

Креативные индустрии Свердловской области



Екатерина Черкес-заде: креативные индустрии развиваются быстрее остальных 46

Директор центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов Екатерина Черкес-заде рассказала о состоянии креативной экономики в России, регулировании в отрасли и перспективах ее развития

Регион во всем модном..... 48

Креативные индустрии на Среднем Урале получили мощные стимулы для развития. Главное событие 2024 года в этой сфере — проект U'Fashion, в рамках которого в августе в Екатеринбурге пройдет Международная неделя моды UF LAB

Урал — бренды дал..... 50

Свердловская область стала родиной многих дизайнерских марок одежды, известных на всю страну

В центре креативного пространства 52

Ведущие уральские компании поделились опытом

Креативные индустрии станут основой экономики будущего..... 54

Поддержка креативных индустрий в Свердловской области, по решению главы региона Евгения Куйвашева, направленная на формирование среды для творческого предпринимательства, уже дает результаты

Наталья Кузнецова

ЕКАТЕРИНА ЧЕРКЕС-ЗАДЕ: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ РАЗВИВАЮТСЯ БЫСТРЕЕ ОСТАЛЬНЫХ

Директор центра развития креативной экономики Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов Екатерина Черкес-заде рассказала о состоянии креативной экономики в России, регулировании в отрасли и перспективах ее развития

Фото пресс-службы СОФПП

- Какой вклад в ВВП России составляют креативные индустрии сегодня? Какой ориентир динамики этого показателя к 2030 году?

— В 2023 году Росстат оценил вклад креативных индустрий в ВВП страны в 3,5%. Цель — на основе актуализированной в 2023 году Концепции развития креативных (творческих) индустрий вырасти до 6% к 2030 году. Сейчас мы вместе с Росстатом, Высшей школой экономики и UniversalUniversity детализируем методологию исследования, формируем систему ОКВЭД и валидируем данные с профессиональным сообществом для формирования детальной панели экономических показателей для измерения нового сектора экономики. По сути, перед центром развития креативной экономики АСИ как точки сборки всех заинтересованных стейкхолдеров стоит амбициозная задача по разработке совместного с регионами, федеральными органами исполнительной власти (ФОИВ) и институтами развития комплекса мер по удвоению доли выручки креативных индустрий в ВВП страны.

— Какова роль экспорта в этом росте? Как АСИ взаимодействует с локальными (РЭЦ, МЭЦ, АКИ и прочими) и международными партнерами?

— АСИ системно взаимодействует с РЭЦ, МЭЦ, АКИ и Россотрудничеством для синхронизации усилий по продвижению креативных индустрий на зарубежных рынках, например, по составлению общего графика зарубежных мероприятий в сфере креативных индустрий, на участие в которых будет направлена поддержка.

По результатам оценки 2023 года Росстат сможет официально опубликовать результаты деятельности в части экспорта, но мы

уже сейчас видим небывалый интерес к совместной работе со стороны дружественных стран. Так, 27 ноября 2023 на мероприятии по подведению итогов креативной экономики был анонсирован запуск ко-продакшен акселератора совместно с ключевыми игровыми разработчиками стран БРИКС+ и ведущих игроков этой отрасли страны.

Нормативная база

— Какие именно отрасли относятся к креативным индустриям? Чем это регулируется?

— По разным оценкам, сегодня креативными являются 16 — 18 индустрий. Уже полтора года государство занимается разработкой федерального закона о креативных индустриях, который призван зафиксировать понятийный аппарат и в том числе утвердить, какие индустрии входят в периметр креативных, а какие нет. Со стороны Государственной думы разработку федерального закона курирует Денис Кравченко, и усилиями большой команды профильных ФОИВ и институтов развития, в том числе АСИ, этот проект прошел первое парламентское слушание и несколько раундов общественных слушаний. Надеемся, что закон будет принят в самое ближайшее время.

— Что такое региональный стандарт развития креативных индустрий, и какие регионы России уже начали его внедрять? Для чего это делается?

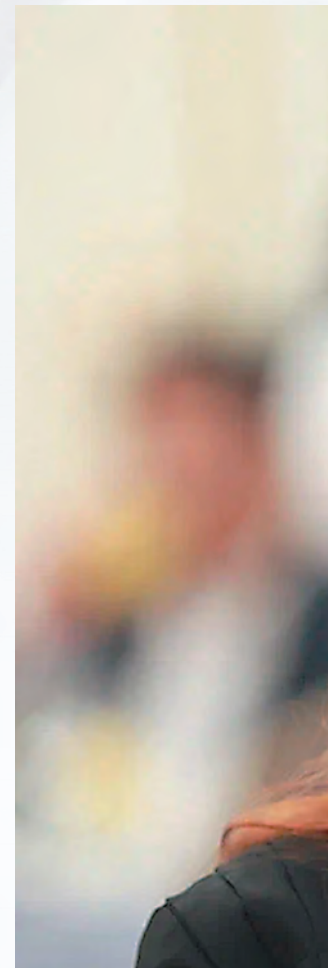
— Региональный стандарт развития креативной экономики — это комплекс лучших практик, представленный в виде двенадцати рекомендуемых шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки на уровне субъектов РФ и развития креативных индустрий.

Разрабатывая стандарт, мы обратились к лучшим практикам российских регионов. Стандарт разрабатывался командой центра развития креативной экономики АСИ совместно с региональными экспертами. В стандарт включены практики семи российских регионов — лидеров развития креативной экономики: Республики Саха (Якутия), Москвы, Красноярского края, Ульяновской, Калининградской, Новгородской, Тюменской областей. Сегодня к внедрению регионального креативного стандарта приступил 41 регион. Проект разделен на две очереди, в первой из которых участвует 51 регион страны. Остальные регионы войдут во вторую очередь, которая будет реализована в 2025 году.

