может. Риелтор — тот проводник, к которому стекается вся информация: от наших партнеров, застройщиков, банков и клиентов, которым нужно купить жилье. И сегодня я совершенно точно могу сказать, что рынок не мертвый. Просто правильная цена определяет срок сделки. Средства у населения есть. Мы это видим по числу и объемам сделок не только на покупку жилья экономкласса, мы заключаем достаточно много сделок и по покупке дорогостоящего жилья.

При этом Центробанк ужесточает не только денежно-кредитную политику, в результате чего растет стоимость кредита на вторичном рынке, но и регулирование рынка кредитования. Таким образом, заградительным условием становится не только ставка, но и долговая нагрузка клиента. Некоторые клиенты, к примеру, по этой причине не могут взять кре-

дит по программе «ИТ-ипотека» — в связи с тем, что кредитная история у данных клиентов не всегда положительная или долговая нагрузка выше стандартной.

Довольно много и юридических ограничений. Так, сегодня на рынок выходят объекты, которые были куплены в рамках льготных программ. Но сейчас бывают ситуации, когда семья приняла решение продать данный объект, не дожидаясь регистрации права собственности. До недавнего времени такие объекты могли приобрести по договору цессии (переуступка прав) по программе «Семейная ипотека». Переуступка — это вид сделки, при которой от продавца к покупателю переходит не сама квартира, так как она еще не построена, а передаются права на жилье в новостройке и обязанности по договору. Сегодня программа «Семейная ипотека» не позволяет совершать такие сделки, если данная переуступка оформлена от физического лица.

Есть кейсы, где продавцы сейчас хотели бы продать объект по переуступке прав, но нет возможности юридической. Это те квартиры, кото-

рые наши продавцы получили по отселению, когда эскроу-счет не наполнен. Человек надеялся продать данный объект либо вступить в права, но по переуступке он этого сделать не может, или застройщик задерживает срок сдачи дома — значит, у несостоявшегося продавца появляется отложенный спрос на деньги. Своей «собственностью» он воспользоваться не может. Риелторское сообщество в рабочем порядке решает такие вопросы и надеется на диалог с партнерами по рынку недвижимости.

Ипотечное кредитование в России развивается очень активно, и это правильная тенденция. Но нам кажется, что нужно подключать и другие формы, например жилищные потребительские кооперативы. Сейчас на рынке обсуждается возможность использования банковского депозита для оплаты первоначального взноса. Я, честно говоря, не очень верю в этот механизм. На мой взгляд, более эффективны были бы для этих целей жилищные потребительские кооперативы. Есть такая форма, но она не прижилась в свое время. Вот сейчас, мне кажется, время развивать такой инструмент.

Для этого жилищные кооперативы нужно поставить на один уровень с кредитными организациями. В этом случае у человека появится альтернатива, чтобы воспользоваться возможностью получения займа.

шая в Тюмени, в отличие от сегмента многоэтажного строительства. Так что мы верим именно в этот сегмент».

Перспективу видят и в банке «ДОМ.РФ».

«Мы рассчитываем на серьезный рост ИЖС и ждем развития загородного строительства. В нашем банке акцент сейчас именно на наращивании доли ИЖС», — делится Татьяна Макарихина.

Более сдержанно настроена Анастасия Стройкова: «Девелопер всегда просчитывает любую возможность, но прежде всего мы смотрим на экономику проекта, а в этом случае она неочевидна. Во-вторых, это разные компетенции команд. Никогда не стоит смешивать высокоэтажное строительство, малоэтажное и индивидуальное жилищное строительство. Это три команды с разными компетенциями. Поэтому, если идти в новый сегмент, нужно в своей стратегии открывать направление ИЖС, параллельно работать не получится. А чтобы открыть новое бизнес-направление, нужно просчитать перспективу на пять — семь лет».

И наконец, еще один фокус новой государственной политики — регионы со слабым уровнем жилищного строительства. Там доступен расширенный вариант кредита под 6%. «Семейной ипотекой» на покупку жилья новостройке может воспользоваться еще и

семья с двумя несовершеннолетними детьми. Правительство подготовило специальный список таких территорий, в него вошли 35 регионов. В том числе две территории Урала — Оренбургская и Курганская области.

Власти считают, что наличие спроса будет стимулировать застройщиков строить жилье на таких территориях, а не в Москве и Сочи, где и так достаточно комфортного жилья, а цены просто заоблачные.