Клуб единомышленников

— Какой вы видите роль креативного сообщества в развитии креативной экономики? Расскажите про Клуб продюсеров и планы по его развитию.

— Креативное сообщество — ткань креативной экономики, из которой создаются уникальные продукты. Клуб продюсеров отстраивает междисциплинарный обмен, знакомит продюсеров между собой от Калининграда до Владивостока, что приводит к новым идеям и проектам, отстраивает креативные индустрии в регионах. Клуб — место, где продюсеры могут найти себе партнеров и инвесторов. Клуб посетит несколько федеральных округов до конца 2024 года и пла-





Надеемся, что в самое ближайшее время будет принят федеральный закон о креативных индустриях

нирует выйти на международный уровень.

— *Как развиваются креативные пространства страны? Сколько их сейчас, и какая системная работа проводится в части их развития?*

— Креативные кластеры и пространства являются важным инструментом развития не только креативных индустрий, но и городской экономики в целом. Считается, что первые объекты недвижимости такого формата появились в начале 2000-х, как например кластер «ЦТИ ФАБРИКА». За 20 лет их количество насчитывает более 300 проектов (по данным Атласа «Союза креативных кластеров»). Мы в нашем центре смотрим на креативные пространства в первую очередь как на инфраструктуру для создания продуктов, продвижения и дистрибуции проектов, сборки сообщества и поддержки компаний. То есть мы ждем в нашей Сети креативных пространств и Свердловскую киностудию, и «ИЛ-62», и Ельцин Центр.

— *На ваш взгляд, какие регионы России можно назвать наиболее продвинутыми с точки зрения развития креативной экономики в них?*

— Мы регулярно проводим оценку состояния креативных индустрий регионов как с точки зрения регионального креативного стандарта и

работы с экспертными группами, так и с точки зрения личных визитов и встреч с креативным сообществом. Каждый такой визит вселяет в нас уверенность в том, что креативные индустрии развиваются быстрее остальных абсолютно во всех регионах страны. Для себя мы отмечаем: Красноярский край, Ульяновскую область, Республику Саха (Якутия), ХМАО и, конечно же, Свердловскую область.

О ситуации на Среднем Урале

— *Как вы оцениваете уровень развития креативных индустрий в Свердловской области?*

— Регион подает пример в развитии креативных индустрий. Не зря Свердловская область одной из первых изъявила желание принять участие во внедрении креативного регионального стандарта, ведь именно этот проект призван масштабировать уже накопленный успешный опыт. Очевидно, Свердловской области есть чем поделиться — для себя мы отмечаем активное развитие индустрии моды в регионе и уверены, что этот взрывной рост продолжится.

— *Какие преимущества бизнеса дает вхождение в число предприятий креативной экономики?*

— Креативная экономика подпитывает генерацию интеллектуальной собственности, предлагая предприятиям потенциал для патентов, авторских прав и товарных знаков, которые могут быть ценными активами. Более того, сам рост (CAGR) креативных индустрий дает возможность предпринимателям при выборе бизнес-ниши использовать естественный рост самой креативной экономики для снижения собственных рисков.

— *Назовите наиболее яркие, на ваш взгляд, проекты из сферы креативной экономики в Свердловской области.*

— Во время последнего визита в Свердловскую область команда АСИ посетила множество креативных бизнесов и творческих площадок региона, например: Ельцин Центр, Свердловскую киностудию, ТЦ Bolshoy, креативные кластеры в Сысерти, Арамиле, Екатеринбурге. Все эти проекты являются системообразующими и напрямую влияют на ВРП Свердловской области. Особенное значение на Урале приобрел креативный кластер «Домна», который был открыт при поддержке губернатора Свердловской области и главы Екатеринбурга, проект курируется опорной организацией развития креативных индустрий в регионе — Свердловским областным фондом поддержки предпринимательства. ■

Мария Кобер

РЕГИОН ВО ВСЕМ МОДНОМ

Креативные индустрии на Среднем Урале получили мощные стимулы для развития. Главное событие 2024 года в этой сфере — проект U'Fashion, в рамках которого в августе в Екатеринбурге пройдет Международная неделя моды UF LAB

Фото пресс-службы СОФПП

Екатеринбург и Свердловская область все больше заявляют о себе в качестве российского центра развития креативных индустрий. В регионе каждое пятое предприятие малого и среднего бизнеса так или иначе относится к креативным индустриям, вместе с самозанятыми это больше 100 тысяч. В уральской столице сформировалось активное креативное сообщество, здесь ежегодно проводятся мероприятия международного масштаба «Ночь музыки» и Stenografiffa, создан креативный кластер «Домна» (к июлю 2024 года после введения четвертой очереди общая площадь превысит 2,5 тыс. кв. метров), который становится центром творческих индустрий и креативных команд региона.

Помимо «Домны» на базе муниципального Музея истории Екатеринбурга основан креативный кластер «Л52». Несколько креативных кластеров в Екатеринбурге созданы местными предпринимателями. Например, в этом году появился кластер «Центр города» в Сити-центре. На других территориях Среднего Урала также формируется сеть креативных кластеров, среди крупных площадок — «В Черной» в поселке Черноисточинск, «На Заводе» в Сысерти, «Самородок» в Нижнем Тагиле, «Нити x Нити: музейный проект на суконной фабрике» в Арамиле.

Правительство региона активно поддерживает креативные индустрии, куратором которых является Министерство инвестиций и развития. Это предоставление займов и поручительств со стороны Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (СОФПП), организация профильных форумов и образовательных программ, работа с торговыми центрами в формате Pop-Up Store (открытие временных торговых точек) для местных дизайнеров и производителей, проведение выставок и ярмарок и др. Бизнесмены получают поддержку в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство».

Запуск пилота

Согласно исследованию Агентства стратегических инициатив, опубликованному в 2021 году, организации креативных индустрий Свердловской области ежегодно продают товары и оказывают услуги на сумму 187 млрд рублей, что составляет 2,3% суммарной выручки всех организаций региона. А приближенная оценка вклада креативных индустрий в ВРП Свердловской области равна 3,7%.

— У Свердловской области есть большой потенциал в развитии креативного предпринимательства, благодаря чему наш регион вошел в состав пилотных субъектов РФ по внедрению Регионального стандарта развития креативных индустрий. С учетом имеющегося опыта и компетенций команды, губернатором **Евгением Куйвашевым** была определена опорная организация по реализации проекта — это Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства, — сообщил министр инвестиций и развития Свердловской области **Вадим Третьяков**.

По его словам, область подготовила предложение для формирования региональной экспертной группы. В ее состав войдут специалисты с предпринимательским и продюсерским опытом в различных сферах креативных индустрий, а также соответствующие эксперты в сфере образования. Планируется включить туда представителей тех сообществ, с которыми уже работает СОФПП (это сообщества медиа, индустрии моды, народных художественных промыслов, ИТ и других). Окончательное решение по этому вопросу примет Агентство стратегических инициатив, которое, собственно, и разработало Региональный стандарт развития креативных индустрий.

Глава Екатеринбурга **Алексей Орлов** отмечает, что Екатеринбург, оставаясь крупным промышленным центром, становится также местом сосредоточения культуры, искусства, туризма и креативных индустрий: «Очевидно, что развитие этих сфер позитивно влияет на экономику, выступает конкурентным преимуществом той или иной территории. Как результат, появляются новые рабочие места, благоустроенные пространства, растут доходы малого и среднего бизнеса».

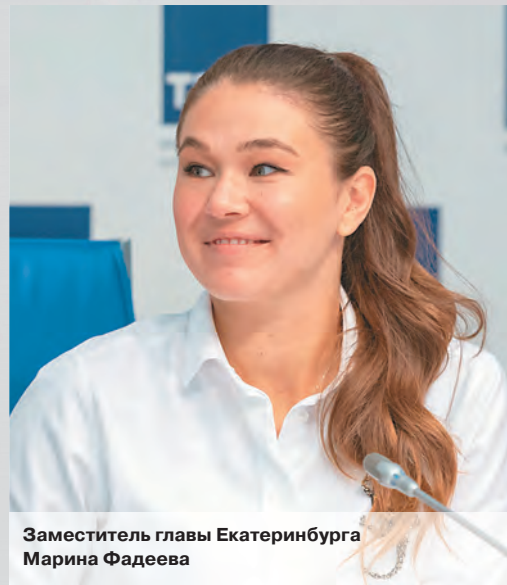




Министр инвестиций и развития Свердловской области Вадим Третьяков



Глава Екатеринбурга Алексей Орлов



Заместитель главы Екатеринбурга Марина Фадеева

Модный август

Чтобы усилить эту тенденцию, на поддержку уральских модных дизайнеров в развитии и продвижении их бизнеса направлен стартовавший в Свердловской области масштабный проект U'Fashion, идею которого предложил глава региона. Инициаторы проекта — губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев, правительство Свердловской области, министерство инвестиций и развития Свердловской области, администрация города Екатеринбурга и СОФПП.

Самые значимые мероприятия этого проекта в текущем году — Всероссийский конкурс дизайнеров и Международная неделя моды UF LAB, которая пройдет в Екатеринбурге и окрестностях 19 — 23 августа. Организаторы UF LAB анонсируют это как событие, которого еще не наблюдал Урал. Одних только участников Международной недели моды ждут около 5 тысяч. Представлять модные бренды будут дизайнеры не только Свердловской области, но и всей России, а также других стран — Узбекистана, Турции, Китая, Объединенных Арабских Эмиратов.

— Наша цель — расширить позиционирование Екатеринбурга не только как столицы промышленного региона, подчеркнуть его статус как города молодых, креативных и талантливых людей. Многие известные в масштабах всей страны бренды родом из нашего города (USHATÁVA, 12 STOREEZ, ювелирный бренд Avgvst и другие). Эти наши качества подчеркнет значимое событие 2024 года — Международная неделя моды UF LAB, — комментирует заместитель главы Екатеринбурга Марина Фадеева.

Торжественное открытие U'Fashion запланировали провести в Музее автомобильной техники УГМК «XX век АВТО» в Верхней Пышме —

городе-спутнике Екатеринбурга. Одной из основных площадок Международной недели моды станет кластер «Домна», оснащение которого соответствует высокому статусу события, а также исторически олицетворяет креативный предпринимательский потенциал региона. Предполагается, что именно в «Домне» выступят финалисты (десять компаний) Всероссийского конкурса дизайнеров, стартовавшего в апреле этого года. Победителей определит экспертный совет, который разберет бренды с точки зрения маркетинга, упаковки, презентации и по другим критериям.

В рамках UF LAB проведут не менее четырех крупных показов, в каждом из которых примет участие 300 — 400 человек. В числе меропри-

ятий Международной недели моды предусмотрена также деловая часть, чтобы помочь дизайнерам выстроить новые бизнес-коммуникации, проконсультироваться у опытных экспертов из отрасли, получить доступ в крупные торговые центры, принять участие в мастер-классах. Деловую программу события дополняют бизнес-миссии зарубежных предпринимателей.