Кроме того, расширенная ипотека доступна семьям, проживающим в малых городах численностью до 50 тыс. человек, правда, за исключением городов Московской и Ленинградской областей.

То есть спрос поддержан, но будет ли предложение?

По мнению Михаила Хорькова, рынок, конечно, будет изучать возможность работы по этим стимулам, но ждать каких-то кардинальных перемен не стоит: «В любом случае в Екатеринбурге рынок восстановится быстрее, он более прогнозируемый».

Да и факторы спроса в слабых регионах и малых городах специфичные.

«Для того чтобы закрыть потребность платежеспособного населения в малом городе или регионе из списка, возможно, достаточно будет построить один-два дома. Поэтому такой путь,

возможно, заинтересует небольшие компании либо отдельных подрядчиков, которые работали раньше, допустим, по госконтрактам, а сейчас будут готовы рассмотреть реализацию одного-двух проектов», — рассуждает Михаил Хорьков.

Чтобы такие программы заработали, недостаточно просто простимулировать спрос на новостройки. Девелопер должен просчитать свой проект с учетом роста экономики территорий. Поэтому импульсы для жилищного строительства должны быть связаны с социально-экономической стратегией регионов и городов. А этого пока не просматривается, поэтому, скорее всего, этот стимул окажется неработающим.

Но самое главное, что беспокоит в новой конструкции, — отсутствие стабильных долгосрочных факторов. Льготные программы вроде бы продлены до 2030 года, но риторика властей не дает оснований на них опираться. Буквально сразу после объявления параметров программы «Семейная ипотека» вице-премьер **Марат Хуснуллин** заявил о том, что в ближайшие три месяца будет идти мониторинг за ходом ее реализации, и возможно, могут быть внесены предложения по пересмотру. А затем президент **Владимир Путин** поручил кабмину и ЦБ оценить влияние обновленной льготной «Семейной ипотеки» на рынок. При необходимости в программу будут внесены изменения.

Кристина Чукавина, Анастасия Пестрикова, Ирина Перечнева

АРХИТЕКТОР ИЩЕТ ЭФФЕКТЫ

Проектные компании Свердловской области рассчитывают расти за счет повышения качества, цифровизации и обмена лучшими практиками

Эксперт-Урал №9, 26 августа — 29 сентября, 2024

Проект ЖК «Северное сияние» (ИКП «АТОМ»)



Аналитический центр «Эксперт» подготовил первый рейтинг архитектурных бюро и проектных компаний Свердловской области. Результаты исследования были представлены на круглом столе в Екатеринбурге.

В исследование вошли компании, проектирующие жилье, социальные, коммерческие и другие объекты для крупнейших застройщиков региона. Составляя рейтинг, мы рассчитывали, что такой

анализ позволит обозначить тенденции развития этого сегмента и выявить игроков рынка, которые формируют визуальный облик городов региона.

Новый исследовательский взгляд

Время для таких замеров пришло. Запрос на качественные решения теперь предъявляется не только к жилью, но и к социальным объек-

там — школам, детским садам, поликлиникам.

Еще несколько лет назад такая дискуссия шла активно только в столичной профессиональной среде. Сейчас фокус внимания стал смещаться от столиц к регионам. Отчасти это связано с выходом в регионы федеральных девелоперов.

Кроме того, стимулы к росту качества задает государство, например, через обязательное использование в проектной деятельности



ские группы берут узкий срез, до сих пор еще не было региональных рейтингов с комплексной оценкой архитектурных бюро и проектных компаний. В существующих рейтингах в основном оцениваются финансовые показатели, возраст компании, количество проектов, сотрудников и степень публичности.

При этом у рынка, по нашему мнению, есть запрос на исследования, позволяющие ранжировать участников по уровню разнообразия видов объектов, показателям качества и эффективности выполнения работ, уровня цифровизации и внимания к элементам устойчивой архитектуры и ESG. Именно такой метод взят за основу нашего исследования (см методологию).

Тренды и лидеры

Анализ проводился на основе пяти основных критериев оценки. По итогам рейтинга в каждом блоке был выделен лидер. Так, по блоку «Масштаб деятельности» первое место заняла компания R1 с высокими показателями объема проектирования и выручки. В блоке «Качество и эффективность» лидером стала Проектная мастерская ИТЕМ. В блоке «Технологии и цифровизация» первое место поделили ИнПАД и R1. По уровню устойчивости и влиянию на регион лидирующую позицию занял ИКП «АТОМ», не сильно оторвавшись от компаний ИТЕМ и «Стройтекпроект».