Добавим, что к началу U'FASHION в Свердловской области для поддержки местных дизайнеров будет запущен портал локальных брендов, а в следующем году на его основе откроют полноценную электронную торговую площадку. Для эффективного развития креативных индустрий на Среднем Урале, похоже, сошлись все звезды. ■



Наталья Кузнецова

УРАЛ — БРЕНДЫ ДАЛ

Свердловская область стала родиной многих дизайнерских марок одежды, известных на всю страну

Фото пресс-службы СОФПП

Бренд I.B.W. ideal basic wear (I.B.W.) основан в 2015 году **Оксаной Паникер**. Все началось с желания Оксаны создать капсулу базовых вещей, которая будет актуальна всегда, независимо от быстрых трендов. Это был ответ быстрой моде и возводимой в культ модели потребления. Идею поддержала подруга.

Первый шаг в создание компании был сделан безотлагательно — от идеи до закупа тканей прошло менее 24 часов.

Изначально вклад в бизнес составил 150 тысяч рублей, половиной из них были средства от продажи шубы, так как с того момента Оксана решила больше не носить натуральный мех. А в I.B.W. отказ от натурального меха стал одним из принципов компании.

На первые вложения был куплен материал на юбки-солнце, отшиты изделия и зарегистрирован товарный знак. Именно юбки стали первыми в коллекции. Продавали изделия подругам, знакомым и через социальные сети. Позднее в линейке появились брюки, рубашки и полный ассортимент базовой одежды, на основе которой выстраивается осознанный гардероб.

Вещи бренда отличаются продуманным лаконичным дизайном, правильными пропорциями и высоким качеством. Женственность и элегантность в сочетании с современным дизайном создают узнаваемый стиль бренда.

Первое время развитием дела Оксана занималась почти круглосуточно. Была и посыльным, и грузчиком, и моделью, и менеджером в одном лице. Чем больше погружалась в бизнес-процессы, тем сильнее в ней развивался интерес к бизнесу как системе. У Оксаны появилась мечта создать не просто бренд базовой одежды, а устойчивую компанию с собственным производством.

Сейчас у I.B.W. штаб-квартира и собственное производство одежды в Екатеринбурге, флагманский магазин в ТРЦ «Гринвич» и корнер в универмаге BOLSHOY, где бренд на протяжении нескольких лет является одним из лидеров продаж. Развита онлайн-продажа и продажи на маркетплейсе Wildberries, оптовые продажи в Тюмени, Челябинске, Москве и других городах России. Миссия I.B.W. — развитие направления slow fashion как ответ на чрезмерное потребление.

Бренд в 2024 году вошел в сотню лучших «Московской недели моды», обойдя тысячу других брендов со всей России.

HISS — это российская марка женской одежды, созданная в 2017 году в Екатеринбурге.

Бренд основали многодетные мамы **Мария Каретникова** и **Алена Беляева**.

Находясь в вечном цейтноте без возможности часто выбираться в магазины за обновками, девушки решили создать бренд одежды, в котором все

вещи будут сочетаться между собой. Это и послужило идеей создания такой одежды, где бы каждый элемент гардероба сочетался друг с другом. Основой капсулы является костюм, все части которого можно легко сочетать друг с другом и с базовым гардеробом.

Философия бренда заключается в том, что не нужно тратить время на составление образов, и благодаря этому вы экономите время.

Сейчас у бренда собственное швейное производство в Екатеринбурге и магазины. Модели отшиваются преимущественно из итальянских, французских и немецких тканей.



I.B.W.
ideal basic wear



TONY CLOU PRODUCTION (Tony Clou) основал в 2017 году дизайнер, продюсер, режиссер **Антон Ермаков** как некоммерческий проект. Ермаков стал шить одежду для себя. К тому же он хорошо разбирался в этом деле, поскольку с детства наблюдал за мамой, работавшей художником по костюмам.

Работая тренером, Антон Ермаков стал носить одежду, созданную своими руками. Брендом заинтересовались клиенты и стали покупать вещи, сшитые под заказ. После этого дизайнер стал участвовать в «Неделях моды». Каждый показ превращался в яркий перформанс: его модели выходили на подиум под динамичную музыку, танцуя, взаимодействовали друг с другом.

На этом Антон Ермаков не остановился в поисках своего стиля и создал собственное шоу — сочетание модного показа и полноценного спектакля с танцами, музыкой, песнями, драматургией, кульминацией и ярким финалом.

Основная идея Tony clou own style — индивидуальность и неповторимость. Команда создает эксклюзивные наряды в лимитированных коллекциях из натуральных европейских тканей. ■



Бренд KIMONOVA появился в 2021 году в Екатеринбурге благодаря дизайнеру **Дарье Герасимчук**.

В основе бренда женской одежды — японское кимоно во всех его интерпретациях, которое является наилучшим воплощением связи искусства и моды, расслабленной роскоши и свободы.

KIMONOVA работает с формой кимоно в различных вариантах — от вечерних до повседневных образов. Специфика бренда — производство одежды, от платьев и костюмов до жакетов и накидок, небольшими партиями — до 10 штук. Модели шьются из тканей премиального качества. ■



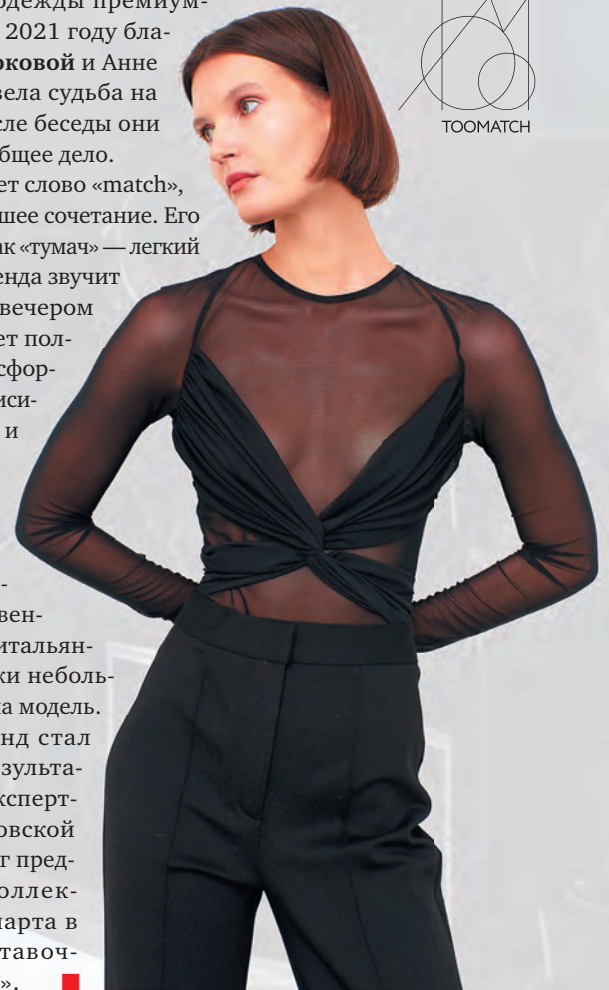
TOOMATCH — бренд, принадлежащий компании Ural Fashion Group. Его основатель, предпринимательница **Анна Паначева**, возглавляет ГК «ЛайнерТек».

Бренд женской одежды премиум-сегмента появился 2021 году благодаря **Арине Бирюковой** и Анне Паначевой — их свела судьба на собеседовании. После беседы они решили запустить общее дело.

Название включает слово «match», что означает наилучшее сочетание. Его можно прочитать и как «тумач» — легкий перебор. Слоган бренда звучит так: «утром casual, вечером special». Он означает полную свободу и трансформацию образов в зависимости от настроения и ситуации.

Швейное производство находится в центре Екатеринбурга. Вещи изготавливаются из качественных премиальных итальянских тканей. Тиражи небольшие: 10-15 единиц на модель.

В 2024 году бренд стал победителем по результатам голосования экспертного совета «Московской недели моды» и смог представить новую коллекцию на показе 7 марта в центральном выставочном зале «Манеж». ■



Екатерина Сергеева, Наталья Кузнецова

В ЦЕНТРЕ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

Ведущие уральские компании поделились опытом

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

Директор

Валерий Пиличев:

В Свердловской области сейчас только начинается активная поддержка и развитие экономики, связанной с креативом. С одной стороны, регион всегда был промышленным, но с другой —



у нас много талантливых людей, которые готовы создавать интересную продукцию. В последние три года мы видим, что все больше брендов, которые выходят на рынок Екатеринбурга, Москвы, в итоге становятся мировыми. Пора сменить штамп, что Средний Урал — это только промышленность!

Креативный рынок — это еще и арт-резиденции, локации для мероприятий. Яркий пример — Креативный кластер «Домна». До ее появления в центре Екатеринбурга не было подходящих пространств для проведения мероприятий креативного сообщества. Остальные локации немного другого, более консервативного стиля — это или хайтек-площадки, или площадки «с позолотой». А «Домна» — стильный кирпичный лофт, которому более 100 лет. Кроме того, большинство площадок обладает базовым набором оборудования, в то время как в креативном кластере предусмотрено самое современное техническое оснащение, позволяющее проводить мероприятия разного уровня и сложности.

Проект «Домна» осуществляется при поддержке Губернатора, Министерства инвестиций и развития и Администрации Екатеринбурга. Благодаря активной позиции главы региона **Евгения Куйвашева** и его особому вниманию к креативным индустриям в Свердловской области началась активная поддержка этой сферы и ее развитие.

Год «Домна» работала в формате поиска своей концепции, мы апробировали разные форматы мероприятий и их содержание. Благодаря этому

удалось добиться повышенного спроса. Сейчас у нас накоплен большой событийный опыт — от школьных встреч до презентации картин, форумов, ярмарок, показов.

В «Домне» ведется активность на 2,5 тыс. кв. м. Это мультиформатная площадка: там есть и общие комфортные зоны с диванчиками для коротких встреч, и большой зал. 7 июля планируем открыть последнюю очередь — еще один вместительный зал с Демидовскими колоннами. Но на этом развитие кластера не закончится — мы будем продолжать работу.

Итого за два года работы площадки у нас состоялось более 660 мероприятий, которые посетило около 50 000 гостей, а в онлайн- и оффлайн-магазине уральских брендов размещены порядка 200 брендов.

Творчество в IT

Директор по персоналу СКБ Контур

Александра Батина:

СКБ Контур создает продукты для бизнеса с 1988 года. Сейчас сервисы использует каждая третья организация страны. Как один из крупнейших работодателей Урала СКБ

Контур развивает

IT-образование, улучшает окружающую среду, реализует проекты по поддержке культуры и креативных индустрий.

С 2008 года СКБ Контур развивает образовательные проекты для учащихся, молодых специалистов и учителей. Мы открываем профильные классы, поддерживаем интеллектуальный спорт, помогаем талантливым школьникам и педагогам грантами, стипендиями и экспертизой.

В 2023 году Благотворительный фонд СКБ Контур официально стал партнером Свердловской филармонии. Вместе мы провели акцию «Паркет на много лет»: онлайн-концерт Уральского молодежного симфонического оркестра, в ходе которого зрители жертвовали средства



на ремонт филармонии после коммунальной аварии. В том же году Фонд выделил средства на реновацию музея Агафуровых и создание курсов цифровой грамотности для старшего поколения.