Архитектурные бюро Свердловской области, которые приняли участие в рейтинге, можно разделить на три эшелона.

Компании первого типа проектируют более 400 тыс. кв. метров в год. Эти игроки рынка не отличаются особой активностью исполнения госзаказов: таких работ в их портфолио не более 10%. Но при этом они показывают высокий уровень цифровизации: все проекты представители этого эшелона реализуют с использованием ТИМ, все компании применяют технологии искусственного интеллекта (ИИ) и каждая вторая — технологии виртуальной реальности (VR).

Представители второго эшелона проектируют от 100 до 400 тыс. «квадратов». Эта категория, наоборот, показывает высокую степень участия в государственном заказе, в том числе при проектировании социальных объектов (до 30%). Проникновение цифровизации несколько уступает первому эшелону, но находится на вполне приемлемых уровнях: в 70% проектов используется ТИМ, каждая вторая компания применяет технологии ИИ и VR.

Компании третьего эшелона — преимущественно региональные, они проектируют менее 100 тыс. кв. метров и не участвуют в госзаказе. У таких представителей рынка около 50% про-

ектов реализуются с применением ТИМ, ИИ не используется совсем, и только каждая четвертая компания применяет VR.

Вопросы цифровизации и перехода на отечественное ПО интересует многие исследовательские группы. Опрос, проведенный НОТИМ (Национальное объединение организаций в сфере технологий информационного моделирования) в 2023 году, показал, что 26% компаний не меняли программное обеспечение после введения санкций, 16% полностью перешли на российский софт.

Уровень технологичности растет и в целом в строительном секторе. По оценкам НЦРИИ (Национальный центр развития искусственного интеллекта), около 28% строительных организаций уже используют в своей работе продукты на основе искусственного интеллекта, и эта доля выше, чем в других отраслях экономики. Еще 51% организаций планирует использовать ИИ. При этом доля компаний, которые не намерены задействовать эту технологию, сопоставима с другими отраслями и составляет 21,4%.

Архитектурные бюро Свердловской области уже активно внедряют в работу как инструменты ИИ, так и технологии VR. Искусственный интеллект преимущественно используется для визуализаций интерьеров на этапе концепций, поиска вариантов фасадных решений на стадии формирования концепций. Такая технология также эффективна для обработки, оптимизации и ускорения работы над визуализацией (рендеры). Помогает ИИ улучшить качество и апскейл (увеличение разрешения, четкости и детализированности) изображений.

VR чаще всего используется в следующих случаях: презентация промежуточных и итоговых объектов заказчику, принятие архитектурных объемно-планировочных решений в

технологий информационного моделирования (ТИМ).

Как показал опрос ключевых игроков рынка, среди проектных компаний усиливается конкуренция, что сопровождается борьбой не только за заказчика, но и за сотрудников в условиях дефицита кадров.

На рынке появляются попытки оценить этот сектор. Но, как правило, все исследователь-

Рисунок 1
Основные критерии оценки компаний, %



Таблица 1. Показатели оценки архитектурных бюро и проектных компаний

Блок показателей	Показатель	Вес (%)
Масштаб деятельности компании	Объем выручки за 2023 год	6
	Чистая норма прибыли в 2023 году	3
	Количество лет работы на рынке	4
	Объем проектирования в 2023 году в Свердловской области	7
	Доля проектирования в 2023 году за пределами Свердловской области	3
	Доля проектирования объектов международного уровня в 2023 году	3
Качество и эффективность выполнения работ	Разнообразие видов объектов в Свердловской области в 2023 году	4
	Количество сотрудников, прошедших программы повышения квалификации в ведущих вузах и корпоративных университетах страны	4
	Доля проектировщиков, имеющих опыт работы более 5 лет	4
	Объем проектирования на одного проектировщика в 2023 году, м²/чел.	4
	Продолжительность разработки рабочей документации (средний срок разработки РД)	5
	Продолжительность разработки проектной документации (средний срок разработки ПД)	5
	Цифровая система контроля качества проектных работ	3
	Стандартизация и использование шаблонов при проектировании	4
	Использование систем автоматизации управления данными и планирования бизнес-процессов (ERP, PDM, CRM, BRMS и другие)	3
Технологии и цифровизация	Использование в работе Среды общих данных	3
	Наличие локализованных технических решений (российское программное обеспечение, использование локальных серверов)	4
	Наличие отдела/департамента по цифровизации	2
	Наличие отдела/департамента ТИМ (технологий информационного моделирования)	3
	Доля проектов с использованием ТИМ	4
	Использование технологий искусственного интеллекта	1
Публичность и репутация компании	Использование vr / ar технологий	1
	Посещаемость официального сайта компании	2
	Суммарное количество подписчиков в социальных сетях	1
	Наличие портфолио на профильных медиа-платформах (pinterest, behance и др.)	1
	Отзывы о компании в интернете (средняя оценка)	1
	Количество поисковых запросов к Яндекс.ру за 2023 год	1
	Наличие наград и номинаций в сфере недвижимости и градостроительства, 2023 г.	2
Устойчивость и влияние на регион	Участие представителей компании в мероприятиях и семинарах в роли спикера	2
	Объем проектирования социальных объектов в Свердловской области в 2023 году	3
	Объем проектирования по государственному заказу в Свердловской области в 2023 году	2
	Доля спроектированных домов в Свердловской области, имеющих статус "Зеленый дом" (ДОМ.РФ)	3
Наличие наград в сфере устойчивой архитектуры и ESG	2	