С февраля 2024 года СКБ Контур стал партнером Свердловского государственного академического театра музыкальной комедии. Вместе мы создали уникальную постановку для семейного просмотра, которая поможет лучше узнать мир IT. Цель этих инвестиций — превратить Урал в место самореализации людей через поддержку социальных проектов, точных наук и профориентации.

Создание продуктов для бизнеса также требует творческого подхода. Интерфейс сервисов должен не только хорошо выглядеть, но и быть интуитивно понятным, удобным в использовании. Поэтому над созданием продуктов работают команды разработчиков, тестировщиков, дизайнеров, UX-исследователей.

Уральская кузница IT-кадров для креатива

Директор Института радиоэлектроники и информационных технологий Уральского федерального университета им. Б.Н. Ельцина

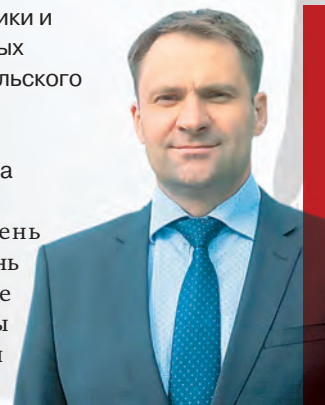
Илья Обабков:

В IT-сфере очень высокий уровень творчества. Не бывает, чтобы один проект был похож на другой. Кроме того,

современные пользователи — очень привередливые люди: при заказе той или иной разработки им очень важен интерфейс, дизайн, удобный функционал. IT-специалист должен креативно подходить к решению каждой задачи.

Сегодня в Свердловской области еще нет столько профессионалов отрасли, как в Москве или Санкт-Петербурге, но мы к этому идем.

Для того чтобы выращивать настоящих профессионалов своего дела, мы внедрили новую стратегию обучения. Поскольку студенты-айтишники



любят свободу, мы реализовали индивидуальный подход к ним. Теперь каждый может выбрать наиболее интересные для него спецкурсы — всего их у нас 80, а нужно пройти 15.

Наша идея — воспитать тех уникальных специалистов, которые смогут и решать важные задачи отрасли на государственном уровне, и создавать разработки, уникальные для всего мира.

На уровне креативного кластера мы вместе с коллегами из других входящих в него компаний обсуждаем систему планирования ивентов, совместную просветительскую деятельность.

Здоровая атмосфера — залог успеха

Глава ювелирного дома CHAMOVSKIKH, председатель «Гильдии ювелиров Урала»

Александр Чамовских:

Всех сотрудников нашего ювелирного дома объединяет общее качество — перфекционизм. С момента основания в 1996 году CHAMOVSKIKH делает ставку не на объемы, а на уникальность продукта. Это касается всего: оборудования, технологий, драгоценных камней, квалификации специалистов. Именно поэтому ювелирный дом — производство полного цикла, где мы можем быть уверены в безупречном качестве работы на каждом этапе.

Как показывает мировая практика и наш 28-летний опыт, спрос на эксклюзивные украшения есть всегда. Неслучайно во всех странах и во все века драгоценности рассматривают как альтернативный инструмент инвестирования. После ухода с рынка мировых брендов потребители обратили пристальное внимание на премиальные марки из России. Поклонники High Jewellery — это искушенные люди, их сложно удивить. Но у нас, как они говорят, это получается.

Важно отметить, что у нас всегда было много иностранных партнеров, но сейчас стало очевидно, что сотрудничать с азиатскими поставщиками гораздо комфортнее, чем с компаниями из Израиля, Европы и США. Это ответственные, добросовестные люди с огромным опытом работы. В этом мае CHAMOVSKIKH представляет Свердловскую область на Российско-Китайском ЭКСПО в Харбине. Это, конечно, тоже перспективное направление для развития бизнеса.



Модные перспективы

Создатель бренда TooMatch

Анна Паначева:

TooMatch — молодой бренд женской одежды из Екатеринбурга. Он создан для женщин, у которых много дел и совсем мало времени. Поэтому наш девиз «Утром casual, вечером special». Название бренда TOOMATCH означает «Сочетание всего со всем».

Для нашего бизнеса практически каждый день открываются новые возможности. Нашу одежду с радостью покупали и до санкций.

Конечно, уральские модницы стали больше внимания обращать на российские бренды, и почти каждый день у нас появляются новые клиенты, которые в скором времени возвращаются.

В этом году мы вошли в топ-100 лучших брендов «Московской недели моды». На тот конкурс поступило около 1100 заявок со всей страны. Благодаря этому мы показали свою новую коллекцию в Москве.

В нашем регионе чувствуется поддержка бизнеса, в том числе благодаря проекту U-Fashion привлекают внимание на российском и международном уровнях. Эта работа очень важна.

Оживить камень



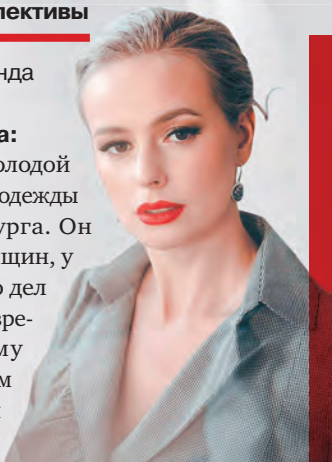
Основатель творческой мастерской «Камнерезный Дом Антонова»

Алексей Антонов: Сегодня в нашей мастерской пишется живая история: мы создаем новые техники работы с камнем и уникальные работы, восстанавливаем утраченные технологии.

Благодаря им мы оживляем камень.

Урал ассоциируется прежде всего с камнем. Камнерезное дело — изюминка Урала.

Самыми первыми наши новые работы видят уральцы в Музее камня. Это дань уважения к родной земле и людям. Мы известны и на международном уровне. В 2020 году завершился проект «Коррида», создававшийся на протяжении 7 лет.