Источник: Аналитический центр «Эксперт»

Таблица 2. Итоги рейтинга архитектурных бюро и проектных компаний Свердловской области

Место	Компания	Масштаб деятельности компании	Качество и эффективность выполнения работ	Технологии и цифровизация	Публичность и репутация компании	Устойчивость и влияние на регион	Итоговая оценка
		Максимум					
1	Проектное бюро R1	30	35	15	10	10	100
2	ИнПАД	25,6	26,1	15,0	6,6	3,6	76,9
3	Проектная мастерская ИТЕМ	21,2	25,6	15,0	8,0	4,8	74,6
4	Стройтэкпроект	18,4	27,4	14,0	7,2	5,0	72,0
5	ИКП АТОМ	15,8	17,7	13,0	5,8	5,0	57,3
6	Архитектурное бюро CNTR Architects	11,2	20,3	12,4	4,4	5,4	53,7
7	Штрих Точка	11,6	23,1	14,0	4,8	0,0	53,5
8	Фирма АЛКУТА	16,0	19,3	7,4	1,0	3,0	46,7
9	Фирма АЛКУТА	9,2	18,4	10,0	3,4	2,0	43,0
10	Проектное бюро План Б	10,6	12,3	0,0	3,8	4,8	31,5
	Салон-мастерская Арт-Канон	13,0	8,0	0,0	1,4	1,2	23,6

Источник: Аналитический центр «Эксперт»

мероприятиях в качестве спикеров. Чаще всего представители отрасли поднимают вопросы цифровизации, автоматизации процесса проектирования, представляют и анализируют собственные разработки, поднимают проблемы развития территорий и городского планирования, в фокусе внимания также находятся проекты реновации и сохранения культурного наследия.

Многие компании стремятся оценить собственное развитие через участие в различных конкурсах, акселераторах. Среди наиболее активных сторонников такого метода роста — компания ИнПАД.

В рамках исследования мы также обратили внимание на лучшие практики устойчивой архитектуры. В этом направлении наибольший опыт наработали компании ИТЕМ и ИКП «АТОМ».

Компания ИТЕМ, в частности, реализовала для ЖК «Олимпиака» проект с энергосберегающими панелями на фасаде. ИКП «АТОМ» применил прогрессивные технологии в ЖК «Северное сияние»: дом оснащен умными системами контроля и управления доступом, а счетчики горячей, холодной воды, отопления и электричества автоматически передают данные в УК.

Качественный фокус

Как показала дискуссия на круглом столе, участники рынка ищут механизмы повышения эффективности.

По мнению руководителя отдела концепций компании «Проектное бюро R1» **Евгения Волкова**, лидерство компании во многом обеспечивает проектное управление и регламентация: «Мы стремимся соблюдать все стадии — поступление исходных данных, отслеживание часов, потраченных на проект. Это стандартные методики проектного управления, но для бюро большого масштаба это обязательное требование. Должны быть прописаны все сценарии взаимодействия, посчитаны часы для решения типовых задач».

«Масштаб невозможен без цифровизации, — добавляет директор по цифровым технологиям компании «Проектное бюро R1» **Олеся Бардина**. — В нашей компании основная часть стратегии по цифровизации направлена на выстраивание бизнес-процессов, их оптимизацию и настройку. И только потом подключаются решения в области ИТ-разработок и автоматизации. Все это укладывается в единую технологическую цепочку, где каждый участник имеет возможность видеть ход и метрики процесса и принимать решения профессионально, опираясь на данные. Таким образом, цифровизация обеспечивает прозрачность работы, легкое масштабирование стандартов и позволяет быстро выявить неоптимальные действия».