В него вошли инновационные скульптуры рекордного размера: Тореадор, Фламенко, Лазурный Бык. Эта коллекция носит особую дипломатическую миссию — «Искусство объединяет».

Мы продолжаем развитие и популяризацию национального искусства, создаем проекты исторической значимости. Наш ориентир — сохранение традиций прошлого для формирования наследия будущего.

Радует, что сейчас появляются новые инициативы в области креативных индустрий, происходит взаимодействие региональных учреждений и частных компаний.

Как рождаются современные рестораны

Совладелец франчайзинговой компании Center Franchising

Кирилл Шлаен:

Я начинал с дистрибуции европейского вина, а потом, в 2000 году, сменил сферу деятельности и занялся ресторанами.

Мы открыли в Екатеринбурге более 20 ресторанов, разработали для них концепцию и меню. Все заведения, созданные при нашем участии, стали знаковыми, а многие отмечены премиями.

В 2019 году винный бар Sekta Organic Wine Bar стал финалистом национальной премии «Пальмовая ветвь ресторанного бизнеса». Год спустя винотека-чикетерия Dolce вошла в сотню лучших новых заведений страны. В 2021 году Double Grill & Bar стал лучшим баром Урала по версии премии WhereToEat. В конце 2022 года в сотню лучших заведений России по версии «Пальмовой ветви» попали четыре наших заведения.

Рестораны, которые мы создаем, находятся в историческом центре и знаковых локациях. Для будущего проекта очень важно подобрать правильную локацию, с подходящей историей места, хорошо разобраться, что там было исторически и что есть сейчас. Так рождается основная идея.

Исходя из нее подбирается шеф-повар, дизайнер интерьера, на каком-то этапе появляется название. Каждый ресторан — самостоятельный проект, который рождается в своем месте, в свое время усилиями специально собранной команды. Сочетание этих факторов и обеспечивает долгосрочную успешную работу. ■



Ирина Перечнева

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ СТАНУТ ОСНОВОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Поддержка креативных индустрий в Свердловской области по решению главы региона **Евгения Куйвашева**, направленная на формирование среды для творческого предпринимательства, уже дает результаты

Фото пресс-службы СОФПП

Многие страны в последние годы активно занимаются поддержкой креативных индустрий, потому что власти увидели в этом секторе потенциал роста экономики. И Россия не исключение. Росстат оценивает долю креативных индустрий в ВВП России в 3,5%, а правительство РФ ставит целью нарастить этот показатель до 6% к 2030 году.

И такой подход обоснован, ведь креативная экономика, в отличие от сырьевой, строится на совершенно ином фундаменте, она в наибольшей степени зависит от интеллектуального потенциала, а не от внешней среды. Здесь главный капитал — человек и его интеллектуальные способности. А государство стремится выстроить независимую модель экономики. В этом и заключается привлекательность креативного сектора.

Поддержка творчества

Реализация этой задачи возможна только при появлении эффективных механизмов на региональном уровне. При этом представителям творческих индустрий недостаточно универсальных инструментов поддержки.

В креативной экономике приходится одновременно развивать много малых и средних бизнесов, а они все разные. К примеру, ограничения роста киностудии принципиально отличаются от проблем мастерской моды и дизайна. Неслучайно креативные индустрии называют во множественном числе.

Многие регионы попытались в первую очередь выстроить финансовые меры поддержки. Но у творческих предпринимателей — другой запрос. Прежде чем финансировать идею, нужно создать среду для творчества.

С этого тезиса и началось развитие креативной экономики в Свердловской области.

Опорной структурой развития креативных индустрий был выбран Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (СОФПП), имеющий опыт в поддержке бизнеса более 20 лет.

Неслучайно Свердловская область стала пилотным регионом для реализации Регионального стандарта развития креативных индустрий, разработанного Агентством стратегических инициатив (АСИ). В основе стандарта — 12 последовательных шагов для ускорения развития сферы креативных индустрий в регионах. Средний Урал выбран пилотной площадкой, поскольку большая часть мер поддержки креативного сектора здесь реализуется с опережением.

Регион по многим направлениям уже нарабатывает передовой опыт. Центром объединения местного комьюнити в Свердловской области стал креативный кластер «Домна», открытый два года назад. Проект направлен на развитие креативных индустрий через проведение мероприятий, обучающих программ, размещение на площадке представителей креативных направлений, предоставление площадки под события, поддержку через стандартные инструменты фонда. Проект создания креативного кластера «Домна» реализован при поддержке губернатора Свердловской области и администрации Екатеринбурга, его оператором является СОФПП.

Креативный подход

СОФПП сразу же начал устранять один из ключевых барьеров креативных индустрий — сложности продвижения, эта задача реализуется через организацию различных мероприятий — фестивалей, показов мод и так далее.

К примеру, в марте этого года в «Домне» состоялся показ новых спортивных коллекций семи региональных брендов. В апреле в кампусе УрФУ прошел Уральский медиа-форум, это мероприятие направлено на повышение профессиональной компетенции в сфере массовой коммуникации. В сентябре — октябре 2024 года запланировано проведение второго специализированного фестиваля «Креативный Екатеринбург» —



фестиваля «прокачки» творческого бизнеса.

Ключевым же мероприятием этого года является международный проект по развитию местных дизайнеров U'FASHION (UF). Проект реализуется по инициативе правительства Свердловской области, его цель — популяризация российских дизайнеров, содействие их выходу на новые рынки, формирование имиджа Свердловской области как центра моды и дизайна. Это мероприятие реализуется в рамках регионального стандарта развития креативных индустрий Агентства стратегических инициатив.