ходе проектирования крупных и уникальных объектов, визуальный контроль при выполнении работ и проверки соответствия проектной документации.

В ходе исследования мы обратили внимание на зарождающийся тренд на рынке проектных услуг Свердловской области — повышение публичной активности. Многие участвуют в профильных

Большинство участников рейтинга представляют собой самостоятельные компании. Однако есть и игроки, которые находятся в периметре крупных строительных холдингов. К таким, в частности, относится компания «Стройтэкпроект». Заместитель директора по стратегическому развитию компании «Стройтэкпроект» **Павел Логинов** в качестве особенности такой модели называет выгорание сотрудников: «Когда вы делаете примерно одного уровня продукт, падает мотивация, поэтому мы год назад стали формировать в портфеле новые заказы и создавать другие инструменты для роста вовлеченности и повышения эффективности проектных групп. В целом направления развития сегодня связаны с поиском новых продуктовых решений и автоматизацией рутинных процессов».

Проектная мастерская ИТЕМ, по словам ее главного архитектора и управляющего партнера **Андрея Софронова**, уже давно фокусируется главным образом на повышении качества и эффективности выполнения работ: «За последние годы мы значительно нарастили базу клиентов и теперь работаем с такими компаниями, как Северсталь, ЕВРАЗ, Роснефть, Росатом, Газпром, КОРТРОС, Брусника, А101 и прочими ведущими девелоперскими компаниями. Обмен опытом с крупнейшими представителями отрасли помогает нам постоянно совершенствовать экспертизу, улучшать качество предоставляемых услуг, а также выявлять скрытые тренды рынка и применять их в нашей работе».

По мнению директора Института проектирования, архитектуры и дизайна (ИнПАД) **Виктора Сальникова**, инструментом, который позволит наиболее эффективно использовать труд квалифицированных специалистов, является цифровизация: «Все наши разработки в области машинного обучения связаны с тем, чтобы максимально разгрузить инженера, архитектора и конструктора от рутинной деятельности».

В ходе дискуссии директор ИКП «АТОМ» **Екатерина Спирина** предложила подумать о создании единого критерия, по которому можно сравнивать эффективность участников рынка (см. «Опора на модель устойчивой архитектуры»).

Виктор Сальников соглашается с актуальностью постановки вопроса: «За основу предлагаем взять выработку на сотрудника — это тот параметр, который возможно описать. Поэтому стоит попробовать найти форму сотрудничества между компаниями, которая позволит сравнить эти показатели».

Рынок проектных бюро достаточно разнообразен, на нем, помимо компаний, работаю-

ОПОРА НА МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Наша компания строит бизнес на принципах экологичности, экономичности и социального развития, отмечает директор ИКП «АТОМ»

Екатерина Спирина

— Мы уделяем большое внимание вопросам использования при строительстве зданий готовых конструкций (prefab) и принципов ESG. Наше проектное бюро зарождалось в структуре строительно-индустриального холдинга «Атом», а предприятия холдинга занимаются производством современных строительных материалов и в том числе prefab. При проектировании мы используем такие материалы, как несъемная железобетонная опалубка. При этом стремимся активно развиваться, в том числе выходить на новые рынки. Сейчас мы работаем не только в Екатеринбурге, но и в Перми, Тюмени, собираемся выходить на федеральный рынок.

Наша компания опирается на принципы устойчивой архитектуры — экологичность, экономичность и социальное развитие. Мы всегда думаем о том, чтобы объект был экономичным. Так уж исторически сложилось, что мы его делаем из

экологически чистых материалов и, конечно, стараемся улучшать качество среды на территориях, что способствует социальному развитию. Очень много проектов реализуется в рамках комплексного развития территорий (КРТ).

По нашему мнению, появление рейтинга чрезвычайно актуально. Отрасли нужны показатели, по которым мы будем оценивать свое движение вперед и при этом делиться такими параметрами друг с другом. Это может быть, к примеру, выработка на одного проектировщика. Нам бы хотелось понять, соответствует ли она в нашей компании рыночной или мы где-то не дотягиваем. Нам кажется, что отрасли нужно найти механизм обмена актуальными честными данными для того, чтобы повышать эффективность.



щих под ключ, есть бюро, которые разрабатывают архитектурные концепции, но не занимаются проектированием полного цикла. К таким, в частности, относится Pergaev Bureau. «Мы разрабатываем решения в области архитектуры для девелоперов, ретейлеров, ресторанов. Для госзаказчика создаем проекты комплексного развития территорий (КРТ), развития городских пространств и социальных объектов», — рассказывает основатель бюро **Сергей Пергаев**.

Компания работает со всеми регионами России, поэтому офисы представлены в трех федеральных округах: в Москве, Екатеринбурге и Новосибирске. «Мы отличаемся от многих бюро тем, что больше фокусируемся на продуктовом подходе. Разрабатываем архитектурные решения, которые не только будут привлекательны для конечного пользователя, но и помогут создать успешный с точки зрения бизнеса объект», — отмечает основатель бюро.

По словам Сергея Пергаева, для такой модели акцент на создании большего количества концепций в год очень важен: «Иногда у нас на исполнении находится более 30 контрактов одновременно, в том числе с авторским надзором. У нас колоссальный опыт в разработке архитектурных концепций, но зато по другим критериям мы уступаем бюро полного цикла. И формирование подходящих критериев для сравнения разных типов бюро могло бы более объективно отразить существующую ситуацию в отрасли».

Как видим, рынок проектных бюро на Среднем Урале прошел этап количественного роста и готов к развитию за счет повышения качественных параметров.

Методология исследования

Формирование рейтинга архитектурных бюро и проектных компаний Свердловской области осуществляется на основе предоставленной компаниями информации через анкетирование. Участники рейтинга ранжируются в соответствии с итоговой оценкой их деятельности, включающей в себя пять основных критериев оценки (рис. 1, табл. 1):

1. Масштаб деятельности компании
2. Качество и эффективность выполнения работ
3. Технологии и цифровизация
4. Публичность и репутация компании
5. Устойчивость и влияние на регион

Наибольший вес имеют «Качество и эффективность выполнения работ» (35%) и «Масштаб деятельности компании» (30%). В данные блоки входят такие показатели как объем проектирования в 2023 году в Свердловской области, разнообразие видов объектов в Свердловской области в 2023 году, показатели выработки, продолжительности разработки различных разделов проектирования, использование систем автоматизации управления данными и планирования бизнес-процессов и другие.



Фото недели

На Урале с 19 по 23 августа прошла Международная неделя моды UF LAB — главное мероприятие в сфере креативных индустрий в Свердловской области. Оно объединило в Екатеринбурге начинающих дизайнеров со всей России и признанных лидеров модной индустрии, федеральных и региональных СМИ, фэшн-маркетинга и представителей креативного бизнеса.

В рамках UF LAB состоялись модные показы, в которых приняли участие российские и зарубежные дизайнеры, представившие порядка 900 модных образов.

Международная неделя моды — один из ключевых компонентов проекта U'FASHION, целью которого является масштабирование уральских дизайнеров и продвижение российских брендов.

Фото пресс-службы СОФПП



Готовые решения (Проф) Кадры (прием на работу)

120

Готовых решений (Проф)

Ежедневное
обновление!



В Готовых решениях (Проф):

- ✓ простые и понятные ответы на актуальные вопросы
- ✓ тонкости, нюансы и детали **ТОЛЬКО В ГОТОВЫХ РЕШЕНИЯХ (ПРОФ)**
- ✓ практические примеры
- ✓ формы и образцы документов
- ✓ ссылки на дополнительные материалы по теме

Рассмотрены вопросы:

- ▶ заключение **трудового договора**
- ▶ оформление **срочного трудового договора**
- ▶ нюансы приема на работу **иностраннных граждан**
- ▶ прием на работу **внутренних и внешних совместителей**
- ▶ особенности приема на работу **дистанционных работников**
- ▶ детали ведения трудовых книжек **в бумажном и электронном виде**
- ▶ заполнение **личных карточек** при приеме на работу
- ▶ **правомерность отказа** в приеме на работу по различным основаниям
- ▶ **установление испытательного срока** при приеме на работу

Подробности в вашем сервисном центре КонсультантПлюс.



КОНСУЛЬТАНТПЛЮС
надежная правовая поддержка
consultant.ru

ООО «КонсультантПлюсСервис»
Екатеринбург, ул. Гоголя, д.25а
Телефоны: (343) 2280030, 2280038
www.iak.ru