Проект состоит из нескольких направлений. Во-первых, создается портал с информацией о дизайнерах одежды, обуви и аксессуаров из Свердловской области, в дальнейшем будет сформирована собственная электронная торговая площадка. Второе направление — выпуск глянцевого журнала о местных производителях, журнал планируется представить на Петербургском международном экономическом форуме, а в дальнейшем распространять в бизнес-залах аэропортов, отелях, ресторанах, на различных выставках и мероприятиях.

Кульминацией проекта станет проведение Международной недели моды UF LAB с 19 по 23 августа. В рамках Недели моды будет презентован информационный ресурс — каталог местных дизайнеров.

Кроме того, в рамках Недели моды пройдут показы от местных, федеральных и международных брендов одежды.

Деловая программа ориентирована на расширение круга бизнес-партнерств: для этого будет организована биржа контактов с представителями индустрии моды из Турции, Китая и Узбекистана.

И наконец, в рамках проекта состоится Всероссийский конкурс дизайнеров, финалисты которого примут участие в показах на Неделе моды. По словам директора СОФПП **Валерия Пиличева**, победители получают денежные призы, подарки от партнеров и возможность представить свои коллекции международному fashion-сообществу: «24 августа лучшие участники продемонстрируют изделия на большом модном показе, закрывающем Неделю моды. Десять участников конкурса получают денежный приз на сумму до 300 тыс. рублей. Призовой фонд конкурса составляет 2,2 млн рублей».

Просвещение и общение

Одним из барьеров развития любого бизнеса, в том числе и творческого, является также недостаток знаний. Поэтому СОФПП регулярно проводит обучающие мероприятия. По словам Валерия Пиличева, консультации компетентных специалистов пользуются большим спросом у представителей креативной экономики:

«При выборе обучающих программ мы ориентируемся на наиболее актуальные запросы: создание сайтов, приложений, систем онлайн-продвижения».

Сегодня ключевым трендом в экономике считается использование цифровых технологий. В этом году СОФПП проводит ряд образовательных мероприятий на самые актуальные и востребованные темы — работа с искусственным интеллектом, выход на маркетплейсы, продвижение в социальных сетях, подключение к чат-ботам и так далее. При организации всех мероприятий фонд стремится привлечь сильных экспертов регионального и федерального уровней.

Площадка кластера стала также местом диалога представителей креативной экономики и региональных властей. В апреле 2024 года, к примеру, по инициативе СОФПП прошел круглый стол о перспективах развития предприятий модной индустрии. Представители институтов поддержки, производители тканей и фурнитуры, дизайнеры, специалисты в сфере продвижения искали механизмы снятия ограничений развития отрасли.

В ходе дискуссии участники пришли к выводу, что один из путей роста отрасли связан с раскрытием экспортного потенциала. По наблюдению Валерия Пиличева, за рубежом растет спрос на товары свердловских брендов: «Особенно востребованы изделия на азиатских рынках. Нужно только помочь нашим компаниям, и для этого у нас есть и инструменты, и опыт. В ходе встречи мы оценили потребности бизнеса и договорились об организации коммуникаций с байерами из других государств и поставщиками тканей. У представителей отрасли большой интерес к кооперации с компаниями Турции, Китая, ОАЭ», — отмечает Валерий Пиличев.

Еще одним ограничением практически любого вида предпринимательской деятельности является организация продаж. И на этот аспект в Свердловской области тоже обратили внимание. На базе креативного кластера «Домна» создан оффлайн-магазин ремесленных товаров и онлайн-маркетплейс,

где представлено более 200 брендов местных производителей.

На регулярной основе в Екатеринбурге и городах области проводятся ярмарки, где креативные предприниматели могут выставлять свою продукцию.

Одной из востребованных мер поддержки местных дизайнеров и производителей стали партнерские проекты СОФПП с крупнейшими торговыми центрами Екатеринбурга. В 2020 — 2023 годах начинающие дизайнеры получили возможность размещения своей продукции в специализированных мультибрендовых бутиках на льготных условиях. Сейчас торговые центры уже самостоятельно создают площадки, объединяющие продукцию местных брендов.

Креативная экономика от обычной отличается большим количеством коммуникаций: чем больше общения между ее представителями, тем выше эффект. На территории Свердловской области помимо «Домны» функционируют еще несколько креативных кластеров: «Л152» (филиал Музея истории Екатеринбурга), «Центр города» (проект команды Фонда городских инициатив), кластеры в поселке Черноисточинск («В Черной»), городе Сысерти («Лето на Заводе»), Нижнем Тагиле («Самородок»), Арамиле («Нити х Нити»). СОФПП становится организатором работы с креативными сообществами — это тоже важная часть формирования креативной экономики.

Есть в наборе мер поддержки фонда и финансовые инструменты. Творческие команды могут воспользоваться льготными займами, поручительствами перед банками, которые предоставляет СОФПП.

Работа над механизмами развития креативной индустрии продолжается. Для повышения их эффективности предстоит провести аудит отрасли и анализ влияния креативного сектора на развитие экономики региона. По словам министра инвестиций и развития Свердловской области **Вадима Третьякова**, это исследование станет основой стратегии развития креативного предпринимательства в регионе до 2030 года.



UF

U'FASHION

Всероссийский
конкурс дизайнеров

t.me/uflab_designers

Международная неделя
моды UF LAB

19-23 августа, г. Екатеринбург

Портал для продвижения
уральских брендов

(запуск — август 2024) t.me/ufural



Инициаторы проекта

ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ
И РАЗВИТИЯ

**ЕКАТ
ЕРИН
БУРТ**

СВЕРДЛОВСКИЙ
ОБЛАСТНОЙ
ФОНД
ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

При поддержке



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

uf-lab.ru

